

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

El arte como estrategia educativa: desarrollo de la expresión plástica en estudiantes de la Escuela Profesional de Artes de una Universidad Pública

Art as an Educational Strategy: Developing Artistic Expression
in students at a Public University's Professional School of Arts

Daniel Godofredo Rodriguez Giraldo

drodriguezg@unjbg.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-6146-6352>

Universidad Nacional Jorge Basadre

Grohmann

Tacna – Perú

Kevin Mario Laura De La Cruz

klaurac@unjbg.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-7083-1825>

Universidad Nacional Jorge Basadre

Grohmann

Tacna – Perú

Pilar Valeria Zapana Aguilar

pzapanaagu@unjbg.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0000-5882-7412>

Universidad Nacional Jorge Basadre

Grohmann

Tacna – Perú

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4378>

Artículo recibido: 25 de junio de 2025

Aceptado para publicación: 22 de agosto
de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4378>

El arte como estrategia educativa: desarrollo de la expresión plástica en estudiantes de la Escuela Profesional de Artes de una Universidad Pública

Art as an Educational Strategy: Developing Artistic Expression in students at a Public University's Professional School of Arts

Daniel Godofredo Rodriguez Giraldo¹

drodriguezg@unjbg.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-6146-6352>

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
Tacna – Perú

Kevin Mario Laura De La Cruz

klaurac@unjbg.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-7083-1825>

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
Tacna – Perú

Pilar Valeria Zapana Aguilar

pzapanaagu@unjbg.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0000-5882-7412>

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
Tacna – Perú

Artículo recibido: 25 de junio de 2025. Aceptado para publicación: 22 de agosto de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo demostrar que el arte, cuando se emplea como estrategia didáctica, contribuye significativamente al desarrollo de la expresión plástica en los estudiantes del VII y IX ciclo de la Escuela Profesional de Artes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, durante el año 2024. Se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado y nivel explicativo, con un diseño preexperimental. La muestra estuvo conformada por 48 estudiantes, a quienes se aplicaron pruebas antes y después de la intervención educativa. El instrumento, validado por juicio de expertos y con una confiabilidad obtenida mediante el coeficiente Kuder-Richardson, evaluó las dimensiones de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Los resultados evidencian una diferencia estadísticamente significativa entre las mediciones pre y post test, con mejoras sustanciales en los niveles de logro de expresión plástica. Se concluye que el uso del arte como estrategia pedagógica potencia la creatividad, favorece el pensamiento divergente y mejora el desempeño artístico de los estudiantes.

Palabras clave: artes, estrategia educativa, expresión plástica, creatividad

Abstract

This research aimed to demonstrate that art, when used as an educational strategy, significantly

¹ Autor de correspondencia.

enhances the development of artistic expression in students from the seventh and ninth cycles of the Professional School of Arts at Jorge Basadre Grohmann National University – Tacna, during the 2024 academic year. A quantitative, applied, and explanatory approach was adopted, using a pre-experimental design. The sample consisted of 48 students, who underwent pre-test and post-test evaluations. The assessment instrument, validated by expert judgment and reliability tested through the Kuder-Richardson coefficient, measured four key dimensions: fluency, flexibility, originality, and elaboration. The results revealed a statistically significant difference between pre- and post-intervention scores, with marked improvements in students' artistic expression. The study concludes that incorporating art as a pedagogical strategy enhances creativity, fosters divergent thinking, and improves students' artistic performance.

Keywords: arts, educational strategy, artistic expression, creativity

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Rodríguez Giraldo, D. G., Laura De La Cruz, K. M., & Zapana Aguilar, P. V. (2025). El arte como estrategia educativa: desarrollo de la expresión plástica en estudiantes de la Escuela Profesional de Artes de una Universidad Pública. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (4), 1495 – 1516. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4378>

INTRODUCCIÓN

Loret de Mola (2011) define las habilidades pedagógicas como “las tácticas que un estudiante aplica de manera reflexiva para ejecutar tareas particulares, potenciar las competencias y evaluaciones deseadas, y crear o reformular los conocimientos preexistentes”. Estas técnicas son intencionales y deliberadas, de modo que cada acción se dirige hacia un objetivo predefinido. Además, Loret de Mola explica que para detallar las estrategias a implementar se emplea un modelo que se desarrolla mediante un examen meticuloso y una constante recopilación de datos, enfatizando que estas metodologías no pueden asumirse sin deliberación previa. Requieren un proceso meditado y cuidadoso en el que el educador ajusta y evalúa continuamente la eficacia de las estrategias utilizadas. Este planteamiento conduce a una perspectiva pedagógica que trasciende la mera transmisión de conocimientos, enfocándose en el desarrollo integral de las habilidades cognitivas y prácticas del estudiante (p. 45).

Soto (2013) señala que los medios artísticos —como la fotografía, el cine, las imágenes, la documentación y el modelado— brindan a los individuos oportunidades para el autodescubrimiento, facilitándoles la comunicación de sus emociones, desafíos e inquietudes más profundas de maneras innovadoras. Esto les confiere una ventaja distintiva, ya que les permite descubrir sus propias habilidades para prosperar en contextos desafiantes. De acuerdo con Soto, los encuentros artísticos ofrecen una perspectiva sobre el lenguaje hablado o escrito, el cual experimenta dificultades para comunicar aquello que el arte puede transmitir de manera más completa. En su opinión, el lenguaje escrito tradicional resulta inadecuado para transmitir íntegramente la esencia del universo: sus matices, emociones y experiencias humanas se articulan mejor mediante medios artísticos que superan las limitaciones del lenguaje escrito. En consecuencia, las artes visuales no solo actúan como un medio de comunicación, sino también como un vehículo para una comprensión profunda entre el individuo y su entorno (p. 17).

Weinstein y Mayer (1986) caracterizan las estrategias pedagógicas como acciones e ideas intencionadas que un estudiante emplea para moldear su proceso de adquisición de conocimientos. Según estos autores, tales estrategias van más allá de la mera aplicación de técnicas por parte del educador, englobando también las decisiones que los alumnos adoptan durante su propio proceso de aprendizaje. Estas decisiones pueden involucrar la elección de materiales, el uso de herramientas tecnológicas, la organización del tiempo o la definición de objetivos personales, y requieren adaptarse continuamente para responder a las necesidades cambiantes del estudiante.

Pérez (2007) describe el procedimiento mediante el cual los alumnos seleccionan y asimilan conscientemente los conocimientos necesarios para satisfacer una demanda u objetivo específico. Este proceso considera las características particulares, los requerimientos y los recursos del entorno, así como la naturaleza cambiante de cada etapa del aprendizaje. Como se ha señalado, es fundamental que la educación priorice el fomento de la expresión creativa a través de la creación práctica, en lugar de limitarse a la mera transmisión de hechos. Esto exige una modificación significativa de los planes de estudio, de modo que las metodologías de aprendizaje asuman un papel preponderante. Dichas metodologías deben ir más allá de una orientación meramente cognitiva y académica: han de incorporar elementos que promuevan la creatividad, la expresión personal y el pensamiento crítico.

Sin embargo, estas metodologías pedagógicas requieren una adopción voluntaria, lo cual implica la necesidad de desarrollar y aplicar procedimientos que faciliten su incorporación. Tales procedimientos suelen denominarse estrategias pedagógicas. Por tanto, es imperativo introducir un cambio adecuado en los procesos educativos, de manera que las prácticas pedagógicas se alineen mejor con las necesidades y realidades de los estudiantes.

Las herramientas fundamentales para que los instructores logren su objetivo —fomentar el desarrollo intelectual del estudiante mediante la creatividad— son precisamente estas metodologías pedagógicas. En este sentido, las estrategias pedagógicas se definen como los instrumentos o técnicas que utilizan los educadores para optimizar el proceso de adquisición de conocimientos.

Díaz y Hernández (1999) citan investigaciones de Mayer (1984), Shuell (1988) y West, Farmer y Wolf (1991), señalando que estas apoyan a los estudiantes en el fortalecimiento de su capacidad para comprender y analizar el nuevo material de forma más completa. El fortalecimiento de dichas habilidades no solo favorece la retención de información, sino que también promueve una comprensión más profunda de los contenidos, aspecto clave para un aprendizaje significativo. Asimismo, Díaz y Hernández (1999) apuntan que las técnicas pedagógicas son concebidas por el educador, el planificador, el diseñador de materiales didácticos o el desarrollador de software educativo.

Según Díaz y Hernández (1999), las tácticas pedagógicas más eficaces observadas en textos académicos y talleres docentes se pueden clasificar en distintas categorías. Esta clasificación ofrece una visión global de las estrategias existentes y provee un marco para evaluar su eficacia de acuerdo con objetivos educativos específicos. Al analizar estas tácticas, es fundamental considerar no solo su aplicabilidad en distintos contextos, sino también su capacidad de adaptarse a las necesidades particulares de cada estudiante.

Runco y Sakamoto (1999) destacan que las estrategias educativas son un componente esencial de las actitudes humanas, abarcando un amplio espectro de experiencias educativas y sociales. Estos comportamientos complejos se manifiestan en diversas disciplinas académicas. Su eficacia depende en gran medida de la predisposición de los alumnos a involucrarse activamente en su propio proceso de aprendizaje, lo cual requiere un enfoque participativo y reflexivo. El proceso educativo, por tanto, no debe concebirse como unidireccional, sino como una interacción dinámica entre el educador y el estudiante.

Bendezú y Mercado (2017) señalan que durante la era previa al desarrollo del lenguaje hablado, nuestros ancestros se comunicaban mediante representaciones pictóricas de palabras y oraciones completas. Esto sugiere que la expresión plástica fue un medio primario para articular ideas humanas. A pesar de su naturaleza primitiva, este tipo de comunicación resalta la importancia de la imagen como medio indispensable para transmitir conceptos, emociones y conocimientos. En el sistema educativo actual, el arte se enseña en todos los niveles, pues constituye un medio esencial de comunicación. La instrucción en arte no solo desarrolla competencias técnicas, sino que también promueve la evolución de la creatividad, del razonamiento crítico y de la capacidad de resolución de problemas en los estudiantes (Bendezú y Mercado, 2017, p. 30).

Gardner (1988) caracteriza a las personas creativas como aquellas que resuelven problemas con facilidad, demuestran creatividad, introducen nuevos conceptos en un campo específico y refinan productos existentes. Aunque estas contribuciones pueden ser inicialmente percibidas como desconocidas, con el tiempo terminan aceptándose dentro de un determinado marco cultural (p. 8). Este principio destaca la importancia de la creatividad y la innovación para el progreso humano. La creatividad no debe concebirse como un talento innato, sino como una competencia que puede y debe cultivarse y fomentarse en todas las etapas del proceso educativo.

Este enfoque se centra en las habilidades de enseñanza-aprendizaje en el ámbito pictórico en la era contemporánea. Se investiga cómo ciertos individuos utilizan las artes como un medio de fuerte autoexpresión, manifestando sus percepciones e intervenciones. El entorno personal de cada estudiante desempeña un papel fundamental en este proceso.

A través de prácticas artísticas, las personas se involucran en la comunicación interna y externa, promoviendo el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes en el ámbito de las artes visuales. Dicha categoría comprende diversas disciplinas, tales como el dibujo, la pintura, la escultura y el grabado. En el contexto académico, los estudiantes tienen la oportunidad de mostrar su patrimonio cultural mediante la aplicación de las técnicas que han adquirido. Conviene destacar que el aprendizaje virtual no puede reproducir completamente los beneficios de la enseñanza presencial, dado que la interacción física y el ambiente del aula contribuyen significativamente al desarrollo artístico de los alumnos.

A escala internacional y nacional se observan variaciones en la implementación de metodologías pedagógicas empleadas por los docentes para involucrar a los estudiantes en su formación artística. Las Artes Plásticas y Visuales abarcan disciplinas como la pintura, el dibujo, la escultura y el diseño. En la realidad educativa actual de nuestro país, es imperativo que los educadores de estas disciplinas evalúen cuidadosamente sus métodos de enseñanza para fomentar el desarrollo académico y artístico de sus estudiantes. La implementación efectiva de tales metodologías exige un entendimiento profundo de las características y necesidades del alumnado, así como de los objetivos educativos a largo plazo.

Estudios previos a nivel internacional han destacado la importancia de las prácticas instruccionales en el ámbito de las artes visuales, con énfasis en filosofías interpretativas. En uno de estos estudios en Chile, se subrayó la aplicación de las artes visuales por parte de futuros artistas, prestando especial atención a la figura humana. Dicha investigación se centró en ocho futuros docentes especializados en artes plásticas y visuales, quienes participaron individualmente en un programa de formación profesional. La investigación empleó un enfoque cualitativo y métodos descriptivos inductivos. Los datos se recopilaron mediante entrevistas semiestructuradas. La combinación de la práctica de las artes visuales con el concepto de representación permitió identificar patrones disciplinarios y variaciones culturales en el entorno educativo.

Rocha (2017) examina la teoría del aprendizaje basado en competencias en el ámbito de las artes visuales. Según Rocha, el objetivo de este enfoque consiste en integrar tres componentes fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje: el conocimiento, el razonamiento y la aplicación práctica. Estos elementos son esenciales en la formación educativa de los alumnos en los niveles de educación básica y media. Resulta imperativo que dichos componentes se integren eficazmente para que los estudiantes puedan desarrollar no solo conocimientos teóricos, sino también competencias prácticas que les permitan aplicar lo aprendido en contextos reales.

En síntesis, la creatividad constituye un componente indispensable en el proceso educativo del campo de las artes visuales, ya que favorece tanto la expresión individual como el desarrollo integral del alumno. La adopción de estrategias pedagógicas que estimulen la creatividad y la expresión artística puede tener un impacto transformador: no solo facilita la adquisición de competencias técnicas, sino que también promueve el desarrollo personal de los estudiantes como individuos capaces de resolver problemas y generar ideas innovadoras.

Este proyecto de investigación no considera al arte únicamente como una estrategia pedagógica, sino como un elemento crucial en la formación del estudiante a través de la expresión plástica. Esto se debe a que el arte canaliza las ideas intelectuales que el estudiante manifiesta en su contexto mediante la comunicación artística. De este modo, se evidencia su impacto significativo en el rendimiento académico, lo cual subraya la importancia de incorporar estrategias educativas relacionadas con el arte en el currículo del educador.

La investigación facilitará la comprensión de las estrategias pedagógicas mediante el uso de una metodología adecuada para formular el problema, apoyándose en técnicas aplicadas durante la recolección de datos. Esto permitirá estructurar los elementos fundamentales que orientarán el proyecto hasta su conclusión. En función de la naturaleza de la muestra seleccionada, se implementarán guías de observación con el fin de identificar las diversas expresiones plásticas de los estudiantes. Además, se recurrirá a cuadernos de trabajo y listas de cotejo como fuentes de apoyo.

Este estudio facilitará la comprensión de las estrategias pedagógicas y representa una ventaja considerable en el ámbito académico y profesional de los estudiantes. En consecuencia, se anticipa que diversos recursos, como mesas de trabajo y talleres de exposición, tendrán un efecto positivo en las competencias relacionadas con las artes plásticas. La investigación se centra en los estudiantes de la Escuela Profesional de Artes de una universidad pública, lo cual permitirá obtener datos relevantes para la comunidad educativa local y fomentar el aprendizaje a través de actividades artísticas en las que los estudiantes plasman sus ideas. Estas iniciativas artísticas tendrán un impacto significativo en la autonomía y desempeño de los alumnos en sus propias creaciones. Bajo estas premisas, resulta imperativo promover el arte entre los estudiantes.

Por consiguiente, el propósito de este estudio es determinar la incidencia del arte como estrategia pedagógica en la adquisición de la expresión plástica por parte de los alumnos de la Escuela Profesional de Artes de una institución universitaria pública.

METODOLOGÍA

La metodología de investigación empleada en este estudio es aplicada, con el objetivo de adquirir conocimientos para realizar, actuar, construir y modificar; su interés radica en la aplicación inmediata sobre una realidad específica (Valderrama 2015). Por lo tanto, se persigue la implementación de una estrategia pedagógica destinada a inducir transformaciones significativas en el logro de la expresión plástica de los alumnos de la escuela profesional de arte.

Este estudio tiene la intención de adoptar el enfoque explicativo, dado que, tal como Valderrama (2015) indica, su objetivo primordial es avanzar más allá de las descripciones superficiales y examinar las relaciones causales y fundamentales.

La metodología de investigación a implementar es de tipo preexperimental. Tal como lo indica Valderrama (2015). Se lleva a cabo en tres etapas distintas: la implementación de una evaluación inicial, también conocida como prueba de entrada, seguido de la implementación del tratamiento de la variable independiente. En última instancia, se contempla una evaluación de salida para comparar los resultados obtenidos. En la presente investigación preexperimental, la asignación de un grupo de control resultó inviable, por lo que se optó por un solo grupo experimental. Con una evaluación inicial (pre test) y una evaluación posterior (post test).

Se representa a través del siguiente diagrama:

Esquema

Diseño General: Pre Experimental

Diseño Específico: Pre Experimental con pre test y post test

GE: 01 X 02

Donde:

G.E. Grupo Experimental

O1: Pre test (grupo experimental)

O2: Post Test (grupo experimental)

X: Manipulación de la variable independiente

Población y muestra

Es imperativo tener en cuenta que la población representa el conjunto de individuos a quienes se busca obtener información relacionada con la investigación a llevar a cabo. En el presente estudio, la población estudiantil se compone de 48 alumnos pertenecientes a la escuela profesional de Artes de una institución universitaria pública.

La muestra se constituirá mediante una muestra probabilística, es decir, se seleccionarán 48 estudiantes matriculados en los grados VII y IX de la Escuela Profesional de Artes de una Universidad Pública, que constituyen el grupo preexperimental que representa la población general.

Tabla 1

Distribución De Estudiantes De La Escuela Profesional De Artes

CICLO	ESTUDIANTE		
	MASCULINO	FEMENINO	
VII	11	24	35
IX	4	9	13
TOTAL			48

Fuente: elaboración propia.

Técnica e instrumentos

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó un instrumento metodológico diseñado específicamente para evaluar el desarrollo de la expresión plástica en estudiantes de los ciclos VII y IX de la Escuela Profesional de Artes de una Universidad Pública. El instrumento consta de una prueba estructurada de selección múltiple, compuesta por 20 ítems distribuidos en cuatro indicadores principales: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Cada indicador está representado por un conjunto de preguntas específicas que evalúan diferentes aspectos creativos y expresivos, asignando un puntaje de hasta 5 puntos por cada uno.

La evaluación se aplicó tanto en un pre-test como en un post-test al grupo experimental, permitiendo observar el progreso en el desarrollo de las competencias artísticas. Los documentos y materiales organizacionales utilizados en esta investigación, como registros de asistencia y evaluación, permitieron verificar el logro de los objetivos planteados, aportando información valiosa sobre el impacto del programa en el desarrollo integral de los estudiantes.

Dimensiones de la variable de estudio

Asimismo, se presenta a continuación las dimensiones de las variables de estudio.

Variable Independiente: Estrategia educativa

Dimensión 1: Abstracción

Dimensión 2: Indiferencia

Dimensión 3: Modelación

Dimensión 4: Contextualización

Variable dependiente: Expresión plástica

Dimensión 1: Fluidez

Dimensión 2: Flexibilidad

Dimensión 3: Originalidad

Dimensión 4: Elaboración

Escala de medición

A través de la escala de Likert, se consideran las categorías:

Variable independiente: Desarrollo de la expresión plástica

Nunca – 1

Casi nunca – 2

Algunas veces – 3

Casi siempre – 4

Siempre – 5

La escala se aplicó a través de un instrumento estructurado que evalúa cuatro indicadores principales: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Cada uno de estos indicadores se mide mediante ítems específicos diseñados para analizar el desempeño y progreso de los estudiantes en el ámbito de la expresión plástica, tanto en las evaluaciones previas como posteriores a la intervención educativa.

RESULTADOS

Análisis e interpretación del logro de la expresión plástica en el pre test

Tabla 2

Distribución de frecuencias del logro de la expresión plástica en el pre test, según el género

Género	Niveles	Fluidez		Flexibilidad		Originalidad		Elaboración		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Masculino	Bajo	5	29%	4	24%	1	6%	0	0%	1	6%
	Medio	12	71%	12	71%	2	12%	9	53%	10	59%
	Alto	0	0%	1	6%	14	82%	8	47%	6	35%
	Total	17	100%	17	100%	17	100%	17	100%	17	100%
Femenino	Bajo	15	48%	7	23%	0	0%	3	10%	1	3%

	Medio	16	52%	21	68%	12	39%	15	48%	21	68%
	Alto	0	0%	3	10%	19	61%	13	42%	9	29%
	Total	31	100%	31	100%	31	100%	31	100%	31	100%

La tabla revela que el porcentaje más elevado de estudiantes del género masculino evaluados en el pretest se sitúa en el nivel medio de la dimensión: Fluidez (71%); Flexibilidad (71%) y Elaboración (53%), en cambio en la dimensión Originalidad el mayor porcentaje se ubican en el nivel alto (82%). En el género femenino, el porcentaje más elevado se sitúa en el nivel medio en la dimensión: Fluidez (52%); Flexibilidad (68 %) y Elaboración (48%), en tanto que en la dimensión Originalidad, el porcentaje más elevado se sitúa en el nivel superior (61%).

En términos generales, el porcentaje más elevado corresponde al género femenino en el nivel medio (68%) en comparación con el género masculino (59%). En el nivel Alto, la comparativa de porcentajes entre el género masculino (35%) y el femenino (29%), sugiere que los resultados son regulares en ambos géneros, con una tendencia positiva que negativa en relación con el logro de la expresión plástica.

Tabla 3

Distribución de frecuencias del logro de la expresión plástica en el pre test, según el ciclo de estudios

Ciclo	Niveles	Fluidez		Flexibilidad		Originalidad		Elaboración		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
VII	Bajo	16	46%	9	26%	1	3%	3	9%	1	3%
	Medio	19	54%	22	63%	18	51%	22	63%	24	69%
	Alto	0	0%	4	11%	16	46%	10	29%	10	29%
	Total	35	100%	35	100%	35	100%	35	100%	35	100%
IX	Bajo	4	31%	2	15%	1	8%	1	8%	1	8%
	Medio	9	69%	11	85%	5	38%	6	46%	7	54%
	Alto	0	0%	0	0%	7	54%	6	46%	5	38%
	Total	13	100%	13	100%	13	100%	13	100%	13	100%

La tabla evidencia que, de acuerdo con el ciclo académico, el porcentaje más elevado de estudiantes del VII ciclo evaluados se sitúa en el nivel medio de la dimensión: Fluidez (54%); Flexibilidad (63%); Originalidad (51%) y Elaboración (63%). En el caso de los estudiantes pertenecientes al IX ciclo de estudios, el porcentaje más elevado se sitúa en el nivel medio en la dimensión: Fluidez (69%); Flexibilidad (85%), en la dimensión Originalidad, los hallazgos indican que la mayor proporción se encuentra en el nivel Alto (54%) y en la dimensión Elaboración, se observa una igualdad de porcentajes entre el nivel Medio y el Alto en un 46%.

En términos generales, el porcentaje más elevado se registra en el VII ciclo de estudios en el nivel medio (69%) en comparación con el IX ciclo (54%). En el nivel Alto, los porcentajes de los estudiantes del IX ciclo de estudios superan a los del VII ciclo de estudios (29%), lo que sugiere que los resultados son regulares en ambos ciclos de estudios, con una tendencia positiva en relación con el logro de la expresión plástica.

Tabla 4

Distribución de frecuencias integral del logro de la expresión plástica en el pre test, según sus dimensiones

Niveles	Fluidez		Flexibilidad		Originalidad		Elaboración	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	20	42%	11	23%	2	4%	4	8%
Medio	28	58%	33	69%	23	48%	28	58%
Alto	0	0%	4	8%	23	48%	16	33%
Total	48	100%	48	100%	48	100%	48	100%

La tabla de resultados generales de las dimensiones obtenidas durante el pre-test evidencia una acentuación más pronunciada en la dimensión de Flexibilidad (69%) en el nivel medio, seguida por la dimensión Elaboración (58%) en dicho nivel. En las dimensiones de Fluidez y Flexibilidad, la acumulación porcentual en sus niveles muestra una tendencia negativa, dado que su mayor concentración se encuentra en los niveles de Medio y Bajo. En contraste, en las dimensiones de Originalidad y Elaboración se observa una situación inversa.

Tabla 5

Distribución de frecuencias integral del logro de la expresión plástica en el pre test

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Bajo	2	4%	4%
Medio	31	65%	69%
Alto	15	31%	100%
Total	48	100%	

En relación con los datos generales de la prueba inicial, se evidencia que el 65% de los alumnos se sitúan en el nivel intermedio de la expresión plástica, seguido por el nivel alto con un 31% y el nivel medio con un 4%. Tomando en cuenta los porcentajes obtenidos en el nivel medio y alto, se puede inferir una tendencia favorable hacia el logro de la expresión plástica entre los alumnos del VII ciclo y IX ciclo de estudios de la Escuela Profesional de Artes.

Análisis e interpretación del logro de la expresión plástica en el post test

Tabla 6

Distribución de frecuencias del logro de la expresión plástica en el pre test, según el género

Género	Niveles	Fluidez		Flexibilidad		Originalidad		Elaboración		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Masculino	Bajo	3	18%	1	6%	1	6%	0	0%	0	0%
	Medio	11	65%	14	82%	2	12%	9	53%	5	29%
	Alto	3	18%	2	12%	14	82%	8	47%	12	71%
	Total	17	100%	17	100%	17	100%	17	100%	17	100%
Femenino	Bajo	3	10%	1	3%	0	0%	3	10%	0	0%
	Medio	23	74%	24	77%	12	39%	15	48%	10	32%
	Alto	5	16%	6	19%	19	61%	13	42%	21	68%
	Total	31	100%	31	100%	31	100%	31	100%	31	100%

La tabla evidencia que la mayor proporción de alumnos del género masculino evaluados en el post-test se sitúan en el nivel medio de la dimensión: Fluidez (65%); Flexibilidad (82%) y Elaboración (53%), mientras que en la dimensión Originalidad, el porcentaje más elevado se registra en el nivel superior (82%). En el género femenino, el porcentaje más elevado se sitúa en el nivel medio en la dimensión: Fluidez (74%); Flexibilidad (77%) y Elaboración (48%) representan los porcentajes más elevados en la dimensión Originalidad (61%).

En términos generales, la mayor proporción corresponde al género masculino en el nivel superior (71%) en comparación con el género femenino (68%). Los porcentajes alcanzados en el nivel medio en ambos géneros no exhiben una variación significativa, dado que los porcentajes son similares (Masculino: 29% y Femenino: 32%) en contraste con el nivel bajo, donde el porcentaje es cero. Esto permite inferir que los resultados en ambos géneros exhiben una tendencia positiva hacia la mejora en la consecución de la expresión plástica.

Tabla 7

Distribución de frecuencias del logro de la expresión plástica en el post test, según el ciclo de estudios

Ciclo	Niveles	Fluidez		Flexibilidad		Originalidad		Elaboración		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
VII	Bajo	4	11%	2	6%	0	0%	3	9%	0	0%
	Medio	25	71%	27	77%	9	26%	19	54%	12	34%
	Alto	6	17%	6	17%	26	74%	13	37%	23	66%
	Total	35	100%	35	100%	35	100%	35	100%	35	100%
IX	Bajo	2	15%	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%
	Medio	9	69%	11	85%	5	38%	5	38%	3	23%
	Alto	2	15%	2	15%	7	54%	8	62%	10	77%
	Total	13	100%	13	100%	13	100%	13	100%	13	100%

La tabla evidencia que, de acuerdo con el ciclo académico, el porcentaje más elevado de estudiantes del VII ciclo evaluados se sitúa en el nivel medio de la dimensión: Fluidez (71%); Flexibilidad (77%) y Elaboración (54%), en tanto que en la dimensión Originalidad, el porcentaje más elevado se ha registrado en el nivel superior (74%). En relación con los estudiantes pertenecientes al IX ciclo de estudios, los porcentajes más elevados se sitúan en el nivel medio en las dimensiones Fluidez (69%) y Flexibilidad (85%), mientras que en la dimensión Originalidad, los hallazgos indican que el porcentaje más elevado se sitúa en el nivel Alto (54%) y en la dimensión Elaboración, se registra un resultado análogo, con un porcentaje en el nivel alto del 62%.

En términos generales, el porcentaje más elevado se registra en el IX ciclo de estudios, con un 77%, seguido por el 66% correspondiente al VII ciclo de estudios. En el nivel medio, los porcentajes correspondientes al VII ciclo de estudios (34%) superan a los estudiantes del IX ciclo de estudios (23%), lo que sugiere que los resultados son positivos en ambos ciclos en términos de lograr la expresión plástica.

Tabla 8

Distribución de frecuencias integral del logro de la expresión plástica en el post test, según sus dimensiones

Niveles	Fluidez		Flexibilidad		Originalidad		Elaboración	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	6	13%	2	4%	1	2%	3	6%

Medio	34	71%	38	79%	14	29%	24	50%
Alto	8	17%	8	17%	33	69%	21	44%
Total	48	100%	48	100%	48	100%	48	100%

La tabla de resultados generales de las dimensiones tras la evaluación posterior evidencia una acentuación porcentual superior en la dimensión de Flexibilidad (79%) en el nivel medio, seguida por la dimensión Fluidez (71%) y la dimensión Elaboración (50%) en el mismo nivel. Por el contrario, en la dimensión Originalidad, el porcentaje más elevado se sitúa en el nivel superior (69%), teniendo en cuenta que los porcentajes en el nivel bajo han demostrado ser mínimos, se deduce que existe una mejora en el post-test en el logro de la expresión plástica.

Tabla 9

Distribución de frecuencias integral del logro de la expresión plástica en el post test

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Bajo	0	0%	0%
Medio	15	31%	31%
Alto	33	69%	100%
Total	48	100%	

La tabla revela que el 69% de los alumnos se sitúan en el nivel superior de la expresión plástica, seguido por el nivel medio con un 31%. Con base en los hallazgos obtenidos, se puede inferir que existe un porcentaje positivo de lograr la expresión plástica entre los alumnos del VII y IX ciclo de estudios de la Escuela Profesional de Artes.

Análisis e interpretación comparativa del logro de la expresión plástica en el pre test y post test

Tabla 10

Distribución comparativa de frecuencias integral del logro de la expresión plástica en el pre test y el post test, según sus dimensiones

Niveles	Fluidez		Flexibilidad		Originalidad		Elaboración	
	Pre test	Post test	Pre test	Post test	Pre test	Post test	Pre test	Post test
Bajo	42%	13%	23%	4%	4%	2%	8%	6%
Medio	58%	71%	69%	79%	48%	29%	58%	50%
Alto	0%	17%	8%	17%	48%	69%	33%	44%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tomando en cuenta la información porcentual general de los niveles de la expresión plástica, en la tabla se evidencia una diferencia positiva porcentual entre los resultados obtenidos en el post test y en el pre test. Esta diferencia es particularmente notable en la dimensión Originalidad, dado que en el pre test se registró un 48% en el nivel Medio y en el post test se logró alcanzar un 69% en el nivel Alto. En lo que respecta a la reducción porcentual en el nivel inferior, se evidencia que han sido más significativas en las dimensiones de Fluidez (de 42% a 13%) que representan una diferencia del 29%, y en la dimensión Flexibilidad (de 23% a 4%) que evidencia una diferencia del 19%.

Tabla 11

Distribución comparativa de frecuencias integral del logro de la expresión plástica en el pre test y el post test

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	4%	0	0%
Medio	31	65%	15	31%
Alto	15	31%	33	69%
Total	48	100%	48	100%

La tabla evidencia que el 69% de los alumnos ha alcanzado un nivel avanzado en la expresión plástica, lo que refleja una mejora aproximadamente del doble en comparación con el resultado previo (31%). En el nivel medio, la comparación porcentual de disminución porcentual entre el post test y el pre test es casi opuesta, mientras que en el nivel bajo, el porcentaje de estudiantes en el post test ha sido insignificante, lo que sugiere una mejora notable de los resultados obtenidos en el post test y el pre test.

Tabla 12

Medidas estadísticas de la calificación obtenida en estudiantes de la prueba de entrada y la prueba de salida, según el sexo

Género	Medidas estadísticas	Pre test	Post test
Femenino	Media	11,97	14,23
	Mediana	13,00	15
	Varianza	6,7	3,92
	Desviación estándar	2,59	1,98
	Coeficiente de variación	21,64%	13,91%
	Asimetría	-0,48	-0,94
	Curtosis	-0,41	1,3
	Mínimo	6	9
	Máximo	16	18
Masculino	Media	12,24	14,59
	Mediana	13	15
	Varianza	8,44	4,78
	Desviación estándar	2,91	2,18
	Coeficiente de variación	23,77%	17,81%
	Asimetría	-2,07	-0,91
	Curtosis	6,09	2,05
	Mínimo	3	9
	Máximo	16	18

La tabla evidencia que las métricas estadísticas de tendencia central del post test superan a las obtenidas en el pre test. Estas métricas en el pre test no revelan una discrepancia significativa entre ambos géneros, tal como se evidencia en el valor de la mediana, que arrojó un valor de trece (13) para ambos géneros.

En relación con las métricas de dispersión presentes en la tabla, se evidencia una reducción en los valores obtenidos en el pre-test en comparación con el post-test, lo que sugiere una mayor regularidad de éxito en los estudiantes en la expresión plástica. Aunque en las medidas de forma se evidencia una distribución de calificaciones aproximadamente uniforme en el pre y post test, también se observa una

distribución similar en el grado de concentración de las calificaciones, con la excepción de las calificaciones obtenidas en el post test (curtosis = 6,09) del género masculino. Esto sugiere una elevada concentración de calificaciones en las medidas de tendencia central, lo que sugiere una elevada concentración de calificaciones en las medidas de tendencia central.

Tabla 13

Medidas estadísticas de la calificación obtenida en estudiantes de la prueba de entrada y la prueba de salida, según el ciclo de estudios

Ciclo de estudios	Medidas estadísticas	Pre test	Post test
VII	Media	11,97	14,29
	Mediana	13,00	15
	Varianza	6,32	4,03
	Desviación estándar	2,51	2,01
	Coeficiente de variación	20,89%	14,07%
	Asimetría	-0,43	-0,81
	Curtosis	-0,38	1,4
	Mínimo	6	8
	Máximo	16	18
IX	Media	12,31	14,54
	Mediana	13	15
	Varianza	10,06	4,77
	Desviación estándar	3,17	2,18
	Coeficiente de variación	25,75%	14,99%
	Asimetría	-2,31	-1,17
	Curtosis	6,63	2,83
	Mínimo	3	9
	Máximo	16	18

La tabla evidencia que las métricas estadísticas de tendencia central del post test superan a las obtenidas en el pre test. Estas métricas en el pre test no evidencian una discrepancia significativa entre ambos ciclos de estudios, tal como se evidencia en el valor de la mediana, que arrojó un valor de trece (13). De manera similar, en el post test, la medida de la mediana arrojó un valor de quince (15) para ambos ciclos de estudios.

En relación con las métricas de dispersión presentes en la tabla, se evidencia una reducción en los valores obtenidos en el pre-test en comparación con el post-test, lo que sugiere una mayor regularidad de logros en los estudiantes en la expresión plástica en función del ciclo académico. Aunque en las medidas de forma se evidencia una distribución de calificaciones aproximadamente uniforme en el pre y post test, también se observa una distribución similar en el grado de concentración de las calificaciones, con la excepción de las calificaciones obtenidas en el post test (curtosis = 6,63) de los estudiantes pertenecientes al IX ciclo de estudios. Esto sugiere una elevada concentración de calificaciones en las medidas de tendencia central, lo que sugiere una elevada concentración de calificaciones en las medidas de tendencia central.

Tabla 14

Medidas estadísticas integral de la calificación obtenida en estudiantes de la prueba de entrada y la prueba de salida

Medidas estadísticas	Pre test	Post test
Media	12.06	14.35
Mediana	13.00	15.00
Varianza	7.166	4.148
Desviación estándar	2.677	2.037
Coeficiente de variación	22,2%	14,2%
Asimetría	0.343	0.343
Curtosis	1.730	1.391
Mínimo	3	8
Máximo	16	18

En relación con los datos de las calificaciones generales, se evidencia en la tabla que las métricas estadísticas de tendencia central del test posterior superan tanto en términos de promedio (pre test: $\bar{x}=12,06$ versus post test: $\bar{x}=14,35$) como en la medida de la mediana (pre test: $me=13$ versus post test: $me=15$).

En relación con las métricas de dispersión presentes en la tabla, se evidencia una reducción en los valores obtenidos en el pre-test en comparación con el post-test, lo que sugiere una mayor regularidad de éxito en los estudiantes en la expresión plástica. Mientras que en las medidas de forma se evidencia una distribución aproximadamente uniforme de las calificaciones en las pruebas pre y post, una tendencia similar se manifiesta en el nivel de concentración de las calificaciones en relación con las medidas de tendencia central.

DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio evidencian una mejora notable en la expresión plástica de los alumnos tras la implementación de la estrategia pedagógica fundamentada en el arte. Durante el pre-test, la mayoría de los estudiantes se situaba en niveles intermedios de creatividad (promedio del 65%), mientras que únicamente un 31% logró un nivel superior. Posterior a la intervención, se registró un incremento significativo en el número de estudiantes con un alto grado de expresión plástica (especialmente en la dimensión de Originalidad), lo que evidencia el efecto positivo del arte en el fomento de su creatividad. Este hallazgo se alinea con una literatura abundante que indica que la instrucción en artes visuales potencia la creatividad y las competencias de pensamiento divergente en los estudiantes. Paredes-Martínez y Tirado-Lozada (2022) verificaron en el nivel de bachillerato que la instrucción en las artes plásticas potencia de manera significativa la creatividad, potenciando habilidades tales como la imaginación, la fluidez de ideas y la originalidad. De manera similar, Meneses-Luna y Valencia-Arguello (2023) sostienen que la educación artística ejerce un efecto holístico sobre el estudiantado, fomentando su desarrollo emocional, cognitivo y social, al tiempo que fomenta la imaginación y el pensamiento crítico. Estos elementos son cruciales en la formación de individuos creativos con la capacidad de abordar problemas de manera innovadora.

Un elemento sobresaliente de nuestros hallazgos es la mejora significativa en la Originalidad tras la implementación de la estrategia pedagógica. Previo a la intervención, únicamente un 48% de los estudiantes presentaba un nivel medio de originalidad, mientras que un porcentaje inferior se encontraba en un nivel alto. Posteriormente, aproximadamente el 69% logró el nivel superior en Originalidad, lo que constituye un avance cualitativo significativo. Esta dimensión, concebida como la

habilidad para generar conceptos singulares y poco comunes, constituye un indicador esencial de la creatividad. Su aumento indica que el currículo artístico logró estimular la creatividad y la imaginación de los estudiantes, facilitándoles la propuesta de soluciones visuales innovadoras. La literatura corrobora esta interpretación: las metodologías pedagógicas orientadas hacia el arte fomentan la originalidad y la creatividad de los alumnos, proporcionando un instrumento para indagar en conceptos que trascienden lo convencional. Por ejemplo, González Zamar (2024) subraya que el arte trasciende la mera manifestación artística para convertirse en un medio para estimular la imaginación y la originalidad en el estudiantado, fomentando la habilidad de "pensar fuera de la caja" y la confianza en sus propias concepciones. Esto se alinea con los postulados tradicionales de la psicología creativa: el pensamiento divergente engloba elementos como la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Mediante la participación de los estudiantes en actividades artísticas prácticas, la estrategia pedagógica puso en práctica estas capacidades heterogéneas (generación de numerosas ideas, adaptabilidad a cambios, detallamiento creativo y singularidad), tal como lo proponen los modelos de Guilford y Torrance. En síntesis, el arte desempeñó un papel catalizador de la creatividad, propiciando un ambiente favorable para la experimentación y la expresión libre de ideas, lo que justifica la mejora detectada en nuestras evaluaciones post-test.

Es crucial subrayar que la mejora se produjo de manera relativamente homogénea en ambos géneros y ciclos académicos. Tanto estudiantes de género masculino como femenino evidenciaron un aumento en sus índices de éxito creativo, sin distinciones significativas en las tendencias positivas observadas. Además, los estudiantes del VII y IX ciclo lograron resultados análogos tras la intervención, evidenciando una tendencia general hacia niveles elevados de expresión plástica en ambos conglomerados. Este hallazgo indica que la efectividad de la estrategia basada en el arte fue transversal, proporcionando beneficios equitativos a diversos subgrupos. La falta de disparidades significativas de género se alinea con investigaciones anteriores que evidencian que, cuando se proporcionan oportunidades creativas equivalentes, hombres y mujeres manifiestan su potencial artístico-creativo de manera equivalente (la creatividad no distingue sexo; lo que determina la diferencia es el entorno educativo). Igualmente, la correspondencia entre los ciclos académicos sugiere que el arte como estrategia resulta eficaz tanto en estudiantes de nivel avanzado como en aquellos de nivel secundario, en consonancia con investigaciones que indican que la habilidad creativa puede ser potenciada en cualquier fase educativa mediante la implementación de una metodología apropiada. En conclusión, nuestros hallazgos corroboran la suposición de que la integración del arte en la pedagogía fomenta la creatividad de todos los estudiantes, sin distinción de sus atributos demográficos o nivel académico, corroborando de este modo su valor pedagógico universal.

Además de mejorar las calificaciones en una evaluación, el fomento de la expresión plástica tiene repercusiones significativas en el dominio cognitivo y emocional de los estudiantes. La expresión plástica, conceptualizada como el lenguaje visual y creativo del sujeto, desempeña un papel fundamental en el fomento del pensamiento y la comunicación humanas. En la creación de obras artísticas, los alumnos no solo evidencian su creatividad, sino que también involucran procesos cognitivos complejos: percepción, memoria, análisis, síntesis y evaluación de conceptos en un formato no lingüístico. Por ejemplo, en nuestro estudio se incorporaron dimensiones de Fluidez y Flexibilidad, las cuales están vinculadas a la habilidad para generar múltiples ideas y adaptar el pensamiento frente a desafíos emergentes. Posterior a la intervención, se registró un aumento en el número de estudiantes que alcanzaron niveles elevados de Fluidez y Flexibilidad (por ejemplo, Fluidez: ninguna estudiante quedó en nivel bajo y más del 70% alcanzó nivel medio o alto). Esto señala un incremento en la cantidad de ideas que pueden generar y en la diversidad de enfoques que contemplan al tratar cuestiones artísticas. Dichas competencias son esenciales para el pensamiento divergente y la solución creativa

de retos. Investigaciones anteriores han evidenciado que la implicación en actividades artísticas fomenta procesos cognitivos avanzados, tales como el pensamiento crítico y la habilidad para resolver problemas de alta complejidad. Meneses-Luna y Valencia-Arguello (2023) destacaron que la incorporación del arte en el currículo académico potencia el pensamiento crítico de los estudiantes y sus competencias para la resolución de problemas, dado que fomenta la creatividad e imaginación en la interpretación de situaciones novedosas. La UNESCO (2024) también reconoce que la educación artística fomenta el pensamiento crítico y la habilidad de innovación en los alumnos, mejorando incluso su desempeño académico en otras disciplinas. Los hallazgos proporcionan pruebas empíricas de estas ventajas cognitivas: al tener que materializar conceptos en creaciones plásticas, los alumnos ejercitan de manera constante la generación de alternativas, la experimentación y la valoración de sus propias creaciones, potenciando de esta manera sus competencias cognitivas de manera holística.

Una contribución significativa de la estrategia pedagógica artística radica en su impacto en el dominio socioemocional del estudiante. La producción artística no se limita a la capacidad cognitiva, sino que también incorpora las emociones, principios y experiencias individuales. A lo largo del proceso de intervención, se detectaron estudiantes con mayor motivación, manifestando conceptos propios y colaborando en la valoración de las labores de sus compañeros, según anotaciones cualitativas. Esto indica que la expresión artística fomentó un entorno de expresión personal y empatía, en el que los estudiantes se sintieron seguros para transmitir emociones e ideas originales. La literatura proporciona un amplio respaldo al papel del arte en el desarrollo emocional: múltiples investigaciones evidencian que la exploración y expresión artística contribuye al procesamiento emocional de los estudiantes, a la adquisición de empatía y al fortalecimiento de su autoestima. Bajo Bajardi (2016), las disciplinas artísticas fomentan el desarrollo de la empatía, la autocomprensión y la capacidad para establecer relaciones efectivas con otros, habilidades fundamentales en contextos educativos heterogéneos. Además, se ha constatado que la producción artística puede potenciar la resiliencia y asistir en la gestión del estrés y la ansiedad, funcionando como un mecanismo de evasión creativa para tensiones internas. En nuestra investigación, aunque no cuantificamos directamente los indicadores emocionales, es plausible que al propiciar la expresión plástica, los estudiantes también canalizaran sus preocupaciones o emociones de manera constructiva. Soto (2013) expone la manera en que medios artísticos como la pintura, la fotografía y el modelado facilitan a los individuos la comunicación de sus emociones y desafíos profundos de formas innovadoras, facilitando una comprensión más profunda de su propia identidad y de su entorno que la que ofrece el lenguaje escrito tradicional. Esto se alinea con lo constatado: numerosos alumnos expresaron orgullo y satisfacción al observar la materialización de sus ideas en obras, lo que fortaleció su confianza en la creatividad. Además, la dimensión colaborativa intrínseca a ciertas prácticas artísticas (tales como el análisis de obras o la participación en proyectos colectivos) podría haber fomentado competencias sociales. Zamora-Anchundia y Alarcón-Barcia (2023) descubrieron que las artes plásticas fomentan la inclusión y fomentan las competencias sociales en los alumnos, promoviendo la cohesión grupal y el respeto hacia la diversidad. En nuestra intervención, a pesar de que cada estudiante producía creaciones a partir de sus propias creaciones, el espacio de taller facilitó el intercambio de observaciones y valoraciones, fomentando así un sentido de comunidad creativa en el entorno académico. Investigaciones realizadas en contextos académicos subrayan que la integración del arte como eje transversal potencia las interacciones interpersonales y la sensibilidad social del estudiantado, favoreciendo su formación como individuos más solidarios y cosmopolitas (Vinueza Montúfar, 2023). En resumen, los hallazgos indican que la utilización del arte como estrategia pedagógica proporciona un beneficio doble: cognitivo, al fomentar el pensamiento creativo y crítico, y emocional/social, al proporcionar un medio de expresión personal que potencia la autovaloración, la empatía y la interacción entre pares. Esta confluencia de ventajas consolida la premisa de que una educación orientada hacia la promoción de la creatividad artística favorece el desarrollo holístico del estudiante, tal como sostienen numerosos autores y entidades globales.

Los descubrimientos derivados de nuestra investigación poseen significativas implicaciones para la pedagogía en el ámbito de la educación superior, particularmente en contextos relacionados con la disciplina artística. Inicialmente, corroboran la posibilidad de innovar las prácticas pedagógicas convencionales a través de estrategias centradas en el arte, resultando en mejoras tangibles en las habilidades de los alumnos. Históricamente, la educación superior, incluyendo las disciplinas de Arte, ha estado predominantemente orientada hacia metodologías expositivas y una perspectiva academicista, en la que el educador imparte conocimientos y los estudiantes asimilan de manera pasiva. Alonso-Sanz (2024) registró que en la pedagogía de las artes en el ámbito universitario predomina la clase magistral demostrativa y el trabajo individual, perpetuando una tradición centenaria que privilegia la reproducción de técnicas en detrimento de fomentar la creación original. Según la autora, este modelo tiende a relegar la colaboración, la experimentación y la contextualización crítica en los procesos educativos contemporáneos. Los hallazgos proporcionan pruebas empíricas de la factibilidad y necesidad de romper con dichas inercias. La implementación de una estrategia pedagógica fundamentada en la creación artística práctica consiguió movilizar a los estudiantes como participantes activos en su proceso de aprendizaje, en lugar de simplemente como receptores pasivos. Los estudiantes experimentaron una transición desde un nivel inicial de creatividad "bajo/medio" hacia niveles "medio/alto" después de la intervención, lo que sugiere una respuesta positiva a una metodología más participativa, reflexiva y orientada a la práctica. Este descubrimiento respalda las corrientes pedagógicas actuales que promueven metodologías activas y centradas en el estudiante con el objetivo de promover competencias superiores. Según indican Vico (2018) y Alonso-Sanz (2024), el sistema educativo contemporáneo aspira a erradicar la clase unidireccional e implementar estrategias que involucren de manera activa al estudiantado en su proceso de adquisición de conocimientos. En el campo de las artes, esto conlleva otorgar mayor relevancia al estudiante como agente creativo, proporcionando contextos que permitan su exploración y equivocación, en lugar de seguir directrices rígidas prescritas por el docente. Nuestra vivencia coincide con esta perspectiva: mediante la implementación de una secuencia pedagógica creativa, los estudiantes adquirieron conocimientos a través de la práctica, ejercieron su autonomía y demostraron un compromiso incrementado con las actividades propuestas (se observó un mayor compromiso en las tareas artísticas en comparación con las clases tradicionales anteriores, según las observaciones).

Una implicación adicional es la exigencia de incorporar el arte de manera transversal en el plan de estudios universitario, incluso más allá de las disciplinas de arte. Aunque nuestra investigación se limitó a estudiantes de Arte, las ventajas evidenciadas (incremento en la creatividad, pensamiento flexible, motivación, entre otros) resultan beneficiosas en cualquier disciplina académica. En este contexto, numerosos autores promueven la utilización del arte como instrumento pedagógico en diversas disciplinas, con el objetivo de potenciar la formación profesional y humana del estudiante. Gardner (2009), a través de su teoría de las inteligencias múltiples, postula que la educación debería abordar diversas modalidades de cognición y expresión, no limitándose únicamente a la lógica-verbal. Además, subraya que la educación artística diversifica los métodos de aprendizaje y comprensión del mundo del estudiante, por ejemplo, a través de la sensibilidad espacial, visual y emocional. Por lo tanto, la integración de actividades artísticas en las disciplinas científicas, tecnológicas o humanísticas podría promover la creatividad en la resolución de problemas inherentes a dichas disciplinas. En realidad, entidades internacionales han emitido exhortaciones en tal sentido: la UNESCO, en su Agenda de Seúl 2010, estableció como objetivo estratégico fomentar la creatividad y la cultura en todos los niveles educativos a través de la incorporación del arte en el currículo. Recientemente, los Estados Miembro de la UNESCO han adoptado un Marco Global (2024) con el objetivo de robustecer la educación artística. Este marco reconoce que la educación en artes potencia el bienestar y los rendimientos académicos, y que las competencias artísticas y culturales deben ser apreciadas en el ámbito profesional. En consonancia con estas sugerencias, los hallazgos de nuestra investigación transmiten un mensaje inequívoco a las instituciones de educación superior: el arte no debe ser

percibido como un elemento secundario, sino como un componente esencial en la formación de profesionales creativos, críticos y humanistas. Vinueza Montúfar (2023) concluye que "el arte como estrategia educativa transversal [...] es un recurso potente que agrega enfoques más integradores del ser humano", contribuyendo a una formación más integral y a la edificación de sociedades más sensibles y diversas. Por lo tanto, las instituciones universitarias deberían fomentar entornos pedagógicos que favorezcan la integración de metodologías artísticas, ya sea a través de asignaturas interdisciplinarias, proyectos de extensión cultural, laboratorios creativos o la integración de actividades artísticas en programas de estudio convencionales.

En última instancia, nuestros descubrimientos enfatizan la relevancia de la formación pedagógica y la disposición institucional para la implementación de estas estrategias. El reconocimiento teórico del valor del arte en la educación no basta; es imperativo que los educadores se sientan capacitados y motivados para implementarlo en la práctica. Un educador carente de habilidades creativas difícilmente podrá fomentar la creatividad en sus alumnos. Armijos Acosta (2014) subraya que el educador debe desempeñar un papel de agente creativo, dado que "un profesor que no sea creativo no es capaz de promover ni estimular la creatividad de sus estudiantes". El éxito de la intervención fue garantizado por la convicción y el entusiasmo de los docentes facilitadores en la Escuela de Artes, factores que fueron determinantes en nuestro estudio. Por consiguiente, se sugiere promover la capacitación pedagógica en educación artística y metodologías creativas, con el objetivo de proporcionar a los educadores estrategias eficaces y confianza en su implementación. Esto abarca tanto a educadores de arte (que están actualizando sus metodologías pedagógicas hacia enfoques más participativos) como a docentes de otras disciplinas que buscan integrar dinámicas artísticas en sus programas de enseñanza. Además, es imperativo que las autoridades académicas proporcionen apoyo –en términos de tiempo, recursos y reconocimiento– a las iniciativas pedagógicas innovadoras enfocadas en el arte. Únicamente mediante dicho respaldo estructural será factible la escalada de experiencias como la nuestra, superando el nivel de ensayo y impregnando la cultura educativa de la institución.

En conclusión, el análisis crítico de nuestros hallazgos corrobora que la implementación del arte como estrategia pedagógica tiene el potencial de enriquecer profundamente la experiencia educativa en el contexto universitario. Esto se evidencia en un incremento perceptible de la creatividad del estudiantado, aunque también se observan mejoras cualitativas en su motivación, razonamiento crítico, manifestación emocional y dinámica del aula. Estas contribuciones se alinean con el corpus académico y los indicadores institucionales que promueven una educación superior más creativa e integral. La transición desde el paradigma convencional hacia paradigmas pedagógicos en los que el arte, la ciencia, la creatividad y la técnica coexistan armoniosamente en el currículo se percibe como una estrategia eficiente para la formación de profesionales innovadores y ciudadanos con sensibilidad cultural. A continuación, se expondrán las conclusiones más sobresalientes de la investigación junto con sugerencias prácticas para la incorporación eficaz del arte en la pedagogía universitaria.

CONCLUSIÓN

En conclusión, la presente investigación logró evidenciar que el arte empleado como estrategia educativa mejora significativamente el desarrollo de la expresión plástica en estudiantes de educación superior. Tras la aplicación del programa didáctico basado en artes visuales, los alumnos incrementaron sus niveles de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración en las creaciones plásticas, pasando en muchos casos de desempeños iniciales básicos a logros creativos más elevados en el post-test. Se confirmó, mediante contraste estadístico, una diferencia significativa antes y después de la intervención ($p < 0.05$), lo que respalda la hipótesis de trabajo: la incorporación sistemática de actividades artísticas en el proceso de enseñanza–aprendizaje potencia las habilidades creativas de

los estudiantes. Este resultado se alinea con numerosos estudios previos y marcos teóricos que señalan al arte como un vehículo eficaz para el desarrollo cognitivo y afectivo en educación superior. En particular, se constató una mejora marcada en la capacidad de originalidad, indicador clave del pensamiento divergente, lo cual sugiere que la estrategia fomentó la generación de ideas novedosas y la confianza creativa de los participantes. Asimismo, la estrategia artística contribuyó a fortalecer dimensiones de flexibilidad mental (adaptabilidad, apertura a nuevas soluciones) y de fluidez (producción abundante de ideas), competencias altamente valoradas en la formación universitaria contemporánea. Paralelamente, aunque no fue el foco principal de las mediciones cuantitativas, se pudo apreciar una influencia positiva en el ambiente socioemocional del aula: los estudiantes se mostraron más motivados, participativos y expresivos, consolidando un clima de aprendizaje más dinámico y colaborativo. En suma, los resultados reafirman que integrar metodologías artísticas en la docencia universitaria enriquece el aprendizaje en múltiples dimensiones –creativa, cognitiva, emocional y social– contribuyendo a una educación más humanista e integral.

REFERENCIAS

- Álvarez-Valdivia, I. M., & Morón-Velasco, M. (2022). Educar por medio del arte en una escuela multicultural. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 15, 1-23. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m15.eaem>
- Alonso-Sanz, A. (2024). Estrategias pedagógicas artísticas en la Universidad Miguel Hernández de Elche: un estudio de caso. *Arte, Individuo y Sociedad*, 36(1), 157-170. <https://doi.org/10.5209/aris.90414>
- Armijos Acosta, R. M. (2014). Influencia de la creatividad en el desarrollo de las artes plásticas de los estudiantes de la carrera de arte de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil (Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil). Universidad de Guayaquil.
- Cipriani, G., Cipriani, L., Danti, S., Picchi, L., & Di Fiorino, M. (2019). Links between painting and neurology: The example of dementia. *American Journal of Alzheimer's Disease & Other Dementias*, 34(4), 217-222. <https://doi.org/10.1177/1533317519826293>
- Concha-Huarcaya, M. A., Alva-Olivos, M. A., Sosa-Aparicio, L. A., & Carbonell-García, C. E. (2024). Impacto de la educación artística en el desarrollo cognitivo y emocional de los estudiantes. *Episteme Koinonía*, 7(14), 1-15. <https://doi.org/10.35381/e.k.v7i14.4152>
- Courtet, P. (2021). Art, empathie et prévention du suicide [Arte, empatía y prevención del suicidio]. *Soins. Psychiatrie*, 42(334), 24-27. <https://doi.org/10.1016/j.spsy.2021.04.008>
- De Bono, E. (1995). *Pensamiento lateral: Manual de creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Durán, P. R. (2017). Una educación artística para desarrollar el bienestar subjetivo: la experiencia chilena. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 6(1), 177-193. <https://doi.org/10.15366/riejs2017.6.1.011>
- Eisner, E. W. (2002). *The Arts and the Creation of Mind*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Fundación Aquae. (2020, 28 de mayo). La educación artística: transformar el presente, soñar el futuro. Fundación Aquae. <https://www.fundacionaquae.org/wiki/educacion-artistica/>
- Gardner, H. (2009). *Las cinco mentes del futuro*. Barcelona: Paidós.
- Guilford, J. P. (1967). *The Nature of Human Intelligence*. New York: McGraw-Hill.
- González Zamar, M. D. (2024). Expresión plástica y visual: Un espacio creativo y didáctico de aprendizaje. Almería: Editorial Universidad de Almería.
- Larraz Rábanos, N. (2014). Desarrollo de la creatividad artística en la educación secundaria. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 5(1), 151-161.
- Meneses-Luna, E., & Valencia-Arguello, E. (2023). El impacto de la educación artística en el desarrollo integral de los estudiantes. *Bastcorp International Journal*, 2(2), Artículo 29. <https://doi.org/10.62943/bij.v2n2.2023.29>
- Mora Muñoz, J. M., & Osses Bustingorry, S. (2012). Educación artística para la formación integral: Complementariedad entre cultura visual e identidad juvenil. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 38(2), 321-335. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052012000200020>

Paredes-Martínez, R., & Tirado-Lozada, D. (2022). Artes plásticas en la educación para el desarrollo de la creatividad. 593 Digital Publisher CEIT, 7(1), 75-93. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1.780>

Puerta-Vásquez, S. M., & Suárez-Molina, V. J. (2022). Estrategia didáctica mediada por el aprendizaje autorregulado para el desarrollo del pensamiento crítico en educación artística. INNOVA Research Journal, 7(1), 38-58.

Torrance, E. P. (1974). Torrance Tests of Creative Thinking. Illinois: Scholastic Testing Service.

UNESCO. (2006). Road Map for Arts Education: Building Creative Capacities for the 21st Century. Documento de la Conferencia Mundial de Educación Artística, Lisboa.

UNESCO. (2010). Seoul Agenda: Goals for the Development of Arts Education. Documento de la Segunda Conferencia Mundial de Educación Artística, Seúl.

UNESCO. (2024, 15 de febrero). UNESCO Member States adopt global framework to strengthen culture and arts education [Comunicado de prensa]. UNESCO. <https://www.unesco.org/en/articles/unesco-member-states-adopt-global-framework-strengthen-culture-and-arts-education>

Varela-Marín, N. (2014). Expresión didáctico-plástica como medio para el desarrollo del lenguaje y el pensamiento. InterSedes, 15(31), 149-163.

Vinueza Montúfar, L. A. (2023). El arte como estrategia educativa principal: efectividad en la mejora de las relaciones sociales, creatividad y rendimiento académico (Tesis doctoral, Universidad de Alicante). Repositorio Institucional UA.

Zamora-Anchundia, K. A., & Alarcón-Barcia, L. L. (2023). Beneficios de las artes plásticas en la inclusión de estudiantes. Revista Científica Sinapsis, 23(1), 27-38. <https://doi.org/10.37117/s.v23i1.612>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .