

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias
Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Análisis de la percepción ciudadana sobre el comercio informal desde la dimensión social y económica en Acapulco de Juárez

Analysis of citizen perception on informal commerce from the social and
economic dimensions in Acapulco de Juárez

Cielo Isamin Vela Gutierrez

cielovela3@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-6290-1764>

Universidad Hipócrates

Acapulco – México

Alejandra Vargas Mandujano

a23019805@uhipocrates.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0000-3446-9323>

Universidad Hipócrates

Acapulco – México

Irma Baldovinos Leyva

baldovinosma25@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6242-2346>

Universidad Hipócrates

Acapulco, Guerrero – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.4973>

Artículo recibido: 07 de agosto de 2025.

Aceptado para publicación: 09 de diciembre
de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.4973>

Análisis de la percepción ciudadana sobre el comercio informal desde la dimensión social y económica en Acapulco de Juárez

Analysis of citizen perception on informal commerce from the social and economic dimensions in Acapulco de Juárez

Cielo Isamin Vela Gutierrez

cielovela3@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-6290-1764>

Universidad Hipócrates

Acapulco – México

Alejandra Vargas Mandujano

a23019805@uhipocrates.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0000-3446-9323>

Universidad Hipócrates

Acapulco – México

Irma Baldovinos Leyva

baldovinosma25@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6242-2346>

Universidad Hipócrates

Acapulco, Guerrero – México

Artículo recibido: 07 de agosto de 2025. Aceptado para publicación: 09 de diciembre de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El comercio informal, también es fuente de ingresos de un país, por ello se requiere analizar la percepción ciudadana desde su dimensión económica y social en una zona de Acapulco de Juárez. Se empleó una metodología descriptiva con enfoque mixto apoyado en el diseño transversal por conglomerado, encuesta aplicada a 160 participantes en tres zonas distribuidas en, tramo Playa Golfito – Asta Bandera (38.10%), seguida de Zócalo – Playa Tamarindos (36.90%), y Playa Tamarindos – Playa Golfito representa el 25.00% restante; considerando a esta actividad como autoempleo por la falta de oportunidades laborales y la comprensión de su ejercicio que afecta a comercios formales al no tener una obligación fiscal y menor desarrollo económico, la entrevista a comerciantes informales de la Central de Abastos, midió las dimensiones sociodemográfica, económica y social; en la que valoran ganar según su propio esfuerzo, además de que prefieren un negocio de bajo riesgo como abarrotes para su permanencia, así como mantener el vínculo con el cliente para su fidelización; mientras tanto que los profesionistas y empleados, opinan que la informalidad afecta tanto a la comunidad como a los negocios formales mediante la competencia desleal, sobre todo en los precios.

Palabras clave: comercio informal, percepción social, dimensión económica, central de abastos

Abstract

Informal trade is also a source of income for a country, which is why it is necessary to analyze public perception from an economic and social perspective in an area of Acapulco de Juárez. A descriptive

methodology with a mixed approach was used, based on a cross-sectional cluster design, with a survey applied to 160 participants in three areas distributed as follows: Playa Golfito – Asta Bandera (38.10%), followed by Zócalo – Playa Tamarindos (36.90%), and Playa Tamarindos – Playa Golfito representing the remaining 25.00%; considering this activity as self-employment due to the lack of job opportunities and the understanding that it affects formal businesses by not having a tax obligation and lower economic development, the interview with informal traders at the Central de Abastos measured the sociodemographic, economic, and social dimensions; in which they value earning according to their own efforts, in addition to preferring a low-risk business such as grocery stores for their permanence, as well as maintaining the link with the customer for their loyalty; meanwhile, professionals and employees believe that informality affects both the community and formal businesses through unfair competition, especially in terms of prices

Keywords: informal trade, social perception, economic dimension, central market

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Vela Gutierrez, C. I., Vargas Mandujano, A., & Baldovinos Leyva, I. (2025). Análisis de la percepción ciudadana sobre el comercio informal desde la dimensión social y económica en Acapulco de Juárez. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (6), 1284 – 1298. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.4973>

INTRODUCCIÓN

El comercio informal constituye un fenómeno estructural en México, con particular relevancia en las regiones del sur del país, donde se integra a la dinámica económica cotidiana y a los ciclos comerciales (Martínez-Peralta et al., 2025). Esta actividad se caracteriza por operar al margen del marco regulatorio fiscal y administrativo, aunque representa una fuente significativa de ingresos para un segmento considerable de la población De la Torre (2025). Mientras tanto para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dentro del cuarto trimestre de 2024 indican un crecimiento anual del 4.2% en el valor añadido bruto de las actividades informales, en estados como Guerrero, Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Yucatán registrando una participación creciente de este sector, especialmente en entornos urbanos donde el ambulante y los tianguis son componentes esenciales de la economía local (INEGI, 2025).

Por lo que, algunos eventos recientes han influido en la configuración de este sector. La pandemia de COVID-19, por ejemplo, representó un desafío para las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES), muchas de las cuales adoptaron estrategias de comercio informal como mecanismo de supervivencia para mantener su cartera de clientes y proporcionar sustento a las familias (Vera et al., 2025). El periodo de 2019 a 2023 evidenció un incremento sustancial en estas prácticas, cuyas consecuencias económicas permanecen en la estructura productiva nacional (Serrano-Torres & Quezada-Flores, 2025).

Mientras que, para Esquivel et al., (2019) mencionan que este tipo de comercio puede ser un factor dinamizador en la economía doméstica, por lo cual el análisis del comercio informal no debe limitarse a su dimensión fiscal, sino que debe incorporar una perspectiva social. Algunas investigaciones lo conceptualizan como el resultado de procesos de marginación de diversos grupos sociales, por ejemplo, Sánchez (2024) argumenta que su estudio se abordó desde una doble vertiente, económica y social, ya que responde tanto a la evasión fiscal como a la escasez de oportunidades laborales formales.

Respecto a sus causas, se han identificado diversos factores; para Ramos (2020) la ausencia de oportunidades laborales, la burocracia y la inestabilidad económica son elementos clave que no solo afectan a los comerciantes informales, sino que promueven estrategias colectivas de supervivencia económica. En primer lugar, la escasez de oportunidades formales impulsa a la población a emprender en el comercio informal, un fenómeno originalmente urbano, pero en expansión a zonas rurales (Robles y Ambriz, 2024). Datos del INEGI (2025) estiman que más del 54% de la población ocupada se desempeña en el sector informal, lo que indica que esta actividad funciona como principal mecanismo de subsistencia. En segundo lugar, el exceso de trámites burocráticos y su costo percibido, además de lentitud, actúan como una barrera para la formalización, aunque iniciativas de digitalización buscan mitigar este obstáculo (Camhaji, 2025). Por su parte, la inestabilidad económica restringe el acceso al crédito formal, limitando el desarrollo de microemprendimientos y perpetuando dinámicas de explotación donde actores con más recursos pueden aprovecharse de aquellos en situación vulnerable (Bensusán & Vaquiro, 2025; Huerta, 2007).

Situación por la que, esta conjunción de factores genera una dinámica dual. Por una parte, el comercio informal funciona como una escapatoria al desempleo y la pobreza; por otra, reproduce condiciones de precariedad laboral, ausencia de prestaciones sociales además de limitaciones en el acceso a servicios públicos, lo que refuerza la desigualdad regional así también reduce la base tributaria, dificultando la provisión de infraestructura y políticas públicas efectivas (INEGI, 2023). Análisis de organismos internacionales indican que una alta informalidad frena la productividad agregada, complica los procesos de inclusión financiera y laboral, por lo que su persistencia exige intervenciones coordinadas entre el Estado y el mercado (OECD, 2024). Adicionalmente, estudios de caso en contextos de desastre, como Acapulco tras el huracán Otis, muestran que la informalidad puede exacerbar la

vulnerabilidad de la población ante shocks externos, al concentrar a trabajadores sin redes de protección social que faciliten una recuperación rápida y ordenada (Martínez-Peralta et al., 2025).

En este contexto, el escenario de la investigación es la Central de Abastos de Acapulco, Guerrero, un espacio representativo del comercio informal en la región sur del país. Este lugar concentra una gran diversidad de comerciantes formales e informales, reflejando las condiciones económicas y sociales de esa zona. Su relevancia radica en que permite observar de manera directa las prácticas de subsistencia además de la dinámica fiscal del sector; momentos posteriores al huracán Otis, lo han convertido en un punto clave para analizar la resiliencia y percepción ciudadana sobre el comercio informal en Acapulco.

A pesar de la literatura existente aunado diversas opiniones de algunos sectores, se vuelve necesario reflexionar desde la perspectiva ciudadana en la zona de estudio, que permita comprender cómo la sociedad valora, cuestiona y analiza lo que se requiere para la normalización de éstos, toda vez que las políticas públicas dirigidas a la regulación de los negocios se aborden desde una perspectiva integral y acorde a las causas estructurales de su diversificación. Por lo tanto, el objetivo de este trabajo fue analizar la percepción de quienes ejercen el comercio informal en la central de abastos, así como la opinión de la ciudadanía de diversas zonas de la ciudad sobre esta actividad y su posible regulación, con el fin de identificar un acercamiento a la realidad social que la rodea.

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo descriptiva con un diseño enfoque mixto-transversal, orientado al análisis reflexivo de la percepción tanto de la ciudadanía como de los comerciantes respecto al comercio informal en Acapulco de Juárez. Este diseño permitió examinar el fenómeno, sin la manipulación de variables, garantizando una comprensión objetiva de la realidad estudiada (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La recolección de los datos se realizó en un único momento mediante la aplicación de dos instrumentos: un cuestionario y una guía para la entrevista. Estos permitieron describir de manera integral las características, así como las dimensiones sociales y económicas asociadas al comercio informal en la región. El estudio se desarrolló mediante fases metodológicas que garantizaron un procedimiento ordenado y sistemático, como se describe a continuación.

Fase 1. Revisión documental

Se realizó una búsqueda exhaustiva y sistemática de información en bases de datos como Redalyc, Dialnet y Google Académico, así como en informes oficiales emitidos o portales de difusión del Estado, así como documentos elaborados por universidades y organismos especializados sobre el comercio informal.

Los criterios de selección son: Inclusión: fuentes formales y verificables, centradas en la temática del comercio informal, priorizando literatura reciente (últimos cinco años), con flexibilidad para incluir textos de mayor antigüedad cuando su relevancia teórica lo justifique. Enfocados en palabras claves como; comercio informal, tianguis, comercio ambulante, comercio de vía pública, comercio por catálogo, etc. o todo lo relacionado con, Subsistencia: ventas realizadas como estrategia para obtener ingresos mínimos y sobrevivir. Expansivo: actividades informales que generan mayores ingresos y empleo, pero siguen fuera de la regulación estatal. Exclusión: ensayos de opinión, datos no verificables, documentos con sesgos manifiestos o trasfondos políticos. Esta etapa permitió la construcción del marco teórico y contextual del estudio (Okoli.2015).

Fase 2. Diseño del instrumento

Para la obtención de datos, se elaboró un cuestionario basado en lo sugerido por Barradas et al. (2019) el cual mide los factores de satisfacción del cliente sobre el comercio ambulante, por ello las preguntas fueron contextualizadas para entender la percepción ciudadana desde las dimensiones social y económica del comercio informal.

Así también, una guía de entrevista se creó con base en tres autores, como Tokman (1987) establece que los comerciantes no operan de forma aislada, sino que son parte de redes comerciales organizadas, lo que define su estructura social y económica. Siguiendo ese punto Crossa (2005) explica que, dentro de estas redes, la experiencia individual del comerciante está marcada por un balance, clasificado en ventajas, como la independencia, flexibilidad, y desafíos económicos. Por último, Hernando de Soto (1987) indica que todo este ecosistema opera bajo una normatividad extralegal propia.

Para garantizar la validez del constructo, los ítems fueron adaptados y sometidos a una revisión por expertos en el área de Contaduría y Administración Empresarial. Asimismo, se aplicó prueba piloto para evaluar su confiabilidad y consistencia mediante el software IBM SPSS Statistics, para la encuesta, mientras que para la entrevista se utilizó el software Atlas.ti, siguiendo recomendaciones metodológicas de autores como Field (2018).

Fase 3. Aplicación del instrumento

La aplicación del cuestionario se realizó utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia y por conglomerados, adecuado para contextos donde existen limitaciones de acceso a la población por factores de seguridad, desconfianza o estigmatización del tema (Etikan, Musa, & Alkassim, 2016); seleccionando tres puntos estratégicos en Acapulco de Juárez, para la recolección presencial se generó un código QR vinculado directamente al formulario de Google Forms para saber la opinión de los ciudadanos. El levantamiento de datos se realizó en los siguientes puntos: Zócalo, Soriana Costera y Asta bandera; solo del lado de la playa, durante el mes de octubre 2025; de esta forma, se segmenta por conglomerados en tres tramos de la avenida principal de la ciudad: Zócalo – Playa Tamarindos; Playa Tamarindos – Playa Golfito; y Playa Golfito – Asta Bandera. Mientras que para la entrevista se realizó a 10 comerciantes informales de la Central de abastos que accedieron a participar.

Fase 4. Análisis de resultados

Los datos se procesaron con el software SPSS (V.30) para realizar un análisis estadístico descriptivo, calculando frecuencias y medidas de tendencia central. Cuando fue necesario, se aplicaron técnicas como el análisis factorial exploratorio para identificar patrones en las percepciones ciudadanas de acuerdo con Pallant (2020).

RESULTADOS

Encuesta

Tabla 1

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	160	100,0
	Excluido ^a	0	0,0
	Total	160	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,804	10

Fuente: elaboración propia.

Los datos sobre el nivel de confianza de la encuesta fueron de .804 lo que demuestra una alta consistencia del instrumento, en la que participaron 160 personas.

Tabla 3

Distribución por conglomerado

	N	%
Zócalo - Playa Tamarindos	59	36,90%
Playa Tamarindos - Playa Golfito	40	25,00%
Playa Golfito - Asta Bandera	61	38,10%

Fuente: elaboración propia.

En la distribución por conglomerado se observa que la mayor parte de los encuestados se encuentra en el tramo Playa Golfito – Asta Bandera (38.10%), seguida de Zócalo – Playa Tamarindos (36.90%), mientras que el tramo Playa Tamarindos – Playa Golfito representa el 25.00% restante; esto demuestra un equilibrio entre las opiniones de turistas con la de comerciantes y ciudadanos.

Tabla 4

Distribución por ocupación

	N	%
Estudiante	35	21.88%
Empleado	52	32.50%
Comerciante	18	11.25%
Profesionista	39	24.37%
Otros	16	10.00%

Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, en la distribución por ocupación se muestra que la mayor participación de la encuesta es de empleados (32.50%), profesionistas (24.37%), estudiantes (21.88%), después le siguen los comerciantes (11.25%) y finalmente otros (10.00%) lo que demuestra que hay una variedad de opiniones basadas en su actividad y experiencia.

Tabla 5

La relación de la calidad y los problemas de salud a causa del comercio informal

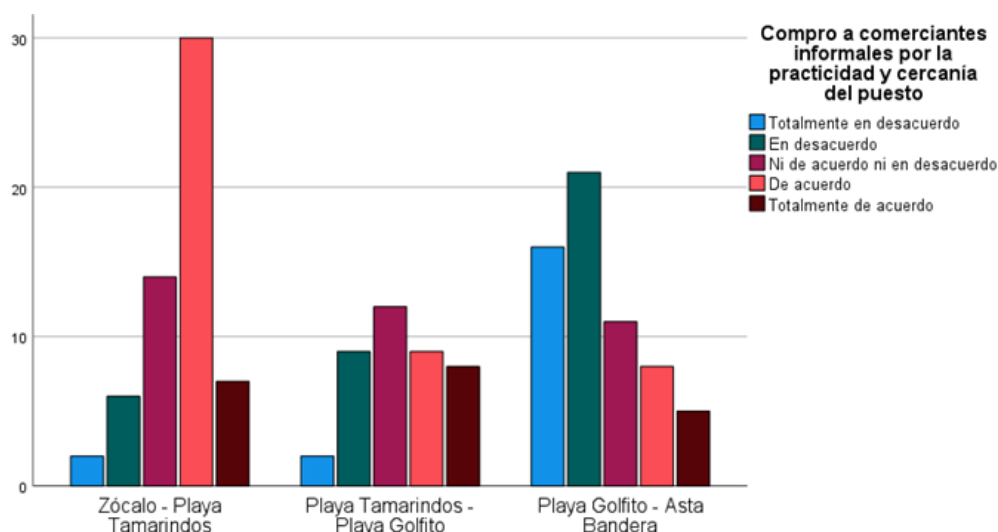
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
La calidad del producto o servicio del comercio informal es mejor que la del comercio formal.	Totalmente en desacuerdo	10	9	6	3	6	34
	En desacuerdo	5	26	7	14	4	56
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12	13	11	4	46
	De acuerdo	5	7	2	1	1	16
	Totalmente de acuerdo	2	4	1	0	1	8
Total		28	58	29	29	16	160

Fuente: elaboración propia.

En el cruce de los datos, la relación de la calidad del comercio informal con los problemas de salud a causa del comercio informal muestra que una gran parte de los encuestados no considera que la calidad del comercio informal sea mejor que la del formal, aunque también afirman no haber tenido problemas de salud por consumir productos de comerciantes informales. Esto indica que la percepción negativa hacia la calidad del comercio informal no deriva de experiencias personales malas, sino de una comparación subjetiva con el comercio formal.

Gráfico 1

Comprar a comerciantes informales por la practicidad con la zona



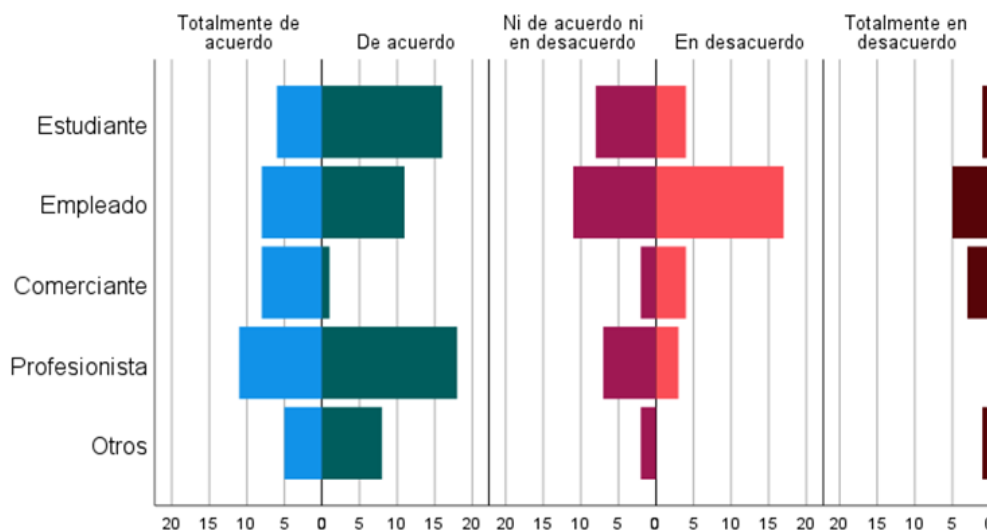
Fuente: elaboración propia.

Los datos de compra en la zona muestran que en el tramo Zócalo–Playa Tamarindos predomina la compra al comercio informal por la practicidad y cercanía de los puestos, lo que evidencia una influencia de factores sociales, como la conveniencia y el ahorro de tiempo. En cambio, en las zonas que abarcan de Playa Tamarindos al Asta Bandera, las opiniones se distribuyen de forma equilibrada, con una tendencia al desacuerdo, lo que sugiere una menor dependencia del comercio informal, esto debido a diversos factores, como las condiciones económicas o acceso a establecimientos formales.

Con la pregunta acerca de la preferencia de precios entre el comercio informal y el formal, se comprueba que el tramo de Zócalo – Playa Tamarindos hay una percepción favorable hacia el comercio informal, no solo ven este comercio como accesible sino también barato para los consumidores. Por el contrario, en el sector de Playa Tamarindos – Asta Bandera destaca una percepción negativa, porque la mayoría considera que los precios en el comercio informal resultan menos atractivos en comparación con el comercio formal que le ofrecen mejores experiencias.

Gráfico 2

Relación de la ocupación con la aceptación del comercio como autoempleo

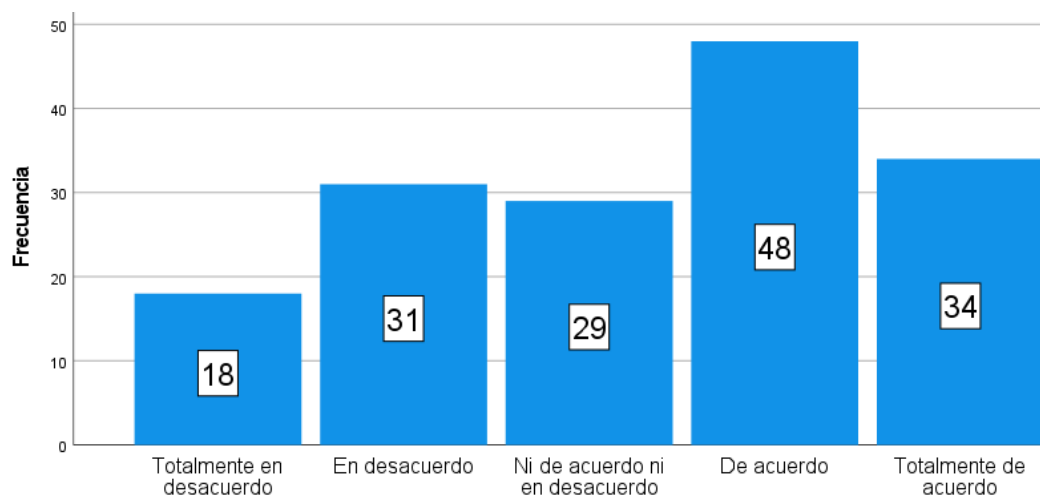


Fuente: elaboración propia.

La gráfica de la relación de la ocupación con la aceptación del comercio como autoempleo muestra que la gran parte de los encuestados considera aceptable el comercio informal como fuente de ingresos ante la falta de oportunidades laborales, aunque con diferencias según su ocupación. Por un lado, los profesionistas muestran acuerdo, lo que refleja una comprensión de la informalidad como respuesta ante la falta de empleo. Y, por otro lado, los empleados están mayormente en desacuerdo, lo que da a entender que, al tener un empleo formal, no ven el comercio informal como una buena fuente de ingresos. De la misma forma, los estudiantes manifiestan una actitud favorable, interpretando el autoempleo informal como una alternativa temporal o complementaria.

Gráfico 3

El comercio informal como opción por la flexibilidad de horario y ser su propio jefe

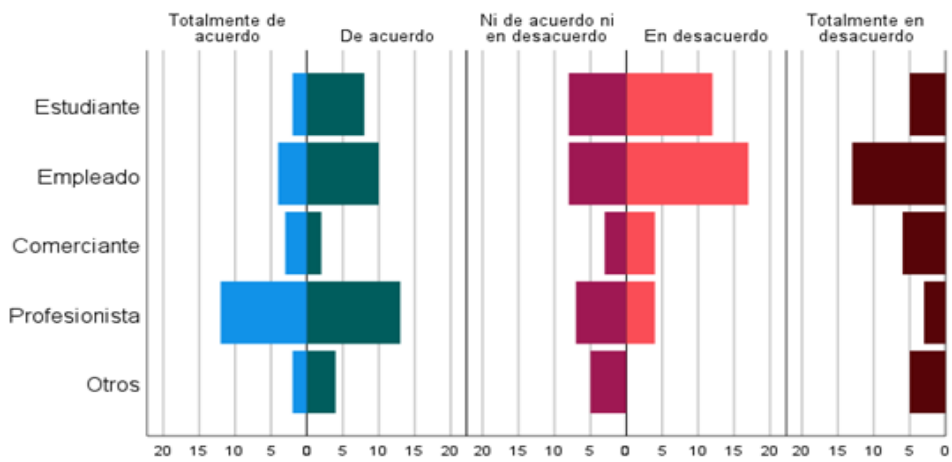


Fuente: elaboración propia.

El gráfico sobre el comercio informal como opción por la flexibilidad de horario y ser su propio jefe muestra que la población considera que ésta es una de las cuestiones por la cual las personas deciden dedicarse al comercio informal. Aunque existen respuestas en desacuerdo, al ser de menor frecuencia confirma que la mayoría percibe el comercio informal como una alternativa atractiva por la libertad y control que ofrece sobre el tiempo y las decisiones propias.

Gráfico 4

Relación de la ocupación sobre el cómo afecta el comercio informal a los negocios formales



Fuente: elaboración propia.

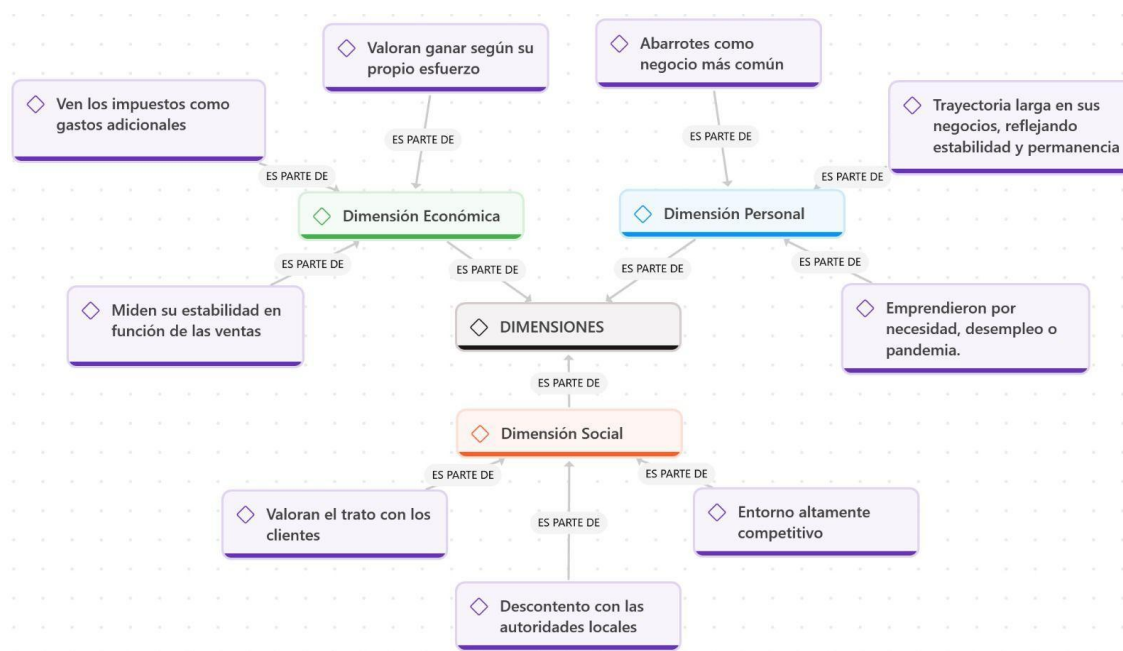
En la relación de la ocupación con la opinión sobre el cómo afecta el comercio informal a los negocios formales se ve que los profesionistas y empleados tienden a estar de acuerdo en el hecho de que el comercio informal afecta negativamente al sector formal, reflejando una postura crítica desde quienes ya laboran en los entornos formales. En contraste, los comerciantes se muestran en desacuerdo, lo que refleja que al tener que trabajar en conjunto o en competencia tienen una visión más completa, pues por un lado ven el comercio informal como competencia injusta, y por otro lado lo ven como aliados potenciales. Sin embargo, los estudiantes muestran opiniones divididas, lo que indica una percepción menos definida y fuertemente relacionada a la experiencia personal sobre el mercado laboral.

Entrevista

La entrevista se dividió en 3 dimensiones: la sociodemográfica, económica y social. En la parte sociodemográfica se vio que la edad de los participantes está entre 28 a 65 años, tienen una experiencia en el comercio que varía de 4 a 48 años. Esto indica una amplia experiencia en este sector, dado que varios de ellos llevan tiempo dedicándose a su actividad comercial, lo que refleja estabilidad, longevidad y sustentabilidad. Las principales razones por las que emprendieron su negocio fueron por la necesidad de generar ingresos, la falta de oportunidades laborales formales para la búsqueda de su independencia.

Figura 1

Compilación de las dimensiones de la entrevista



Fuente: elaboración propia.

Interpretación de las dimensiones establecidas en el estudio.

Dimensión Económica

Esta dimensión se centra en los aspectos financieros y materiales del comercio informal. Los comerciantes valoran ganar según su propio esfuerzo, lo que indica una percepción positiva del trabajo autónomo y la independencia económica, ven a los impuestos como gastos adicionales, reflejando una resistencia hacia cargas fiscales que perciben como un obstáculo; además que su estabilidad la miden en función de sus ventas, es decir, su éxito económico depende directamente de los ingresos diarios sin tener una planificación de largo plazo.

Dimensión Personal

Para los factores individuales y las experiencias personales consideran que para su permanencia la actividad con menor riesgo es el giro de abarrotes, así como otras actividades tradicionales de bajo riesgo como alimentos preparados, de lo cual contemplan una trayectoria larga en sus negocios, evidenciando estabilidad, permanencia y experiencia, dado que emprendieron por necesidad al existir desempleo así como otros factores como la pandemia y huracán Otis, fueron momentos en el que la búsqueda de un sustento económico se hizo prioritario sobre todo para quienes tiene una familia.

Dimensión Social

Mientras que la forma en que abordan las relaciones e interacciones con su entorno; ellos valoran el trato con sus clientes, dado que se genera un vínculo social y con ello su fidelización, aspectos necesarios para la permanencia en su actividad, pero también tienen claro que su entorno de competencia es alto, por el número de negocios del mismo giro comercial, además de las tensiones por la regulación de algunos grupos, así como la falta de acciones de control que afectan su desempeño.

En términos generales, el diagrama sintetiza cómo las tres dimensiones económica, personal y social se entrelazan en la dinámica del comercio informal. Se observa un perfil de comerciantes resilientes, con fuerte orientación al trabajo propio, estabilidad basada en la experiencia, y una relación ambivalente con el entorno competitivo. Lo cual permite comprender que el fenómeno va más allá del aspecto económico, definitivamente los factores humanos y sociales son determinantes para la permanencia de este tipo de actividades.

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos coinciden con distintos planteamientos teóricos sobre la informalidad, lo que refuerza la importancia de analizar este fenómeno considerando tanto la dimensión económica como social (Sánchez, 2024). De las principales coincidencias se tiene:

Para Barradas, et al. (2019) señala que la satisfacción del cliente dentro del comercio informal se basa en tres principales factores: el precio accesible, la cercanía y el trato personalizado; estos factores tienen un mayor peso para los consumidores que la calidad técnica del producto o servicio; lo cual coincide con los resultados de la encuesta, ésta muestra una preferencia por la compra informal en el tramo Zócalo - Playa Tamarindos debido a la practicidad y cercanía, además de la percepción de que los precios son bajos y accesibles en comparación con los comercios formales.

De acuerdo con Ramos (2020), un factor clave para el emprendimiento informal en la población es la búsqueda de autonomía y supervivencia; más allá de ser un comercio, esta actividad representa una posibilidad de independencia para los comerciantes, permitiendo a los individuos tener mayor control de su tiempo y tomar sus propias decisiones laborales. La mayoría de los encuestados ven el comercio informal como una alternativa válida y legítima para el autoempleo, especialmente cuando no hay oportunidades laborales; este pensamiento lo comparten tanto los profesionistas como estudiantes.

Avanzando en el razonamiento un factor principal en la elección del comercio informal es la autonomía laboral, que se muestra en la flexibilidad de horarios y la capacidad de ser su propio jefe, esto se relaciona con lo que establece Crossa (2005), el conceptualiza al comercio informal como la actividad que está dentro de un balance de ventajas y desafíos en los ciclos económicos, donde esa independencia representa un beneficio subjetivo.

A pesar de esta ventaja, con la encuesta aplicada se observó que hay la intención de formalizarse, sin embargo, esta se ve obstruida por barreras burocráticas y psicológicas; por un lado, los comerciantes renuncian a formalizarse por la percepción negativa de los múltiples costos que se asocian a la formalización, la principal causa de esta percepción son los impuestos, ya que genera sentimientos de miedo y desconfianza, lo cual coincide con las barreras estructurales como el exceso de trámites y sus costos (Camhaji, 2025). De igual forma, de acuerdo con los resultados de la investigación, los comerciantes sienten abandono por parte de las autoridades locales, lo que refuerza aún más la postura de desconfianza, la falta de cumplimiento desmotiva la formalización, los comerciantes al no ver que esos impuestos se usen de manera correcta, deciden no pagarlos, continuando así en la informalidad.

El análisis de los resultados demuestra que los encuestados que laboran en entornos formales, específicamente profesionistas y empleados, tienen una postura crítica, inclinándose a estar de acuerdo en que el comercio informal suele afectar negativamente a los negocios formales de la comunidad. Esta opinión coincide con el argumento sostenido por organismos internacionales (OECD, 2024) y otras investigaciones (Sánchez, 2024), establecen que una alta tasa de informalidad frena la productividad y hace que haya competencia desleal con el mercado formal. Esto hace destacar la necesidad de transitar de una economía informal hacia una formal como eje principal de la política económica (De la Torre, 2025).

Sin embargo, la complejidad del fenómeno exige que el estudio del comercio informal no se quede solo en la dimensión fiscal, sino que integra el componente social (Esquivel et al., 2019), y esto se confirma con la encuesta aplicada, ya que se reconoció que este tipo de comercio es un mecanismo de sobrevivencia motivado por distintos factores. Por ello, las políticas públicas deben ser integrales, abarcando las causas estructurales e impulsando la inclusión financiera y laboral (OECD, 2024) mediante la simplificación de los trámites necesarios para formalizarse (Camhaji, 2025).

Durante la realización de la investigación se presentaron distintas dificultades, una de las más importantes fue la desconfianza de algunos participantes al momento de responder las preguntas. Esta desconfianza se debe principalmente a la falta de información sobre el propósito del trabajo y al miedo de compartir datos personales, aunque una vez que se les explicaba en qué consistía se mostraron más receptivos. Sin embargo, la colaboración de quienes respondieron resultó fundamental, no solo facilitó la recolección de datos, sino que generó un ambiente abierto y permite acceder a participantes que de otra forma no se hubiera podido contactar. Este acompañamiento fue principalmente valioso para enriquecer el desarrollo de la investigación y obtener diversidad en las respuestas sobre el comercio informal.

CONCLUSIÓN

Esta investigación cumplió con su objetivo de analizar las percepciones ciudadanas y de los comerciantes en Acapulco sobre el comercio informal desde sus dimensiones económica y social, confirmando la dualidad del fenómeno. Los resultados demuestran que, una parte de los encuestados, principalmente profesionistas y empleados, tienen una postura crítica, al considerar que la informalidad afecta tanto a la comunidad como a los negocios mediante la competencia desleal, sobre todo en cuestiones de precios. Este tipo de comercio se percibe y funciona como un mecanismo de supervivencia y autoempleo válido ante la falta de oportunidades laborales, impulsados principalmente por motivaciones como la autonomía, flexibilidad de horario y el deseo de ser su propio jefe.

Una implicación de este estudio es que las políticas públicas para formalizar los negocios deben ser completas, superando el enfoque único en la recaudación fiscal. Es primordial que se aborden las causas estructurales, existe una intención de formalizarse, ésta se ve opacada por los costos tanto monetarios como personales de los trámites requeridos; además de que se debe promover la inclusión financiera y laboral mediante la simplificación de la correcta digitalización de los trámites, lo cual puede ser efectiva de atenuar las barreras que impiden a los comerciantes volverse formales.

Tomando en cuenta los resultados, se sugiere realizar otras investigaciones, como; la evolución de la percepción ciudadana sobre el comercio informal en los contextos de desastres naturales, así como las percepciones de los comerciantes informales acerca de los beneficios que hay de formalizarse contra los costos, para poder diseñar incentivos efectivos, superando el miedo y la desconfianza.

REFERENCIAS

Arenillas, D. C. (2024). Informalidad, el gran ausente en la política pública. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Informalidad-el-gran-ausente-en-la-politica-publica-20240705-0031.html>

Barradas Viveros, M. J., Granados Sánchez, J. L., & Cruz Arellano, J. (2019). El comercio ambulante y la satisfacción de sus clientes. *Vinculatégica EFAN*, 303-311. <https://vinculategica.uanl.mx/index.php/v/article/view/897/811>

Bensusán, G., & Vaquiro, N. F. (2024). Informalidad laboral en México: Diagnóstico y agenda de política pública (1st ed.). FLACSO-México. <https://doi.org/10.2307/jj.26047375>

Camhaji, E. (2025). México anuncia una estrategia digital contra la burocracia y la corrupción en los trámites gubernamentales. *El País*. <https://elpais.com/mexico/2025-01-30/mexico-anuncia-una-estrategia-digital-contra-la-burocracia-y-la-corrupcion-en-los-tramites-gubernamentales.html>

Crossa Sánchez, V. (2005). El comercio en el espacio público: Territorialización y negociaciones en el centro histórico de la Ciudad de México. *Trace*, (48), 59-74.

De la Torre, S. O. (2025). Un México sin barreras: de la economía informal a la formalidad productiva. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/colaborador-invitado/2025/08/11/un-mexico-sin-barreras-de-la-economia-informal-a-la-formalidad-productiva/>

De Soto, H. (1987). *El otro sendero: La revolución informal*. Editorial El Barranco.

Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4.

Field, A. (2009). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (3rd ed.). SAGE Publications.

García, R. E., Sabando, B. J. B., & Cevallos, M. G. O. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manab. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

HUERTA, G. A. (2007) Política macroeconómica: (in)estabilidad versus crecimiento. *Economía UNAM* [online]. 2007, vol.4, n.10, pp.91-107. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665952X2007000100005&lng=es&nrm=iso ISSN 1665-952X

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2023). Mediciones de la Economía Informal Trimestral por Entidad Federativa. Segundo trimestre de 2023. Comunicado de prensa no. 746/23. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/MEITEF/MEITEF2023_11.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2024). Economía informal en México crece 3.8 % en el primer trimestre de 2024 [Noticia]. Por Esto. <https://www.poresto.com/mexico/2024/9/3/economia-informal-en-mexico-crece-38-en-el-primero-trimestre-de-2024-inegi.html>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2025). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Primer trimestre de 2025. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2025). Mediciones de la economía informal trimestral por entidad federativa (MEITEF): Cierre de 2024. Industrial Insider (reportado), basada en datos del INEGI. <https://industrialinsider.com.mx/contenido/2622/la-economia-informal-crecio-42-en-el-cierre-de-2024-revela-el-inegi-sinaloa-guer>

Martínez-Peralta, V., Hernández-Chavarría, R., & Montano-Pérez, B. E. (2025). El comercio informal en Acapulco: análisis para un crecimiento de trabajo decente. Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad (RIICO), Vol. 18(19). Publicado 1 jul 2025. PDF (artículo de acceso abierto). <https://riico.net/index.php/riico/article/view/2370>

Okoli, C. (2015). A guide to conducting a standalone systematic literature review. *Communications of the Association for Information Systems*, 37, 879–910.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OECD] (2024). Aprovechar el gran potencial de México. ISBN 978-92-64-78896-1 https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/02/oecd-economic-surveys-mexico-2024_da38dd2d/b8d974db-en.pdf

Pallant, J. (2020). *SPSS survival manual* (7th ed.). McGraw-Hill Education.

Ramos, Z. F. A. (2020). Informalidad económica en América Latina: Causas, consecuencias y perspectivas de transformación. [Estudio]. ResearchGate.

Robles, O. D., & Ambriz T. R. A. (2024). Informal Employment, the Tertiary Sector, and the Gross Domestic Product: A Structural Equations Model for the Mexican Economy. *Economies*, 12(11). doi:10.3390/economies12110301

Sánchez-Talanquer, M. (2024). El comercio informal en México: diagnóstico y agenda de política pública. Documento de trabajo, Red de Estudios de Desigualdad. https://www.researchgate.net/publication/385471097_Informalidad_laboral_en_Mexico_Diagnostico_y_agenda_de_politica_publica

Serrano-Torres, M. G., & Quezada-Flores, M. D. I. L. (2025). La situación actual de las mipymes en México y el comercio informal post-covid-19. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 21(1), 50-61. <https://doi.org/10.46443/catyp.v21i1.466>

Tokman, V. E. (1987). El sector informal: Quince años después. *El Trimestre Económico*, 54(215), 513–536.

Vera, C. M. M., Salvatierra, J. J. H., Castro, Á. B. M., & Gutiérrez, F. L. G. (2025). Análisis del comercio informal en el crecimiento económico en la ciudad de Quevedo 2024. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 6(1). <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3318>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) 