

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.456>

Ontología y lenguaje: Hacia una construcción epistemológica de la comunicación

Ontology and language: Towards an epistemological construction of communication

Gregory Peter Santamaría

peter_santamaria@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5303-3648>

Santa Elena – Ecuador

Daniela T. Manrique

thalamanrik@gmail.com

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Santa Elena – Ecuador

Artículo recibido: 28 de febrero de 2023. Aceptado para publicación: 07 de marzo de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La ontología y su estrecha relación con el lenguaje forman parte de los elementos primordiales de cada proceso comunicativo desarrollado por los individuos, la presente investigación busca reflexionar acerca de las aproximaciones epistemológicas de los procesos comunicativos desarrollados por los profesionales de comunicación de los medios radiales de la provincia de Santa Elena. El objetivo general es determinar las características ontológicas del lenguaje y su importancia en la construcción de la opinión pública. Para lo cual se utilizó una investigación bibliográfica con enfoque cuantitativo, los resultados obtenidos permiten identificar los rasgos característicos de la información transmitida y el impacto que la misma tiene en los receptores.

Palabras clave: ontología, comunicación, lenguaje, epistemología

Abstract

Ontology and its close relationship with language are part of the essential elements of each communicative process developed by individuals, this research seeks to reflect on the epistemological approaches of the communicative processes developed by communication professionals in the radio media of the Santa Elena province. The general objective is to determine the ontological characteristics of language and its importance in the construction of public opinion. For which a bibliographical research with a quantitative approach was used, the results obtained allow us to identify the characteristic features of the information transmitted and the impact that it has on the recipients.

Keywords: ontology, communication, language, epistemology

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: santamaría, G. P., & Manrique, D. (2023). Ontología y lenguaje: Hacia una construcción epistemológica de la comunicación. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(1), 2817–2828. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.456>

INTRODUCCIÓN

La dimensión ontológica del lenguaje establece parámetros de carácter performativo¹, para Lagarde (2012), la sociedad es un sistema complejo, compuesto por interacciones de los individuos, que utilizan la palabra como principal medio de transmisión, por lo tanto, existe un núcleo fundamental que gira en torno a la interpretación de determinados elementos lingüísticos.

De acuerdo a lo expresado anteriormente la comunicación constituye una relación retórica fundamental, la palabra por lo tanto es una herramienta de divulgación que indudablemente influye en los receptores, es entonces primordial establecer parámetros apropiados de los procesos comunicativos que desarrollan los medios de comunicación radiales. Constituye por lo tanto un elemento preponderante realizar un análisis de los distintos fenómenos lingüísticos que se desarrollan en la sociedad, además determinar la incidencia que tienen los mensajes radiales en sus oyentes.

Para Echeverría (2016), el lenguaje es visto como un fenómeno social ya que el mismo nace de la interacción constante de los individuos, dicha interacción permite establecer un dominio consensual, es decir que se comparte el mismo sistema de signos y símbolos, lo que permite el desarrollo comunicativo. De acuerdo a lo antes citado, el espacio social no puede ser determinado como una pertenencia individual, todo lo contrario las características consensuales lo constituyen en el factor de influencia con los otros individuos.

Es importante destacar que en todos los elementos presentes existe una relación lingüística, por lo tanto no podemos encontrar otro camino más que el lenguaje, de esa forma es evidente que los seres humanos nos desarrollamos en un mundo totalmente lingüístico, para Echeverría (2016), "El lenguaje como fenómeno, es lo que un observador ve cuando ve coordinación consensual de la coordinación de acciones, cuando los miembros participantes de una acción coordinan e interactúan, el lenguaje por lo tanto es coordinación recursiva del comportamiento" (p. 3). Dicha capacidad recursiva del lenguaje de cada ser humano se la podría denominar proceso reflexivo y es la base del razonamiento, si se diera la importancia necesaria a esta característica individual, se lograría fortalecer cada proceso comunicativa y en consecuencia dar la relevancia necesaria a aquellas posturas que afirman que somos seres completamente lingüísticos.

De acuerdo a lo expresado por Ocaña (2015), "El humano existe en el proceso de conversar, que es un modo de convivir, lo humano sin duda implica corporalidad; somos humanos en una constante dinámica recursiva que entrelaza nuestra corporalidad con el fluir en el conversar" (p. 3). Es decir, la praxis dialógica es una manifestación evidente de la conducta humana, surge de manera espontánea y se fortalece día a día en cada conversación, a través del lenguaje existimos y emergemos en sociedad.

Para Ocaña (2017), la concepción del ser humano, específicamente aquella prático expresiva o del lenguaje, establece que los individuos por medio de las percepciones logran construir realidades influenciados por determinadas acciones lingüísticas y elementos cognoscitivos, con estos argumentos se define al lenguaje como una herramienta fundamental para la edificación de la realidad ya que a través del mismo se crean significados y se construyen distintas percepciones, además afirma la postura de que las personas perciben el mundo de acuerdo a sus acciones lingüísticas y cognitivas. Podría todo definirse en las distintas configuraciones de las relaciones sociales que se establecen en el entorno comunicativo y por ende los medios de comunicación tienen un rol protagónico en este aspecto.

¹ Performativo: Real academia de la Lengua Española.- En lingüística que se convierte en acción.

Epistemología y comunicación: Una visión crítica

El presente estudio abordará las principales vertientes epistemológicas a partir de las cuales se busca definir el sentido estricto de los medios de comunicación, específicamente del ámbito radial, además se pretende dar una mirada crítica a la producción radial y medir el grado de consumo de los receptores, además del impacto que tienen los mensajes en ellos. Por lo tanto, al ser la comunicación una ciencia se presenta a la epistemología como el camino o vía hacia la transformación de la misma, considerando a la producción comunicativa humana el pilar fundamental de la sociedad.

De acuerdo con Valdetaro (2015), la epistemología se ocupa de estudiar el conocimiento, mientras que el discurso científico busca la difusión del mismo o su producción permanente, por lo tanto la ciencia busca la construcción de un lenguaje capaz de transformar a los receptores, a través de enunciados verificados que permiten se constituya un sistema de transmisión efectiva del conocimiento. Considerando los aspectos antes citados, es necesario establecer una relación de la epistemología con los medios de comunicación, por considerar a los mismos herramientas efectivas de difusión de información, cobra relevancia estudiar las obligaciones y analizar los distintos contextos de producción del discurso científico.

Considerando a la comunicación como una dimensión distinguida de la naturaleza humana, es fundamental su reconocimiento como ciencia y el análisis de los sistemas masivos de difusión de datos, a la vez del estudio de las distintas formas de tecnologías de información y comunicación presentes en el mundo actual.

Las transformaciones de los medios de comunicación en la actualidad son evidentes, especialmente en aquellos relacionados a la radio, las tendencias digitales y el impacto tecnológico ha causado una fuerte incidencia, a tal punto que nos encontramos frente a un cambio disruptivo de la historia de los medios tradicionales de comunicación, para Sierra (2019), vivimos una redefinición del campo comunicativo, por lo tanto la acción comunicativa también debería transformarse, evolucionar e ir hacia una visión científicista de cada proceso que desarrolla, la nueva conceptualización de los medios implica mejoras en cada uno de ellos, además de reflexión en su accionar para convertirse en referentes y protagonistas de la formación de los receptores, el desafío es evidente frente a los diferentes cambios sociales de la audiencia, alcanzar el conocimiento científico es una necesidad permanente en la actualidad y el rol de los medios es indispensable para la formación de nuevos referentes con el objetivo de una verdadera construcción epistemológica de la comunicación.

ANÁLISIS CONCEPTUAL

La base teórica de la presente investigación se fundamenta en los siguientes conceptos:

La epistemología es una disciplina de fundamentos y métodos científicos cuyo objetivo principal es el estudio del conocimiento, además serán de gran importancia ciencias como:

- La Semiótica que es la encargada del estudio de los signos lingüísticos, enfocada en el relato su intención es establecer procesos cognitivos en los destinatarios. Tenoch (2022).
- La Semántica que es la ciencia que estudia los cambios de significación de las palabras.
- La Hermenéutica que es la ciencia de la interpretación textual y busca establecer el significado original de un texto.
- La Deontología que es un conjunto ordenado de deberes y obligaciones que tienen los profesionales.
- La Ontología que estudia el ser y su existencia.

MÉTODO

Para la construcción del marco teórico se utiliza el método bibliográfico, la estrategia principal de esta investigación es el análisis de contenido periodístico, por ser una técnica que facilita la interpretación y descripción de mensajes; además de verificar su estructura y composición semántica, permitiendo analizar e inferir el contenido recopilado.

La descomposición de los mensajes permitirá analizar la estructura científica que tienen los datos transmitidos por los medios radiales, dichos resultados facilitarán la construcción de una estructura informacional que forme parte de la opinión pública de los ciudadanos. Cobra gran relevancia la utilización del método hermenéutico para conocer la forma en que las expresiones de quienes laboran en los medios radiales son entendidas por los oyentes; esta situación dialogal es propia del entendimiento, es decir el proceso comunicativo establece emisores y distintos oyentes, quienes reciben un conjunto de palabras que a través de los procesos mentales tendrá sentido.

La población objeto de estudio corresponde a 384 personas del cantón La Libertad perteneciente a la provincia de Santa Elena, el instrumento principal para el levantamiento de información es la encuesta, se adjuntan los formatos respectivos y el correspondiente análisis de resultados.

El tamaño de la muestra se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Componentes

Valor de E: Corresponde al tamaño de la población el cual es de 153.259 personas.

Valor de $Z_{\alpha/2}$: Representa el número de desviaciones estándar con respecto a la media, el valor de Z será igual a 1.645

Valor de P: Dado que no se tiene la proporción de aceptación de la población o un estudio previo, se asumirá un valor de P de 0,5 con el cual será posible obtener una muestra mayor y por tanto un trabajo más representativo.

Valor del E: representa el error permisible que consideremos para el estudio, en este caso es: 0.05

De esta manera se obtiene el tamaño de la muestra necesaria para obtener una muestra significativa de la población y poder obtener un estudio con un % de confianza y un posible error porcentual máximo de +/- 5%.

Cálculo del tamaño de muestra:

$n = 383,20$ $n = 384$ encuestas. De esta manera se obtiene el tamaño de la muestra necesaria para obtener una muestra significativa de la población y poder obtener un estudio de confianza con un posible error porcentual máximo de +/- 5%.

$$n = \frac{153.259 (1,96)^2 0,9(1-0,9)}{(153.259)0,05^2 + 1,96^2 (0,9)(1-0,9)}$$

n = 383,20 n= 384 encuestas

RESULTADOS

¿Se encuentra usted conforme con la forma de presentar las noticias en los medios de comunicación radiales que existen en el cantón la libertad?

Tabla 1

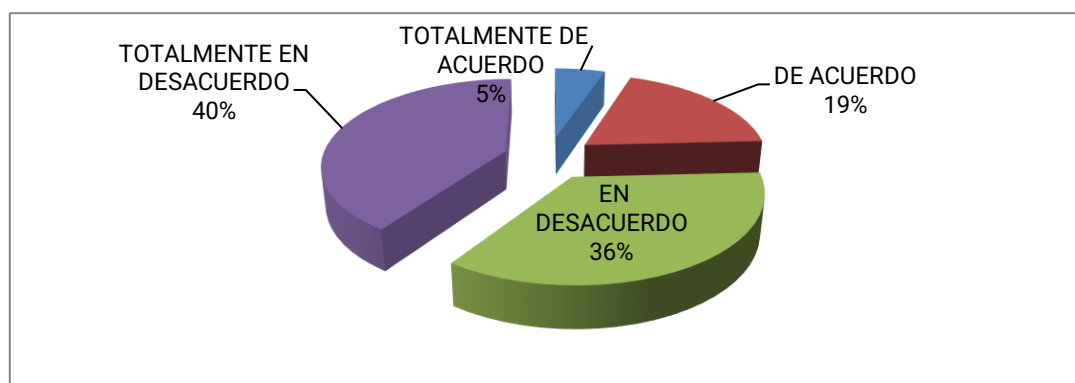
Forma de Presentar las noticias

OPCIONES	TOTAL
Totalmente de acuerdo	20
De acuerdo	73
En desacuerdo	136
Totalmente en desacuerdo	155
Total	384

¿Cómo evaluaría la labor de los medios de comunicación radiales que existen en el cantón la libertad?

Gráfico 1

Forma de Presentar las noticias



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Análisis: después de aplicar las encuestas se ha identificado que 155 personas respondieron que se encuentran en total desacuerdo y 136 personas de acuerdo con la forma de presentar las noticias. De tal manera se ha identificado que los medios de comunicación radiales localizados en el cantón La Libertad manejan un esquema equivocado al momento de informar noticias y es necesario realizar un análisis e implementar soluciones que permitan generar total satisfacción de los pobladores del cantón.

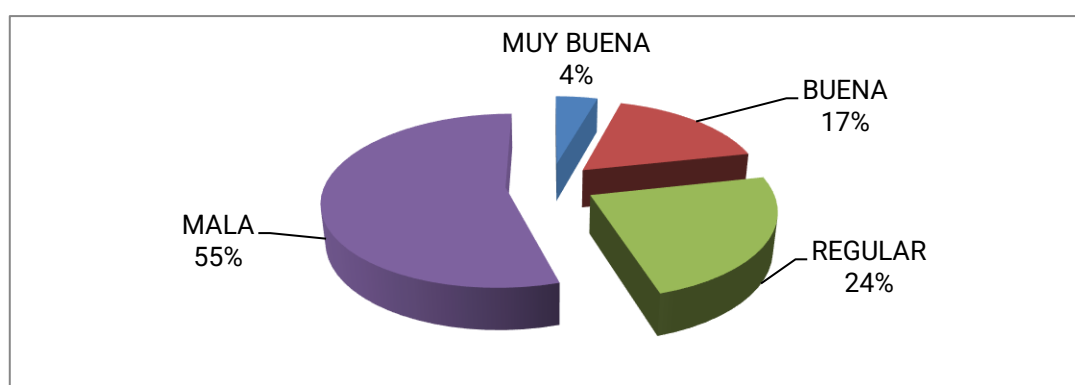
Tabla 2

Evaluación a los medios de comunicación

OPCIONES	TOTAL
Muy buena	17
Buena	66
Regular	91
Mala	210
Total	384

Gráfico 2

Evaluación a los medios de comunicación



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Análisis: después de aplicar las encuestas se ha identificado que 210 personas respondieron que la labor de los medios de comunicación es mala y 91 personas responden que la labor es regular, se ha identificado que la labor de los medios de comunicación radiales del cantón la libertad no es buena y se encuentra en crisis, los medios deben tratar de buscar soluciones que permitan mejorar la labor de comunicación y la imagen ante la población.

¿Qué tipo de programación prefiere escuchar en los medios de comunicación radiales del cantón la libertad?

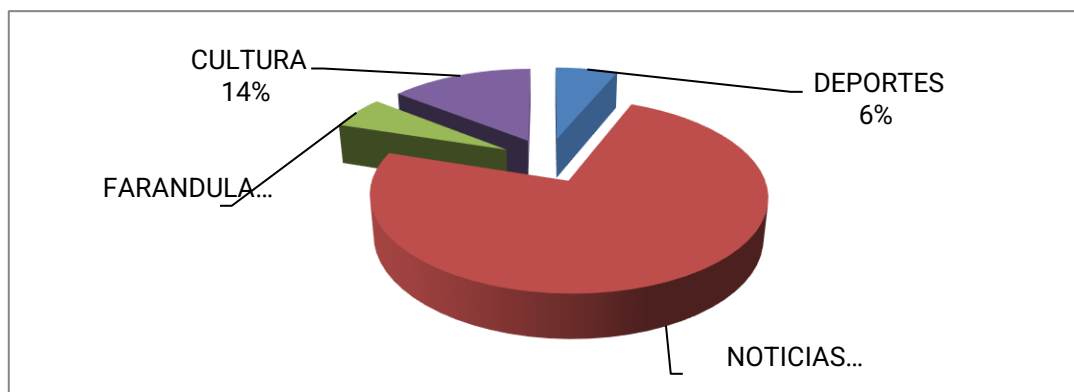
Tabla 3

Tipo de Programación

OPCIONES	TOTAL
Deportes	24
Noticias	283
Farándula	22
Cultura	55
Total	384

Gráfico 3

Tipo de Programación



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Análisis: después de aplicar las encuestas se ha identificado que 283 personas respondieron que la programación que prefieren escuchar es noticias, mientras que 55 personas prefieren escuchar programas de cultura, de tal forma se ha identificado que los habitantes del cantón la libertad prefieren las diversas noticias que los medios radiales transmiten.

¿Usted tiene confianza en el tipo de información que emiten los medios de comunicación radiales que existen en el cantón la libertad?

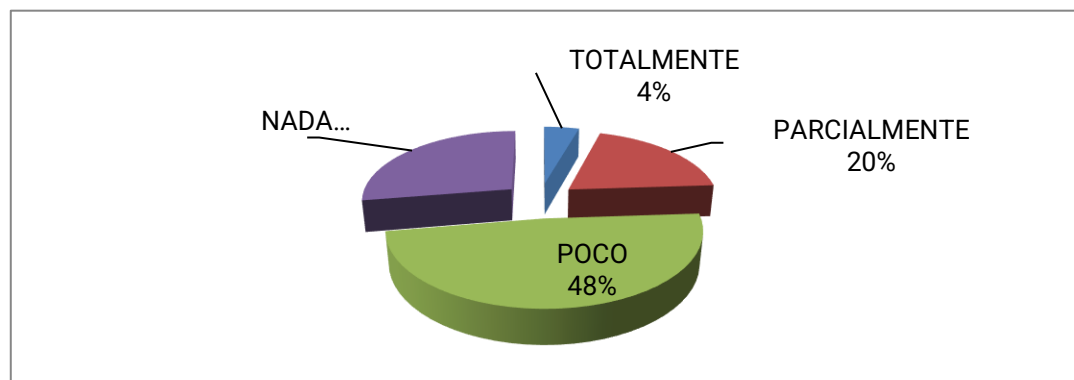
Tabla 4

Confianza de la Información

OPCIONES	TOTAL
Totalmente	17
Parcialmente	75
Poco	186
Nada	106
Total	384

Gráfico 4

Confianza en la información



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS: después de aplicar las encuestas se ha identificado que 186 personas respondieron que tienen poca confianza en el tipo de información que los medios del cantón la libertad emite, mientras que 106 personas respondieron que no tienen confianza en la información emitida por los medios radiales locales, es necesario que los medios radiales diseñen e implementen nuevas técnicas que generen credibilidad por parte de los habitantes.

¿Cree usted que las personas que laboran en los medios de comunicación radiales del cantón la libertad tienen un perfil profesional adecuado y utilizan herramientas apropiadas para el manejo de la información y su respectiva difusión?

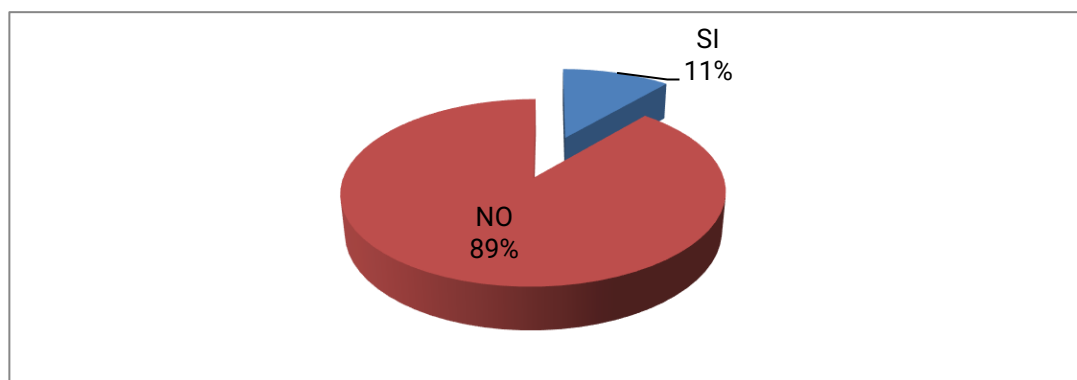
Tabla 5

Perfil profesional de los comunicadores

OPCIONES	TOTALES
Si	43
No	341
Totales	384

Gráfico 5

Perfil profesional y herramientas adecuadas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Análisis: después de aplicar las encuestas se ha identificado que 341 personas responden que quienes laboran en los medios de comunicación radiales no poseen las habilidades profesionales adecuadas para ejercer su labor informativa, mientras que 43 personas respondieron que las personas de los medios si poseen las herramientas profesionales necesarias, de tal forma se ha identificado la percepción por parte de los habitantes del cantón y el alto grado de desconfianza existente.

¿Usted cree que existe suficiente investigación y procesos científicos adecuados en la recolección de información y posterior trasmisión de los medios de comunicación radiales del cantón la libertad?

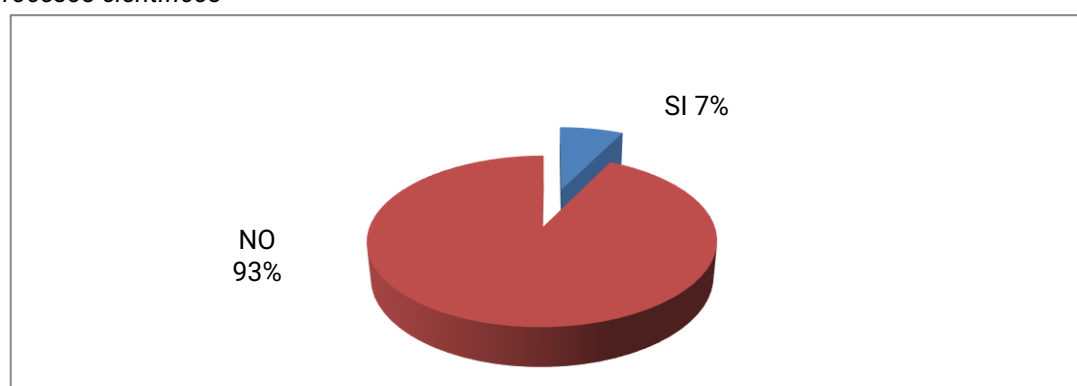
Tabla 6

Procesos científicos e investigativos

OPCIONES	TOTALES
Si	28
No	356
Totales	384

Gráfico 6

Procesos científicos



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Análisis: después de aplicar las encuestas se ha identificado que 356 personas respondieron que no existe investigación previa a la difusión de las noticias que los medios de comunicación radiales, mientras que 28 personas respondieron que existe investigación previa, de tal forma se identifica el grado de desconfianza existente por parte de la población.

¿Considera usted que la información que se emite en los medios de comunicación radiales del cantón la libertad responde a apropiados procedimientos y tienen como finalidad contribuir al desarrollo académico de la población?

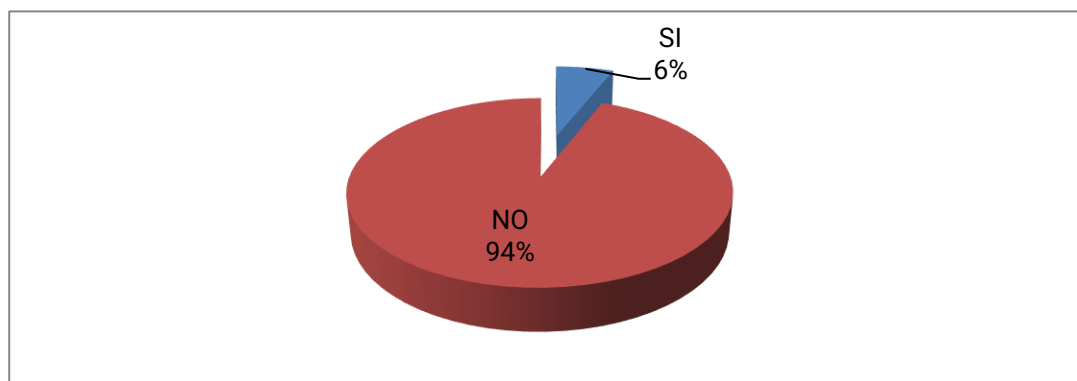
Tabla 7

Procedimientos apropiados de los medios

OPCIONES	TOTALES
Si	23
No	361
Total	384

Gráfico 7

Procedimientos



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Análisis: después de aplicar las encuestas se ha identificado que 361 personas respondieron que la información que se emite en los medios de comunicación radiales, no busca contribuir al desarrollo académico de la población, mientras que solo 23 personas responde que si existe ética profesional en la información, De tal forma se ha identificado que en los diversos medios radiales del cantón la Libertad se encuentran en crisis ya que la información emitida no posee características profesional y científicas, por lo tanto se genera alta desconfianza en la población.

DISCUSIÓN

Después de la aplicación de los instrumentos de recopilación de datos, se logra determinar las necesidades existentes en los medios de comunicación radiales del cantón La libertad, los resultados se fundamentan en la renovación direccionada hacia un proceso de transformación científicista de los medios, vinculados a los avances tecnológicos y digitales, así mismo alineados a procesos deontológicos del quehacer periodístico. Mencionados resultados evidencian las necesidades de los oyentes, estas se encuentran determinados por sus preferencias en información noticiosa y de cultura general, las necesidades identificadas permiten construir propuestas de carácter epistemológico que contribuyan al fortalecimiento de los medios y a la formación de los ciudadanos.

Los nuevos entornos creados por las diversas estructuras de datos, se presentan como escenarios adecuados para la transformación de los medios radiales, las características epistemológicas deben estar presentes en cada proceso realizado en comunicación, por ser una ciencia social de vital importancia en la sociedad.

REFERENCIAS

- Echeverría, R. (2016). Ontología del lenguaje. *Sobre el lenguaje humano*, 1 (Capítulo 2), 3.
- Francisco Sierra Caballero, J. A. (2019). *Epistemología de la comunicación y cultura digital*. Universidad de Granada. [https://doi.org/SBN \(e\) 978-84-338-6527-4](https://doi.org/SBN(e)978-84-338-6527-4)
- Lagarde, M. (2012). Una aproximación lingüística a las organizaciones desde la Ontología del Lenguaje. *Universidad de Buenos Aires*, 2, 2.
- Ocaña, A. O. (2015). La concepción de Maturana acerca de la conducta y el lenguaje humano. *CES Psicología*.
- Ocaña, A. O. (2017). El pensamiento filosófico de Humberto Maturana. *Espacios*.
- Tenoch, A. (2022). Hacia una semiótica del relato en la actualidad. *Sigma*(1), 4. <https://doi.org/https://10.5944/signa.vol31.2022.32188>
- Valdettaro, S. (2015). *Epistemología de la comunicación*. UNR Editora. [https://doi.org/ISBN 978-987-702-116-5](https://doi.org/ISBN978-987-702-116-5)

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .