

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias
Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Impacto de prácticas sustentables en la rentabilidad: Percepción de pequeñas cafeterías de Monclova Coahuila

**Impact of Sustainable practices on Profitability: Perceptions of Small
Coffe Shops in Monclova Coahuila**

Mayra Yazmin Ortiz Ozuna

mayraortiz@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0003-0432-5507>

Universidad Autónoma de Coahuila

Monclova Coahuila – México

Jennifer Abigail Almanza Tovar

jennifer_almanza@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0002-0332-5567>

Universidad Autónoma de Coahuila

Monclova Coahuila – México

Sandra Patricia de la Garza Cienfuegos

Sandra.garza.cienfuegos@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7018-1252>

Universidad Autónoma de Coahuila

Monclova Coahuila – México

José Gerardo González de la Garza

jose.gonzalez@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0001-4692-8969>

Universidad Autónoma de Coahuila

Monclova Coahuila – México

Zoe González Silva

zoesilva@uadec.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0004-2740-6745>

Universidad Autónoma de Coahuila

Monclova Coahuila – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.5029>

Artículo recibido: 13 de agosto de 2025.

Aceptado para publicación: 15 de diciembre
de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.5029>

Impacto de prácticas sustentables en la rentabilidad: Percepción de pequeñas cafeterías de Monclova Coahuila

Impact of Sustainable practices on Profitability: Perceptions of Small Coffee Shops in Monclova Coahuila

Mayra Yazmin Ortiz Ozuna¹

mayraortiz@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0003-0432-5507>
Universidad Autónoma de Coahuila
Monclova Coahuila – México

Sandra Patricia de la Garza Cienfuegos

Sandra.garza.cienfuegos@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-7018-1252>
Universidad Autónoma de Coahuila
Monclova Coahuila – México

José Gerardo González de la Garza

jose.gonzalez@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0001-4692-8969>
Universidad Autónoma de Coahuila
Monclova Coahuila – México

Zoe González Silva

zoesilva@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0004-2740-6745>
Universidad Autónoma de Coahuila
Monclova Coahuila – México

Jennifer Abigail Almanza Tovar

jennifer_almanza@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0002-0332-5567>
Universidad Autónoma de Coahuila
Monclova Coahuila – México

Artículo recibido: 13 de agosto de 2025. Aceptado para publicación: 15 de diciembre de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El estudio analiza el impacto de las prácticas sustentables en la rentabilidad de pequeñas cafeterías de Monclova Coahuila. El problema central consiste en determinar si la adopción de acciones ambientales influye significativamente en su desempeño financiero. Se empleó un enfoque mixto mediante entrevistas, encuestas en escala de Likert, recopilación de datos financieros y análisis estadísticos en SPSS, incorporando pruebas de normalidad, correlaciones y análisis factorial exploratorio. Los resultados indican una percepción favorable hacia la sustentabilidad, especialmente como ventaja competitiva y revelan que las cafeterías con mayor formalidad contable, presentan mayor disposición a integrar prácticas sostenibles. Las correlaciones muestran asociaciones significativas entre la toma de decisiones basada en información financiera y la inversión en tecnologías limpias. El análisis financiero evidencia incrementos modestos pero consistentes en la

¹ Autora de correspondencia.

utilidad sobre ventas tras aplicar medidas sustentables orientadas al ahorro de recursos. Se concluye que la sustentabilidad contribuye al fortalecimiento operativo y financiero de las pequeñas cafeterías, además de alinearse a los objetivos de las ODS. El estudio aporta evidencia regional sobre la relación entre prácticas sustentables y rentabilidad, destacando su utilidad para estrategias empresariales futuras.

Palabras clave: sustentabilidad, rentabilidad, cafeterías

Abstract

This study examines the impact of sustainable practices on the profitability of small coffee shops in Monclova Coahuila. The main research problem is to determine whether the adoption of environmental actions significantly influences financial performance. A mixed-methods approach was applied, including interviews, Likert-scales surveys, financial data collection and statistical analysis using SPSS, incorporating normality test, correlations, and exploratory factor analysis. Results show a favorable perception of sustainability as a competitive advantage and reveal that coffee shops with greater accounting formalization are more willing to adopt sustainable practices. Significant correlations were found between data-driven financial decision-making and investment in clean technologies. Financial analysis indicates modest but consistent increases in profit margins after implementing sustainable, resource-efficient measures. The study concludes that sustainability strengthens both operational and financial performance while aligning with the sustainable development goals. It provides regional evidence of the relationship between sustainability and profitability, highlighting its relevance for future business strategies

Keywords: sustainability, profitability, coffee shops

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponible bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Ortiz Ozuna, M. Y., de la Garza Cienfuegos, S. P., González de la Garza, J. G., González Silva, Z., & Almanza Tovar, J. A. (2025). Impacto de prácticas sustentables en la rentabilidad: Percepción de pequeñas cafeterías de Monclova Coahuila. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (6), 1986 – 1996. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.5029>

INTRODUCCIÓN

El café es una de las actividades con mayor importancia en México y es una de las bebidas de mayor consumo a nivel mundial (SADER, 2020). Según Martínez, Calderón y Calderón (2024) los consumidores de café, prefieren cafeterías locales que cadenas comerciales debido a la personalización del servicio, la calidad percibida y el valor atribuido al comercio local. En este contexto, las pequeñas cafeterías enfrentan el desafío de mantenerse competitivas, respondiendo no solo a las demandas del mercado, sino también a las expectativas emergentes relacionadas a la responsabilidad ambiental y la sustentabilidad.

Complementado lo anterior, la incorporación de prácticas sustentables en las micro y pequeñas empresas se ha convertido en un elemento central para mejorar su rentabilidad, eficiencia operativa y permanencia en el mercado. En particular los establecimientos del sector cafeterías enfrentan crecientes exigencias relacionadas con la responsabilidad ambiental, el uso de los recursos y la adopción de modelos de gestión más conscientes, lo cual resulta determinante para su sostenibilidad financiera (Ormaza, Ochoa y Ochoa 2021).

Diversos estudios recientes, destacan que las prácticas sustentables, como el reciclaje, la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos y el uso racional de los recursos contribuyen tanto a la reducción de costos como a la diferenciación competitiva (Martínez Vargas 2024). Así mismo, investigaciones en pequeñas y medianas empresas señalan que la percepción empresarial respecto a la sustentabilidad influye en la adopción de dichas prácticas y en consecuencia en los resultados económicos (Roffe y González, 2024). Sin embargo, en regiones como en Monclova Coahuila aún existe limitada evidencia empírica que relacione directamente la sustentabilidad con indicadores de rentabilidad en pequeñas cafeterías.

Por lo anterior, el problema de investigación se centra en determinar si la adopción de prácticas sustentables implementadas por pequeñas cafeterías tienen un impacto significativo en su rentabilidad, considerando tanto la percepción empresarial como el comportamiento financiero derivado de su aplicación. Aunque existe un consenso de que la sustentabilidad genera beneficios operativos, no siempre es clara su relación directa con la rentabilidad inmediata, especialmente en negocios de pequeña escala (Gutiérrez, 2025).

METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, ya que en la parte cualitativa se llevó a cabo entrevista a los dueños de cada negocio y cuantitativa al aplicar encuesta, realización cálculos contables, así como aplicación de pruebas estadísticas de cada caso en particular.

La investigación cuenta con un diseño no experimental, transversal y descriptivo-correlacional, cuyo propósito es analizar el impacto de las prácticas sustentables en la rentabilidad de pequeñas cafeterías de Monclova Coahuila, considerando la percepción empresarial y el comportamiento financiero derivado de su adopción.

Características de la población y muestra

Los sujetos de estudio corresponden a empresas pequeñas del sector cafetería ubicadas en Monclova Coahuila. De acuerdo con la clasificación del DOF (2009) las empresas se pueden clasificar en micro, pequeñas y medianas empresas y esta clasificación está relacionada al número de empleados que las conforman, en el caso de las micros, 1 a 10 empleados; pequeñas, 11 a 50 empleados; medianas, 51 a 250 empleados.

Dicho lo anterior, el presente estudio está relacionado a las pequeñas empresas del sector cafetería, el cual en base a información oficial del directorio estadístico nacional de unidades económicas del INEGI (2025) se tiene registradas 12 pequeñas empresas de este sector, por lo que en consideración a que se está trabajando con una población finita se toma como referencia, para el cálculo de la muestra la calculadora muestral de QuestionPro en donde se realizó el cálculo con una población de 12 cafeterías, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, indicando un tamaño de muestra de 12 cafeterías.

Instrumento de recolección de datos

Se aplicó encuesta estructurada con ítems en escala de Likert distribuida en 3 dimensiones principales: Prácticas administrativas y contables, Percepción y adopción de prácticas sustentables, indicadores de gestión financiera y rentabilidad.

El instrumento incluyó preguntas orientadas a registrar la formalidad contable, la presencia de prácticas sustentables, la orientación al cliente y las decisiones financieras basadas en información cuantitativa.

Adicionalmente se solicitaron datos financieros simples para calcular la utilidad sobre ventas antes y después de la implementación propuesta de prácticas sustentables.

Para evaluar la confiabilidad del instrumento se calculó la alfa de Cronbach dando como resultado 0.824.

El procesamiento de los datos se realizó de manera presencial en los establecimientos y se utilizó el programa estadístico SPSS donde se efectuó análisis descriptivo, pruebas de normalidad y correlación.

Las hipótesis a comprobar son:

H_i: La adopción de prácticas sustentables tienen impacto positivo y significativo en la rentabilidad de las pequeñas cafeterías de Monclova Coahuila, considerando la percepción empresarial como el comportamiento financiero asociado a su implementación.

H₀: La adopción de prácticas sustentables no tienen un impacto significativo en la rentabilidad de las pequeñas cafeterías de Monclova Coahuila, considerando la percepción empresarial como el comportamiento financiero asociado a su implementación.

DESARROLLO

La teoría de las capacidades y recursos sostiene que las empresas obtienen ventajas competitivas sostenibles mediante el desarrollo de capacidades internas valiosas, escasas y difíciles de imitar (Barney,1991). En el contexto de pequeñas cafeterías la adopción de prácticas sustentables puede interpretarse como una capacidad estratégica que permite optimizar costos, mejorar procesos y fortalecer la imagen empresarial (Singh, et. al., 2020)

Por otro lado, La teoría de la sustentabilidad empresarial, plantea que las organizaciones deben equilibrar el desempeño económico, social y ambiental para asegurar su permanencia (Elkington y Rowlands,1999). Estudios recientes demuestran, que incorporar acciones sustentables en pequeñas empresas, favorece la eficiencia operativa y reduce costos asociados al uso de energía, agua y materiales (Gennitsaris, et.al., 2023)

Porter y Kramer (2011) proponen que las empresas pueden generar valor económico al mismo tiempo que crean valor social y ambiental. Raffikhul Houssain et. al., (2022) señalan que en cafeterías

pequeñas acciones sustentables como reducir desperdicios, usar productos biodegradables y promover la eficiencia energética pueden traducirse en ahorros financieros y mejor reputación.

Ser sostenible en estos tiempos representa una obligación moral para cualquier negocio, independientemente de su tamaño y prueba de ello están los 17 objetivos de desarrollo sostenible propuesto por la organización de las naciones unidas, con fecha de vencimiento en el año 2030, dentro de los cuales para efecto de la presente investigación destacan el objetivo 8 “trabajo decente y crecimiento económico” en donde las practicas sostenibles pueden convertirse en una estrategia que impulsa la productividad y el objetivo 12 “producción y consumo responsable” el cual promueve la minimización de desechos, la implementación de practicas empresariales y la mejora en los ciclos de vida de productos (Naciones Unidas, 2015).

En este contexto, la presente investigación analiza el impacto de prácticas sustentables en la rentabilidad de pequeñas cafeterías ubicadas en Monclova Coahuila, tema que cobra relevancia por la necesidad de estas unidades económicas de optimizar costos y mejorar su desempeño financiero mediante estrategias operativas sostenibles.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Características generales de las pequeñas cafeterías de Monclova

En la tabla 1, se puede observar que el 41.7% de las pequeñas cafeterías lleva un registro formal y actualizado de sus operaciones contables; mientras que el 33.3% reporta casi siempre realizarlo y el 25% nunca ha llevado un registro formal, por lo que representa un foco de atención ya que la ausencia de controles contables limita la planeación del negocio

Tabla 1

Registro formal y actualizado de operaciones contables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	25.0	25.0	25.0
	Casi siempre	4	33.3	33.3	58.3
	Siempre	5	41.7	41.7	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Aunado a lo anterior, en la tabla 2, se muestra que las cafeterías reconocen que la sustentabilidad es un elemento estratégico en ellas, donde el 58.3% esta de acuerdo en que incorporar practicas sustentables les brinda una ventaja competitiva, mientras que el 16.7% está totalmente de acuerdo y en conjunto el 75% reconoce que la sustentabilidad aporta beneficios reales y un porcentaje menor equivalente al 8.3% se mantiene neutral lo que puede sugerir falta de información, desconocimiento del tema o experiencias limitadas con estrategias sustentables.

Tabla 2

Percepción de la sustentabilidad como ventaja competitiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	2	16.7	16.7	16.7
	De acuerdo	7	58.3	58.3	75.0

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8.3	8.3	83.3
En desacuerdo	1	8.3	8.3	91.7
Totalmente en desacuerdo	1	8.3	8.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

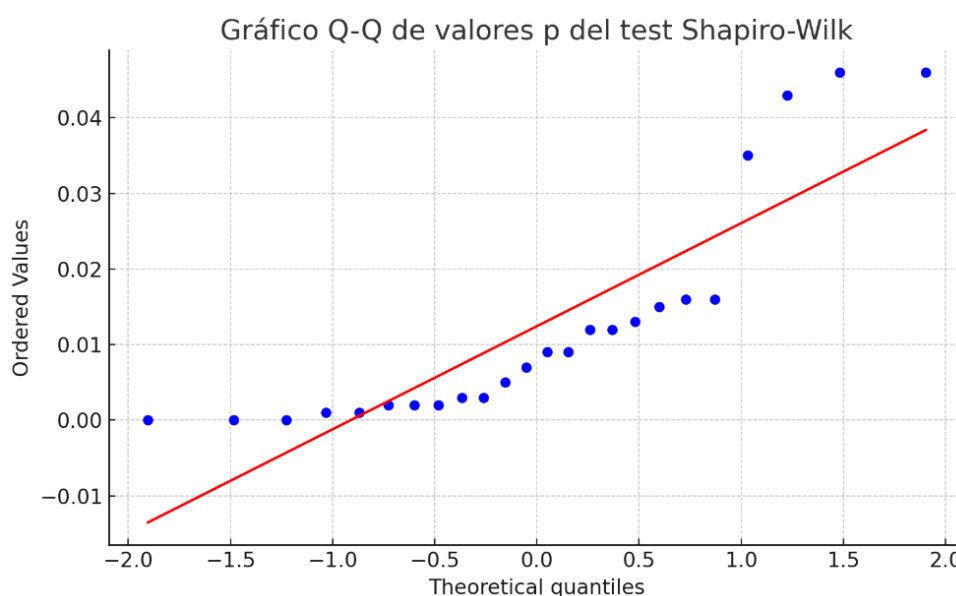
En conjunto la tabla 1 y 2 reflejan que las pequeñas cafeterías con mejores prácticas administrativas no sólo fortalecen el control financiero, sino que se encuentran en una posición más favorable para adoptar acciones sustentables que incrementan su rentabilidad financiera, eficiencia y posicionamiento en el mercado.

Análisis de normalidad

Considerando el número de empresas que integran la población, se llevó a cabo la normalidad de Shapiro-Wilk, en donde todas las variables tienen $p < 0.05$, por lo tanto, ninguna distribución es normal, tal y como se puede observar en el gráfico 1, por lo que para el análisis de la información se deberá utilizar estadísticos no paramétricos como la correlación de Pearson, la cual se expone más adelante.

Gráfico 1

Análisis de normalidad Shapiro-Wilk



Fuente: elaboración propia.

Análisis factorial exploratorio

El análisis factorial exploratorio permitió identificar 3 componentes principales, cada uno agrupando variables con cargas factoriales representativas, esto indica que los ítems comparten varianza en común y se organizan en constructos teóricos diferenciados, los cuales se interpretan como dimensiones claves de la gestión financiera y sustentable de las empresas evaluadas, tal y como se indica en la tabla 3.

Tabla 3

Análisis factorial exploratorio

COMPONENTE 1		COMPONENTE 2		COMPONENTE 3	
Gestión financiera estratégica y sostenible		Control contable y rentabilidad		Planeación financiera y análisis de viabilidad	
Satisfacción del cliente	0.812	Registro formal y actualizado de sus operaciones contables.	0.620	Claridad sobre sus costos fijos y variables.	0.629
Comentarios del cliente sobre responsabilidad social	0.893	Utilización de herramientas contables	0.677	Análisis periódico de rentabilidad	0.622
Sustentabilidad en la misión y visión	0.882	Separación o reciclaje	0.379	Implementación medidas para reducir nuestros costos operativos	0.312
Inversión en tecnología o procesos limpios o eficientes.	0.742	Las prácticas sustentables pueden mejorar la rentabilidad de mi empresa.	0.517	Identificación del perfil de nuestro cliente ideal.	0.595
Decisiones estratégicas basadas en información financiera cuantitativa.	0.700				
Estados financieros para la toma de decisiones.	0.731				
Adopción de prácticas que reduce el impacto ambiental.	0.584				
Monitoreo del consumo de recursos como energía, agua o papel.	0.483				

Fuente: elaboración propia.

El componente 1, fue denominado gestión financiera estratégica y sostenible, este componente refleja una dimensión integral y estratégica donde se combina la gestión financiera con prácticas de responsabilidad social, cuidado ambiental y enfoque al cliente. Las cargas mas altas muestran que la percepción del cliente y los valores sustentables institucionales son rasgos centrales en esta dimensión. Así, el componente representa un modelo de gestión, donde la decisión financiera se orienta hacia la sustentabilidad y la satisfacción de los grupos de interés.

El componente 2, denominado como control contable y rentabilidad muestran cargas factoriales entre 0.379 y 0.677, este componente esta enfocado en el orden contable y administrativo que contribuye directamente al desempeño económico, donde la presencia de practicas ambientales como el reciclaje,

refleja que la sustentabilidad se integra como parte del control interno; este factor evidencia que el uso adecuado de herramientas contables y la formalidad en los registros influyen positivamente en la rentabilidad y en la eficiencia operativa.

Finalmente, el componente 3, donde las cargas factoriales oscilan entre 0.312 y 0.629, mide la capacidad de la empresa para planear, analizar la viabilidad y toma de decisiones basadas en sus costos. La estructura general indica una dimensión asociada al uso de información financiera para optimizar recursos y evaluar la rentabilidad.

En conclusión, el análisis factorial exploratorio permitió identificar componentes que explican las relaciones entre las variables estudiadas, donde el primer componente resalta la importancia de escuchar al cliente y trabajar de forma sostenible; el segundo componente integra la importancia del registro contable con fines de rentabilidad y el componente tres esta vinculado al adecuado control interno.

Correlación de Pearson

En consideración al análisis de normalidad, se realizó prueba de correlación de Pearson, la cual se muestra en la tabla 4. Se correlacionan de prácticas organizacionales que se dan en las pequeñas cafeterías de Monclova, las cuales están relacionadas a toma de decisiones financieras, orientación con el cliente, responsabilidad social y ambiental, dentro de los hallazgos principales se encuentran los siguientes:

Decisiones estratégicas basadas en información financiera cuantitativa – inversión en tecnología limpia o sustentable con una $r=0.614$ y $p= 0.033$ lo cual indica que las empresas que toman decisiones en base a datos financieros, tienden a invertir en tecnologías limpias; esta relación puede reflejar que un manejo financiero riguroso favorece inversiones estratégicas en sostenibilidad.

Medición periódica de la satisfacción del cliente – comentarios del cliente -sustentabilidad en misión y visión – inversiones sustentables. Estas asociaciones muestran una correlación de $r=0.832$, $r=0.721$ y $r=0.804$ respectivamente las cuales indican que las organizaciones que miden periódicamente la satisfacción del cliente, recolectan comentarios sobre responsabilidad sociales, incorporan la sustentabilidad a su misión y visión y realizan inversiones en procesos o tecnologías limpias es decir una mayor orientación al cliente, se vincula fuertemente con una orientación responsable y sostenible.

En conclusión, los resultados reflejan que la toma de decisiones basadas en información financiera se asocia significativamente con la inversión de tecnologías sustentables.

Tabla 4

Correlación de Pearson

		Decisiones estratégicas basadas en información financiera cuantitativa	Medición de satisfacción del cliente periódicamente
Decisiones estratégicas basadas en información financiera cuantitativa.	Correlación de Pearson	1	0.387
	Sig. (bilateral)		0.214
	N	12	12
Medición de satisfacción del cliente periódicamente	Correlación de Pearson	0.387	1
	Sig. (bilateral)	0.214	
	N	12	12

Comentarios del cliente sobre responsabilidad social	Correlación de Pearson	0.510	.832**
	Sig. (bilateral)	0.091	0.001
	N	12	12
Sustentabilidad en la misión y visión	Correlación de Pearson	0.386	.721**
	Sig. (bilateral)	0.215	0.008
	N	12	12
Inversión en tecnología o procesos limpios o eficientes.	Correlación de Pearson	.614*	.804**
	Sig. (bilateral)	0.033	0.002
	N	12	12

Fuente: elaboración propia.

Propuesta para incrementar la utilidad sobre venta

El análisis realizado a las pequeñas cafeterías de Monclova permitió identificar que la estructura administrativa a nivel formalidad contable y las prácticas sustentables influyen directamente en su desempeño financiero. Las tablas 1 y 2 evidencian que, aunque una parte importante reconoce el valor de la sustentabilidad aún existe una proporción considerable con registros débiles o inexistentes, lo que limita su capacidad para planear, medir y mejorar su rentabilidad.

Considerando lo anterior, se realizó un análisis de la utilidad sobre ventas que actualmente registran las empresas sujetas a estudio y se realizó una propuesta de reducción de costo y gastos para incrementar la utilidad; dicha propuesta está basada en implementación de prácticas sustentables y el resultado se puede observar en la tabla 5.

Tabla 5

Margen de ganancia implementando prácticas sustentables

No. Empresa	Utilidad sobre ventas		Margen de ganancia
	Actual	Practica sustentable	
1	0.58	0.62	0.04
2	0.12	0.13	0.00
3	0.10	0.11	0.01
4	0.01	0.04	0.02
5	0.37	0.40	0.02
6	-0.08	0.01	0.09
7	0.27	0.35	0.08
8	0.32	0.33	0.01
9	0.31	0.31	0.00
10	0.55	0.55	0.01
11	0.20	0.29	0.09
12	0.57	0.58	0.01

Fuente: elaboración propia.

En la tabla anterior, se observa un aumento en la rentabilidad después de aplicar medidas sustentables orientadas a la reducción de costos, aunque los incrementos son modestos, en términos generales, este comportamiento sugiere que los negocios con una estructura administrativa sólida pueden

obtener beneficios adicionales mediante prácticas sustentables, particularmente aquellas vinculadas al uso eficiente de insumos, energía y materiales

La vinculación entre los análisis estadísticos y análisis financieros demuestran que la integración de prácticas sustentables es un camino viable para incrementar la utilidad o rentabilidad en las pequeñas cafeterías de Monclova.

CONCLUSIÓN

La presente investigación permite afirmar y comprobar la hipótesis de investigación planteada al afirmar que la incorporación de prácticas sustentables constituye un favor relevante para fortalecer la rentabilidad y el desempeño operativo de las pequeñas cafeterías de Monclova Coahuila. A partir del análisis de percepción, registros administrativos y cálculos financieros, se identificó que la sustentabilidad no solo es reconocida por la mayoría de los empresarios como una ventaja competitiva, sino que además presenta efectos positivos, aunque diferenciados, en los indicadores financieros analizados.

El estudio evidenció que las cafeterías con mayor formalidad contable y una mejor estructura administrativa son también las que muestran una mayor disposición a adoptar prácticas sustentables, lo cual coincide con los enfoques teóricos de las capacidades, recursos y sostenibilidad empresarial, que sostiene que las capacidades internas fortalecen la ventaja competitiva y permiten la integración de estrategias económicas, sociales y ambientales. Asimismo, la correlación entre la toma de decisiones basada en la información financiera y la inversión en tecnologías limpias resalta la importancia de una gestión orientada por datos para impulsar procesos más eficientes, responsables y rentables.

Los hallazgos financieros confirman que la implementación de acciones sustentables, aún cuando representan incrementos modestos, genera mejoras reales en el margen de utilidad sobre ventas. Medidas como el uso eficiente de insumos, la reducción de desperdicios, el reciclaje y la optimización del consumo energético, son especialmente relevantes para disminuir costos y aumentar la rentabilidad, lo que valida la hipótesis planteada sobre el impacto positivo de la sustentabilidad en el desempeño económico.

La investigación también revela que, pese a la percepción favorable hacia la sustentabilidad, persisten áreas de oportunidad relacionadas con la formalidad contable y la planeación financiera, aspectos fundamentales para potenciar los beneficios de estas prácticas. En este sentido, la evidencia obtenida contribuye a llenar un vacío en la literatura regional al demostrar la viabilidad, pertinencia y efectos financieros de las prácticas sustentables en pequeñas cafeterías de Monclova, un sector poco explorado.

Finalmente se concluye que la sustentabilidad no solo representa una responsabilidad empresarial alineada a los ODS, si no que constituye una estrategia clave para mejorar la competitividad, fortalecer la gestión y asegurar la permanencia de las pequeñas cafeterías en un mercado cada vez más exigente. Futuros estudios podrán profundizar en modelos de implementación, comparaciones entre regiones y análisis longitudinales que permitan evaluar el impacto sostenido de estas prácticas a lo largo del tiempo.

REFERENCIAS

Diario Oficial de la Federación. (2009, 30 de junio). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Secretaría de Economía. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009

Elkington, J., & Rowlands, I. H. (1999). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. *Alternatives Journal*, 25(4), 42.

Gennitsaris, S., Oliveira, M. C., Vris, G., Bofilios, A., Ntinou, T., Frutuoso, A. R., ... & Dedoussis, V. (2023). Energy efficiency management in small and medium-sized enterprises: current situation, case studies and best practices. *Sustainability*, 15(4), 3727.

Gutierrez, C. E. C. (2025). Factores de Gestión y Sostenibilidad en el Rendimiento Financiero de PYMES Peruanas. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 23(33), 463-470.

INEGI (2025). <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Question pro (2025). Calculadora de Muestras. Recuperado de: <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>

Kramer, M. R., & Porter, M. (2011). *Creating shared value* (Vol. 17). Boston, MA, USA: FSG.

Martínez, D. M., Calderón, G. R., & Calderón, J. R. (2024). Análisis financiero para establecer una cafetería e incrementar las ventas del café de Coatepec, Ver., en Teziutlán Puebla: Financial analysis to establish a coffee shop to increase sales of coffee from Coatepec, Ver. in Teziutlán, Puebla. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 3015-3026.

Martínez Vargas, E. (2024). Estrategias de innovación de servicio sostenible en una pequeña empresa restaurantera.

Naciones Unidas (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de: https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=S

Ormaza, J., Ochoa, J., & Ochoa, C. (2022). Small and medium-sized enterprises: competitiveness and sustainable development. *Revista Iberoamericana De educación*. Retrieved from <https://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/article/view/211>

Raffikhul Houssain, N. Q., Abdul Tharim, A. H., & Ngah Abdul Wahab, S. (2022). Green practices at Café towards customer satisfaction in Klang Valley. In *e-Proceedings V-GOGREEN 2021 VIRTUAL GO GREEN: Conference and publication* (pp. 158-168).

Roffé, M. A., & González, F. A. (2024). El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: Una revisión de la literatura. *Visión de futuro*, 28(1), 195-220.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) 2020. Café, la bebida que despierta a México. <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/cafe-la-bebida-que-despierta-a-mexico>

Singh, S. K., Del Giudice, M., Chierici, R., & Graziano, D. (2020). Green innovation and environmental performance: The role of green transformational leadership and green human resource management. *Technological forecasting and social change*, 150, 119762.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 