

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias
Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Políticas Turísticas y Gestión de Crisis: Respuestas Institucionales ante el Impacto de la pandemia en el Estado de Nayarit

**Tourism Policies and Crisis Management: Institutional Responses to the
Impact of the Pandemic in the State of Nayarit**

Felipe Hernández Guerrero

Fhernand@uan.edu.mx
<http://orcid.org/0000-0003-3959-4160>
Universidad Autónoma de Nayarit
Tepic, Nayarit – México

María del Carmen Hernández Cueto

carmen.hernandez@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-6549-3833>
Universidad Autónoma de Nayarit
Tepic, Nayarit – México

Víctor Manuel González Bernal

victor.gonzalez@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-6121-6734>
Universidad Autónoma de Nayarit
Tepic, Nayarit – México

Judith Ivonne Gómez Meza

judith.gomez@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0004-8648-0814>
Universidad Autónoma de Nayarit
Tepic, Nayarit – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.4921>

Artículo recibido: 04 de agosto de 2025.

Aceptado para publicación: 04 de diciembre
de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.4921>

Políticas Turísticas y Gestión de Crisis: Respuestas Institucionales ante el Impacto de la pandemia en el Estado de Nayarit

Tourism Policies and Crisis Management: Institutional Responses to the Impact of the Pandemic in the State of Nayarit

Felipe Hernández Guerrero

Fhernand@uan.edu.mx
<http://orcid.org/0000-0003-3959-4160>
Universidad Autónoma de Nayarit
Tepic, Nayarit – México

María del Carmen Hernández Cueto

carmen.hernandez@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-6549-3833>
Universidad Autónoma de Nayarit
Tepic, Nayarit – México

Víctor Manuel González Bernal

victor.gonzalez@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-6121-6734>
Universidad Autónoma de Nayarit
Tepic, Nayarit – México

Judith Ivonne Gómez Meza

judith.gomez@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0004-8648-0814>
Universidad Autónoma de Nayarit
Tepic, Nayarit – México

Artículo recibido: 04 de agosto de 2025. Aceptado para publicación: 04 de diciembre de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar el impacto de la pandemia COVID-19 en el sector turístico del estado de Nayarit, México, contextualizando los efectos dentro del marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: "Trabajo Decente y Crecimiento Económico". La investigación examina cómo la crisis sanitaria global, iniciada con la identificación del virus SARS-CoV-2 en China a principios de 2020, que afectó significativamente la economía nayarita debido a su alta dependencia del sector turístico. La metodología empleada es descriptivo-analítica con enfoque cuantitativo, utilizando variables clave como PIB estatal y turístico, inversión sectorial, tasa de desempleo, demanda turística nacional e internacional, y derrama económica. La hipótesis central postula que la pandemia generó efectos negativos en el crecimiento económico estatal debido a la contracción de la demanda turística y reducción de la derrama económica sectorial. Los hallazgos confirman la hipótesis planteada, evidenciando contracciones significativas en: llegadas de turistas, empleo sectorial, derrama económica y PIB turístico. Las medidas sanitarias implementadas, incluyendo confinamiento y cierre de fronteras, provocaron el cierre masivo de negocios considerados "no esenciales", afectando particularmente al sector turístico por su naturaleza intensiva en interacción social. Esta situación obligó a las empresas supervivientes a adoptar nuevas estrategias de comercialización para mantener su viabilidad. Los resultados demuestran las dificultades inherentes para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en contextos de crisis sanitaria,

particularmente en economías regionales especializadas como Nayarit, donde el turismo constituye un motor económico fundamental para la generación de empleo y crecimiento

Palabras clave: COVID-19, turismo, Nayarit, desarrollo sostenible, crecimiento económico

Abstract

This study analyzes the impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector in the state of Nayarit, Mexico, contextualizing the effects within the framework of Sustainable Development Goal 8: "Decent Work and Economic Growth". The research examines how the global health crisis, initiated with the identification of the SARS-CoV-2 virus in China in early 2020, significantly affected the Nayarit economy due to its high dependence on the tourism sector. The methodology employed is descriptive-analytical with a quantitative approach, utilizing key variables such as state and tourism GDP, sectoral investment, unemployment rate, national and international tourism demand, and economic spillover. The central hypothesis postulates that the pandemic generated negative effects on state economic growth due to the contraction of tourism demand and reduction of sectoral economic spillovers. The findings confirm the proposed hypothesis, evidencing significant contractions in: tourist arrivals, sectoral employment, economic spillover, and tourism GDP. The implemented health measures, including confinement and border closures, caused massive closure of businesses considered "non-essential," particularly affecting the tourism sector due to its social interaction-intensive nature. This situation forced surviving businesses to adopt new marketing strategies to maintain their viability. The results demonstrate the inherent difficulties in achieving sustainable development goals in health crisis contexts, particularly in specialized regional economies like Nayarit, where tourism constitutes a fundamental economic engine for employment generation and growth.

Keywords: COVID-19, tourism, Nayarit, sustainable development, economic growth

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Hernández Guerrero, F., Hernández Cueto, M. del C., & González Bernal, V. M. (2025). Políticas Turísticas y Gestión de Crisis: Respuestas Institucionales ante el Impacto de la pandemia en el Estado de Nayarit. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (6), 662 – 685. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.4921>

INTRODUCCIÓN

El surgimiento del virus SARS-CoV-2 en China a finales de 2019 y su posterior expansión mundial desencadenó una crisis sanitaria global que transformó radicalmente la dinámica económica global. La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró oficialmente la pandemia de COVID-19 el 11 de marzo de 2020, iniciando un período de medidas restrictivas sin precedentes que impactaron de manera diferenciada los sectores económicos, siendo el turismo uno de los más afectados (Cueto, 2021).

La globalización, caracterizada por la intensa movilización de capitales y empresas transnacionales, fungió esta vez como vector de propagación del virus, estableciendo una paradoja: los mismos mecanismos que habían facilitado el crecimiento económico y la integración comercial internacional se convirtieron en canales de transmisión de una severa crisis sanitaria (Montes, 2000; Mittelman, 1997). Los gobiernos encaminaron sus esfuerzos al diseño de políticas públicas, orientadas a la atención de la COVID 19, al ver la expansión de COVID 19, como un problema público, las que, les permitieran instituir un rumbo de acción sobre los efectos en la economía y fundamentalmente, en el sector turístico, (Cueto 2021).

El sector turístico, por su naturaleza intrínsecamente vinculada a la movilidad humana y el intercambio social, experimentó disrupciones severas. Los gobiernos implementaron estrategias de contención que incluyeron: el cierre de fronteras, restricciones de movilidad y la suspensión de actividades consideradas "no esenciales", afectando directamente las cadenas de valor turísticas (Núñez et al., 2020).

Por otro lado, es de reconocerse que, en el mundo existen lugares que cuentan con recursos naturales y culturales maravillosos, así como, con condiciones para su uso y aprovechamiento turístico, orientado a la apreciación de la naturaleza, al desarrollo de actividades deportivas, a la realización de eventos para atender la salud, o conferencias y congresos educativos y de negocios, entre otros, los cuales, al cumplir con sus objetivos, generan una derrama económica y gran cantidad de empleos a los lugares y países que promueven y apoyan todo este tipo de actividades (Núñez, Sanabria y Suárez, 2020).

Como consecuencia de la pandemia¹, los gobiernos de la mayoría de los países del mundo, incluido México, asumieron como una estrategia de la política anti-COVID19, el cierre de sus fronteras y, por ende, la prohibición de salidas a los destinos turísticos y/o la entrada de visitantes internacionales a su país, (Ruiz y Osorio, 2021). En México, estas medidas resultaron en la cancelación masiva de vuelos, reservaciones hoteleras y eventos artísticos y culturales, generando efectos cascada en todas las actividades vinculadas directa e indirectamente con el turismo nacional e internacional (Ruiz y Osorio, 2021). El estado de Nayarit, con una economía estatal, dependiente del turismo, representa un caso de estudio relevante para analizar los mecanismos de transmisión y los efectos diferenciados de la crisis en economías subnacionales especializadas, impactando todas aquellas actividades vinculadas de manera directa o indirecta, con el turismo nacional e internacional, todo lo cual, afectó de manera por demás significativa, también la economía nacional de los países que tienen una fuerte dependencia, de los ingresos generados por la actividad turística y las transacciones comerciales internacionales, (Suarez, Espinoza, 2024).

¹ Para ser considerada una enfermedad, como pandemia, una característica importante es la capacidad para expandirse y ocasionar un alto número de contagios en periodos de tiempo, muy reducidos en varios países, lo cual, desemboca en una crisis de múltiples dimensiones, particularmente en el ámbito de la salud. (Guardia, 2020, CEPAL, 2020, en Zepeda et.al 2020).

Respecto al PIB turístico, Zepeda (2020) señala que, su impacto negativo, obedeció, sobre todo, a que los servicios turísticos no entraban en la clasificación de “bienes esenciales”, además de que, por sus propias características, esta actividad era considerada como un factor de expansión del virus, y determinante en el número de contagios, al centrarse en la movilidad de personas hacia y desde, otros centros poblacionales. De igual manera, señalan la importancia que tienen, las políticas públicas, las acciones y cultura organizacional de las empresas, en el accionar y los resultados que se puedan tener del turismo.

Por otro lado, vivimos en un mundo global que permite el establecimiento de relaciones económicas, políticas y sociales entre los diferentes países del mundo, la difusión de la pandemia solo podría tener como límites para su expansión, los mismos que tendrían los tentáculos de la globalización y, por ende, es conveniente hablar no solo de un impacto local o regional, sino global, (Jiménez, Ruiloba y Collado, 2021).

METODOLOGÍA

Para medir el Impacto de la COVID 19, se trabaja con variables relacionadas con el comportamiento del sector turístico como, PIB total, PIB turístico, inversión, consumo, empleo y derrama económica, de igual manera, se destaca la importancia que éstas tienen en las actividades vinculadas al turismo, dichas variables, se expresan en valores absolutos y con sus variaciones porcentuales anuales, esto, con la finalidad de evaluar los cambios que estas tienen durante el periodo de mayor incidencia de la pandemia de la COVID 19. Esto se hace tanto a nivel nacional como estatal, para visualizar la situación que prevalecía en el país y su influencia en el estado.

Para la obtención de los datos e información, se recurre a fuentes secundarias, como INEGI, CSTM, Banco mundial e informe de Gobierno y Datatur, así como, a publicaciones y páginas web, que abordan la cuestión del turismo, una vez que se cuenta con los datos de las variables se procede a su procesamiento y análisis.

Objetivo

En consecuencia, el objetivo de esta investigación consiste en analizar el impacto que la pandemia COVID 19 en la generación de empleo y crecimiento económico, del sector turístico del estado de Nayarit en el periodo 2019-2022.

Hipótesis

El crecimiento económico del estado de Nayarit, experimentó una contracción relevante, producto de la disminución de la demanda y la derrama económica del turismo.

Para su demostración, se consideran variables relevantes, el PIB estatal y turístico, la inversión en el sector, la tasa desempleo, la demanda turística nacional e internacional, y la derrama económica.

RESULTADOS

Pandemia y economía en México

En la tabla que se presenta abajo, se puede observar el comportamiento de la llegada de turistas hasta antes de la pandemia, el impacto que esta tuvo y, la recuperación una vez que se logró controlar los contagios de la COVID 19.

Del año 2018 al 2019, se observa un crecimiento de 8.96%, sin embargo, para el año 2020, con la pandemia en auge, se tuvo una caída estrepitosa de -46%, mientras que, en el 2021, al contar con un cierto control de la COVID 19 y reducir los contagios y muertes, la llegada de turistas se incrementó en

un 31.28% con respecto al año del 2020, misma situación que se presenta para el año del 2022, en el cual la llegada de turistas aumentó en 19.75%, (Suarez y Espinosa, 2024).

Si, por otro lado, se quiere medir el impacto de la pandemia a partir del ingreso de divisas por turismo, se tiene que, después de haber aumentado en 9.33% del año 2018 al 2019, para el año de 2020, la caída de este indicador fue estrepitosa, al caer un -55.20%, sin embargo, para el año del 2021, se tuvo un importante crecimiento importante, al tener una variación positiva de 79.67%, y para el año 2022, se mantuvo el crecimiento de ingresos al variar en un 41.41%, ver tabla 1.

Tabla 1

México: Llegadas de turistas e ingresos por divisas

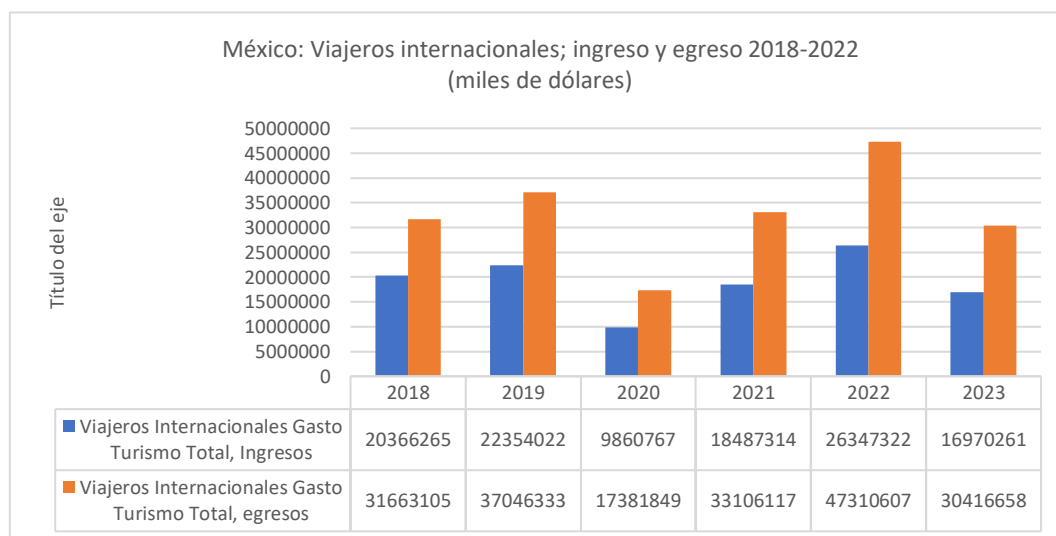
México: Llegadas de turistas e ingresos por divisas					
Concepto/años	2018	2019	2020	2021	2022
Llegadas de turistas (millones)	41.3	45	24.3	31.9	38.2
Variación anual (porcentaje)		8.96	-46.00	31.28	19.75
Ingresos de divisas (miles de millones)	22.5	24.6	11.02	19.8	28
Variación anual		9.33	-55.20	79.67	41.41

Fuente: elaboración propia con base a Cuenta satélite del turismo.

Esto nos da muestra del impacto que tuvo la COVID 19, en la balanza turística, la que, a su vez, tiene un gran peso en la balanza de servicios y, por ende, en la balanza comercial, en el Producto Interno Bruto y en la economía nacional, (Solís, García, Márquez, y Hernández, 2023) ver gráfico 1.

Gráfico 1

México: Viajeros internacionales; ingreso y egreso 2018-2022 (miles de dólares)



Fuente: elaboración propia con base a cuentas satélite del Turismo.

Un indicador importante, para visualizar el impacto de la COVID 19 en la economía mexicana, es el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB), y de acuerdo con los datos del Banco mundial, los cuales se tienen en dólares constantes de 2010, se puede ver en el gráfico que, del año 2017 al 2018, el PIB nacional mostró un incremento importante del 2.19%, posteriormente, en el 2019, tuvo un ligero descenso de -0.20, sin embargo para el año 2020, cuando la Pandemia tuvo su mayor tasa de muertes y de contagios, el PIB se vio reducido de manera significativa, al caer en -7.99; ya para el año 2021, una vez que se llevó a cabo la vacunación masiva de la población, y a tener mayor control de los contagios, el PIB vuelve a crecer, en un 4.72%; y de nuevo presenta una variación positiva de 3.06% en el 2022, ver gráfico 2.

Gráfico 2

México: Variación anual del PIB

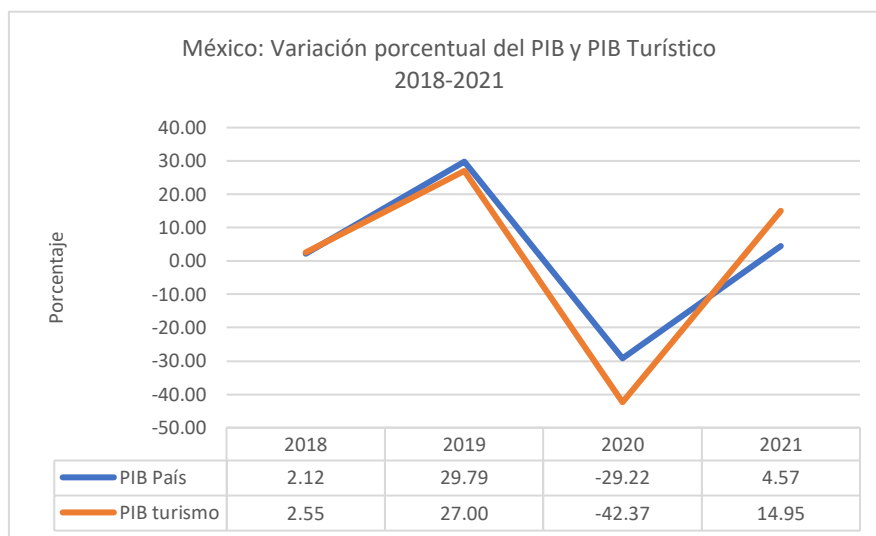


Fuente: elaboración con base a datos del Banco Mundial.

Respecto a la relación entre el PIB Nacional y el PIB Turístico, tomando los datos de la Cuenta Satélite de Turismo de México (CSTM), los cuales se presentan en millones de pesos corrientes, se observa que, existe un comportamiento similar en la variación porcentual anual, de ambas variables y, después de que se manifiesta un crecimiento del año 2018 al 2019 en el PIB nacional de 29.79%, y en el PIB turístico de 27.%, para el año 2020, se presenta una estrepitosa caída, de ambas variables, al tener una variación negativa el PIB nacional de -29.22%, y el PIB turístico de -2.37%, sin embargo, en el año 2021, cuando la situación de la pandemia se vio más controlada, ambas vuelven a aumentar, en este caso, en mayor proporción el PIB turístico 14.95%, mientras que el PIB nacional tiene una variación de 4.57% ver gráfico 3.

Gráfico 3

México: Variación porcentual del PIB y PIB Turístico 2018-2021

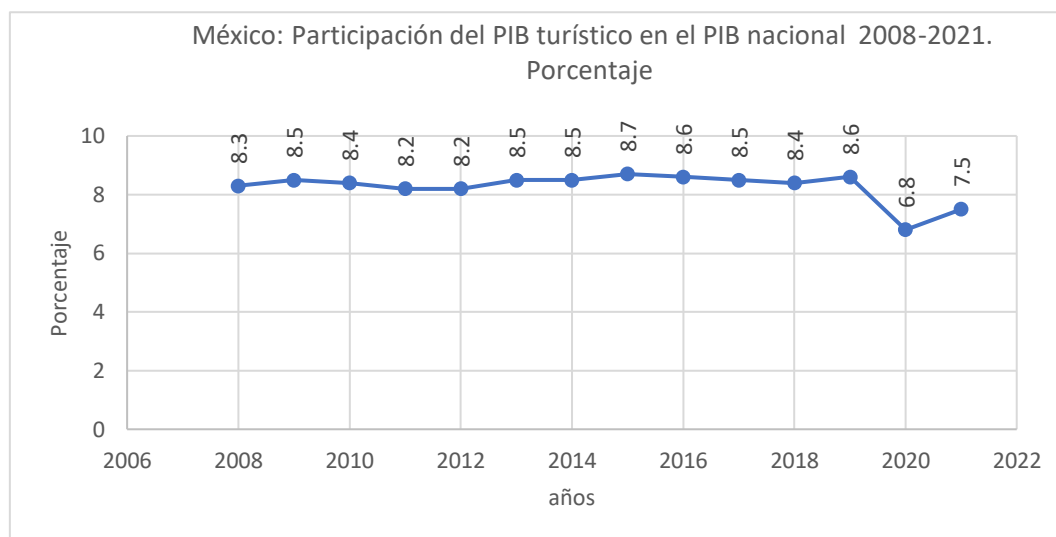


Fuente: Fuente: elaboración propia con base a cuentas satélite del Turismo

En el caso del turismo, se puede observar que, su participación en el PIB nacional mantiene un promedio de 8.5%, desde 2008 al 2019; y, a consecuencia de la pandemia y las medidas adoptadas para su control, en el año de 2020, registró una reducción en su participación, al caer de 8.6% al 6.8%, y aun cuando tuvo una leve recuperación al pasar a 7.5%, en el año de 2021, la participación en el PIB nacional, queda todavía por debajo de la participación que se tuvo un año antes de la pandemia, o sea, del año 2019, ver gráfico 4.

Gráfico 4

México: participación del PIB turístico en el PIB nacional



Fuente: elaboración propia con base en la Cuenta Satélite de Turismo en México.

El desempleo, es otra de las variables consideradas, para mostrar los efectos de la COVID19, y de acuerdo a los datos de la CSTM, se puede observar que, la tasa de este indicador, crece de 3.49 en 2019 a 4.41 en el 2020, esto como consecuencia del cierre de: fronteras, negocios que producen y comercializan bienes y servicios “no esenciales”, escuelas e instituciones de gobierno en sus distintos niveles, entre otros factores; y sin embargo, para el 2021, año en que se abren las fronteras, los negocios e instituciones educativas, vuelve a aumentar el empleo, reduciéndose así, la tasa de desempleo, al pasar, de 4.41%, a 4.14%; y ya con una situación de “normalidad”, en el año de 2022, dicha tasa se ve reducida a un 3.27%, (Ortiz y Rodríguez, 2023). Gráfico 5.

Gráfico 5

México Tasa de desempleo promedio anual (porcentaje)

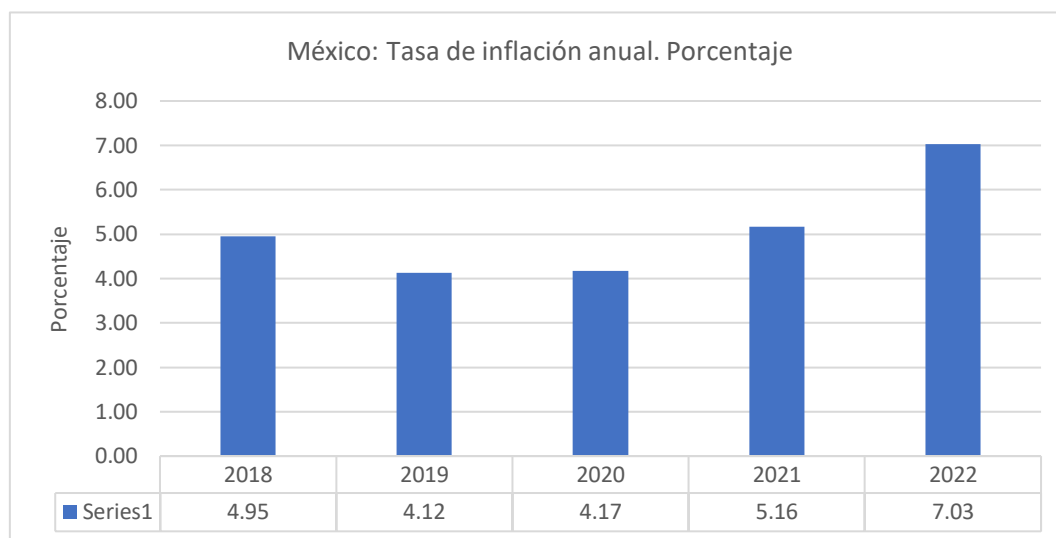


Fuente: elaboración propia con base a datos de INEGI de la ENOE

Otro indicador el impacto negativo de la COVID 19, en la economía, es la inflación, la cual, expresa los aumentos de precios de los bienes y servicios, en este caso debido a la escasez manifiesta de la mayoría de los productos, en el caso de México, la variable tuvo un ligero aumento, del año 2019 al 2020, al pasar de 4.12% a 4.17%, esto, después de haberse visto reducida en el año 2019, sin embargo, para el año 2021, cuando ya se tenía un cierto control de la pandemia, principalmente a partir de las vacunas aplicadas, la inflación aumentó a 5.16% y continuó su aumento, hasta llegar al 7.03% en el 2022, ver gráfico 6.

Gráfico 6

México: Tasa de inflación anual (Porcentaje)



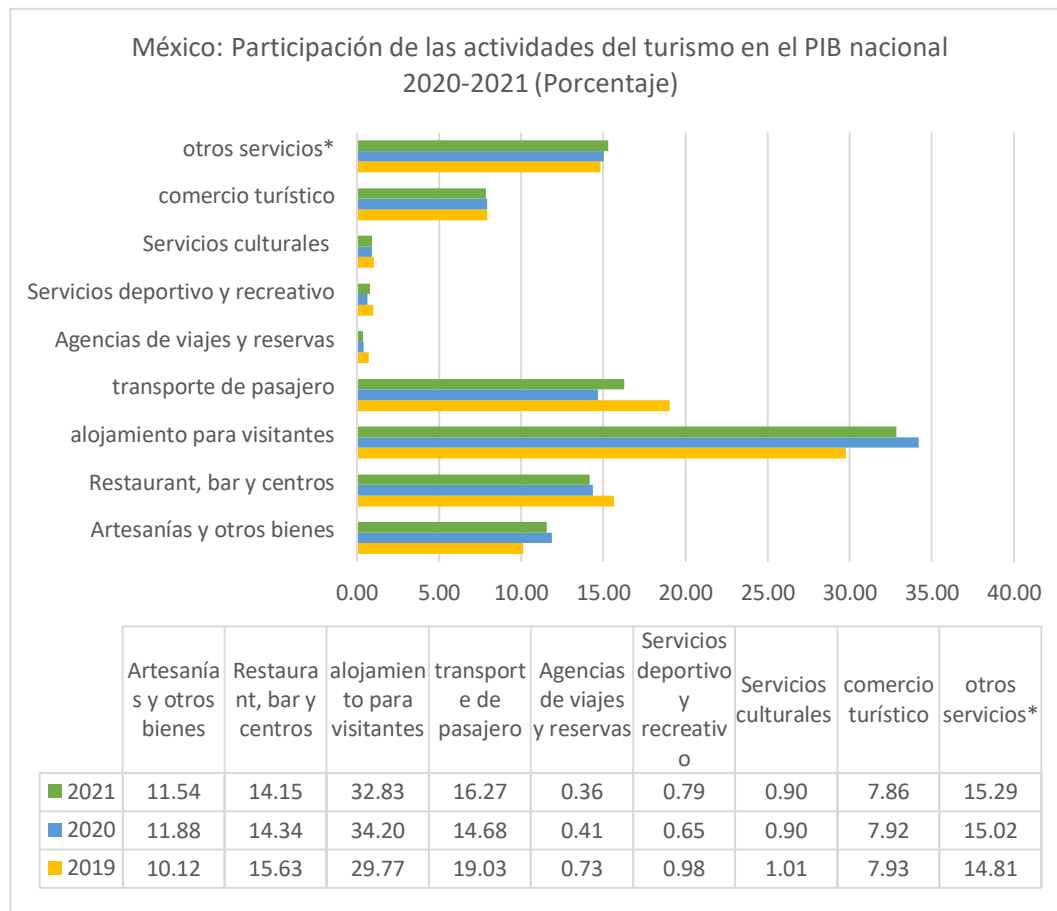
Fuente: elaboración con datos de Banco Mundial; con base en el deflactor del PIB

Al revisar la participación de cada una de las actividades que se reconocen como componentes del PIB turístico, el cual alcanzó la cantidad de 1'956,848 millones de pesos, en el año 2019; se encontró que, el alojamiento para visitantes, es la actividad que mayor peso tenía, y participaba en el PIB turístico, con el 29.77%, sin embargo, en el año de 2020, si bien se reduce el PIB turístico a 1'503,101 millones de pesos, la participación de esta actividad en dicho PIB, fue de 34.20%; ya para el 2021, el PIB turístico aumentó a un total de 1'805,328 millones de pesos, y con población vacunada y pandemia controlada, la participación de alojamiento para visitantes en el PIB turístico, fue de 32.83%.

Le siguió en el orden de importancia, la actividad de Transporte de pasajeros, actividad que, en el 2019 participó con el 19.03%, en el 2020 se vio reducida su participación al 14.68%, mientras que, para el 2021, la participación volvió aumentar al 16.27%; para el caso de; restaurantes, bares y centros nocturnos, se encontraron que, en el año 2019, la participación en el PIB turístico, fue de 15.63%; para el año 2020, hubo una reducción de su participación en el PIB turístico, al pasar a 14.34%, y para el 2021, presentó una ligera reducción al participar con el 14.14%; la actividad que le sigue, es la de artesanías y otros bienes, la cual, tuvo un leve aumento en su participación en el PIB turístico, del año 2019 al 2020, ya que paso de 10.12% al 11.88%, sin embargo, para el año del 2021, se redujo muy levemente a 11.54%, ver gráfico 7.

Gráfico 8

México: participación de las actividades del turismo en el Pib nacional



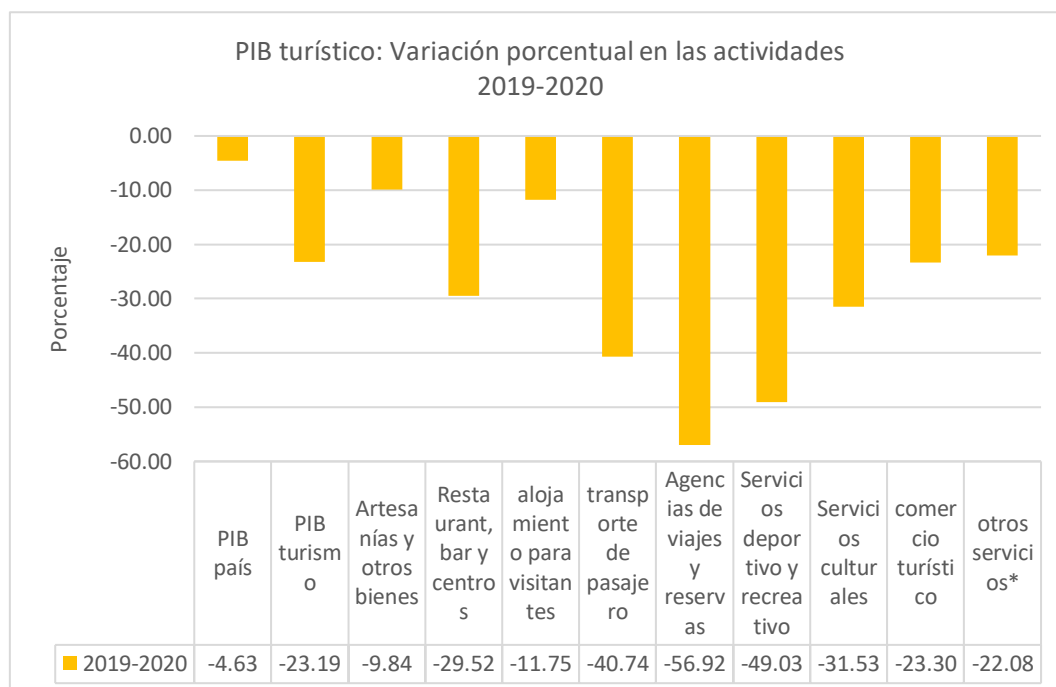
Nota: los datos de las etiquetas corresponden al año 2020.

Fuente: elaboración propia con base a Cuenta Satélite de Turismo de México

Si se observa la variación porcentual que se presenta de un año a otro, en la producción que, en términos de millones de pesos corrientes, se genera en cada una de las actividades consideradas, al analizar la variación porcentual de las actividades de 2019 al 2020, que es el año fuerte de la pandemia, se observa que todas las actividades tuvieron variación negativa, pero la que recibió el mayor impacto negativo, fue la de Agencia de Viajes y otro tipo de reservaciones con - 56.92%, seguido por servicios deportivos y recreativos -49.03%, y transporte de pasajeros, con -40.74%, todo lo cual contribuyó, a una variación negativa en el PIB turístico, el que por cierto, que tuvo una caída de -23.19%, gráfica 9.

Gráfico 9

México: PIB turístico: Variación porcentual en las actividades 2019-2020

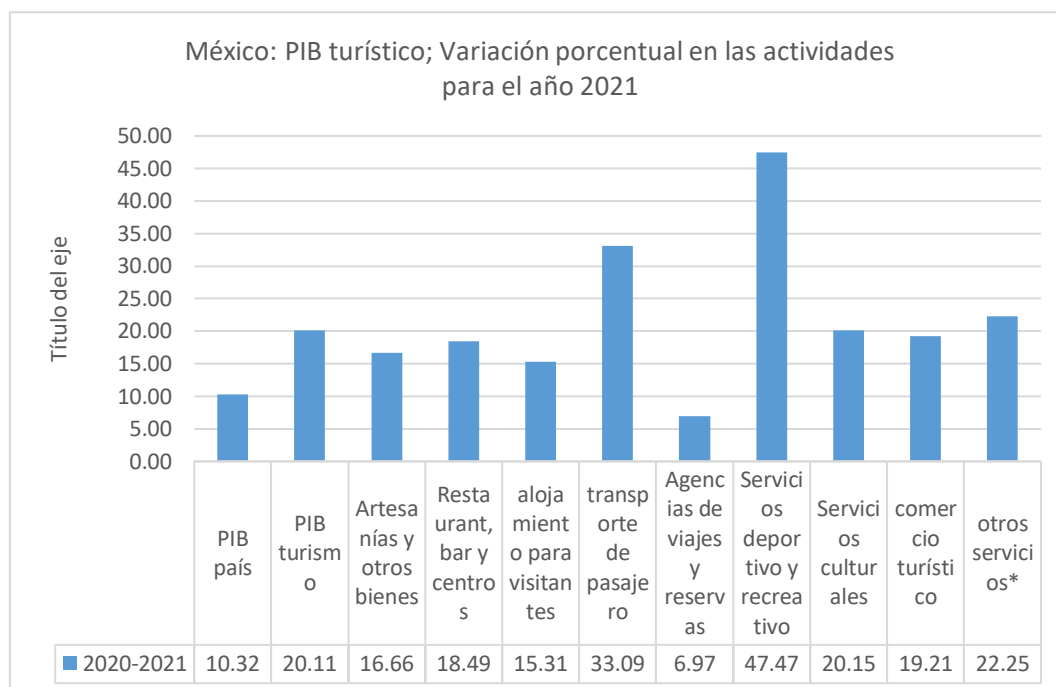


Fuente: elaboración propia con base a Cuenta Satélite de Turismo de México

Por otro lado, analizar el comportamiento de la variación que para el año del 2021, tuvieron las actividades que se incluyen en el PIB turístico, se observó que, todas tienen en mayor o menor medida, una variación positiva; siendo la de servicios deportivos y recreativos, la de mayor recuperación, 47.47%; le siguió en orden descendente transporte de pasajeros con el 33.09%; y con un porcentaje de 20.15%, servicios culturales; como consecuencia de ello, se obtuvo una variación positiva del PIB turístico, de 20.11%, ver gráfico 10.

Gráfico 10

México: PIB turístico; Variación porcentual en las actividades para el año 2021

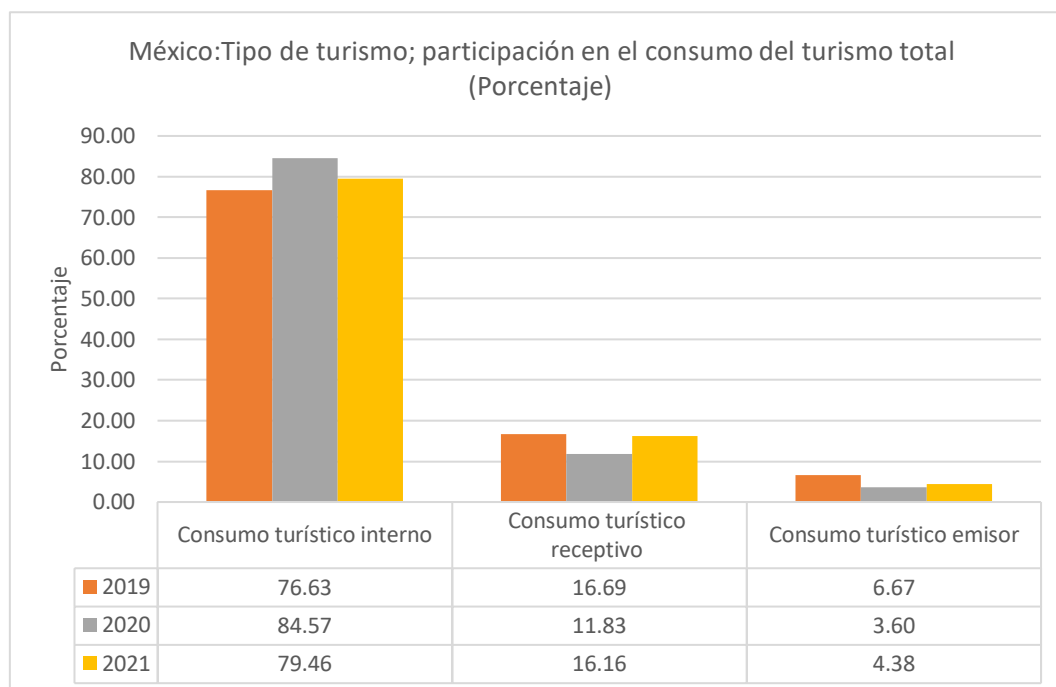


Fuente: elaboración con base a Cuenta Satélite de Turismo de México (2024)

Atendiendo lo referente al tipo de consumo, y analizando su participación en el consumo turístico total, se observa que, para el año 2019, el consumo interno tuvo una participación del 76.63%; en tanto que, el receptivo participó con 16.69%; y el emisor apenas alcanzó 6.67%; sin embargo, para el año 2020, el PIB turístico se vio reducido, mientras que, la participación del consumo turístico interno, se incrementó a un 84.57%, mientras que el consumo receptivo, solo alcanzó el 11.83, y el emisor, se redujo aún más, para llegar a 3.60%; lo cual, se puede señalar, obedece a la incidencia de la estrategia del cierre de fronteras, para evitar un mayor impacto y descontrol de la pandemia. un año después del inicio de la vacunación, el consumo del turismo interno, se redujo a un 79.46%, en tanto que el del turismo receptivo aumentó levemente, para alcanzar un 16.16%; y el consumo por turismo emisor, fue de 4.38 para el año del 2021, gráfico 11.

Gráfico 11

México: Tipo de turismo, participación en el consumo del turismo total



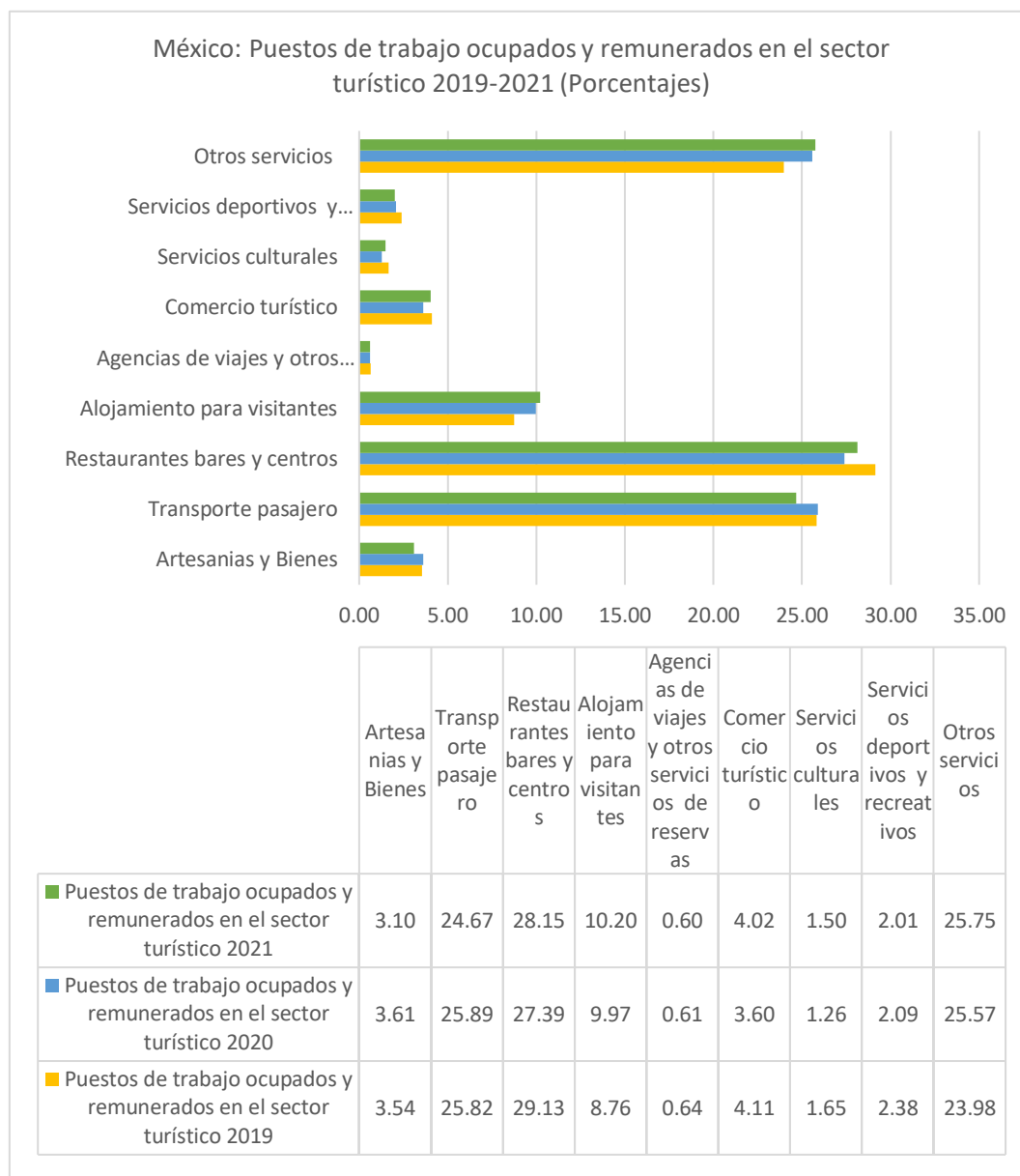
Fuente: elaboración propia con base a Cuenta Satélite de Turismo de México.

Por lo que respecta al empleo, en el sector turístico, se tiene que, de acuerdo con los trabajos ocupados y remunerados por tipo de actividad, antes, durante y después de la pandemia, la que tuvo la mayor participación porcentual en generación de empleos, fue la de restaurantes, bares y centros nocturnos, ya que, en el año 2019, su participación fue de 29.13%, porcentaje que se reduce a consecuencia de la pandemia a 27.39% en el año 2020, y vuelve a aumentar a 28.15%, en el año 2021, cuando se lleva a cabo la vacunación y existe control de la pandemia, (Arriaga y González, 2019).

A esta actividad, le sigue en importancia la de transporte de pasajeros, la cual, para el 2019, participó con un porcentaje de 25.82%; mientras que, en año de la pandemia, aumentó a 25.89%; viéndose reducida para el año 2021, a un 24.67%; aun cuando ya se hablaba del control de la pandemia y la nueva normalidad, ver gráfico 12.

Gráfico 12

México: Puestos de trabajo ocupados y remunerados en el sector turístico 2019-2021 (Porcentajes)



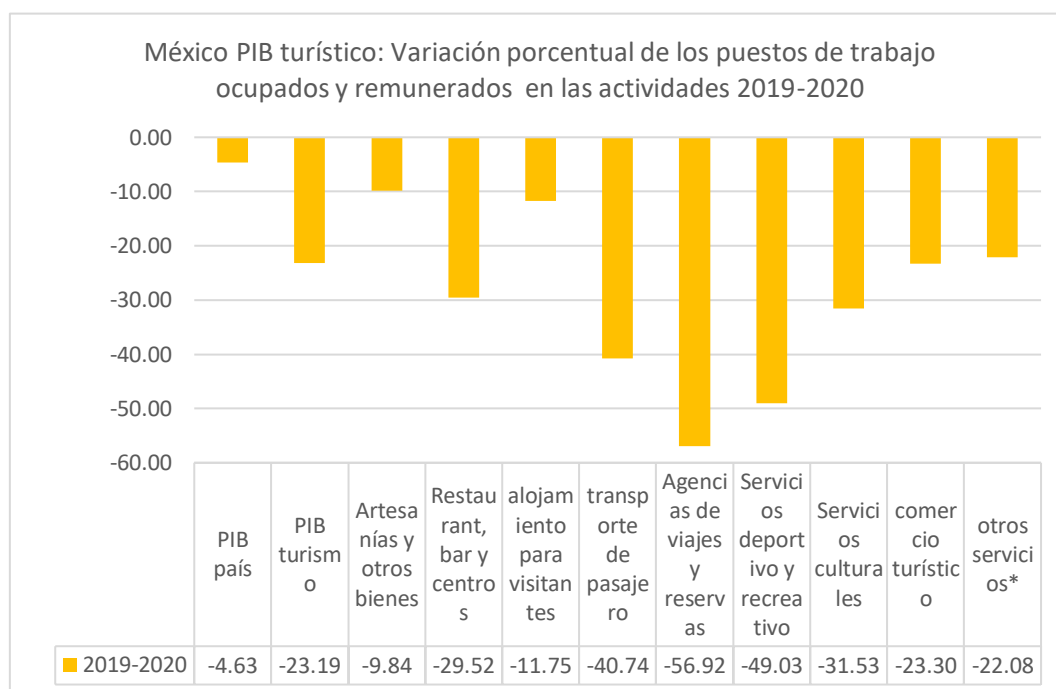
Nota: Los datos de las etiquetas en azul corresponden al año 2020.

Fuente: elaboración propia con base en la Cuenta Satélite de Turismo de México.

En el gráfico siguiente, se puede observar que, el año de mayor impacto de la pandemia, o sea el 2020, todas las actividades consideradas en el turismo, presentaron una variación negativa, en lo que respecta a los puestos de trabajo ocupados y remunerados, siendo las más afectadas la de Agencia de viajes y otras reservas, cuya variación porcentual, de 2019 al 2020 fue de - 56.92%; seguida de Servicios deportivos y recreativos, que tuvo una variación negativa de -49.03%; en tercer lugar, se encontraba transporte de pasajeros con -40.73%; y, en cuarto sitio, restaurantes, bares y centros nocturnos, con -29.52% de variación, ver gráfico 13.

Gráfico 13

México PIB turístico: Variación porcentual de los puestos de trabajo ocupados y remunerados en las actividades 2019-2020

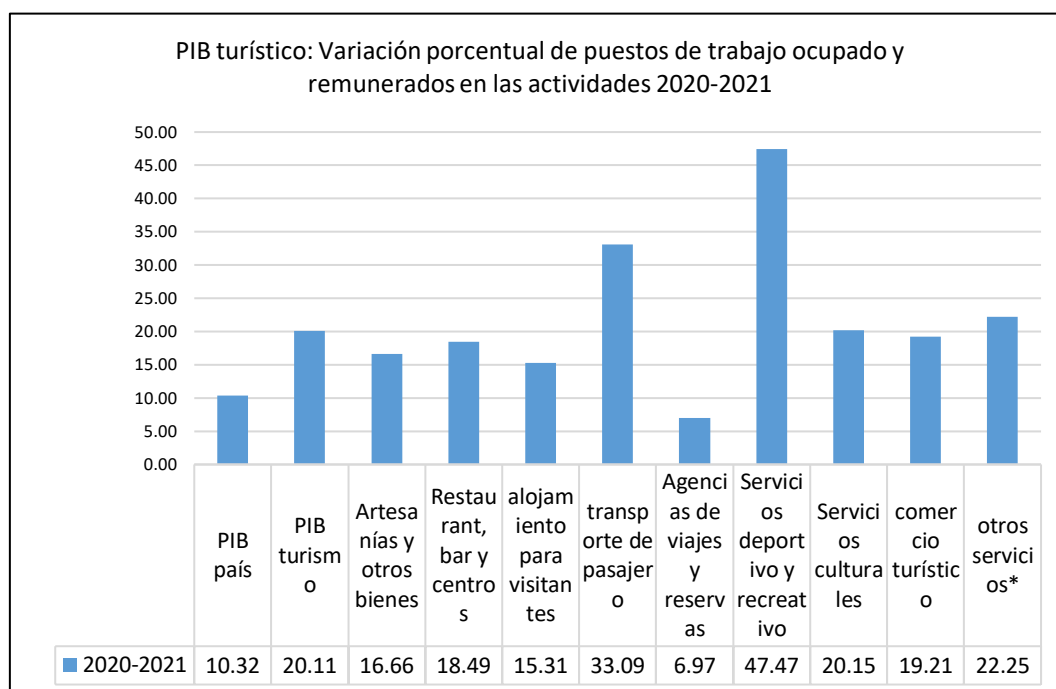


Fuente: elaboración propia con base a Cuenta Satélite de Turismo de México

En cuanto a la variación que presentaron las actividades de sector turismo, del 2020 al 2021, ya con mejores condiciones en cuestión del control de la pandemia, podemos ver, que todas mantienen una variación positiva, siendo la de mayor porcentaje, servicios deportivos y recreativos (47.47%), le siguió transportes para pasajeros (33.09), servicios culturales (2015) y comercio turístico (19.21%). Todo lo cual, contribuye a que el PIB turístico vuelva a aumentar, aunque no alcanza el nivel que tenía antes de la pandemia, ver gráfico 14.

Gráfico 14

México: PIB turístico, variación porcentual de puestos de trabajo ocupados y remunerados en las actividades 2020-2021



Fuente: elaboración propia con base a Cuenta Satélite de Turismo de México

El impacto de la COVID 19 en la actividad turística del Estado de Nayarit

Del 2016 al 2021, el estado de Nayarit ha participado en el Producto Interno Bruto Nacional, con un promedio anual de 0.70%, en tanto que, si se observa la producción que se genera en cada uno de los tres grandes sectores productivos del estado, se tiene que, a lo largo de los 6 años señalados, es el sector terciario, que es en el cual se ubican la mayoría de las actividades vinculadas con el turismo, el que cuenta con la mayor participación en el Producto Interno Bruto Estatal, le sigue en orden de importancia, el sector secundario y en tercer término, se encuentra, el sector primario, tal como se puede observar, en la tabla que se presenta enseguida, Arellano, 2022), ver tabla 2.

Tabla 2

Nayarit: Producto Interno Bruto Estatal por actividad Económica 2016-2021

Nayarit: Producto Interno Bruto Estatal (millones de pesos, base 2013)						
Actividades/ Años	2016	2017	2018	2019	2020R	2021P
Total	119,473	121,000	120,640	121,043	107,340	116,192
Primarias	8,188	8,379	8,302	8,680	8,853	8,670
Secundarias	24,749	22,824	21,485	22,098	18,714	22,469
Terciarias	86,536	89,797	90,854	90,265	79,773	85,053
% Participación en el nacional	0.72	0.72	0.70	0.71	0.67	0.72

Fuente: INEGI, (2019) <https://www.inegi.org.mx/> R. cifras revisadas. P. cifras preliminares

Las actividades con mayor participación en el estado, durante el año 2019, fueron las relacionadas con el comercio al por menor, el cual contaba con un total de 21,283 unidades económicas, que representan el 37.3 % del total de las unidades económicas del estado, y cuyo monto de ventas, fue de 4,093 millones de pesos; le siguió en el orden, servicios de alojamiento temporal y preparación de bebidas alimentos, actividad a la cual se dedicaban 11,545 unidades económicas (20.2%), y las cuales, generaron un total de 1,556 millones de pesos; Otros servicios excepto actividades culturales, se ubicó en el tercer sitio, con 8,766 unidades (15.4%), y cuya generación de ingresos, fue de 85 millones de pesos; posteriormente se encontraba, servicios de esparcimiento cultural, deportivos y otros, a lo cual se dedicaban 647 unidades (1.13%), con una generación de 70 millones de pesos, después estaba, la construcción, la que contaba con un total de 294 unidades económicas, y alcanzaba una generación de 272 millones de pesos; finalmente, otras actividades, las que contribuyeron con 272 millones (INEGI, Censo económico 2019).

DISCUSIÓN

Para el año 2020, la COVID19, tuvo un fuerte impacto en la actividad económica, particularmente en el sector turístico, lo cual, se manifestó, en una fuerte caída de la llegada de turistas y una baja ocupación hotelera, ya que en el año de 2019 la llegada total de turistas al estado, alcanzó la cifra de 3'073,657, de los cuales 69.34% eran nacionales y 30.65%, fueron llegadas de turistas del extranjero; mientras que, para el año del 2020, el total de llegadas de turistas, fue de 1'353,066, lo que apenas representaba el 44% del total de las llegadas del año 2019, además, la llegada de turistas nacionales para el 2020, fue de 1'000,653, representando el 73.95% del total, y la llegada de turistas extranjeros, fue 352, 413, lo que representó, el 26% del total de llegadas de turistas de ese año.

Por lo que respecta a la cuestión hotelera y de hospedaje, es de notar que, un año antes de la pandemia, en 2019, se alcanzó a ocupar un total de 5'856,335 cuartos, en tanto que, para el 2020, la ocupación hotelera cayó de manera drástica, al contar con tan solo 2'658,153 cuartos ocupados, o sea el 45.40% de la ocupación hotelera que se tuvo en el año 2019, es de destacar que, durante el segundo trimestre del 2020, a causa de la pandemia y del cierre de fronteras, no se tuvo turistas extranjeros.

Y si bien, en el año de 2020, la llegada total de turistas (2'478,726), y el número de cuartos ocupados (3'864,069), mostraron una recuperación para el año 2021, en el estado de Nayarit, las cifras no llegaron a alcanzar, las que se obtuvieron para el año 2019, o sea antes de la pandemia, ver tabla 3.

Tabla 3

Nayarit: Llegadas de turistas y cuartos ocupados 2018-2021

Nayarit: Llegada de turistas y cuartos ocupados				
Años	Tipo de turistas			Cuartos ocupados
	Nacionales	Extranjeros	Total	
2018	2,076,787	845,485	2,922,272	7,722,700
2019	2,131,431	942,226	3,073,657	5,856,335
2020	1,000,653	352,413	1,353,066	2,658,153
2021	1,878,296	600,430	2,478,726	3,864,069

Fuente: elaboración propia con base a datos de: https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_NAY.aspx

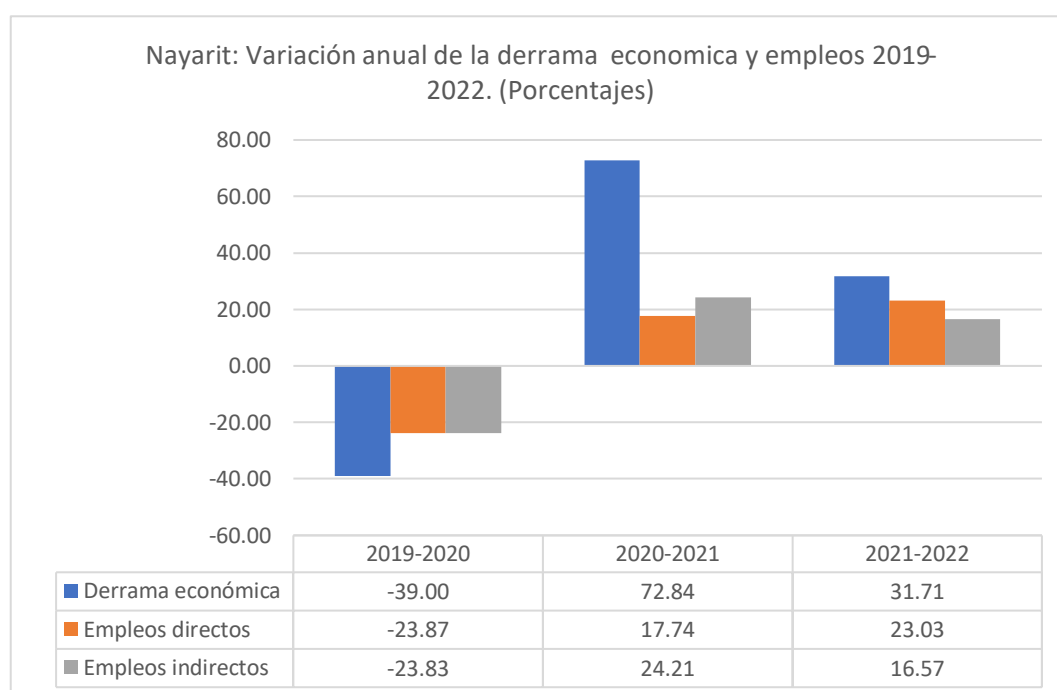
Otro de los impactos de la COVID 19, se puede observar, en el comportamiento de los datos que se presentan sobre la derrama económica y, en los empleos directos e indirectos que se generan en las actividades vinculadas al turismo, en la tabla que se presenta abajo, se puede observar que, las tres

variables citadas, manifiestan una variación porcentual anual, negativa durante el 2020; en el caso de la derrama económica, se redujo en 12,450 millones de pesos, lo cual significa una reducción de un 39%, con respecto al año anterior; lo mismo ocurre en el caso de los empleos directos, los cuales se ven afectados en un 23.9%, y que significó la pérdida 19,208 empleos, en tanto que, los empleos indirectos, tuvieron una caída de 23.8%, que en términos absolutos, corresponde a 57,547 empleos.

En cambio, para el 2021, la variación da muestras de una recuperación de las variables, al aumentar la derrama de manera significativa, y alcanzar una variación del 72.8%, con respecto al año de la pandemia, lo que representa 14,186 millones de pesos; en el caso de los empleos directos la variación es bastante menor, pues solo alcanza el 17.7%, lo cual significa 10,869 empleos directos; igual situación se presenta para el caso de los empleos indirectos, solo que, estos tienen una variación positiva de 24.21%, que significan 44,526 empleos indirectos; para el 2022, las variaciones porcentuales, en las tres variables consideradas, vuelven a ser positivas, aunque en menores proporciones, ver gráfico 15.

Gráfico 15

Nayarit: variación anual de la derrama económica y empleos 2019-2022



Fuente: Primer Informe de Gobierno de Nayarit 2021. Secretaria de Turismo. https://sds.nayarit.gob.mx/wp-content/uploads/informe_1_resumen.pdf

En relación a las actividades relacionadas con el turismo en Nayarit, se puede observar que, del 2018 al 2019, esto es, previo a la pandemia, las ventas del comercio al por mayor y por menor, de acuerdo a los ingresos por ventas, presentó, una variación porcentual anual del -3%; y al comparar los datos de 2019, con el año de pandemia (2020), nuevamente se tuvo una variación negativa de -3%; pero, una vez que se tuvo una situación controlada, en lo cual, influyó la vacunación de la población, en el cambio del 2020 al 2021, la variación de los ingresos por ventas, manifestó un crecimiento del 5.7%.

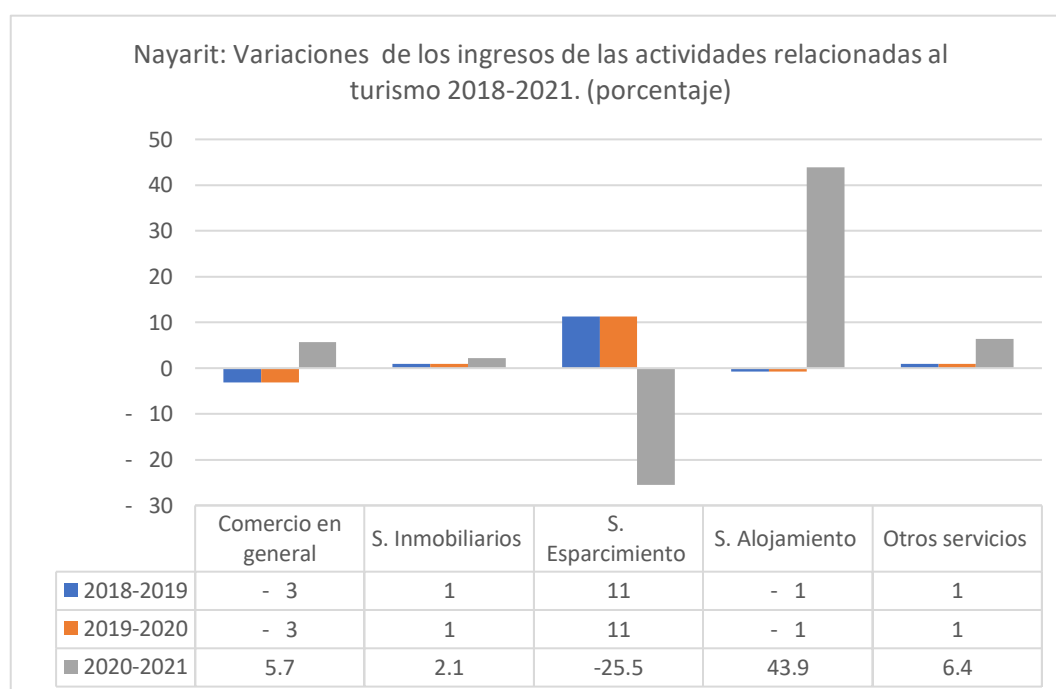
Cabe señalar que, las actividades donde mayor impacto tuvo la COVID 19, fueron: los servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y servicios recreativos, ya que de 2018 a 2019, en términos de ingresos por ventas, alcanzaba un crecimiento del 11%; y del 2019 al 2020, la variación anual,

nuevamente fue de 11%; en tanto que, de 2020 al 2021, esta actividad tuvo una caída del -25.5%; en el caso de los Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, se puede observar que, de 2018 al 2019, y de 2019 a 2020, la variación porcentual anual fue de - 1%, lo que quiere decir, que esta actividad ya venía con un leve descenso, el cual, continuó con la COVID 19; y el repunte se da, al considerar el cambio del 2020 al 2021, y la variación porcentual anual, alcanza hasta un 43.9%, cuando la situación generada por la pandemia, ya se encontraba controlada, ver gráfico 16.

Gráfico 16

Nayarit: Variaciones anuales de las actividades relacionadas al turismo 2018-2021

Fuente: elaboración propia con base a información de INEGI. del Producto Interno Bruto por Entidad

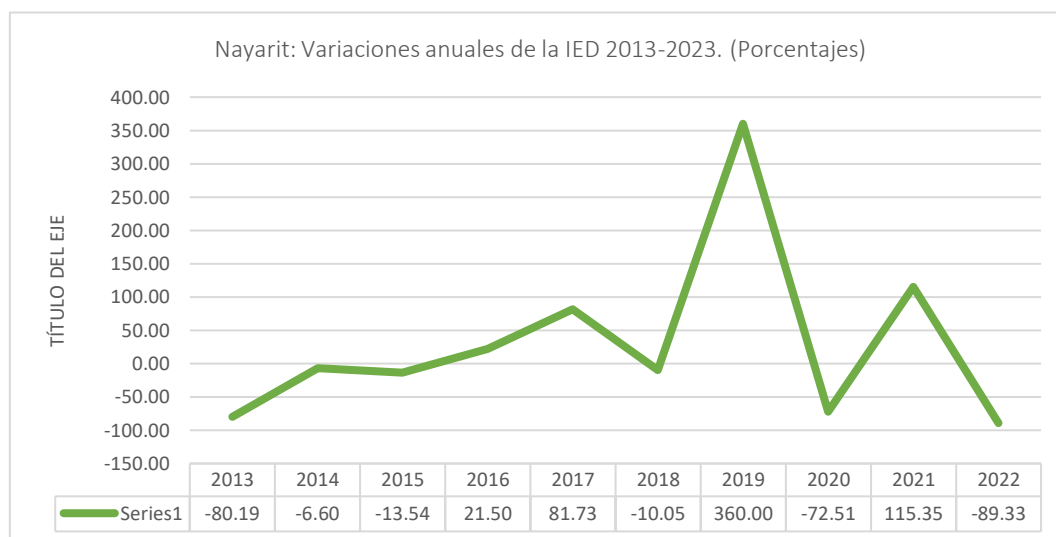


Federativa. www.inegi.org.mx (9 de diciembre de 2022) millones de pesos precios de 2013.

Tocante Inversión Extranjera Directa (IED), que es una variable importante en crecimiento y desarrollo del turismo en Nayarit, sobre todo en la zona sur; se encontró que, para el 2013 se tenía un acumulado de 535 millones de dólares, sin embargo, en sus variaciones porcentuales anuales, ha predominado el signo negativo, y solo se cuenta con cuatro años de variaciones positivas, 2016, 2017 y 2019, años previos a la pandemia, así como el año 2021, cuando ya estaba controlada la pandemia, llama la atención, el hecho de que, de 2018 a 2019, haya una fuerte variación de la inversión de 360%, y que, de 2019 al 2020, ya con la pandemia, cayó hasta un -72.5%; y aunque en el 2021, se ve una variación positiva (115.35%), que expresa la recuperación de la inversión extranjera, nuevamente, del 2021 al 2022 cae fuertemente al -89.33%, ver gráfico 17.

Gráfico 17

Nayarit: Variaciones anuales de la IED 2013-2023



Fuente: elaboración con datos de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/nayarit-na?redirect=true&fdiYearSelector=2020>

CONCLUSIÓN

Las medidas tomadas por el gobierno federal e implementadas a través del sector salud, para reducir y/o contrarrestar la expansión del virus de la COVID 19, y evitar en lo posible el efecto de pandemia en el país, fueron determinantes en el comportamiento de la economía nacional y estatal, ya que ello implicó, llevar a cabo el confinamiento social, el cierre de las fronteras del país, el cierre de escuelas en todos los niveles, cierre de empresa cuyas actividades económicas, no estuvieran encaminadas a la producción y distribución de bienes “esenciales”, con lo cual, se vio una drástica caída en la demanda de bienes y servicios, del PIB nacional, estatal y turístico, así como, una importante alza de la tasa de desempleo, y la falta de ingresos para los trabajadores, tal cual se plantea en la hipótesis.

En el caso de Nayarit y que es parte del trabajo que se presenta y se había planteado por objetivo analizar el impacto que la pandemia de la COVID 19 tuvo en la generación o pérdida del empleo, así como en el crecimiento económico del estado de Nayarit, se logra cubrir debido a que se presentan los principales indicadores de la actividad turística que midieron su impacto en las actividades económicas, sin embargo, en tanto que la aplicación de la política turística fue la de atender embates de la pandemia marcada por el gobierno federal; al cerrar toda actividad no esencial, evitar la movilización y el contacto humano para disminuir su propagación, lo que como consecuencia dio respuesta positiva a la hipótesis que nos planteamos puesto que el crecimiento económico se vio afectado negativamente producto de la caída de la demanda de bienes y servicios turísticos y la derrama económica por el turismo, los cuales no abonan a cumplir lo determinado en los Objetivos del Desarrollo Sostenible; trabajo docente y crecimiento económico sostenible. Es necesario analizar que otros elementos importantes para atender los momentos de crisis sanitaria y económica, para que los empleos, la derrama económica y el crecimiento económico del estado no se vean afectado de manera negativa ante estos tipos de eventos.

REFERENCIAS

Acerenza, M. (2021) Ley nacional de turismo y política turística. 07 de diciembre 2021 <https://www.elperiodicodelturismo.com/turismo/1150-ley-nacional-de-turismo-y-politica-turistica>

Alcázar, A. y Olmos-Martínez, E. (2020). Estado del conocimiento sobre el desarrollo sustentable en Pueblos Mágicos. *Dimensiones Turísticas*, 4(7), 93-124. <https://doi.org/10.47557/OFXE8035>

Arellano Morales, Mario Alejandro. (2022). Consecuencias de la covid-19 en la economía y las finanzas públicas en México: más allá de la pandemia. *El trimestre económico*, 89(355), 829-864. Epub 02 de diciembre de 2022. <https://doi.org/10.20430/ete.v89i355.1307>

Arriaga Navarrete, Rosalinda, & González Pérez, Claudia Rocío. (2019). La Contribución de la Cultura y el Turismo al Empleo en México: Una estimación de los Multiplicadores Tipo I y Tipo II. *Análisis económico*, 34(86), 35-64. Recuperado en 26 de agosto de 2025, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552019000200035&lng=es&tlng=es.

Aslam, A, Eugster, J., Ho, G., Jaumotte, F., Piazza, R. (2018) FMI, la globalización facilita la difusión transfronteriza de la tecnología y el conocimiento. Blog FMI. 12 de diciembre 2024 <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2018/04/09/globalization-helps-spread-knowledge-and-technology-across-borders>.

Arcoraci, E. (2009). Economía y políticas turísticas unidad VIII: política turística unidad. 5 de septiembre <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2009/11/UNIDAD-8-POLITICA-TURISTICA>

Cueto (2021) Origen del coronavirus: qué se sabe del laboratorio de Wuhan en China que Estados Unidos investiga como posible fuente de la pandemia. BBC news mundo. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-57306183> el día 12 de diciembre 2024.

Eukulund, RB., Hebert, RF. (2006) Historia de la teoría económica y de COVID-19

FMI (2005) La globalización: ¿Amenaza u oportunidad? Recuperado de: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm>. El día 12/12 de 2024.

Gambarota, DM. (2017) El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geografica Venezolana. Universidad de los Andes*. 3 de octubre 2024 de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

Hernández (2011). Dirección de Análisis Estratégico Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural. Gobierno de México. En Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural | Gobierno | gob.mx (www.gob.mx)

Jimenez-Díaz, JF. Ruiloba-Núñez, JM., Collado-Campaña, F. (2021). Liderazgo político para un mundo nuevo: cambios globales y pandemia de la Covid-19. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*. vol. 66n. 242. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2021.242.76524>

Lifeder (2020). *Globalización: historia, características, causas, consecuencias*. 14 de septiembre de 2023 en: <https://www.lifeder.com/caracteristicas-globalizacion/>.

Montes, SC. (2000). Las dimensiones de la **globalización**, *Nósis*. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, vol. 17, núm. 34, agosto-diciembre, 2008, pp. 236-262 Instituto de Ciencias Sociales y Administración Ciudad Juárez, México Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85913301009>

Mittelman, JH. (1997) "The Dynamics of Globalization" En: Globalization: Critical Reflections London: Lynne Reinner Publishers, pp. 1-19. 1997

Núñez Franco, L. J., Sanabria Rojas, B. H., & Suárez Cruz, C. S. (2020). Geoturismo: aprovechamiento turístico del potencial geológico en las veredas de San Benito y San Eugenio, en el municipio de Sibaté. *Turismo y Sociedad*, 27(), 187-216. <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.11> Organización Internacional del Trabajo (2020) ¿Qué políticas serán las más eficaces para mitigar los efectos del COVID-19 en el mundo del trabajo? 5 septiembre 2023 en https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/impacts-and-responses/WCMS_739403/lang-es/index.htm

Organización de las Naciones unidas (2023) La importancia del turismo para el crecimiento se destaca en el informe Perspectivas de la Economía Mundial. Objetivos de desarrollo sostenible, 12 diciembre 2024, <https://www.untourism.int/es/news/La-importancia-del-turismo-para-el-crecimiento-se-destaca-en-el-informe-Perspectivas-de-la-Econom%3%ada-Mundial>.

Organización Mundial de Turismo (2018) Panorama OMT del turismo internacional. 8 de noviembre 2024 https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24508w/S1_R06.pdf

Ortiz Lazcano, Dolly Anabel, & Rodríguez Esparza, Luz Judith. (2023). Índice de Vulnerabilidad al Desempleo en México: efectos de la pandemia por covid-19. *Economía, sociedad y territorio*, 23(71), 309-338. Epub 17 de marzo de 2023. <https://doi.org/10.22136/est20231862>

Pérez-García (2015) Historia de Hotelería y Turismo. UDG ISBN: 978-607-742-291-4 7 octubre 2024 de cuc.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/historia_de_hoteleria_y_turismo_en_mexico.pdf.

Organización Mundial del Turismo (2020) Panorama del turismo internacional, 31 de agosto de 2023 en <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422746>

Organización Mundial del Turismo (2020) Peor año del turismo internacional, 31 de agosto de 2023 en https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/210128-barometer-es.pdf?VersionId=afhE7NpuFgX_3avC5b8GTiE2T7Ptcw9J

Entorno Turístico (2016) ¿Cuáles son los tipos de turismo que existen? Staff, 2016. 5 de septiembre de 2023 en <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>

Gobierno de México (2023) México se reposiciona en 2023, 5 de septiembre de 2023 en <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-se-reposiciona-en-el-9-lugar-mundial-en-captacion-de-divisas-por-turismo-segun-la-omt>

Ramírez-Ortiz, J., Castro-Quintero, D., Lerma-Córdoba, C., Yela-Ceballos, F., & Escobar-Córdoba, F. (2020). CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LA SALUD MENTAL ASOCIADAS AL AISLAMIENTO SOCIAL. Em *SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.303>

Ruiz-de León, CG., Osorio-García, M. (2021) El desarrollo turístico en México. Revisión general y casos de estudio. Academia de Investigación Turística. Universidad de Guadalajara. 3 noviembre 2024, de <https://historico.amiturismo.org/wp-content/uploads/2022/03/desarrollo-turistico-en-mx.pdf>

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2020) Datos de México sobre Desempleo, Inversión, PIB, Exportaciones, turismo internacional, Balanza comercial total de mercancías 2020 en 31 de agosto de 2023 en https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/622419/Balanza_Comercial_Total_de_Mercancas_de_Mexico_Noviembre_2020_.pdf

Secretaria de economía (2023) entidad federativa Nayarit, 1 de septiembre de 2023 en <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/nayarit-na?redirect=true>

Secretaria de Salud (2022) Informe Integral de la COVID-19 en México. 14 de septiembre de 2023 en https://epidemiologia.salud.gob.mx/gobmx/salud/documentos/covid19/Info-06-22-Int_COVID-19.pdf

Secretaria de Turismo (2021) Resultados del Barómetro de turismo, 5 de septiembre de 2023 en: https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/OMT_clasificacion_2021_llegadas_y_divisas_mercado_USA.PDF

Secretaria de turismo (2023) Resultados de la actividad turística 5 de septiembre de 2023 en: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/versionesRAT.aspx>

Suarez-Espinoza, HY., Espinosa-Ramírez, RS. (2024) Impacto del COVID-19 sobre el turismo internacional y su recuperación: Un análisis global y nacional. Revista de análisis, Expresión económica NUM 53. DOI: <https://doi.org/10.32870/eera.vi53.1178>.

Solís y Arias, J. Valentín, García, Helio, Márquez, José Manuel, & Hernández, Víctor H. (2022). Impacto de la crisis de 2020 en la economía mexicana: un enfoque de insumo-producto con inoperabilidad. Problemas del desarrollo, 53(211), 55-78. Epub 24 de abril de 2023. <https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.2022.211.69832>

Vázquez -Martínez, GA. (2019) Organización de la política y oferta de turismo en el noreste mexicano. Revista Turismo y Sociedad. Universidad Externado de Colombia. DOI: 10.18601/01207555.n25.03

Zepeda, A., Medina, L. y Flores, A. (2020). Política turística ante el COVID-19: el caso de México. Dimensiones Turísticas [Número especial: Turismo y COVID-19], 4, 69-94. <https://doi.org/10.47557/WOXQ7908> https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/09/2020-DT-V4-NE_Art-3-Politica-turistica-Covid-69-94.pdf

Secretaria de Turismo (2024) Nueva visión de la política turística en México, en ST 10 diciembre 2024. <https://datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/politicaturisticanacional.pdf>

Vilchis-Chávez, Angélica Radahi, Cruz Jiménez, Graciela, Vargas Martínez, Elva Esther, & Ramírez Hernández, Omar Ismael. (2024). La sustentabilidad en el turismo. Una revisión bibliográfica de su estudio. Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, 33(62), e231364. Epub 22 de marzo de 2024. <https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1364>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 