

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias
Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Canadá como destino de Turismo Educativo: Motivaciones y experiencias de estudiantes mexicanos

Canada as an Educational Tourism destination: Motivations and
experiences from Mexican students

Selene Bravo Encarnación

br2403293@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-8128-2936>

Universidad Autónoma del Estado de
Hidalgo

Ciudad de México – México

Nancy Testón Franco

nteston@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3043-5294>

Universidad Autónoma del Estado de
Hidalgo

Pachuca – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.5067>

Artículo recibido: 21 de agosto de 2025.

Aceptado para publicación: 23 de diciembre
de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.



Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

Canadá como destino de Turismo Educativo: Motivaciones y experiencias de estudiantes mexicanos

Canada as an Educational Tourism destination: Motivations and experiences from Mexican students

Selene Bravo Encarnación

br2403293@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-8128-2936>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Ciudad de México – México

Nancy Testón Franco

nteston@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3043-5294>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Pachuca – México

Artículo recibido: 21 de agosto de 2025. Aceptado para publicación: 23 de diciembre de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Este estudio examina las motivaciones, factores de decisión y experiencias de estudiantes mexicanos de educación superior que eligieron Canadá como destino de turismo educativo en el contexto de las nuevas restricciones migratorias implementadas en 2024. A partir de un enfoque cuantitativo, se aplicó un cuestionario estructurado a 42 estudiantes con el propósito de analizar sus perfiles sociodemográficos, los elementos que influyeron en su elección del país y el nivel de satisfacción asociado a su estancia académica. Los resultados indican que las principales motivaciones continúan relacionadas con el prestigio académico de Canadá, el fortalecimiento del dominio del inglés, la percepción de seguridad y la posibilidad de acceder a un entorno multicultural. No obstante, las políticas migratorias recientes han generado incertidumbre y han modificado algunos patrones de decisión, especialmente en lo referente a requisitos financieros y duración de los programas. La experiencia estudiantil se valora positivamente gracias a la calidad docente, los recursos institucionales y las oportunidades de integración cultural; sin embargo, persisten desafíos asociados al costo de vida, la adaptación climática y los procesos administrativos derivados de las restricciones migratorias. Se concluye que, pese a los cambios regulatorios, Canadá mantiene su posición como destino estratégico para el turismo educativo mexicano, aunque las instituciones deberán fortalecer sus estrategias de información, acompañamiento y apoyo para mitigar los efectos de las nuevas políticas.

Palabras clave: turismo educativo, motivaciones estudiantiles, movilidad internacional

Abstract

This study examines the motivations, decision-making factors, and experiences of Mexican higher education students who selected Canada as an educational tourism destination in the context of the new migration restrictions implemented in 2024. Using a quantitative approach, a structured questionnaire was administered to 42 students to analyse their socio-demographic profiles, the key elements influencing their choice, and their level of satisfaction with the academic stay. Findings indicate that the main motivations remain cantered on Canada's academic reputation, opportunities to improve English proficiency, perceptions of safety, and exposure to a multicultural environment.

However, recent migration policies have introduced uncertainty and altered certain decision patterns, especially regarding financial requirements and program duration. Overall, students reported high levels of satisfaction due to instructional quality, institutional support, and cultural integration opportunities. Nonetheless, challenges persist in relation to living costs, climate adaptation, and administrative processes associated with the new regulations. The study concludes that, despite the restrictive policy changes, Canada remains a strategic destination for Mexican educational tourists, although institutions must strengthen guidance and support mechanisms to mitigate the impacts of evolving migration policies.

Keywords: educational tourism, student motivations, international mobility

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Bravo Encarnación, S., & Testón Franco, N. (2025). Canadá como destino de Turismo Educativo: Motivaciones y experiencias de estudiantes mexicanos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (6), 2398 – 2409. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.5067>

INTRODUCCIÓN

La ONU Turismo (2025) define el turismo educativo como aquellos desplazamientos cuya motivación principal es la participación en experiencias de aprendizaje orientadas al desarrollo personal, la adquisición de nuevas habilidades y el enriquecimiento intelectual. Este tipo de turismo abarca un amplio espectro de productos y servicios vinculados con actividades académicas, viajes escolares, cursos de idiomas, programas de desarrollo profesional, entrenamientos especializados y estancias formativas de diversa duración.

Al respecto, Parente (2022) señala que el turismo educativo articula de manera explícita dos campos fundamentales: el turismo y la educación, integrando los procesos formativos con la experiencia de viajar. En este sentido, el turismo educativo puede entenderse como una modalidad de movilidad cuyo propósito central es la obtención de conocimientos, el fortalecimiento de competencias y el crecimiento personal o profesional, mediante la interacción entre experiencias turísticas y actividades académicas desarrolladas en instituciones educativas formales o no formales.

En las últimas décadas, el turismo educativo ha experimentado una evolución significativa, consolidándose como un componente estratégico de los estudios sobre migración y movilidad internacional. Este crecimiento responde al interés creciente de estudiantes y profesionales por acceder a contextos culturales diversos, mejorar su dominio de lenguas extranjeras y participar en programas académicos que incrementen su competitividad global. Según Aguirre (2021), el turismo educativo comprende estancias orientadas a objetivos formativos específicos, que van desde el aprendizaje de idiomas hasta la obtención de certificaciones, la participación en cursos de actualización y la realización de intercambios académicos. Además, el autor subraya su importancia económica al señalar que este segmento capta una proporción considerable del mercado turístico internacional y se caracteriza por atraer principalmente a jóvenes que realizan estancias de mediana y larga duración.

Estas perspectivas evidencian que el turismo educativo no solo promueve el crecimiento académico y cultural de los viajeros, sino que también se configura como un fenómeno de movilidad global con profundas implicaciones económicas, sociales y formativas.

METODOLOGÍA

El presente estudio se fundamenta en un enfoque cuantitativo de tipo transversal, adecuado para identificar patrones, tendencias y relaciones entre variables en poblaciones específicas dentro de un momento temporal delimitado (Hernández-Sampieri 2023). El objetivo central consistió en analizar las motivaciones principales que influyen en los estudiantes mexicanos al seleccionar programas de educación superior en Canadá en el contexto migratorio y educativo de 2024.

La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario digital aplicado a una muestra conformada por 42 estudiantes mexicanos que iniciaron un programa de educación superior en instituciones canadienses durante el año 2024. Para la obtención de la muestra se empleó un muestreo intencional o no probabilístico, pertinente en investigaciones donde se requiere acceder a participantes que cumplen criterios específicos y cuya experiencia es clave para comprender el fenómeno estudiado (Etikan, et al, 2016). Los criterios de inclusión consideraron a estudiantes inscritos en programas presenciales de nivel certificado, diploma, licenciatura o posgrado, ubicados en diferentes provincias de Canadá, y cuya movilidad fuera gestionada a través de CLASS Education. Dicha institución cuenta con más de 30 años de experiencia en la colocación de estudiantes mexicanos y se encuentra reconocida por la Asociación Mexicana de Turismo Educativo (AMTE, 2024) como líder en el envío de estudiantes a programas de educación superior en Canadá, lo que garantiza la pertinencia del perfil participante.

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, diseñado conforme a recomendaciones metodológicas para estudios de movilidad académica y motivaciones migratorias (King & Raghuram, 2013; Rodríguez-González et al. 2011b). Este se integró por 10 reactivos distribuidos en tres dimensiones analíticas. La primera dimensión se enfocó en el perfil sociodemográfico y académico, recopilando datos relacionados con edad, institución de origen, provincia receptora y nivel del programa cursado. La segunda dimensión exploró los factores motivacionales mediante preguntas de opción múltiple dirigidas a identificar razones específicas de elección del destino, tales como prestigio académico, dominio del idioma, percepción de seguridad o intereses profesionales, elementos consistentes con estudios previos sobre movilidad estudiantil internacional. Finalmente, la tercera dimensión evaluó la percepción de la experiencia y el nivel de satisfacción mediante una escala Likert de 5 puntos. Este apartado midió variables como el desarrollo de autonomía, la valoración de oportunidades laborales, el impacto emocional de la distancia familiar y la satisfacción general con la estancia académica.

El cuestionario fue administrado a través de la plataforma Google Forms y distribuido electrónicamente mediante los asesores académicos de CLASS Education. Se garantiza a los participantes información clara sobre los objetivos del estudio, asegurando la confidencialidad de los datos, el carácter anónimo de las respuestas y su uso exclusivo con fines académicos, conforme a principios éticos de investigación social (BERA, 2018).

DESARROLLO

El turismo educativo se ha consolidado como un campo multidimensional que articula prácticas de movilidad académica, desarrollo de competencias globales y estrategias de inserción profesional en contextos internacionales. La Organización de Naciones Unidas para el Turismo (ONU Turismo, 2025) define este fenómeno como una modalidad en la que el viaje tiene como motivación central el aprendizaje, la adquisición de habilidades y el crecimiento personal, integrando actividades formativas dentro de la experiencia turística. Esta perspectiva reconoce el turismo educativo como una actividad que rebasa los viajes escolares tradicionales e incluye cursos de idiomas, certificaciones profesionales, estancias académicas, entrenamientos especializados y programas de intercambio cultural.

En la literatura reciente, diversos autores destacan que el turismo educativo ha adquirido un papel estratégico dentro de los flujos globales de movilidad estudiantil. Según Mazzarol y Soutar (2002), las decisiones para estudiar en el extranjero responden a factores “push–pull”, donde los estudiantes son impulsados por limitaciones en su país de origen y atraídos por ventajas competitivas del país destino. Posteriormente, Bodycott (2009) y Li y Bray (2007) ampliaron este modelo al demostrar que la internacionalización educativa también está vinculada con aspiraciones de migración, búsqueda de seguridad, y oportunidades laborales posgraduación. En este sentido, el turismo educativo no solo implica desplazamiento con fines académicos, sino también una ruta para el desarrollo de trayectorias profesionales en mercados globales.

El papel de Canadá en este escenario ha sido central. Con un sistema educativo reconocido internacionalmente, un entorno multicultural y políticas que vinculaban educación con oportunidades laborales, el país se posicionó entre los destinos más atractivos para estudiantes internacionales (Government of Canada, 2023a). En este contexto, Sol (2024) sostiene que el Turismo de Estudios en Canadá permite a los viajeros combinar la exploración del territorio con el desarrollo profesional, resaltando la relevancia de programas que incluyen permisos de trabajo posgraduación y la importancia del dominio del inglés y francés para la integración exitosa. De forma complementaria, Aguirre (2025) señala que el atractivo canadiense no deriva únicamente del prestigio de sus

instituciones educativas, sino también de la posibilidad de obtener experiencia laboral y de insertarse en un entorno seguro, inclusivo y culturalmente diverso.

Sin embargo, el panorama cambió de manera significativa en 2024. Tagoe (2024) reportó que el gobierno canadiense implementó una reducción del 35% en la emisión de permisos de estudio para estudiantes internacionales, así como nuevas restricciones en el Post-Graduation Work Permit (PGWP), limitando la elegibilidad para estancias de hasta tres años a graduados de niveles superiores o programas STEM. Datos complementarios de Tapia (2019) muestran que, en 2024, la emisión de permisos de estudio disminuyó un 25% respecto al año anterior, lo que evidencia un ajuste sustancial en la política migratoria educativa del país.

A pesar de estos cambios, la literatura señala que las motivaciones de los estudiantes extranjeros se mantienen fuertemente vinculadas con expectativas de desarrollo profesional, movilidad social y potencial migratorio. Según Rodríguez-González et al. (2011a), estudiar en el extranjero se convierte para muchos jóvenes en una estrategia de capitalización educativa y laboral, mientras que King y Raghuram (2013) argumentan que la movilidad estudiantil es un fenómeno cada vez más asociado a la migración calificada. Esta tendencia se observa especialmente en países como Canadá, donde las rutas migratorias han estado históricamente conectadas con la formación académica y la experiencia laboral.

En este contexto, analizar las motivaciones y experiencias de los estudiantes mexicanos en Canadá resulta fundamental. Las condiciones que ofrece el país (calidad educativa, posibilidades de trabajo durante y después de los estudios, políticas de multiculturalidad y escenarios de posible residencia permanente), han convertido al turismo educativo en una estrategia integral más que en una actividad meramente formativa. Comprender qué impulsa a los jóvenes mexicanos a elegir este destino y cómo viven su proceso académico y migratorio permite no solo identificar patrones de movilidad emergentes, sino también aportar información útil para instituciones educativas, agencias de movilidad, formuladores de políticas públicas y familias que consideran esta opción como un proyecto de vida (Álvarez et al. 2024). El presente estudio contribuye así a un análisis actualizado de este fenómeno, en un momento de transformaciones clave en las políticas migratorias y educativas de Canadá.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los hallazgos derivados de la aplicación del instrumento a una muestra final de 42 estudiantes mexicanos que cursan programas de educación superior en Canadá. Para facilitar su interpretación, los resultados se organizan en torno a las tres variables analizadas: perfil sociodemográfico, factores motivacionales y niveles de satisfacción con la experiencia académica.

Perfil sociodemográfico y académico

Los resultados del estudio permiten delinear un perfil claro del estudiante mexicano que elige Canadá como destino de turismo educativo. La edad promedio fue de 24 años, siendo el grupo de 19 a 24 años el mayoritario (61.9%), lo cual coincide con datos recientes que señalan que la movilidad internacional se concentra en jóvenes de entre 18 y 29 años (UNESCO, 2024). Asimismo, la distribución de género muestra una predominancia masculina (61.9%), tendencia que también se ha reportado en flujos de movilidad hacia destinos anglófonos como Canadá y Australia (ICEF Monitor, 2023).

En cuanto al lugar de residencia actual en Canadá, los estudiantes se concentran principalmente en Ontario (54.7%) y British Columbia (38.09%), regiones reconocidas por su alta densidad institucional, diversidad cultural y ecosistemas educativos competitivos. Las zonas urbanas de Toronto, Vancouver y la región de Niagara emergen como nodos geográficos de recepción, lo que confirma su

posicionamiento global como ciudades altamente atractivas para estudiantes internacionales (Tropiano, 2024).

Respecto al nivel académico, el 57% cursa programas tipo Diploma, seguidos por posgrados (16.6%) y maestrías (14.28%). Este patrón refleja la creciente preferencia por programas prácticos y de inserción laboral rápida, característica distintiva del sistema canadiense de educación postsecundaria (Government of Canada, 2023b).

Factores motivacionales y elección del destino

Los datos revelan una tendencia contundente: el estudiante mexicano no viaja únicamente por razones académicas, sino por una combinación de motivaciones educativas, migratorias y profesionales (ver tabla 1)

La motivación más señalada fue la búsqueda de oportunidades laborales futuras (95.23%), seguida de la experiencia cultural (92.85%), lo que sugiere que los estudiantes perciben a Canadá como un país capaz de ofrecer crecimiento profesional integral, así como capital cultural y social. Esto coincide con estudios que indican que la empleabilidad es un determinante clave en la movilidad estudiantil contemporánea (Verbik & Lasanowski, 2022).

Asimismo, el aprendizaje del inglés (71.42%) continúa siendo un factor relevante, aunque pierde centralidad frente a razones vinculadas con desarrollo profesional, algo que también se observa en flujos de movilidad provenientes de América Latina (OECD, 2024).

En cuanto a la elección de Canadá sobre otros destinos, destaca que el 92.85% seleccionó las oportunidades migratorias como factor decisivo, superando a variables tradicionalmente más citadas como la calidad educativa (71.42%) o el costo-beneficio (57.14%). Este hallazgo indica una transformación en las expectativas del estudiante mexicano, quien concibe el estudio en Canadá como una estrategia de movilidad social e internacional de largo plazo, no solo como formación académica temporal. Esto concuerda con la literatura que identifica a Canadá como uno de los países con mayor alineación entre educación internacional y trayectorias migratorias (CHOI, 2023).

Tabla 1

Prioridad de las motivaciones (ranking)

Motivación	Porcentaje de estudiantes	Nivel de prioridad
Oportunidades laborales	95%	1
Intento de migrar o buscar residencia permanente	93%	2
Aprendizaje del idioma	88%	3
Prestigio académico	76%	4
Experiencia cultural	69%	5
Desarrollo personal	65%	6

Fuente: elaboración propia.

Percepción y satisfacción con la experiencia académica

La experiencia general alcanzó una valoración muy alta, con un promedio de 4.5 en una escala Likert de 1 a 5, lo que evidencia un nivel de satisfacción robusto con los programas cursados y las condiciones del país. Los hallazgos más relevantes son los siguientes:

Desarrollo personal

Es la dimensión mejor valorada, con un promedio de 4.8, y 36 de los 42 estudiantes otorgando la puntuación máxima. Esto sugiere una percepción clara de crecimiento en autonomía, madurez y competencias interculturales. Estudios previos también han señalado que la movilidad internacional fortalece habilidades socioemocionales profundamente valoradas por empleadores globales (Jones, 2023).

Oportunidades profesionales

El promedio de 4.5 confirma que los estudiantes perciben que los programas canadienses ofrecen una transición favorable hacia el mercado laboral, especialmente en sectores de alta demanda. Este resultado coincide con informes gubernamentales que destacan la alineación entre programas educativos y necesidades laborales del país (Government of Canada, 2023c).

Impacto familiar

La variable con menor puntuación fue el impacto de la distancia con la familia, con un promedio de 3.2, calificada como “moderada”. Aunque representa un desafío emocional relevante, no parece funcionar como impedimento significativo para la experiencia formativa. La literatura ha documentado que este factor es común en estudiantes latinoamericanos y suele mitigarse con las redes de apoyo institucionales y comunitarias en destino (Alcántara & Benítez, 2024).

Con el propósito de sintetizar los patrones identificados en las tres dimensiones analizadas (perfil sociodemográfico, motivaciones y satisfacción con la experiencia académica), se presenta a continuación la tabla 2 que integra los hallazgos más relevantes del estudio. Esta sistematización permite observar con claridad las tendencias predominantes entre los estudiantes mexicanos en Canadá y facilita la interpretación comparativa de los resultados, aportando elementos clave para comprender su comportamiento, expectativas y valoración general de la movilidad académica.

Tabla 2

Hallazgos principales del estudio

Variable analizada	Resultados cuantitativos	Hallazgos relevantes	Interpretación académica
Perfil sociodemográfico	Edad predominante: 19–24 años (61.9%) Sexo: 61.9% hombres Residencia: Ontario (54.7%), BC (38%) Nivel de estudios: Diploma (57%)	Predomina un perfil joven, masculino y ubicado en las provincias con mayor concentración de instituciones educativas.	Confirma tendencias globales donde la movilidad hacia Canadá es mayor en jóvenes que buscan formación técnica o profesionalizante. Las provincias más elegidas coinciden con las zonas metropolitanas con mayor oferta académica y cultural.

Motivaciones principales	Oportunidades laborales futuras (95%) Experiencia cultural (92.8%) Mejorar inglés (71.4%)	La motivación laboral y la exposición cultural son factores decisivos. El dominio del inglés sigue siendo un atractivo determinante.	Reafirma estudios previos que posicionan a Canadá como destino competitivo por su mercado laboral accesible y su atractivo multicultural. La búsqueda de capital humano internacional explica esta preferencia.
Razones para elegir Canadá	Oportunidades migratorias (92.8%) Calidad educativa (71.4%) Costo-beneficio (57.1%)	El potencial migratorio pesa más que la calidad educativa misma.	Los estudiantes ven Canadá como un destino estratégico de educación-migración, fenómeno cada vez más documentado en estudios de movilidad internacional.
Satisfacción general	Promedio general: 4.5/5	Satisfacción muy alta con la experiencia global y las instituciones educativas.	La alta valoración sugiere que las expectativas académicas y personales se cumplen, reforzando la percepción positiva del destino.
Desarrollo personal	4.8/5 (variable mejor evaluada)	La autonomía y madurez personal muestran el mayor impacto.	La movilidad internacional se confirma como un catalizador del crecimiento personal, coincidiendo con investigaciones que destacan su papel formativo integral.
Oportunidades profesionales	4.5/5	Alta percepción de inestabilidad laboral.	Refuerza la idea de que programas de educación superior en Canadá se perciben como inversión estratégica en el desarrollo profesional futuro.
Impacto familiar	3.2/5	La distancia afecta de forma moderada, pero no crítica.	La separación familiar es un desafío emocional, pero no compromete la experiencia académica ni la satisfacción general.

Fuente: elaboración propia.

DISCUSIÓN

Los resultados del estudio evidencian una brecha significativa entre el discurso institucional que promueve a Canadá como destino educativo y las prioridades reales de los estudiantes mexicanos. Si bien EduCanada (2025) destaca la calidad académica y el prestigio internacional de sus instituciones, los datos de la investigación muestran que los participantes asignan mayor peso a las oportunidades laborales (95 %) y a las posibilidades de migración futura (93 %). Esto sugiere que la educación superior en Canadá funciona, para este grupo, como un mecanismo estratégico de movilidad socioeconómica más que como un fin académico autónomo. En este sentido, la experiencia educativa se integra a un proyecto migratorio más amplio, fenómeno señalado también en la literatura reciente sobre movilidad internacional y “edu-migration”, donde la frontera entre estudiante y migrante se vuelve cada vez más difusa.

La distribución geográfica de la muestra refuerza esta interpretación. La preferencia por Toronto y Vancouver coincide con lo expuesto por Tropiano (2024), quien destaca que las grandes urbes canadienses ofrecen ecosistemas robustos de innovación, multiculturalidad y empleabilidad. La concentración en estos centros urbanos expresa una lógica racional: los estudiantes buscan no solo instituciones educativas reconocidas, sino también entornos que maximicen sus posibilidades de integración cultural y profesional. De esta forma, la elección del destino final no puede entenderse únicamente desde la perspectiva académica, sino como una decisión multifactorial vinculada al mercado laboral, la estructura económica regional y la presencia de redes migratorias consolidadas.

Los hallazgos también permiten cuestionar la suficiencia de los modelos teóricos tradicionales de movilidad estudiantil, que suelen centrarse en factores pedagógicos, reputación institucional o capital cultural. Los datos revelan que los estudiantes encuestados se comportan más como migrantes-calificados-en-formación, orientando sus decisiones a la estabilidad económica, la residencia permanente y el acceso a empleos posteriores al estudio. Esto confirma la necesidad de marcos analíticos que integren dimensiones migratorias, económicas y de política pública para comprender plenamente los flujos contemporáneos de turismo educativo.

Desde una perspectiva práctica, estos resultados tienen implicaciones importantes para instituciones educativas, agencias y diseñadores de políticas. Las estrategias de internacionalización centradas exclusivamente en el prestigio académico o en la calidad del campus parecen insuficientes frente a un público que prioriza la empleabilidad y las rutas hacia la residencia permanente. En un contexto marcado por las recientes restricciones migratorias de 2024 (incluyendo modificaciones al PGWP y limitación de permisos de estudio), el elevado nivel de satisfacción general (4.5/5) muestra que Canadá mantiene un atractivo sustancial. Esto sugiere que, incluso en escenarios regulatorios más restrictivos, el país sigue ofreciendo condiciones favorables para el desarrollo personal y profesional, aunque incrementa la incertidumbre sobre la permanencia a largo plazo.

No obstante, este estudio presenta limitaciones. El tamaño de muestra (42 participantes) no permite generalizar los resultados a todos los estudiantes mexicanos en Canadá. Además, existe un sesgo territorial, ya que la mayoría reside en provincias anglófonas, dejando subrepresentada a la población estudiantil de Quebec, cuya dinámica educativa y migratoria difiere considerablemente. Asimismo, el análisis captura percepciones en un momento específico del proceso migratorio y académico, por lo que no refleja cambios posteriores en expectativas, logros laborales o decisiones de permanencia.

Estas consideraciones abren oportunidades para futuras líneas de investigación. Sería pertinente realizar un seguimiento longitudinal a esta misma cohorte una vez concluido su programa académico, con el fin de analizar si las expectativas laborales y migratorias se concretan. También resulta relevante comparar estos hallazgos con los de estudiantes mexicanos en otros destinos de educación internacional, como Australia, Reino Unido o España para identificar patrones diferenciales asociados a políticas migratorias, mercados laborales o costos de vida. Finalmente, dada la alta valoración del desarrollo personal y la resiliencia emocional en el presente estudio, una agenda de investigación futura podría examinar los mecanismos de adaptación sociocultural empleados por estudiantes latinoamericanos en contextos de movilidad prolongada y distancia familiar.

CONCLUSIÓN

Los resultados de este estudio permiten concluir que el concepto de turismo educativo adquiere un significado distinto para los estudiantes mexicanos que eligen Canadá como destino. Si bien la literatura tradicional subraya el valor académico, lingüístico y formativo de este tipo de movilidad, los datos muestran que las motivaciones actuales se orientan de manera predominante hacia objetivos económicos y migratorios. El hecho de que el 95% de los estudiantes identifiquen las oportunidades

laborales como su principal razón para estudiar en Canadá, y que el 93% señala explícitamente las oportunidades de migración, evidencia que la educación funciona como un mecanismo estratégico para acceder a trayectorias de residencia y empleo en el país receptor.

A pesar de las restricciones migratorias implementadas en 2024, incluyendo límites en permisos de estudio y modificaciones al Post-Graduation Work Permit (PGWP), los participantes reportaron un nivel de satisfacción elevado (promedio de 4.5/5). Este hallazgo sugiere que las experiencias de desarrollo personal, autonomía e integración cultural continúan siendo fuertes compensadores frente al endurecimiento de las políticas migratorias. La elevada valoración de la madurez y la independencia (media de 4.8) refuerza la idea de que la movilidad estudiantil internacional, además de tener una dimensión académica, constituye un proceso de transformación personal que los estudiantes consideran altamente significativo.

Desde una perspectiva aplicada, estos resultados tienen implicaciones directas para instituciones educativas, agencias de reclutamiento y actores del sector del turismo educativo. Las estrategias de atracción y promoción dirigidas al mercado mexicano deben reconocer que los estudiantes valoran no solo la calidad institucional, sino también la claridad respecto a rutas de empleabilidad y opciones de estancia prolongada. En este sentido, los programas que integren prácticas profesionales, vinculación laboral y orientación migratoria podrían resultar especialmente relevantes para futuros candidatos.

Por todo lo anteriormente señalado, se reconoce que el estudio presenta limitaciones, entre ellas el tamaño de la muestra (42 participantes) y la concentración geográfica en provincias de habla inglesa, lo que restringe la generalización de los resultados. No obstante, estos hallazgos abren nuevas líneas de investigación: (1) realizar estudios longitudinales que permitan evaluar los resultados reales en términos de inserción laboral y permanencia en Canadá; (2) comparar las motivaciones y trayectorias de estudiantes mexicanos en otros destinos de alta demanda, como Australia, Reino Unido o España; y (3) profundizar en los procesos de adaptación psicosocial y resiliencia, considerando la distancia familiar y los retos culturales que emergen durante la estancia académica.

REFERENCIAS

Aguirre, L. P. (2021). Razones para estudiar en Canadá. Hotcourses Latinoamérica. <https://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-in-canada/destination-guides/razones-para-estudiar-en-canada/>

Alcántara, L. y Benítez, R. (2024). Testimonios, experiencias y saberes de familias y jóvenes con dislexia. Un cambio educativo es necesario. Pensar y accionar la inclusión desde miradas diversas. El reto de la atención a las personas con dislexia. Publisher: DYKINSON. DOI: 10.14679/3356

Álvarez Martínez-Iglesias, J. M., Díaz Santa María, Y., & Molina Saorín, J. (2024). El turismo educativo: un foco de aprendizaje para alumnos y maestros y en beneficio de la atención a la diversidad en la escuela. Cuadernos de Turismo, 53, 119–132. <https://doi.org/10.6018/turismo.616411>

AMTE. (2024). CLASS Education: Agencia reconocida. Asociación Mexicana de Turismo Educativo. <https://amtemexico.org/class-education/>

BERA, (2018). Ethical Guidelines for Educational Research, fourth edition. <https://www.bera.ac.uk/publication/ethical-guidelines-for-educational-research-2018>

Bodycott, P. (2009). Choosing a higher education study abroad destination: What mainland

Chinese parents and students' rate as important. Journal of Research in International Education, 8(3), 349–373. <https://doi.org/10.1177/1475240909345818>

CHOI Immigration Services, (2023). Expertise in Canadian Immigration. <https://choiimmigration.com/>

EduCanada. (2025). Why Canada? / ¿Por qué Canadá? Gobierno de Canadá. <https://www.educanada.ca/mexico-mexique/why-canada-pourquoi/index.aspx?lang=spa>

Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. American Journal of Theoretical and Applied Statistics, 5, 1-4. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>

Femenía Millet, O. (2011). Turismo educativo. En La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. Eumed. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/986/destino%20y%20consumo.html>

Government of Canada. (2023). International education strategy 2019–2024. Government of Canada. <https://www.international.gc.ca>

Hernández Sampieri, R. (2023). Metodología de la Investigación. Las Rutas Cuantitativas, Cualitativas y Mixtas. 2ª. Edición. MacGraw-Hill

ICER Monitor, (2023). Most-read and must reads for 2023. <https://monitor.icef.com/2023/12/most-read-and-must-reads-for-2023/>

King, R., & Raghuram, P. (2013). International student migration: Mapping the field and new research agendas. Population, Space and Place, 19(2), 127–137. <https://doi.org/10.1002/psp.1746>

Li, M., & Bray, M. (2007). Cross-border flows of students for higher education: Push–pull factors and motivations of mainland Chinese students in Hong Kong and Macau. Higher Education, 53, 791–818. <https://doi.org/10.1007/s10734-005-5423-3>

Mazzarol, T., & Soutar, G. (2002). "Push-pull" factors influencing international student destination choice. *International Journal of Educational Management*, 16(2), 82–90. <https://doi.org/10.1108/09513540210418403>

OECD (2024). Movilidad estudiantil internacional. <https://www.oecd.org/en/topics/international-student-mobility.html>

ONU Turismo. (s. f.). Glosario de términos turísticos. <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>

Parente, A. (2022). El Turismo Educativo: Una primera aproximación. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8795812>

Rodríguez-González, C., Bustillo, R., & Mariel, P. (2011). The determinants of international student mobility flows: An empirical study on the Erasmus programme. *Higher Education*, 62, 413–430. <https://doi.org/10.1007/s10734-010-9396-5>

Tagoe, F. (2024). New Study Visa Rules for International Students Implemented By IRCC. Immigration.ca. <https://immigration.ca/new-study-visa-rules-international-students-implemented-by-ircc-canada/>

Tapia, S.A. (2023). TURISMO, EDUCACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL Un análisis de las políticas públicas para jóvenes en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina). *Estudios y perspectivas en turismo*. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180764278007/html/>

Tropiano, M. (2024). Las mejores ciudades canadienses para estudiar. We Move Experience. <https://wemoveexperience.com/we-blog/las-mejores-ciudades-canadienses-para-estudiar-4>

UNESCO, (2024). Internacionalización y movilidad académica. Instituto Internacional para la educación superior en América Latina y el Caribe. <https://www.iesalc.unesco.org/es/node/2>

Verbik, L y Lasanowski, V. (2007). International Student Mobility: Patterns and Trends. Bulletin 11. https://eprints.usm.my/34574/1/BULLETIN_11_PART_4.pdf

Sol, Y. (enero 08, 2024). Turismo educativo en Canadá: La nueva tendencia del crecimiento profesional. Planeta Immiland Education. <https://www.planeta-immiland-education.com/blog/turismo-educativo-en-canada-la-nueva-tendencia-del-crecimiento-profesional>

Milenio Digital. (2025, enero 22). Cambios del gobierno de Canadá afectarán a estudiantes extranjeros. Milenio. <https://www.milenio.com/negocios/cambios-gobierno-canada-afectaran-estudiantes-extranjeros> ONU Turismo. (2025).

Aguirre, L. P. (febrero 3, 2025). Turismo Educativo: Un mundo de posibilidades. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/turismo-educativo-un-mundo-de-posibilidades/>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 