

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Incidencia del dinamismo del sector externo en el Índice de Desarrollo Humano del Ecuador

Impact of the dynamism of the external sector on the human
development index in Ecuador

Crisbel Scarlet Gende Quintero

squinterog@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-0121-3363>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Lisbeth Ariana Vascones Gaibor

avasconezg@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-4941-7137>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4565>

Artículo recibido: 07 de junio de 2025

Aceptado para publicación: 23 de
septiembre de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4565>

Incidencia del dinamismo del sector externo en el Índice de Desarrollo Humano del Ecuador

Impact of the dynamism of the external sector on the human development index in Ecuador

Crisbel Scarlet Gende Quintero

squinterog@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-0121-3363>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Quevedo – Ecuador

Lisbeth Ariana Vascones Gaibor

avasconezg@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-4941-7137>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Quevedo – Ecuador

Artículo recibido: 07 de junio de 2025. Aceptado para publicación: 23 de septiembre de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El comercio internacional es una pieza clave para el desarrollo económico y social de los países. La Unión Europea se ha consolidado como un referente en este ámbito, mientras que América Latina, y en particular Ecuador, ha buscado integrarse mediante acuerdos comerciales y una economía abierta. Sin embargo, los beneficios de esta apertura no siempre se traducen en mejoras reales en el bienestar de la población. Esta investigación tuvo como objetivo analizar cómo el comercio internacional ha influido en el bienestar social del Ecuador entre 2000 y 2022. Para ello, se aplicó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y longitudinal, utilizando datos oficiales y un modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios. Entre los hallazgos más relevantes, se identificó que las importaciones tienen un efecto positivo y significativo sobre el Índice de Desarrollo Humano, ya que permiten el acceso a bienes e insumos que impulsan la actividad productiva y generan empleo. En cambio, las exportaciones mostraron un impacto negativo, posiblemente porque están centradas en materias primas con bajo valor agregado, lo que limita su capacidad para mejorar las condiciones de vida de la población. En conclusión, aunque Ecuador participa activamente en el comercio internacional, sus efectos sobre el bienestar social han sido desiguales. Es fundamental repensar las estrategias comerciales, apostando por una mayor diversificación, innovación y aprovechamiento de las ventajas comparativas del país para que el crecimiento económico se traduzca en desarrollo humano real y sostenible.

Palabras clave: exportaciones, importaciones, comercio internacional, bienestar social, globalización

Abstract

International trade is a key driver of economic and social development. The European Union has positioned itself as a global leader in this field, while Latin America—and Ecuador in particular—has sought to strengthen its presence through trade agreements and an open economy. However, the expected benefits of this global integration have not always translated into tangible improvements in

people's well-being. This study aimed to analyze how international trade has impacted social welfare in Ecuador between 2000 and 2022. A quantitative approach was used, with a non-experimental and longitudinal design, applying an Ordinary Least Squares (OLS) econometric model based on official data sources. One of the main findings is that imports have had a positive and statistically significant effect on the Human Development Index (HDI), as they enable access to goods and inputs that stimulate productive activity and employment. Conversely, exports showed a negative impact, likely due to Ecuador's heavy reliance on primary goods with low added value, limiting their ability to drive social progress. In conclusion, while Ecuador actively participates in international trade, the benefits for social well-being remain uneven. It is crucial to rethink the country's trade strategies by promoting greater diversification, technological innovation, and smarter use of its comparative advantages. Only then can economic growth truly lead to sustainable human development and improved quality of life for all Ecuadorians.

Keywords: exports, imports, international trade, social welfare, globalization

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Gende Quintero, C. S., & Vascones Gaibor, L. A. (2025). Incidencia del dinamismo del sector externo en el Índice de Desarrollo Humano del Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (4), 4031 – 4048. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4565>

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional es un factor macroeconómico importante para las economías del mundo, la Unión Europea (UE) se destaca como una potencia en el comercio internacional, gracias a su robusta infraestructura comercial y su compromiso con la apertura y la cooperación internacional. Con su mercado único y acuerdos comerciales, la UE facilita el intercambio de bienes, servicios y capitales, promoviendo la competitividad de las empresas europeas a nivel global, su participación en organizaciones internacionales fortalece su posición como un actor clave en la economía mundial, contribuyendo al desarrollo sostenible y la estabilidad económica global (Binos et al., 2023). Además, la Unión Europea se destaca como un gigante en el comercio internacional, siendo un pionero en las exportaciones e importaciones y ostentando el liderazgo en la comercialización de servicios. Esta posición privilegiada en el mercado global genera un impacto positivo en el empleo dentro de los países miembros, impulsando su crecimiento gracias al auge de las exportaciones (Parlamento Europeo, 2023).

Para la región de América Latina y el Caribe, el papel del comercio internacional también es importante, según Campos & Timini (2023), las exportaciones para el año 2019 de toda la región representan el 20% de su Producto Interno Bruto y las importaciones 19%, siendo los principales socios comerciales Estados Unidos, China y la Unión Europea, los intercambios comerciales con estos tres bloques representan cerca del 65% del total del comercio internacional de la región, el principal destino de las exportaciones de la región es Estados Unidos, además esta alta participación de la región en el mercado internacional ha permitido que la población tenga oportunidades de empleo y a la vez los niveles de bienestar se incrementen.

Cañizares (2023), menciona que Ecuador se destaca como un país atractivo para el resto del mundo, su economía dolarizada le provee al país una ventaja en comercio e inversiones en relación a sus vecinos, además de trazar relaciones de comercio ha buscado la integración a través de acuerdos bilaterales de comercio, firmando acuerdos de libre comercio con la Unión Europea, Colombia y Perú. Ecuador ha sido históricamente un exportador de materias primas, incluyendo petróleo, banano, camarones, flores y productos agrícolas, lo cual lo ha beneficiado para lograr varios acuerdos comerciales con distintos países del mundo. Los principales destinos de las exportaciones de Ecuador son Estados Unidos, Unión Europea, China, Panamá y Países Miembros de la comunidad Latina (Comunidad Andina, 2022).

Basándonos en los antecedentes, el problema central de esta investigación radica en la falta de beneficios que Ecuador obtiene del comercio internacional, lo cual no se traduce en un aumento del bienestar social a pesar de tener tratados de libre comercio en vigor. La situación se agrava al observar una balanza de pagos deficitaria y un crecimiento constante de la deuda externa, lo que apunta a una gestión poco eficaz de las relaciones comerciales por parte del país. La arraigada dependencia en la exportación de bienes primarios y la falta de diversificación exponen a Ecuador a la volatilidad de los precios internacionales, afectando negativamente su economía y, en consecuencia, el bienestar social de su población.

Esta investigación es importante en el contexto de la globalización de los países, donde Ecuador se involucra en transacciones comerciales con diversas naciones del mundo. Se torna esencial analizar cómo estas interacciones impactan directamente en el bienestar de la sociedad ecuatoriana, la comprensión de estos efectos no sólo es relevante para evaluar el impacto social y económico actual, sino también para informar estrategias futuras que fortalezcan la competitividad de los sectores productivos del país en un entorno globalizado en constante cambio.

En este contexto el objetivo general de la presente investigación se fundamenta en analizar el impacto del comercio internacional en el bienestar social del Ecuador a lo largo del periodo 2000-2022, con el

fin de proporcionar conocimientos relevantes que contribuyan al desarrollo económico del país. Para cumplir con este objetivo, se realizará una exhaustiva revisión de literatura con el propósito de identificar las principales variables del comercio internacional y su efecto en el bienestar social del país. Asimismo, para el cumplimiento del mismo se llevarán a cabo estimaciones mediante el método de mínimos cuadrados ordinarios utilizando datos recopilados del Banco Mundial, el Banco Central del Ecuador y el Ministerio de Turismo.

METODOLOGÍA

Enfoque, diseño y alcance de la investigación

La presente investigación se ha llevado a cabo mediante un enfoque cuantitativo debido a que, inicialmente se identificó el problema de estudio a través de una revisión sistemática de la literatura. Posteriormente, se procedió a utilizar y analizar datos con el propósito de describir y explicar, a través de la cuantificación las causas directas del comercio internacional en el bienestar social del Ecuador, este enfoque se seleccionó con la intención de confirmar o refutar la hipótesis inicialmente establecida.

La investigación adoptó un diseño no experimental porque la búsqueda empírica y sistemática de las variables se realizó sin modificaciones, en otras palabras, no se manipulan intencionalmente las variables independientes. En lugar de eso, se observaron los fenómenos en su entorno natural y posteriormente se analizaron, tal como lo menciona (Kerlinger, 2002). El diseño es de tipo longitudinal porque se emplearon datos de series temporales correspondientes al período 2000-2022. Esto se realizó con el objetivo de obtener una visión detallada y matizada de la evolución de estas variables a lo largo del tiempo, así como de analizar la relación y el efecto de cada una de ellas.

Los alcances de la investigación fueron de tipo explicativo y descriptivo. Explicativo porque se buscaron argumentos del fenómeno de estudio, posteriormente se determinó el efecto de cada una de las variables independientes sobre la dependiente, este tipo de investigación busca establecer las causas de los eventos o fenómenos en el estudio. Es de tipo descriptivo debido a que se buscaron especificar las propiedades, las características y los perfiles del fenómeno sometido a análisis (Sampieri et al., 2006).

Datos y fuentes

Los tipos de datos empleados en esta investigación fueron series de tiempo provenientes de fuentes secundarias. Dichos datos fueron recopilados de los sitios web del Ministerio de Turismo, Banco Central del Ecuador, Banco Mundial y Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Se seleccionaron datos con frecuencia anual, garantizando de esta manera la coherencia y continuidad de la información recopilada durante el período temporal especificado.

Metodología econométrica

Según Levitt (1982), la globalización de los mercados implica la integración de estos a nivel mundial. Para los países, esto representa la oportunidad de acceder a un mercado global más amplio para sus productos y servicios. Participar en el comercio internacional les brinda la posibilidad de expandir sus horizontes más allá de las fronteras nacionales, permitiéndoles beneficiarse de la demanda global y generando bienestar en sus sociedades, esta participación comercial posibilita a los países la producción de grandes volúmenes de productos estandarizados, lo que, a su vez, puede reducir los costos unitarios de producción.

Especificación econométrica

Considerando la teoría de la globalización de los mercados se especificó un modelo de regresión lineal múltiple, debido a que es una herramienta crucial para controlar diversos factores que influyen en una variable dependiente. Además, es fundamental para poner a prueba teorías económicas y evaluar los efectos de una política, especialmente cuando se basa en datos no experimentales (Wooldridge, 2010).

Ecuación 1

Especificación del modelo econométrico.

$$IDH_t = \beta_0 + \beta_1 (Importaciones)_t + \beta_2 (Ing. turismi)_t + \beta_3 (Exportaciones)_t + \mu_t \quad (1)$$

Adicionalmente, en la tabla 1 se detallan las variables que fueron empleadas en la especificación del modelo econométrico.

Tabla 1

Descripción de las variables del modelo de regresión múltiple

Tipo de variable	Nombre de la variable	Definición	Unidad de medida	Fuente	Signo esperado
Dependiente	Índice de Desarrollo Humano (IDH)	El Índice de Desarrollo Humano (IDH) mide el bienestar de una población considerando salud, educación y nivel de vida.	Promedio	Banco Mundial	N/A
Independientes	Importaciones (M)	Representan los bienes y servicios comprados de otros países para satisfacer la demanda interna, ampliando la disponibilidad local.	Millones de dólares	Banco Central del Ecuador	Positivo
	Exportaciones (X)	Representan los bienes y servicios vendidos a otros países, generando ingresos y promoviendo la economía del país exportador.	Porcentaje	Banco Central del Ecuador	Negativo
	Ingreso por turismo (In.T)	Representa la cantidad de dinero generado por visitantes extranjeros, incluyendo gastos en alojamiento, alimentos y actividades recreativas en un país.	Millones de dólares	Ministerio de Turismo	Negativo
	Término de perturbación o error.	Todas las variables que pueden afectar al índice de Desarrollo humano y no han sido consideradas explícitamente en la especificación del modelo.			

Fuente: elaboración propia.

Validación

En el presente artículo se llevaron a cabo métodos formales e informales para validar los principales supuestos del modelo clásico de regresión lineal con el propósito de detectar posibles problemas de multicolinealidad, heterocedasticidad, falta de normalidad, autocorrelación y sesgo de especificación. Los métodos formales utilizados fueron respaldados por pruebas estadísticas, y las evaluaciones informales, se basaron en el análisis detallado de los residuos y las características del modelo, que contribuyeron a garantizar la fiabilidad de las inferencias derivadas de la investigación.

DESARROLLO

Comercio Internacional

Según Rodríguez (2012), esta actividad es la necesidad de intercambiar los excedentes de la producción, debido al uso de tecnologías que fueron incorporados en la producción. El comercio internacional se caracteriza por englobar las transacciones comerciales entre individuos residentes en distintos países. Además, es vital para el crecimiento económico, la reducción de la pobreza y el acceso a oportunidades en los países en desarrollo. Ayuda a crear empleo, especialmente para mujeres, y ofrece nuevas oportunidades a través del comercio digital. Además, puede contribuir a la lucha contra el cambio climático. Sin embargo, enfrenta desafíos como tensiones comerciales y la necesidad de reformas en las normas comerciales globales (Banco Mundial, 2020).

Según Vijayasri (2013)), un principio fundamental del comercio internacional es la ley de los costos comparativos, lo cual implica que lo que un país exporta e importa no está determinado únicamente por sus características aisladas, sino en relación con las de sus socios comerciales. Este tipo de comercio entre los países que participan en esta actividad es de vital importancia para las economías nacionales, siendo definido como las actividades realizadas por una empresa para intercambiar bienes y servicios con otra empresa ubicada en un país extranjero, con el fin de satisfacer demandas no atendidas (Marti et al., 2014).

Bienestar Social

El bienestar social se refiere al estado general de prosperidad, calidad de vida y satisfacción de las necesidades básicas de una sociedad. Incluye aspectos como el acceso a servicios de salud, educación, vivienda, empleo digno, seguridad, justicia, igualdad de oportunidades, cohesión social y protección social. Además, favorece la salud y el bienestar mental de la población, lo que resulta en una sociedad más saludable y feliz en general (Blanco & Darío, 2005; Draibe & Riesco, 2006; Trapero, 2021).

Un indicador que se utiliza ampliamente para medir del bienestar social de una nación es el Índice de Desarrollo Humano (IDH), con el propósito de evaluar tres aspectos fundamentales del desarrollo humano: salud, educación y nivel de vida. Más allá de ser una medida, el IDH actúa como una herramienta de sensibilización pública al destacar las disparidades de desarrollo entre países y regiones (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2021; Rosenberg, 1990; Salazar & García, 2014).

Teoría económica de la globalización

La globalización de los mercados, implica la integración de mercados en todo el mundo. Para los países, esto significa que tienen la oportunidad de acceder a un mercado global más amplio para sus productos y servicios. Levitt menciona que participar en el comercio internacional les permite a las

naciones expandir sus horizontes más allá de las fronteras nacionales y beneficiarse de la demanda global, esto generando bienestar en las sociedades, permitiendo que estas tengan bienestar en salud, educación y empleo (Levitt, 1982).

Factores que inciden en el bienestar desde la perspectiva del comercio internacional

Exportaciones

Según el Servicio comercial de Estados Unidos (2015) las exportaciones son las ventas de productos y servicios de un país con el resto del mundo, con la finalidad de abastecer las deficiencias de los mismos en diferentes mercados externos. Las exportaciones son consideradas un factor que con el transcurso del tiempo contribuye a que la sociedad tenga buenas condiciones de vida, esta actividad aporta en una gran cantidad al crecimiento económico y esto a la vez al bienestar social (Ram, 1985). Así mismo Chiatchoua et al. (2022), mencionan que en México la exportación de bienes servicios tiene una relación inversa con la pobreza, esta actividad logra que la sociedad mantenga un empleo estable y un sueldo que les permita cubrir necesidades básicas.

Importaciones

Las importaciones, son aquellos productos o servicios que se obtiene a través de la compra de los mismos en naciones extranjeras, los cuales se traen al país con el fin de ser consumidos o utilizados (Salcedo & Pardo, 2009). Las importaciones contribuyen al crecimiento y al bienestar por varias vías, algunas de las cuales han adquirido especial trascendencia en los últimos tiempos, por el lado del consumo suponen la posibilidad de acceder a productos más baratos e innovadores (Sobrevilla, 1988; Fanjul, 2018).

Ingreso por turismo

Según Morillo (2010) el turismo es la actividad de viajar a lugares distintos por placer, recreación o descanso, esta actividad no solo aporta beneficios económicos, sino también beneficios sociales significativos, que están vinculados a la mejora de la calidad de vida y la disponibilidad de tiempo. Además, el turismo puede desencadenar cambios en la forma en que las personas perciben el mundo, fomentando una mayor tolerancia y respeto hacia la diversidad cultural (Santamaría & López, 2019). Este cambio de paradigmas es fundamental para el desarrollo de sociedades más inclusivas y abiertas. La relación entre el turismo y el bienestar social se encuentra estrechamente ligada a los impactos sociales que genera (Moreno et al., 2019).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El comercio internacional en el Ecuador ha jugado un rol importante, el cual ha contribuido a mejorar la competitividad del país en el mercado extranjero, razón por la cual se da cumplimiento con el primer objetivo específico explicar las aportaciones más significativas del comercio internacional al sector productivo del Ecuador. A lo largo de su historia, el país ha sido reconocido por su perfil exportador, con una economía centrada en productos clave como el cacao, el banano, el camarón, las flores y el petróleo, esta dependencia del sector externo ha llevado a una vulnerabilidad significativa (Sanchez et al., 2022).

Diversificación de las exportaciones

De acuerdo con Marcillo & Nasamues (2020), las exportaciones de productos agrícolas han emergido como un impulsor crucial del crecimiento económico en Ecuador, aunque se reconoce la presencia de diversificación en las exportaciones, esta tendencia hacia la variedad de productos exportados es

evidente. Así mismo Acosta (2023), sostiene que las exportaciones contribuyen a mejorar el modelo productivo, pero se ha observado que en Ecuador este progreso se ve obstaculizado por la falta de especialización en industrias más avanzadas tecnológicamente. Como resultado, las exportaciones del país dependen más de factores externos como los precios internacionales de materias primas que de la capacidad de producción e innovación interna.

Según Freire et al. (2022), el comercio internacional ha generado impactos positivos en las exportaciones, con un notable aumento del 11% en las exportaciones de Ecuador hacia el bloque comunitario desde 2016, y un incremento cercano al 50% en las exportaciones de productos ecuatorianos en general. Durante este período, Ecuador ha logrado introducir 250 nuevos productos al bloque comercial, incluyendo banano, atún, camarón, cacao y flores naturales, que son los cinco principales productos exportados a la Unión Europea (UE). Además, el comercio exterior ha posibilitado la diversificación de la producción ecuatoriana, como se evidencia en el crecimiento de las exportaciones de productos industrializados en el año 2020, los cuales han ido ganando presencia en el mercado de manera gradual (Banco Central del Ecuador, 2020).

Crecimiento del sector agrícola no tradicional

La agricultura no tradicional promueve la innovación en la producción y genera empleo en áreas rurales, contribuyendo así al desarrollo social y económico del país, las exportaciones de estos productos han crecido gracias a diferentes acuerdos internacionales con diversos países. Esta evolución ha sido impulsada por la adopción de tecnología avanzada y el desarrollo de nuevas formas de organización entre los productores, entre 2005 y 2015, las exportaciones de productos primarios han mostrado un crecimiento significativo, lo que ha tenido un impacto considerable en el Producto Interno Bruto (Banco Central del Ecuador, 2024; Alvarado et al., 2017).

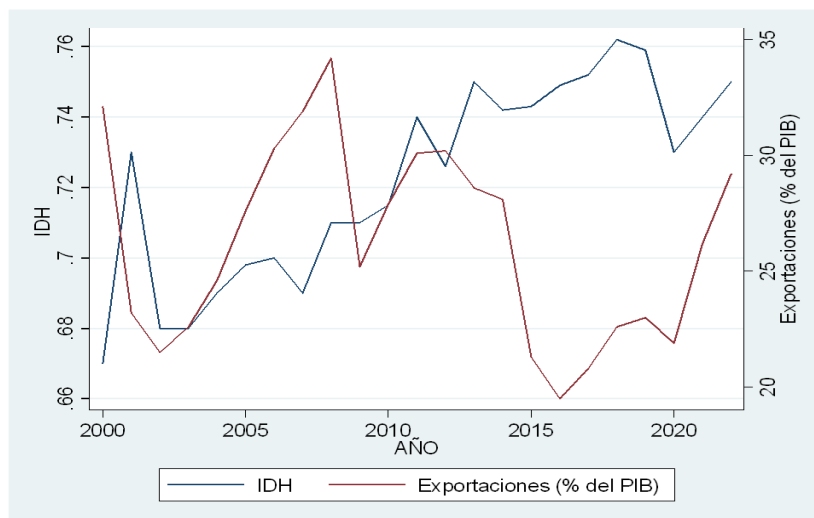
Especialización productiva

El comercio internacional ha generado un aumento en la demanda de productos y servicios provenientes de Ecuador, lo que ha tenido un impacto considerable en diversos sectores de producción, este aumento en la demanda ha incentivado a estos sectores a mejorar su productividad para satisfacer la creciente demanda, lo que a su vez ha resultado en la creación de nuevas oportunidades laborales, Ecuador logró batir récord en exportaciones no petroleras en 2022, alcanzando USD21.071 millones, 16,5% más en comparación al 2021. Esto debido al proceso de buscar nuevos aliados y socios comerciales que quieran hacer negocios con exportadores ecuatorianos, en un mercado global cada vez más amplio, estas nuevas alianzas tienen un gran impacto en las empresas o industrias, aumentado su productividad (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, 2022).

Con la finalidad de garantizar el cumplimiento del segundo objetivo específico, contrastar cómo ha evolucionado el comercio internacional con el Índice de Desarrollo Humano en el Ecuador, se procedió hacer un gráfico en el software estadístico Stata, donde se tomaron las variables Índice de Desarrollo Humano y exportaciones.

Gráfico 1

evolución de IDH y exportaciones



Fuente: Banco Central del Ecuador.

La evolución del comercio internacional en el Ecuador queda reflejada en la figura 1, en dónde el eje vertical representa el índice de desarrollo humano en predicciones de 0 a 1 de probabilidad. Además, a su derecha podemos denotar la entrada de la variable exportaciones medidas en porcentajes del PIB y en el eje horizontal el tiempo de estudio, que comprende desde el año 2000 hasta el 2022. El Índice de Desarrollo Humano ha experimentado una tendencia ascendente en los últimos 22 años, lo que indica una evolución positiva y evidencia la ausencia de estacionalidad en la variable. Además, la gráfica muestra la existencia de varios componentes cíclicos, donde se pueden observar fluctuaciones tanto por encima como por debajo de la tendencia.

A su vez podemos denotar a lo largo del periodo de estudio que a medida que aumentan las exportaciones el Índice de Desarrollo Humano (IDH) también crece lo que nos da a entender que las variables IDH y exportaciones tienen una relación directa. Esto con cuenta con Ríos (2016), donde a través de cálculos invariantes, se realizó un gráfico del modelo de ajuste y como resultado el coeficiente de correlación R es positivo, el gráfico del objetivo 3, toma lógica ya que las variables están relacionadas de forma directa, es decir, a mayor exportación aumenta Índice de Desarrollo Humano.

Además, existen fluctuaciones contradictorias que cuando las exportaciones caen, el IDH en ocasiones se mantiene o aumenta, esto lo podemos contrastar con Atkins et al. (2023), quienes afirman que al igual que las exportaciones las importaciones también tienen una relación directa con el IDH, es decir que, a mayor importación, mayor IDH. Por otro lado, se observan fluctuaciones irregulares en las exportaciones durante los años 2001, 2009, 2015, 2016 y 2020. En el periodo comprendido entre 2000 y 2001, las exportaciones sufrieron una disminución del 9%. Esta reducción se atribuye al hecho de que Ecuador es un país orientado a la exportación, siendo el petróleo una de sus principales fuentes económicas, representando actualmente un 34% de los ingresos y un promedio del 11,3% del PIB. En el año 2001, la balanza comercial exhibió un saldo negativo de \$493 millones, consecuencia de la contracción en las exportaciones petroleras y un aumento constante de las importaciones.

Esto concuerda con el Banco Central del Ecuador (2001), donde menciona que la desaceleración económica de los países industrializados durante 2001, afectó a la demanda del petróleo crudo incidiendo directamente sobre su precio internacional y consecuentemente sobre el precio del petróleo

ecuatoriano ubicándose en promedio en US\$ 19.2 por barril frente a US\$ 24.9 por barril observado en el año 2000. La caída de US \$5.7 por barril no fue totalmente compensada con el incremento en el volumen exportado, el mismo que pasó de 86.2 millones de barriles en el año 2000 a 89.9 millones en 2001.

En el caso del 2008, se contabilizó un superávit que alcanzó los USD 909,88 millones, mientras que en el año 2009 cierra con un déficit de Balanza Comercial de USD -332.38 millones, razón por la cual las exportaciones disminuyeron en 9% al igual que en el año 2001. En lo que respecta Las exportaciones totales en valores FOB durante el año 2009 alcanzaron los USD 13,762.27 millones, lo que significó una caída de -25.65%, frente a las ventas externas registradas en el año 2008 que fueron de USD 18,510.59 millones; en volumen las ventas externas totales se redujeron en -2.51% y en precio en -23.74% (Banco Central del Ecuador, 2010).

Para el año 2015 y 2016 se observa en la gráfica decrecimiento, en el año 2015 de 7% de las exportaciones en porcentajes del PIB, debido a que los ingresos petroleros cayeron un 41,8%, lo que hizo que su participación en los ingresos totales disminuyó del 27,9% en 2014 al 18,9% en 2015, no obstante esta caída fue parcialmente contrarrestada por el aumento del 7,8% de los ingresos tributarios ocasionado por un alza del 13,8% en la recaudación del impuesto sobre la renta gracias a los efectos de la amnistía tributaria de abril de 2015 y por un incremento de los ingresos arancelarios del 49,3%, como resultado de las salvaguardias de importación (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2016).

En el 2016 volvió a caer en un 1% de las exportaciones en porcentajes del PIB, esto debido a la desaceleración que viene presentando desde el año 2015, y ante la persistencia de los bajos precios del petróleo durante el resto del año. Según estimaciones preliminares, el Ecuador requirió de 3.344 millones de dólares para reconstruir las zonas afectadas y en consecuencia de aquello el crecimiento del PIB disminuyó 1,5%, siendo los sectores económicos más afectados la acuicultura y pesca de camarón, el comercio, la manufactura y el turismo(Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2023).

Para dar cumplimiento al objetivo, determinar el efecto del comercio internacional sobre el bienestar social del Ecuador, se procedió a realizar la estimación del modelo de regresión múltiple, y se realizó las diferentes pruebas formales e informales para garantizar que se cumplan los supuestos de Gauss-Markov, en donde a través de este proceso se identificó que cumplía con; no multicolinealidad, normalidad, homocedasticidad, no autocorrelación, y sesgo de especificación. Posteriormente se presenta en la tabla 1 un resumen de los resultados de la estimación del modelo, se observa que el mismo es estadísticamente significativo de forma global debido, a que el valor-p 0.08 es menor al $\alpha=0.10$.

Tabla 2

Evidencia de los resultados de la estimación

Variables	D.IDH
Importaciones	0.0615**
	(0.0234)
Turismo	-0.00106
	(0.0171)
Exportaciones	-0.00218*
	(0.00124)
Constante	-0.00267
	(0.00463)
Probabilidad > F	0.0828

Observaciones	22
R-cuadrado ajustado	0.1874

Nota: Error estándar en paréntesis;

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

De acuerdo con los coeficientes de las variables explicativas, en donde medimos el efecto de cada uno sobre la explicada, se observa que la variable independiente importaciones es estadísticamente significativa, ya que el valor-p es menor al nivel de significancia $\alpha = 0.10$, y tiene un impacto positivo, es decir que, si se incrementa el 100% en el costo de las importaciones, el efecto esperado sobre el índice de desarrollo humano es un aumento de 0.061 puntos en el índice de desarrollo humano.

Esto concuerda con Paredes (2020), quien afirma que las importaciones en Ecuador han tenido un impacto positivo en el desarrollo humano del país, facilitando la generación de empleos a gran escala en diversos sectores productivos. La importación de productos a precios más bajos desde el extranjero ha permitido a los ecuatorianos acceder a una amplia variedad de bienes, creando oportunidades para el surgimiento de industrias y emprendimientos locales. Este acceso a insumos más económicos ha favorecido el establecimiento de nuevos negocios, permitiendo a los emprendedores generar ingresos, empleo y, al mismo tiempo, mejorar sus perspectivas para mantener un nivel de vida óptimo.

De acuerdo con Quispe & Rodríguez (2023), mencionan que las importaciones en Latinoamérica han logrado tener un impacto significativo y positivo en el desarrollo humano y económico de la región, a través de grandes beneficios sobre los consumidores y la inversión hacia los sectores económicos de los diferentes países según la evidencia analizada. Así mismo Madaleno et al. (2023), concluyen que las importaciones tienen una relación directa con el desarrollo humano y económico, al mismo tiempo destacan que si las importación es diversificada aumentará aún más el crecimiento económico para Asia del Sur.

Sin embargo Ortiz (2017), menciona en un estudio realizado en México, que la integración económica de Estados Unidos y China, ha permitido la entrada masiva de importaciones chinas, y esto ha desplazado inversión, empleo y proveeduría local, lo cual no ha sido un impedimento que ha perjudicado a que exista un desarrollo en la sociedad mexicana debido a la gran dependencia que algunos sectores productivos tienen, conllevando a un desaceleración económica y productiva, afirmando que si las importaciones presentan un aumento no existe desarrollo humano.

Al mismo tiempo Zahonogo (2017), menciona que el comercio internacional no ha sido beneficioso para África, debido a la gran dependencia por las importaciones masivas que tiene el continente, que ha hecho que la producción local sea desplazada teniendo como consecuencia el incremento de desempleo y pobreza para países del África subsahariana y concluyen que deben tener una apertura comercial más efectiva, particularmente controlando productivamente los niveles de importación, para impulsar su crecimiento económico.

La variable independiente ingreso por turismo no es estadísticamente significativa, es decir no tiene ningún efecto sobre el índice de desarrollo humano. Según González (2022), señala que el turismo tiene un impacto directo en el bienestar social, confirmando que el turismo representa una significativa fuente de empleo en Ecuador, siendo crucial no subestimar su importancia. En el año 2019, alrededor de 408,800 ecuatorianos confiaban en el turismo y las actividades relacionadas para asegurar empleo, lo que equivalía al 5,2 %.

Aproximadamente la mitad de estos individuos eran considerados empleados directos de empresas vinculadas al sector turístico, es decir el turismo representa un factor directo para el desarrollo humano,

lo cual no concuerda con la presente investigación. Sin embargo, el turismo en Polonia tiene un impacto negativo a largo plazo, mencionando que los ingresos del turismo pueden desencadenar un desarrollo socioeconómico que disminuya las limitaciones existenciales a las elecciones humanas, pero en un largo periodo, es decir no impulsa el desarrollo humano, ni tampoco el crecimiento económico (Croes et al., 2021).

La variable independiente exportaciones es estadísticamente significativa, ya que el valor-p es menor al nivel de significancia $\alpha=0.10$, y tiene una relación inversa, es decir, por cada 10% adicional en las exportaciones, el efecto esperado sobre el índice de desarrollo humano es una disminución de 0.0267 puntos, teniendo las exportaciones un impacto negativo marginal sobre la variable del Índice de Desarrollo Humano. Este resultado concuerda con un estudio realizado en Brasil, mencionando que al ser una potencia económica mundial y con altos niveles de exportaciones, no ha logrado equiparar la igualdad social dentro del país, confirmando que existe una relación inversa entre las exportaciones y el desarrollo humano, debido a diversos factores como; la volatilidad o fluctuaciones de los precios internacionales, exportador de materias primas, lo cual causa que el crecimiento económico se desacelere, conllevando a deteriorar la calidad de vida de los brasileños (Mataveli et al., 2022).

Así mismo Fan et al. (2024), afirma que las exportaciones tienen un impacto negativo en el desarrollo humano, debido a la gran desigualdad en la redistribución, además de la corrupción, siendo factores que no permite que exista un desarrollo social a nivel mundial, sobre todo en países subdesarrollados, donde la corrupción, los monopolios, la entrada de compañías o empresas del extranjero, origina que haya fuga de capitales esto no contribuye de forma significativa al desarrollo humano.

Este resultado se contradice con el estudio realizado por Dones et al. (2017), donde afirma que las exportaciones permiten crear bienestar social en España, a través de la generación de empleo que se crea en las empresas, debido a la alta demanda de capital humano para producir los bienes y servicios que se exportan. Las exportaciones ayudan a mejorar las condiciones de vida de determinado país con un impacto significativo en las sociedades.

Así mismo las exportaciones desempeñan un papel crucial en el crecimiento económico de las regiones de Australia, que esto a su vez permite que el Índice de Desarrollo Humano sea alto, debido a que este alto ingreso permite al estado invertir en salud, educación y empleo, además las exportaciones tienen el potencial de generar ingresos nacionales, lo que a su vez puede resultar en un incremento del Producto Interno Bruto per cápita. Este aumento en los ingresos tiene el poder de mejorar el nivel de vida de la población, elevando así la contribución al Índice de Desarrollo Humano en términos de su componente relacionado con los ingresos (Muhammad et al., 2017).

CONCLUSIONES

Las variables asociadas, el comercio internacional juega un rol crucial en el sector productivo del Ecuador, ya que contribuye a diversificar las exportaciones más allá de los productos tradicionales de materias primas. Esto permite el surgimiento de nuevos sectores exportadores como el agrícola no tradicional. Asimismo, el acceso a mercados globales fomenta una mayor especialización productiva y adopción de innovaciones, forzando a las empresas a ser más competitivas. Además, facilita la transferencia de tecnología y conocimientos. Sin embargo, Ecuador enfrenta el desafío de escalar en la cadena de valor agregado y depender menos de la exportación de comoditas es necesario acelerar la innovación y adopción tecnológica en todos los sectores económicos, aprovechando la rica biodiversidad y el potencial del país en áreas como agricultura de precisión, energías renovables y biotecnología.

Según los resultados obtenidos, se destaca que las importaciones tienen un efecto positivo y estadísticamente significativo en el Índice de Desarrollo Humano, evidenciando un aumento de 0.061

puntos por cada incremento del 100% en los costos de las importaciones, esto resalta la importancia de las compras en el extranjero como generadoras de bienestar social dentro de Ecuador. En contraste, las exportaciones muestran un impacto negativo marginal y estadísticamente significativo, con una reducción de 0.0267 puntos en el Índice de Desarrollo Humano por cada aumento del 10% en las exportaciones, esto sugiere que un mayor volumen de exportaciones no necesariamente conduce a un mayor desarrollo humano y podría tener efectos adversos.

REFERENCIAS

- Acosta, E. (2023). La diversificación de las exportaciones Ecuatorianas y su relación con el crecimiento económico [Universidad Técnica del Norte]. [http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/14239/2/02 ECO 041 TRABAJO DE GRADO.pdf%0D](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/14239/2/02_ECO_041_TRABAJO_DE_GRADO.pdf%0D)
- Alvarado, M., Quinde, V., & Bucaram, R. (2017). El sector agrícola no tradicional y su relación con el producto interno bruto del Ecuador. *El Misionero Del Agro*, 1, 13–29. https://www.uagraria.edu.ec/publicaciones/revistas_cientificas/15/056-2017.pdf
- Atkins, C., White, O., Padhi, A., Ellingrud, K., Madgavkar, A., & Neary, M. (2023). Rekindling US productivity for a new era. In McKinsey Global Institute (Issue February). <https://www.mckinsey.com/mgi/our-research/rekindling-us-productivity-for-a-new-era#introduction>
- Banco Central del Ecuador. (2001). La economía ecuatoriana en el año 2001. https://drive.google.com/file/d/1DhjG9yQD04Z3SlrT_xhyZ3N-3kE2jwZV/view?usp=sharing
- Banco Central del Ecuador. (2010). La Economía Ecuatoriana Luego de 10 Años de Dolarización. Dirección General de Estudios, 78. <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/Dolarizacion10anos.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2020). Evolución del comercio no tradicional ecuatoriano. Boletín Informativo de Integración Monetaria y Financiera, 1–4. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN352020.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2024). La economía reportó un crecimiento interanual del 1,2% en el primer trimestre de 2024 por una reducción de las importaciones y una acumulación de inventarios. <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-reporto-un-crecimiento-de-1-2-en-el-primer-trimestre-de-2024-por-una-reduccion-de-las-importaciones-y-una-acumulacion-de-inventarios#:~:text=La contribución de las importaciones,la manufactura>
- Banco Mundial. (2020). Haití: Proporcionar oportunidades a todos los haitianos. <https://www.bancomundial.org/es/results/2020/01/08/haiti-providing-opportunities-for-all-haitians>
- Binos, M., Vigonte, F., & Abante, M. (2023). International Trade: Impact in Economic Growth. SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4461422>
- Blanco, A., & Darío, D. (2005). El bienestar social: su concepto y medición. *Psicothema*, 17, 9. <https://www.psicothema.com/pdf/3149.pdf>
- Britanica. (2024). T. Information Architects of Encyclopaedia. In Enciclopedia Británica (Knapp, Gre). <https://www.britannica.com/facts/Ecuador>
- Campos, R., & Timini, J. (2023). Los vínculos comerciales de América Latina y el Caribe ante los riesgos de fragmentación geopolítica global. *Boletín Económico*, 2023/T1, 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.53479/29595>
- Cañizares, A. (2023). Análisis de los acuerdos comerciales y sus efectos sobre el comercio exterior. Caso de estudio Ecuador 2015 – 2021 [Universidad de Guayaquil]. In Universidad de Guayaquil. <https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/69336?mode=simple>

Chiatchoua, C., Álvarez, V., & Castillo, O. (2022). Contribución de las exportaciones en la reducción de la pobreza en México, 2008-2018. *Análisis Económico*, 37, 61–77. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552022000300061

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2016). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2016. In *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2016* (Vol. 2015). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40326/91/1600548EE_Ecuador_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). CEPAL participa en el Octavo multi-stakeholder forum on science , technology , and innovation for the sustainable development goals de las Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/notas/cepal-participa-octavo-multi-stakeholder-forum-science-technology-and-innovation-sustainable>

Comunidad Andina. (2022). Ecuador Estadísticas de Comercio Exterior. OMUNIDD [Www.Comunidadandina.Org](https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/ECUADOR2020.pdf), 6. <https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/ECUADOR2020.pdf>

Croes, R., Ridderstaat, J., Bąk, M., & Zientara, P. (2021). Tourism specialization, economic growth, human development and transition economies: The case of Poland. *Tourism Management, ScienceDirect*, 82(January 2020). <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104181>

Dones, M., Heredero, M., & Ruesga, B. (2017). Exports and employment in the Spanish economy: A repetitive pattern. *Investigacion Economica*, 76(301), 137–169. <https://doi.org/10.1016/j.inveco.2017.12.005>

Draibe, S., & Riesco, M. (2006). Estado de bienestar, desarrollo económico y ciudadanía: algunas lecciones de la literatura contemporánea estudios y perspectivas. In CEPAL (Ed.), *Cepal* (Vol. 55, Issue 1).

Fan, C., Li, C., & Song, X. (2024). The relationship between health insurance and economic performance: an empirical study based on meta-analysis. *Frontiers in Public Health*, 12(2). <https://doi.org/10.3389/fpubh.2024.1365877>

Fanjul, E. (2018). Las importaciones también son un motor del crecimiento y el bienestar. *Real Institución Elcano*. <https://www.realinstitutoelcano.org/blog/importaciones-motor-crecimiento-bienestar/#:~:text=Las importaciones contribuyen al crecimiento,más baratos o más eficientes.>

Freire, C., Carrera, F., Hurtado, G., & Matute, J. (2022). Análisis de las relaciones internacionales del Ecuador con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) para determinar su efecto en el flujo del comercio internacional de la región. *Información Tecnológica*, 33(1), 25–34. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642022000100025>

Friedman, T. (2006). La tierra es plana. In M. Roxa (Ed.), *La tierra es plana*. <https://www.casadellibro.com/libro-la-tierra-es-plana-breve-historia-del-mundo-globalizado-del-sigl-xxi/9788427032224/1062865>

González, M. (2022). In Ecuador, plans for a tourism boom. In IFC Insights. <https://www.ifc.org/en/stories/2022/plans-for-a-tourism-boom-in-ecuador#:~:text=The Ministry of Tourism's goal,is to interact with nature.>

Kerlinger, F. (2002). *Investigacion del comportamiento: Técnicas y Metodología*. In Google Libros. https://www.academia.edu/6753714/Investigacion_Del_Comportamiento_Kerlinger_Fred_N_PDF

Levitt, T. (1982). La globalización de los mercados. Harvard Business Review. <https://hbr.org/1983/05/the-globalization-of-markets?language=es>

Madaleno, M., Ahmed, Z., Doğan, B., Javeed, S., & Vasa, L. (2023). The aptness of import-led growth hypothesis for sustainable development in South Asia: Do energy utilization and natural resources matter? Resources Policy, ScienceDirect, 86(October). <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.104262>

Marchand, B. (2017). How does international trade affect household welfare? IZA World of Labor, August, 15185. <https://doi.org/10.15185/izawol.378>

Marcillo, J., & Nasamues, J. (2020). Análisis comparativo de la diversificación de exportaciones de productos agrícolas del Ecuador hacia los países del mercosur, período 2011-2018 [Universidad de las Fuerzas Armadas]. In Repositorio ESPE. <https://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/21958>

Marti, L., Puertas, R., & Garcia, L. (2014). Importance of the logistics performance index in international trade. Taylor y Francis Online, 46(24). <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/00036846.2014.916394>

Mataveli, M., Ayala, J., Gil, A., & Roldán, J. (2022). An analysis of export barriers for firms in Brazil. European Research on Management and Business Economics, 28(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2022.100200>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, I. y P. (2021). Boletín de Cifras - Comercio Exterior Julio 2021 Ecuador. In Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. <https://www.produccion.gob.ec/boletines-mensuales-de-comercio-exterior/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, I. y P. (2022). Informe de gestión institucional. https://drive.google.com/file/d/1li7ENd7vamkSEjh2IC5uexhZ2PwBTCAP/view?usp=drive_link

Moreno, Z., Trejo, G., & Silva, H. (2019). Turismo Sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local. Revista Venezolana de Gerencia, 2. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31484>

Morillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Vision General, 1, 135–158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Muhammad, S., Saroja, S., & Athula, N. (2017). The role of export composition in export-led growth in Australia and its regions. Economic Analysis and Policy, 53, 62–76. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eap.2016.11.002>

Ortiz, S. (2017). La relación comercial de México con Estados Unidos y China en el siglo XXI : efectos en la integración local del aparato productivo mexicano. Economía Informa, 407, 18–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ecin.2017.11.002>

Paredes, P. (2020). Las importaciones y su impacto en el crecimiento económico del Ecuador, en el período 2007 – 2017 [Universidad Técnica de Ambato]. In Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31247/1/T4782M.pdf>

Parlamento Europeo. (2023). Los beneficios de la globalización económica en Europa: datos clave. Parlamento Europeo. <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20190603STO53520/los-beneficios-de-la-globalizacion-economica-en-europa-datos-clave>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2021). La próxima frontera: desarrollo humano y el Antropoceno N. Informe Sobre Desarrollo Humano 2020, 189–193. <https://hdr.undp.org/sites/default/files/Country-Profiles/es/ECU.pdf>

- Quispe, A., & Rodriguez, G. (2023). Impacto de la composicion de las importaciones, exportaciones y diversificacion de las exportaciones sobre el crecimiento economico en Latinoamerica [Universidad Lima]. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/18470>
- Ram, R. (1985). Exports and economic growth: some additional evidence. *University of Chicago*, 33(2), 415–425. <https://doi.org/10.1086/451468>
- Rios, C. (2016). Análisis y caracterización de los factores más relevantes que afectan al Índice de Desarrollo Humano [Universidad Politecnica de Valencia]. <http://hdl.handle.net/10251/73793%0D>
- Rodriguez, C. (2012). Comercio internacional. In Universidad Jorge Tadeo Lozano (1a). Red Tercer Milenio S.C. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2d6js28>
- Rosenberg, H. (1990). Human development indicators. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 4. <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/15672/v117n2p175.pdf?seque>
- Salazar, R., & Garcia, J. (2014). El Indice de Desarrollo Humano como indicador social. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 44(0), 1–18. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2014.v44.n4.49298
- Salcedo, R., & Pardo, G. (2009). Negocios Internacionales De Mercancía. Los Derechos De Aduana En La Normativa Colombiana. *Revista de Derecho Privado*, 42, 3–36. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360033191007>
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, M. (2006). Metodología de la Investigación (McGraw Hill España (ed.); 6a).
- Sanchez, M., Zambrano, C., & Federico, B. (2022). El rol del comercio internacional en el crecimiento económico del Ecuador: antecedentes y perspectivas (Vol. 19, Issue 2) [Escuela Superior Politécnica del Litoral]. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/531/1/1035.pdf>
- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. 24(86), 417–434. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Servicio comercial de Estados Unidos. (2015). A Basic Guide To Exporting. In D. Barry (Ed.), U.S. Department of Commerce (11.a). https://legacy.trade.gov/guide_to_exporting.pdf
- Sobrevilla, C. (1988). Rol del Comercio Exterior en el desarrollo del país. *Revista De Derecho*, 12, 48–51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5110540>
- Trapero, B. (2021). The Measurement of Social Welfare: A Critical Review. *Universidad de Alcalá*, 27(2), 299–324. <https://doi.org/https://doi.org/10.25115/eea.v27i2.4919>
- Vijayasri, G. (2013). The Importance of International Trade in The World. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 2(9), 111. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:821830>
- Wooldridge, J. (2010). Introduccion a la econometria un enfoque en lo moderno. In J. Reyes (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (4a ed.).
- Zahonogo, P. (2017). Trade and economic growth in developing countries: Evidence from sub-Saharan Africa. *Journal of African Trade*, 3(1–2), 41. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.joat.2017.02.001>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .