

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Factores psicosociales que influyen en la elección de la carrera profesional: un estudio con alumnos de Educación Media Superior

**Psychosocial Factors Influencing Career Choice: A Study Among
Upper Secondary Education Students**

Luis Adrián Guzmán Vicente

zS22006793@estudiantes.uv.mx

<https://orcid.org/0009-0000-2208-3124>

Universidad Veracruzana

Papantla de Olarte – México

Aroldo Enoc Peralta Hernández

aperalta@uv.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6509-873X>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Angel Segura Hernández

asegura@uv.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7858-3598>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Juana Elena Guzmán Valdez

eguzman@uv.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1234-7901>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4567>

Artículo recibido: 07 de junio de 2025

Aceptado para publicación: 23 de
septiembre de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4567>

Factores psicosociales que influyen en la elección de la carrera profesional: un estudio con alumnos de Educación Media Superior

Psychosocial Factors Influencing Career Choice: A Study Among Upper Secondary Education Students

Luis Adrián Guzmán Vicente

zS22006793@estudiantes.uv.mx

<https://orcid.org/0009-0000-2208-3124>

Universidad Veracruzana

Papantla de Olarte – México

Aroldo Enoc Peralta Hernández

aperalta@uv.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6509-873X>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Angel Segura Hernández

asegura@uv.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7858-3598>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Juana Elena Guzmán Valdez

eguzman@uv.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1234-7901>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Artículo recibido: 07 de junio de 2025. Aceptado para publicación: 23 de septiembre de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El presente estudio analiza los factores psicosociales que influyen en la elección de carrera profesional en estudiantes de sexto semestre de educación media superior del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz, plantel Papantla, número 2 en México. Se parte del reconocimiento de que la elección vocacional no siempre está basada en el autoconocimiento, sino que puede verse condicionada por variables del entorno familiar, académico y social. La investigación empleó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, transeccional correlacional-causal. Se aplicó un cuestionario a 55 estudiantes, seleccionados mediante el muestreo por simple porcentaje. Los resultados revelan que los factores familiares, como la comunicación con los padres, el apoyo docente, las ferias vocacionales y la influencia de redes sociales, tienen un peso significativo en el proceso de elección profesional. También se identificaron elementos como la presión social, los estereotipos de género y la falta de orientación adecuada. Los resultados de la investigación sugieren que muchos estudiantes eligen su carrera sin haber desarrollado plenamente el autoconocimiento ni una reflexión profunda sobre sus intereses y habilidades, lo cual puede derivar en frustración profesional. Se plantea la necesidad de reforzar las estrategias institucionales de orientación vocacional desde una perspectiva integral.

Palabras clave: test, familia, factores, orientación, psicosocial

Abstract

The present study analyzes the psychosocial factors that influence the choice of a professional career among sixth-semester high school students at the Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz, Papantla campus, No. 2 in Mexico. It is based on the recognition that vocational choice is not always grounded in self-knowledge but can be conditioned by variables from the family, academic, and social environment. The research employed a quantitative approach with a non-experimental, cross-sectional correlational-causal design. A questionnaire was applied to 55 students, selected through simple percentage sampling. The results reveal that family factors, such as communication with parents, teacher support, vocational fairs, and the influence of social networks, have a significant weight in the career choice process. Elements such as social pressure, gender stereotypes, and the lack of adequate guidance were also identified. The findings suggest that many students choose their careers without having fully developed self-knowledge or a deep reflection on their interests and abilities, which may lead to professional frustration. The study highlights the need to strengthen institutional strategies for vocational guidance from a comprehensive perspective.

Keywords: test, family, factors, guidance, psychosocial

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Guzmán Vicente, L. A., Peralta Hernández, A. E., Segura Hernández, A., & Guzmán Valdez, J. E. (2025). Factores psicosociales que influyen en la elección de la carrera profesional: un estudio con alumnos de Educación Media Superior. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (4), 4064 – 4076. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4567>

INTRODUCCIÓN

La elección de una carrera profesional representa una de las decisiones más trascendentales en la vida de los jóvenes, pues no sólo define su futuro académico y laboral, sino que también impacta en su desarrollo personal, emocional y social. En el contexto educativo actual, se observa un fenómeno preocupante: una cantidad considerable de estudiantes universitarios manifiestan frustración, desmotivación o abandono de sus estudios superiores, muchas veces como resultado de una elección vocacional poco reflexionada o guiada por influencias externas. Esta situación evidencia la necesidad de analizar más a fondo los factores psicosociales que inciden en dicha elección, especialmente en la etapa de educación media superior, donde comienza a definirse el rumbo profesional.

Este estudio se llevó a cabo en el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz, México, plantel Papantla N.º 2 (CECyTEV), con alumnos de sexto semestre cuyas edades oscilan entre los 17 y 18 años. Se consideró pertinente abordar esta problemática en este nivel educativo, ya que es precisamente en ese momento cuando los estudiantes deben tomar decisiones cruciales respecto a su futuro académico, muchas veces, sin contar con el acompañamiento adecuado. La orientación vocacional, cuando existe, suele estar centrada en la aplicación de pruebas psicométricas cuyos resultados no siempre se analizan ni se comunican de forma personalizada y significativa. Esta desconexión entre el alumno y el docente-orientador, aunada a presiones familiares, sociales o económicas, puede derivar en elecciones profesionales desvinculadas de los intereses, habilidades o aspiraciones reales del estudiante.

Desde una perspectiva social, este fenómeno se vincula con la frustración académica, la deserción universitaria y la insatisfacción profesional que impactan tanto en el bienestar individual como en el desarrollo del capital humano. Por ello, esta investigación busca aportar evidencia sobre los factores psicosociales que influyen en la elección de carrera, con la intención de enriquecer el conocimiento sobre esta problemática y contribuir al diseño de estrategias más humanas, empáticas y eficaces de orientación educativa. Se parte de la premisa de que, en muchos casos, las decisiones vocacionales están condicionadas por elementos externos que no siempre favorecen el bienestar del estudiante a largo plazo.

Diversos estudios han abordado la problemática de la elección de carrera desde múltiples enfoques teóricos, destacando la influencia de factores psicosociales como la familia, el entorno social, los pares y las expectativas institucionales. En esta investigación se retoman aportes significativos de distintos autores y trabajos previos que han contribuido a profundizar en la comprensión de este fenómeno.

Tuñón (2019), ha sido una autora de referencia en el campo de la orientación vocacional, destacando la importancia del acompañamiento oportuno y contextualizado en los procesos de elección profesional. En el ámbito académico, Fararoni (2018), expone cómo los adolescentes, ante la falta de acompañamiento efectivo, tienden a tomar decisiones basadas en presiones familiares o influencias del entorno. De manera similar, Santos (2005) plantea que muchos estudiantes se ven condicionados por expectativas externas más que por una introspección real de sus intereses y habilidades.

Por su parte, Medellín (2013), llevó a cabo una investigación con el propósito de identificar los factores que generan desorientación vocacional en el nivel medio superior, concluyendo que la ausencia de orientación personalizada es una constante que contribuye a decisiones académicas insatisfactorias. En esa misma línea, la revista *Orientar para la vida* a través de la orientación para la carrera, la profesora Iriarte (2004), resalta la necesidad de establecer un vínculo pedagógico que permita a los estudiantes construir su proyecto de vida con mayor autonomía y sentido.

Más recientemente, Pérez Pulido & Gómez López (2021), en su artículo de Estrategias para la elección de la carrera y rutas de ingreso a la universidad, exponen cómo los factores contextuales, como la

presión de grupo y la falta de programas estructurados de orientación, pueden limitar la libertad de elección de los jóvenes, generando tensiones entre vocación y expectativa social. Lo anterior, enciende focos de alarma para las instituciones de educación Media Superior, lo que sugiere que se hagan estudios pertinentes que puedan ofrecer futuras soluciones que coadyuven a la elección de carrera de manera guiada, pensada y consiente de las implicaciones de tal decisión.

Los estudios revisados coinciden en señalar que la familia suele ser una influencia intrínseca decisiva en las decisiones vocacionales, unas veces para bien y otras para mal. Asimismo, la presión social actúa como un elemento limitante en el desarrollo de habilidades propias, al imponer modelos de éxito ajenos a los intereses individuales. El grupo de amigos también puede influir, ya sea reforzando decisiones positivas o desorientando a través de consejos, muchas veces, sin la experiencia o peor aún, sin fundamento.

La elección de carrera profesional, en este contexto, se vuelve aún más compleja al considerar factores como la necesidad de migrar a otros lugares para continuar con los estudios, las limitaciones económicas, la inseguridad emocional, la falta de madurez para la toma de decisiones y las desigualdades de género en grupos socialmente vulnerables. Todos estos elementos convergen en una problemática mayor: la ausencia de una orientación vocacional integral que considere la complejidad del contexto psicosocial de cada estudiante.

Por ello, el objetivo general de esta investigación fue analizar los factores psicosociales que influyen en la elección de la carrera profesional en los estudiantes de sexto semestre del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz (CECYTEV), plantel Papantla N.º 2. En este contexto, y tras una revisión preliminar del tema, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué factores psicosociales influyen en la elección de carrera profesional en los estudiantes de sexto semestre del CECYTEV, plantel Papantla N.º 2?

METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, el cual resulta pertinente para analizar fenómenos sociales a partir de la recopilación sistemática de datos numéricos y su tratamiento estadístico, este enfoque permitió establecer relaciones entre variables observables, favoreciendo la comprensión objetiva y generalizable del problema planteado. En este caso, el propósito fue analizar los factores psicosociales que influyen en la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes de educación media superior, la metodología cuantitativa fue elegida debido a que permite comprobar hipótesis derivadas del marco teórico, medir la incidencia de determinados factores y establecer patrones de comportamiento dentro de una población definida.

Se optó por un diseño no experimental, ya que no se manipularon intencionalmente las variables de estudio, sino que se observaron tal como ocurrieron en su contexto natural. Este tipo de diseño permite analizar fenómenos que ya se encuentran dados, sin intervenir en el entorno de los participantes ni alterar su comportamiento. En concreto, se trató de un estudio transeccional, debido a que los datos fueron recolectados en un solo momento y en un único punto en el tiempo. Además, se caracterizó como correlacional-causal, ya que se exploraron las posibles asociaciones y relaciones de causalidad entre diversos factores psicosociales y la elección vocacional, sin establecer una relación determinista ni manipular las condiciones del entorno. Esta estrategia metodológica permitió obtener una visión amplia, estructurada y empírica del fenómeno investigado, respetando su complejidad y su anclaje en la realidad educativa de los jóvenes.

La muestra estuvo conformada por 55 estudiantes de sexto semestre, cuyas edades oscilaban entre los 17 y 18 años. El método de muestreo fue intencional utilizando el muestreo por simple porcentaje, seleccionando una cantidad representativa de alumnos por grupo, con base en el criterio de cercanía

al egreso. El procedimiento consistió en aplicar un intervalo de cada 4 alumnos para garantizar representatividad dentro del total de estudiantes del plantel. Se consideró que los estudiantes de sexto semestre se encontraban en una etapa crucial para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional, lo que los convertía en sujetos idóneos para esta investigación. La mayoría de los participantes residía en el municipio de Papantla, Veracruz, aunque también se incluyó a estudiantes provenientes de comunidades circundantes, lo que enriqueció la diversidad del contexto. Se contó con la participación tanto de hombres (22) como de mujeres (33), lo cual permitió obtener una perspectiva más equilibrada del fenómeno estudiado.

Para la recolección de datos se diseñó un cuestionario de respuestas cerradas. Este instrumento fue elaborado específicamente para esta investigación y de autoría propia, tomando como referencia diversos factores psicosociales documentados en el marco teórico, tales como la influencia familiar, el autoconocimiento, la presión social, la orientación vocacional y los estereotipos de género. El cuestionario se validó utilizando el método de expertos, en primer lugar, por la Doctora titular de la Experiencia Educativa correspondiente y, posteriormente, por el personal administrativo de la institución educativa, con el fin de garantizar la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems incluidos.

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo de manera presencial, organizando a los estudiantes por grupo, lo que permitió generar un ambiente de confianza y facilitó la obtención de respuestas genuinas y representativas de sus pensamientos. Cada sesión tuvo una duración aproximada de 20 minutos y se realizó durante el mes de abril. Previamente, se solicitó la autorización formal de la institución educativa, y se explicó a los alumnos el objetivo de la investigación, subrayando el carácter voluntario de su participación y su derecho a retirarse en cualquier momento sin repercusiones. No se recabó información personal ni se registraron nombres, lo cual garantizó el anonimato y la confidencialidad de los datos proporcionados. La investigación contó con el respaldo del cuerpo docente, del departamento de gestión académica de la institución, así como con la aprobación de la Dirección de la Facultad de Pedagogía de la Universidad Veracruzana.

Una vez recolectada la información, se procedió a realizar un análisis de contenido de tipo descriptivo, con el objetivo de organizar, sistematizar e interpretar los datos obtenidos a través de los cuestionarios. Para ello, se agruparon las respuestas de acuerdo con las dimensiones previamente establecidas en la escala Likert y el cuestionario, considerando los distintos niveles de acuerdo o desacuerdo expresados por los participantes. Este proceso permitió identificar patrones de respuesta recurrentes, lo que facilitó una primera aproximación al comportamiento de las variables psicosociales estudiadas. A partir de esta organización, se elaboraron diversas gráficas que representan visualmente los resultados, permitiendo observar de forma clara la frecuencia de cada respuesta en relación con los factores analizados, como la influencia familiar, la orientación vocacional, el autoconocimiento y el entorno social.

El uso de representaciones gráficas fue particularmente útil para evidenciar tendencias generales y diferencias entre subgrupos dentro de la muestra, así como para facilitar la comparación entre variables. Esta técnica, aunque básica, permitió realizar inferencias preliminares respecto a la posible influencia de ciertos factores en la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes. Si bien, no se utilizó un software especializado para el procesamiento estadístico o análisis multivariado, la sistematización manual de los datos y su representación gráfica cumplieron con el propósito de describir los hallazgos de manera clara, coherente y comprensible. El análisis se centró en establecer relaciones descriptivas entre los resultados obtenidos y los objetivos planteados en la investigación, proporcionando una base sólida para la interpretación final de los datos.

DESARROLLO

La elección de una carrera profesional representa uno de los momentos más importantes en la vida de un joven estudiante, ya que de ella dependen, en gran medida, su desarrollo personal, su futuro laboral y su integración social. Sin embargo, esta decisión no ocurre de forma aislada ni obedece únicamente a una inclinación individual. Por el contrario, se encuentra profundamente influenciada por factores tanto internos como externos, lo que se conoce como factores psicosociales, que incluyen la influencia de la familia, la cultura, las condiciones económicas, el entorno escolar y la percepción del propio potencial. Para comprender este fenómeno, se hace necesario recurrir a marcos teóricos que permitan observar la interacción entre el individuo y su contexto. En esta investigación, se consideran dos enfoques principales: la teoría de la estructura social desde la sociología, y la teoría humanista desde la psicología del desarrollo humano.

Desde el enfoque sociológico, se parte de la idea de que el ser humano es un sujeto social por naturaleza. La teoría de la estructura social permite comprender cómo las instituciones, normas, tradiciones y valores culturales moldean las decisiones individuales, incluyendo la elección profesional. Castillo (2017), "la sociedad ha demarcado con claridad los intereses de la educación... es un asunto que atañe no solo al ser individual sino a la colectividad". (pág. 7)

Esto implica que la educación y por extensión, la elección de una carrera no puede analizarse sin tener en cuenta el papel que juega la sociedad en su configuración. En el caso particular de los estudiantes de Educación Media Superior, muchos de los cuales provienen de contextos rurales o marginados, las decisiones vocacionales no siempre responden a sus verdaderos intereses, sino a las necesidades percibidas en su entorno o a las limitaciones que impone la estructura social.

En esta línea, el sociólogo Émile Durkheim enfatizaba que la educación es, ante todo, un fenómeno social, más que una realización individual. Para él, la sociedad moldea al individuo mediante procesos educativos que reflejan las exigencias colectivas. En este sentido, la elección profesional está condicionada por lo que el entorno considera valioso, útil o prestigioso. Así, muchos jóvenes se ven motivados a elegir carreras que "responden" a las necesidades de su comunidad o a los ideales impuestos por su grupo social, aunque no necesariamente coincidan con sus intereses personales o su vocación. Además, las políticas públicas y la dinámica del mercado laboral también juegan un papel determinante, pues definen qué carreras tienen mayor "salida laboral" o qué tipo de profesiones reciben mayor impulso, lo que influye directa o indirectamente en la decisión de los estudiantes.

Por otro lado, desde la teoría humanista, se destaca al ser humano como un sujeto con capacidad de autodeterminación, conciencia moral y libertad. Esta corriente propone que cada persona tiene el derecho y la responsabilidad de dar sentido a su vida de forma autónoma.

Rodríguez (2015) señala que:

Humanismo es un término polisémico sujeto a diversas formas de interpretación y realización. En sentido genérico, se dice humanista a cualquier doctrina que afirme la excelsa dignidad humana, el carácter racional y de fin del hombre, que enfatiza su autonomía, su libertad y su capacidad de transformación de la historia y la sociedad. (pág. 89)

Esta visión contrasta con el determinismo social, al poner énfasis en el autoconocimiento, los sentimientos, las aspiraciones y los valores personales como fundamentos esenciales en la toma de decisiones.

Desde esta perspectiva, elegir una carrera no solo debe ser una respuesta a las expectativas externas, sino una acción profundamente personal, en la que el joven logre conectar sus habilidades, sueños y motivaciones con su proyecto de vida. Autores como Carl Rogers contribuyen a esta visión; su visión

promueve una pedagogía centrada en el estudiante, basada en la empatía, la autenticidad y el respeto por el desarrollo individual.

El concepto de elección profesional se encuentra entonces en una tensión entre lo socialmente esperado y lo personalmente deseado. La teoría humanista propone romper con patrones impuestos y fomentar la libertad de elección a partir del desarrollo personal, mientras que la teoría sociológica enfatiza las condicionantes estructurales que muchas veces escapan del control del individuo. Ambas teorías, aunque parten de visiones distintas, coinciden en reconocer la complejidad del proceso de decisión vocacional. En esa complejidad influyen también factores como la baja autoestima, la sobrecarga escolar, el desconocimiento de las propias habilidades, e incluso las limitaciones económicas o geográficas que obligan a algunos jóvenes a abandonar sus estudios o elegir carreras por necesidad más que por vocación.

A partir del trabajo realizado con estudiantes del CECyTEV, plantel Papantla No. 2, pude observar que muchos de ellos enfrentan dificultades para elegir su carrera de forma libre y reflexiva. En especial, aquellos que viven en comunidades altamente tradicionalistas o con menos recursos, se ven condicionados por barreras estructurales que limitan sus opciones. Esta experiencia me llevó a concluir que los factores psicosociales como el entorno familiar, el acceso a la información, el apoyo emocional o el contexto cultural, deben ser considerados como elementos clave en la orientación vocacional, y no tratarse como aspectos secundarios. Si bien los jóvenes tienen derecho a decidir sobre su futuro, su capacidad para hacerlo de forma plena depende en gran medida de las oportunidades que la sociedad les brinda para conocerse a sí mismos, explorar alternativas y construir un proyecto de vida realista y auténtico.

RESULTADOS

Para graficar los resultados, el cuestionario utilizado se compuso por preguntas cerradas agrupadas en dimensiones temáticas. Las dimensiones evaluadas incluyeron:

- Influencia del ámbito familiar
- Orientación vocacional proporcionada por la escuela
- Presión social y estereotipos de género
- Autoconocimiento e intereses personales

Los datos recolectados fueron organizados y representados gráficamente para facilitar su análisis. A continuación, en la tabla 1, se muestra la distribución sociodemográfica de los participantes:

Tabla 1

Distribución sociodemográfica de los participantes

Edad	Sexo Masculino	Sexo Femenino	Total
17	12	16	28
18	10	17	27
Total	22	33	55

Fuente: elaboración propia.

Además, se elaboraron gráficas para observar el comportamiento de las respuestas dentro de cada dimensión del cuestionario, lo cual permitió identificar patrones y tendencias generales entre los factores psicosociales considerados.

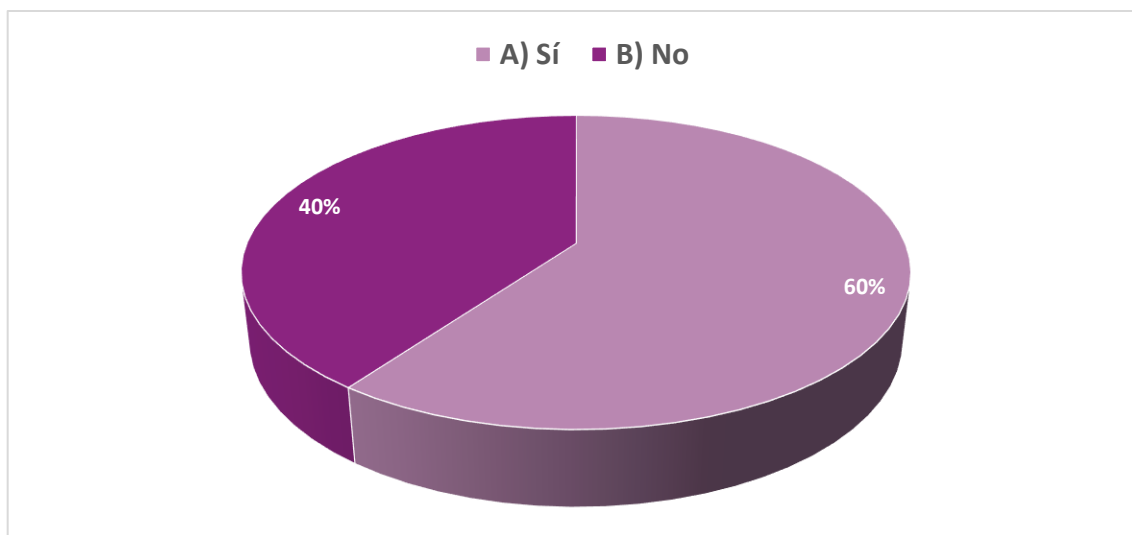
Gráfico 1

Nivel de influencia del ámbito familiar en la elección de carrera

Fuente: elaboración propia.

¿Consideras que la influencia de tus padres puede afectar en tu elección de carrera universitaria?

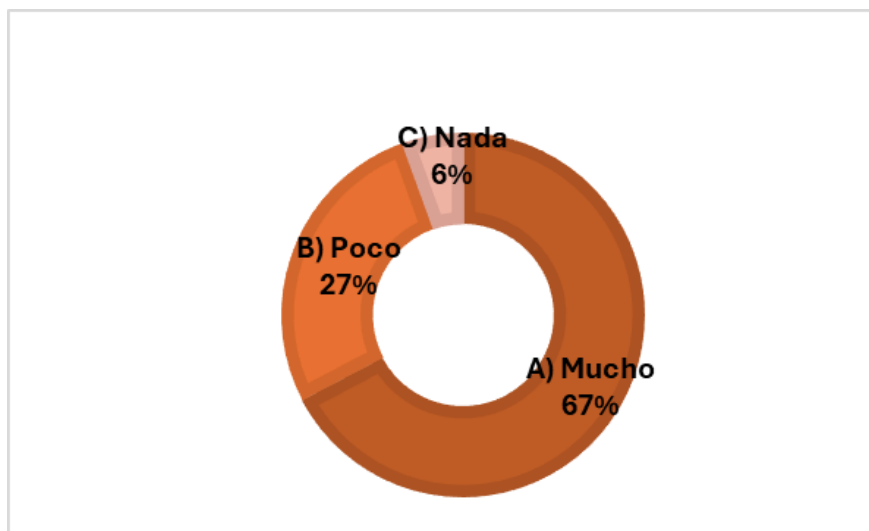
Los datos obtenidos de la gráfica 1 señalan que, de los 55 estudiantes encuestados, 33 (60%)



respondieron negativamente, reconociendo que la opinión de sus padres no influye en su decisión vocacional, mientras que 22 (40%) respondieron afirmativamente, reconociendo que la opinión de sus padres sí influye en su decisión vocacional, mientras. Este resultado evidencia el peso significativo del entorno familiar, en particular de las figuras parentales, como factor psicosocial en la toma de decisiones profesionales.

Gráfico 2

Nivel de influencia de la autoconfianza en la elección de carrera

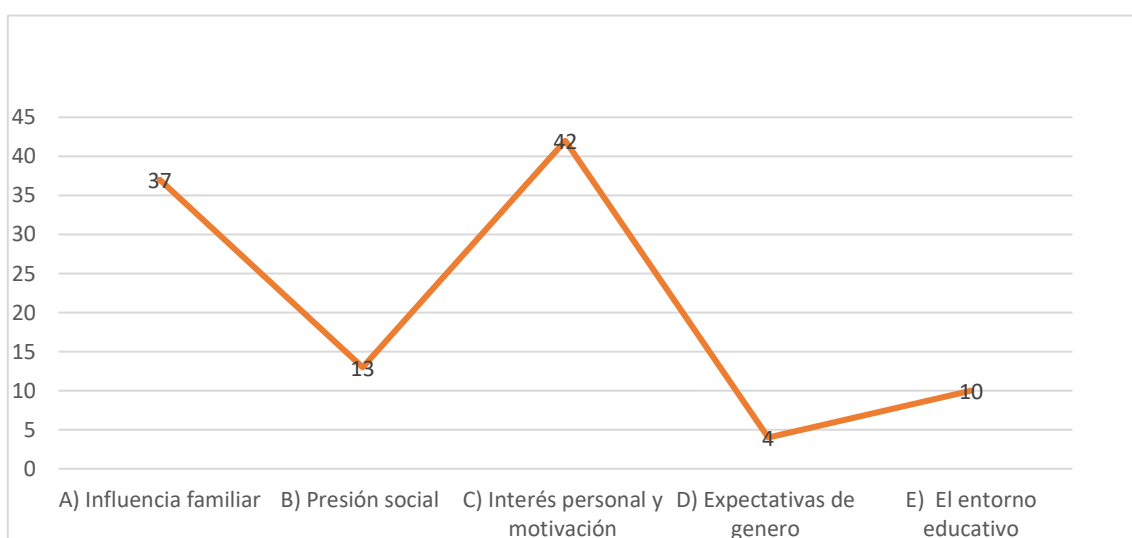


Fuente: elaboración propia.

La información esquematizada en el gráfico 2 se vincula directamente con una de las hipótesis exploratorias clave del estudio, la cual plantea que, a menor madurez personal, mayor es la probabilidad de una elección profesional inadecuada. Esta hipótesis resulta fundamental, ya que muchos jóvenes, al no tener claridad sobre sus intereses, habilidades o aspiraciones reales, se ven envueltos en un estado de incertidumbre que dificulta su toma de decisiones.

Gráfico 3

Motivos principales que influyen en la elección de carrera



Fuente: elaboración propia.

La información que aporta la gráfica 3 permite observar que, aunque predomina la motivación vocacional, los factores sociales y económicos continúan ejerciendo presión sobre los estudiantes al

momento de decidir su futuro profesional. Esta tensión entre deseo personal y contexto sociocultural debe considerarse al diseñar estrategias de orientación educativa más integrales.

Tras el análisis de las respuestas de los alumnos se encontró que el entorno familiar, especialmente la figura materna, tiene un peso relevante en la elección de carrera. Los estudiantes expresaron que las opiniones, sugerencias y el acompañamiento de sus padres influyen directa o indirectamente en su decisión vocacional.

Por su parte, se denotó que los estudiantes manifestaron que las actividades promovidas por la institución, como ferias de orientación vocacional, aplicación de test y pláticas, han sido útiles para definir sus intereses profesionales. También señalaron que algunos docentes han sido figuras clave en el proceso de reflexión vocacional, al brindar recomendaciones y compartir experiencias.

Si bien, una parte importante del alumnado manifiesta que su decisión se basa en ideales vocacionales o afinidades personales, los datos evidencian que las opiniones de la familia, los estereotipos de género, la presión del grupo de pares y los discursos sociales transmitidos en redes continúan teniendo un impacto significativo en este proceso.

Asimismo, el reconocimiento del papel de las redes sociales y los estereotipos confirma que la elección de carrera no se realiza en aislamiento, sino dentro de un sistema de expectativas y normas sociales que moldean, validan o limitan las opciones percibidas como válidas.

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos en esta investigación permiten visibilizar una problemática compleja y multifactorial en torno a la elección de carrera en estudiantes de nivel medio superior. Si bien, una parte considerable del alumnado afirmó que sus decisiones se orientan a sus propios gustos, intereses y pasiones, esta afirmación se ve contrastada con respuestas que, en otras dimensiones, revelan una alta dependencia hacia la opinión de terceros, así como una marcada orientación hacia aquellas carreras que ofrecen mejores oportunidades económicas o prestigio profesional. Esta disonancia entre lo que los jóvenes declaran elección personal y lo que efectivamente los condiciona, evidencia una contradicción que debe ser analizada desde un marco teórico más amplio.

Desde la teoría de la estructura social de Durkheim (1902), se entiende que el individuo está inmerso en un sistema social que lo condiciona y estructura su comportamiento. Así, los factores sociales como la familia, el entorno educativo, los pares y la presión institucional influyen en las decisiones individuales, moldeando la percepción de lo que es una “buena elección”. Este estudio confirma que las estructuras sociales siguen jugando un papel determinante: los estudiantes no siempre eligen desde un conocimiento profundo de sí mismos, sino desde lo que “se espera” de ellos o lo que “parece más seguro”.

Complementariamente, desde el enfoque humanista, el pensamiento de Carl Rogers se vuelve central para entender esta problemática. Rogers (1961) proponía que el desarrollo pleno del ser humano solo es posible cuando la persona se conoce a sí misma y actúa en congruencia con sus valores, intereses y potencialidades. Sin embargo, este estudio pone en evidencia que los espacios escolares actuales no promueven suficientemente esta exploración personal. La falta de familiarización de los alumnos con herramientas de autoconocimiento, como los test psicométricos, y la escasa presencia de actividades orientadas al descubrimiento vocacional, limitan el desarrollo de un proceso de elección auténtico.

Además, se detecta un vacío estructural significativo en las instituciones educativas, en muchos casos, no existen departamentos de orientación vocacional formalmente establecidos, o bien, las actividades que se realizan en este ámbito no cuentan con la profundidad ni la sistematicidad necesarias para

acompañar verdaderamente al estudiante en su proceso de toma de decisiones. Esto se agrava cuando los planes educativos no están alineados con las verdaderas necesidades sociales, ni con el contexto sociocultural de los jóvenes, lo que genera una desconexión entre lo que se enseña y lo que el estudiante necesita para construir su futuro profesional.

Los resultados obtenidos confirman teorías como la del impacto de los estereotipos de género y la teoría de los roles de género, evidenciando cómo los factores psicosociales influyen significativamente en la elección profesional. Además, el estudio aporta nuevas perspectivas sobre la importancia del autoconocimiento.

En particular, se visibiliza la relevancia de los factores económicos, los cuales también condicionan o limitan la elección de carrera, especialmente en comunidades donde existen marcadas desigualdades sociales y falta de acceso equitativo a oportunidades educativas.

En cuanto a sus implicaciones prácticas, el estudio subraya la necesidad de replantear el papel de los departamentos de orientación educativa, quienes deben asumir una función activa en el acompañamiento del proceso vocacional, no solo aplicando test, sino interpretándolos con profundidad y devolviendo los resultados a los estudiantes de forma comprensible y significativa. Asimismo, se evidencia la urgencia de incorporar materias de enriquecimiento personal en el currículo, que permitan a los jóvenes explorar sus habilidades, intereses y valores desde etapas tempranas.

Durante el desarrollo del estudio surgieron diversas limitaciones que impactaron parcialmente en el proceso de recolección de datos. En primer lugar, las dificultades de traslado y el tiempo restringido limitaron el acceso pleno a los estudiantes. Además, el ambiente en que se aplicaron los cuestionarios no fue siempre el más adecuado, lo que pudo afectar la sinceridad o claridad de las respuestas. Muchos alumnos expresaron incomodidad al participar en presencia de sus compañeros, lo cual redujo la profundidad de su expresión.

Otra limitación importante fue el desconocimiento previo de los participantes sobre los test psicométricos, lo que generó confusión o desinterés en algunos casos. A ello se sumó la falta de espacios físicos apropiados y una débil coordinación institucional, lo que impidió una comunicación efectiva de los resultados con los estudiantes. Finalmente, se identificó cierta resistencia por parte del profesorado, manifestada en poca flexibilidad horaria y escaso apoyo al proceso de investigación.

A partir de los hallazgos obtenidos, se considera fundamental continuar investigando los efectos específicos de los estereotipos de género y de prestigio social en la elección de carrera, ya que estos pueden actuar de forma sutil pero persistente. Se recomienda también una mejor implementación de instrumentos psicométricos y estrategias pedagógicas que favorezcan el autoconocimiento. Esto puede lograrse mediante una formación más sólida de los orientadores, la mejora en la aplicación e interpretación de test vocacionales y la creación de espacios reflexivos dentro del aula, donde se aborden temas como la identidad personal, la autoestima, los valores y la construcción de proyectos de vida.

En síntesis, los resultados nos muestran que es necesario llevar a una práctica más consciente el enfoque humanista en el ámbito educativo, entendiendo que los individuos son seres complejos, con necesidades emocionales, sociales y cognitivas que deben ser atendidas de manera integral. Esto implica crear condiciones que les permitan resistir las presiones estructurales del entorno y desarrollar herramientas internas para tomar decisiones auténticas, conscientes y satisfactorias en su proyecto de vida.

CONCLUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo principal analizar los diferentes factores psicosociales que influyen en la elección de carrera profesional en estudiantes de educación media superior. Para ello, se consideraron los diversos elementos sociales, personales, familiares y académicos que intervienen en el proceso de toma de decisiones vocacionales. A partir de un enfoque cuantitativo y del análisis de los datos recabados, se evidenció que los estudiantes no siempre eligen una carrera por autoconocimiento o vocación genuina, sino muchas veces condicionados por la presión social, la opinión familiar, el contexto económico o la búsqueda de aprobación externa.

Uno de los hallazgos más relevantes fue la desconexión entre lo que los estudiantes creen elegir libremente y lo que realmente los impulsa a decidir, revelando una contradicción interna que se relaciona con la falta de herramientas emocionales, de orientación y de acompañamiento profesional. Esta realidad confirma la hipótesis central del estudio: cuando los jóvenes no conocen los factores psicosociales que influyen en su elección profesional, son más vulnerables a elegir bajo presión, lo que puede derivar en frustración o abandono posterior de la carrera.

Se pudo observar cómo el entorno actúa como fuerza condicionante y cómo la falta de espacios de autoconocimiento limita el desarrollo pleno del potencial individual. La figura del orientador vocacional cobra especial relevancia en este contexto, así como la urgencia de replantear los programas institucionales para fomentar procesos más reflexivos, individualizados y emocionalmente seguros.

Este estudio no solo permitió alcanzar los objetivos académicos planteados, sino que aportó una mirada integral sobre la complejidad de los jóvenes como sujetos activos en su formación profesional. La investigación reafirma que cada estudiante es un universo único, que merece atención, escucha y guía. La creación de departamentos de orientación educativa sólidos y humanizados es clave para atender de manera eficaz los desafíos vocacionales actuales.

En suma, este trabajo contribuye a una comprensión más profunda de los factores psicosociales que afectan la elección profesional en contextos escolares, y subraya la necesidad de intervenir desde una perspectiva educativa que coloque al estudiante al centro del proceso, promoviendo elecciones conscientes, autónomas y sostenibles en el tiempo.

Por último, se espera que este trabajo abra la puerta a futuras investigaciones que profundicen en el tema de la influencia de los pares y condicionamiento de estudiar una carrera que sus padres consideren mejor, ya que representaría un aporte significativo para prevenir la frustración vocacional que tantos jóvenes enfrentan en silencio. Porque entender sus necesidades es también abonar al futuro de nuestra sociedad.

REFERENCIAS

Castillo Hernández, G. (2017). Sociología de la educación. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/988fb321-959d-4a4b-b9a1-36f6bf21867c/content>

Universidad de las Palmas de Gran Canaria (2021, noviembre 25). Factores psicosociales. ¿Qué son los factores psicosociales? <https://www.ulpgc.es/sprlyupr/factores>

Fararoni González, L. G. (2018). Factores psicosociales asociados a la elección profesional en estudiantes de bachillerato, desde la perspectiva de género (Tesis de maestría, Universidad Veracruzana). Repositorio Institucional de la Universidad Veracruzana. <https://cdigital.uv.mx/server/api/core/bitstreams/6aede71-bd10-4cd4-afc9-c22c990dc9ab/content>

Gamboa, J., & Fernández, Y. (2009, septiembre 29). Género y carrera: El gusto por el área académica como elemento en la elección de una licenciatura. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 11(2). <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/223>

Fararoni González, L. G. (2018, febrero). Factores psicosociales asociados a la elección profesional en estudiantes de bachillerato, desde la perspectiva de género [Tesis de maestría, Universidad Veracruzana]. Repositorio Institucional de la Universidad Veracruzana. <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/47717>

González, M. (2017). Influencia familiar y personas significativas en la elección de carrera. Revista de Psicología Educativa, 23(1), 45–58. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/67306>

Medellín García, M. L. (2013). Los factores que influyen para la elección de carrera en los alumnos de tercer grado de la preparatoria Casa del Niño, de la Ciudad de Uruapan, Michoacán [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Institucional de la UNAM. <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000707808/3/0707808.pdf>

N. T. D. S. L. (2019). Factores psicosociales que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Especializada de las Américas, en Santiago de Veraguas [Tesis de licenciatura, Universidad Especializada de las Américas]. Repositorio Institucional UDELAS. <http://repositorio2.udelas.ac.pa/handle/123456789/210>

Pérez Pulido, I., & Gómez López, L. F. (2021). Estrategias para la elección de carrera y rutas de ingreso a la universidad. Educación y Educadores, 24(1), 7–29. <https://doi.org/10.5294/educ.2021.24.1.1>

Rodríguez Arjona, A. M., Baas Lara, M. A., & Cachón Medina, C. M. (2017). Factores que influyen en los alumnos para la elección de carrera de Escuelas Normales Públicas. En Memoria del XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa (Ponencia 2500, pp. 1–15). Consejo Mexicano de Investigación Educativa. <https://comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/2500.pdf>

Rodríguez Albarracín, E. R. (2015). ¿Qué es el humanismo? Problemática de la formación humanística. Análisis, 72, 89–104. <https://doi.org/10.15332/s0120-8454.2008.0072.06>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .