

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Impacto del uso de redes sociales en la imagen corporal de niños y niñas de primaria

Impact of social media use on body image in primary school
children

Jesús Arámburo Lizárraga

jaramburo@cucea.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0370-7891>

Universidad de Guadalajara

Zapopan – México

Marco Tulio Flores Mayorga

marco.flores5037@academicos.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0003-2279-7324>

Universidad de Guadalajara

Zapopan – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4460>

Artículo recibido: 30 de mayo de 2025

Aceptado para publicación: 02 de
septiembre de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4460>

Impacto del uso de redes sociales en la imagen corporal de niños y niñas de primaria

Impact of social media use on body image in primary school children

Jesús Arámburo Lizárraga

jaramburo@cucea.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0370-7891>

Universidad de Guadalajara

Zapopan – México

Marco Tulio Flores Mayorga

marco.flores5037@academicos.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0003-2279-7324>

Universidad de Guadalajara

Zapopan – México

Artículo recibido: 30 de mayo de 2025. Aceptado para publicación: 02 de septiembre de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El acceso a internet y el uso de redes sociales exponen a niños y niñas a diversos riesgos, como el acoso sexual en línea por parte de desconocidos, el sexting, el bullying escolar, y en consecuencia, puede generar depresión y dependencia en el uso de dispositivos. Además, estas dinámicas han convertido la imagen corporal en una preocupación constante para los menores, ya que, en estas plataformas, la apariencia física se valora como un medio para obtener seguidores, o bien, recibir aprobación con "likes" ("me gusta"). Este artículo presenta el uso que hacen los niños y niñas de las aplicaciones más comunes de redes sociales y el impacto significativo en la autoestima, particularmente en relación con la imagen corporal. Se aplicó una encuesta a 251 estudiantes que tienen entre 10 y 14 años de escuelas primarias de la ciudad de Zapopan, Jalisco. Entre los resultados encontrados, sobresale que WhatsApp y TikTok son las aplicaciones con las cuales interactúan más veces durante el día, con un 35.86% y 38.65%, respectivamente. Se destaca también que un 10% está de acuerdo que para recibir "likes" y tener más seguidores es importante publicar fotografías provocativas, mientras que un 22.71% sugiere que cada persona tiene derecho a exhibir su cuerpo como desee. Los hallazgos encontrados invitan a reflexionar sobre una participación más activa de madres, padres y docentes en el acompañamiento del uso tecnológico de los menores, tanto desde el control parental como desde el diálogo reflexivo.

Palabras clave: niños y niñas, redes sociales, aplicaciones móviles, imagen corporal, México

Abstract

Access to the internet and the use of social media expose children to various risks, such as online sexual harassment by strangers, sexting, school bullying, and, as a result, may lead to depression and dependence on digital devices. Furthermore, these dynamics have turned body image into a constant concern for children, since physical appearance is often valued on these platforms as a way to gain followers or receive approval through "likes". This article presents children's use of the most common social media applications and the significant impact on self-esteem, particularly in relation to body image. A survey was conducted among 251 elementary school students between the ages of 10 and 14 in the city of Zapopan, Jalisco. Among the results, it stands out that WhatsApp and TikTok are the

applications with which they interact most often during the day, with 35.86% and 38.65%, respectively. It is also noteworthy that 10% agree that posting provocative photos is important to receive likes and gain more followers, while 22.71% suggest that everyone has the right to display their body as they wish. These results invite reflection on more active participation by mothers, fathers, and teachers in supporting children's technology use, both through parental control and reflective dialogue.

Keywords: children, social media, mobile apps, body image, Mexico

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Arámburom Lizárraga, J., & Flores Mayorga, M. T. (2025). Impacto del uso de redes sociales en la imagen corporal de niños y niñas de primaria. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (4), 2687 – 2701. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4460>

INTRODUCCIÓN

El entorno digital y las redes sociales exponen constantemente a niñas, niños y adolescentes a ideales estéticos homogéneos e inalcanzables. A través de plataformas como Instagram o TikTok, se difunden de forma masiva imágenes de cuerpos “perfectos”, lo que promueve estándares de belleza centrados en la delgadez, la simetría y el atractivo físico superficial. Esta exposición fomenta la comparación social y puede detonar preocupaciones relacionadas con el peso, lo cual deriva en problemas como trastornos alimenticios, ansiedad o baja autoestima (Lozano-Muñoz et al., 2022). Debido a que en la infancia y adolescencia la identidad aún se encuentra en construcción, estos contenidos tienen un impacto especialmente perjudicial en el desarrollo emocional y en la percepción de la imagen corporal.

Ante esta problemática, resulta indispensable que madres, padres y personas cuidadoras no solo supervisen el acceso a la tecnología, sino que acompañen activamente a las infancias en el desarrollo de una conciencia crítica sobre los mensajes que circulan en las redes sociales (Flores et al., 2023). El acompañamiento adulto puede contribuir a desmontar la idea de que el valor personal depende de la apariencia física o del reconocimiento virtual. Además, conocer cómo se relacionan los menores con estas plataformas —qué aplicaciones usan, qué tipo de imágenes comparten y qué buscan recibir a cambio— permite a familias, docentes e instituciones diseñar estrategias de prevención más efectivas y contextualizadas.

Por ejemplo, Vidal et al. (2023) realizaron un estudio con 95 estudiantes de secundaria en la Región de Murcia, España, donde observaron que el 44.2% de los jóvenes pensaban frecuentemente en su cuerpo durante el día, y más del 50% le daba gran importancia a su apariencia física. El mismo estudio destaca que la mayoría de los adolescentes tienen acceso continuo a internet (43.2%) y poca supervisión familiar (solo el 15.8%), lo que subraya la necesidad de establecer acompañamientos más consistentes y críticos.

En la misma línea, Casanova-Garrigós et al. (2025), en una revisión de 19 artículos científicos, concluyen que la imagen corporal está estrechamente vinculada con la autoestima y el autoconcepto. En adolescentes con uso excesivo de redes sociales, la comparación constante con otros genera una mayor insatisfacción corporal, autocrítica y baja autoestima.

Frente a este panorama, se vuelve fundamental analizar no solo el tiempo de uso o las plataformas empleadas, sino también los contenidos compartidos y las motivaciones detrás de dicha exposición. La presente investigación se enfoca en el uso de redes sociales por parte de niñas y niños de primaria, con especial atención a su relación con la autoestima y la percepción de la imagen corporal. En particular, se abordan tres ejes: las aplicaciones más utilizadas, el tipo de fotografías que comparten, y el grado de importancia que otorgan a su apariencia en función de la validación social digital.

Este artículo busca evidenciar la necesidad de intervenir desde edades tempranas y visibilizar el papel que desempeñan las redes sociales en la construcción de la imagen corporal infantil. A través del análisis de una muestra de 251 estudiantes de primaria en Zapopan, Jalisco, se pretende aportar evidencia útil para el diseño de políticas escolares, programas de alfabetización digital y estrategias familiares de acompañamiento crítico, reflexivo y protector ante el entorno digital contemporáneo.

METODOLOGÍA

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque exploratorio-descriptivo, con el objetivo de analizar el uso que hacen niñas, niños y adolescentes de las redes sociales, el tipo de fotografías que comparten relacionadas con su imagen corporal, la percepción que tienen de estas imágenes y el grado de necesidad que expresan por sentirse aprobados por sus seguidores.

La población objetivo estuvo conformada por estudiantes de quinto y sexto grado de primaria, pertenecientes a cuatro escuelas públicas del municipio de Zapopan, Jalisco (México), con edades comprendidas entre los 10 y los 14 años. En total, la zona escolar a la que pertenecen las escuelas participantes cuenta con una matrícula de 770 estudiantes: 416 niños y 354 niñas. Para esta primera fase del estudio, se trabajó con una muestra de 251 estudiantes, de los cuales el 55.2% (138) eran niños y el 44.8% (113) niñas. La mayoría de los participantes tenía entre 11 y 12 años, con una mínima proporción de estudiantes de 14 años. Aunque la mayoría eran originarios de Guadalajara y Zapopan, también se incluyeron 15 estudiantes provenientes de otros estados del país y dos del extranjero (Estados Unidos y Canadá)..

La recolección de datos se llevó a cabo entre los meses de mayo y junio de 2022, mediante un cuestionario estructurado. Este instrumento fue parte del estudio comparativo internacional titulado “Análisis comparativo entre Ecuador y México sobre el uso de las TIC y la comunicación familiar de adolescentes ante el grooming y el sexting”, liderado por la Universidad de Guadalajara (México), con la colaboración de la investigadora Priscila Chalá Mejía (Ecuador).

El cuestionario fue adaptado a partir de la propuesta metodológica de Rial et al. (2014), a fin de responder a los objetivos específicos de este estudio. Estuvo compuesto por los siguientes bloques:

- Datos sociodemográficos (género, edad, institución educativa);
- Uso de internet, aplicaciones y dispositivos, motivos de uso, obstáculos, redes sociales utilizadas y rol parental en este contexto;
- Escala de actitudes hacia internet y las redes sociales.

Se empleó una escala tipo Likert de 5 puntos. Para las preguntas de frecuencia, los valores fueron: 1 = Rara vez, 2 = Alguna vez, 3 = Bastante, 4 = Siempre. Para el nivel de acuerdo: 1 = Totalmente falso, 2 = Ni falso ni cierto, 3 = Totalmente de acuerdo. En las preguntas dirigidas a padres sobre el conocimiento del uso de internet por parte de sus hijos, se incluyó una opción adicional: 0 = No sabe (Yubero et al., 2018).

La aplicación del cuestionario tuvo una duración aproximada de 30 minutos. En cuanto a los aspectos éticos, se garantiza la confidencialidad de la información y la privacidad de los participantes. La participación fue completamente voluntaria, y cada etapa del proceso fue consultada y supervisada con el personal docente y directivo de las instituciones escolares involucradas.

DESARROLLO

Las redes sociales están presentes en múltiples ámbitos de la vida cotidiana —personal, profesional y de entretenimiento—. Aunque muchas personas no tienen un perfil registrado, pueden acceder a contenidos públicos desde navegadores web o aplicaciones móviles sin necesidad de registrarse.

En estas plataformas ofrecen una amplia variedad de contenidos: estilos de vida, recetas, tutoriales, documentales, videos de entretenimiento, noticias locales e internacionales, entre otros. Uno de los principales objetivos al navegar en redes sociales es conectar con personas que comparten intereses similares.

Según datos de Statista (2025) las seis redes sociales con mayor número de usuarios activos mensuales hasta febrero de 2025 son: Facebook, YouTube, Instagram, Whatsapp, TikTok, WeChat. En México, la Asociación de Internet MX (2024) realizó un estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet, en el que se destaca que la actividad en línea más frecuente es el envío de mensajes por mensajería instantánea (88%), seguida del acceso a redes sociales o plataformas (79%). En ese mismo estudio, WhatsApp se posiciona como la plataforma con mayor número de cuentas activas (96%),

seguida por Facebook (86%) e Instagram (81%). Además, se reporta que el número de usuarios de internet en el país alcanzó los 101.9 millones en 2024, lo que representa un crecimiento del 5.2%.

Diversas investigaciones han abordado las consecuencias del uso de internet y redes sociales en adolescentes desde distintas perspectivas. En el plano emocional, Aparicio (2022) señala que el uso de redes sociales puede facilitar la expresión emocional en adolescentes, ya que al no sentirse observados —es decir, sin que su interlocutor vea si están llorando, tristes o escuche su tono de voz—, pueden compartir sentimientos profundos con mayor libertad. Esta modalidad de comunicación, al prescindir del contacto cara a cara, les genera una sensación de seguridad emocional.

Del Barrio Fernández y Ruiz (2014), en una muestra de 2,371 estudiantes (1,203 hombres y 1,168 mujeres), encontraron que la mayoría utiliza las redes sociales para mantener el contacto con amigos, mientras que una minoría lo hace con fines de conquista o para conocer nuevas personas. Por su parte, Chacón-López et al. (2015), en un estudio con 335 estudiantes de secundaria de entre 12 y 16 años en Granada, España, destacan un uso intensivo de la mensajería instantánea, con un promedio de 80 mensajes diarios, principalmente a través de WhatsApp. También reportan un constante intercambio de fotos, videos y textos, reflejando una profunda integración de la tecnología en la vida cotidiana.

Por otro lado, Varona-Fernández y Hermosa-Peña (2020) observaron que, aunque los adolescentes utilizan ampliamente las redes sociales, estas no necesariamente mejoran sus relaciones interpersonales. Además, encontraron que las mujeres tienden a mostrar mayor sensibilidad emocional, más control parental y mayor conciencia sobre la privacidad. El estudio se basó en una muestra de 324 adolescentes de entre 14 y 16 años, de cuatro centros educativos de Oviedo. De forma complementaria, Encarnación-Aucapiña y Campodónico (2024), mediante una revisión sistemática, concluyen que las redes sociales influyen significativamente en la autoestima juvenil, con efectos tanto positivos como negativos, dependiendo del grado de supervisión y control del uso que se ejerza sobre ellas.

En conjunto, estos estudios evidencian tanto los beneficios sociales como los riesgos psicológicos del uso intensivo y no regulado de las redes sociales en edades tempranas. Esto es especialmente relevante durante la adolescencia, una etapa de transición y construcción de identidad crítica para el desarrollo de la autoimagen.

En esta línea, Vaquero-Cristóbal et al. (2013) presentan una revisión bibliográfica sobre la imagen corporal, definiéndose como la representación mental que una persona tiene de su propio cuerpo, influida no sólo por la apariencia física real, sino también por creencias y evaluaciones subjetivas. Los autores advierten que la preocupación excesiva por la imagen corporal puede generar alteraciones perceptivas significativas, conduciendo a dietas extremas o a trastornos de la conducta alimentaria (TCA), en un intento por ajustarse a los ideales estéticos impuestos socialmente.

Los factores que intervienen en la construcción de la imagen corporal en adolescentes incluyen la autoestima, la confianza en sí mismos, las preocupaciones sobre el cuerpo, la influencia del grupo de pares y la necesidad de integración social. Esta imagen no solo es cognitiva, sino también emocional, atravesada por juicios subjetivos y condicionada por el entorno sociocultural. En este sentido, Salazar Mora (2008) señala que las mujeres tienden a tener una imagen corporal menos favorable y mayores niveles de insatisfacción en comparación con los hombres.

Espinola Avalos et al. (2025) en un estudio de autopercepción de la imagen corporal en adolescentes, con una muestra formada por 179 alumnos en un rango de edad entre 14 a 18 años, encontraron que el 26.26% de los participantes se percibe más delgado de lo que es realmente. Lo preocupante es que, incluso así, deseaban ser todavía más delgados. La discrepancia entre la imagen autopercebida y la imagen deseada fue mayor en varones (15.65%) que en mujeres (10.61%).

Duno y Acosta (2019), en un estudio con 143 estudiantes universitarios adolescentes (17 a 19 años) de las carreras de Bioanálisis y Odontología de la Universidad de Carabobo, Venezuela (2016-2018), reportaron un alto nivel de insatisfacción corporal: 84.6% en varones y 80.4% en mujeres. Concluyeron que es urgente implementar estrategias que promuevan estilos de vida saludables —como una alimentación equilibrada y ejercicio regular—, así como intervenciones psicológicas que fortalezcan la autoestima y reduzcan la influencia de modelos corporales idealizados promovidos por redes sociales.

En este mismo sentido, Ponce-Contreras et al. (2019) evidencian que los problemas emocionales y de conducta, así como la atención y apoyo que los adolescentes reciben de sus padres, influyen directamente en su desarrollo académico. Su estudio, aplicado a 80 estudiantes de segundo grado de secundaria, subraya la importancia del involucramiento familiar para el bienestar integral de los jóvenes.

Este artículo busca visibilizar las implicaciones del uso de redes sociales en niños, niñas y adolescentes, con el fin de brindar herramientas a padres, docentes y sociedad en general para promover prácticas digitales seguras y responsables. Para ello, la investigación planteó las siguientes preguntas orientadoras:

P1 ¿Cuáles son las aplicaciones y la frecuencia de redes sociales más utilizadas por los niños y niñas de primaria, y cuánto tiempo les dedican?

P2 ¿Qué tipo de fotografías comparten los niños y niñas en redes sociales y qué intención perciben al realizar esta acción?

P3 ¿Cómo influye el uso de redes sociales en la percepción de la imagen corporal y la autoestima de los menores?.

RESULTADOS

Uso y frecuencia de redes sociales

El Gráfico 1 muestra los resultados sobre el tiempo de uso de internet, dividido en dos contextos: a) durante un día normal de clases, y b) en vacaciones o días sin clases. Se observa que, durante los periodos vacacionales, el uso de internet aumenta significativamente, superando en muchos casos las cinco horas diarias. Este dato sugiere la necesidad de que madres y padres propongan actividades alternativas durante estos periodos o establezcan límites claros respecto al tiempo de conexión.

Gráfico 1

Frecuencia de uso de internet en clases y vacaciones



El Gráfico 2 aborda el tipo de aplicaciones utilizadas: correo electrónico, redes sociales y WhatsApp. Aunque existe mayor control sobre la creación de perfiles públicos en redes sociales, destaca el elevado uso de WhatsApp (76.89%), lo que implica una vía de comunicación constante y, potencialmente, riesgosa si no está mediada por adultos.

Gráfico 2

Aplicaciones que utilizan comúnmente los niños, niñas y adolescentes



La Tabla 1 revela que TikTok (38.65%) y WhatsApp (35.86%) son las plataformas de mayor uso diario, en contraste con Facebook, Instagram y Twitter, que presentan cifras notablemente menores. Este cambio confirma la migración de las nuevas generaciones hacia plataformas audiovisuales dinámicas, como también lo señala la Asociación de Internet MX (2024), al reportar la preferencia de usuarios jóvenes por servicios de mensajería instantánea y redes de contenido visual.

Tabla 1

Frecuencia del uso de aplicaciones de redes sociales

	No tengo	Tengo, pero no uso	1 a 6 veces a la semana	2 a 6 veces al día	Muchas veces al día	Sin respuesta
Correo electrónico	39	129	44	7	21	11
WhatsApp	50	29	52	26	90	4
Facebook	133	62	19	9	15	13
Instagram	130	38	28	10	22	23
Twitter	188	17	7	4	10	25
Skype	205	8	3	2	4	29
TikTok	75	16	33	17	97	13
Facetime	194	20	7	1	3	26
Uso de la webcam/celular	123	44	25	11	19	29
Otra red	92	32	36	16	47	28

La Tabla 2 muestra que una parte considerable de los estudiantes usa internet por más de cinco horas diarias, donde se les cuestionó con dos opciones: a) En un día normal de clases ¿cuánto tiempo usas internet?, y la opción b) En un día normal de vacaciones o en los que no tienes clases ¿cuánto tiempo usas internet?. La tendencia mostrada en la Tabla 2 sugiere la necesidad de que madres y padres implementen estrategias de regulación del tiempo de conexión durante los periodos de ocio.

Tabla 2

Frecuencia de uso de internet

	Nunca	Menos de hora	1 a 2 horas	3 a 4 horas	Más de 5 horas	Sin respuesta
Opción a	49	37	53	47	63	2
Opción b	26	29	45	47	84	20

Tipo de fotografías compartidas

Respecto a los contenidos compartidos, la Tabla 3 muestra que la categoría más común son las fotos "divertidas" (8.76%), mientras que las imágenes de tono sugestivo (como "provocativa", "seductora", "sexy" "sensual") fueron elegidas con menor frecuencia. Esto puede indicar que, aunque la hipersexualización no es dominante, sí comienza a asomar entre ciertos grupos.

En cuanto al envío de imágenes íntimas entre pares, el 94.82% manifestó nunca haber enviado fotos sin ropa, lo cual es un dato alentador en términos de prevención. No obstante, se debe mantener la atención ante posibles excepciones y cambios de comportamiento conforme avanza la edad.

Tabla 3

Elección para compartir fotos en redes sociales (cómo te ves en las fotos que eliges)

	Nunca o nada	Casi nunca o rara vez	Alguna vez o poco	Bastantes veces o bastante	Siempre o mucho	Sin respuesta
Atractiva	201	19	12	4	3	12
Sexi	222	10	5	0	1	13
Romántica	219	13	3	2	2	12
Interesante	205	14	9	4	7	12
Provocativa	220	12	2	0	4	13
Divertida	152	30	24	14	22	9
Seductora	221	6	3	2	6	13
Insinuante	232	4	2	0	0	13
Sensual	232	3	0	1	2	13
con poca ropa	235	6	0	0	3	7
en ropa interior	235	4	0	0	1	11
sin ropa	238	1	0	0	1	11
torso inferior desnudo	234	3	0	1	2	11

En las tablas 4 y 5, se observó que tanto niñas como niños tienden a rechazar la publicación o el envío de fotos con poca ropa, aunque los niños muestran una leve mayor apertura al contenido provocativo.

Tabla 4

¿Cómo te ves en las fotos que eliges? - Porcentaje femenino

	Nunca o nada	Casi nunca o rara vez	Alguna vez o poco	Bastantes veces o bastante	Siempre o mucho
Atractiva	32.27%	4.78%	3.59%	1.59%	1.20%
Sexi	39.04%	3.59%	0.40%	0.00%	0.40%
Romántica	39.44%	2.39%	0.80%	0.40%	0.80%
Interesante	36.65%	3.98%	1.59%	0.40%	0.80%
Provocativa	39.44%	2.39%	0.40%	0.00%	1.20%
Divertida	21.91%	8.76%	5.18%	3.19%	4.78%
Seductora	39.04%	1.20%	0.80%	0.40%	1.99%
Insinuante	42.23%	1.20%	0.00%	0.00%	0.00%
Sensual	42.23%	0.40%	0.00%	0.00%	0.80%
con poca ropa	43.43%	0.40%	0.00%	0.00%	0.40%
en ropa interior	43.03%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%
sin ropa	43.43%	0.40%	0.00%	0.00%	0.00%
torso inferior desnudo	42.63%	0.80%	0.00%	0.00%	0.40%

Tabla 5

¿Cómo te ves en las fotos que eliges? - Porcentaje masculino

	Nunca o nada	Casi nunca o rara vez	Alguna vez o poco	Bastantes veces o bastante	Siempre o mucho
Atractiva	47.81%	2.79%	1.20%	0.00%	0.00%
Sexi	49.40%	0.40%	1.59%	0.00%	0.00%
Romántica	47.81%	2.79%	0.40%	0.40%	0.00%
Interesante	45.02%	1.59%	1.99%	1.20%	1.99%
Provocativa	48.21%	2.39%	0.40%	0.00%	0.40%
Divertida	38.65%	3.19%	4.38%	2.39%	3.98%
Seductora	49.00%	1.20%	0.40%	0.40%	0.40%
Insinuante	50.20%	0.40%	0.80%	0.00%	0.00%
Sensual	50.20%	0.80%	0.00%	0.40%	0.00%
con poca ropa	50.20%	1.99%	0.00%	0.00%	0.80%
en ropa interior	50.60%	0.80%	0.00%	0.00%	0.40%
sin ropa	51.39%	0.00%	0.00%	0.00%	0.40%
torso inferior desnudo	50.60%	0.40%	0.00%	0.40%	0.40%

Valoración de la imagen corporal

Para conocer la percepción sobre la imagen corporal, se incluyeron las siguientes opciones: 1) El aspecto físico es muy importante para ligar, 2) Me gusta aparentar un aspecto físico mejor al que tengo en realidad, 3) Destaco físicamente en las fotografías que cuelgo en la red, 4) Cada persona tiene derecho a exhibir su cuerpo como desee, 5) Me gustaría que los chicos/as que me atraen publicaran fotos seductoras, sensuales y sexis, 6) Publicar imágenes eróticas o provocativas es una nueva forma de hacer contactos, 7) Las fotografías sexis me despiertan curiosidad e interés, 8) Las fotografías provocativas tienen un atractivo especial, y, 9) Las fotografías provocativas obtienen más reacciones positivas (likes). La Tabla 6 muestra que el 10.36% está de acuerdo en que este tipo de fotografías aumenta la popularidad, mientras que el 22.71% se mostró neutral (ni de acuerdo ni en desacuerdo) ante la afirmación de que cada persona tiene derecho a exhibir su cuerpo como desee.

Estos datos reflejan una etapa de transición en la autopercepción corporal que demanda intervención desde la educación emocional y el acompañamiento adulto. Aunque la mayoría rechaza las prácticas de exposición corporal, una minoría significativa comienza a naturalizarlas..

Tabla 6

La importancia de la imagen corporal

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sin Respuesta
Opción 1	57.77%	15.94%	14.74%	5.18%	3.98%	2.39%
Opción 2	59.76%	17.13%	9.96%	5.98%	3.19%	3.98%
Opción 3	69.32%	11.16%	12.35%	1.20%	1.99%	3.98%
Opción 4	47.01%	11.16%	22.71%	8.76%	5.58%	4.78%
Opción 5	77.69%	7.57%	7.17%	1.59%	0.40%	5.58%
Opción 6	75.70%	11.55%	6.77%	1.20%	1.20%	3.59%
Opción 7	72.11%	10.76%	8.76%	3.19%	1.20%	3.98%
Opción 8	66.93%	12.75%	9.16%	3.59%	1.20%	6.37%
Opción 9	49.80%	7.97%	17.13%	10.36%	8.37%	6.37%

Al separar los resultados por género (Tablas 7 y 8), se identificaron algunas diferencias. Por ejemplo, más niñas (3.19%) que niños (2.79%) dijeron gustar de aparentar un aspecto físico mejor al real. En contraste, los niños mostraron mayor acuerdo (5.58%) que las niñas (2.79%) con la afirmación de que las fotos provocativas generan más "likes", lo que podría sugerir una mayor influencia de la lógica de aprobación visual en ellos.

Tabla 7

La importancia de la imagen corporal en el género femenino

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Opción 1	26.69%	6.37%	7.57%	1.59%	1.99%
Opción 2	26.29%	6.77%	5.58%	3.19%	1.59%
Opción 3	29.48%	6.37%	6.77%	0.40%	0.40%
Opción 4	21.51%	5.18%	11.95%	3.59%	1.59%
Opción 5	34.66%	3.19%	3.98%	0.80%	0.00%
Opción 6	36.25%	3.98%	3.59%	0.00%	0.00%
Opción 7	33.07%	5.58%	3.98%	1.20%	0.00%
Opción 8	30.68%	5.98%	2.39%	1.99%	0.00%
Opción 9	21.91%	3.59%	7.97%	5.98%	2.79%

Tabla 8

La importancia de la imagen corporal en el género masculino

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Opción 1	31.08%	9.56%	7.17%	3.59%	1.99%
Opción 2	33.47%	10.36%	4.38%	2.79%	1.59%
Opción 3	39.84%	4.78%	5.58%	0.80%	1.59%
Opción 4	25.50%	5.98%	10.76%	5.18%	3.98%
Opción 5	43.03%	4.38%	3.19%	0.80%	0.40%
Opción 6	39.44%	7.57%	3.19%	1.20%	1.20%
Opción 7	39.04%	5.18%	4.78%	1.99%	1.20%
Opción 8	36.25%	6.77%	6.77%	1.59%	1.20%
Opción 9	27.89%	4.38%	9.16%	4.38%	5.58%

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio confirman que el uso de redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea es una práctica habitual entre niños y niñas de educación primaria, incluso desde edades tan tempranas como los 10 años. Tal como lo señala la Asociación de Internet MX (2024), los menores acceden a estas plataformas con una frecuencia alta, donde WhatsApp y TikTok destacan como las plataformas más utilizadas.

Uno de los hallazgos más relevantes se relaciona con el tipo de contenido que los menores comparten. Si bien la mayoría indicó preferir imágenes de tipo "divertido", lo que podría interpretarse como una etapa aún lúdica en su comportamiento digital, existe una proporción —aunque minoritaria— que comienza a considerar la publicación de imágenes sugestivas como una estrategia para obtener

validación social, a través de "likes" o seguidores. Este dato es preocupante, si se vincula con los estudios de Vidal et al. (2023) y Casanova-Garrigós et al. (2025), quienes advierten que la búsqueda de aprobación en redes puede generar insatisfacción corporal, comparaciones sociales nocivas y baja autoestima.

En esta línea, los resultados muestran que un 10.36% de los estudiantes están de acuerdo con que las fotos provocativas aumentan la popularidad en redes sociales, y un 22.71% adopta una postura neutral ante la exhibición del cuerpo, lo cual puede indicar una normalización creciente de estas prácticas. La literatura consultada, como la revisión de Vaquero-Cristóbal et al. (2013), respalda esta preocupación al evidenciar que la percepción corporal durante la infancia y adolescencia está fuertemente influenciada por factores externos, incluyendo los medios de comunicación y las redes sociales.

Otro descubrimiento relevante es la diferencia de percepción entre géneros. Aunque tanto niños como niñas rechazan en su mayoría la publicación de fotos con poca ropa, los varones tienden a mostrar mayor aceptación hacia el contenido provocativo y le otorgan mayor valor a la apariencia como medio para obtener aprobación. Esto coincide con los planteamientos de Salazar Mora (2008), quien destaca que la relación con el cuerpo y la autoestima se construye de manera distinta entre hombres y mujeres, incluso desde edades tempranas.

Por otro lado, el bajo porcentaje de estudiantes que declara haber enviado fotografías íntimas (menos del 6%) podría interpretarse como una señal positiva respecto a la prevención del sexting en esta población. No obstante, el uso intensivo de mensajería instantánea —particularmente WhatsApp— requiere atención, ya que esta aplicación, al permitir el intercambio directo de contenido, representa un riesgo potencial si no se cuenta con mediación o supervisión adulta, como advierten Chacón-López et al. (2015) y Flores et al. (2023).

En suma, los resultados reflejan una etapa de transición en la que niños y niñas comienzan a adoptar dinámicas propias de los adolescentes, como la preocupación por su imagen corporal y la búsqueda de validación social a través de redes. La exposición a ideales de belleza inalcanzables, como señalan Lozano-Muñoz et al. (2022), puede inducir a una percepción distorsionada del cuerpo y a una autoimagen basada en estándares externos.

CONCLUSIÓN

Este estudio permite comprender cómo los niños, niñas y adolescentes tempranos (entre 10 y 14 años) utilizan las aplicaciones de redes sociales y cómo estas influyen en su percepción de la imagen corporal. Los hallazgos muestran que plataformas como WhatsApp y TikTok son las más empleadas con alta frecuencia diaria, lo que refleja un patrón de conectividad constante, que se sugiere que se acompañe de una supervisión adecuada.

Un aspecto relevante es la manera en que los menores seleccionan y comparten fotografías. La mayoría prefiere imágenes con un enfoque divertido, lo cual sugiere que, en general, aún no existe una normalización del contenido sexualizado. Sin embargo, el hecho de que un porcentaje no menor considere que las fotografías provocativas reciben más aprobación en redes sociales, o que se manifieste neutral ante la exhibición del cuerpo, señala una alerta temprana sobre el inicio de procesos de hipersexualización influenciados por los medios digitales.

Además, se identificó que los niños consideran en mayor proporción a las fotos provocativas con la obtención de "likes" o validación social, en comparación con las niñas. Este hallazgo invita a reflexionar sobre los modelos de masculinidad y autoestima digital que comienzan a presentarse desde edades tempranas.

Frente a estos contextos, se corrobora la necesidad de sensibilizar a madres, padres, docentes y la sociedad en general sobre el papel que tienen en el acompañamiento digital de los menores. La educación sobre el uso responsable de redes sociales, el diálogo familiar y la alfabetización emocional deben ser ejes prioritarios para prevenir conductas de riesgo y fomentar una imagen corporal saludable.

Asimismo, se abre un área de oportunidad para que el personal docente utilice las redes sociales como herramientas pedagógicas, no solo para captar la atención de los estudiantes, sino para formar una conciencia crítica sobre los contenidos que consumen y comparten.

Finalmente, se advierte que el uso de dispositivos electrónicos como recurso para "entretener" a los menores no puede reemplazar la atención y el cuidado activo que necesitan. El descuido por parte de los padres, incluso cuando es involuntario, puede resultar en la exposición a riesgos como el grooming, el sexting o la dependencia digital, con repercusiones directas sobre su desarrollo psicoemocional.

REFERENCIAS

Aparicio, D. (2022). Cómo puede la mensajería instantánea ayudar a los adolescentes introvertidos. Psyciencia. <https://www.psyciencia.com/como-puede-la-mensajeria-instantanea-ayudar-a-los-adolescentes-introvertidos-2/>

Asociación de Internet MX (2024). 20° estudio sobre los hábitos de usuarios de internet en México 2024. <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/asociacion>

Casanova-Garrigós, G., Torrubia-Pérez, E., Cañellas-Reverté, N., Capera Fernández, J., Mora López, G., & Albacar-Riobóo, N. (2025). Influencia de las redes sociales en la imagen corporal de las y los adolescentes: Una revisión integrativa. *Enfermería Global*, 24(1). <https://doi.org/10.6018/eglobal.622331>

Chacón-López, H., Aragón-Carretero, Y., Romero-Barriga, J.F., & Caurcel-Cara, M.J. (2015). Uso de telefonía, redes sociales y mensajería entre adolescentes granadinos de educación secundaria. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*. 15 (2) 207-223. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5476870>

Del Barrio Fernández, Á., & Ruiz Fernández, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571–576.

Duno, M., & Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(5), 545-553. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182019000500545>

Encarnación-Aucapiña, I.E., & Campodónico, N. (2024). Revisión sistemática sobre la influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes. *Psicología UNEMI*, 8(15), 73-87. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol8iss15.2024pp73-87p>

Espinola Avalos, S. L., Rolon Raviolo, E. V., Rodriguez Bobadilla, L. N., & Torales Ojeda, A. D. (2025). Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ciudad del Este, Paraguay: Self-Perception of Body Image in Adolescents from an Educational Institution in Ciudad del Este, Paraguay. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 6(1), 2849 – 2865. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3537>

Flores Mayorga, M.-T., Celso-Arellano, P. L., Arámburo-Lizárraga, J., & Rivera Fernández, R. (2023). Uso de las redes sociales en niñas, niños y adolescentes de México. *Revista De Ciencias Sociales*, 29(2), 216-228. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i2.39972>

Lozano-Muñoz, N, Borrallo-Riego, Á, & Guerra-Martín, MD. (2022). Influencia de las redes sociales sobre la anorexia y la bulimia en las adolescentes: una revisión sistemática. *Anales del Sistema Sanitario de Navarra*, 45(2), e1009. Epub 24 de abril de 2023. <https://dx.doi.org/10.23938/assn.1009>

Ponce-Contreras, M. G., Covarrubias-Solís, I. F., Pérez-Briones, N. G., & Tello-García, M. A. (2019). Los adolescentes y los problemas emocionales en su aprendizaje. *Revista de Pedagogía Crítica*. 3(8), 22-39.

Rial, A., Gómez, P., Braña, T., & Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de Psicología*, 30(2), 642-655. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.2.159111>

Salazar Mora, Z., (2008). Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez. *Reflexiones*, 87(2), 67-80.

Statista. (2025, junio). Statista. Social Media. <https://www.statista.com/topics/1164/social-networks/>.

Vaquero-Cristóbal, R., Alacid, F., Muyor, J. M., & López-Miñarro, P. Á. (2013). Imagen corporal: revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27-35. <https://dx.doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>

Varona-Fernández M.N., & Hermosa-Peña R. (2020). Percepción y uso de las redes sociales por adolescentes. *RqR Enfermería Comunitaria (Revista de SEAPA)*. 2020 Mayo; 8 (1): 18-30.

Vidal, P., López, A. & García, J. (2023). Relación entre el uso de Instagram y la imagen corporal de los adolescentes. *Apuntes de Psicología*. 41. 10.55414/ap.v41i2.1537.

Yubero, S., Larrañaga, E., Navarro, R., & Elche, M. (2018). Padres, hijos e internet. Socialización familiar de la red. *Universitas Psychologica*, 17(2), 1-13. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy17-%202.phis>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .