

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias
Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

**El papel de la mujer mixe durante la transformación y
comercialización del café**

The role of Mixe women in the processing and marketing of coffee

Yusmany Betsaly Sánchez Zamora

bethsysanchez12@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-5824-6962>

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico del Valle de Oaxaca
Oaxaca – México

Alejandra Caravantes Pérez

caravantes.alejandra@gmail.com

<http://orcid.org/0009-0006-5851-2051>

Colegio de Postgraduados,
Puebla – México

Gustavo Omar Díaz Zorrilla

gustavo.dz@voaxaca.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0001-9586-7923>

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico del Valle de Oaxaca
Oaxaca – México

Cristóbal Santos Cervantes

pitzoyot@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-4313-3449>

Universidad Autónoma Chapingo
Texcoco estado de México – México

Salvador Lozano Trejo

salvador.lt@voaxaca.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6809-948X>

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico del Valle de Oaxaca
Oaxaca – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.4930>

Artículo recibido: 31 de julio de 2025

Aceptado para publicación: 01 de diciembre
de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.



NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.4930>

El papel de la mujer mixe durante la transformación y comercialización del café

The role of Mixe women in the processing and marketing of coffee

Yusmany Bethsaly Sánchez Zamora

bethsysanchez12@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-5824-6962>

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico del Valle de Oaxaca
Oaxaca – México

Gustavo Omar Díaz Zorrilla¹

gustavo.dz@voaxaca.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0001-9586-7923>

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico del Valle de Oaxaca
Oaxaca – México

Cristóbal Santos Cervantes

pitzoyot@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-4313-3449>

Universidad Autónoma Chapingo
Texcoco estado de México – México

Salvador Lozano Trejo

salvador.lt@voaxaca.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6809-948X>

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico del Valle de Oaxaca
Oaxaca – México

Alejandra Caravantes Pérez

caravantes.alejandra@gmail.com

<http://orcid.org/0009-0006-5851-2051>

Colegio de Postgraduados
Puebla – México

Artículo recibido: 31 de julio de 2025. Aceptado para publicación: 01 de diciembre de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La cafecultura en la Sierra Mixe de Oaxaca representa una de las principales actividades agroproductivas y de cohesión social en comunidades indígenas. En este contexto, las mujeres desempeñan un papel esencial en la producción, transformación y comercialización del café, aunque enfrentan desigualdades persistentes en el acceso a recursos y mercados. El presente estudio analiza la participación de las mujeres mixe de San Miguel Quetzaltepec, Oaxaca, en la cadena de valor del café, con el propósito de identificar su contribución a la sostenibilidad económica y social del territorio. Se aplicó un cuestionario estructurado a 70 productoras seleccionadas aleatoriamente de un padrón comunitario de 210 mujeres. El tamaño muestral se determinó mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas (Scheaffer et al. 2007). Los datos se procesaron en IBM SPSS Statistics, versión 25 (IBM Corp., 2017), verificando la normalidad con las pruebas de (Shapiro y Wilk, 1965) y Kolmogorov–Smirnov (1933; Smirnov, 1948). Dada la ausencia de normalidad en algunas variables, se aplicaron procedimientos no paramétricos. Los resultados muestran que la

¹ Autor de correspondencia.

participación de las mujeres se asocia con mejoras en la calidad del café, mayor diversificación comercial y fortalecimiento del tejido social local. Se concluye que su intervención constituye un factor clave para la sostenibilidad territorial y la transformación de las relaciones de género en el ámbito rural.

Palabras clave: mujeres mixe, cafeticultura, sostenibilidad rural, equidad de género, comercio justo

Abstract

Coffee cultivation in the Mixe Highlands of Oaxaca represents one of the main agro-productive and social cohesion activities within Indigenous communities. In this context, women play an essential role in the production, processing, and marketing of coffee, although they continue to face persistent inequalities in access to resources and markets. This study analyzes the participation of Mixe women from San Miguel Quetzaltepec, Oaxaca, in the coffee value chain, aiming to identify their contribution to the economic and social sustainability of the territory. A structured questionnaire was applied to 70 women producers randomly selected from a community register of 210 members. The sample size was determined using the simple random sampling formula for finite populations (Scheaffer et al. 2007). Data were processed using IBM SPSS Statistics v.25 (IBM Corp., 2017), and normality was verified through Shapiro–Wilk (1965) and Kolmogorov–Smirnov (1933; Smirnov, 1948) tests. Given that not all variables met normality assumptions, nonparametric statistical procedures were applied. The results show that women's participation is associated with improvements in coffee quality, greater market diversification, and the strengthening of local social networks. It is concluded that their involvement constitutes a key factor for territorial sustainability and the transformation of gender relations in rural contexts.

Keywords: mixe women, coffee production, rural sustainability, gender equity, fair trade

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Sánchez Zamora, Y. B., Díaz Zorrilla, G. O., Santos Cervantes, C., Lozano Trejo, S., & Caravantes Pérez, A. (2025). El papel de la mujer mixe durante la transformación y comercialización del café. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (6), 739 – 750. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.4930>

INTRODUCCIÓN

La cafecultura es una de las actividades agroproductivas más significativas del sur de México, no sólo por su contribución económica, sino también por su papel en la configuración de identidades comunitarias y territoriales. En regiones como la Sierra Mixe de Oaxaca, el café constituye un eje de cohesión social y de transmisión de saberes locales, en donde las mujeres han desempeñado históricamente un papel fundamental. Sin embargo, las transformaciones recientes de los mercados internacionales han ampliado las brechas de desigualdad en la cadena de valor, manteniendo una distribución asimétrica de los beneficios entre productores y consumidores (Daviron y Ponte, 2005).

Diversos estudios han evidenciado que las mujeres rurales enfrentan condiciones estructurales de exclusión en el acceso a la tierra, al crédito y a la asistencia técnica (González Razo et al., 2019). En Oaxaca, su participación productiva se encuentra estrechamente vinculada a procesos de economía familiar y de cooperación local, donde la organización comunitaria y las prácticas solidarias son factores determinantes (Soletto Polanco y Cruz-Morales, 2017). Estos espacios representan una oportunidad para repensar las relaciones de género en el ámbito rural, articulando la producción agrícola con la sostenibilidad ambiental y la justicia social.

La relevancia del presente estudio radica en analizar la participación de las mujeres mixe en la cafecultura desde una perspectiva de desarrollo territorial y equidad de género. Este enfoque responde a la necesidad de comprender los procesos de transformación socioeconómica que emergen en comunidades indígenas vinculadas al comercio justo y a la economía solidaria (Barradas-Martínez et al., 2022). Pese a los avances alcanzados por cooperativas y organizaciones regionales, persisten desigualdades en la distribución de beneficios y en el reconocimiento de las mujeres como agentes productivos.

En este sentido, autores como Deere y León (2001) y Agarwal (2010) han subrayado que el acceso de las mujeres a los recursos naturales y a los derechos de propiedad es un componente esencial para la sostenibilidad rural. Su inclusión en la toma de decisiones productivas refuerza la gobernanza local y la resiliencia de los sistemas agroecológicos. De igual manera, Kay (2018) y (Lastarria-Cornhiel, 2019) advierten que las transformaciones agrarias en América Latina requieren incorporar la dimensión de género para garantizar políticas rurales más equitativas.

En el caso mexicano, los estudios recientes de Muñoz (2023) y (Barradas-Martínez, Ramírez y Gómez, 2022) demuestran que las mujeres cafetaleras han logrado ampliar su participación en cooperativas, liderar procesos de certificación orgánica y promover prácticas sostenibles. No obstante, aún es limitado el conocimiento sobre la manera en que su participación incide en la calidad del café, la comercialización y la dinámica social comunitaria, lo que plantea la necesidad de nuevas aproximaciones empíricas.

Por ello, este trabajo tiene como objetivo analizar la participación de las mujeres mixe en la producción, transformación y comercialización del café en San Miguel Quetzaltepec, Oaxaca, así como su contribución a la sostenibilidad social y económica del territorio. Se plantea la hipótesis de que la participación activa de las productoras constituye un factor determinante en la mejora de la calidad del café y en la diversificación de los canales de venta, fortaleciendo la cohesión social y la equidad de género en el ámbito rural.

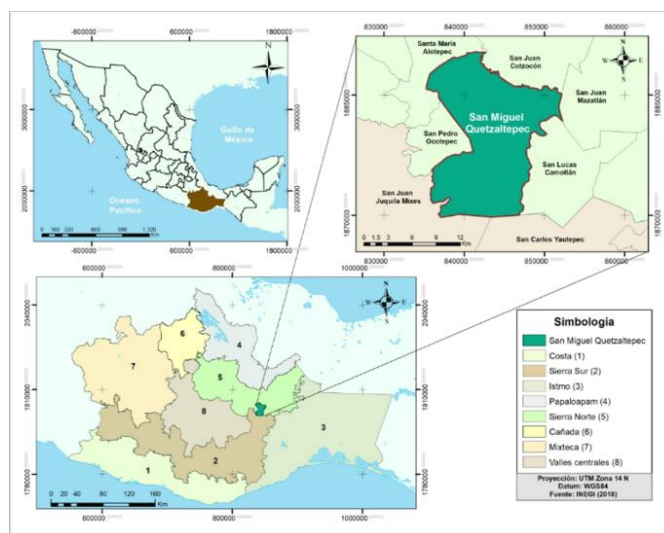
METODOLOGÍA

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo-descriptivo, complementado con técnicas cualitativas de validación empírica. Se centró en el análisis de las mujeres productoras de café en el municipio de San Miguel Quetzaltepec, Oaxaca, ubicado en la región Sierra Mixe (Figura 1). El universo

de referencia estuvo constituido por 210 productoras registradas en el Padrón Comunitario de San Miguel Quetzaltepec (2023), documento que sirvió como base para la determinación de la muestra y el contacto directo con las participantes.

Figura 1

Ubicación del sitio de estudio



Fuente: INEGI (2022).

Determinación del tamaño de muestra

El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas, según (Scheaffer, Mendenhall y Lyman, 2007):

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra,

N = tamaño de la población,

Z = valor de la distribución normal estándar asociado al nivel de confianza,

p = probabilidad de éxito,

q = 1 - p = probabilidad complementaria,

E = error máximo de estimación permitido.

Para este estudio se consideró N = 210, Z = 1.96 (95 % de confianza), p = 0.5, q = 0.5 y E = 0.10. El cálculo arrojó un tamaño muestral de n ≈ 66 productoras; sin embargo, con el fin de fortalecer la representatividad y compensar posibles pérdidas de información, se trabajó finalmente con 70 productoras seleccionadas aleatoriamente.

Instrumentos y levantamiento de información

Se aplicó un cuestionario estructurado de 60 preguntas cerradas, organizado en cinco bloques temáticos:

- Datos sociodemográficos;
- Estructura productiva y comercial;
- Organización comunitaria y participación en cooperativas;
- Percepciones sobre la calidad del café; y
- Liderazgo y toma de decisiones.

Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas a informantes clave —dirigentes de cooperativas, representantes comunitarios y personal técnico— para contrastar la información cuantitativa y contextualizar los hallazgos.

Procesamiento y análisis estadístico

Los datos obtenidos se codificaron y procesaron en el software IBM SPSS v. 25. La verificación de la normalidad de las variables cuantitativas se efectuó mediante las pruebas de Shapiro–Wilk (Shapiro y Wilk, 1965) y Kolmogorov–Smirnov (Kolmogorov, 1933; Smirnov, 1948).

Debido a que no en todos los casos se cumplieron los supuestos de normalidad, se recurrió al empleo de técnicas estadísticas no paramétricas, particularmente pruebas de Chi-cuadrado para variables categóricas y rangos de Kruskal-Wallis para contrastar grupos independientes.

Complementariamente, se aplicaron medidas de tendencia central y de dispersión para describir las características socioeconómicas y productivas de las participantes, así como análisis de frecuencias y porcentajes para determinar la distribución de respuestas en los distintos apartados del cuestionario.

Aspectos éticos y validez

Todas las participantes fueron informadas sobre los objetivos de la investigación y autorizaron su participación voluntaria. La validez del instrumento se aseguró mediante revisión por jueces expertos (tres especialistas en economía rural y estudios de género), y la confiabilidad se verificó mediante coeficiente α de Cronbach = 0.87, considerado aceptable para estudios sociales.

RESULTADOS

El análisis de la información recabada a partir de 70 encuestas aplicadas a productoras de café en San Miguel Quetzaltepec permite comprender la configuración social y productiva de la cafecultura femenina en la Sierra Mixe. Más allá de los indicadores descriptivos, los resultados revelan una estructura productiva heterogénea, marcada por la coexistencia de unidades familiares tradicionales y emprendimientos en proceso de consolidación comercial.

En términos sociodemográficos, la edad promedio de las productoras se sitúa entre los 31 y 60 años, rango que concentra el 85 % de la muestra (Tabla 1). Este dato refleja un perfil con experiencia acumulada en el manejo del café y continuidad generacional, pues muchas mujeres heredan o asumen parcelas familiares ante la migración masculina. La tendencia hacia la feminización de la cafecultura, reportada también por Silva y Almeida (2021) y Gumeta (2020), se manifiesta aquí como resultado tanto de procesos de empoderamiento como de desplazamientos laborales masculinos.

Tabla 1

Características socioeconómicas de las productoras de café de San Miguel Quetzaltepec, Oaxaca (n= 70)

Variable	Categoría	Frecuencia (%)
Edad	18–30 años	12
	31–45 años	46
	46–60 años	39
	Más de 60 años	3
Nivel educativo	Primaria	34
	Secundaria	41
	Media superior o superior	25
Actividad principal	Productora de café	85
	Otras (domésticas, comercio, etc.)	15

Fuente: elaboración propia con base en encuesta a 70 productoras de San Miguel Quetzaltepec.

En cuanto a la escolaridad, aunque el 75 % posee niveles básicos, se observa un ascenso educativo intergeneracional, con una cuarta parte de mujeres con estudios medio-superiores o universitarios. Este avance tiene repercusiones directas sobre la adopción de prácticas sostenibles, la comprensión de estándares de certificación y la incorporación de tecnologías de beneficio y comercialización. Tal relación entre educación y capacidad organizativa coincide con lo señalado por (Kay, 2018) y (Muñoz, 2023), quienes destacan que la formación formal refuerza la participación de las mujeres en la gobernanza productiva.

El involucramiento femenino en las distintas etapas del proceso productivo del café (Tabla 2) muestra un patrón de especialización progresiva: las mujeres se concentran en fases críticas para la calidad, como la cosecha (45 %) y el beneficio húmedo (28 %), tareas que demandan precisión y conocimiento sensorial. En cambio, su participación en la comercialización (9 %) sigue siendo reducida, lo que evidencia una brecha de control sobre los ingresos y los mercados. No obstante, las entrevistas cualitativas indican un interés creciente por incursionar en la venta directa y en canales diferenciados de comercio justo, especialmente a través de cooperativas locales y ferias de productores.

Tabla 2

Participación por etapa del proceso productivo del café

Etapas del proceso	Participación (%)
Siembra y mantenimiento	18
Cosecha	45
Beneficio húmedo y secado	28
Comercialización	9

Fuente: elaboración propia con base en encuesta a 70 productoras de San Miguel Quetzaltepec.

Respecto al acceso a certificaciones (Tabla 3), los datos confirman un rezago significativo: solo el 21 % de las productoras cuenta con certificación vigente y un 17 % se encuentra en trámite. Las barreras más frecuentes son el costo de los procesos, la complejidad técnica y la falta de acompañamiento especializado. Sin embargo, las productoras certificadas reportan mayores precios por quintal y mejores condiciones de negociación con intermediarios, lo que refuerza el impacto económico positivo de la formalización. Esta relación se alinea con los estudios de Fairtrade

International (2025) y la OIC (2023), que subrayan el papel de la certificación como mecanismo de inclusión económica y sostenibilidad ambiental.

Tabla 3

Acceso a certificaciones y comercialización

Categoría	Productoras (%)
Con certificación vigente	21
En trámite de certificación	17
Sin certificación	62

Fuente: elaboración propia con base en encuesta a 70 productoras de San Miguel Quetzaltepec.

En el ámbito organizativo (Tabla 4), aproximadamente el 60 % de las productoras pertenece a cooperativas o asociaciones. Aunque este dato indica avances importantes, la participación en espacios de gobernanza (asambleas, comités, direcciones) se mantiene desigual. Solo una de cada tres mujeres ocupa cargos directivos o participa en la toma de decisiones sobre inversión o comercialización.

Tabla 4

Participación de las productoras en la toma de decisiones familiares y productivas

Tipo de decisión	Participación (%)
Decisiones familiares (uso del ingreso, educación, salud)	55
Decisiones productivas (siembra, venta, inversión)	47
Participación en asambleas comunitarias	63
Sin participación activa	12

Fuente: elaboración propia con base en encuesta a 70 productoras de San Miguel Quetzaltepec.

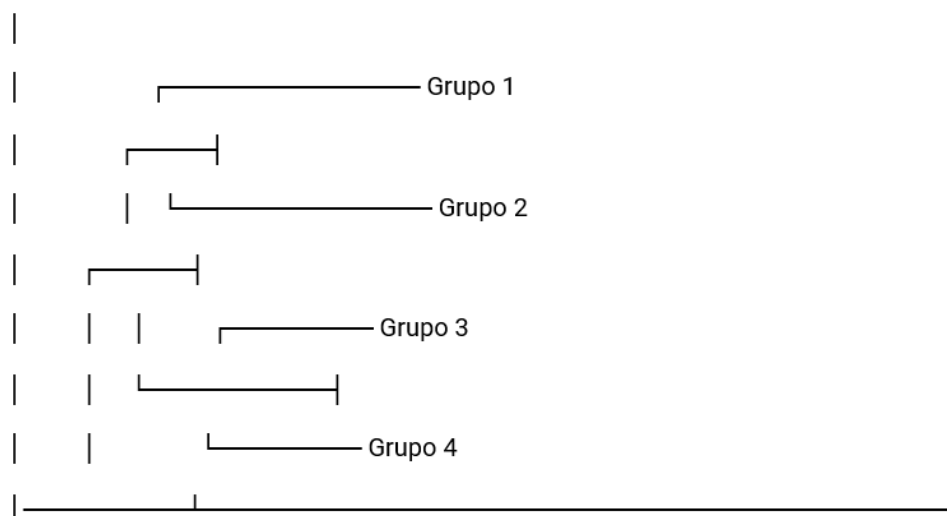
Los resultados del análisis de conglomerados (Figura 2) confirman la existencia de cuatro perfiles productivos diferenciados:

- Productoras consolidadas, con certificación y liderazgo organizativo.
- Productoras emergentes, con niveles educativos medios y orientación al mercado local.
- Pequeñas productoras familiares, centradas en el autoconsumo.
- Participantes periféricas, con participación intermitente o dependiente de la asistencia técnica.

El dendrograma jerárquico sugiere que los factores más determinantes para el empoderamiento productivo son el nivel educativo, la pertenencia a cooperativas y la participación en decisiones comunitarias. Estos hallazgos concuerdan con las tesis de (Agarwal, 2010) y (Deere y León, 2001), quienes sostienen que el acceso de las mujeres a recursos productivos y a la toma de decisiones constituye un componente central de su empoderamiento económico.

Figura 2

Dendrograma de agrupamientos jerárquicos



Fuente: elaboración propia.

En términos de sostenibilidad social, las encuestas y entrevistas evidencian una fuerte articulación entre producción de café y cohesión comunitaria. La mayoría de las mujeres asocia su participación con el fortalecimiento de la solidaridad local, la transmisión de saberes agroecológicos y la educación de los hijos, lo que sugiere que la cafecultura no solo cumple una función económica, sino también reproductiva y cultural. Este hallazgo coincide con la noción de medios de vida sostenibles planteada por Chambers y Conway (1992), en la que el trabajo agrícola se integra a estrategias familiares de bienestar y resiliencia.

Por último, la correlación entre edad, educación y participación en decisiones sugiere un cambio generacional en curso: las mujeres jóvenes y de mayor escolaridad tienden a asumir roles más visibles en la gestión de proyectos, en la capacitación técnica y en la diversificación productiva. Este proceso, aunque incipiente, constituye un indicador de transformación social que podría redefinir la estructura de la cafecultura en los próximos años, especialmente si se consolidan políticas públicas con enfoque de género y apoyo a la economía social.

En conjunto, los resultados reflejan que la participación de las mujeres mixte en la cafecultura trasciende la esfera productiva, proyectándose como un eje de desarrollo territorial y sostenibilidad rural, donde la economía, la identidad y la equidad convergen en un modelo de transformación social desde abajo.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio confirman que las mujeres mixte participan activamente en todas las etapas de la cadena de valor del café, desde la producción hasta la comercialización, con una incidencia notable en la mejora de la calidad del grano y en la diversificación de canales de venta. Este hallazgo concuerda con investigaciones previas que destacan la relevancia del trabajo femenino en el desarrollo rural y en la sostenibilidad de los sistemas agroecológicos (Chambers y Conway, 1992; Deere y León, 2001; Agarwal, 2010; Kay, 2018).

Diversos estudios recientes en América Latina sostienen que la inclusión de las mujeres en la cafecultura ha generado transformaciones significativas en las cooperativas y en las redes de comercio justo, contribuyendo a fortalecer su autonomía económica y su liderazgo comunitario (Silva y Almeida, 2021; Ramírez y Castaño, 2020; Gumeta, 2020). Sin embargo, la desigualdad estructural en el acceso a la tierra, al crédito y a los recursos productivos persiste, limitando el potencial de las mujeres como agentes de cambio (Lastarria-Cornhiel, 2019; Yang, 2022).

La evidencia sugiere que la pertenencia a cooperativas y organizaciones sociales ofrece a las mujeres un entorno propicio para la capacitación técnica, la innovación organizacional y la participación en decisiones económicas. En Oaxaca, las cooperativas integradas a la Coordinadora Estatal de Productores de Café (CEPCO) han impulsado esquemas de liderazgo compartido y programas de certificación con perspectiva de género, en los cuales las productoras asumen roles activos en control de calidad, trazabilidad y comercialización (Muñoz, 2023; Barradas-Martínez et al., 2022). No obstante, esta participación a menudo se combina con una sobrecarga de trabajo doméstico y comunitario, lo que reproduce la denominada “pobreza de tiempo” señalada por la FAO (2021).

La incorporación de enfoques transformativos de género (FAO, 2021; IFPRI, 2024) plantea que las políticas y programas rurales deben trascender la “sensibilidad de género” e intervenir en las normas sociales y de poder que sustentan las desigualdades. En la cafecultura oaxaqueña, ello implica modificar los mecanismos de gobernanza cooperativa, implementar presupuestos con lente de género y fomentar la corresponsabilidad de cuidados. Estas acciones son esenciales para que la inclusión de las mujeres deje de ser simbólica y se traduzca en control real sobre los recursos y beneficios.

De igual modo, los informes recientes de la Organización Internacional del Café (OIC, 2023) subrayan que las mujeres desempeñan un papel central en la transición hacia una economía circular del café, al liderar prácticas sostenibles como el aprovechamiento de subproductos, la elaboración de bioinsumos y el manejo ecológico del beneficio húmedo. Dichas innovaciones no solo aportan valor ambiental, sino que fortalecen la resiliencia de los hogares rurales frente al cambio climático.

En el caso de San Miguel Quetzaltepec, las productoras han demostrado que la articulación entre saberes tradicionales, cooperación comunitaria y estrategias de comercialización inclusivas genera procesos de empoderamiento que trascienden el ámbito productivo. Su participación activa en la gestión de la calidad y en la toma de decisiones económicas constituye una forma de innovación social rural, al redefinir las relaciones de género y promover una gobernanza territorial más equitativa.

Finalmente, los resultados evidencian que la equidad de género en la cafecultura no solo es un imperativo ético, sino una condición necesaria para la sostenibilidad territorial. La igualdad en el acceso a recursos y la participación efectiva de las mujeres en la toma de decisiones fortalecen las capacidades locales, incrementan la productividad y consolidan redes de cooperación con potencial de réplica en otras regiones cafetaleras de México y América Latina.

CONCLUSIONES

El presente estudio permite afirmar que la participación de las mujeres mixe en la cafecultura de San Miguel Quetzaltepec constituye un pilar estratégico para la sostenibilidad económica, social y ambiental del territorio. Su presencia activa en las etapas de producción, transformación y comercialización ha contribuido a la mejora integral de la calidad del café, al fortalecimiento de los vínculos comunitarios y a la consolidación de nuevas formas de liderazgo local.

En términos estructurales, la evidencia empírica demuestra que la equidad de género no solo corrige asimetrías históricas, sino que impulsa procesos de innovación social que transforman las dinámicas productivas y organizativas del medio rural (Agarwal, 2010; Kay, 2018; FAO, 2021). La apropiación del

conocimiento técnico, la diversificación de funciones y el acceso progresivo a espacios de decisión han permitido que las mujeres se constituyan en agentes de cambio capaces de orientar la transición hacia una cafecultura más resiliente y circular, coherente con los principios de sostenibilidad promovidos por la Organización Internacional del Café (OIC, 2023).

Asimismo, la experiencia de Quetzaltepec confirma que el empoderamiento femenino en la cafecultura genera efectos multiplicadores en la economía local: incremento de ingresos familiares, mayor estabilidad productiva, innovación en procesos de beneficiado y fortalecimiento de redes solidarias. Estas sinergias son consistentes con los resultados obtenidos en cooperativas de otras regiones de América Latina, donde la participación de las mujeres en el control de calidad y en la comercialización directa ha elevado la competitividad de las organizaciones y la transparencia en la distribución de beneficios (Ramírez y Castaño, 2020; Silva y Almeida, 2021; IFPRI, 2024).

No obstante, persisten barreras estructurales vinculadas al acceso desigual a la tierra, al crédito y a la propiedad de medios productivos (Deere y León, 2001; Lastarria-Cornhiel, 2019). Superarlas requiere una acción coordinada entre instituciones públicas, organizaciones de productores y programas de cooperación internacional. Las políticas rurales deben incorporar enfoques transformativos de género que vayan más allá de la sensibilización, modificando las normas, estructuras de poder y patrones de toma de decisiones que reproducen desigualdad (FAO, 2021; IFPRI, 2024; ONU Mujeres, 2023).

Desde la perspectiva institucional, se recomienda que los programas de desarrollo rural, certificación y comercio justo integren presupuestos con perspectiva de género, cuotas de participación efectiva en órganos directivos y mecanismos de corresponsabilidad del cuidado, de modo que las mujeres puedan ejercer plenamente su liderazgo sin sobrecarga laboral. Las cooperativas cafetaleras de Oaxaca constituyen un terreno fértil para experimentar con estas innovaciones, dado su potencial de aprendizaje colectivo y su arraigo comunitario (Barradas-Martínez et al., 2022; Muñoz, 2023).

Además, el fortalecimiento de las capacidades empresariales y financieras de las productoras es fundamental para avanzar hacia una gobernanza económica equitativa. La capacitación en administración, marketing y gestión de certificaciones puede generar un salto cualitativo en la posición de las mujeres dentro de la cadena global del café, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 5 y 8) y con los principios de comercio ético definidos por Fairtrade International (2025).

En el plano territorial, la investigación evidencia que la articulación entre saberes locales y tecnologías agroecológicas posibilita la creación de sistemas productivos regenerativos, con capacidad de mitigar los efectos del cambio climático y de fortalecer la soberanía alimentaria regional. Las mujeres, por su rol en la gestión cotidiana del hogar-finca y en la conservación de la biodiversidad, se perfilan como las principales actrices de esta transformación (Chambers y Conway, 1992; OIC, 2023).

Finalmente, se concluye que el caso de las mujeres mixte de San Miguel Quetzaltepec constituye un modelo replicable de sostenibilidad territorial y justicia de género. Su experiencia confirma que el desarrollo rural no puede comprenderse sin la participación activa, reconocida y remunerada de las mujeres. Fortalecer su liderazgo y su autonomía económica representa no solo un objetivo de equidad, sino una condición indispensable para la resiliencia del sistema cafetalero mexicano y latinoamericano.

REFERENCIAS

- Agarwal, B. (2010). *Gender and green governance: The political economy of women's presence within and beyond community forestry*. Oxford University Press.
- Ambort, M. (2022). *Mujeres rurales e innovación social: Experiencias de empoderamiento en América Latina*. Editorial Universidad Nacional del Litoral.
- Barradas-Martínez, A., Ramírez, L., & Gómez, C. (2022). Enfoques participativos en el desarrollo rural: lecciones del sur de México. *Revista Agroecológica Mexicana*, 14(2), 77–95.
- Chambers, R., & Conway, G. (1992). *Sustainable rural livelihoods: Practical concepts for the 21st century*. IDS Discussion Paper 296. Institute of Development Studies.
- Daviron, B., & Ponte, S. (2005). *The coffee paradox: Global markets, commodity trade and the elusive promise of development*. Zed Books.
- Deere, C. D., & León, M. (2001). *Empoderamiento, derechos de propiedad y desarrollo rural en América Latina*. UNRISD.
- FAO. (2021). *Gender transformative approaches for food security, improved nutrition and sustainable agriculture – Compendium of good practices*. FAO.
- Fairtrade International. (2025). *Coffee: Impact at a glance*. Fairtrade International.
- González Razo, E., Rivera, L., & Pérez, A. (2019). Participación de mujeres en la economía rural: desafíos y perspectivas. *Estudios Sociales*, 29(53), 88–109.
- Gumeta, M. (2020). Participación de las mujeres rurales en la producción y comercialización del café: un enfoque de género y sostenibilidad. *Revista de Estudios Rurales*, 10(2), 45–63.
- IBM Corp. (2017). *IBM SPSS Statistics for Windows, Version 25.0*. IBM Corp.
- IFPRI. (2024). *Exploring gender roles and women's empowerment in the coffee value chain and cooperatives*. International Food Policy Research Institute.
- INEGI. (2022). *Marco Geoestadístico Nacional 2022 [Base de datos geoespacial]*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463913388>
- International Coffee Organization (OIC). (2023). *Coffee Development Report 2022–2023: Towards a Circular Coffee Economy*. OIC.
- Kay, C. (2018). *Rural transformations and agrarian change in Latin America*. Routledge.
- Kolmogorov, A. N. (1933). Sulla determinazione empirica di una legge di distribuzione. *Giornale dell'Istituto Italiano degli Attuari*, 4, 83–91.
- Lastarria-Cornhiel, S. (2019). Gender and property rights in Latin America: Who owns what and why it matters. *World Development*, 122, 1–15.
- Muñoz, C. (2023). Mujeres cafetaleras y cambio institucional en Oaxaca: una lectura socioproductiva. *Revista Mexicana de Sociología*, 85(2), 155–180.
- ONU Mujeres. (2023). *Informe regional sobre el liderazgo económico de las mujeres rurales en América Latina y el Caribe*. ONU Mujeres.

Padrón comunitario de San Miguel Quetzaltepec. (2023). Base de datos comunal sobre productores y productoras de café [Documento inédito]. San Miguel Quetzaltepec, Oaxaca.

Ramírez, L., & Castaño, M. (2020). Transformaciones rurales y empoderamiento femenino en la caficultura colombiana. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 120–138. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33926>

Reyes Orellana, G. (2022). *Sistemas agroforestales y sustentabilidad en comunidades indígenas del sur de México*. Editorial UNAM.

Scheaffer, R. L., Mendenhall, W., & Lyman, R. (2007). *Elementary survey sampling* (7ª ed.). Thomson Brooks/Cole.

Shapiro, S. S., & Wilk, M. B. (1965). An analysis of variance test for normality (complete samples). *Biometrika*, 52(3–4), 591–611.

Silva, T., & Almeida, R. (2021). Mulheres e associativismo na cadeia do café: desafios e conquistas no contexto brasileiro. *Revista Brasileira de Estudos Rurais*, 12(1), 55–74.

Smirnov, N. (1948). Table for estimating the goodness of fit of empirical distributions. *Annals of Mathematical Statistics*, 19(2), 279–281.

Soletto Polanco, L., & Cruz-Morales, A. (2017). Café, territorio y participación social en Oaxaca. *Revista Agroecológica de México*, 7(1), 44–62.

Yang, C. (2022). Gendered access to agricultural resources and market opportunities in southern Mexico. *Journal of Rural Studies*, 94, 77–90. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.07.015>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons 