

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Análisis de la Percepción de Jóvenes Universitarios Respecto a las Estrategias Inclusivas en las Producciones de Disney

**Analysis of University Students' Perceptions Regarding
Inclusive Strategies in Disney Productions**

María Elena Martínez Álvarez

elena.alvarez@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0004-8387-2177>
Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Alma Rosa Encinas Tovar

alma.tovar@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0000-0602-9953>
Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Iván Gaher Garnica Espinoza

igarnica@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-6263-5448>
Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Danna Kristell García Raudales

garcia.danna@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0005-7294-4590>
Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Ana Verónica Martínez Gómez

gomez-ana@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0007-2268-3059>
Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Ana Sofía Cervantes Rodríguez

anacervantes@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0001-4961-3161>
Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Renata Cruz Martínez

renata.cruz0907@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-6643-8476>
Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4530>

Artículo recibido: 05 de junio de 2025

Aceptado para publicación: 19 de
septiembre de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4530>

Análisis de la Percepción de Jóvenes Universitarios Respecto a las Estrategias Inclusivas en las Producciones de Disney

Analysis of University Students' Perceptions Regarding Inclusive Strategies in Disney Productions

María Elena Martínez Álvarez

elena.alvarez@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0004-8387-2177>

Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Iván Gaher Garnica Espinoza

igarnica@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6263-5448>

Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Ana Verónica Martínez Gómez

gomez-ana@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0007-2268-3059>

Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Renata Cruz Martínez

renata.cruz0907@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-6643-8476>

Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Alma Rosa Encinas Tovar

alma.tovar@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0000-0602-9953>

Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Danna Kristell García Raudales

garcia.danna@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0005-7294-4590>

Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Ana Sofía Cervantes Rodríguez

anacervantes@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0001-4961-3161>

Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo – México

Artículo recibido: 05 de junio de 2025. Aceptado para publicación: 19 de septiembre de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Las generaciones actuales conocen y recuerdan las películas de Disney, pues la influencia que tiene la compañía en la sociedad al transmitir valores y perspectivas a través de sus producciones ha generado una memoria colectiva de valores como el honor, la espiritualidad, la amistad, la muerte, la vida, el respeto y solo por mencionar algunos. Para todos los expectantes de las producciones del

estudio, no ha pasado desapercibida la transformación de las tramas dentro de la presentación de sus filmes, en donde la compañía ha dado visibilidad y proporcionado una plataforma para que grupos que socialmente son receptores de discriminación, sean presentados, considerados e incluso protagonizados en las últimas producciones. La presente investigación busca fotografiar la percepción de los jóvenes universitarios respecto a si ellos consideran las estrategias inclusivas utilizadas por Disney como una mera herramienta de marketing para llegar a más público, o realmente están promoviendo la igualdad y respeto en las nuevas generaciones hacia la aceptación de la diversidad racial y de la comunidad LGBTQ+. El estudio fue de carácter cuantitativo de alcance descriptivo y correlacional, se realizó con un grupo de jóvenes pertenecientes a la Universidad Autónoma de Coahuila que se encontraban cursando la licenciatura en mercadotecnia, en la ciudad de Saltillo, del país México.

Palabras clave: disney, inclusión, inclusión forzada, diversidad racial, comunidad LGBTQ+

Abstract

Today's generations know and remember Disney films, as the influence that the company has on society by transmitting values and perspectives through its productions has generated a collective memory of values such as honor, spirituality, friendship, death, life, respect and just to mention a few. For all those expectant of the studio's productions, the transformation of the plots within the presentation of its films has not gone unnoticed, where the company has given visibility and provided a platform for groups that are socially recipients of discrimination, to be presented, considered and even starred in the latest productions. This research seeks to photograph the perception of young university students regarding whether they consider the inclusive strategies used by Disney as a mere marketing tool to reach more audiences, or are really promoting equality and respect in the new generations towards the acceptance of racial diversity and the LGBTQ+ community. The study was of a quantitative nature of descriptive and correlational scope, it was carried out with a group of young people belonging to the Autonomous University of Coahuila who were studying for a degree in marketing, in the city of Saltillo, Mexico.

Keywords: disney, inclusion, forced inclusion, racial diversity, LGBTQ+ community

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Martínez Álvarez, M. E., Garnica Espinoza, I. G., Martínez Gómez, A. V., Cruz Martínez, R., Encinas Tovar, A. R., García Raudales, D. K., & Cervantes Rodríguez, A. S. (2025). Análisis de la Percepción de Jóvenes Universitarios Respecto a las Estrategias Inclusivas en las Producciones de Disney. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (4), 3509 – 3524. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4530>

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual el cine es una manifestación cultural que representa una expresión artística muy importante, sin embargo, tiene mucha más injerencia en la sociedad como fuente de entretenimiento y tiene la cualidad, implícitamente, de comunicar diversos mensajes a los expectantes. En el ámbito cinematográfico, The Walt Disney Company (TWDC) ha dejado de ser una compañía “importante” para convertirse en un imperio del entretenimiento. Tras hacer convenios y absorber otras compañías cinematográficas, su influencia crece cada vez más e impacta a la sociedad desde la infancia hasta la edad adulta, transmite valores y es un reflejo de la cultura popular. Actualmente y como resultado de la transformación social, inherente a la propia naturaleza de la sociedad, se han observado fenómenos como la disolución de la diferencia racial al momento de escoger pareja en las sociedades multirraciales, así como la aceptación social de preferencias sexuales diversas a las heterogéneas.

Si bien el cine es un arte relativamente moderno, no ha dejado de lado el reflejo de estas transformaciones sociales, específicamente en las producciones cinematográficas de la empresa comúnmente llamada Disney. Conocer la percepción de los jóvenes universitarios ante este fenómeno social y la transformación de las producciones de la empresa, permite definir si pasa de ser una mera estrategia publicitaria o más bien está reflejando dicho cambio social y definir en qué dimensión lo proyecta. Considerando que la empresa Disney se sujeta a las políticas internacionales manifiestas en los documentos de la ONU, y fomenta los valores de inclusión racial y sexual a través de sus películas.

La relevancia de esta investigación se sustenta en que es un fenómeno sumamente dinámico y profundo pues influye en diferentes estratos sociales, además es estar constantemente bajo debate. Los hallazgos pueden ser útiles para otros investigadores de la industria del entretenimiento y el marketing o bien para aquellos que ahondan en temas de inclusión puede ofrecer un panorama específico de la situación en la población joven. Teóricamente el estudio contribuye a describir la percepción del público joven ante la representación mediática de grupos que han sufrido alguna discriminación; y finalmente se presenta un instrumento de medición original con una alta confiabilidad ($\alpha = 0.90$)

Para cubrir los objetivos de investigación se estructuraron 30 preguntas específicas:

- ¿Qué nivel de aceptación tienen los jóvenes universitarios hacia la inclusión de diferentes orientaciones sexuales en las películas de Disney?
- ¿En qué medida los jóvenes universitarios están de acuerdo hacia la inclusión diferentes etnias en las películas de Disney?
- ¿Qué nivel de importancia le otorgan los jóvenes universitarios a que exista representación de parejas de diferentes etnias en películas de Disney?
- ¿Qué nivel de importancia le dan los jóvenes universitarios a la creación de nuevos personajes con diversidad de etnias en las películas de Disney?
- ¿En qué medida simpatizan los jóvenes universitarios en relación a que se modifique la etnia de los personajes ya existentes en las películas de Disney?
- ¿En qué medida consideran los jóvenes universitarios que se deben incluir personajes principales de diferentes etnias en las películas de Disney?
- ¿En qué medida los jóvenes universitarios consideran que deben incluirse personajes principales de la comunidad LGBTQ+ en las películas de Disney?
- ¿Qué grado de incremento, perciben los jóvenes universitarios, que existe en la representación de personajes LGBTQ+ en películas y series de Disney en los últimos 5 años?
- ¿Qué grado de incremento perciben los jóvenes universitarios que hay en la representación de la diversidad racial en películas y series de Disney en los últimos 5 años?
- ¿En qué medida las historias de Disney en los últimos años han tratado la identidad de género como tema central, según los jóvenes universitarios?

- ¿En qué medida perciben, los jóvenes universitarios, que el tiempo que pasan en pantalla los personajes de Disney pertenecientes al grupo LGBT+ va en aumento en los últimos 5 años?
- ¿En qué medida, los jóvenes universitarios perciben que, el tiempo que pasan en pantalla los personajes de Disney pertenecientes a distintos grupos raciales va en aumento en los últimos 5 años?
- ¿En qué grado recuerdan los jóvenes universitarios que en las películas animadas de Disney aparecen personajes LGBT+?
- ¿En qué grado recuerdan los jóvenes universitarios la aparición de personajes racialmente diversos en películas animadas comparadas con las películas Live action de Disney?
- ¿Qué nivel de recuerdo tienen los jóvenes universitarios acerca de la cantidad de diálogos explícitos sobre la identidad de género y orientación sexual?
- ¿Qué medida de representaciones familiares dentro de la comunidad LGBT+ son percibidas en las películas de Disney por los jóvenes universitarios?
- ¿En qué medida los jóvenes universitarios observan representaciones familiares de diferentes etnias dentro de las películas de Disney?
- ¿En qué medida los jóvenes universitarios reconocen representada la comunidad LGBT+ en las películas de Disney?
- ¿En qué grado los jóvenes universitarios opinan favorablemente hacia censurar la representación LGBT+ en películas de Disney?
- ¿En qué nivel los jóvenes universitarios recuerdan las estrategias inclusivas de Disney como errores?
- ¿En qué nivel los jóvenes universitarios recuerdan las estrategias inclusivas de Disney como acierto?
- ¿Cuál es el nivel de impacto positivo, que tiene en los jóvenes universitarios, la representación de diversidad étnica en los personajes de las películas de Disney?
- ¿Cuál es el nivel de influencia hacia generar empatía en los jóvenes universitarios la representación del grupo LGBT+ en las diversas producciones de Disney?
- ¿Cuál es el nivel de percepción de los jóvenes universitarios sobre el aumento en la popularidad en las películas de Disney tras mostrar la representación LGBT en sus diversos personajes?
- ¿Cuál es el nivel de percepción de los jóvenes universitarios sobre el aumento en el nivel de popularidad en las películas de Disney al mostrar la representación de diferentes etnias?
- ¿Cuál es el grado de satisfacción de los jóvenes universitarios sobre cómo se representa a la comunidad LGBT en las películas de Disney?
- ¿Cuál es el grado de satisfacción de los jóvenes universitarios sobre cómo se representan las diferentes etnias en las películas de Disney?
- ¿En qué nivel considera los jóvenes universitarios que se busca promover el respeto en las películas de Disney con estrategias inclusivas?
- ¿Con qué nivel de comodidad se identifican los jóvenes universitarios al ver inclusión de grupos étnicos diversos en películas de Disney?
- ¿Con qué nivel de comodidad se identifican los jóvenes universitarios al ver inclusión de la comunidad LGBT+ en películas de Disney?

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo no experimental, de alcance descriptivo y correlacional. Se tomó como grupo de estudio a los jóvenes que se encontraban cursando su segundo y tercer semestre en la licenciatura de Mercadotecnia en la Universidad Autónoma de Coahuila de la unidad Saltillo, en un periodo de 15 días que abarcó del 10 al 25 de marzo del año 2025, el criterio de exclusión fue que pertenecieran al nivel profesional y cursando la Licenciatura de Mercadotecnia, pues se considera que este grupo demográfico cuenta con un nivel de análisis crítico y conocimientos de estrategias de marketing que permiten obtener respuestas fundamentadas sobre el tema en cuestión.

El instrumento de recolección de datos se conformó con tres segmentos, el primero contiene las preguntas de carácter demográfico que permitieron caracterizar a la población dentro de las cuales se preguntaron la edad, el género, frecuencia con las que veían películas animadas de Disney, si tenían una persona cercana perteneciente a la comunidad LGBT+, si sienten empatía por la comunidad LGBT+ y si participan en eventos relacionados con la comunidad LGBT+. El segundo segmento se estructuró en función de 2 variables complejas, la primera evalúa las estrategias inclusivas hacia la comunidad LGBT+, la segunda las estrategias inclusivas orientadas a promover aceptación hacia la diversidad racial, así como medir si son percibidas como estrategias acertadas o erróneas; y si, en alguna medida logran promover el respeto hacia estos grupos. Representan 30 variables simples independientes como se muestra a continuación:

Figura 1

Arborización de Variables

Fuente: elaboración propia.

En función de estas variables simples independientes, se construyó la parte del instrumento de



recolección de datos con preguntas de nivel de medición de razón, en donde 0 representa nulo valor del atributo y 10 representa el cien por ciento del atributo; se especificó como parte de las instrucciones que el periodo de evaluación de las producciones de Disney hace referencia del presente a 5 años atrás.

Fue aplicado mediante un formulario de Google Forms que se compartió a los participantes. El tercer y último segmento tiene las consideraciones éticas del estudio, en un breve párrafo se detallan los fines para los cuales son destinados los resultados y para garantizar el carácter de anonimato no se recupera nombres, ni teléfonos, ni direcciones.

El programa estadístico utilizado para el análisis de datos fue el SPSS, con el cual se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach que arrojó una confiabilidad del 90% en el instrumento de medición.

Tabla 1

Prueba de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.901	30

Fuente: elaboración propia.

Prueba de normalidad

Para medir la normalidad de las variables independientes se utiliza la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido a que la base de datos consta de 58 casos. Se plantea la siguiente hipótesis.

H0: Los datos tienen una distribución normal, $p > 0.05$

Ha: Los datos no tienen una distribución normal, $p < 0.05$

Los resultados de la prueba de normalidad ejecutados en el programa SPSS arrojaron que 25 variables de las 30 presentaron un $p < 0.05$ y las demás tuvieron un comportamiento $p > 0.05$, con lo cual se tomó la decisión de utilizar la estadística no paramétrica al momento de seleccionar las pruebas estadísticas utilizadas para el análisis de resultados.

Análisis de Correlaciones

La prueba de correlación se ejecutó mediante el programa SPSS utilizando como instrumento de medición el coeficiente de correlación de Spearman por contar con una base de datos no paramétrica. Para el reporte de resultados se consideren las correlaciones $\rho > 0.6$ como fuertes, en un nivel de confiabilidad del noventa y nueve y noventa y cinco por ciento.

DESARROLLO

Inclusión e inclusión forzada

Según la UNESCO¹ el término “inclusión” hace referencia a la diversidad existente en las personas, de una forma positiva, que abarca desde la edad, el color, raza, etnia, orientación sexual, género, edad, aspecto o creencias. Alcaraz (2023) define la “inclusión forzada” como la modificación de los personajes ya existentes para reescribirlos con atributos diferentes a los que fueron originalmente creados, por ejemplo, un personaje de originalmente caucásico, representarlo como un afrodescendiente en una nueva versión o bien cambiar el género original del mismo. Para Alonso Bermejo (2023), que habla del rechazo a las nuevas caras de la ficción, la inclusión forzada esta ejercida cuando se representan personajes de grupos minoritarios, de forma “obligada” o de forma “política” sin que hacerlo realmente tenga una aportación a la trama de la narrativa.

¹ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Comunidad LGBT+

Con respecto al impacto de la representación en la percepción pública: por mencionar algunos ejemplos de estudios que han demostrado que la inclusión de personajes LGBTQ+ en medios de comunicación puede influir positivamente en la percepción y aceptación de estas comunidades por parte del público, promoviendo una mayor comprensión y disminuyendo prejuicios. (Diverse Intelligence Series, 2022)

Diversas organizaciones como el Instituto Geena Davis (Davis, 2024) y la Dirección General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión de la Unidad de Administración del Instituto Federal de Telecomunicaciones (Dr. J. Manuel Corona-Rodríguez et al. 2022) han hecho hincapié en que la representación de personajes LGBTQ+² en televisión, cine, radio o publicaciones impresas, sigue siendo mínima, no se les asignan papeles protagónicos y es poca su aparición, defienden que deben ser incluidos independientemente de la temática ya que esto favorece el respeto, conocimiento y aceptación de la realidad. Estos estudios y ejemplos evidencian una tendencia creciente en la representación de personajes LGBTQ+ y la inclusión de temáticas de identidad de género en los medios, lo que contribuye a una mayor visibilidad y aceptación social.

Diversidad étnica y racial

Según Pereira (2023) quién publicó una investigación referente a la inclusión y diversidad racial en Disney los conceptos de raza, género y clase social representan una lucha por el poder en una sociedad en donde aún sigue marcada la desigualdad, en su tesis retoma la teoría de Blumer, en donde apoya que estos prejuicios raciales surgen cuando los grupos que son dominantes sienten su poder amenazado.

Una investigación creada por Yeshi Agustí & Luis Azorín (2020) acerca de diversidad étnica en series de televisión: La serie "Charmed" (2018) es un ejemplo de cómo las producciones recientes han incorporado diversidad étnica en sus personajes principales. Las tres hermanas protagonistas son de diferentes orígenes: Macy es afro-latina, Mel es de ascendencia latina y Maggie es afroamericana e indígena canadiense.

En esta misma investigación se expone sobre la representación de personajes inmigrantes en series españolas: Una investigación analizó cómo se representan los personajes inmigrantes en las series españolas emitidas en plataformas de streaming. El estudio encontró que, aunque hay presencia de personajes de diversas etnias, a menudo se recurre a estereotipos y roles secundarios, lo que limita una representación más auténtica y variada.

Y por último la diversidad en personajes animados: La serie animada "Codename: Kids Next Door" presenta un equipo multicultural de cinco protagonistas, cada uno de diferentes orígenes étnicos. Esta diversidad fue intencional por parte del creador, quien buscaba reflejar una colaboración entre niños de distintas razas combatiendo juntos el crimen.

Ruta actual de Disney

Para contextualizar el tema de las estrategias inclusivas de Disney en el entorno más actual, en febrero del 2025, la compañía anunció algunos ajustes en sus políticas inclusivas, un ejemplo claro se observa en los emblemas que se publicaban como advertencias en algunas películas que se produjeron hace tiempo, bajo otro contexto; en un inicio la leyenda era: "Esta película contiene representaciones negativas y/o maltrato de personas o culturas.", ahora luce un poco menos acusatoria como "Este

² Las siglas LGBT hacen referencia tanto a un colectivo como a un movimiento de reivindicación política, cuyas letras significan: Lésbico-Gay-Bisexual-Transgénero y otros.

programa se presenta como fue creado originalmente y puede contener estereotipos o representaciones negativas". La empresa lanzó en el 2021 un programa llamado Remagina Tomorrow, el cual promovía iniciativas de diversidad, equidad e inclusión, el cual se anunció sería discontinuado, reestructurando las prioridades de la empresa más enfocado a los resultados comerciales (Lagarda, 2025). Sin embargo, esto no quita los esfuerzos de la compañía por la búsqueda de evolucionar conforme a la sociedad pues con la llegada del presidente Donald Trumps se esperan algunos cambios por parte de Disney hacia el compromiso que tiene de reforzar la diversidad y la inclusión de varias formas, se esperan algunos cambios al respecto en primera instancia la revisión del contenido clásico, en donde se reevalúa no perpetuar ninguna idea discriminatoria, como segundo lugar está la representación en sus historias en donde se busca reflejar a mayor medida la diversidad cultural, racial y de género; como tercero se encuentra la readecuación de los parques temáticos y como cuarto cambio a realizar de manera interna es el contratar talentos con diferentes orígenes que apoyen la inclusión. (Ruiz, 2025)

RESULTADOS

Datos demográficos de la población

El promedio de edad que presentaron los encuestados fue 18.36 años, en donde el 65% de la muestra fueron del género femenino y el 35.5% restante fueron de género masculino. La mayoría de los encuestados manifestaron ver películas de Disney una vez al mes (37.9%) o al menos una vez a la semana (31%). El 86% de la muestra manifestó tener a alguien cercano perteneciente a la comunidad LGBTQ+ y el mismo porcentaje manifestó tener empatía con el grupo. Respecto a la variable de "participar en eventos LGBTQ+" solamente un 25.9% manifestaron hacerlo.

Para dar respuesta a las preguntas de investigación, se considera la valoración asignada a cada pregunta con nivel de medición de razón, los valores de 0 a 5 son considerados bajos y los valores de 6 a 10 como altos. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

El nivel de aceptación que tienen los jóvenes universitarios hacia incluir diferentes orientaciones sexuales en las películas de Disney fue que la mayoría (62.1%) de los encuestados seleccionaron valores altos hacia aceptar que se incluyan orientaciones sexuales distintas en las películas de Disney.

En la variable que mide el grado de acuerdo que los jóvenes universitarios tienen hacia que se incluyan diferentes etnias en las películas de Disney, se obtuvo que la mayoría (69%) le otorgo un grado alto a estar de acuerdo.

En el nivel de importancia que le otorgan los jóvenes universitarios a que exista representación de parejas de diferentes etnias en películas de Disney, se identificó que la mayoría (60.3%) otorgaba un nivel alto a ello.

En cuanto al nivel de importancia que los jóvenes universitarios le dan a la creación de personajes nuevos con diversidad de etnias en las películas de Disney, se tiene que en un 67% le dan niveles altos de importancia.

La medida en que los jóvenes universitarios simpatizan hacia que se modifique la etnia de los personajes ya existentes en las películas de Disney, se obtuvo que un 72.4% está en desacuerdo en que sea modificada.

La medida en que los jóvenes universitarios consideran que deben incluirse personajes principales de diferentes etnias en las películas de Disney, mostró una opinión dividida ya que 50% se inclinaron hacia no deberían ser incluidos y el 50% manifestaron estar a favor de que se hiciera.

Para la variable que mide la importancia en que los jóvenes universitarios consideran apropiado que se incluyan personajes principales de la comunidad LGBT en las películas de Disney, se obtuvo una respuesta en donde un 60.3% no percibieron que fuera importante hacerlo.

El grado en que los jóvenes universitarios perciben el incremento de representación de personajes LGBT+ en películas y series de Disney en los últimos 5 años, mostró una mayoría (67.2%) que notaron un incremento de personajes que representan este segmento.

El grado de incremento, que los jóvenes universitarios, perciben que hay en la representación de la diversidad racial en películas y series de Disney en los últimos 5 años, mostro que la mayoría (62.01%) de ellos observan en grado alto este incremento.

La medida en que, según los jóvenes universitarios, las historias de Disney en los últimos años han tratado la identidad de género como tema central, fue que en una mayoría (60.3%) no perciben en gran medida que este tema sea tratado como el central en las producciones.

La medida en que los jóvenes universitarios perciben que el tiempo en pantalla asignado a los personajes LGBT+ en las películas y series de Disney ha ido en incremento estos últimos 5 años, fue que en un 67.2% perciben en baja medida que vaya en aumento.

En cuanto al nivel de recuerdo que los jóvenes universitarios tienen acerca de la cantidad de tiempo que permanecen en pantalla personajes de diferentes razas en películas de Disney, fue que mayoría (62.1%) no tiene un alto nivel de recuerdo de ello.

Referente al grado de recuerdo que los jóvenes universitarios tienen acerca de la presencia de personajes LGBT+ en películas animadas de Disney, fue que el 65.5% no tiene un alto nivel de recuerdo del tiempo en pantalla de estos personajes.

El nivel de presencia que consideran los jóvenes universitarios acerca la aparición de personajes racialmente diversos en películas animadas comparadas con las de Live action, fue que 55.2% no tiene un alto nivel de recuerdo acerca de la presencia de personajes racialmente diversos en películas animadas en comparación con las Live action.

Qué nivel de recuerdo tienen los jóvenes universitarios acerca de la cantidad de diálogos explícitos sobre la identidad de género y orientación sexual en las producciones de Disney recientes se tiene que, el 67.2% tiene un bajo nivel de recuerdo respecto a este tipo de diálogos.

La medida de representaciones familiares dentro de la comunidad LGBT+ percibidas por los jóvenes universitarios dentro de películas de Disney, fue que en 75.9% tienen una percepción de que en medida baja se representan familias dentro de la comunidad LGBT+.

La medida de representaciones familiares de diferentes etnias que los jóvenes universitarios percibieron dentro de películas de Disney, fue que el 69% percibió, en baja medida, que existía representación de familias con etnias diferentes.

Referente al nivel de reconocimiento, que los jóvenes universitarios tuvieron, de la representación de la comunidad LGBT+ en las películas de Disney, resultó que en una mayoría (67.2%) reconocieron en un nivel bajo de representaciones del grupo.

El grado en que los jóvenes opinan favorablemente hacía que se censure la representación LGBT en películas de Disney, fue bajo, ya que un 65.5% manifestaron otorgar un grado bajo de estar a favor de la censura de este tipo de representaciones.

La manera en que los jóvenes universitarios han percibido y recuerdan estas estrategias inclusivas utilizadas por Disney como errores, fue que en una mayoría (55.2%) no lo perciben como estrategias erróneas.

La manera en que los jóvenes universitarios han percibido y recuerdan estas estrategias inclusivas utilizadas por Disney como aciertos, es que la mayoría (75.9%) lo han percibido de esta manera.

El nivel de impacto positivo que tiene en los jóvenes universitarios la representación de diversidad étnica en los personajes de películas de Disney fue que un 51.7% percibe un impacto positivo en un nivel bajo en ellos al ver esta diversidad representada en las producciones.

El nivel de influencia hacia generar empatía que tiene en los jóvenes universitarios, la representación de personajes del grupo LGBT + en las diversas producciones de Disney, fue que un 55.2% percibe un impacto poco relevante en ellos al ver esta diversidad representada.

La medida en que los jóvenes universitarios perciben un aumento en el nivel de popularidad en las películas de Disney tras mostrar representaciones del grupo LGBT+ en sus personajes, fue que en 55.2% percibieron que es poco influyente la generación de empatía en ellos hacia el grupo LGBT+ este tipo de estrategia para el aumento de la popularidad de la marca.

La medida en que los jóvenes universitarios perciben un aumento en el nivel de popularidad en las películas de Disney tras mostrar representaciones de diferentes etnias en sus personajes, fue que en un 56.9% no percibieron determinadamente un aumento en la popularidad de Disney por ello.

El grado de satisfacción que se genera en los jóvenes universitarios al ver representada la comunidad LGBT en las películas de Disney, fue que la mayoría (65.5%) no tuvo un grado de satisfacción alto con ello.

Respecto al grado de satisfacción que los jóvenes universitarios tienen sobre cómo se representan las diferentes etnias en las películas de Disney, se encontró que en un 59.6% no muestran valores altos de satisfacción en la forma en que la compañía presenta esta diversificación étnica en los personajes.

En cuanto al nivel de respeto que los jóvenes universitarios consideran que promueven las películas de Disney, se encontró que en un 55.2% perciben que el respeto es promovido de baja manera con estas estrategias inclusivas empleadas por la compañía.

El nivel de comodidad con el cual se identificaron los jóvenes universitarios al ver la inclusión de grupos étnicos diversos en películas de Disney fue que un 55.2% presentaron niveles de comodidad bajos hacia ello.

Finalmente, el nivel de comodidad con que los jóvenes universitarios se identificaron al ver inclusión de la comunidad LGBT+ en películas de Disney fue dividida ya que el 50% manifestaron niveles bajos de comodidad y de igual manera el 50% restante tuvieron niveles altos de comodidad con ello.

Resultados de Correlaciones

Se encontró correlación significativa positiva con confiabilidad de 99%, con un valor de $\rho = 0.783$ y $\rho = 0.770$ de la variable de acuerdo con la diversidad étnica respectivamente con las variables diversidad étnica en parejas y personajes nuevos con etnias diferentes. La variable diversidad étnica en parejas mostró un $\rho = 0.893$ con la variable personajes nuevos etnias diversas. Para las variables personajes principales etnias diversas existió una correlación positiva ($\rho = 0.680$) con la variable de

existencia de personajes principales del grupo LGBT+. Con ello observamos claramente cómo los jóvenes que aceptan diversidad étnica lo harán también hacia la diversidad sexual.

La variable que mide la correlación que existe entre el grado de recuerdo de los jóvenes universitarios hacia la presencia de personajes del grupo LGBT+ cuenta con una correlación positiva ($\rho=0.619$) con un 99% de confiabilidad con la variable grado de recuerdo de los personajes con diversidad racial y un $\rho=0.647$ hacia el grado de recuerdo de diálogos explícitos sobre identidad de género. Lo que nos permite comprender que son sensibles hacia ambos temas de inclusión y perciben claramente estas estrategias inclusivas utilizadas por las compañías tanto en la presentación de personajes como en los diálogos de estos.

Se encontró una correlación positiva ($\rho=0.616$) entre la variable en donde se mide si los jóvenes perciben que las nuevas estrategias inclusivas de Disney generan empatía hacia el grupo y la variable que mide el grado en que los jóvenes universitarios perciben que las estrategias inclusivas del grupo LGBT+ han aumentado la popularidad de Disney con una confiabilidad del 99%.

Con una confiabilidad del 99%, se encontró una correlación positiva ($\rho=0.806$) entre la medida de satisfacción que perciben los jóvenes ante las representaciones del grupo LGBT+ y las representaciones de los diferentes grupos raciales en las producciones de Disney; y una correlación positiva ($\rho = 0.623$) de esta primera variable con la variable del nivel de respeto que los jóvenes universitarios perciben que es promovido por las estrategias inclusivas de Disney.

Existe una correlación positiva ($\rho = 0.703$) entre el grado de satisfacción que tienen los jóvenes universitarios al ver representada diversidad étnica en las distintas películas de Disney con el nivel de promoción de respeto que ellos mismos perciben en las producciones. De igual forma esta primera variable tiene una correlación positiva ($\rho = 0.614$) con el nivel de comodidad que los jóvenes universitarios se identifican hacia la existencia de inclusión racial.

Y finalmente se identificó una correlación positiva ($\rho = 0.730$) entre el nivel de comodidad en los jóvenes universitarios al percibir la inclusión del grupo LGBT+ y la variable de nivel de comodidad hacia la inclusión racial que tienen ellos mismos.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que los jóvenes universitarios tienen niveles favorables de aceptación hacia la inclusión de personajes que representan la diversidad sexual y étnica; y con respecto a este último grupo, la mayoría se mostró a favor de representar esta diversidad en las parejas; y también la mayoría de los jóvenes encuestados asignaron a la creación de personajes nuevos puntajes altos a favor, pero sí manifestaron desacuerdo en modificar las etnias de los personajes ya existentes.

Los jóvenes universitarios mostraron una postura neutral en promedio hacia incluir personajes principales que representen la diversidad racial en las películas de Disney, en comparación con la importancia asignada a incluir personajes principales representativos del grupo LGBT+, en donde la mayoría estuvo no manifestó estar a favor en hacerlo.

Es importante considerar que en la sociedad mexicana existe diversidad étnica y racial, además se tiene que tomar a cuenta que, en la actualidad, los jóvenes, en su día a día se enfrentan con la discriminación sexual y racial; la cual se puede vivir de forma directa e indirecta independientemente del círculo donde se desarrollen. Si bien es cierto como se menciona arriba que la población de estudio es consciente del fenómeno relativamente nuevo de inclusión de ambos grupos, de los cuales se habla en la investigación, también es cierto que las estrategias implementadas, aún están muy por debajo de alcanzar resultados favorables para generar un cambio sobresaliente en la percepción de estos jóvenes universitario. Como comenta en su artículo Estévez Mora (2020) menciona que ha habido

avances, pero aun estas representaciones siguen siendo encubiertas o “estereotipadas” lo que no permite tratar estas temáticas de manera “suficientemente clara”.

Otra condición identificada en los resultados, es que realmente los jóvenes encuestados, percibieron que existe un incremento en la representación de la comunidad LGBT+ y la existencia de diversidad racial, a través de los personajes de Disney de cinco años atrás a la fecha en las producciones lanzadas al público; también consideran que no se le esté asignando el protagonismo en las series, películas, etc. de forma mayoritaria, y esto va ligado a que según el cuestionario y la puntuación asignada a la variable grado de recuerdo ya que tampoco perciben que los personajes que representan diversidad racial y sexual aparezcan “demasiado” en las producciones animadas ni en las de Live Action. Lo que concuerda con la publicación de Álvaro Jiménez (2025) quién comenta que la inclusión puede ser “sutil y poco protagónica” y se puede ligar a el resultado obtenido en el estudio, en donde los jóvenes universitarios no recuerdan una gran cantidad de diálogos explícitos sobre orientación sexual de los personajes en las películas producidas, pues realmente son pocas películas que abordan el tema directamente en la trama misma.

En cuanto a las representaciones familiares que se encuentran en las producciones de Disney del grupo LGBT+ y a las correspondientes a la diversidad étnica, en ambos casos fueron considerados por los jóvenes que se realizaban en niveles bajos, aunque sí en mucha menor media para las familias LGBT+ (24.1%) que en las familias integradas por miembros de diferentes razas (31). Con respecto a la postura de los jóvenes ante estar él a favor de censurar las representaciones del grupo LGBT+, la mayoría manifestó valores bajos ante ello.

Las estrategias inclusivas de Disney de ambos grupos minoritarios fueron percibidas mayormente como asertivas y también si no en su mayoría consideran que han generado empatía hacia la comunidad LGBT+, si en un valor considerable (44.8%); al igual que el impacto positivo y hacia la diversidad étnica respectivamente que aunque no fue una mayoría si se habla de un 48.3% que lo consideraron así; también perciben que la popularidad de la empresa a mejorado al implementarlas.

En cuanto al grado de satisfacción que tienen estos jóvenes al ver representados diversos grupos raciales y distintas preferencias sexuales en los personajes, manifestaron valores bajos. Con ello se interpreta que consideran que sí deben ser incluidos, pero al no hacerlo no les generaría insatisfacción, en conjunto con el grado de comodidad que les provoca ver estos temas, muestra cierto grado de indiferencia pues el 50% se inclinó hacia valores altos y el otro 50% a bajos en cuanto a la representación del grupo LGBT+. La representación de diversidad étnica fue un 55% hacia valores altos.

Otra conclusión en base a las correlaciones obtenidas es que los jóvenes que muestran apertura hacia uno de los temas de inclusión en cuestión la muestran hacia el otro también. Se identificó que Disney, al generar empatía en el grupo LGBT+ (el 44.8 %) de los casos, hacia estos temas con sus estrategias inclusivas, también generaba con un porcentaje importante (44.8%) impacto en la popularidad de las producciones. Respecto a la diversidad racial, casi la mitad de los jóvenes, poco menos del cincuenta por ciento (43.1%), percibieron un aumento en la popularidad de las producciones de la empresa con dichas estrategias.

Otro comportamiento encontrado en base a las correlaciones fuertes es que cuando los jóvenes sienten mayor satisfacción hacia la representación grupos de la comunidad LGBT+ y grupos raciales diversos, se genera mayor comprensión en ellos del respeto hacia estos grupos, así como mayor comodidad al tratar temas de diversidad racial en las producciones de Disney. Se puede retomar lo que Rogers (2021) afirma: “los medios influyen en cómo percibimos a otros grupos culturales” y con los resultados se puede identificar que Disney ha conseguido generar en alguna medida un impacto hacia la aceptación de estos grupos estudiados; y a pesar de que no fue la mayoría quienes reconocieron percibir mayor popularidad en las producciones de la empresa, el análisis de

correlaciones muestra que a mayor representación de etnias diversas se genera mayor grado de respeto hacia los grupos y mayor grado de popularidad hacia las producciones de Disney; lo que concuerda con la publicación de Marca Violeta en el 2023: ¿Por qué importa la representación en el cine? En donde exponen el por qué debe promocionarse la inclusión en este medio, ya que, al existir representación de estos grupos, la conexión y atractivo hacia el público incrementa, además de generar una cultura de integración hacia ellos.

Si se retoman los términos de inclusión forzada explicados por Alcaraz (2023) y Alonso Bermejo (2023) se puede concluir que para los jóvenes universitarios con los cuales se llevó a cabo la presente investigación, fue notorio en grados altos la presencia de esta diversidad que ha hecho con la inclusión de diversos personajes con estos atributos, en las producciones de Disney de cinco años hacia atrás de la fecha del estudio. Ellos perciben que se han incluido más personajes con diversidad racial y orientaciones sexuales; y también, en la dinámica de generación de nuevos personajes con diversidad racial, lo han aceptado sin percibirlo como “forzado”.

También perciben que no se les da el protagonismo, ni un alto grado de representación; en donde sí perciben la “inclusión forzada” por parte de la compañía es en el lanzamiento de nuevas versiones de historias y personajes ya creados, en donde modifican la identidad del personaje original, lo cual no fue recibido con gran agrado. Otro dato importante es que no captan las estrategias inclusivas de Disney como una herramienta para generar mayor publicidad o aceptación de la marca, más bien como un paso para generar respeto en la sociedad hacia los grupos discriminados que hasta hace poco no habían sido considerados, ni tomados en cuenta en la cinematografía y plataformas de streaming.

REFERENCIAS

Abigail Orús. (2020). Distribución porcentual del elenco de las películas más taquilleras de Hollywood entre 2007 y 2018, por etnia. In Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/996246/prevalencia-de-las-diferentes-etnias-o-razas-en-hollywood/>

Alarcón, L. (2023). 5 películas de Disney donde ya nos hablaban del poder de la diversidad e inclusión. Chic Magazine. <https://www.chicmagazine.com.mx/personajes/la-magia-de-la-diversidad-e-inclusion-en-las-peliculas-de-disney>

Alcaraz, M. (2023, May 6). ¿Qué es la inclusión forzada? 4 puntos para entenderla. Guía Universitaria.

Anónimo. (n.d.). Teorías de raza y etnicidad. Retrieved March 9, 2025, from [https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Sociologia/Introducci%C3%B3n_a_la_%C3%ADa/Libro%3A_Sociolog%C3%AD_a_Introductoria_\(OpenStax\)/11%3A_Raza_y_etnicidad/11.04%3A_Teor%C3%ADas_de_raza_y_etnicidad](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Sociologia/Introducci%C3%B3n_a_la_%C3%ADa/Libro%3A_Sociolog%C3%AD_a_Introductoria_(OpenStax)/11%3A_Raza_y_etnicidad/11.04%3A_Teor%C3%ADas_de_raza_y_etnicidad)

Anónimo. (2024, May 11). Instituto Geena Davis sobre Género en los Medios de Comunicación. https://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Geena_Davis_sobre_G%C3%A9nero_en_los_Medios_de_Comunicaci%C3%B3n?utm_source%7d

Banet-Weiser, S. (1999). *The Most Beautiful Girl in the World* (1st ed., Vol. 1).

BBC News Mundo. (2019). Por qué Disney incluye advertencias al principio de algunas de sus películas más conocidas. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50433524#:~:text=La%20decisi%C3%B3n%20de%20Disney+%20de,%C2%A1Suscr%C3%ADbete>

Bermejo, Á. A. (2023, May 8). Inclusión forzada. El rechazo a las nuevas caras de la ficción. Imagina Bienestar.

Cantalapiedra, M. (2020). La visibilidad LGTB de Disney que no molesta a la heteronorma. Zero Grados. <https://www.zgrados.com/la-visibilidad-lgtb-de-disney-que-no-molesta-a-la-heteronorma/>

Cárdenas Rica, M. L. (2024). Catalogación de los personajes LGTBQ+ en la animación infantil de Disney. VISUAL REVIEW. *International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, 16(6), 193–210. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5363>

Carson, L., Dunn, J., Kuznikov, S., Saperstein, P., & Thompson, J. (2024, April 8). How Disney Won the 21st Century Box Office War. *Variety*.

Chávez González, M. L. (2013). La familia, las relaciones afectivas y la identidad étnica entre indígenas migrantes urbanos en San Luis Potosí. *Socielo*, 34(134). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292013000200005

CROTEAU, D., HOYNES, W., & MILAN, S. (2012). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. 4(1).

Cultura, diversidad familiar y su efecto en la crianza de los hijos. (2018). *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, XIV(48), 65–84. <https://www.redalyc.org/journal/316/31657676005/html/>

Davis, G. (12 de 2024). Instituto Geena Davis. Obtenido de <https://geenadavisinstitute.org/institute-news-posts/>

Diverse Intelligence Series. (2022, June). La presencia de la comunidad LGBTQ+ en los medios y la Publicidad aumenta, pero de modo desigual según el colectivo.

<https://www.reasonwhy.es/actualidad/presencia-comunidad-lgbtq-medios-publicidad-aumenta-desigual-segun-colectivo>

Dr. J. Manuel Corona-Rodríguez, Dr. H. Darwin Franco Miguez, Mtra. Eréndira Coronado, Mtra. Dalia Souza, & Mtra. Martha Yah. (2022). ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA REPRESENTACIÓN DE PERSONAS DE LA DIVERSIDAD SEXUAL EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES. https://igualdad.ift.org.mx/docs/analisis_de_contenido_de_la_representacio%CC%81n_de_personas_lgbt_vf__accesible.pdf

Estevez Mora, L. G. (2020). La visibilidad y representación de las familias LGTBIQ+ en el cine y las series de televisión [Universidad de la Laguna]. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/28060/La%20visibilidad%20y%20representacion%20de%20las%20maternidadespaternidades%20LGTBIQ%2B%20en%20el%20cine%20y%20las%20series.pdf?sequence=1>

Fluye y crea. (2023). Alcance.

Genise, G., Humeniuk, A., Ungaretti, J., Etchezahar, E., & De Giuli, S. (2019). Relación entre la orientación sexual y personalidad en una muestra de adolescentes argentinos . Revista de Psicología Clínica Con Niños y Adolescentes, 6(0), 49–53.

GLAAD. (2021). Accelerating Acceptance 2021.

Javier Acevedo Nieto. (2022). El valor de la diversidad en la educación. Modelos de representación de personajes LGBT+ en las series de plataformas de streaming: hacia un marco pedagógico digital para el alumnado adolescente. PROGRAMA DE DOCTORADO FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/149978/Javier%20Acevedo-rep.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jiménez Sánchez, Á. (2025). LGBT y series de animación infantil para educar en diversidad. Con A de Animación, 20, 98–123. <https://doi.org/10.4995/caa.2025.21359>

La Divina Proporción. (2024). La Relevancia de la Originalidad en el Diseño de Personajes. <https://ladivinaproporcion.es/la-relevancia-de-la-originalidad-en-el-diseno-de-personajes/>

Lagarda, L. (11 de febrero de 2025). El Diario de Sonora. Obtenido de <https://eldiariodesonora.com.mx/internacional/2025/02/11/disney-modifica-politicas-diversidad-equida>

Lampert Grassi, M. P. (2017). Evolución del concepto de género: Identidad de género y la orientación sexual. BCN, 0(0).

Marca Violeta. (2023). ¿Por qué importa la representación en el cine? Marcavioleta. <https://marcavioleta.com/representacion-en-el-cine/>

McLuhan, M. (1964). Understanding Media The extensions of man. 0(0).

Mela-Contreras, J., Torelló, J., & Cobos, D. (2022). Cine, diversidad e infancia: el proyecto Cineduka en escuelas básicas chilenas. Anagramas Rumbos y Sentidos de La Comunicación, 21(41), 1–21. <https://doi.org/10.22395/angr.v21n41a6>

Mercader, Y. (2008). La Diversidad Sexual en el Cine Mexicano.

Mike. (2020, August 4). Disney Parks Post \$2 Billion Loss Due to COVID-19 in Third Quarter. BlogMikey.

Moran, A. (2022, June 24). ¿Existe la inclusión forzada o sólo no queremos ver ciertas cosas en pantalla? Magazine Larousse.

msmk.university. (2024, September 11). ¿Qué es el alcance?

Pacey Diep. (2023). Disney's Problem with Cultural Representation. Medium.
<https://medium.com/@paceyd/disneys-problem-with-cultural-representation-38a27c1cdd3d>

Pereira Aragón, M. (2023). La inclusión de diversidad en Disney: La percepción de la audiencia sobre la representación de la diversidad en las películas infantiles de Disney [Universidad de San Andrés].
<https://dspaceapi.live.udes.edu.ar/server/api/core/bitstreams/4a28e8e2-4b8a-4051-b1b8-62d24a6f872d/content>

Rogers, O. (2021). Por qué es importante la representación en los medios infantiles. Common Sence.
<https://www.commonsensemedia.org/es/kids-action/articulos/por-que-es-importante-la-representacion-en-los-medios-infantiles>

Ruiz, J. (febrero de 2025). Películas. Obtenido de Intriper: <https://intriper.com/disney-revisa-sus-politicas-de-inclusion-tras-la-presidencia-de-trump/>

Sara Llopis. (n.d.). Diseño de personajes: elementos clave y su influencia en la trama. S.f.

Tassi, P. (2020, January 2). 'Star Wars: Rise Of Skywalker' Didn't Just 'Fix' The Last Jedi, It Erased It. Forbes.

Whelan, R., & Toonkel, J. (2024, July 16). How Disney Is Trying to Be as Addictive as Netflix. The Wall Street Journal.

Yeshi Agustí, & Luis Azorín. (2020). La representación de afroamericanos en las 20 películas live action más taquilleras del año 2019 en los Estados Unidos [Universidad Autónoma de Barcelona].
https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2020/235490/TFG_AgustiArranz_Yeshi_AzorinMarquez_Luis.pdf

Zambrano Guerrero, C. A., Ceballos Mora, A. K., & Ojeda Rosero, D. E. (2017). Reconocimiento de la orientación sexual homosexual. Psicoespacios: Revista Virtual de La Institución Universitaria de Envigado, 11(19), 62.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .