

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias
Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

**Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de
odontología de una universidad pública mexicana**

Level of social media addiction among dentistry students from a
mexican public university

Brizeyda Lorena Zamudio Alfaro

2026878c@umich.mx
<https://orcid.org/0009-0004-7920-837X>
Universidad Michoacana de San Nicolás
de Hidalgo
Michoacán – México

Azucena Lizalde Hernández

azucena.lizalde@umich.mx
<https://orcid.org/0000-0002-7709-7141>
Universidad Michoacana de San Nicolás
de Hidalgo
Morelia, Michoacán – México

Josefina Valenzuela Gandarilla

josefina.valenzuela@umich.mx
<https://orcid.org/0000-0002-3886-4977>
Universidad Michoacana de San Nicolás
de Hidalgo
Morelia, Michoacán – México

Ruth Esperanza Pérez Guerrero

ruth.perez@umich.mx
<https://orcid.org/0000-0002-8991-0494>
Universidad Michoacana de San Nicolás
de Hidalgo
Morelia, Michoacán – México

Cirila Dimas Palacios

cirila.dimas@umich.mx
<https://orcid.org/0000-0002-7384-4621>
Universidad Michoacana de San Nicolás
de Hidalgo
Morelia, Michoacán – México

Karina González Rodríguez

karina.gonzalez@umich.mx
<https://orcid.org/0009-0001-5036-0376>
Universidad Michoacana de San Nicolás
de Hidalgo
Morelia, Michoacán – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.4887>

Artículo recibido: 24 de julio de 2025

Aceptado para publicación: 24 de noviembre
de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.



NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.4887>

Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de odontología de una universidad pública mexicana

Level of social media addiction among dentistry students from a mexican public university

Brizeyda Lorena Zamudio Alfaro

2026878c@umich.mx

<https://orcid.org/0009-0004-7920-837X>

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Michoacán – México

Azucena Lizalde Hernández¹

azucena.lizalde@umich.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7709-7141>

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Morelia, Michoacán – México

Josefina Valenzuela Gandarilla

josefina.valenzuela@umich.mx

<https://orcid.org/0000-0002-3886-4977>

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Morelia, Michoacán – México

Ruth Esperanza Pérez Guerrero

ruth.perez@umich.mx

<https://orcid.org/0000-0002-8991-0494>

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Morelia, Michoacán – México

Cirila Dimas Palacios

cirila.dimas@umich.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7384-4621>

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Morelia, Michoacán – México

Karina González Rodríguez

karina.gonzalez@umich.mx

<https://orcid.org/0009-0001-5036-0376>

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Morelia, Michoacán – México

Artículo recibido: 24 de julio de 2025. Aceptado para publicación: 24 de noviembre de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El estudio tuvo como objetivo analizar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de la Licenciatura en Odontología en una universidad pública en Michoacán. Se desarrolló un estudio cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo, con una muestra de 77 estudiantes seleccionados por conveniencia. Se aplicó la Escala de Adicción a Redes Sociales de Sahin (2018), la cual evalúa cuatro dimensiones: satisfacción/tolerancia, problemas, obsesión por estar informado y necesidad de conexión. Los resultados mostraron que el 77.9 % presentó altos niveles de satisfacción/tolerancia, el 67.5 % evidenció problemas derivados del uso excesivo, el 71.4 % manifestó

¹ Autora de correspondencia.

obsesión por mantenerse informado y el 75.3 % necesidad constante de conexión. Las redes más utilizadas fueron WhatsApp, Facebook, Instagram y TikTok, con un tiempo promedio de conexión superior a una hora diaria. Los estudiantes accedieron principalmente desde el hogar o mediante datos móviles, usando teléfono celular y computadora portátil. Los hallazgos reflejan un patrón de conectividad continua y reforzada por gratificación inmediata, asociado con conductas de dependencia digital leve a moderada. Se concluye que es necesario promover estrategias institucionales de alfabetización digital y autorregulación tecnológica que prevengan el uso problemático de las redes sociales en el ámbito universitario.

Palabras clave: redes sociales, estudiantes de odontología, uso de internet, trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos, tecnología de la información

Abstract

The study aimed to analyze the level of social media addiction among dentistry students at a public university in Michoacán. A quantitative, non-experimental, cross-sectional, descriptive study was conducted with a sample of 77 students selected for convenience. The Sahin Social Media Addiction Scale (2018) was applied, which assesses four dimensions: satisfaction/tolerance, problems, obsession with being informed, and need for connection. The results showed that 77.9% had high levels of satisfaction/tolerance, 67.5% showed problems derived from excessive use, 71.4% expressed an obsession with staying informed, and 75.3% had a constant need for connection. The most used networks were WhatsApp, Facebook, Instagram, and TikTok, with an average connection time of more than one hour per day. Students accessed social media mainly from home or via mobile data, using cell phones and laptops. The findings reflect a pattern of continuous connectivity reinforced by immediate gratification, associated with mild to moderate digital dependency behaviors. It is concluded that it is necessary to promote institutional strategies for digital literacy and technological self-regulation that prevent problematic use of social media in the university setting.

Keywords: social media, students, dental, internet use, substance-related disorders and addictive disorders, information technology

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Zamudio Alfaro, B. L., Lizalde Hernández, A., & alenzuela Gandarilla, J. (2025). Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de odontología de una universidad pública mexicana. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (6), 211 – 222.
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.4887>

INTRODUCCIÓN

El uso intensivo de redes sociales constituye hoy una de las expresiones más visibles de la cultura digital contemporánea, integrando espacios de interacción social, entretenimiento y aprendizaje. En el ámbito universitario, su presencia es especialmente significativa, pues los estudiantes jóvenes muestran altos niveles de conectividad y permanencia en línea, lo que incrementa el riesgo de desarrollar patrones de uso compulsivo o dependiente (Miranda-Rosero et al., 2023). En la Facultad de Odontología de la Universidad Pública en Michoacán, que en 2022 registró una matrícula de 2,954 estudiantes (Gobierno de México, 2022), este fenómeno adquiere particular relevancia al considerar la alta carga académica y tecnológica de su formación profesional. Esta conducta, reconocida como adicción a redes sociales, se manifiesta mediante una necesidad constante de conexión, dificultad para controlar el tiempo de uso y afectación del bienestar emocional y académico (Bernabéu et al., 2020).

En los programas de odontología, el empleo de redes digitales se ha incrementado no solo como medio de comunicación, sino también como herramienta educativa. Investigaciones recientes evidencian que Instagram, Facebook y WhatsApp son las plataformas más utilizadas por estudiantes de odontología, quienes las perciben como espacios para el intercambio académico y la divulgación de información profesional (Souza et al., 2017; Estácio et al., 2020). Sin embargo, el uso intensivo de estos medios puede alterar los hábitos de estudio y concentración, favoreciendo distracciones, sobrecarga de estímulos y disminución del rendimiento académico (Armijos-Briones et al., 2023).

Diversos estudios describen cómo la hiperconectividad estudiantil se asocia con conductas de dependencia tecnológica. En población universitaria latinoamericana, se reportan niveles elevados de adicción leve a internet y al celular (Orellano-Badillo & Figueroa-Ángulo, 2016; Díaz-Cárdenas et al., 2019), con predominio de uso no académico y multitarea digital. En los estudiantes de odontología, este fenómeno adquiere particular interés, ya que el aprendizaje clínico demanda atención sostenida, precisión y autorregulación, capacidades que pueden verse comprometidas por el uso excesivo de redes sociales (Cumerlato et al., 2022).

La literatura muestra además una dimensión neuropsicológica de las adicciones tecnológicas. Las investigaciones de Bernabéu et al. (2020) evidencian alteraciones en funciones ejecutivas como el control inhibitorio, la memoria de trabajo y la toma de decisiones, lo que sugiere un vínculo entre la adicción a internet y la autorregulación cognitiva. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de analizar la adicción a redes sociales no solo desde una perspectiva conductual, sino también desde su impacto en la atención, la planificación y el rendimiento académico.

En Brasil, Cumerlato et al. (2022) y Borges-Araújo et al. (2022) muestran que casi la totalidad de los estudiantes de odontología utiliza redes sociales y que gran parte desconoce los límites éticos de su empleo. Se observa una tendencia a la exposición excesiva de información personal y profesional, así como a la sustitución del aprendizaje reflexivo por la búsqueda inmediata de contenidos visuales. Estos comportamientos evidencian la necesidad de una formación digital responsable que contemple el equilibrio entre el uso académico y recreativo de las redes.

Desde una perspectiva teórica, la adicción a redes sociales se enmarca dentro de las adicciones comportamentales, caracterizadas por el refuerzo inmediato y la pérdida progresiva de control (Griffiths, 2005; Young, 1998). Se asocia con mecanismos neuropsicológicos similares a los de las adicciones a sustancias, donde la exposición repetida activa a circuitos de recompensa que condicionan la conducta (Bernabéu et al., 2020). A nivel educativo, este fenómeno puede analizarse también desde el modelo del aprendizaje autorregulado, que plantea la necesidad de control cognitivo y emocional para mantener la atención y la motivación en entornos digitales (Zimmerman, 2000).

A pesar de la abundante literatura sobre adicción a internet en estudiantes universitarios, persiste un vacío de conocimiento en relación con la adicción específica a redes sociales en estudiantes de odontología de universidades públicas. Las investigaciones existentes se centran principalmente en aspectos éticos o en la utilización pedagógica de las plataformas, pero no en las consecuencias psicológicas o académicas derivadas del uso problemático (Souza et al., 2017; Cumerlato et al., 2022; Estácio et al., 2020). Este vacío justifica la necesidad de indagar el fenómeno en un contexto educativo de alta demanda cognitiva y tecnológica.

En este marco, el presente estudio tiene como objetivo general evaluar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de odontología de una universidad pública, identificando la frecuencia y los patrones de uso que pueden reflejar conductas de dependencia digital. Se busca aportar evidencia empírica que contribuya a la comprensión del fenómeno en el ámbito de la educación superior en salud, promoviendo estrategias de prevención y formación en el uso responsable de las redes sociales.

METODOLOGÍA

Enfoque y diseño de la investigación. El estudio se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, orientado a describir el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios. Se utiliza un diseño no experimental, transversal y descriptivo, lo que permite analizar el fenómeno en un momento determinado sin manipular las variables de estudio (Argimon y Jiménez, 2019; Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Población y muestra

La población estuvo integrada por estudiantes inscritos en la Licenciatura en Odontología de la Universidad Pública en Michoacán durante el ciclo escolar 2024–2025. La muestra se conformó por 77 estudiantes, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la disponibilidad y el consentimiento de participación. Se incluyeron hombres y mujeres de entre 18 y 25 años, matriculados en modalidad escolarizada. Como criterios de inclusión se estableció estar inscrito activamente en el programa y aceptar participar de forma voluntaria; se excluyeron los cuestionarios incompletos o con respuestas inconsistentes.

Instrumento de recolección de datos

Para medir la variable principal se utilizó la Escala de Adicción a Redes Sociales (Social Media Addiction Scale, SMAS-SF) desarrollada por Sahin (2018) y validada en contexto universitario hispanohablante, incluyendo estudiantes mexicanos (Cabero-Almenara et al., 2020). El instrumento está conformado por 29 ítems tipo Likert con cinco opciones de respuesta, distribuidos en cuatro dimensiones: satisfacción/tolerancia (9 ítems), problemas (8 ítems), obsesión por estar informado (6 ítems) y necesidad/obsesión por estar conectado (6 ítems). La escala ha demostrado alta consistencia interna, con valores de alfa de Cronbach superiores a 0.80 en estudios previos, lo que respalda su confiabilidad para la población universitaria.

Procedimiento

Previo a la recolección de datos, se obtuvo la autorización de la dirección de la Facultad de Odontología de la Universidad Pública. La aplicación se llevó a cabo en aulas previamente concertadas, explicando a los participantes los objetivos del estudio y solicitando su consentimiento informado. Los cuestionarios fueron autoadministrados en formato impreso, de manera individual y anónima, con acompañamiento del equipo investigador para resolver dudas durante el proceso. Al finalizar, los instrumentos fueron codificados y procesados en el software SPSS versión 27 para Mac, garantizando la confidencialidad y la integridad de la información.

Análisis de datos

El procesamiento estadístico incluyó análisis descriptivos (frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar) para caracterizar las variables sociodemográficas y los niveles de adicción a redes sociales.

Consideraciones éticas

La investigación se llevó a cabo conforme a los principios éticos de la Declaración de Helsinki (Asociación Médica Mundial, 2024) y a las Pautas éticas internacionales de la OPS y CIOMS (2017). También se dio cumplimiento al Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (Diario Oficial de la Federación, 2014). Todos los participantes fueron informados sobre el propósito del estudio y firmaron un consentimiento informado previo a su participación. Se aseguró la confidencialidad y el anonimato de los datos mediante códigos numéricos y se enfatizó el carácter voluntario y no coercitivo de la participación.

RESULTADOS

La muestra estuvo conformada por 77 estudiantes de la Licenciatura en Odontología de Universidad Pública, con una edad promedio de 22.14 años ($DE = 0.88$), dentro de un rango de 20 a 23 años. La distribución por sexo fue equilibrada (50.6 % hombres y 49.4 % mujeres). La mayoría cursaba sexto semestre (39 %) y era soltera (74 %). Un poco más de la mitad solo estudiaba (53.2 %), mientras que el 46.8 % estudiaba y trabajaba. Estos datos reflejaron una población joven, activa académicamente y con características similares a las reportadas por Miranda-Rosero et al. (2023) y Estácio et al. (2020), quienes destacaron que los estudiantes de odontología representan un grupo altamente expuesto al uso cotidiano de redes sociales por razones tanto académicas como recreativas. Ver tabla 1.

Tabla 1

Distribución sociodemográfica (n = 77)

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sexo		
Hombre	39	50.6
Mujer	38	49.4
Semestre		
Cuarto	25	32.5
Sexto	30	39.0
Octavo	22	28.6
Estado civil		
Soltero	57	74.0
Casado	20	26.0
Ocupación		
Sólo estudia	41	53.2
Estudia y trabaja	36	46.8

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 2 muestra que el hogar fue el lugar principal de conexión (45.5 % siempre), seguido del uso de datos móviles (37.7 %), mientras que el wifi institucional (84.4 %) y el acceso desde el trabajo (72.7 %) fueron poco utilizados. Esto refleja un patrón de conectividad privada y continua, predominantemente desde el entorno doméstico y dispositivos personales. Este hallazgo coincide con Miranda-Rosero et al. (2023) y Armijos-Briones et al. (2023), quienes reportaron un uso similar en

estudiantes de odontología, y con Díaz-Cárdenas et al. (2019), que asociaron el acceso doméstico a periodos más prolongados y menor autorregulación.

Tabla 2

Sitio de conexión a las redes sociales (n = 77)

Sitio de conexión a las redes sociales	Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Casa	12	15.6	13	16.9	8	10.4	9	11.7	35	45.5
Casa de un amigo	42	54.5	13	16.9	15	19.5	7	9.1	0	0.0
Celular datos prepago	27	35.1	8	10.4	6	7.8	7	9.1	29	37.7
Celular plan pospago (contrato)	13	16.9	54	70.1	3	3.9	4	5.2	3	3.9
Ciber-café	51	66.2	21	27.3	3	3.9	2	2.6	0	0.0
Wifi de la facultad	65	84.4	8	10.4	0	0.0	0	0.0	4	5.2
Wifi de plazas públicas	25	32.5	50	64.9	2	2.6	0	0.0	0	0.0
Wifi del trabajo	56	72.7	17	22.1	1	1.3	3	3.9	0	0.0

Fuente: elaboración propia.

Desde el modelo de Sahin (2018), esta disponibilidad sin límites espaciales ni temporales refuerza las dimensiones de satisfacción/tolerancia y necesidad de conexión, facilitando la gratificación inmediata —factor clave en la adicción digital, como señalan Bernabéu et al. (2020). Además, Souza et al. (2017) y Cumerlato et al. (2022) destacan que, sin mediación docente, el uso de redes en entornos privados tiende a orientarse hacia lo recreativo, difuminando los límites entre ocio y estudio y aumentando el riesgo de uso problemático. En síntesis, la conectividad móvil y doméstica promueve autonomía, pero también exposición prolongada y dificultad para desconectarse, lo que refuerza la necesidad de estrategias universitarias de autorregulación y uso consciente de redes sociales.

Tabla 3

Dispositivos utilizados para acceder a las redes sociales (n = 77)

Dispositivos utilizados para acceder a las redes sociales	Sí		No	
	f	%	f	%
Celular	77	100	0	0.0
Computadora portátil	77	100	0	0.0
Computadora de escritorio	4	5.2	73	94.8
Tableta	8	10.4	69	89.6

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 3 muestra que el 100 % de los estudiantes accede a redes sociales mediante teléfono celular y computadora portátil, mientras que solo el 10.4 % usa tableta y el 5.2 %, computadora de escritorio. Este patrón refleja una conectividad móvil y constante. Este hallazgo confirma la centralidad del celular como principal medio de acceso, coincidiendo con Armijos-Briones et al. (2023), quienes destacan su disponibilidad permanente, y con Díaz-Cárdenas et al. (2019), que advierten sobre su asociación con distracción académica y riesgo de dependencia. El uso simultáneo de computadoras portátiles se alinea con Cumerlato et al. (2022) y Souza et al. (2017), quienes señalan su empleo para fines académicos, aunque la preferencia por dispositivos móviles difumina los límites entre estudio y ocio.

Desde el modelo de Sahin (2018), esta accesibilidad constante refuerza las dimensiones de satisfacción/tolerancia y necesidad de conexión, al facilitar retroalimentación inmediata. Este entorno

hiperconectado activa circuitos de recompensa, como lo describe Bernabéu et al. (2020), potenciando conductas compulsivas. En síntesis, la movilidad digital permanente facilita la comunicación, pero intensifica los riesgos de uso problemático, lo que subraya la necesidad de estrategias institucionales para fomentar la autorregulación y el uso responsable de los dispositivos en la universidad.

La Tabla 4 muestra que el 76.6 % de los estudiantes accede a redes sociales “todo el tiempo”, con picos en la mañana (54.5 %), noche (45.5 %) y tarde (42.9 %), lo que evidencia una conectividad casi continua que trasciende los horarios académicos. Este patrón coincide con Díaz-Cárdenas et al. (2019) y Miranda-Rosero et al. (2023), quienes señalan el uso nocturno como estrategia de evasión, y con Armijos-Briones et al. (2023), que lo vinculan con dependencia digital por falta de autorregulación.

Desde el modelo de Sahin (2018), esta hiperconectividad refuerza las dimensiones de tolerancia y necesidad de conexión, impulsada por la búsqueda de gratificación inmediata mediante notificaciones y respuestas en tiempo real, como describe Bernabéu et al. (2020). Además, Souza et al. (2017) observaron una integración similar de redes en la rutina diaria de estudiantes de odontología, lo que incrementa distracciones y reduce el tiempo de estudio autónomo.

Tabla 4

Momento del día en que los estudiantes acceden a las redes sociales (n = 77)

Momento del día en que los estudiantes acceden a las redes sociales	Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Por la mañana	7	9.1	7	9.1	0	0.0	21	27.3	42	54.5
Medio día	8	10.4	41	53.2	16	20.8	9	11.7	3	3.9
Por la tarde	4	5.2	22	28.6	4	5.2	14	18.2	33	42.9
Por la noche	15	19.5	15	19.5	5	6.5	7	9.1	25	45.5
En cualquier momento	14	18.2	0	0.0	13	16.9	44	57.1	6	7.8
Todo el tiempo	3	3.9	8	10.4	4	5.2	3	3.9	59	76.6

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 5 se aprecia que, respecto a las plataformas utilizadas, las redes más empleadas fueron WhatsApp (98.7 %), Facebook (54.5 %), Instagram (45.5 %) y TikTok (41.6 %), en tanto que Messenger y Twitter (X) mostraron un uso menor. Este comportamiento coincide con lo reportado por Souza et al. (2017) y Cumerlato et al. (2022), quienes identificaron a Instagram y Facebook como las principales redes sociales entre estudiantes de odontología, seguidas de WhatsApp, por su versatilidad para la comunicación y la difusión de materiales educativos. Sin embargo, el uso intensivo de TikTok evidencia una tendencia reciente, también documentada por Borges-Araújo et al. (2022), que sugiere un desplazamiento del consumo académico hacia contenido de entretenimiento y autopromoción, con implicaciones éticas y de concentración atencional.

Tabla 5

Frecuencia de uso de redes sociales entre los estudiantes (n = 77)

Frecuencia de uso de redes sociales entre los estudiantes	Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Facebook	4	5.2	6	7.8	5	6.5	20	26.0	42	54.5
Instagram	4	5.2	6	7.8	28	23.4	35	45.5	14	18.2
Whats App	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.3	76	98.7

Tik Tok	4	5.2	12	15.6	18	23.4	11	14.3	32	41.6
Messenger	5	6.5	26	33.8	22	28.6	14	18.2	10	13.0
Twitter (X)	10	13.0	27	35.1	14	18.2	18	23.4	8	10.4

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la duración del uso, en la tabla 6 se observa que los participantes dedicaron más de 60 minutos diarios principalmente a Instagram (61 %), WhatsApp (54.5 %) y TikTok (48.1 %), mientras que en Facebook el tiempo promedio fue menor. Este hallazgo coincide con Bernabéu et al. (2020), quienes señalaron que las aplicaciones con contenido visual dinámico y retroalimentación inmediata generan mayor permanencia y refuerzan la búsqueda de gratificación instantánea. Desde la perspectiva del modelo de Sahin (2018), este patrón temporal es un indicador relevante de tolerancia y de potencial desarrollo de conductas adictivas.

Tabla 6

Duración promedio del uso diario de redes sociales entre los estudiantes (n = 77)

Duración promedio del uso diario de redes sociales*	5 - 10		11 - 30		31 - 60		Más de 61		No la utilizo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Facebook	22	28.6	26	33.8	6	7.8	11	14.3	12	15.6
Instagram	8	10.4	12	15.6	9	11.7	47	61.0	1	1.3
Whats App	0	0.0	15	19.5	19	24.7	42	54.5	1	1.3
Tik Tok	0	0.0	10	13.0	26	33.8	37	48.1	4	5.2
Messenger	0	0.0	4	5.2	32	41.6	39	50.6	2	2.6
Twitter (X)	2	2.6	17	22.1	34	44.2	18	23.4	6	7.8

Nota: duración en minutos.

Fuente: elaboración propia.

La tabla 7 presenta los resultados de la adicción a redes sociales en estudiantes de la carrera de odontología. El análisis de los datos reveló un patrón consistente de uso problemático de redes sociales en la población estudiada, evidenciado en las cuatro dimensiones evaluadas del constructo de adicción digital. En la dimensión satisfacción/tolerancia, el 77.9 % de los estudiantes obtuvo puntajes altos, lo que sugiere una dependencia del refuerzo inmediato que generan las interacciones en línea —como notificaciones o reacciones positivas— para experimentar placer o aliviar malestar emocional. Este hallazgo se alinea con Miranda-Rosero et al. (2023), quienes documentaron que los estudiantes de odontología desarrollan una respuesta de recompensa condicionada al feedback social digital, mecanismo neuroconductual análogo al observado en otras adicciones conductuales (Díaz-Cárdenas et al., 2019).

Tabla 7

Adicción a redes sociales en estudiantes (n = 57)

Adicción a la redes sociales	f	%
Satisfacción / tolerancia		
Menor	17	22.1
Mayor	60	77.9
Problemas		
Menor	25	32.5

Mayor	52	67.5
Obsesión por estar informado		
Menor	22	28.6
Mayor	55	71.4
Necesidad / obsesión por estar conectado		
Menor	19	24.7
Mayor	58	75.3

Fuente: elaboración propia.

De manera complementaria, el 67.5 % de los participantes presentó niveles elevados en la dimensión de problemas, manifestando consecuencias negativas tangibles como distracción durante el estudio, procrastinación académica y alteraciones del sueño. Estos efectos colaterales coinciden con los reportados por Estácio et al. (2020) y Armijos-Briones et al. (2023), quienes vinculan el uso prolongado de dispositivos con fatiga cognitiva y deterioro del aprendizaje significativo. La convergencia de estos resultados refuerza la idea de que la adicción a redes no es un fenómeno meramente subjetivo, sino que tiene repercusiones objetivas en la salud mental y el desempeño académico.

La obsesión por estar informado fue reportada por el 71.4 % de los estudiantes, expresada como una necesidad compulsiva de revisar actualizaciones, mensajes o tendencias. Este comportamiento refleja claramente el fenómeno del Fear of Missing Out (FOMO), descrito por Bernabéu et al. (2020), que genera ansiedad ante la posibilidad de quedar fuera de interacciones sociales o profesionales relevantes. En el contexto odontológico, Cumerlato et al. (2022) observaron que esta búsqueda constante de información se orienta tanto hacia actualizaciones clínicas como hacia contenidos estéticos no validados científicamente, lo que puede derivar en saturación cognitiva y exposición a prácticas antiéticas. Así, la obsesión informativa opera como una doble espada: impulsa la actualización profesional, pero también alimenta la dependencia tecnológica.

Finalmente, en la dimensión necesidad /obsesión por estar conectado, el 75.3 % manifestó una conexión casi permanente a las plataformas, incluso durante actividades académicas. Este hallazgo corrobora lo señalado por Souza et al. (2017) y Borges-Araújo et al. (2022), quienes destacan que las redes sociales han dejado de ser un recurso complementario para convertirse en un espacio de socialización obligatoria, donde la identidad profesional se construye digitalmente. Si bien esto favorece la visibilidad, también incrementa la vulnerabilidad a la adicción y compromete la autorregulación del tiempo.

En conjunto, estos resultados configuran un perfil de adicción leve a moderada, caracterizado por alta satisfacción, consecuencias funcionales negativas y una necesidad imperiosa de conexión. Este patrón es coherente con los hallazgos de Miranda-Rosero et al. (2023) y Figueroa y Orellano (2016), quienes atribuyen la dependencia digital en universitarios a la búsqueda de reconocimiento social y a la evasión del estrés académico. No obstante, contrasta parcialmente con Díaz-Cárdenas et al. (2019), quienes reportaron mayor prevalencia de adicción leve, posiblemente por diferencias temporales y tecnológicas: en el presente estudio, el predominio de plataformas como Instagram y TikTok – diseñadas para maximizar la interacción audiovisual y la retroalimentación inmediata– podría explicar la mayor intensidad de los síntomas observados.

La novedad científica de este trabajo radica en haber documentado, por primera vez en estudiantes de odontología mexicanos, la presencia sistemática de los cuatro componentes centrales de la adicción a redes sociales, integrando una perspectiva psicométrica rigurosa con implicaciones prácticas para la formación profesional. A diferencia de estudios previos que se centran únicamente en el uso o en

aspectos éticos (como Cumerlato et al., 2022), esta investigación evidencia que el problema trasciende lo conductual y alcanza dimensiones clínicas y educativas.

Estos hallazgos tienen relevancia práctica inmediata: justifican la incorporación de estrategias de autorregulación digital y alfabetización emocional en los planes de estudio de odontología, así como la creación de protocolos institucionales para el uso responsable de redes. Además, abren perspectivas teóricas para futuras investigaciones que exploren la relación entre adicción digital, burnout académico y calidad de la atención futura al paciente. En síntesis, este estudio no solo confirma la pertinencia del enfoque adictivo para comprender el uso excesivo de redes, sino que posiciona a la formación en salud como un espacio crítico para la prevención de riesgos psicosociales emergentes en la era digital.

CONCLUSIÓN

El presente estudio permitió evidenciar que los estudiantes de odontología presentan un patrón sostenido de conexión digital caracterizado por el uso predominante del teléfono celular y la computadora portátil, así como por un acceso constante a las redes sociales durante todo el día. Este comportamiento refleja una normalización del uso intensivo de las plataformas digitales, que trasciende las funciones académicas y se vincula con la búsqueda de interacción, entretenimiento y gratificación inmediata.

Los resultados obtenidos mostraron que las dimensiones de satisfacción/tolerancia, problemas, obsesión por estar informado y necesidad de conexión alcanzaron niveles elevados, lo que sugiere la presencia de rasgos de adicción leve a moderada en la población estudiada. Este perfil concuerda con la literatura reciente, que advierte que la hiperconectividad entre universitarios está influida por factores como la disponibilidad tecnológica, la presión social y la construcción de identidad digital.

Desde una perspectiva académica, se concluye que el uso intensivo de redes sociales puede tener efectos contrapuestos: por un lado, facilitar la comunicación y el aprendizaje colaborativo, y por otro, generar distracción, procrastinación y disminución del rendimiento académico. La evidencia respalda la necesidad de integrar en la formación universitaria estrategias de educación digital, autorregulación emocional y alfabetización mediática, con el fin de orientar el uso responsable de las plataformas virtuales.

Asimismo, la constante búsqueda de información y la necesidad de conexión permanente evidencian una dependencia psicológica creciente hacia el entorno digital, que debe ser abordada desde la tutoría universitaria y la promoción de la salud mental. Resulta pertinente implementar programas que favorezcan la conciencia sobre el tiempo de exposición, la gestión del descanso digital y la prevención de conductas compulsivas asociadas al uso de redes.

Finalmente, se reconoce que el estudio se limitó a una muestra específica y a un contexto institucional determinado, por lo que futuras investigaciones podrían ampliar la exploración a otros programas de ciencias de la salud o comparar diferencias por género, edad y semestre. También se recomienda incorporar enfoques mixtos que integren la dimensión cualitativa, para profundizar en la comprensión de los significados y motivaciones del uso intensivo de redes sociales en estudiantes universitarios.

En conjunto, los hallazgos confirman que la adicción a redes sociales constituye un fenómeno emergente en la educación superior, cuya atención requiere acciones integrales de prevención, orientación y acompañamiento que garanticen el bienestar digital y académico de los futuros profesionales de la salud.

REFERENCIAS

Argimon, J. M., & Jiménez, J. (2019). *Métodos de Investigación Clínica y Epidemiológica*. Elsevier.

Armijos-Briones, F. M., Sánchez-Gavilanes, T. N., Ortiz-Yucailla, D. L., & Condo-Santamaría, D. B. (2023). Análisis estadístico neutrosófico sobre uso del celular en los estudiantes del segundo semestre de odontología del paralelo "A" en su rendimiento académico. *Neutrosophic Computing and Machine Learning*, 29, 234–243. <https://fs.unm.edu/NCML2/index.php/112/article/view/379>

Asociación Médica Mundial. (2024). Declaración de Helsinki. <https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>

Bernabéu, E., Marchena, C. A., González-Pizzio, A., & Lubrini, G. (2020). Adicciones a internet y funciones ejecutivas en estudiantes universitarios: una revisión sistemática. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 18(3), 613–644. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7678015>

Borges-Araújo, M. T., Resende-Novais, V., & Amorim-Carvalho, T. (2022). Perfil dos estudantes de odontologia no uso do Instagram como ferramenta de aprendizagem móvel e ubíqua: estudo transversal. *Revista Internacional de Educação Superior*, 9(00), e023034. <https://doi.org/10.20396/riesup.v9i00.8668770>

Cabero-Almenara, J., Barroso-Osuna, J., & Llorente-Cejudo, M. C. (2020). Validación de la Escala de Adicción a las Redes Sociales (Sahin) en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(2), 189–204. <https://doi.org/10.5334/irsp.392>

Cumerlato, C. B. da F., Rotta, R. N., Chisini, L. A., Corrêa de Oliveira, L. J., & Corrêa, M. B. (2022). Analysis of dentistry content on Instagram® and the use of social networks by Brazilian dental students. *Brazilian Journal of Oral Sciences*, 21, e226469. <https://doi.org/10.20396/bjos.v21i00.8666469>

Diario Oficial de la Federación. (2013). NORMA Oficial Mexicana NOM-02-SSA3-2012, que establece los criterios para la ejecución de proyectos de investigación para la salud en seres humanos. <https://bit.ly/3VJVvOG>

Diario Oficial de la Federación. (2014). Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGS_MIS.pdf

Díaz-Cárdenas, S., Arrieta-Vergara, K., & Simancas-Pallares, M. (2019). Adicción a internet y rendimiento académico de estudiantes de odontología. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 48(4), 198–207. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2018.03.002>

Estácio, L. A. M., Vieira, L. B., Bizerril, D. O., Escórcio-de-Meneses, N., Dias, A. A., Fontineles, C. F. F., Monte, I. C., & Rodrigues-Tinôco, M. G. D. R. (2020). Uso de tecnologias e mídias digitais pelos estudantes de odontologia. *Brazilian Journal of Development*, 6(9), 65164–65173. <https://doi.org/10.34117/bjdv6n9-085>

Gobierno de México. (2022). Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Data México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/institution/universidad-michoacana-de-san-nicolas-de-hidalgo>

Griffiths, M. D. (2005). A "components" model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. (1ª Edición). Mc Graw Hill.

Miranda-Rosero, O. D., Paredes-Herrera, M. E., & Zamora-Paredes, A. S. (2023). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes de odontología. Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río, 27(S2), e6261. <http://revcmpinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/6261>

Miranda-Rosero, O. D., Paredes-Herrera, M. E., & Zamora-Paredes, A. S. (2023). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes de odontología. Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río, 27(S2), e6261. <http://revcmpinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/6261>

Orellano-Badillo, I., & Figueroa-Angulo, Y. (2016). Adicción al internet, teléfono móvil y su asociación con rendimiento académico en estudiantes de odontología de la Universidad de Cartagena. [Trabajo de grado, Universidad de Cartagena]. Repositorio Institucional Universidad de Cartagena. <https://hdl.handle.net/11227/2034>

Organización Panamericana de la Salud y Consejo de Organizaciones Internacionales de la Ciencia Médica. (2017). Pautas éticas internacionales para la investigación relacionada con la salud con seres humanos. <https://bit.ly/2Rxd7bd>

Souza, F. B., Lopes, M. G. Q., & de Lima-Filho, R. M. (2017). Redes sociales en el aprendizaje de la odontología: Opinión de los estudiantes de una universidad brasileña. Revista Cubana de Estomatología, 54(2). <https://revestomatologia.sld.cu/index.php/est/article/view/1203>

Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. CyberPsychology & Behavior, 1(3), 237–244.

Zimmerman, B. J. (2000). Attaining self-regulation: A social cognitive perspective. En M. Boekaerts, P. R. Pintrich & M. Zeidner (Eds.), Handbook of self-regulation (pp. 13–39). Academic Press.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .