

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias
Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

**El impacto de la inteligencia artificial en la gestión
empresarial**

The impact of artificial intelligence on business management

Juan Carlos Álvarez Merelo

juancarlos.alvarezmerelo@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-6370-5098>
Investigador independiente
Quevedo – Ecuador

Mercy Alexandra Jurado Macías

jhunny1996_1103@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-9341-4124>
Investigadora independiente
Quevedo – Ecuador

Lenny Jeanina Cepeda Morante

jeaninacepeda.uebf@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-6357-7712>
Investigadora independiente
Quevedo – Ecuador

Yessica Yolanda Vélez Miranda

yessicavelezmiranda@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-9614-5736>
Investigadora independiente
Quevedo – Ecuador

Diego Emilio Ballesteros Ballesteros

diegoball15@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0006-8363-5424>
Investigador independiente
Quevedo – Ecuador

Oscar Lenin Álvarez Merelo

leninche17@hotmail.es
<https://orcid.org/0009-0005-8533-2147>
Investigador independiente
Quevedo – Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i5.4637>

Artículo recibido: 19 de junio de 2025

Aceptado para publicación: 08 de octubre de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.



NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i5.4637>

El impacto de la inteligencia artificial en la gestión empresarial

The impact of artificial intelligence on business management

Juan Carlos Álvarez Merelo

juancarlos.alvarezmerelo@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-6370-5098>
Investigador independiente
Quevedo – Ecuador

Lenny Jeanina Cepeda Morante

jeaninacepeda.uebf@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-6357-7712>
Investigadora independiente
Quevedo – Ecuador

Yessica Yolanda Vélez Miranda

yessicavelezmiranda@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-9614-5736>
Investigadora independiente
Quevedo – Ecuador

Diego Emilio Ballesteros Ballesteros

diegoball15@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0006-8363-5424>
Investigador independiente
Quevedo – Ecuador

Oscar Lenin Álvarez Merelo

leninche17@hotmail.es
<https://orcid.org/0009-0005-8533-2147>
Investigador independiente
Quevedo – Ecuador

Mercy Alexandra Jurado Macías

jhunny1996_1103@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-9341-4124>
Investigadora independiente
Quevedo – Ecuador

Artículo recibido: 19 de junio de 2025. Aceptado para publicación: 08 de octubre de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La inteligencia artificial está demostrando ser una herramienta poderosa, imagina poder tomar decisiones más acertadas, trabajar de manera más eficiente y ofrecer a tus clientes experiencias únicas, es precisamente lo que la IA promete, ya hay muchas empresas que están usando la IA para mejorar sus procesos, siendo el impacto de la IA en la gestión empresarial algo de mucha importancia, como objetivo general tenemos "Analizar y evaluar el impacto de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de gestión empresarial, identificando tanto las oportunidades como los desafíos que su implementación presenta en el contexto actual" en esta investigación, se optó por un enfoque metodológico mixto, que integró técnicas cuantitativas y cualitativas, con el fin de comprender el impacto de la inteligencia artificial en la gestión empresarial, se identificaron variables clave y se elaboraron preguntas de investigación, los datos recopilados durante la investigación revelan que la


mayoría de los profesionales encuestados reconocen que la IA está transformando positivamente la gestión empresarial, permitiendo a las empresas crecer y adaptarse a los nuevos tiempos. Esto demuestra una buena disposición hacia la IA lo que indica una aceptación positiva. Sin embargo, para aquellos que aún dudan, es crucial ofrecerles capacitación y apoyo para despertar su interés, es importante brindarles la oportunidad de aprender y cambiar su perspectiva, la mayoría de los profesionales encuestados ve a la IA como una herramienta de crecimiento empresarial.

Palabras clave: impacto, inteligencia artificial, gestión empresarial, toma de decisiones, automatización

Abstract

Artificial intelligence is proving to be a powerful tool, imagine being able to make better decisions, work more efficiently and offer your customers unique experiences, this is precisely what AI promises, there are already many companies that are using AI to improve their processes, the impact of AI on business management being something of great importance, as a general objective we have "Analyze and evaluate the impact of artificial intelligence (AI) on business management processes, identifying both the opportunities and challenges that its implementation presents in the current context." In this research, a mixed methodological approach was chosen, which integrated quantitative and qualitative techniques, in order to understand the impact of artificial intelligence on business management, key variables were identified and research questions were developed, the data collected during the research reveal that the majority of the professionals surveyed recognize that AI is positively transforming business management, allowing companies to grow and adapt to new times. This demonstrates a good disposition towards AI, which indicates positive acceptance. However, for those who remain hesitant, it's crucial to offer training and support to spark their interest. It's important to give them the opportunity to learn and change their perspective. The majority of professionals surveyed see AI as a tool for business growth.

Keywords: impact, artificial intelligence, business management, decision-making, automation

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Álvarez Merelo, J. C., Cepeda Morante, L. J., Vélez Miranda, Y. Y., Ballesteros Ballesteros, D. E., Álvarez Merelo, O. L., & Jurado Macías, M. A. (2025). El impacto de la inteligencia artificial en la gestión empresarial. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (5), 819 – 833. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i5.4637>

INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, la inteligencia artificial surge como una fuerza transformadora en el panorama empresarial, su capacidad para automatizar procesos, analizar datos complejos y generar información valiosa está redefiniendo la gestión empresarial en múltiples sectores. Nos centramos en el análisis del impacto de la IA en la gestión empresarial, un tema de creciente relevancia dada la rápida adopción de esta tecnología.

Podemos observar cómo lo menciona Villarreal (2023) en los tiempos actuales, con el desarrollo de la tecnología se han generado nuevas herramientas que sirven de ayuda para el trabajo del ser humano, las empresas del futuro están expuestas a una alta competencia en el talento humano, y fuertes inversiones en tecnología e infraestructura, que traducido a un ambiente real se requiere del compromiso del talento humano que de a poco este proceso se va desapareciendo, pues con el apareamiento de la inteligencia artificial en sus diferentes espacios empresariales, estamos obligados a usarlo diariamente en el entorno empresarial, ya que esta prestigiosa herramienta es sumamente útil.

En el mundo de los negocios, la inteligencia artificial está demostrando ser una herramienta poderosa, imagina poder tomar decisiones más acertadas, trabajar de manera más eficiente y ofrecer a tus clientes experiencias únicas, es precisamente lo que la IA promete, ya hay muchas empresas que están usando la IA para mejorar sus procesos. Por ejemplo, en recursos humanos, la IA puede ayudar a encontrar a los mejores candidatos y a retener a los empleados más valiosos, en marketing, la IA permite crear campañas personalizadas que realmente conectan con los clientes, y en finanzas, la IA puede ayudar a predecir tendencias y a tomar decisiones de inversión más inteligentes.

Es notable lo que menciona Quintana (2020) la gestión es un término importante, engloba todo el conjunto de conocimientos sobre la ciencia administrativa ya que mediante ella se desarrolla la acción no sólo de administrar y cumplir las cuatro fases del proceso administrativo que determinó Henry Fayol, abarca otros elementos para lograr los objetivos propuestos, incorpora la estrategia, la mirada al futuro mediante la visión y misión, es importante el entender que la inteligencia artificial es una guía en nuestros negocios y/o empresas, más no es una manera de que nos haga todo el trabajo.

En el ámbito empresarial, no basta con tener la cabeza llena de conocimientos para realmente dirigir una empresa, se necesita algo más: una forma de actuar que abarque todo, una visión completa. A esto le llamamos 'gerenciamiento' o 'management, un buen líder de negocios debe tener ciertas cualidades: debe ser capaz de tomar decisiones acertadas, de motivar a su equipo y de adaptarse a los cambios.

En las empresas de hoy, la inteligencia artificial (IA) está causando un gran revuelo, y con razón. Es por eso que necesitamos entender a fondo cómo está cambiando la forma en que se manejan las empresas. No podemos simplemente ignorar este tema, porque tiene un impacto real en cómo las empresas operan y toman decisiones, podemos centrarnos en la siguiente interrogante: ¿Cuál es el impacto de la inteligencia artificial en la gestión empresarial, y cuáles son los factores críticos que influyen en su implementación exitosa? dentro de esta pregunta surgieron los siguientes objetivos:

- Analizar el impacto de la IA en la toma de decisiones estratégicas y operativas.
- Evaluar la influencia de la IA en la optimización de procesos y la eficiencia organizacional.
- Identificar los factores organizacionales y tecnológicos que facilitan o dificultan la implementación exitosa de la IA.
- Examinar las implicaciones éticas y sociales de la adopción de la IA en la gestión empresarial.

METODOLOGÍA

Para comprender cómo la inteligencia artificial está transformando el mundo de los negocios, decidimos ir más allá de la teoría, se llevó a cabo una investigación verídica, el cual combinó entrevistas y una encuesta dirigida a profesionales en gestión empresarial, con el fin de entender de primera mano cómo los profesionales perciben y experimentan el impacto de la IA.

Una vez que tuvimos toda la información nos pusimos manos a la obra para darle sentido a los datos, utilizamos tanto herramientas estadísticas como técnicas cualitativas para examinar las respuestas de los participantes, al analizar las respuestas comenzamos a ver patrones y tendencias claras que nos revelaron cómo los profesionales perciben la IA en sus trabajos. Afortunadamente, todo el proceso de análisis transcurrió sin mayores complicaciones, lo que nos permitió concentrarnos en extraer las conclusiones más relevantes.

Para esta investigación se realizó una guía de encuesta para profesionales en gestión empresarial, específicamente de la ciudad de Quevedo - Ecuador, una vez terminado con la guía de encuesta, las preguntas se pasaron a el formulario de google form.

Existen muchas maneras de investigar, y la clave está en elegir las herramientas adecuadas para cada situación, en nuestro caso queríamos entender cómo la inteligencia artificial está impactando a los profesionales de la gestión empresarial, si bien podíamos haber utilizado métodos para identificar tendencias generales, lo que realmente nos interesaba era conocer las experiencias y opiniones personales de la gente, por eso, optamos por un enfoque que nos permitiera profundizar en sus vivencias, queríamos saber de primera mano, si la inteligencia artificial está siendo bien recibida en el mundo de los negocios, nuestra meta era ir más allá de los números y las estadísticas y descubrir cómo las personas se sienten realmente con respecto a esta tecnología.

Cabe recalcar lo que indica Méndez (2020) la enseñanza y aprendizaje de la investigación en diferentes profesiones, con énfasis en los programas de ciencias empresariales es de poder enseñar y aprender a investigar es un elemento fundamental en su formación e implica manejar los conceptos de la teoría del conocimiento y técnicas, así como tener fundamentos de la ciencia en la cual se enseña a investigar, adicional a esto, la investigación se convierte en elemento fundamental en los programas de las ciencias empresariales.

Tabla 1

Guía de encuesta para los profesionales en gestión empresarial.

Categoría	Indicador	Ítems	Técnica e instrumento de recolección de información
Percepción del impacto de la IA en la gestión empresarial.	Nivel de reconocimiento de la influencia de la IA en las prácticas de gestión empresarial.	¿Considera que la inteligencia artificial tiene un impacto significativo en la gestión empresarial actual?	Técnica Encuesta dirigida a 26 profesionales en gestión empresarial. Instrumento: Cuestionario estructurado.
Nivel de implementación de la IA en empresas.	Presencia de herramientas o sistemas de IA en el entorno empresarial.	¿Su empresa ha implementado alguna herramienta o sistema basado en inteligencia artificial?	Técnica: Encuesta dirigida a 26 profesionales en gestión empresarial. Instrumento: Cuestionario estructurado.

Percepción de la IA en la optimización de procesos empresariales.	Nivel de reconocimiento de la IA como factor de incremento de la eficiencia en la gestión.	¿Cree que la inteligencia artificial mejora la eficiencia en los procesos de gestión empresarial?	Técnica: Encuesta dirigida a 26 profesionales en gestión empresarial. Instrumento: Cuestionario estructurado.
Identificación de áreas de impacto potencial de la IA en la gestión empresarial.	Frecuencia de mención de áreas específicas de la gestión empresarial como potenciales beneficiarios de la IA.	¿Cuáles cree que son las áreas de la gestión empresarial donde la inteligencia artificial tiene el mayor potencial de impacto?	Técnica: Encuesta dirigida a 26 profesionales en gestión empresarial. Instrumento: Cuestionario estructurado.
Identificación de preocupaciones y desafíos ante la implementación de la IA en la gestión empresarial.	Frecuencia de mención de preocupaciones y desafíos específicos relacionados con la implementación de la IA.	¿Qué preocupaciones o desafíos anticipa usted con la implementación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial?	Técnica: Encuesta dirigida a 26 profesionales en gestión empresarial. Instrumento: Cuestionario estructurado.

Fuente: elaboración propia.

Población y muestra

La población de la presente investigación la conforman los profesionales en gestión empresarial, de esta población se tomó una muestra de 26 para realizar la encuesta, la información se recopiló exclusivamente a través de encuestas a los profesionales, sin recurrir a entrevistas grupales o estudios de caso.

DESARROLLO

En el mundo de hoy, donde el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la gestión empresarial se hace cada vez más importante, es vital que todos los profesionales en esta rama empresarial tengan las mismas oportunidades de progresar en este maravilloso ámbito, la IA ya no es una promesa futurista, sino una realidad palpable que está transformando la forma en que las empresas operan y toman decisiones.

Vale recalcar lo que menciona Vera (2024) es de relevancia que en la actualidad en un mundo donde lo digital ha ganado territorio rápidamente, la inteligencia artificial ha adquirido un papel fundamental en el avance de diversas industrias y sectores, se ha convertido en una herramienta importante en algunas empresas modernas especialmente en la parte administrativa, y es así que se ha vuelto esencial para crear productos y servicios más inteligentes, no podemos olvidar que todo este avance en inteligencia artificial no surgió de la nada.

Hay países como China y Estados Unidos que han estado invirtiendo fuertemente en tecnología durante mucho tiempo, ellos son los que realmente están empujando los límites experimentando y encontrando nuevas formas de usar la inteligencia artificial para mejorar todo tipo de cosas, y lo que ellos hacen, poco a poco, se va extendiendo a otros países, lo que empieza en unos pocos lugares, termina llegando a todos, así es como la inteligencia artificial se está convirtiendo en parte de la vida cotidiana en todo el mundo.

Desde la automatización de tareas rutinarias hasta la capacidad de analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones y tendencias, la IA está abriendo un abanico de posibilidades para mejorar la eficiencia, la productividad y la competitividad de las organizaciones, pero ¿cómo podemos asegurarnos de que todos los profesionales tengan acceso a las herramientas y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo esta tecnología?

Como lo menciona Diestra (2021) la IA toma un papel fundamental, ya que el gerente encargado se va a encontrar frente a una decisión importante o seguir con la forma tradicional, en donde los seres humanos son lo que deciden y se hace uso de los métodos ya conocidos, o decide hacer uso de la IA para la toma de decisiones, si tuviéramos que elegir, la opción más tradicional, la que más se usa, parece ser la más segura, después de todo los humanos tenemos esa habilidad única de reaccionar rápidamente ante situaciones totalmente nuevas, algo que las máquinas simplemente no pueden hacer, es como tener un sexto sentido para lo inesperado.

La inclusión y la equidad son fundamentales en este proceso, no podemos permitir que la brecha digital se amplíe y que solo unos pocos privilegiados tengan acceso a las oportunidades que la IA ofrece, debemos trabajar para garantizar que todos los profesionales, independientemente de su origen, género o ubicación geográfica, tengan las mismas posibilidades de desarrollar sus habilidades y conocimientos en este campo.

Esto implica no solo proporcionar acceso a la tecnología, sino también fomentar una cultura de aprendizaje continuo y colaboración, las empresas y las instituciones educativas deben trabajar juntas para crear programas de formación y capacitación que preparen a los profesionales para los desafíos y oportunidades de la era de la IA, además, es importante abordar las cuestiones éticas y sociales que plantea la IA, debemos asegurarnos de que esta tecnología se utilice de manera responsable y que sus beneficios se distribuyan de manera equitativa.

A medida que avanzamos con la investigación acerca del impacto de la inteligencia artificial en la gestión empresarial, se desglosan algunos aspectos a considerar:

La IA un socio estratégico no un reemplazo

En el mundo empresarial actual, la inteligencia artificial se está convirtiendo en un socio estratégico invaluable, no en un reemplazo para los profesionales, piensa en la IA como un asistente súper inteligente que puede analizar grandes cantidades de datos en segundos, identificar patrones ocultos y proporcionar información valiosa para la toma de decisiones, esto permite a los líderes empresariales centrarse en lo que mejor saben hacer: la estrategia, la creatividad y la construcción de relaciones.

Automatización inteligente liberando el potencial humano

La IA está automatizando tareas repetitivas y tediosas, liberando a los empleados para que se dediquen a actividades más significativas y gratificantes. Imagina un departamento de recursos humanos que utiliza la IA para filtrar currículums y programar entrevistas, o un equipo de marketing que utiliza la IA para personalizar campañas publicitarias, esto no solo aumenta la eficiencia, sino que también mejora la satisfacción laboral y el bienestar de los empleados.

Decisiones basadas en datos

En un mundo cada vez más complejo y competitivo, la capacidad de tomar decisiones informadas es crucial. La IA proporciona a las empresas las herramientas necesarias para analizar datos en tiempo real, predecir tendencias y evaluar riesgos, esto permite a los líderes empresariales tomar decisiones más acertadas y oportunas, lo que se traduce en una mayor rentabilidad y competitividad.

Experiencias personalizadas

La IA está revolucionando la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes, desde chatbots que brindan atención al cliente las 24 horas del día, los 7 días de la semana, las máquinas, bien programadas, estas pueden analizar datos y ofrecer resultados que antes eran impensables hasta sistemas de recomendación que sugieren productos y servicios personalizados, la IA permite a las empresas crear experiencias únicas y memorables para sus clientes. Esto no solo aumenta la satisfacción del cliente, sino que también fortalece la lealtad y el compromiso.

Un futuro de colaboración humano-IA

La IA no es una amenaza para los profesionales, sino una herramienta poderosa que puede mejorar su trabajo y potenciar su creatividad, el futuro de la gestión empresarial reside en la colaboración entre humanos y máquinas, donde la IA se utiliza para complementar las habilidades y conocimientos humanos.

Un llamado a la acción como es la inclusión y ética

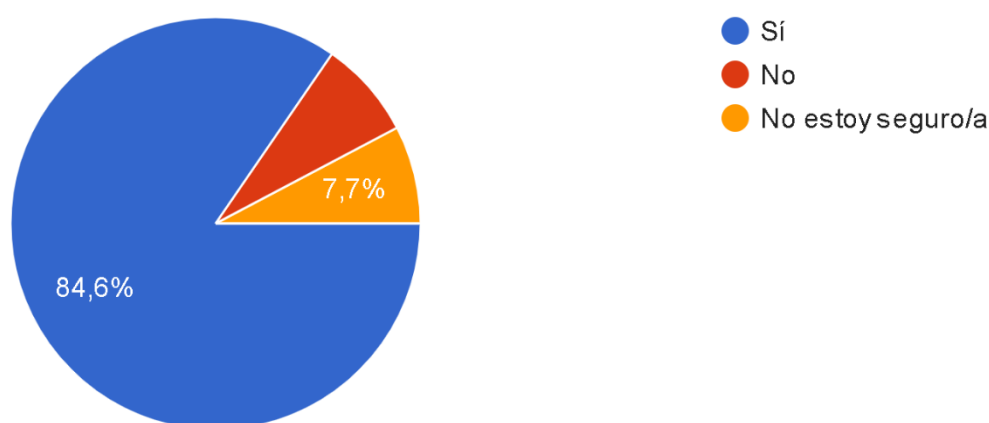
Es fundamental garantizar que la IA se utilice de manera responsable y ética, y que sus beneficios se distribuyan de manera equitativa, esto implica invertir en programas de formación y capacitación que preparen a los profesionales para la era de la IA, y abordar las cuestiones éticas y sociales que plantea esta tecnología.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este artículo toma como referencia una encuesta realizada a 26 profesionales en gestión empresarial, con el fin de conocer sus conocimientos sobre el impacto de la inteligencia artificial en la gestión empresarial.

Gráfico 1

Impacto significativo de la IA en la gestión empresarial. Pregunta 1: ¿Considera que la inteligencia artificial tiene un impacto significativo en la gestión empresarial actual?



Fuente: elaboración propia según los datos obtenidos a profesionales en gestión empresarial de la ciudad de Quevedo - Ecuador.

De los 26 profesionales encuestados el 84,6% indican que la inteligencia artificial tiene un impacto significativo en la gestión empresarial actual, el 7,7% manifiestan que la inteligencia artificial no tiene un impacto significativo, y el otro 7,7% consideran que no están seguros que la IA tenga un impacto significativo en la gestión empresarial.

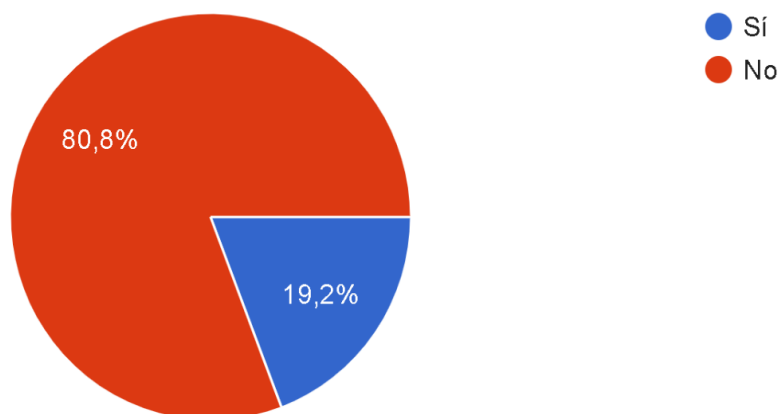
En su gran mayoría de los profesionales encuestados, un 84,6% consideran que la inteligencia artificial tiene un impacto significativo en la gestión empresarial actual, podemos observar que una gran cantidad de profesionales sienten mucha aceptación del impacto de la IA, a medida que la tecnología avanza, estas herramientas son de gran uso en la gestión empresarial.

Por otro lado, solo un 7,7% de los encuestados consideran que la IA no tiene un impacto significativo en la gestión empresarial, es posible que los encuestados no estén completamente informados sobre las aplicaciones y el potencial de la IA en la gestión empresarial. Podemos sugerir a esta parte de los profesionales que esta herramienta está siendo usada mundialmente por muchos profesionales, y que la puedan usar y así considerar que sea un impacto importante en la gestión empresarial.

La otra parte de los profesionales encuestados, el otro 7,7% consideran que no están seguros que la IA tenga un impacto significativo en la gestión empresarial, es posible apreciar que algunos profesionales todavía se sienten inseguros sobre el impacto significativo de la IA en la gestión empresarial.

Gráfico 2

Implementación de herramientas basado en la inteligencia artificial. Pregunta 2: ¿Su empresa ha implementado alguna herramienta o sistema basado en inteligencia artificial?



Fuente: elaboración propia según los datos obtenidos a profesionales en gestión empresarial de la ciudad de Quevedo - Ecuador.

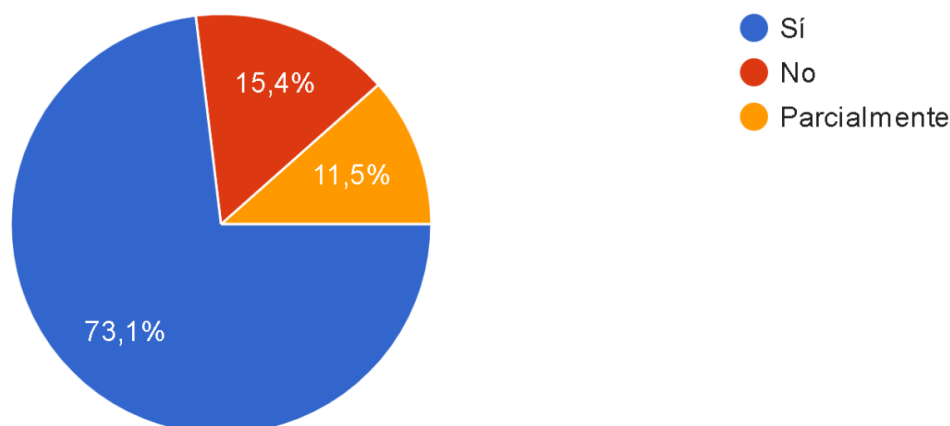
De la investigación realizada, los 26 profesionales encuestados, el 80,8% manifiestan que sus empresas han implementado alguna herramienta o sistema basado en inteligencia artificial, y el 19,2% respondieron que no han implementado alguna herramienta o sistema basado en inteligencia artificial.

Un porcentaje considerable de los profesionales encuestados, el 80,8% indican que sus empresas han implementado alguna herramienta o sistema basado en inteligencia artificial. Esto indica que los profesionales están usando herramientas basada en la IA ya que en su mayoría se sienten identificados y satisfechos al usarlas en sus empresas, eso quiere decir que sus empresas se están acoplando y progresando gracias al uso adecuado de estas herramientas.

Solo unos pocos profesionales encuestados, el 19,2% indican que sus empresas no han implementado alguna herramienta o sistema basado en inteligencia artificial, es posible que la falta de interés en las herramientas de IA, la escasez de recursos y la resistencia a la formación sean factores determinantes para adaptarse a nuevas tecnologías.

Gráfico 3

Mejora de eficacia en la gestión empresarial. Pregunta 3: ¿Cree que la inteligencia artificial mejora la eficiencia en los procesos de gestión empresarial?



Fuente: elaboración propia según los datos obtenidos a profesionales en gestión empresarial de la ciudad de Quevedo - Ecuador.

De los 26 profesionales encuestados, el 73,1% indica que la inteligencia artificial mejora la eficiencia en los procesos de gestión empresarial, el 15,4% declaran que la IA no mejora la eficiencia en los procesos de gestión empresarial, y el 11,5% de los profesionales aseguran que parcialmente la IA mejora la eficiencia en los procesos de gestión empresarial.

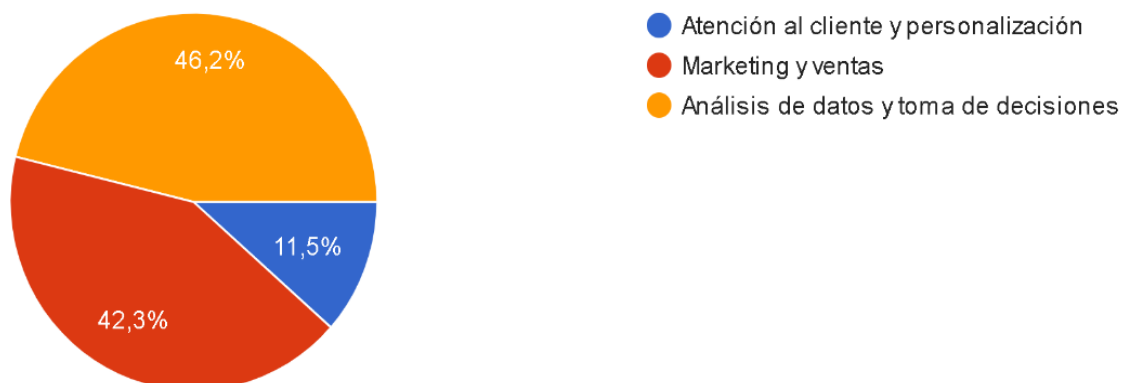
Los resultados obtenidos de los 26 profesionales que participaron en la encuesta revelan que un buen porcentaje manifiesta que el 73,1% creen que la inteligencia artificial mejora la eficiencia en los procesos de gestión empresarial, los profesionales encuestados reconocen el potencial de la IA para optimizar y agilizar los procesos de gestión, esto sugiere que están familiarizados con las aplicaciones de la IA en áreas como la automatización de tareas, el análisis de datos y la toma de decisiones.

Por otra parte, el otro grupo de profesionales encuestados indican que el 15,4% indican que la IA no mejora la eficiencia en los procesos de gestión empresarial. Estos hallazgos resaltan la necesidad de proporcionar información clara y precisa sobre los beneficios de la IA, la capacitación y el apoyo son esenciales para ayudar a los profesionales a adaptarse a las nuevas tecnologías.

Para el 11,5% de los profesionales encuestados aseguran que parcialmente la IA mejora la eficiencia en los procesos de gestión empresarial, esta revelación refleja una percepción mixta sobre el impacto de la IA, es posible que estos profesionales hayan experimentado o sean conscientes de implementaciones parciales de la IA en sus empresas, con resultados variables.

Gráfico 4

Áreas de la gestión empresarial. Pregunta 4: ¿Cuáles cree que son las áreas de la gestión empresarial donde la inteligencia artificial tiene el mayor potencial de impacto?



Fuente: elaboración propia según los datos obtenidos a profesionales en gestión empresarial de la ciudad de Quevedo - Ecuador.

Dentro de las preguntas formuladas, el 46,2% de los profesionales encuestados consideran que el análisis de datos y toma de decisiones es donde la inteligencia artificial tiene el mayor potencial de impacto en la gestión empresarial, el 42,3% manifiestan que el marketing y ventas es crucial por los profesionales en gestión empresarial y donde aquí la IA tiene mayor potencial de impacto, y el 11,5% de los encuestados manifiestan que la atención al cliente y personalización es donde la inteligencia artificial tiene mayor potencial de impacto en la gestión empresarial.

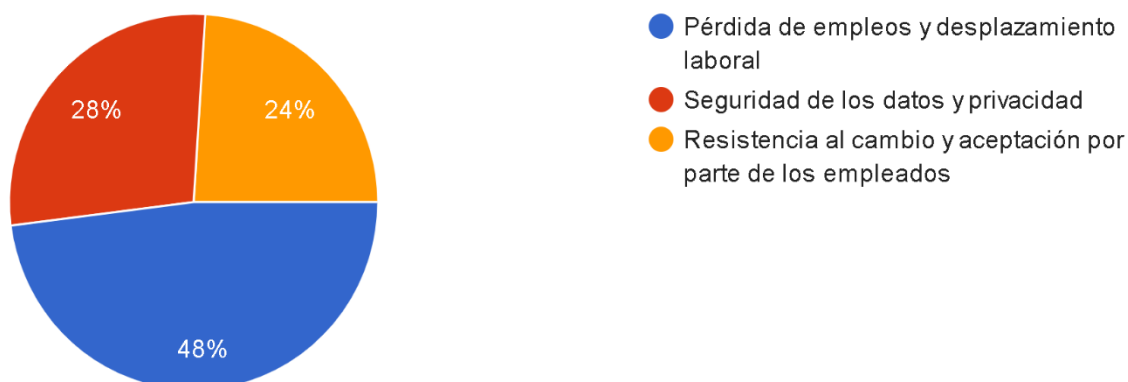
Se puede apreciar que, el 46,2%, de los profesionales encuestados consideran que el análisis de datos y toma de decisiones es donde la inteligencia artificial tiene el mayor potencial de impacto en la gestión empresarial, este resultado recalca la percepción de que la IA tiene un valor significativo como herramienta para procesar grandes volúmenes de información relevantes, este hallazgo refleja la creciente importancia de la toma de decisiones basada en datos en el entorno empresarial actual, los profesionales reconocen que la IA puede proporcionar información valiosa para respaldar decisiones estratégicas y operativas.

Para el 42,3% de los profesionales encuestados manifiestan que el marketing y ventas es crucial por los profesionales en gestión empresarial y donde aquí la IA tiene mayor potencial de impacto, los profesionales reconocen y enfatizan que la IA puede transformar la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes, mejorando la personalización, la segmentación y la eficiencia de las campañas, esto manifiesta la creciente adopción de la IA en áreas como el análisis de datos de clientes, la automatización del marketing y la personalización de la experiencia del cliente.

El 11,5% de los encuestados expresaron que la atención al cliente y personalización es donde la inteligencia artificial tiene mayor potencial de impacto en la gestión empresarial, aunque este porcentaje es menor en comparación con las otras interrogantes, sigue siendo un reconocimiento importante del potencial de la IA en la mejora de la experiencia del cliente. Este resultado destaca la creciente importancia de la personalización en la atención al cliente, los profesionales reconocen que la IA puede ayudar a las empresas a ofrecer experiencias más personalizadas y adaptadas a las necesidades de cada cliente, la IA puede utilizarse para desarrollar chatbots y asistentes virtuales que brinden atención al cliente las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Gráfico 5

Desafíos de la inteligencia artificial en la gestión empresarial. Pregunta 5: ¿Qué preocupaciones o desafíos anticipa usted con la implementación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial?



Fuente: elaboración propia según los datos obtenidos a profesionales en gestión empresarial de la ciudad de Quevedo - Ecuador.

De los 26 profesionales encuestados, el 48% supieron manifestar que la pérdida de empleos y desplazamiento laboral es una de las preocupaciones o desafíos que se anticipa con la implementación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial, el 28% indicaron que la seguridad de los datos y privacidad son una de las tantas preocupaciones o desafíos con la implementación de la IA en la gestión empresarial, y el 24% manifiestan que la resistencia al cambio y aceptación por parte de los empleados es otra preocupación con la implementación de la IA en la gestión empresarial.

Una gran parte de los profesionales encuestados, el 48%, consideran que la pérdida de empleos y desplazamiento laboral es una de las preocupaciones o desafíos que se anticipa con la implementación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial, este alto porcentaje indica que esta preocupación es significativa y está presente en una gran parte de los profesionales, los encuestados son conscientes de los posibles riesgos asociados a la automatización de tareas y la sustitución de mano de obra humana por sistemas de IA, esto refleja una comprensión de que la IA puede tener un impacto significativo en el mercado laboral y la estructura de las organizaciones.

El 28% indicaron que la seguridad de los datos y privacidad son una de las tantas preocupaciones o desafíos con la implementación de la IA en la gestión empresarial, los profesionales encuestados reflejan una conciencia significativa sobre los riesgos potenciales relacionados con la gestión de datos en un entorno impulsado por la IA, los encuestados reconocen que la IA implica el manejo de grandes volúmenes de datos, lo que aumenta el riesgo de violaciones de seguridad y fugas de información.

El 24% de los profesionales encuestados manifiestan que la resistencia al cambio y aceptación por parte de los empleados es otra preocupación con la implementación de la IA en la gestión empresarial, este porcentaje destaca que más allá de los aspectos técnicos, los factores humanos juegan un papel crucial en la adopción exitosa de la IA, la preocupación por la resistencia al cambio destaca la necesidad de un enfoque centrado en las personas al implementar la IA en la gestión empresarial.

Métodos de análisis de datos

Para este estudio, se optó por un enfoque metodológico mixto, que integró técnicas cuantitativas y cualitativas, con el fin de comprender el impacto de la inteligencia artificial en la gestión empresarial,

se identificaron variables clave y se elaboraron preguntas de investigación, adicional en la investigación se la ejecuto con cita de autores para conocer más acerca de la IA en la gestión empresarial, además se integraron citas de autores para obtener una comprensión más completa del tema y verificar los hallazgos, considerando su relevancia en la actualidad empresarial.

Análisis de contenido

Mediante este método cualitativo, se realiza un análisis meticuloso del contenido de las respuestas de los profesionales, buscando identificar tendencias, estándares y temas que contribuyan a mejorar la inclusión educativa, para obtener las respuestas de los profesionales, recurrimos a una herramienta en línea muy accesible, google forms, esta plataforma nos permitió crear un entorno de encuesta donde los participantes se sintieron tranquilos y seguros al compartir sus opiniones, lo cual fue clave para la calidad de la información recopilada, finalmente, 26 profesionales del ámbito empresarial nos brindaron sus valiosas perspectivas. A continuación, compartimos los hallazgos más relevantes que obtuvimos de sus respuestas.

Tabla 2

Registro de la encuesta

Marca temporal	1.- ¿Considera que la inteligencia artificial tiene un impacto significativo en la gestión empresarial actual?	2.- ¿Su empresa ha implementado alguna herramienta o sistema basado en inteligencia artificial?	3.- ¿Cree que la inteligencia artificial mejora la eficiencia en los procesos de gestión empresarial?	4.- ¿Cuáles cree que son las áreas de la gestión empresarial donde la inteligencia artificial tiene el mayor potencial de impacto?	5.- ¿Qué preocupaciones o desafíos anticipa usted con la implementación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial?
3/10/2025 10:57:51	Si	No	Si	Marketing y ventas	Resistencia al cambio y aceptación por parte de los empleados
3/10/2025 11:17:18	Si	No	Parcialmente	Análisis de datos y toma de decisiones	Pérdida de empleos y desplazamiento laboral
3/10/2025 11:17:23	Si	No	Si	Análisis de datos y toma de decisiones	Resistencia al cambio y aceptación por parte de los empleados
3/10/2025 12:31:57	Si	No	Si	Marketing y ventas	Pérdida de empleos y desplazamiento laboral
3/10/2025 19:20:20	Si	Si	Si	Marketing y ventas	Resistencia al cambio y aceptación por parte de los empleados
3/10/2025 19:40:03	Si	No	Parcialmente	Marketing y ventas	Pérdida de empleos y desplazamiento laboral
3/10/2025 20:05:02	Si	No	Si	Marketing y ventas	Seguridad de los datos y privacidad

3/12/2025 22:49:50	Sí	No	Sí	Marketing y ventas	Pérdida de empleos y desplazamiento laboral
3/12/2025 23:19:18	Sí	Sí	Sí	Análisis de datos y toma de decisiones	Seguridad de los datos y privacidad
3/12/2025 23:20:52	Sí	No	Sí	Marketing y ventas	Resistencia al cambio y aceptación por parte de los empleados
3/12/2025 23:22:58	Sí	No	Sí	Análisis de datos y toma de decisiones	
3/12/2025 23:27:19	Sí	Sí	Sí	Marketing y ventas	Seguridad de los datos y privacidad
3/12/2025 23:31:16	Sí	No	Sí	Atención al cliente y personalización	Pérdida de empleos y desplazamiento laboral
3/12/2025 23:33:10	No	No	Sí	Marketing y ventas	Resistencia al cambio y aceptación por parte de los empleados
3/12/2025 23:56:10	Sí	No	Sí	Marketing y ventas	Pérdida de empleos y desplazamiento laboral
3/13/2025 3:47:36	No estoy seguro/a	No	No	Análisis de datos y toma de decisiones	Pérdida de empleos y desplazamiento laboral
3/13/2025 6:51:00	Sí	No	No	Análisis de datos y toma de decisiones	Pérdida de empleos y desplazamiento laboral
3/13/2025 8:50:40	Sí	Sí	Sí	Atención al cliente y personalización	Seguridad de los datos y privacidad
3/13/2025 9:12:13	Sí	No	Sí	Análisis de datos y toma de decisiones	Pérdida de empleos y desplazamiento laboral
3/13/2025 9:13:39	Sí	No	Sí	Análisis de datos y toma de decisiones	Pérdida de empleos y desplazamiento laboral
3/13/2025 9:15:19	Sí	No	No	Marketing y ventas	Seguridad de los datos y privacidad
3/13/2025 9:16:59	Sí	Sí	Sí	Análisis de datos y toma de decisiones	Resistencia al cambio y aceptación por parte de los empleados
3/13/2025 9:16:59	Sí	No	Sí	Análisis de datos y toma de decisiones	Pérdida de empleos y desplazamiento laboral
3/13/2025 9:24:44	No estoy seguro/a	No	Sí	Análisis de datos y toma de decisiones	Pérdida de empleos y desplazamiento laboral
3/13/2025 18:40:17	Sí	No	Parcialmente	Análisis de datos y toma de decisiones	Seguridad de los datos y privacidad
3/13/2025 19:47:06	No	No	No	Atención al cliente y personalización	Seguridad de los datos y privacidad

Fuente: elaboración propia según los datos obtenidos a profesionales en gestión empresarial de la ciudad de Quevedo - Ecuador.

Con el propósito de validar la calidad de las preguntas y la precisión de los datos obtenidos, se llevó a cabo una evaluación exhaustiva. Esta revisión nos dio la seguridad de que las respuestas que recibimos sobre cómo la IA afecta a las empresas eran confiables, además, usamos google forms, una herramienta en línea fácil de usar, para que los profesionales pudieran responder sin problemas, los 26 profesionales que participaron se mostraron muy interesados en el tema y nos compartieron sus opiniones honestas, nos dimos cuenta de que este tema es muy relevante hoy en día y que realmente les importa a los profesionales.

Nos propusimos obtener 35 respuestas de profesionales de gestión empresarial en la ciudad de Quevedo a través de nuestra encuesta en línea, pero tuvimos un pequeño contratiempo, al final 26 personas pudieron participar.

Hubo varias razones por las que no alcanzamos nuestra meta de 35 respuestas. Algunos profesionales estaban muy ocupados con sus responsabilidades diarias, y otros quizás no encontraron el tema lo suficientemente interesante, a pesar de esto los 26 profesionales que sí participaron mostraron un gran entusiasmo y dedicaron su tiempo para compartir sus valiosas ideas sobre cómo la inteligencia artificial está impactando en la gestión empresarial.

CONCLUSIONES

Cuando analizamos lo que piensan y sienten los profesionales de Quevedo sobre cómo la inteligencia artificial afecta a las empresas, encontramos una mezcla de opiniones. Aunque muchos se sienten cómodos con el tema y tienen una idea de lo que es la IA, también hay preocupaciones importantes sobre la falta de capacitación, además notamos que algunos profesionales no muestran mucho interés en aprender más sobre el tema, lo cual debería ser una señal de alerta.

A pesar de las dudas, la mayoría de los profesionales encuestados reconocen que la IA está transformando positivamente la gestión empresarial, permitiendo a las empresas crecer y adaptarse a los nuevos tiempos, esto demuestra una buena disposición hacia la IA lo que indica una aceptación positiva.

Sin embargo, para aquellos que aún dudan, es crucial ofrecerles capacitación y apoyo para despertar su interés, es importante brindarles la oportunidad de aprender y cambiar su perspectiva, la mayoría de los profesionales encuestados ve a la IA como una herramienta de crecimiento empresarial.

Podemos concluir que la IA está despertando un gran interés en el ámbito empresarial, con el potencial de mejorar significativamente la forma en que los profesionales trabajan, para lograrlo, debemos enfrentar los desafíos de manera responsable y trabajar para cambiar la percepción de aquellos profesionales que aún no están convencidos o no tienen interés de la importancia de la IA y como este es de gran importancia en la gestión empresarial.

REFERENCIAS

Diestra Quinto, N. M. (Diciembre de 2021). La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. Valor agregado revista científica de administración, 8(1), 63. https://riva.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1631/1914

Méndez Alvarez, C. E. (Julio de 2020). Metodología de la investigación: Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales. Repositorio institucional E-docUR(5). <https://repository.urosario.edu.co/items/8d242dfd-11b6-4559-aeb9-b9d773448061>

Quintana, J. (Julio de 2020). IMPORTANCIA DEL MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración, 4(16), 276. <https://www.redalyc.org/journal/6219/621965988007/621965988007.pdf>

Vera Salavarría, S. P. (2024). Inteligencia artificial en el desarrollo administrativo de la empresa moderna. Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 6(2), 265. <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/1046/1441>

Villarreal Satama, F. L. (Abril de 2023). Inteligencia Artificial: El reto contemporáneo de la gestión empresarial. Comhumanitas revista científica de comunicación, 4(1), 96. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-InteligenciaArtificial-9068865.pdf>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) 