

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias  
Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

## **Educación superior y sostenibilidad: un diagnóstico de percepciones estudiantiles sobre sus desafíos y oportunidades**

Higher education and sustainability: a diagnosis of student perceptions  
on its challenges and opportunities

**Byron Cornelio Fernández Sanango**

bfernandezs5@unemi.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0003-5259-8737>  
Universidad Estatal de Milagro  
Milagro – Ecuador

**Nelson Fabian Fernandez Sanango**

nfernandezs@unemi.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0007-6340-4060>  
Universidad Estatal de Milagro  
Milagro – Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i5.4794>

**Artículo recibido:** 14 de julio de 2025  
**Aceptado para publicación:** 13 de noviembre  
de 2025.  
**Conflictos de Interés:** Ninguno que declarar.

  
**Redilat**  
Red de Investigadores  
Latinoamericanos

**NÚMERO**

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i5.4794>

## Educación superior y sostenibilidad: un diagnóstico de percepciones estudiantiles sobre sus desafíos y oportunidades

Higher education and sustainability: a diagnosis of student perceptions on its challenges and opportunities

**Byron Cornelio Fernández Sanango<sup>1</sup>**

bfernandezs5@unemi.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0003-5259-8737>  
Universidad Estatal de Milagro  
Milagro – Ecuador

**Nelson Fabian Fernandez Sanango**

nfernandezs@unemi.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0007-6340-4060>  
Universidad Estatal de Milagro  
Milagro – Ecuador

Artículo recibido: 14 de julio de 2025. Aceptado para publicación: 13 de noviembre de 2025.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

La sostenibilidad se ha consolidado como un eje fundamental en la educación superior, orientado a responder a los retos ambientales, sociales y económicos del mundo actual y a promover la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible. El objetivo de este estudio fue diagnosticar las percepciones de estudiantes universitarios sobre la integración de la sostenibilidad en sus instituciones. La investigación se desarrolló bajo el paradigma post-positivista, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo descriptivo y transversal. La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes seleccionados por conveniencia, a quienes se aplicó un cuestionario validado de 26 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: apropiación del conocimiento, relación universitaria, educación universitaria e impacto socioeconómico. Los datos fueron analizados con el software SPSS, aplicando estadística descriptiva y verificando la fiabilidad del instrumento (alfa de Cronbach = 0.889). Los resultados revelan que en tres dimensiones predominan respuestas neutrales, lo que refleja un bajo nivel de apropiación y conocimiento de las políticas institucionales en sostenibilidad; no obstante, un grupo de estudiantes reconoce avances en la gestión universitaria y en la implementación de prácticas sostenibles. Se concluye que, aunque existe una base favorable, persisten desafíos en la visibilidad de acciones, transversalización curricular y participación estudiantil para lograr un compromiso transformador. Este estudio aporta una visión diagnóstica inicial que puede servir como punto de partida para futuras investigaciones orientadas a fortalecer la cultura de sostenibilidad en la educación superior.

*Palabras clave:* sostenibilidad, educación superior, percepciones estudiantiles, políticas institucionales, transversalización curricular


---

<sup>1</sup> Autor de correspondencia.

## Abstract

Sustainability has become a key pillar in higher education, aimed at addressing the environmental, social, and economic challenges of today's world and promoting the training of professionals committed to sustainable development. The objective of this study was to diagnose university students' perceptions regarding the integration of sustainability within their institutions. The research was conducted under a post-positivist paradigm, with a quantitative approach, non-experimental design, and descriptive and cross-sectional scope. The sample consisted of 60 conveniently selected students who responded to a validated 26-item questionnaire distributed across four dimensions: knowledge appropriation, university relations, university education, and socioeconomic impact. Data were analyzed using SPSS software through descriptive statistics, and the instrument's reliability was confirmed (Cronbach's alpha = 0.889). The results revealed that in three dimensions, neutral responses predominated, reflecting a low level of appropriation and understanding of institutional sustainability policies; however, a group of students acknowledged progress in university management and the implementation of sustainable practices. It is concluded that although there is a favorable foundation, challenges remain in terms of visibility of actions, curricular mainstreaming, and student participation to achieve a transformative commitment. This study provides an initial diagnostic perspective that can serve as a starting point for future research aimed at strengthening the culture of sustainability in higher education.

*Keywords:* sustainability, higher education, student perceptions, institutional policies, curricular mainstreaming

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Fernández Sanango, B. C., & Fernandez Sanango, N. F. (2025). Educación superior y sostenibilidad: un diagnóstico de percepciones estudiantiles sobre sus desafíos y oportunidades. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (5), 2952 – 2965.  
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i5.4794>

## INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la sociedad enfrenta una problemática global urgente, reflejada en las crisis climáticas, las crecientes desigualdades sociales y el agotamiento de recursos naturales (ONU, 2015; UNESCO, 2025). Estos desafíos no son recientes; por el contrario, han sido objeto de atención internacional durante varios años. En respuesta, la Organización de las Naciones Unidas estableció en 2015 los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de 17 metas como parte de la Agenda 2030, cuyo propósito es erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar y la prosperidad para todos.

A una década de su establecimiento, y a cinco años del plazo previsto para su cumplimiento, resulta imprescindible evaluar cómo los distintos sectores de la sociedad, especialmente la educación superior, contribuyen a su logro (Rangel et al., 2022). En este marco, la presente investigación se sitúa en el ámbito universitario y busca comprender de qué manera las instituciones de educación superior (IES) responden a las demandas globales y a los ODS mediante la formación del talento humano, es decir, de aquellos futuros profesionales que incidirán en los ámbitos laboral y social.

El estudio se desarrolló en dos instituciones de educación superior del sur del Ecuador: la Universidad Católica de Cuenca y la Universidad de Cuenca. Su propósito fue identificar el nivel de conocimientos, habilidades y actitudes que poseen los estudiantes universitarios en relación con la sostenibilidad. La elección de estas IES responde a su relevancia en la formación de profesionales en la ciudad de Cuenca, un territorio que en el último año ha enfrentado problemáticas ambientales significativas, como incendios forestales de gran magnitud y actividades mineras con impactos directos en la calidad del agua y del suelo. Ante ello, resulta fundamental analizar si los futuros profesionales cuentan con la preparación necesaria en sostenibilidad para afrontar los desafíos ambientales de su entorno inmediato.

Diversas investigaciones han abordado la sostenibilidad en la educación superior. Silva Jiménez y Vera (2023) analizaron cómo 32 universidades chilenas la incorporan desde sus dimensiones ambiental, social y económica. El estudio mostró que el enfoque ambiental predomina (18,8 % de acciones), seguido por el social (16,5 %) y con escasa presencia del económico (3,1 %). Concluyen que las instituciones mantienen una visión fragmentada y que se requiere una integración más equilibrada y estratégica de la sostenibilidad en la educación superior.

Por su parte, Rivadeneira-Sarmiento y Villagómez (2023) estudiaron cómo los modelos pedagógicos en universidades ecuatorianas contribuyen a formar líderes sostenibles. A través de encuestas y entrevistas, identificaron que el aprendizaje basado en proyectos y el trabajo colaborativo son estrategias clave para desarrollar competencias en sostenibilidad. No obstante, enfrentan obstáculos como la falta de recursos y la resistencia institucional. Señalan que es necesario un enfoque más integral y práctico en la educación superior para impulsar una formación sostenible efectiva.

Asimismo, Prialé, Vera y Soto Velarde (2023) analizaron las percepciones de docentes universitarios sobre la construcción de conciencia en sostenibilidad en estudiantes de negocios. Mediante un estudio cualitativo, identificaron que los profesores reconocen la importancia de integrar la sostenibilidad en el currículo y destacan las metodologías participativas como clave para fomentar el compromiso estudiantil. Sin embargo, advierten limitaciones como la falta de recursos y formación específica. Los resultados sugieren que, aunque existen avances, es necesario fortalecer el acompañamiento docente y las estrategias pedagógicas para lograr una conciencia sostenible más efectiva en la educación superior.

En consonancia con estas investigaciones, las IES desempeñan un rol crucial en la preparación de ciudadanos capaces de enfrentar los retos actuales, no solo mediante la adquisición de conocimientos

técnicos, sino también a través del desarrollo de competencias integrales orientadas al desarrollo sostenible (Rivadeneira Sarmiento et al., 2025). Por tal razón, esta investigación propone diagnosticar fortalezas y oportunidades de mejora en la formación en sostenibilidad que ofrecen las universidades, tanto a nivel curricular como pedagógico, con el fin de optimizar el rol social que cumplen las IES en la sociedad.

En el contexto ecuatoriano persiste un vacío investigativo sobre cómo los estudiantes universitarios comprenden y aplican los principios de sostenibilidad en su formación. Son limitados los estudios que evalúan de forma sistemática sus conocimientos, competencias y actitudes sostenibles, especialmente en instituciones del sur del país. Este estudio busca aportar evidencias empíricas sobre dichas percepciones mediante un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Los resultados permitieron identificar niveles de preparación y áreas de mejora vinculadas a la integración curricular y la participación estudiantil. Comprender estas dinámicas es clave para fortalecer las estrategias pedagógicas y promover una cultura universitaria comprometida con la sostenibilidad.

La relevancia de esta investigación radica en que conocer el grado de comprensión y desarrollo de competencias sostenibles por parte de los estudiantes posibilita implementar intervenciones pedagógicas eficaces. Además, permite visibilizar el papel que desempeñan las universidades en la formación de profesionales comprometidos con la responsabilidad social y ambiental, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y capaces de generar un impacto positivo y duradero en la sociedad.

En consecuencia, este estudio adquiere importancia no solo por su valor diagnóstico, sino también por su potencial para incidir en las políticas institucionales y en las prácticas educativas. Reconocer las percepciones, actitudes y conocimientos de los estudiantes frente a la sostenibilidad es un paso clave para generar propuestas de mejora que refuercen su compromiso con una ciudadanía global responsable.

La transformación cultural que se busca en la educación superior no puede lograrse sin la participación activa y crítica de quienes transitan por sus aulas: los estudiantes.

A partir de ello, el objetivo principal de esta investigación es diagnosticar las percepciones de los estudiantes universitarios sobre la integración de la sostenibilidad en sus instituciones de educación superior, como impulsores de sostenibilidad y su contribución a la transformación cultural.

En este marco, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué conocimientos, habilidades y actitudes poseen los estudiantes universitarios sobre el concepto de sostenibilidad y sus dimensiones (ambiental, social y económica)?
- ¿Qué oportunidades y desafíos se identifican en los estudiantes en su formación académica para contribuir a la transformación cultural hacia la sostenibilidad en la educación superior?

Finalmente, resulta pertinente introducir los conceptos sobre lo que se entiende por sostenibilidad dentro de este artículo. A continuación, se describe cómo se conciben las competencias en sostenibilidad y el papel imprescindible de la universidad.

### **Competencias en sostenibilidad**

En la actualidad, la educación se enfrenta al reto de responder a los constantes cambios y demandas de una sociedad dinámica. Una manera de atender esta exigencia es formando a los estudiantes en competencias que les permitan afrontar los desafíos sociales, culturales, económicos y ambientales. En este sentido, las competencias se entienden como un conjunto de habilidades, actitudes y capacidades que permiten a los estudiantes aplicar lo aprendido en contextos reales y resolver

problemas de forma eficaz (Herrera Castrillo, 2024). Las competencias en estudiantes de educación superior no se limitan al manejo de contenidos teóricos, sino que implican la capacidad de aplicar dicho conocimiento en la solución de problemas concretos en los diversos ámbitos donde se ejercerá su rol profesional.

Las competencias en sostenibilidad, en este contexto, se concibe como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones, integrando de forma equilibrada las dimensiones ambiental, social y económica (ONU, 2015). Por ello, la educación superior debe enfocar sus esfuerzos en egresar ciudadanos con capacidad para desenvolverse en una sociedad cambiante, siendo más crítico en cómo sus acciones pueden afectar al medio ambiente y la sociedad en general. Es decir, un profesional y, a la vez, un ciudadano con competencias sostenibles.

### **Las competencias sostenibles y la educación superior**

En el ámbito de la educación superior, esta visión implica un compromiso institucional con la formación de ciudadanos críticos, responsables y comprometidos con el entorno, capaces de impulsar transformaciones hacia un desarrollo más justo, equitativo y resiliente (Sarmiento et al., 2025). Las universidades no sólo deben transmitir conocimientos, sino también promover una cultura de sostenibilidad que permee en la investigación, la gestión institucional y la vinculación con la sociedad.

En respuesta a esta situación las instituciones superiores han asumido el reto de ser parte del cambio, por medio de la formación de talento humano con una mirada crítica a los problemas sociales y ambientales. Sin embargo, emerge el desafío de cómo incluir estas competencias dentro de prácticas pedagógicas y curriculares. Es por esto que conocer las percepciones estudiantiles constituyen un indicador clave del grado de apropiación de la sostenibilidad dentro de la educación superior y del potencial de los futuros profesionales para actuar como agentes de cambio (Bermeo & Castro, 2024).

Este entorno permite combinar el conocimiento académico con la praxis crítica, dotando a los estudiantes de herramientas para incidir en la realidad desde una perspectiva transformadora. En particular, estudios recientes enfatizan que las instituciones de educación superior tienen entre sus misiones la formación de ciudadanos integralmente conscientes, capaces de intervenir con responsabilidad en su entorno (Mangandí Portillo & Altavaz Ávila, 2024). De este modo, al integrar estas competencias transversales en los procesos formativos, la universidad puede contribuir de manera significativa a la construcción de una cultura de sostenibilidad transformadora, centrada en el bienestar común y el cambio estructural.

## **METODOLOGÍA**

### **Método**

La presente investigación se enmarca dentro del paradigma post-positivista, que sostiene que la realidad puede ser estudiada de manera objetiva, aunque reconoce la influencia de factores externos que limitan la generalización de resultados y la obtención de verdades absolutas. Este paradigma considera que el conocimiento científico se construye mediante aproximaciones sucesivas a la realidad, basadas en la contrastación empírica y la búsqueda de explicaciones parciales y probabilísticas (Hernández-Sampieri et al., 2022).

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, orientado a la recolección y análisis de datos numéricos para describir el estado de variables relacionadas con la sostenibilidad en estudiantes universitarios.

### **Participantes**

La población objetivo estuvo conformada por estudiantes universitarios de dos instituciones de educación superior de la ciudad de Cuenca, Ecuador, específicamente de tercer nivel que cursan programas de pregrado vinculados a la sostenibilidad.

Los criterios de inclusión fueron: (a) estar matriculado en una institución reconocida, (b) disponer de tiempo para responder el cuestionario de forma digital y (c) aceptar el consentimiento informado. Se excluyeron estudiantes que no completaron el cuestionario en su totalidad. La muestra final consistió en 60 estudiantes seleccionados de manera voluntaria, asegurando la participación de diferentes carreras y semestres, preservando el anonimato y la confidencialidad. Se reconoce que el tamaño reducido de la muestra y el muestreo no probabilístico limitan la posibilidad de generalizar los resultados a toda la población universitaria.

### **Procedimiento de muestreo**

Se empleó un muestreo por conveniencia, elegido por la facilidad de acceso a los estudiantes y su disposición voluntaria (Hernández-Sampieri et al., 2022). Esta estrategia permitió obtener información directa y relevante del contexto universitario dentro del tiempo y los recursos disponibles. Aunque no se realizó un cálculo estadístico previo para definir el tamaño de la muestra, la cantidad de participantes fue suficiente para los fines descriptivos del estudio.

La recolección de datos se realizó en agosto de 2025 mediante un cuestionario digital distribuido a través de correos institucionales y redes académicas oficiales, lo que permitió a los estudiantes participar de manera flexible y autónoma, garantizando accesibilidad y comodidad.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se utilizó la encuesta estructurada como técnica principal, adecuada para estudios cuantitativos y para obtener información estandarizada en poco tiempo. El instrumento aplicado fue un cuestionario de 26 ítems, diseñado y validado por Martínez-Valdés y Juárez-Hernández (2019) para evaluar formación en sostenibilidad en educación superior. Este aborda cuatro dimensiones: apropiación de conocimientos, relación universitaria, educación universitaria e impacto socioeconómico.

La validación original incluyó revisión por 16 expertos y aplicación piloto con 61 estudiantes, obteniéndose un coeficiente alfa de Cronbach de 0.889, lo que garantiza alta confiabilidad y consistencia interna. En esta investigación, el cuestionario también fue revisado por dos expertos en metodología, quienes confirmaron la congruencia entre ítems y variables, la pertinencia de los indicadores y la claridad en la redacción. Se incorporó la recomendación de considerar la perspectiva de la comunidad universitaria en la interpretación de resultados.

### **Diseño de la investigación**

El estudio adoptó un diseño no experimental, transversal y descriptivo. No experimental, porque no se manipularon variables independientes; transversal, porque la recolección de datos se realizó en un único momento temporal (agosto de 2025); y descriptivo, porque el objetivo fue caracterizar percepciones y actitudes de los estudiantes frente a la sostenibilidad, sin establecer relaciones causales (Tarrillo Saldaña et al., 2024). Se reconoce como limitación que este diseño no permite inferencias causales ni seguimiento prolongado de cambios en las percepciones, por lo que los resultados constituyen un punto de partida para futuras investigaciones con muestras más amplias y métodos longitudinales.

## **RESULTADOS**

El análisis de la información se llevó a cabo por dimensión, aplicando la encuesta a cuatro ámbitos: Apropiación del conocimiento, Relación universitaria, Educación universitaria e Impacto socioeconómico. Para ilustrar el procedimiento, la primera dimensión, Apropiación del conocimiento, incluyó 8 preguntas de tipo Likert, valoradas de 1 a 5, donde 1 representa la puntuación más baja y 5 la más alta. La puntuación total obtenida por cada participante se sumó y, mediante el uso de rangos, se codificó en una escala de 5, obteniendo un puntaje por dimensión que facilitó el análisis. A continuación, se detalla un ejemplo de cómo se desarrolló este proceso.

**Tabla 1**

*Decodificación de puntaje en rangos*

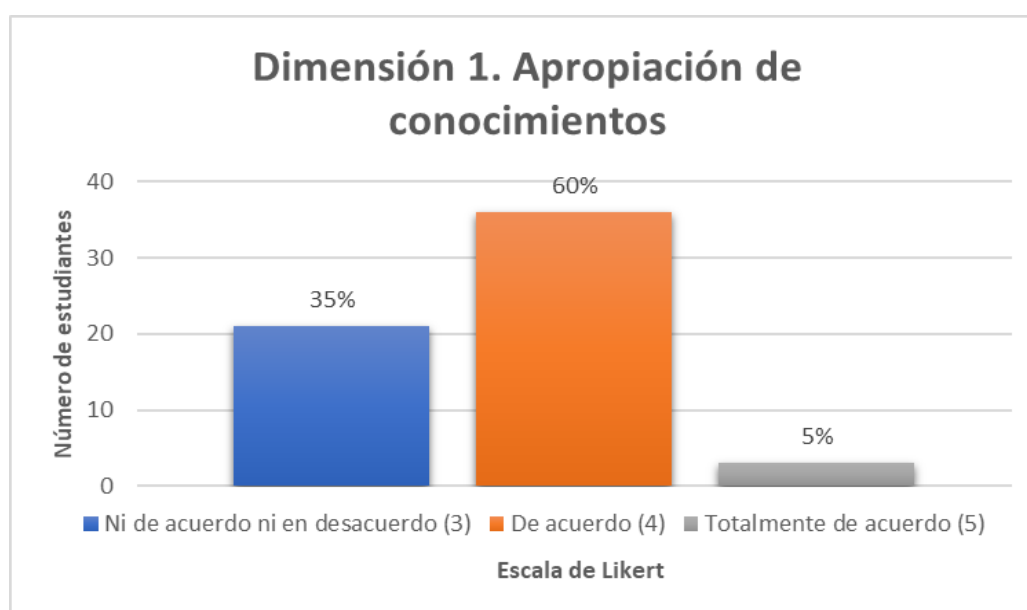
Puntaje total de las 8 preguntas. (P1+P2+P3+P4+P5+P6+P7+P8) [40 nota máxima a alcanzar]	Puntaje en escala de 5 (likert)
1 hasta el 8	1
9 hasta el 16	2
17 hasta el 24	3
25 hasta el 32	4
33 hasta el 40	5 (puntaje máximo en escala Likert)

**Nota:** Este proceso se realiza por medio del Software Spss

Cabe señalar que algunas dimensiones cuentan con menor número de preguntas, como la Dimensión 2 (7 preguntas) o la Dimensión 4 (3 preguntas); en estos casos, los rangos se ajustan proporcionalmente, pero el método de codificación permanece constante.

**Gráfico 1**

*Resultados de la Dimensión 1 (Apropiación de conocimientos)*



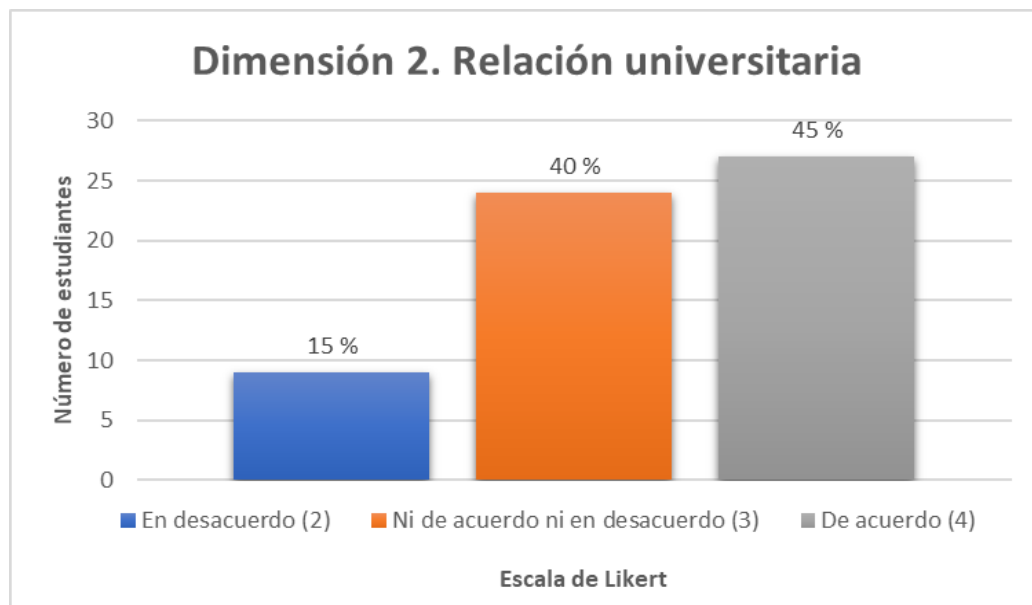
**Nota:** No se representan los valores 1 y 2 en escala Likert porque no hubo datos en esas escalas.

**Fuente:** elaboración propia.

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes universitarios posee un nivel favorable de conocimiento y conciencia sobre sostenibilidad y cuidado del ambiente, aunque con áreas de mejora en compromiso activo. El 60 % de los participantes (n = 36) se ubica en la categoría De acuerdo, reflejando una actitud positiva y reconocimiento de la temática, mientras que un 35 % (n = 21) mantiene una postura neutral, posiblemente por falta de información, desinterés o cautela. Solo un 5 % (n = 3) se declara Totalmente de acuerdo, evidenciando un bajo grado de compromiso absoluto. En conjunto, estos resultados sugieren que, aunque predomina una valoración positiva, es necesario fortalecer estrategias educativas y experiencias participativas que promuevan una apropiación más profunda y movilicen a los estudiantes hacia un compromiso activo y consciente que se traduzca en acciones concretas en favor del medioambiente.

### Gráfico 2

Resultados de la dimensión 2 (Relación Universitaria)



**Nota:** No se representan los valores 1 y 5 en escala Likert porque no hubo datos en esas escalas.

**Fuente:** elaboración propia.

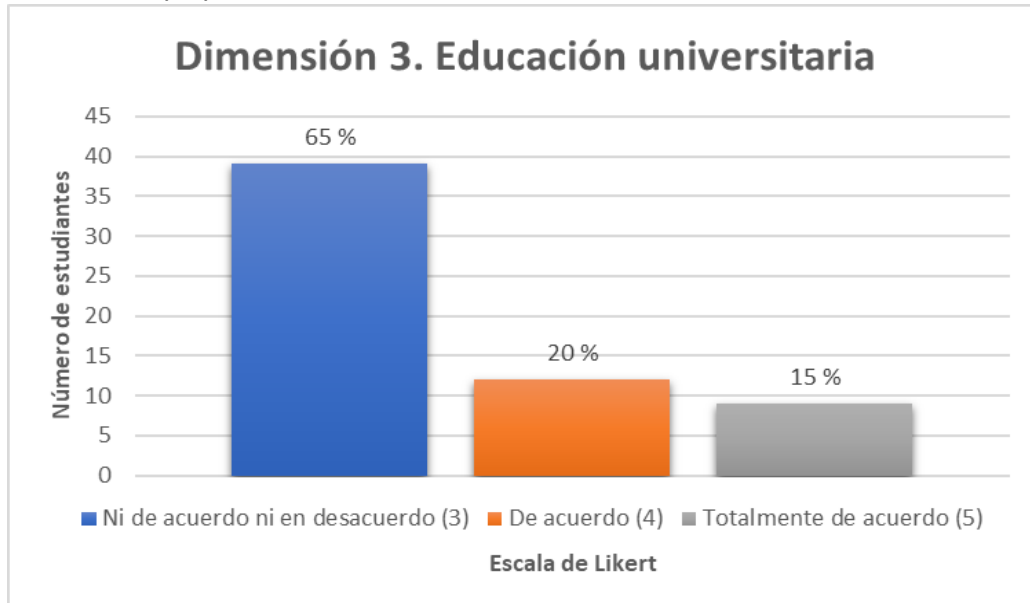
Los resultados muestran una percepción intermedia sobre la integración de la sostenibilidad en la gestión institucional y las relaciones de la universidad con su comunidad. El 45 % de los estudiantes (n = 27) se ubica en la categoría De acuerdo, indicando que un grupo importante reconoce la existencia de iniciativas, políticas o acciones vinculadas a la sostenibilidad en la institución. Un 40 % (n = 24) adopta una postura Neutral, lo que podría reflejar desconocimiento de las políticas existentes, escasa comunicación institucional o limitada participación en estos espacios. Finalmente, un 15 % (n = 9) se posiciona en desacuerdo, evidenciando que no perciben mecanismos institucionales efectivos que promuevan la sostenibilidad. En conjunto, los datos sugieren que, aunque existe un núcleo de estudiantes que reconoce estas acciones, una proporción significativa desconoce o no percibe claramente las iniciativas institucionales, lo que resalta la necesidad de fortalecer la difusión, visibilidad y participación estudiantil en políticas, programas y redes de colaboración en sostenibilidad, promoviendo así una relación más activa y consciente entre la universidad y su comunidad.

### Gráfico 3

Resultados de la Dimensión 3 (Educación Universitaria)

**Nota:** No se representan los valores 1 y 2 en escala Likert porque no hubo datos en esas escalas.

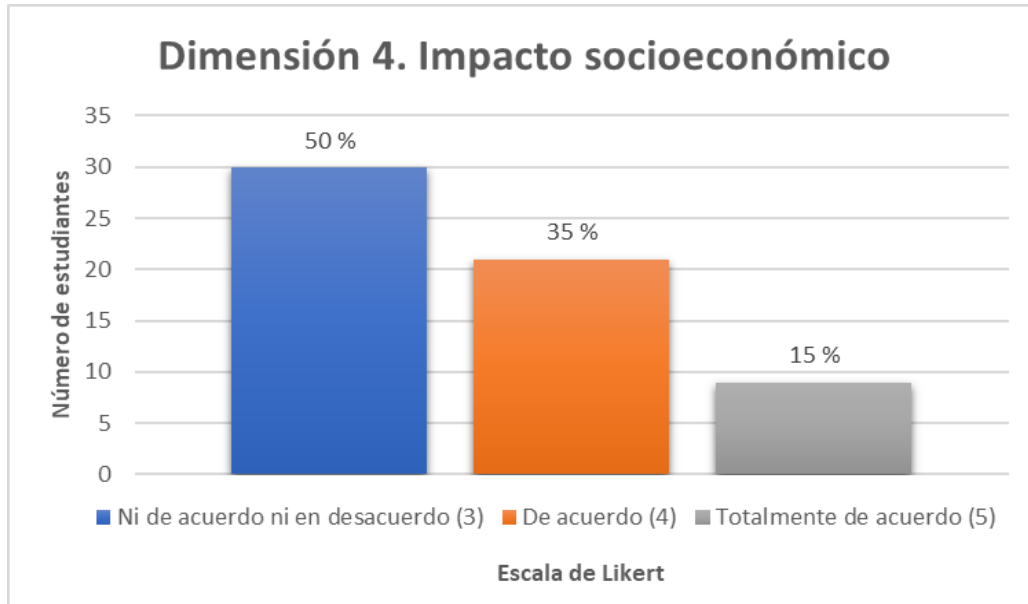
**Fuente:** elaboración propia.



Los resultados reflejan una percepción mayoritariamente neutral respecto a la incorporación de la sostenibilidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje y la práctica docente. El 65 % de los estudiantes (n = 39) se ubica en la categoría Ni de acuerdo ni en desacuerdo, evidenciando que la mayoría no percibe con claridad si los contenidos, metodologías y propuestas educativas de su programa académico integran de manera efectiva la sostenibilidad. Este resultado podría deberse a la escasa visibilidad de las acciones docentes, la limitada inclusión de estos temas en el currículo o la falta de un enfoque transversal en las asignaturas. Por su parte, un 20 % (n = 12) se declara De acuerdo y un 15 % (n = 9) Totalmente de acuerdo, indicando que solo un grupo reducido percibe una integración activa y bien articulada de la sostenibilidad en la educación universitaria. En conjunto, estos datos sugieren la necesidad de fortalecer la integración curricular de la sostenibilidad, promover la capacitación docente y desarrollar propuestas pedagógicas innovadoras que aborden estos contenidos de manera explícita. Asimismo, resulta fundamental mejorar la comunicación y difusión de las iniciativas existentes para que los estudiantes puedan reconocer y valorar el impacto de la sostenibilidad en su formación académica y profesional.

#### Gráfico 4

Resultados de la Dimensión 4 (Impacto Socioeconómico)



**Nota:** No se representan los valores 1 y 2 en escala Likert porque no hubo datos en esas escalas.

**Fuente:** elaboración propia.

Los resultados reflejan una percepción mayoritariamente moderada e indefinida sobre la capacidad de la universidad para generar beneficios tangibles a la sociedad mediante proyectos sostenibles con impacto social, económico y ambiental. El 50 % de los estudiantes ( $n = 30$ ) se ubica en la categoría Ni de acuerdo ni en desacuerdo, evidenciando un amplio desconocimiento sobre los vínculos institucionales y los resultados alcanzados en este ámbito, posiblemente debido a la baja participación estudiantil, limitada difusión de logros o falta de mecanismos de comunicación claros. Por su parte, un 35 % ( $n = 21$ ) se declara De acuerdo y un 15 % ( $n = 9$ ) Totalmente de acuerdo, indicando que solo un grupo minoritario reconoce y valora el papel de la universidad en proyectos con impacto socioeconómico. En conjunto, los datos sugieren la necesidad de fortalecer la visibilidad, la transparencia y la participación estudiantil en estas iniciativas, de manera que la comunidad universitaria pueda percibir de forma concreta el aporte real de la institución a la sociedad y al desarrollo sostenible integral.

Considerando las cuatro dimensiones, se observa que un porcentaje significativo de estudiantes mantiene percepciones neutrales o moderadas: aproximadamente el 47 % se ubica en la categoría Ni de acuerdo ni en desacuerdo, reflejando desconocimiento o cautela; el 40 % se declara De acuerdo, evidenciando reconocimiento positivo de las iniciativas; y solo el 13 % manifiesta Totalmente de acuerdo, indicando un compromiso activo menor. Esta distribución sugiere que, aunque existe conciencia y valoración positiva de la sostenibilidad, se requiere fortalecer la apropiación del conocimiento, la integración curricular y la participación institucional para movilizar a los estudiantes hacia un compromiso más activo y tangible.

#### DISCUSIÓN

El análisis de las cuatro dimensiones evaluadas permite identificar patrones comunes y áreas específicas de oportunidad para fortalecer la integración de la sostenibilidad en el contexto

universitario. Los hallazgos muestran que, aunque existe una disposición general positiva hacia los temas vinculados con la sostenibilidad, la prevalencia de respuestas en la categoría “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” en tres de las cuatro dimensiones evidencia que una parte significativa del estudiantado mantiene una percepción indefinida o refleja un bajo nivel de información respecto de las acciones institucionales en este ámbito, lo cual coincide con Bardales et al. (2025), quienes destacan que la limitada visibilidad de los programas de sostenibilidad puede afectar la apropiación estudiantil de estas iniciativas.

Esta situación revela la necesidad de reforzar los procesos de sensibilización y comunicación institucional, a fin de que los estudiantes no solo reconozcan la importancia de la sostenibilidad, sino que también logren identificar de manera clara los esfuerzos realizados por sus universidades (Ochante-Ramos et al., 2023), y se vincula con las recomendaciones de Quispez Herrera (2025), que sugiere que el fortalecimiento de canales de comunicación institucional mejora la percepción y participación de los estudiantes.

Si bien los estudiantes reconocen la relevancia del cuidado ambiental y la sostenibilidad, no todos han logrado incorporar estos principios en su práctica cotidiana, hallazgo que se relaciona con Yupanqui-Guevara y Leyva-Aguilar (2024), quienes indican que la alfabetización ambiental, cuando se desarrolla mediante proyectos interdisciplinarios y experiencias vivenciales, empodera al estudiantado para actuar como agentes de cambio.

Esto sugiere que la universidad debe potenciar estrategias experienciales y participativas que permitan trasladar los principios de sostenibilidad de un plano conceptual a uno vivencial, lo cual se refuerza con Valdivia et al. (2023), que evidencia que las metodologías activas facilitan un aprendizaje más significativo y fomentan actitudes ambientales positivas mediante proyectos comunitarios, debates y trabajos de campo (Loor et al., 2024).

La dimensión Relación universitaria refleja una dualidad relevante: un sector importante de estudiantes percibe la existencia de políticas institucionales relacionadas con la sostenibilidad, mientras que otro grupo de magnitud similar no logra identificarlas, lo que coincide con Quispez Herrera (2025), quien enfatiza que la comunicación estratégica es clave para integrar a los distintos grupos de interés y fortalecer la imagen institucional en sostenibilidad.

El fortalecimiento de estos vínculos no solo impulsa una reputación institucional sostenible, sino que además promueve un sentido de pertenencia hacia las acciones implementadas, lo cual resulta crucial para garantizar la continuidad y eficacia de dichas iniciativas.

En lo que respecta a la dimensión Educación universitaria, el alto porcentaje de respuestas neutrales pone en evidencia que la transversalidad de la sostenibilidad en el currículo y en la práctica docente aún es percibida como limitada o poco visible, hallazgo que concuerda con Rivadeneira et al. (2025), quienes destacan la necesidad de reforzar el currículo mediante asignaturas específicas sobre sostenibilidad y la integración transversal de la temática en todas las disciplinas.

A ello debe sumarse un enfoque práctico más sólido, con experiencias de aprendizaje significativas como trabajos de campo, proyectos aplicados y aprendizaje basado en problemas, que permitan a los estudiantes desarrollar una comprensión integral de los desafíos ambientales, sociales y económicos (Higuera Zimbrón et al., 2024).

La dimensión Impacto socioeconómico evidencia que la mayoría del estudiantado desconoce los proyectos o acciones concretas que la universidad ejecuta para generar beneficios sostenibles en la sociedad, hallazgo consistente con Coronel Castillo & Bardales (2025), quienes subrayan que la divulgación de resultados es fundamental para generar apropiación social de los programas

sostenibles. En este marco, se hace imprescindible fortalecer los mecanismos de divulgación de resultados, de manera que las comunidades internas y externas conozcan, valoren y se apropien de las iniciativas desarrolladas.

En síntesis, los resultados reflejan que la universidad cuenta con una base favorable para el desarrollo de una cultura institucional orientada hacia la sostenibilidad. No obstante, se requiere avanzar hacia una mayor visibilidad de las políticas, acciones y logros alcanzados, así como potenciar la integración curricular, la comunicación estratégica y la participación activa del estudiantado, lo que evidencia que esta investigación aporta un valor original a la literatura regional, al mostrar de manera empírica la percepción estudiantil sobre sostenibilidad en universidades locales, ofreciendo un punto de partida sólido para futuros estudios que evalúen la eficacia de metodologías activas, estrategias de comunicación y experiencias vivenciales en distintos contextos educativos del país.

### **CONCLUSIONES**

Los estudiantes universitarios se consolidan como actores estratégicos en la promoción de la sostenibilidad dentro de la educación superior. No obstante, sus conocimientos se encuentran fragmentados y se centran principalmente en la dimensión ambiental, mostrando limitaciones en la comprensión de los aspectos sociales y económicos. Aunque manifiestan disposición favorable hacia la sostenibilidad, predominan percepciones neutrales o indefinidas, lo que evidencia un nivel limitado de apropiación plena y compromiso activo. Las áreas de mejora incluyen la integración curricular, la participación estudiantil y la visibilidad de las políticas institucionales, así como el desarrollo de habilidades y actitudes que permitan aplicar el conocimiento de manera práctica y transformadora.

La universidad posee una base positiva para fomentar una cultura de sostenibilidad, pero enfrenta desafíos importantes, como fortalecer la comunicación institucional, transversalizar la sostenibilidad en los planes de estudio y promover experiencias educativas vivenciales. Asimismo, la mayoría del estudiantado desconoce proyectos concretos con impacto socioeconómico, lo que limita la percepción del rol transformador de la institución. Por ello, las instituciones de educación superior deben alinearse con las demandas emergentes de la sociedad, formando profesionales capaces de comprender la complejidad de los problemas socioambientales globales. La consolidación de una conciencia crítica, ecológica y social permitirá orientar su ejercicio profesional hacia prácticas fundamentadas en principios de sostenibilidad y fortalecer la transformación cultural hacia la sostenibilidad.

La investigación demuestra que las evaluaciones diagnósticas constituyen un recurso estratégico para identificar áreas críticas y oportunidades de mejora en los procesos formativos. Sus hallazgos señalan la necesidad de aplicar diagnósticos sistemáticos en distintos contextos universitarios y de fomentar investigaciones futuras que profundicen en sus efectos. Al tratarse de un estudio no experimental con muestreo por conveniencia, estos resultados deben considerarse como un punto de partida para estudios más amplios y representativos, que permitan robustecer la evidencia y avanzar hacia una educación superior más inclusiva, pertinente y comprometida con la sostenibilidad.

## REFERENCIAS

Bardales, V. L., Dueñas Luján, R. E., Coronel Castillo, E. G., & Vila Huaman, P. (2025). Educación ambiental y responsabilidad social en una universidad nacional de la ciudad de Lima, Perú. *Revista INVECom*, 5(3), 170-185. [https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00632025000300179&script=sci\\_arttext](https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00632025000300179&script=sci_arttext)

Bermeo Bonilla, J. E., & Castro Berio, F. A. (2024). Percepciones de los estudiantes sobre el desarrollo sostenible en la carrera de administración de empresas de la Universidad Estatal de Bolívar. *REINCASOL*, 3(6), 3734–3761. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)3734-3761](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)3734-3761)

Coronel Castillo, E. G., & Bardales, V. L. (2025). Relación entre responsabilidad social universitaria y desarrollo sostenible en la educación superior. *Revista InveCom*, 5(4).

Herrera Castrillo, C. J. (2024). Competencias en el ámbito educativo. *Revista Lengua y Cultura*, 6(11), 29–33.

Hernández-Sampieri, R., Mendoza Torres, C., & Baptista-Lucio, P. (2022). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Higuera Zimbrón, A., Rivera Gutierrez, E., & Argüello, G. (2024). Sostenibilidad Curricular para Programas Académicos de Educación Superior. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 219, 23-28.

Loor, M., González, A., & Rodríguez, J. (2024). Programa de sostenibilidad ecológica en el desarrollo de la conciencia ambiental de estudiantes de bachillerato. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 28(Especial), 351–360.

Martínez-Valdés, M. G., & Juárez-Hernández, L. G. (2019). Diseño y validación de un instrumento para evaluar la formación en sostenibilidad en estudiantes de educación superior. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 10(19), 37–54.

Mangandí Portillo, R. E., & Altavaz Ávila, A. C. (2024). La formación para la ciudadanía en la educación superior salvadoreña. *Varona. Revista Científico Metodológica*, 80.

Ochante-Ramos, R. H., Riveros-Dávalos, M., & Mamani-Mercado, N. G. L. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Koinonía*, 8(supl.1). <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>

Prialé, M. Á., Vera, Á., & Soto Velarde, A. (2023). Construyendo conciencia de sostenibilidad en estudiantes de negocios: Percepciones de docentes universitarios. *Liberabit*, 29(2), e695.

Quispez Herrera, E. A. (2025). Estrategias de comunicación sostenible en la responsabilidad social universitaria: Impacto en la imagen institucional. *Aula Virtual*, 6(13).

Rangel, Á. M. P., Aguirre, M. T. H., Zapata, O. S., & Restrepo, M. M. C. (2022). Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible: Aportes de las instituciones de educación superior en la dimensión ambiental. *Educación y Educadores*, 25(2).

Rivadeneira-Sarmiento, M. P., & Villagómez-Samaniego, S. V. (2023). Modelos pedagógicos y formación de líderes sostenibles en la educación superior ecuatoriana. *Polo del Conocimiento*, 8(10), 389–408.

Rivadeneira, T. C., Villagómez, E. P., & Cabezas, A. T. (2025). Modelos pedagógicos para formar líderes sostenibles. *Revista INVECom*, 5(3), 132-145.  
<https://www.revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3550>

Silva-Jiménez, F., & Vera, S. (2023). Sostenibilidad en instituciones de educación superior chilenas. *Educación y Sociedad*, 44(1), 1–21.


Tarrillo Saldaña, O., Mejía Huamán, J., Dávila Mego, J. S., Pintado Castillo, C. A., Tapia Idrogo, C. E., Chilón Camacho, W. M., & Vélez Escobar, S. B. (2024). Metodología de la investigación: Una mirada global: Ejemplos prácticos. *CID - Centro de Investigación y Desarrollo*.  
[https://doi.org/10.37811/cli\\_w1078](https://doi.org/10.37811/cli_w1078)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). Replantear la educación: ¿Hacia un bien común mundial? Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232697>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2025). Educación para el desarrollo sostenible. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://www.unesco.org/es/sustainable-development/education>

Valdivia, E. M., Pegalajar Palomino, M. C., & Burgos García, A. (2023). Metodologías activas para el desarrollo sostenible en la formación docente: Análisis bibliométrico. *Revista Iberoamericana de Educación en Ciencias Sociales*, 12(2), 45-60.  
[https://revistas.uam.es/riejs/article/view/riejs2023\\_12\\_2\\_011](https://revistas.uam.es/riejs/article/view/riejs2023_12_2_011)

Yupanqui Guevara, R. del P., & Leyva Aguilar, N. A. (2024). Conciencia ambiental: Empoderando cambios mediante la alfabetización. *Revista Científica de la UCSA*, 11(1), 108–128.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .