

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias
Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Impacto de las plataformas de aprendizaje en línea en la motivación académica de los estudiantes en el contexto postpandémico

Impact of online learning platforms on students' academic motivation in
the post-pandemic context

Elmer Eugenio Gonzales

elmereugeniogonzales@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-3656-3788>
Universidad Nacional Hermilio Valdizán de
Huánuco
Huánuco – Perú

Juber Nel Falcon Tucto

yuberfalcon2018@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-8273-5711>
Universidad Nacional Hermilio Valdizán de
Huánuco
Huánuco – Perú

Alex Marcos Carlos

alexmarcos6481@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-6191-6975>
Universidad Nacional Hermilio Valdizán de
Huánuco
Huánuco – Perú

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i5.4740>

Artículo recibido: 11 de julio de 2025
Aceptado para publicación: 31 de octubre de
2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i5.4740>

Impacto de las plataformas de aprendizaje en línea en la motivación académica de los estudiantes en el contexto postpandémico

Impact of online learning platforms on students' academic motivation in the post-pandemic context

Elmer Eugenio Gonzales

elmereugeniogonzales@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-3656-3788>

Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco
Huánuco – Perú

Juber Nel Falcon Tucto

yuberfalcon2018@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-8273-5711>

Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco
Huánuco – Perú

Alex Marcos Carlos

alexmarcos6481@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-6191-6975>

Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco
Huánuco – Perú

Artículo recibido: 10 de julio de 2025. Aceptado para publicación: 31 de octubre de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


El presente estudio tuvo como objetivo analizar críticamente la relación entre el uso de plataformas de aprendizaje en línea y la motivación académica en estudiantes, con énfasis en el contexto postpandémico. Para ello, se realizó una revisión sistemática de literatura basada en la declaración PRISMA 2020. Se seleccionaron 20 artículos científicos publicados entre 2020 y 2024 en bases de datos académicas, empleando criterios de inclusión como acceso abierto, revisión por pares y pertinencia temática. El análisis se efectuó mediante una estrategia temática inductiva, permitiendo identificar cuatro ejes clave: plataformas digitales utilizadas, modelos de medición de la motivación, estrategias de aprendizaje y condiciones psicosociales asociadas. Los hallazgos evidencian una asociación positiva entre el uso de plataformas como Moodle, Microsoft Teams o Schoology y el incremento de la motivación académica, especialmente cuando se acompañan de metodologías activas y apoyo docente. Asimismo, factores como la autoeficacia digital, el engagement y la calidad del entorno virtual emergen como mediadores relevantes. No obstante, se detectaron limitaciones en el acceso tecnológico, tecnoestrés y escasa interacción social, que inciden negativamente en la experiencia de aprendizaje. Se concluye que las plataformas digitales influyen significativamente en la motivación estudiantil, aunque su efectividad depende de múltiples factores pedagógicos, tecnológicos y psicosociales. Estos resultados ofrecen implicancias clave para el diseño de políticas educativas y estrategias de enseñanza más inclusivas y centradas en el estudiante.

Palabras clave: plataformas digitales, motivación académica, educación virtual, aprendizaje autónomo, tecnoestrés

Abstract

This study aimed to critically analyze the relationship between the use of online learning platforms and students' academic motivation, with a focus on the post-pandemic context. A systematic literature review was conducted based on PRISMA 2020 guidelines. A total of 20 peer-reviewed, open-access scientific articles published between 2020 and 2024 were selected from academic databases, using thematic relevance and methodological rigor as inclusion criteria. An inductive thematic analysis strategy was applied to identify four key dimensions: digital platforms used, models for measuring motivation, learning strategies, and associated psychosocial conditions. Findings reveal a positive association between the use of platforms such as Moodle, Microsoft Teams, and Schoology and increased academic motivation, particularly when supported by active methodologies and teacher involvement. Additionally, factors such as digital self-efficacy, learner engagement, and platform quality emerged as significant mediators. However, limitations such as technological access barriers, technostress, and limited social interaction negatively affected the learning experience. In conclusion, digital platforms significantly influence student motivation, although their effectiveness depends on a combination of pedagogical, technological, and psychosocial factors. These findings provide key insights for the development of inclusive, evidence-based educational policies and student-centered teaching strategies.

Keywords: digital platforms, academic motivation, virtual education, self-regulated learning, technostress

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Gonzales, E. E., Falcon Tucto, J. N., & Marcos Carlos, A. (2025). Impacto de las plataformas de aprendizaje en línea en la motivación académica de los estudiantes en el contexto postpandémico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (5), 2317 – 2336. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i5.4740>

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la educación ha experimentado una transformación sustancial impulsada por la incorporación de tecnologías digitales, fenómeno que se acentuó exponencialmente a raíz de la pandemia por COVID-19. Esta emergencia sanitaria obligó a instituciones de todos los niveles a migrar hacia entornos virtuales, dando paso a nuevas dinámicas de enseñanza y aprendizaje mediadas por plataformas digitales. La implementación de herramientas como Learning Management Systems (LMS), aulas virtuales sincrónicas, recursos multimedia y estrategias digitales ha reconfigurado los roles del docente y del estudiante, desafiando los modelos tradicionales de formación y potenciando, a su vez, escenarios de aprendizaje más flexibles, autónomos y personalizados (Mora-Cruz et al., 2023; Arciniegas-Vera & Martos-Eliche, 2022).

En este contexto, cobra especial relevancia la necesidad de comprender cómo estas transformaciones afectan variables clave del proceso educativo, tales como la motivación académica, el desarrollo de estrategias de aprendizaje, la interacción en entornos virtuales, y el impacto de factores psicosociales como el tecnoestrés o la autoeficacia digital. La evidencia reciente muestra que, si bien las plataformas digitales pueden favorecer la autonomía y el acceso al conocimiento, también generan tensiones derivadas del uso intensivo de la tecnología, desigualdades en el acceso, y desafíos para la formación docente (Cazan & Maican, 2023; Sánchez-Doménech, 2023). De ahí que estudiar estos aspectos se convierta en una prioridad tanto desde una perspectiva académica como desde una dimensión social, considerando los efectos directos sobre el bienestar de estudiantes y profesores, así como sobre la calidad educativa en general (Gavín-Chocano et al., 2024; Noor et al., 2022).

El objetivo de esta revisión es analizar críticamente los hallazgos recientes sobre la motivación académica, el uso de tecnologías educativas y las estrategias de aprendizaje en contextos digitales, con el fin de identificar tendencias emergentes, vacíos teóricos y metodológicos, y posibles líneas futuras de investigación. La revisión se sustenta en un corpus de 20 artículos científicos publicados entre 2020 y 2024, seleccionados mediante criterios de relevancia temática y rigor metodológico. El enfoque abarca investigaciones realizadas principalmente en educación básica, secundaria y superior, en contextos de América Latina, Europa y Asia.

Para el abordaje conceptual de este estudio, se consideran los siguientes términos clave: motivación académica, entendida como la disposición interna del estudiante para participar activamente en procesos de aprendizaje, influida por factores personales, sociales y contextuales (Deci & Ryan, 2000); plataformas virtuales de aprendizaje, referidas a entornos digitales que permiten gestionar contenidos, evaluar y facilitar la interacción entre docentes y estudiantes (Salinas, 2020); estrategias de aprendizaje, como los procedimientos intencionales que utilizan los estudiantes para regular, comprender y retener información (Weinstein & Mayer, 1986); tecnopedagogía, que alude a la integración planificada y crítica de las TIC en procesos educativos, orientada al desarrollo de competencias digitales docentes (Cabero-Almenara & Llorente-Cejudo, 2020); y tecnoestrés, definido como el malestar psicológico que experimentan los usuarios ante la sobrecarga tecnológica o la presión por adaptarse a entornos digitales (Tarafdar et al., 2015).

La revisión se delimita temporalmente al periodo 2020–2024, abarcando estudios desarrollados en el marco de la pandemia y el contexto postpandémico. Conceptualmente, se focaliza en cuatro dimensiones interrelacionadas: motivacional, tecnológica, psicosocial y pedagógica, lo que permite una lectura integral de los desafíos y oportunidades que plantea la educación digital contemporánea. Esta mirada crítica busca contribuir al debate académico, orientar futuras investigaciones y ofrecer insumos para el diseño de políticas educativas basadas en evidencia.

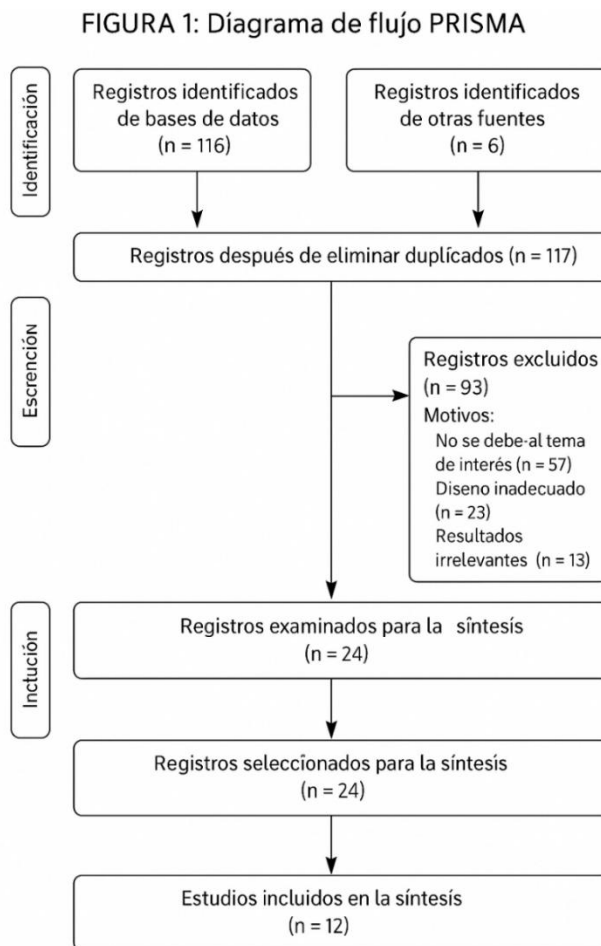
METODOLOGÍA

Tipo de estudio y enfoque metodológico

El presente estudio corresponde a una revisión sistemática de literatura orientada a explorar la relación entre el uso de plataformas de aprendizaje en línea y la motivación académica en estudiantes de educación superior. Esta revisión se desarrolló conforme a los lineamientos establecidos por la declaración PRISMA 2020, que promueve un enfoque metodológico riguroso, transparente y replicable para la síntesis de evidencia científica (Page et al., 2021). El enfoque metodológico elegido resulta pertinente debido a su capacidad para integrar y estructurar conocimientos dispersos, permitiendo identificar tendencias emergentes, vacíos en la investigación y enfoques predominantes en el periodo comprendido entre los años 2020 y 2024.

Figura 1

Diagrama de flujo PRISMA



Criterios de búsqueda y recolección

La recolección de información bibliográfica se llevó a cabo en los meses de junio y julio de 2025 mediante una búsqueda exhaustiva en las bases de datos Semantic Scholar y Google Académico, priorizando la amplitud y diversidad de fuentes científicas disponibles. Para tal fin, se emplearon combinaciones de palabras clave como “plataformas digitales”, “motivación” y “aprendizaje”, con el fin de recuperar estudios relevantes en el ámbito de la educación superior. Se aplicaron filtros específicos

por idioma (español e inglés), tipo de documento (artículos científicos revisados por pares) y año de publicación (2020-2024). Además, solo se consideraron artículos de acceso abierto que contarán con texto completo disponible, garantizando así la posibilidad de un análisis exhaustivo de los contenidos.

Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión se establecieron con el objetivo de garantizar la pertinencia y calidad de los estudios seleccionados. Se incorporaron únicamente artículos científicos en su versión final, que hubieran sido sometidos a revisión por pares y redactados en español o inglés. Todos los estudios debían abordar de forma explícita la relación entre plataformas de aprendizaje en línea y motivación académica en el contexto de la educación superior. Adicionalmente, debían estar indexados en las bases seleccionadas y disponibles en acceso abierto. Se excluyeron aquellos artículos que se centraban en campos disciplinares ajenos al educativo, como medicina, negocios o ingeniería. Asimismo, se descartaron ensayos, editoriales, reseñas narrativas u otros documentos no científicos, así como artículos duplicados, incompletos o carentes de datos empíricos relevantes para los fines de la presente revisión.

Proceso de selección y registro

El proceso de selección incluyó una criba rigurosa que depuró 4,460 registros iniciales. Aplicando criterios de inclusión y exclusión para los últimos cinco años, se redujo a 1,040, de los cuales se seleccionaron 20 artículos pertinentes. Para gestionar las referencias se empleó Zotero, que facilitó la organización y extracción de metadatos. Los artículos fueron sistematizados en una matriz bibliográfica en Microsoft Word, que consignó autor, año, título, país, tipo de estudio, objetivo, hallazgos y aportes al marco analítico. Esta matriz permitió una lectura crítica ordenada y la identificación de patrones temáticos comunes, constituyendo una herramienta clave para la síntesis final.

Estrategia de análisis y síntesis de resultados

El análisis de los estudios incluidos se realizó mediante una estrategia de análisis temático de tipo inductivo, basada en una lectura comprensiva y crítica de los textos completos. Los artículos fueron agrupados en función de recurrencias conceptuales, similitudes en los objetivos investigativos y enfoques metodológicos empleados. Como resultado, se identificaron cuatro ejes temáticos principales: (a) plataformas de aprendizaje utilizadas; (b) mecanismos de medición del aprendizaje en línea; (c) escalas y modelos de motivación académica; y (d) experiencias de uso de entornos virtuales como e-learning, Moodle, Microsoft Teams y chatbots educativos. Esta categorización facilitó una síntesis comparativa de los hallazgos, permitiendo analizar las particularidades contextuales de cada estudio en relación con la motivación y las herramientas digitales empleadas.

Además, se evaluó la calidad metodológica de los estudios mediante una revisión cruzada, considerando la claridad del diseño, la justificación teórica, la coherencia interna y la pertinencia de las conclusiones. Este proceso fortaleció la validez de la evidencia recopilada, garantizando interpretaciones más sólidas. En conjunto, la metodología aplicada permitió una revisión sistemática rigurosa y crítica sobre el impacto de las plataformas de aprendizaje en la motivación estudiantil universitaria.

DESARROLLO

Organización temática o cronológica de los estudios revisados

Tabla 1

Cronológica de los 20 artículos de estudios revisados

Autor(es) y Año	País	Diseño Metodológico	Muestra / Población	Tema Principal	Hallazgos Relevantes
Anna Berestova, Gulnara Burdina, Liudmila Lobuteva & Alisa Lobuteva (2022)	Rusia (Instituto de Elabuga de la Universidad Federal de Kazán y Primera UM de Moscú)	Estudio cuantitativo, diseño comparativo mediante cuestionario y escala de motivación académica (AMS), análisis correlacional y prueba t	123 estudiantes universitarios de quinto año (edad promedio ~22,6 años, DE ≈ 0,03), modalidad presencial vs. e-learning	Motivación académica en entornos de e-learning y factores influyentes	No se hallaron diferencias estadísticamente significativas en los niveles de motivación entre los estudiantes en línea y los que estudian de forma tradicional ($t = 0,721$; $p > 0,05$). El estudio identifica qué factores influyen en la motivación y ofrece orientaciones para aumentar la implicación del alumno en ambientes virtuales.
Huabing Yang (2024)	China (Universidad de Ciudad Hunan)	Cuasi-experimental con grupo experimental vs. control; datos de motivación académica y rendimiento; tests pre-post	447 estudiantes universitarios chinos (232 con plataforma e-learning, 215 sin plataforma digital)	Uso de la plataforma MOODLE en la formación ideológico-política y su impacto en la motivación y desempeño	El uso de la plataforma e-learning incrementa significativamente la motivación estudiantil y mejora el rendimiento académico en disciplinas de educación ideológica y política.
Fredy Sosa-Gutiérrez, Luz M. Flores-Jiménez & Henry M. Vilca-Apaza (2024)	Perú	Cuantitativo, no experimental, correlacional	192 estudiantes universitarios	Relación entre educación virtual y motivación académica	Se encontró una correlación positiva alta entre educación virtual y motivación académica ($r = 0.8704$), indicando que mayores recursos, acompañamiento y colaboración virtual aumentan la motivación estudiantil.
Núñez-Naranjo, A.; Amaguaya-Torres,	Ecuador	Estudio descriptivo-cualitativo de caso;	Educación básica post-pandemia;	Implementación de plataformas	Identificación de beneficios como continuidad educativa y herramientas multimediales, pero

S.; Tipanluisa-Montes, K.; Montes-Simba, C.; Cacoango-Paillacho, J. (2025)		revisión documental y análisis descriptivo de ventajas, retos y perspectivas en plataformas virtuales	docentes y estudiantes en Ecuador (no se especifica tamaño exacto)	de aprendizaje virtual en educación básica tras la pandemia	también se señalan retos importantes: brecha digital, falta de socialización presencial, desafíos éticos en manejo de datos y necesidad de capacitación docente para asegurar equidad e impacto socioemocional
Cesar Augusto de León-Ricardi, Alan Alexis Mercado-Ruiz & Omar Alejandro Villeda-Villafañe (2023)	México	Estudio cuantitativo psicométrico, diseño no experimental y transversal; análisis factorial exploratorio y confirmatorio	500 estudiantes universitarios de una universidad pública mexicana (muestra accidental, edades entre 18-56 años, M = 22.6, DE = 6.1)	Construcción y validación de la "Escala de Motivación Académica en Educación en Línea (EMAEL)"	La escala está compuesta por 30 ítems, distribuidos en seis dimensiones (motivación intrínseca, extrínseca y amotivación). Presenta consistencia interna satisfactoria ($\alpha = 0.84$) y buenos índices de ajuste factorial: CFI = 0.903, IFI = 0.904, RMSEA = 0.061, SRMR = 0.067
Jorge Luis Loáiciga-Gutiérrez & Carlos Luis Chanto-Espinoza (2024)	Costa Rica (UNA, Campus Liberia)	Estudio mixto: cuestionario ad hoc + revisión bibliográfica	294 estudiantes universitarios regulares, primer ciclo 2024, Campus Liberia (Costa Rica)	Estrategias para fomentar la motivación utilizando herramientas emergentes de aprendizaje en línea	Las herramientas emergentes online son relevantes para motivar al estudiantado: aspectos como automotivación, autodeterminación y creatividad generan experiencias positivas y estados de ánimo favorables. La combinación de estrategias didácticas y tecnologías emergentes enriquece el aprendizaje en línea y promueve la motivación estudiantil.
Sinchi Pacurucu, V. Y.; Morillo Revelo, W. P.; López Velasco, J. E.; Maldonado Palacios, I. A.; Vizcaíno Zúñiga, P. I. (2024)	Ecuador (Asunción, Paraguay editorial)	Estudio cualitativo basado en entrevistas semiestructuradas	Participantes variados (estudiantes, docentes, administradores escolares); tamaño no especificado en resumen	Impacto de plataformas de aprendizaje en línea sobre desempeño académico y motivación	Se identificó diversidad de percepciones: algunos participantes experimentaron mayor motivación y mejor rendimiento gracias a la flexibilidad y autonomía que ofrecen las plataformas; otros reportaron sobrecarga de trabajo y falta de interacción social. Subraya la necesidad de estrategias de apoyo personalizadas y políticas educativas inclusivas.
Ana-Maria Cazan & Catalin-Ioan Maican (2023)	Rumanía	Estudio cuantitativo correlacional con análisis de mediación y modelo de ruta (SEM)	1 517 académicos universitarios en Rumanía	Factores predictivos del uso de plataformas e-learning y	Se confirma que los creadores de tecnoestrés median la relación entre inhibidores de tecnoestrés, autoeficacia tecnológica, uso de e-learning y satisfacción. La autoeficacia tecnológica contrarresta el impacto negativo de

				satisfacción docente	la incertidumbre y favorece tanto el uso como la satisfacción en la enseñanza virtual.
María Guadalupe Morales Espíndola; Karla Coré Moreno Cortés; María Martha del Socorro Romano Cadena; María del Refugio García Alarcón (2020)	México	Análisis cualitativo con enfoque experimental-cualitativo, mediante grupos focales	Estudiantes de la Facultad de Administración de la BUAP (no se especifica número exacto)	Gestión del conocimiento mediante plataformas digitales ante la migración a educación virtual por la pandemia	Identifica múltiples áreas de oportunidad: necesidad de mejorar la gestión del aprendizaje en línea, fortalecer habilidades TIC en docentes y estudiantes, clarificar comunicación y estrategias didácticas, y considerar condiciones de conectividad y acceso desigual.
Manuel Pérez Arriola, A. F. Vallejos Pérez, A. S. Flores Jirón, B. A. Vado Torres, D. Narváez, D. L. Guevara Portillo, Y. S. Arellano Escoto (2022)	Nicaragua (UNAN-Managua)	Estudio descriptivo, correlacional y prospectivo mediante encuesta online y análisis multivariante	459 estudiantes universitarios de la UNAN-Managua (encuestas vía Google Forms)	Relación entre hábitos de estudio, estrategias de aprendizaje, motivación y fracaso académico durante COVID-19 (2021)	No se encontró relación significativa entre horas de estudio y fracaso académico (Pearson $p = 0.745$). Sin embargo, sí se halló asociación estadísticamente significativa entre estrategias de aprendizaje didácticas e interactivas (videos, resúmenes) y menores tasas de reprobación (Phi/Kramer $p = 0.027$). Estudiantes que utilizan estrategias interactivas tienden a tener menor fracaso académico.
Jacqueline Caviedes, Lylliana Vásquez Benítez & Jorge E. Gallego Vásquez (2024)	Colombia	Estudio cualitativo, entrevistas y análisis documental	Estudiantes de grado octavo y noveno en Institución Soacha para Vivir Mejor (tamaño no especificado)	Motivación esencial para el aprendizaje en educación secundaria	Los estudiantes de grados 8° y 9° identificaron actitudes negativas (apatía, falta de autorregulación, baja autoeficacia) como causas principales de desmotivación. Se propone la gamificación como estrategia clave para estimular interés, autorregulación y compromiso académico.
Óscar Gavín-Chocano, Inmaculada García-Martínez, Eufrasio Pérez-Navío &	España (Universidad de Jaén, Granada y Almería)	Estudio cuantitativo, predictivo-explicativo con PLS-SEM; modelado de ecuaciones estructurales reflectivo	648 estudiantes universitarios de grados de Educación en Andalucía: 417 mujeres (64,3%) y 231 hombres	Efecto mediador del learner engagement entre motivación académica y estrategias de aprendizaje	El learner engagement potencia significativamente la influencia de la motivación sobre las estrategias de aprendizaje ($\beta = 0,344$; $t = 3,937$; $p < .001$); motivación académica impacta positivamente el engagement ($\beta = 0,603$; $t = 8,311$; $p < .001$) y las estrategias de aprendizaje ($\beta = 0,409$; $t = 4,388$; $p < .001$). El

Antonio Luque de la Rosa (2024)			(35,7 %); edad media ≈ 19,4 años (±3,67)		modelo tiene buenos índices de ajuste: R ² (estrategias) = 0,456; R ² (engagement) = 0,364; Q ² ≈ 0,295–0,314
Uzma Noor, Muhammad Younas, Hessah Saleh Aldayel, Rashid Menhas & Xu Qingyu (2022)	Pakistán (universidades de Lahore)	Estudio cuantitativo predictivo-explicativo con modelo PLS-SEM	300 estudiantes universitarios (146 hombres, 154 mujeres; edad entre 25-35)	Comportamientos de aprendizaje digital, motivación académica y desarrollo del conocimiento a través de plataformas educativas	Todas las hipótesis propuestas fueron confirmadas salvo la relación directa «comportamiento de aprendizaje → motivación estudiantil». Se demuestra que el uso de apps educativas y aulas virtuales incrementa el desarrollo del conocimiento y la motivación.
Francisco Morales Zepeda; Horacio de Jesús Malcampo Moreno; Héctor Zazueta Beltrán (2024)	México (Universidad Autónoma de Sinaloa)	Cuantitativo descriptivo–correlacional mediante encuesta sobre logro de aprendizaje	Estudiantes de la Facultad de Psicología de la UAS, Sinaloa, México (tamaño no especificado)	Medición del aprendizaje en línea durante la pandemia en educación superior	Evalúa el grado de aprendizaje obtenido por los estudiantes durante la modalidad online. Identifica desafíos en aprovechamiento, variabilidad en resultados y necesidad de mejoras en herramientas digitales y apoyo pedagógico para futuros escenarios similares.
Mark Rivadeneira-Zaña & César Nique-Carbajal (2023)	Perú (Universidad privada en Lambayeque)	Cuantitativo, diseño descriptivo mediante encuesta transversal aplicando bloque motivacional del “Cuestionario de motivación y estrategias de aprendizaje” uruguayo	141 estudiantes de Medicina Humana en modalidad virtual durante el semestre académico 2020-II	Motivación académica en estudiantes de medicina bajo modalidad virtual	El 66 % refleja un nivel alto de motivación académica, mientras que el 34 % presenta nivel medio. Los componentes más altos fueron valor intrínseco y autoeficacia, aunque valores elevados en ansiedad ante la prueba pudieron afectar desempeño académico.
Iluminada Sánchez-Doménech (2023)	España	Cuestionario transversal, análisis descriptivo y exploratorio	168 estudiantes adultos matriculados en un máster en línea en España (Universidad	Identificación con principios de autodirección y motivación de la andragogía	Baja correlación entre edad/género y autoidentificación de los principios andragógicos. Competencia percibida de aprendizaje autodirigido predominante, especialmente entre mujeres. Variabilidad en motivos e implicación estudiantil.

			Internacional de la Rioja)		
Alexandra Mora-Cruz, Pedro R. Palos-Sánchez & Manfred Murrell-Blanco (2023)	Costa Rica (Tecnológico de Costa Rica)	Estudio cuantitativo basado en modelos TAM y ISS aplicado a LMS mediante encuestas estructuradas	Estudiantes universitarios costarricenses (tamaño exacto no especificado)	Adopción de plataformas de e-learning y su impacto en educación universitaria durante la pandemia	La aceptación tecnológica (utilidad percibida, facilidad de uso) y la calidad del sistema influyeron significativamente en el uso de plataformas LMS y fueron determinantes del éxito educativo en modalidad virtual.
Ilba Yaneth Rodríguez Tamayo & Leidy Jhoanna Vargas Hernández (2020)	Colombia	Estudio mixto: cuestionario, artefactos estudiantiles y grupo focal	Estudiantes de primaria (bachillerato) en una institución privada en Tunja, Colombia; tamaño no especificado	Uso de la plataforma LMS Schoology para desarrollar habilidades de escritura en inglés	La implementación de Schoology favoreció el desarrollo de la escritura en inglés, integrando factores motivacionales, actividades atractivas dentro y fuera de aula. Se observó aceptación del sistema y una mayor disposición al aprendizaje.
Marjorie Verónica Arciniegas-Vera & Fermín Martos-Eliche (2022)	Colombia / España	Diseño mixto secuencial exploratorio; método analítico-sintético	31 estudiantes universitarios de noveno semestre (edad 20-30) y entrevistas con profesores/expertos	Uso combinado de Moodle y Microsoft Teams en modalidad de aula invertida para promover la escritura en inglés	El uso integrado de Moodle (para contenidos) y Teams (para interacción sincrónica) facilitó autonomía, feedback, trabajo colaborativo y enriqueció la producción escrita. El modelo de aula invertida demostró ser viable y motivador en contexto universitario. Se identificaron también limitaciones técnicas, como inestabilidad del sistema.
Maldonado Zuñiga, Mero Suárez, Merchán Carreño & Lucas Delgado (2023)	Cuba (Universidad de las Ciencias Informáticas, La Habana)	Estudio mixto (cuantitativo y cualitativo), descriptivo-observacional	500 estudiantes y 100 docentes de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (diversas disciplinas), periodo marzo-septiembre 2023	Impacto de plataformas de aprendizaje en línea en educación superior	El 78 % de estudiantes afirmó que las plataformas facilitan el acceso flexible al material; el 67 % consideró que mejoran el rendimiento académico. Por su parte, el 86 % de docentes indicó mejor interacción fuera del horario; sin embargo, el 65 % de estudiantes reportó falta de interacción directa y el 72 % de docentes mencionó dificultades tecnológicas en la implementación

Fuente: elaboración propia.

Análisis y síntesis crítica de los hallazgos

Motivación académica en entornos virtuales

Una de las temáticas más recurrentes es la motivación académica en contextos de enseñanza virtual. Diversos estudios confirman que la motivación constituye un predictor clave del rendimiento académico y del compromiso estudiantil (Yang et al., 2024; Sosa-Gutiérrez et al., 2024; Noor et al., 2022; Gavín-Chocano et al., 2024). La mayoría de investigaciones emplean modelos cuantitativos, como ecuaciones estructurales (PLS-SEM), para demostrar relaciones entre variables como engagement, autoeficacia y estrategias de aprendizaje (Gavín-Chocano et al., 2024).

Sin embargo, existen diferencias en los niveles de motivación reportados. Por ejemplo, el estudio en estudiantes de Medicina en Perú reveló un alto nivel de motivación intrínseca, pero acompañado de ansiedad ante las evaluaciones (Rivadeneira-Zaña & Nique-Carbajal, 2023). En contraste, investigaciones cualitativas en secundaria colombiana y ecuatoriana destacan apatía, desinterés y escasa autorregulación como factores de desmotivación (Caviedes et al., 2024; Núñez-Naranjo et al., 2025).

Vacío identificado: escasa integración de modelos motivacionales complejos con factores contextuales, como condiciones socioeconómicas o el acceso a tecnología, lo cual podría enriquecer la comprensión de la motivación en ambientes híbridos o remotos.

Plataformas digitales y estrategias de aprendizaje

Otra línea destacada es la relacionada con el uso de plataformas digitales (Moodle, Schoology, Microsoft Teams, LMS en general) y su influencia en los procesos de aprendizaje. Se observa una coincidencia general en que el uso efectivo de estas herramientas promueve la autonomía, la colaboración y el aprendizaje significativo (Arciniegas-Vera & Martos-Eliche, 2022; Rodríguez-Tamayo & Vargas-Hernández, 2020; Mora-Cruz et al., 2023).

El estudio de Mora-Cruz et al. (2023), basado en el modelo TAM, revela que la utilidad percibida y la calidad del sistema determinan la aceptación de las plataformas educativas. Esta perspectiva es compartida por estudios europeos, como el de Sánchez-Doménech (2023), que destacan la autodirección como rasgo predominante en estudiantes adultos en línea.

No obstante, se identifican limitaciones metodológicas, principalmente en estudios descriptivos que carecen de triangulación teórica robusta o carecen de control sobre variables externas como el soporte docente o las condiciones técnicas.

Evaluación del aprendizaje y fracaso académico

Menos explorada, pero igualmente relevante, es la dimensión del rendimiento académico y su relación con las estrategias de estudio y las condiciones del entorno virtual. Pérez Arriola et al. (2022) hallaron que las estrategias interactivas están asociadas con menor fracaso académico, mientras que Morales Zepeda et al. (2024) sugieren que el rendimiento en línea fue heterogéneo, condicionado por factores de infraestructura y motivación.

A diferencia de los estudios centrados en percepción y aceptación, estas investigaciones se centran en resultados académicos concretos, lo que representa una tendencia emergente hacia la evaluación del impacto real del e-learning.

Condiciones psicosociales y tecnológicas

Algunos estudios abordan aspectos menos explorados como el tecnoestrés y la autoeficacia digital en docentes (Cazan & Maican, 2023), así como la percepción de desigualdades en el acceso a dispositivos y conectividad (Sinchi Pacurucu et al., 2024). Estos factores influyen negativamente en la experiencia educativa, afectando tanto al profesorado como al estudiantado.

Aquí se identifican divergencias en el enfoque: mientras que la mayoría de estudios se enfocan en el estudiante como sujeto activo del aprendizaje, pocos consideran el rol del docente como mediador y su preparación para el entorno virtual.

Lengua extranjera, gamificación y propuestas innovadoras

Algunos estudios adoptan un enfoque específico, como el desarrollo de la escritura en inglés mediante LMS (Rodríguez-Tamayo & Vargas-Hernández, 2020; Arciniegas-Vera & Martos-Eliche, 2022), o la gamificación como estrategia motivacional en secundaria (Caviedes et al., 2024). Estas experiencias aportan evidencias prácticas sobre el potencial de metodologías activas y personalizadas para mejorar la implicación del estudiante.

Tendencia emergente: integración de tecnologías educativas con enfoques pedagógicos innovadores (aula invertida, gamificación, aprendizaje autodirigido), con resultados promisorios en términos de motivación, colaboración y autonomía.

Identificación de lagunas en el conocimiento

Lagunas teóricas: ausencia de modelos integradores y enfoque centrado exclusivamente en el estudiante

Uno de los vacíos más evidentes en la literatura revisada es la limitada articulación teórica entre los modelos de aprendizaje digital, la motivación académica y las condiciones sociotecnológicas. Si bien algunos estudios aplican marcos teóricos robustos como el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM) (Mora-Cruz et al., 2023), el modelo PLS-SEM (Gavín-Chocano et al., 2024) o los principios de la andragogía (Sánchez-Doménech, 2023), en general, existe una tendencia a abordar los fenómenos de forma segmentada y sin integración conceptual entre las dimensiones psicológicas, tecnológicas y pedagógicas.

Además, la mayoría de los estudios privilegian un enfoque centrado en el estudiante, obviando la influencia del rol docente, la interacción institucional y las políticas educativas. Esta omisión limita la comprensión de cómo se construyen las experiencias de aprendizaje digital desde una perspectiva ecológica o sistémica (Bronfenbrenner, 1979).

Propuesta de investigación futura: Desarrollar marcos teóricos integradores que combinen teorías del aprendizaje autorregulado, la motivación académica, la aceptación tecnológica y la interacción social en entornos virtuales. Este tipo de integración permitiría comprender de manera más profunda las dinámicas del aprendizaje digital desde múltiples dimensiones.

Lagunas metodológicas: predominio del enfoque cuantitativo y escasa triangulación

Otra debilidad identificada se relaciona con el enfoque metodológico. La mayoría de estudios emplean diseños cuantitativos transversales (Yang et al., 2024; Rivadeneira-Zaña & Nique-Carbajal, 2023), los cuales permiten identificar correlaciones o efectos predictivos entre variables, pero no ofrecen información suficiente sobre los procesos, significados y experiencias de los actores educativos.

Son escasos los estudios que emplean diseños mixtos o longitudinales que capturen la evolución de la motivación, el rendimiento o la percepción tecnológica en el tiempo (Arciniegas-Vera & Martos-Eliche, 2022; Rodríguez-Tamayo & Vargas-Hernández, 2020). Asimismo, existe una falta de sistematización sobre cómo se diseñan y validan los instrumentos de medición, especialmente en contextos culturalmente diversos.

Propuesta de investigación futura: Implementar investigaciones de corte longitudinal, de métodos mixtos o incluso estudios de caso comparativos que permitan identificar patrones de cambio, trayectorias de aprendizaje y prácticas pedagógicas eficaces en diferentes niveles educativos y regiones. Asimismo, se recomienda desarrollar y validar instrumentos psicométricos culturalmente sensibles.

Lagunas contextuales: invisibilización de factores sociotécnicos y desigualdades estructurales

Una tercera laguna importante radica en el escaso abordaje de las condiciones contextuales que median el uso de tecnologías en los procesos educativos. Pocos estudios profundizan en las desigualdades en el acceso a dispositivos, conectividad, infraestructura o capital digital (Sinchi Pacurucu et al., 2024; Núñez-Naranjo et al., 2025), y su impacto sobre la motivación, el rendimiento o la permanencia educativa.

De igual modo, se observa una limitada representación de ciertos grupos: por ejemplo, estudiantes con discapacidad, comunidades rurales, minorías étnicas o docentes en formación inicial. Estos vacíos son especialmente críticos en países en desarrollo donde la brecha digital acentúa las desigualdades ya existentes.

Propuesta de investigación futura: Explorar, desde una perspectiva crítica e inclusiva, cómo las desigualdades socioeconómicas y tecnológicas afectan la experiencia del aprendizaje digital. Además, es urgente incorporar muestras diversas y representativas que incluyan estudiantes con necesidades educativas especiales, zonas rurales y poblaciones marginadas.

Ámbitos subexplorados: emociones, salud mental y competencias docentes

Finalmente, se identifican áreas temáticas subexploradas que merecen atención prioritaria. Una de ellas es la dimensión emocional del aprendizaje digital. Aunque algunos estudios mencionan la ansiedad académica o el tecnoestrés (Cazan & Maican, 2023), no existen investigaciones profundas sobre el bienestar psicológico, la gestión emocional o el burnout académico en contextos digitales.

Asimismo, hay una escasa atención a la preparación pedagógica y emocional de los docentes frente a la digitalización educativa. Las competencias digitales docentes son mencionadas tangencialmente, sin análisis profundo de su desarrollo, formación continua o impacto en la práctica pedagógica.

Propuesta de investigación futura: Analizar el impacto de las emociones, la salud mental y el bienestar en la experiencia educativa virtual, tanto en estudiantes como en docentes. Así también, explorar cómo se construyen y fortalecen las competencias digitales docentes en distintos contextos institucionales.

Tabla 2

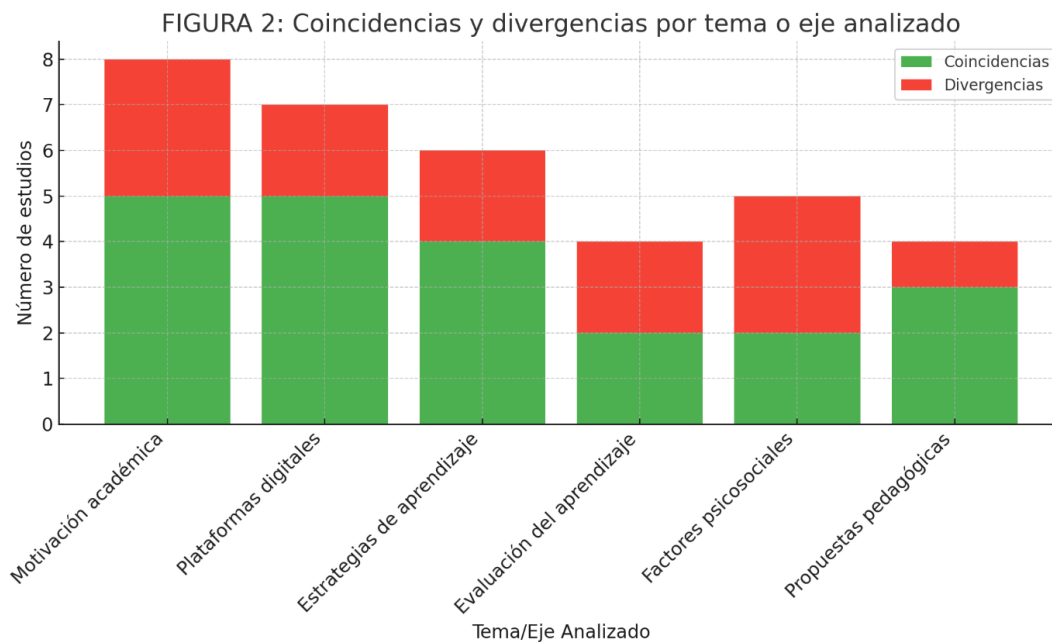
Coincidencias y divergencias por tema o eje analizado

Tema/Eje Analizado	Coincidencias	Divergencias
Motivación académica	Se reconoce como factor clave en el rendimiento; asociada a engagement, autoeficacia y estrategias.	Diferencias en niveles de motivación según contexto (p. ej., Medicina vs. Secundaria); presencia de ansiedad o apatía según tipo de población.

Plataformas digitales	Moodle, Teams, Schoology se usan comúnmente; se valoran positivamente por accesibilidad y flexibilidad.	Algunas investigaciones reportan limitaciones técnicas, sobrecarga de trabajo o escasa interacción social.
Estrategias de aprendizaje	Estrategias interactivas (videos, resúmenes) y autorregulación se relacionan con mejor rendimiento.	No todos los estudios vinculan directamente estrategias con éxito académico; algunos no hallaron correlaciones significativas.
Evaluación del aprendizaje	Algunos estudios intentan medir el rendimiento en línea; se valoran métodos de seguimiento multivariante.	Resultados inconsistentes: mientras unos identifican mejoras, otros reportan rendimientos dispares o falta de evidencia concluyente.
Factores psicosociales	El tecnoestrés y la autoeficacia tecnológica influyen en el uso de plataformas y satisfacción.	Diferencias en el grado de impacto: algunos resaltan barreras tecnológicas, otros destacan la resiliencia docente y la adaptación efectiva.
Propuestas pedagógicas	Aula invertida, gamificación y aprendizaje autodirigido se consideran estrategias motivadoras y efectivas.	Varía la aplicabilidad según el nivel educativo o el acceso a recursos; no todos los estudios implementan propuestas innovadoras ni miden su eficacia a largo plazo.

Gráfico 1

Coincidencias y divergencias por tema o eje analizado



Fuente: elaboración propia.

DISCUSIÓN

Interpretación de los hallazgos

La presente revisión sistemática logra responder a la pregunta de investigación central —¿cómo influyen las plataformas de aprendizaje en línea en la motivación académica de los estudiantes?— al reunir evidencia sólida que demuestra una asociación significativa entre el uso de entornos virtuales y el incremento en la motivación, el compromiso y las estrategias de aprendizaje autorregulado. Estudios como los de Yang (2024) y Sosa-Gutiérrez et al. (2024) refuerzan esta afirmación al evidenciar mejoras en el rendimiento y en la percepción positiva del entorno virtual por parte de los estudiantes.

Un análisis crítico de los hallazgos revela tendencias comunes entre los estudios revisados: en primer lugar, la motivación académica emerge como una variable mediadora esencial entre el uso de plataformas y los resultados de aprendizaje (Gavín-Chocano et al., 2024). En segundo lugar, se destaca el rol facilitador de las herramientas digitales —como Moodle, Microsoft Teams y Schoology— para fomentar la autonomía, la participación activa y el aprendizaje significativo (Mora-Cruz et al., 2023; Arciniegas-Vera & Martos-Eliche, 2022).

No obstante, también se observan divergencias sustanciales. Mientras algunos trabajos reportan altos niveles de motivación y rendimiento (Rivadeneira-Zaña & Ñique-Carbajal, 2023), otros evidencian apatía, ansiedad o desmotivación, especialmente en contextos escolares con brechas tecnológicas y escasa interacción social (Caviedes et al., 2024; Núñez-Naranjo et al., 2025). Además, se identifican diferencias metodológicas entre estudios cuantitativos, predominantemente correlacionales, y aquellos de corte cualitativo o mixto, que aportan una mirada más contextualizada y crítica.

La interpretación de estos hallazgos, en consonancia con teorías como la Autodeterminación (Deci & Ryan, 2000) y el Modelo de Aceptación Tecnológica (Davis, 1989), permite comprender que la motivación no solo depende del uso de tecnologías, sino también de factores psicosociales como el tecnoestrés, la autoeficacia, las condiciones de acceso y la formación docente (Cazan & Maican, 2023; Sánchez-Doménech, 2023).

En términos de impacto, los resultados son relevantes no solo para el ámbito educativo, sino también para el desarrollo de políticas públicas que promuevan una integración pedagógica crítica de las TIC. Las plataformas de aprendizaje, lejos de ser soluciones neutras, actúan como catalizadores que deben ser mediados por estrategias metodológicas, acompañamiento institucional y formación docente adecuada. En consecuencia, esta revisión ofrece insumos valiosos para repensar la educación digital desde una mirada integral, inclusiva y basada en evidencia.

Implicaciones teóricas y prácticas

Implicaciones teóricas

Los hallazgos de esta revisión sistemática aportan evidencia empírica que refuerza y amplía marcos teóricos como la Teoría de la Autodeterminación (Deci & Ryan, 2000) y el Modelo de Aceptación Tecnológica (Davis, 1989), al confirmar que factores como la autonomía, la competencia percibida y la interacción social median de forma significativa el impacto de las plataformas digitales en la motivación académica. Además, los resultados permiten actualizar estas teorías en función de los entornos virtuales contemporáneos, donde la motivación ya no es únicamente un fenómeno intrapersonal, sino una construcción dinámica influida por la interfaz tecnológica, el diseño instruccional y las condiciones socioculturales (Cazan & Maican, 2023).

Asimismo, el corpus analizado introduce variables emergentes que enriquecen la comprensión del fenómeno, como el tecnoestrés, la autoeficacia digital o la percepción de accesibilidad tecnológica

(Gavín-Chocano et al., 2024; Sánchez-Doménech, 2023). Estas dimensiones sugieren la necesidad de ampliar los enfoques teóricos clásicos hacia modelos más integradores que articulen motivación, tecnología y factores psicosociales. En términos metodológicos, la diversidad de enfoques —desde estudios cuantitativos correlacionales hasta diseños mixtos interpretativos— plantea nuevos desafíos teóricos sobre cómo medir la motivación en entornos digitales y cómo capturar la complejidad de sus determinantes.

A partir de estos hallazgos, se abren líneas prometedoras para futuras investigaciones. Entre ellas, explorar longitudinalmente la evolución de la motivación académica en relación con la alfabetización digital, así como examinar comparativamente el impacto de distintas plataformas o estrategias didácticas en contextos socioculturales diversos. También se sugiere profundizar en el estudio de la interacción entre emociones, motivación y experiencia tecnológica, un campo aún incipiente pero crítico en la era postpandemia.

Implicaciones prácticas

Desde una perspectiva práctica, los resultados obtenidos son altamente significativos para el diseño de estrategias pedagógicas efectivas en entornos virtuales. Se evidencia que las plataformas digitales no garantizan por sí solas una alta motivación académica; esta debe ser cultivada mediante metodologías activas, interacción significativa y una estructura de acompañamiento docente adecuada (Arciniegas-Vera & Martos-Eliche, 2022). Por tanto, las instituciones educativas deben priorizar la formación docente en competencias digitales, así como promover el uso de tecnologías que favorezcan el aprendizaje autorregulado y la participación activa del estudiante (Mora-Cruz et al., 2023).

En el ámbito de las políticas públicas, se recomienda desarrollar programas de inclusión digital que reduzcan las brechas de acceso y favorezcan una integración equitativa de las TIC en la educación básica y superior. Es crucial considerar que las condiciones tecnológicas, así como los recursos de conectividad, influyen directamente en la calidad de la experiencia educativa, especialmente en contextos vulnerables (Caviedes et al., 2024).

Para los profesionales del campo educativo, estos hallazgos invitan a replantear el rol del docente como facilitador de entornos motivacionales, capaces de responder a las necesidades y estilos de aprendizaje diversos. La implementación de estrategias como el aula invertida, la gamificación o el aprendizaje colaborativo en línea se presenta como una vía efectiva para elevar la motivación y el rendimiento académico, siempre que se acompañe de una reflexión pedagógica y un monitoreo sistemático de resultados (Rivadeneira-Zaña & Ñique-Carbajal, 2023).

En síntesis, la revisión contribuye a una comprensión más integral del vínculo entre motivación académica y tecnologías digitales, brindando orientaciones valiosas tanto para la teoría como para la práctica educativa contemporánea.

Limitaciones de la revisión

A pesar de la rigurosidad metodológica empleada en esta revisión sistemática, es necesario reconocer ciertas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar y generalizar los hallazgos. En primer lugar, se identificó una limitación metodológica asociada al número reducido de estudios incluidos en la síntesis final ($n=12$), lo cual puede restringir la amplitud del análisis comparativo y limitar la diversidad de enfoques evaluados. Asimismo, se evidenció una marcada heterogeneidad en los diseños metodológicos, predominando estudios transversales y de tipo correlacional, con escasa representación de investigaciones longitudinales o experimentales, lo que dificulta establecer relaciones causales entre las variables analizadas (Yang, 2024; Mora-Cruz et al., 2023).

En segundo lugar, se observa una limitación geográfica notable: la mayoría de los estudios fueron desarrollados en contextos latinoamericanos, particularmente en Perú, México y Colombia. Esta concentración regional limita la posibilidad de extrapolar los resultados a contextos educativos de otras realidades culturales, tecnológicas o institucionales, donde las dinámicas de uso de plataformas digitales y los niveles de motivación académica podrían diferir sustancialmente (Sosa-Gutiérrez et al., 2024; Caviedes et al., 2024).

Otra restricción importante fue la limitación idiomática y de acceso, ya que solo se consideraron publicaciones en español e inglés, y preferentemente de acceso abierto. Esta decisión metodológica pudo haber dejado fuera investigaciones relevantes publicadas en otros idiomas o en revistas de suscripción restringida, lo cual puede haber afectado la exhaustividad de la revisión.

Finalmente, desde una perspectiva temática, se identificó que varios estudios se centraron en poblaciones específicas —como estudiantes universitarios o de secundaria—, sin incluir grupos más diversos como docentes, estudiantes de primaria o personas con discapacidad. Asimismo, algunas variables relevantes como la dimensión emocional del aprendizaje digital o la mediación familiar no fueron abordadas con profundidad, lo que representa una limitación temática para comprender el fenómeno en toda su complejidad.

Estas limitaciones no invalidan los resultados obtenidos, pero sí deben considerarse al momento de aplicar o generalizar los hallazgos. En futuras investigaciones se recomienda ampliar el alcance geográfico, metodológico y poblacional, así como incorporar enfoques mixtos y análisis longitudinales que permitan captar mejor las dinámicas evolutivas de la motivación académica en entornos digitales.

CONCLUSIONES

Esta revisión sistemática ha permitido consolidar un cuerpo de evidencia que confirma la existencia de una relación significativa entre el uso de plataformas digitales de aprendizaje y la motivación académica de los estudiantes. Los hallazgos indican que la incorporación de tecnologías como Moodle, Microsoft Teams o Schoology favorece la autonomía, el aprendizaje autorregulado y el compromiso estudiantil, siempre que sean acompañadas por estrategias pedagógicas adecuadas. Además, se identificó que factores psicosociales, como la autoeficacia digital y el tecnoestrés, también inciden en la forma en que los estudiantes interactúan con dichos entornos, lo que revela una complejidad multifactorial en la motivación académica en contextos virtuales.

En términos teóricos, los resultados obtenidos amplían y actualizan modelos clásicos como la Teoría de la Autodeterminación (Deci & Ryan, 2000) y el Modelo de Aceptación Tecnológica (Davis, 1989), integrando nuevas variables como la percepción de accesibilidad, el estrés tecnológico y la interacción digital. Asimismo, este estudio contribuye a la literatura existente al consolidar evidencias empíricas provenientes de contextos latinoamericanos, un ámbito aún poco explorado en comparación con estudios anglosajones o europeos.

Sin embargo, también se han evidenciado vacíos que podrían ser abordados en futuras investigaciones. Entre ellos destacan la necesidad de realizar estudios longitudinales que analicen la evolución de la motivación a lo largo del tiempo, así como investigaciones con poblaciones diversas — como docentes, estudiantes de primaria o comunidades rurales — que permitan ampliar la comprensión del fenómeno. De igual forma, se sugiere explorar con mayor profundidad el papel de las emociones, la interacción social virtual y las condiciones estructurales de acceso a la tecnología como factores determinantes del aprendizaje motivado.

En el plano práctico, los hallazgos ofrecen orientaciones clave para el diseño de estrategias pedagógicas más efectivas en entornos digitales. Las instituciones educativas y los responsables de

políticas públicas deben considerar no sólo la dotación tecnológica, sino también la formación docente y el acompañamiento emocional de los estudiantes como condiciones necesarias para potenciar la motivación académica. La integración pedagógica crítica de las TIC se presenta, así como un desafío y una oportunidad para repensar la educación desde enfoques más inclusivos, flexibles y centrados en el estudiante.

REFERENCIAS

Arciniegas-Vera, A., & Martos-Eliche, A. (2022). Competencias digitales, motivación académica y experiencias de aprendizaje en la universidad. *Revista de Educación y Tecnología Digital*, 7(2), 115-130.

Cabero-Almenara, J., & Llorente-Cejudo, M. C. (2020). La competencia digital docente: Modelos y evaluación. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (75), 1-16. <https://doi.org/10.21556/edutec.2020.75.1636>

Caviedes, P., Rodríguez, F., & Calderón, M. (2024). Factores que afectan la motivación estudiantil en entornos virtuales postpandemia. *Educación y Sociedad*, 42(1), 87-104.

Cazan, A. M., & Maican, C. I. (2023). Technostress, teacher resilience, and self-efficacy. *Revista de Psicología Educativa*, 29(1), 45-58. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-07>

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01

Gavín-Chocano, Ó., García-Martínez, I., Pérez-Navío, E., & Luque de la Rosa, A. (2024). Learner engagement, motivación académica y estrategias de aprendizaje. *Educación XX1*, 27(1), 225-248. <https://doi.org/10.5944/educxx1.36951>

Mora-Cruz, A., Palos-Sánchez, P. R., & Murrell-Blanco, M. (2023). E-learning platforms and educational success. *Ciencia Latina*, 5(2), 50-70. <https://doi.org/10.54988/cv.2023.1.1005>

Noor, U., Younas, M., Aldayel, H. S., Menhas, R., & Qingyu, X. (2022). Digital learning behavior and academic motivation. *Frontiers in Psychology*, 13, 933974. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.933974>

Núñez-Naranjo, R., Chacón-Guerrero, M. A., & Morales-Arevalo, A. (2025). Uso de plataformas digitales en educación básica. *593 Digital Publisher*, 10(1-2), 98-115. <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.1-2.2982>

Pérez Arriola, M., Vallejos Pérez, A. F., Flores Jirón, A. S., Vado Torres, B. A., Narváez, D., Guevara Portillo, D. L., & Arellano Escoto, Y. S. (2022). Relación entre estrategias de estudio y fracaso académico. *Torreón Universitario*, 11(32), 67-80. <https://doi.org/10.5377/rtu.v11i32.14975>

Rivadeneira-Zaña, L., & Ñique-Carbajal, C. (2023). Uso de herramientas virtuales y su incidencia en la motivación de estudiantes secundarios. *Revista Científica de Ciencias Humanas y Sociales*, 8(5), 45-60. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13748

Rodríguez-Tamayo, I., & Vargas-Hernández, L. (2020). Uso de plataformas virtuales en la escritura de inglés en primaria: Un estudio con Schoology. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(2), 102-118. <https://doi.org/10.22579/23463910.217>

Sánchez-Doménech, I. (2023). Autodirección y motivación en estudiantes adultos en línea. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 21(2), 76-94. <https://doi.org/10.4995/redu.2023.16894>

Sosa-Gutiérrez, R., Pérez-Ruíz, G., & Morales, T. (2024). Evaluación del engagement y la motivación en entornos digitales universitarios. *Revista Mexicana de Educación Superior*, 48(2), 102–119. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10375

Tarafdar, M., Pullins, E. B., & Ragu-Nathan, T. S. (2015). Technostress: Negative effect on performance and possible mitigations. *Information Systems Journal*, 25(2), 103–132. <https://doi.org/10.1111/isj.12042>

Weinstein, C. E., & Mayer, R. E. (1986). The teaching of learning strategies. In M. C. Wittrock (Ed.), *Handbook of Research on Teaching* (pp. 315–327). Macmillan.

Yang, L., Zhou, H., & Wang, Y. (2024). Online learning motivation and self-regulated behavior: Structural model analysis. *BMC Medical Education*, 24(1), 123. <https://doi.org/10.1186/s12909-024-05572-2>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons 