

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias
Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

**Espíritu emprendedor y responsabilidad social
empresarial**

Entrepreneurial spirit and corporate social responsibility

Lidia Carpio Quispe

211386@unamba.edu.pe
<https://orcid.org/0009-0001-1745-2586>
Universidad Nacional Micaela Bastidas de
Apurímac
Apurímac – Perú

Flor Fiorela Angulo Chávez

ffach2019@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-7132-8903>
Universidad Nacional Micaela Bastidas de
Apurímac
Abancay – Perú

José Huamani Arone

johuamani@unamba.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-1734-1798>
Universidad Nacional Micaela Bastidas de
Apurímac
Abancay – Perú

Elizabeth Sivincha Rojas

admieliza33@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6971-080X>
Universidad Nacional Micaela Bastidas de
Apurímac
Abancay – Perú

Elizabeth Sivincha Rojas

admieliza33@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6971-080X>
Universidad Nacional Micaela Bastidas de
Apurímac
Abancay – Perú

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.5124>



Artículo recibido: 01 de septiembre de 2025.
Aceptado para publicación: 02 de enero de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.5124>

Espíritu emprendedor y responsabilidad social empresarial

Entrepreneurial spirit and corporate social responsibility

Lidia Carpio Quispe

211386@unamba.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0001-1745-2586>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Apurímac – Perú

José Huamaní Arone

johuamani@unamba.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-1734-1798>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Elizabeth Sivincha Rojas

admieliza33@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6971-080X>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Roy Ángel Carpio Quispe

royangel2000carpio@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-0228-3026>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Flor Fiorela Angulo Chávez

ffach2019@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-7132-8903>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Artículo recibido: 01 de septiembre de 2025. Aceptado para publicación: 02 de enero de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Esta investigación está orientada con el objetivo general que es determinar la relación entre espíritu emprendedor y responsabilidad social corporativa (RSC). Como contenido de estudio se tomó en cuenta la introducción, metodología, revisión de literatura, discusión, conclusión y referencia bibliográfica. Así mismo la metodología en que se ha seguido es mediante la revisión sistemática, mediante los datos dimensiones, en el cual se obtuvo 2152 trabajos, de cuales se tomó como población y la muestra de trabajos es 23 artículos mediante la revisión de la literatura, seguidamente ha realizado el procesamiento bibliométrico en VOSviewer, con la búsqueda de operadores booleanos, de esa manera la utilización de palabras y el estudio de criterios en base a términos que fue rechazo y así también aceptado. Los resultados que se han logrado son sobre el espíritu emprendedor, que está en función a las habilidades, lo cual fomenta la RSE, asimismo, el desarrollo social y desarrollo sostenible como parte del espíritu emprendedor y en RSE resalta con mayor relación. De acuerdo a la investigación se concluye que el espíritu emprendedor es una actitud positiva en relación con la RSE. La aplicación en la sociedad de mentalidad emprendedora o iniciativa, según las habilidades de los individuos se orienta al fomento de RSE en una organización.


Palabras clave: espíritu emprendedor, innovación, responsabilidad social, responsabilidad

empresarial

Abstract

This research is oriented with the general objective of determining the relationship between entrepreneurship and corporate social responsibility (CSR). The study content was taken into account the introduction, methodology, literature review, discussion, conclusion and bibliographic reference. Likewise, the methodology in which it has been followed through the systematic review, through the dimensional data, in which 2152 works were obtained, of which it was taken as a population and the sample of works is 23 articles through the review of the literature, then the bibliometric processing has been carried out in VOSviewer, with the search for Booleanian operators, in this way the use of words and the study of criteria based on terms that were rejected and thus also accepted. The results in which it has been achieved are on the entrepreneurial spirit, which is a function of skills, which promotes CSR, likewise, social development and sustainable development as part of the entrepreneurial spirit and in CSR it stands out with greater relation. According to the research, it is concluded that entrepreneurship is a positive attitude in relation to CSR. The application in society of an entrepreneurial mentality or initiative, according to the skills of individuals, is aimed at promoting CSR in an organization.

Keywords: entrepreneurship, innovation, social responsibility, corporate responsibility

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Carpio Quispe, L., Huamaní Arone, J., Sivincha Rojas, E., Carpio Quispe, R. Ángel, & Angulo Chávez, F. F. (2025). Espíritu emprendedor y responsabilidad social empresarial. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (6), 3148 – 3169.
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i6.5124>

INTRODUCCIÓN

El espíritu empresarial y responsabilidad social empresarial son conceptos relacionados para un buen desarrollo empresarial y social, dado que en el contexto internacional según Meneses (2025) que la actividad emprendedora en España se encuentra en un nivel inferior, por que la media europea alcanzando solo el 6 % y quedando en una posición baja en comparación con países como Gran Bretaña (13%), Holanda con 12,5%, Francia o Alemania con 9%; asimismo las encuestas del Global Entrepreneurship Monitor (2025) indica que abarcó 65 economías globales diferentes, donde se encontró que el espíritu empresarial está vivo y bien posicionado, en donde con aproximadamente 582 millones de empresarios en todo el mundo. De igual forma Valdez (2025) informa sobre el Estudio del ITAM donde se destaca que el 62% de jóvenes emprendedores enfrentaron oposición familiar por debido al miedo al fracaso, ya que sus padres reflejan una brecha generacional de educación tradicional, priorizando la estabilidad laboral sobre empresas innovadoras, los cuales buscan la sostenibilidad del entorno donde desarrollan la actividad económica. Se refleja que, a pesar del porcentaje bajo de emprendimientos, el espíritu emprendedor está vivo, aunque algunos estudios muestran que los jóvenes se limitan a negocios tradicionales por un trabajo seguro.

De igual manera se presenta estudios en países donde el empoderamiento del espíritu emprendedor está siendo frenado, lo cual muestra un problema como demuestran investigaciones de Rodríguez (2025) en la encuesta de Andes University se descubre que el 58% de padres colombianos con educación básica desaniman a sus hijos de iniciar un negocio vinculándolo, que el negocio lleva a una incertidumbre económica y riesgos financieros. Por otro lado, indica Foncesa (2025) hay datos que reflejan la relevancia de empresas familiares, ya que contribuyen significativamente al Producto Bruto Interno que es el PIB y creando más de 25 millones puestos de trabajo generados por estas 500 empresas familiares. Pero según el anuncio de Elumelu (2025) en que el crecimiento del ecosistema emprendedor Africano se ve frenado por la limitada disponibilidad de financiamiento. Afirma Ramírez (2025) que en la Asociación Nacional de Empresarios Colombianos se alerta del 72% de negocios familiares colombianos que resisten adoptar tecnologías digitales por aferrarse a método tradicionales, restringiendo su crecimiento económico. Dichas investigaciones describen que hay bajo rendimiento de los emprendedores por la influencia negativa de los negocios tradicionales y el bajo sustento económico para emprender.

Por otro lado, se presenta estudios sobre los problemas asociados con responsabilidad social empresarial, en sus estudios realizados por Deloitte (2025) en que indica que la responsabilidad social aporta hacia un desarrollo más justo, equitativo y sostenible, cuando las organizaciones aumenten su inversión en un 30%, teniendo un impacto positivo hacia la sociedad. Según Gaby (2024) en estudios de "Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica, 2024", 81% de consumidores latinos encuestados consideran su influencia en las acciones socioambientales o sobre sus responsabilidades sociales como empresa y el 17% de consumidores latinos consideran que no influye. Asimismo, Fernández y Vargas (2025) mencionan que solo el 35% de las empresas en Perú y Colombia cumplen con metas de equidad de género en puestos directivos. Se infiere que la RSE aplicado en las empresas tendría un impacto positivo, pero no cumplen con las políticas de responsabilidad social y es preocupante que existe una gran brecha entre la intención y la práctica real.

Por consiguiente se presentan estudios en función de RSE (Responsabilidad social empresarial) de organizaciones a nivel nacional, investigaciones del MIMP (2025) destaca el aporte del programa, por alentar el espíritu emprendedor a jóvenes escolares, brindándoles la oportunidad de crear y gestionar su propia empresa. Según la Asociación Americana de Psicología (2024) menciona que la colaboración entre padre e hijo está relacionada con la minimización de problemas en la conducta y desempeño escolar. Además Mendoza (2025) menciona que según estudios elaborados IPSOS Perú, de 7 emprendedores, 10 emprendedores Limeños exigen capacitaciones de mejora en la

administración donde muestre las iniciativas laborales, para aumentar su rendimiento de sus negocios y evolucionar a demandas del sector dirigido. Por otro lado menciona Salazar (2025) que la aprobación de la Ley N.º 32294 ha generado un rechazo unánime por parte de las empresas financiera del Perú, el anterior normativa restringe la flexibilidad de las entidades para establecer tasas de interés y la solvencia crediticia de acuerdo a su evaluación del riesgo. Por lo tanto, el desempeño de los negocios emprendedores se ve afectado por falta de capacitaciones y leyes que limitan el financiamiento para nuevos emprendedores.

A si mismo la responsabilidad social empresarial según la revista Gestión (2025) menciona que el gobierno peruano aprobó la Ley N.º 30709, expresa la obligatoria su aplicaciones, donde las empresas deberán de implementar políticas de salario equitativo y libres de discriminación, lo cual exige rigurosamente el compromiso social a las empresas, generando aumento de sostenibilidad en el entorno donde se desarrollan, asimismo, en la sostenibilidad económica. De igual manera argumentan Garcia y Lopez (2025) indica que las empresas con programas sólidos de RSE recuperaron un 20% más rápido su valor en bolsa tras las crisis económicas. A la vez Torres (2025) informa reporte de la CONFIEP revelando que el 60% de medianas empresas en Perú recortaron programas sociales para mantener márgenes de ganancia, priorizando accionistas sobre comunidades. Por otro lado, El Comercio (2025) manifiesta que las empresas peruanas AJEGroup y Cerro Verde destacan en el Índice de Sostenibilidad Corporativa 2025 por sus programas de reducción de huella de carbono y apoyo a comunidades rurales. En síntesis, el gobierno exige mayor transparencia en la RSE donde algunas empresas ya se unieron a esta concientización de la sostenibilidad empresarial como del entorno.

Incentivar a la educación del espíritu emprendedor en un individuo, mejorará en el crecimiento económico y la relación con la sociedad y las organizaciones, para lo cual se debe centrarse en el nivel de educación del padre y madre, además prestar capacitaciones y materiales educativos sobre el espíritu empresarial. Sin embargo, el aspecto del nivel de ingreso familiar también tiene que ser considerada para mejorar lo que es ingresos mensuales, el cómo son los servicios básicos, el ahorro mensual de cada individuo y la facilidad de financiamiento formal para poder emprender. Asimismo, la tradición empresarial superara las limitaciones como transmisión de experiencias, oficios herederos y el tiempo de existencia de las empresa familiares, de esa manera que el espíritu empresarial sea innato.

En este apartado se aborda la relación de ambos conceptos que destacan como pilar clave en el crecimiento económico y social. Estudios realizados en escenarios internacionales por Mora y Martínez (2018) indican la importancia del emprendimiento social que lleva la innovación para un desarrollo local, además para lo cual la RSC es un instrumento para enfatizar el impacto positivo y sostenible a nivel económica, social, ambiental y político. De igual forma Vives (2014) menciona que RSE fomenta el empleo y el emprendimiento, generando utilidad para la empresa y la sociedad. Por otro lado Ramos et al. (2021) argumentan que los emprendedores como también gerentes de las empresas deben de aplicar estrategias de innovación sostenibles conforme a la administración de prácticas responsables en la sociedad. De tal forma concluyen Sánchez et al. (2017) que en América Latina, es fundamental establecer un entorno donde se fomente el espíritu emprendedor de manera sostenible económica y socialmente. Se entiende que el espíritu empresarial con estrategias innovadoras y práctica de la RSE impulsa el crecimiento de la sociedad y de las empresas.

Desde esta posición, se presentan estudios anticipados del espíritu emprendedor y la RSE en el contexto nacional, señalan Guerra et al. (2015) que la educación superior debe fomentar el espíritu emprendedor ya que reducirá las brechas de demanda laboral y responder las necesidades del sector productivo, a la vez, en el estudio de Vilca et al. (2021) se concluye que las empresas deben de adoptar acciones de RSE de diferentes maneras. Asimismo Boscán et al. (2023) infieren que la mentalidad emprendedora en Perú es clave en el desarrollo sostenible, especialmente fomentando la innovación involucrando activamente la comunidad, con impacto social y económico. Aguilera y Puerto (2012)

llegaron a la conclusión donde la RSC impulsa a iniciativas de un emprendedor, siendo así que ayuda en mejorar la reputación y credibilidad al demostrar compromiso y reconocimiento por los grupos interesados. Por consiguiente, Montesinos y Morales (2021) mencionan que la RSE involucra un compromiso ético en cumplimiento normativo y un aspecto colaborativo en bienestar social de cada emprendedor. Según las posiciones de los autores, la educación superior tiene que impulsar el espíritu emprendedor con innovaciones que cumplan normativas y tengan compromiso de bienestar a la comunidad.

Los propósitos de la investigación es la determinación del espíritu emprendedor en relación con RSE en el contexto de las empresas para el alcance de su sostenibilidad de sí misma, así como analizar el nivel de educación en relación con la RSE aplicada por las organizaciones en logro de sostenibilidad de su entorno, en seguida es conocer la relación del nivel de ingresos con la RSE en organizaciones para su utilidad como actividad económica, por último, es identificar que la tradición empresarial se relación el tema de responsabilidades social empresarial en las organizaciones. Se presenta el objetivo principal: Determinar relación del espíritu emprendedor con la responsabilidad social empresarial. En seguida los objetivos específicos se detallan con los aspectos del espíritu emprendedor y RSE, como son, OE1: Analizar relación del nivel de educación respecto a responsabilidad social empresarial, OE2: Conocer relación del nivel de ingresos respecto a responsabilidad social empresarial y OE3: Identificar relación de tradición empresarial respecto a responsabilidad social empresarial.

METODOLOGÍA

La población o cantidad total de información obtenida a través de una base de datos dimensions es de 2152 trabajos, siendo procesados en VOSviewer para sus respectivos visualización de bibliométricos, se ha ubicado mediante el idioma español, por lo tanto, en la figura 1 se aprecia la localización de resultados bibliométricos en base a los resultados de VOSviewer.

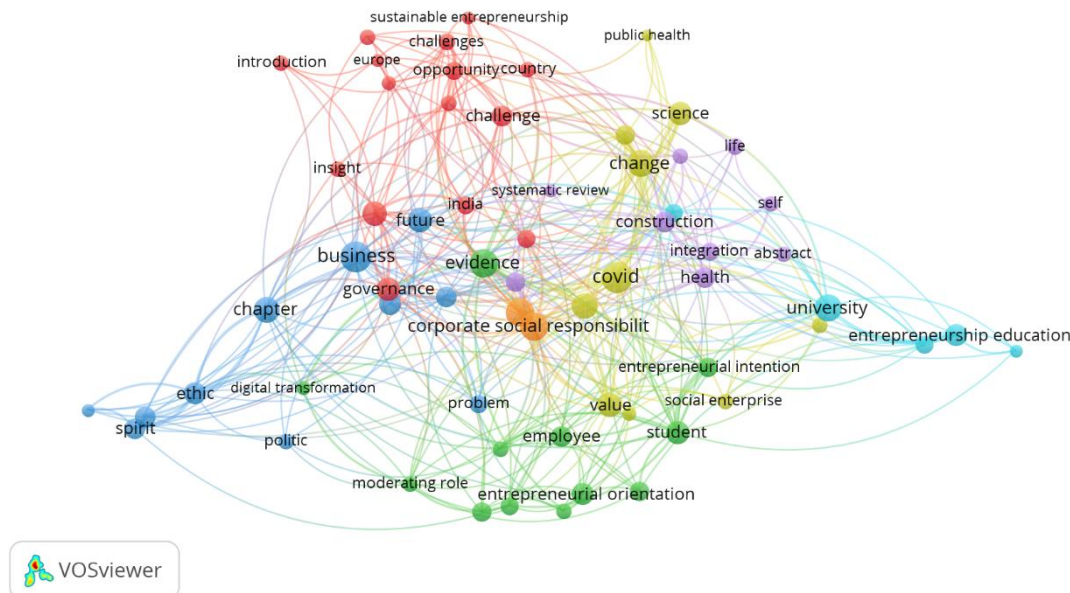
De igual forma, después de determinar la búsqueda las operaciones boléanos, se realizó una filtración a base del año 2024 y 2025 de ello se obtuvo como resultado trabajos, 53 artículos en Google académico.

Las palabras que sean utilizado con respecto al espíritu empresarial y responsabilidad social empresarial se muestran a continuación: (Espíritu emprendedor O Mentalidad emprendedora E Iniciativa emprendedora O Vocación emprendedora O Capacidad emprendedora O Cultura emprendedora) Y (Responsabilidad social corporativa O Compromiso social corporativo O Gestión empresarial responsable O Conducta ética empresarial O Sostenibilidad corporativa O Responsabilidad organizacional)

Figura 1

Fuente de datos aplicado en VOSviewer

Fuente: Procesado en VOSviewer.



Análisis: La figura 1 que muestra el mapeo de cocurrencias de términos clave del Espíritu emprendedor y responsabilidad social empresarial. En el medio está estructurado el enunciado principal, donde si una persona empieza un emprendimiento deberá realizar en torno a la innovación con objetivos de identidad cultural responsable, aunque hay limitaciones de emprendimiento por el ingreso económico. A la izquierda, se vinculan términos que reflejan una perspectiva educativa y académica, orientado a la formación de competencias emprendedoras y pensamiento crítico en entornos universitarios. En la derecha, indica una apreciación internacional y empresarial creativa, basada en las habilidades blandas y técnicas necesarias para impulsar el emprendimiento responsable en sentidos corporativos, asimismo, reconociendo los valores culturales empresariales, en una estructura de negocio. Es decir que se muestra cómo el espíritu emprendedor se relaciona no solo con el desarrollo económico, sino también con la mejora en la formación académica y la incorporación de responsabilidad social como parte de objetivos estratégicos de las empresas.

DESARROLLO

Espíritu emprendedor

A continuación, la siguiente sección toma el concepto del Espíritu emprendedor, según Canelón (2017) es la chispa que motiva e impulsa a actuar y lleva a perseguir objetivos, nuevas oportunidades y formas de prosperar, superando límites. En seguida, Camisón y Gómez (2019) argumentan que en edades más tempranas de la enseñanza se debe potenciar la idea del espíritu emprendedor motivando a iniciar negocios de innovación; y de la misma manera expresa Euridyce (2016) el espíritu emprendedor se pone en práctica desde la infancia y durante su desarrollo por la práctica y resolución de desafíos adquiere experiencia, precisa también que es la habilidad de adaptarse rápidamente y evolucionar en un entorno de constante transformación, con un impacto positivo en el progreso de la economía local, a su vez, describe Martínez (2018) que el espíritu emprendedor implica la capacidad de tomar decisiones audaces, tener la valentía de enfrentar desafíos e incertidumbres, mediante la innovación para alcanzar objetivos y metas en un mundo cambiante; como también menciona Salvador (2006)

que una mentalidad emprendedora, fomenta dinámicamente los principios corporativos y superar temor a consecuencias negativas. Tomando palabras de autores, el espíritu emprendedor viene a ser un objetivo más de un individuo, lo cual se adopta durante la formación educativa y la experiencia, adaptándose a los desafíos y riesgos empresariales.

Por consiguiente, el espíritu emprendedor se basa en teorías que sustentan su concepto. La Teoría de las Relaciones Humanas, según Lucas (1992) hace referencia a la dirección y gestión de organizaciones enfocando relaciones sociales, además, procurar maximizar la productividad y revisar los probables problemas, del mismo modo, como indica Torres (2022) comprende la organización o empresas desde una perspectiva centrada en personas, y el papel crucial que desempeñan para el logro de objetivos y la sostenibilidad organizacional. Esta teoría en el espíritu emprendedor, comprende el rol fundamental de las personas siendo una teoría organicista. Por otra parte la Teoría del Ecosistema Emprendedor que nace a partir del modelo en sí desarrollado por Isemberg citado por Cardella et al. (2025) explica un modelo basado en la observación del espíritu empresarial como autosuficiente en la sociedad a la vez identificar factores para fomentar en otros lugares, en líneas similares, la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen citado por Martín (2005), que nace a partir de un modelo psicosocial basado en las creencias, evaluación e intención conductual percibido sobre oportunidades a disposición de personas emprendedoras. En análisis las teorías presentadas, sustentan el surgimiento de las ideas emprendedoras y sus oportunidades para diversificar.

El estudiar el espíritu empresarial también se toma modelos de aplicación, por lo que se considera el modelo de Jeffrey Timmons citado por Jesús et al. (2017) donde explica en su libro "New Venture Creation" el proceso de iniciar con la creación de una empresa, desarrollarla, optimizarla con buenos resultados y retomar desde inicio, dando síntesis de que las personas se hacen emprendedoras en alguna de su etapa de vida, mas no nacen, planteando herramientas como creación de un plan de empresas, contacto con la realidad y casos prácticos. Asimismo se sustenta en el Modelo Integral de Formación de Emprendedores, según Erosa (2006) a partir de 3 componentes se consolida la instrucción de cultura empresarial: formación de docentes, participación de estudiantes y apoyo en emprendedores. Por otra parte Sanz (2022) explica que el Modelo Humanista desarrolla la cultura emprendedora por medio de dos dimensiones, primero desarrollo de la iniciativa y fomento de acciones desafiantes y segundo la apertura de lo real o interés por realidades ajenas contribuyendo a la mejora del entorno, que a su vez Carvajal et al. (2022) propone el modelo de Formación Emprendedora que forma personas con iniciativa, para crear innovaciones empresariales y generar valor económico, social y ambiental, en 3 momentos: líder con pensamiento empresarial, pensador visionario y emprendedor empresario. De este modo el desarrollo del espíritu empresarial tiene formas de aplicación, que son la creación o iniciativa, el aprendizaje o desarrollo y la prosperidad o creación de un nuevo emprendimiento.

Las características del espíritu emprendedor como mencionan Guerrero y Galindo (2014) argumentan que el espíritu emprendedor se caracteriza por tener una mentalidad innovadora y de mejora, busca implementar cambios estratégicos que permitan alcanzar metas y objetivos que garanticen la prosperidad y estabilidad de la empresa. Asimismo, Ballina y Ríos (2007) al espíritu emprendedor le caracteriza, este siendo un impulsor principal de innovación, competitividad y progreso económico y social del país. Por lo tanto, se muestran las características como el emprendimiento innovador, estrategias de competitividad, crecimiento sostenible, desde luego tener éxito empresarial.

Además, la importancia del espíritu emprendedor en la sociedad según Ballina y Ríos (2007) es importante porque genera empleo, fortalece la competitividad, crecimiento económico y promoción de cultura emprendedora desde la educación temprana. Asimismo, como expresa Torres (2022) busca oportunidades que se centren en la atención de empresarios y gobiernos, esperando incentivar y motivar el espíritu emprendedor de los individuos con oportunidades de descubrir ideas creativas e

innovadoras. Por lo tanto, la importancia del espíritu emprendedor tiene que ver con el interés del gobierno de esa manera contribuir con efectividad al crecimiento económico.

Por otro lado, los aspectos que se consideran del espíritu emprendedor son así como indica Camisón y Gómez (2019) para tener la mentalidad emprendedora dentro una familia se fija en tres aspectos fundamentales: Nivel de educación de progenitores, nivel de ingreso familiar y la existencia de tradición empresarial en la familia. Igualmente argumenta Hilarión (2014) el espíritu emprendedor también tiene una dimensión social que implica la capacidad de influir positivamente en el entorno, resolviendo problemas comunitarios y promoviendo el bienestar social. Como las afirmaciones de los autores, para generar el espíritu emprendedor se tiene que tomar los aspectos como la educación y sus influencias, el problema de ingreso económico y la tradición familiar y el bienestar social.

Responsabilidad Social Empresarial

En el contexto de estudios sobre la RSE (responsabilidad social empresarial) se detallan conceptos, como afirma Camacho et al. (2013) RSE está enfocada en reconocer, asumir y promover la sostenibilidad influyendo en la rentabilidad, social y ambiental. Asimismo, expresa Martínez (2005) que es asumir un compromiso de partes de las empresas de manera ética y responsable que prioricen el progreso humano y crecimiento ecológico. Seguidamente Hilarión (2014) argumenta que se trata de comprometerse por el bienestar de las personas en la empresa, partes interesados y el ambiente en donde se desarrolla. Por lo que se deduce, la RSE en el compromiso de la persona o empresa para la sostenibilidad tanto económica como medioambiental de esa manera que la sociedad tenga un bienestar comunitario.

RSE (Responsabilidad social empresarial) considerando la actividad emprendedora se sostiene así como señala Martínez (2011), grupo de emprendedores con visión ética y humana en búsqueda de un desarrollo responsable. Sin embargo, Wulf (2018) argumenta que RSE es donde las empresas fusionan consideraciones sociales y ambientales con procesos operativos, gestión y vínculos con las partes interesadas, Montoya y Ramos (2012) describen que la RSE genera valor para negocios mejorando su reputación y presencia pública. No obstante, infiere Martínez (2011) como la operación comercial empresarial que exige el bien común de la población y la ecología, además de ello, Martínez (2005) menciona que el compromiso social principal de negocios es potenciar la rentabilidad para propietarios respetando la legislación legal, utilizando los recursos de la manera más eficiente posible. Del mismo modo, enfatiza Correa (2007) RS de las empresas es ir más allá de sus cumplimientos jurídicos y mayor atención en la gestión de la fuerza laboral, ámbito y colaboración a actores relevantes. Orientado por opiniones de los autores, la RSE se somete al desempeño con valores y leyes que regulan la responsabilidad empresarial, además, el compromiso para el progreso social y la reputación empresarial.

En esta perspectiva, RSE (Responsabilidad social empresarial) consiste en el fortalecimiento económico tal como menciona Navarro (2012) RSC implica al esfuerzo voluntario de estrategias sobre la sostenibilidad y competitividad con responsabilidad ambiental y mejora social. Por otro lado, Carneiro (2004) argumenta el trabajo en la adopción voluntaria de las compañías y su preocupación social y moral en sus operaciones comerciales de partes interesadas. De modo que las empresas deben de tomar sus responsabilidades de forma voluntaria, por conciencia propia y no esperar las regulaciones legales ya que también genera la competitividad siempre y cuando llevando a la mejora ambiental y desarrollo social.

Este concepto de responsabilidad social empresarial está constatada en la teoría del Comportamiento Organizacional. Esta teoría como expresa Torres (2022) se centra en estudiar cómo las personas, grupo y el entorno impactan en la conducta de los individuos y en su eficiencia y colaboración en contextos laborales. Además sostiene Chiavenato (2007) que se enfoca en la conducta organizacional,

es decir estudia vigorosamente a las organizaciones asimismo el comportamiento de personas y grupos dentro de las organizaciones. Esta teoría en la RSE busca ver el comportamiento de las organizaciones con su entorno y el comportamiento individual. Por otro lado se presenta la teoría del Comportamiento Planificado creada por Ajzen citado por Cox (2008), donde se determina en función de la actitud de un individuo hacia el desempeño en las normas sociales. Por la posición del autor en esta teoría, la conducta y desempeño empresarial tienen participación en el avance de la comunidad.

En el apartado se explica los modelos en la responsabilidad social empresarial, como argumenta Araque (2006) el modelo de Actuación Social de Carroll, sostiene normativas ante las cuales la empresa es responsable, en el mismo modelo, Camacho et al. (2013) menciona que la globalización es un factor de mejora para las empresas multinacionales, concientizando sus responsabilidades sociales en sus modelos de gestión. Asimismo, el modelo Integral que aplica los tres usos del enfoque stakeholders como agrega Navarro (2024), utilizada para gestionar una empresa socialmente responsable, aplicando el uso analítico, uso estratégico y uso normativo, a su vez, Constantinescu y Kaptein citado por Serna y Martínez (2024) sustentan el modelo de Virtudes Éticas Corporativas, describiendo siete principios éticos: comprensibilidad, coherencia, viabilidad, conservación, transparencia, evaluabilidad y castigo, en las pymes para potenciar la perspectiva de la imagen empresarial siendo también parte de la RSE. Encinas et al. (2023) infieren que el modelo Bidimensional de RSC conformada por la dimensión reducida desde la perspectiva filantrópica y clásica, dimensión ampliada desde la visión socioeconómica y por último se determina una visión moderna que beneficia las partes interesadas y cuida la imagen empresarial con utilidades económicas. Entonces se deduce, que, para el cumplimiento de la RSE, hay modelos que manifiestan la responsabilidad empresarial a través de normas y estrategias de crecimiento y buena imagen.

La responsabilidad social empresarial actúa considerando características de organización y del entorno. Según las argumentaciones de Araque (2006) las características de RSE, están consistentes en las cuatro dimensiones expresadas en la definición de RSE los cuales son: económico, legal, ético y discrecional. Como también explica Gil (2018) que las RSC se convirtieron en una estrategia económica y política con características de cooperación interempresarial relacionadas con RSC y la sostenibilidad. Asimismo, plantea Navarro (2012) características en base a niveles: nivel financiero mide la rentabilidad, nivel ambiental minimiza riesgos, reduce o elimina impactos ambientales y nivel social mide operaciones e interés de la población. Como argumentan los autores, el desarrollo de la RSE toma características de sostenibilidad económica, la responsabilidad política y ética y por último el impacto ambiental mediante las acciones empresariales.

A su vez abordar con profundidad los aspectos tanto externos e internos es fundamental, por lo que se presenta aspectos que la empresa desenvuelve su actividad, en ese entender lo afirma Fernández (2010) en el cual indica que la RSC se considera la integración de aspectos sociales, económicos, medioambientales y de calidad. Asimismo Cueto (2014) argumenta que hay otros aspectos que se vinculan con la RSC según normativas: Administración de recursos comunicativos, ambientales y humanos, búsqueda de calidad en productos y servicios proporcionados. Luelmo (2012) menciona que las organizaciones tienen que abordar aspectos externos e internos que son: salud, seguridad de trabajo y gestión de recursos humanos. A juicio de los autores la RSC tiene que contribuir en la sostenibilidad de aspectos externos: económico, legal, ambiental y social. También actúa en aspectos internos que son muy importantes en la productividad de una organización y sus participaciones de los colaboradores.

Según criterios de exclusión; se excluyó en función de periodo, artículos con antigüedad de 2024 para atrás. Según criterios de inclusión; se consideraron artículos del año 2024 publicado o indexado en Google académico. El estudio presente se ha desarrollado con el método de análisis sistemáticos y utilizando modelo prisma, en el cual se realizó en base a las operaciones, con búsqueda de datos con

palabras claves. Realizado la revisión de la literatura a una muestra de 23 artículos de investigación publicados en Dialnet y Google Académico, presentado en el siguiente cuadro.

Tabla 1

Revisión de la literatura

Variables	Autor (es) y año	Aportes alcanzados	Porcentaje	Apreciación
V1 Espíritu emprendedor	Jia Zheng (2025)	Desarrollo económico	3%	El espíritu emprendedor esta influenciado por factores de capital social, educativo, género y clase. Si bien muchos jóvenes emprenden por elección y con apoyo familiar, aún se requiere fortalecer su formación, para consolidar un verdadero espíritu emprendedor.
	Danns & Danns (2024)	Mentalidad emprendedora	4%	
		Subsistencia	1%	
		Actores económicos.	1%	
	Cuesta et al. (2024)	Iniciativa emprendedora	3%	
	Mendoza et al. (2024)	Emprendimiento Mentalidad emprendedora	4%	
	García et al. (2024)	Capacidad emprendedora	4%	
		Desarrollo económico		
	Solarte Solarte et al. (2024)	Emprendimiento	1% 1% 1%	
		Crear empresas		
Crecimiento personal Culturas emprendedoras				
Florez Cueva et al. (2025)	Autoeficacia	1% 1% 1% 3% 3%		
	Liderazgo			
	Innovación			
	Riesgo			
Moya Bejar et al. (2024)	Mentalidad emprendedora	1% 1% 1%		
	Emprendimientos sostenibles			
	Emprendimientos responsables.			
Moya Bejar et al. (2024)	Capacidades emprendedoras	1%		
	Emprendimiento sostenible Emprendimiento responsable.			
Dávila y Agüero (2024)	Actitud emprendedora	1% 1% 1% 1%		
	Confianza			
	Creatividad			
	Perseverancia			
Cortés et al. (2024)	Riesgo	1% 1%		
	Capacidades emprendedoras			
V2 Responsabilidad social empresarial	Thiessen & Kwan (2024)	Desarrollo educativo	1% 1% 6%	
		Desarrollo laboral		
		Desarrollo social		
Tello (2025)	Visión integral	1% 1% 1%		
	Impacto social			
	Impacto ambiental			
Rodríguez (2024)	Prácticas sostenibles	1% 1% 1%		
	Beneficios económicos			
	Sostenibilidad.			
				La (RSE), siendo estrategia clave para alcanzar una empresa, generando bienestar integral. Al integrarse con la educación, especialmente en

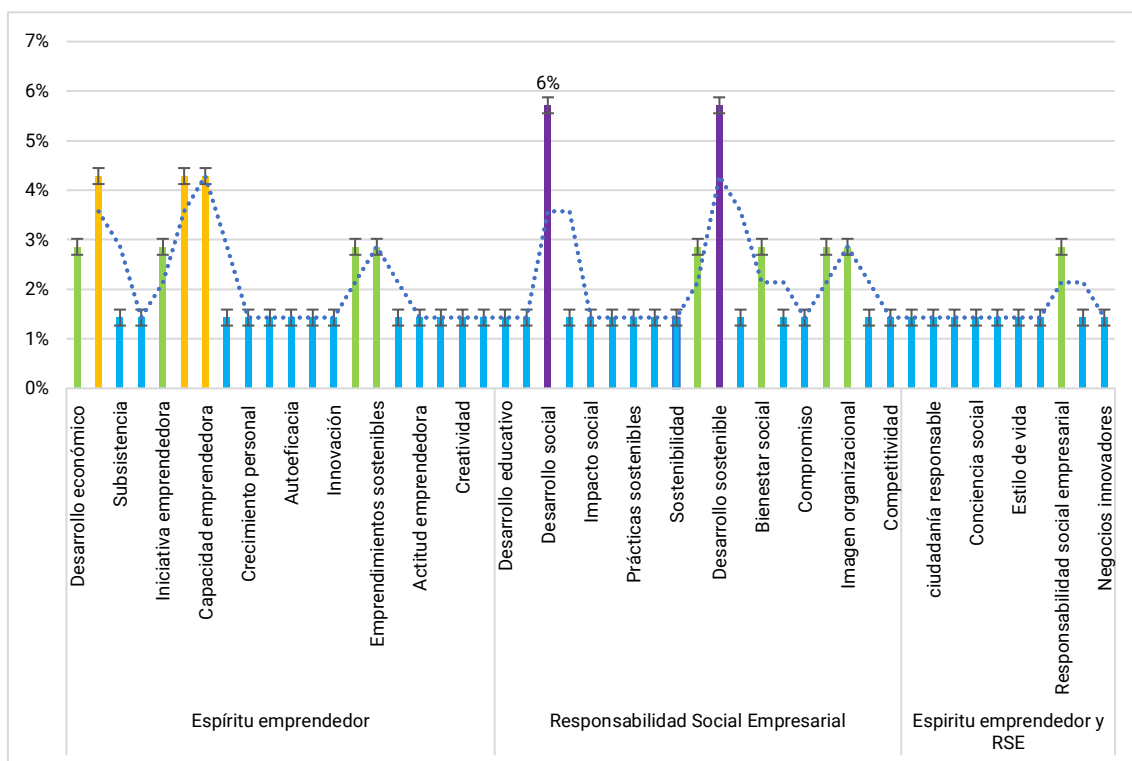
	Ponce y Cevallos (2024)	Desarrollo económico Desarrollo social Desarrollo sostenible.	3% 6%	comunidades vulnerables, la RSE permite a las ONG y empresas potenciar el capital humano y promover un desarrollo sostenible y compromiso empresarial.
	Vieira et al. (2025)	Motivación voluntaria	1%	
	Rojas et al. (2024)	Desarrollo económico.		
	Trillo et al. (2024)	Responsabilidad Social Corporativa Imagen organizacional	3%	
	Duran (2024)	Desarrollo sostenible Bienestar social Protección ambiental.	1% 1%	
	Sánchez y García (2025)	Compromiso Desarrollo sostenible Desarrollo social Gestión empresarial Imagen	1% 3%	
	Benítez (2025)	Gestión empresarial Desarrollo económico Desarrollo social.		
	Cuellar (2025)	Cambio social Competitividad Desarrollo sostenible	1% 1%	
Relación de V1 y V2	Díaz et al. (2024)	Educación	1%	El espíritu emprender respecto a la responsabilidad social, consiste en emprendimientos innovadores, con desarrollo sostenible organizacional y generando el bienestar social responsable.
		empresadora	1%	
Ciudadanía responsable	1%			
Habilidades	1%			
Conciencia social	1%			
Bienestar	1%			
Estilo de vida				
Responsabilidad social empresarial				
Collado (2024)	Emprendimiento	1%		
	Responsabilidad social empresarial	3%		
	Desarrollo sostenible	1%		
	Negocios innovadores	1%		

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 1

Revisión de literatura del espíritu emprendedor y RSE (responsabilidad social empresarial)

Nota: Revisión de la literatura.



El espíritu emprendedor se fundamenta en una sólida mentalidad emprendedora, la cual impulsa a las personas a actuar con iniciativa, creatividad y visión frente a los riesgos del entorno. Esta mentalidad va acompañada del emprendimiento, entendido no solo como la creación de empresas, sino como una actitud emprendedora para generar cambio e innovación con emprendimientos sostenibles. Para ello, es indispensable fortalecer la capacidad emprendedora, que permite transformar ideas en proyectos viables y sostenibles. Esta capacidad exige asumir riesgos, tomar decisiones en contextos inciertos y salir de la zona de confort, todo ello con un enfoque estratégico y consciente. En conexión con el espíritu emprendedor, la responsabilidad social empresarial actúa como un complemento esencial. No basta con emprender; es necesario hacerlo con propósito, por eso, el desarrollo social se convierte en un objetivo clave, mediante la gestión empresarial buscando el bienestar en el impacto social y ambiental. A esto se suma el compromiso con el desarrollo sostenible, integrando prácticas que respeten el medio ambiente y promuevan el manejo responsable de activos. Además, por el desarrollo económico del entorno y como de la organización y su imagen pública.

Se han identificado nuevos conocimientos como puntos clave para profundizar en el análisis de conceptos clave como es la subsistencia, actores económicos, autosuficiencia, creatividad, visión integral, cambio social y competitividad. Asimismo, se encontró conceptos como conciencia social que influyen al espíritu emprendedor y responsabilidad social empresarial.

DISCUSIÓN

En este trabajo de investigación al identificar la relación entre espíritu emprendedor y responsabilidad social empresarial, como resultado alcanzado se da que el espíritu emprendedor se basa en las habilidades blandas y técnicas necesarias para impulsar la RSE (Responsabilidad social empresarial), por otra parte en las demás investigaciones se ha logrado hallar que el espíritu emprendedor con relación a la responsabilidad social empresarial, consiste en crear negocios innovadores, con un progreso sostenible organizacional y fomentando el bienestar social responsable. Según estudios

anteriores como sostiene Sánchez et al. (2017) que es imprescindible establecer un entorno que promueva el espíritu emprendedor de forma sostenible para el crecimiento económico y social, asimismo, por su parte Boscán et al. (2023) concuerdan sobre el espíritu emprendedor y su importancia en el progreso sostenible, impulsando la innovación e integrando directamente la comunidad, creando valor social y económico, como también Mora y Martínez (2018) indican la importancia del emprendimiento social como motor de la innovación para un desarrollo local, a su vez la RSC es un instrumento que garantiza un impacto positivo y sostenible en ámbitos económico, social, ambiental y político. Los resultados alcanzados de distintas investigaciones del espíritu emprendedor son corroborados por teoría de Relaciones Humanas como argumenta Torres (2022) se enfoca en comprender la organización o empresa priorizando el bienestar y desarrollo de las personas, reconociendo el papel vital de los individuos, en el logro de objetivos y la sostenibilidad empresarial y su entorno, así mismo la teoría del Ecosistema Emprendedor según Cardella et al. (2025) se basa en la observación del espíritu empresarial como aceptable e independiente en la comunidad y la identificación de factores para difundir a en más lugares, por otra parte se sustenta las investigaciones de responsabilidad social con la teoría de Ajzen “teoría del comportamiento planificado” según Cox (2008), se define por la actitud de la persona y su actuación de acuerdo a las normas sociales. Luego de haber sido corroborados con teorías se presentan los modelos de aplicación del espíritu emprendedor, como indica Jesús et al. (2017) argumenta sobre el modelo de Jeffrey Timmons que presenta tres herramientas: creación de plan de empresas, contacto con la realidad y casos prácticos y su libro “New Venture Creation”, hace relevancia el ciclo de un negocio desde la creación, el proceso de crecimiento, utilidades generadas y hasta el punto de revivir de nuevo, además considera que emprender es aprender en el proceso no nacer sabiendo, además, Navarro (2024) describe el modelo integral que aplica los tres usos del enfoque stakeholders que es utilizada para gestionar una empresa socialmente responsable, aplicando el uso analítico, uso estratégico y uso normativo. De este modo al identificar y analizar resultados de la relación positiva del espíritu emprendedor y RSE se constata que hoy en día el emprendimiento es una actitud positiva en relación a la RSE y el entorno en donde se desarrolla, a más práctica de estos variables habrá mayor crecimiento empresarial y social, es decir, la responsabilidad social y su impacto positivo al ambiente también beneficia a la empresa u organización.

Seguidamente, se ha formulado el objetivo para analizar la relación del nivel de educación respecto a responsabilidad social empresarial, por lo tanto, los resultados obtenidos como parte de alcanzar el objetivo empresarial, se debe desarrollar una mejor formación académica e investigación colaborativa entre diversas disciplinas y la fusión de la responsabilidad social, en este sentido, se encontraron otros resultados que a mayor nivel de educación en comunidades vulnerables, la responsabilidad social empresarial permitirá a organizaciones contribuir con el fortalecimiento del talento humano y al impulso de un desarrollo sostenible. Se presentan investigaciones pasadas como describe Guerra et al. (2015) la educación superior debe enfocarse en promover el espíritu emprendedor para reducir el desequilibrio de formación en el mercado laboral y satisfacer las necesidades del sector productivo, a su vez Boscán et al. (2023) infieren que la educación emprendedora en Perú es esencial para alcanzar el progreso sostenible, ya que promueve la innovación con la participación social y el crecimiento económico positivo, asimismo, Mora y Martínez (2018) deducen que la formación en el emprendimiento social y la RSC, es un motor de innovación y desarrollo local, resaltando un impacto positivo y sostenible en ámbitos económico, social, ambiental y político. Para concretar estos resultados se ha corroborado con teorías, como describe Torres (2022) la teoría de las relaciones humanas sustenta el espíritu emprendedor, donde pone a las personas como un punto vital de la organización o empresa, resaltando su principal acción y su desempeño para el éxito y la sostenibilidad organizacional, de igual modo Chiavenato (2007) se apoya en la Teoría del Comportamiento Organizacional lo que se infiere al estudio detallado de la conducta organizacional, comportamientos de individuos y grupos dentro de estas, para mejorar su funcionamiento y eficacia, mientras que Cox

(2008) presenta la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen, donde define a base de actitudes de las personas hacia el compromiso con las normas sociales. Por consiguiente los resultados se consolidan por modelos, Erosa (2006) argumenta sobre el Modelo Integral de Formación de Emprendedores que a partir de 3 componentes se potencia la formación de la cultura empresarial que son: formación de docentes, participación de estudiantes e impulso en emprendedores. El modelo de formación emprendedora se basa en la iniciativa e innovación empresarial generando utilidad financiera, comunitaria y ambiental, Carvajal et al. (2022) sustenta que se deben seguir 3 momentos secuenciales para un negocio, los cuales son: líder con pensamiento empresarial, pensador visionario y emprendedor empresario. Además, Camacho et al. (2013) menciona que la globalización impulsa una mayor concientización de mejora en las empresa multinacionales, sobre la importancia de métodos de gestión para adoptar prácticas de responsabilidad social sostenible. Se analizó los resultados donde la relación del nivel de educación es baja en función a la responsabilidad social empresarial, dado que, a mayor conocimiento y formación del espíritu emprendedor de un individuo, habrá más participación comunitaria y responsabilidad sostenible.

Asimismo, en el desarrollo de esta investigación se analizó el objetivo de conocer la relación del nivel de ingresos con la responsabilidad social empresarial, alcanzando a resultados en donde si una persona inicia con un negocio tiene que ver el entorno cambiante y la identidad cultural responsable, pero también hay limitaciones como el ingreso económico que hacen que los emprendimientos no alcancen objetivos o beneficios en su entorno; a su vez se alcanzan resultados que demuestran que el espíritu emprendedor está impulsado por factores como el capital social y económica, educativo, género y clase social. Mientras los resultados de las investigaciones anteriores como indican Aguilera y Puerto (2012) concluyeron que la Responsabilidad social empresarial es un factor fundamental para el éxito de iniciativas emprendedoras, por lo que también mejora la reputación y confianza al demostrar compromiso con las partes interesadas, por otra parte, Sánchez et al. (2017) menciona que en América Latina, es importante crear un ambiente que incentive el espíritu emprendedor de forma sostenible, evaluando los efectos económicos, sociales y medioambientales, asimismo, Montesinos y Morales (2021) describen que la RSE implica un compromiso ético en cumplimiento normativo, también es una colaboración estratégica para mejorar el bienestar social de cada emprendedor. Además los resultados de las investigaciones se sustentan con teorías, según Lucas (1992) se centra en la Teoría de las Relaciones Humanas, que explica la dirección y gestión de organizaciones priorizando las relaciones interpersonales, buscando mejorar la productividad al mismo tiempo se abordan desafíos y problemas para lograr el éxito organizacional, por otro lado, la teoría del Ecosistema Emprendedor desarrollado por Isenberg como indica Cardella et al. (2025), se refiere a un modelo que analiza mediante la observación el espíritu emprendedor como un motor de innovación y crecimiento en la sociedad en busca de parámetros que puedan ser replicados en otros contextos. Para consolidar la RSE se corrobora con la teoría del comportamiento organizacional este según Torres (2022) como prioridad se pone a las personas ya que es fundamental en las organizaciones, como también el impacto de su alrededor en la conducta del individuo y su compromiso para la eficacia en centros laborales. En seguida se corroboran en modelos para su aplicación, según Carvajal et al. (2022) el modelo de formación emprendedora promueve el desarrollo proactivo y mentes con iniciativa y visión, con ideas innovadoras empresariales busca formar personas con iniciativa, para crear innovaciones empresariales y generar valor económico, social y ambiental, por lo tanto hay 3 momentos que son: líder con pensamiento empresarial, pensador visionario y emprendedor empresario, asimismo, Encinas et al. (2023) describe sobre el Modelo bidimensional de RSC, donde se aplica dimensión reducida y ampliada con perspectiva filantrópica, clásica y socioeconómica y para finalizar existe la dimensión moderna que genera utilidad tanto a la empresa y su entorno además cuida la imagen empresarial produciendo beneficios económicos. Por ende, al conocer los resultados de los diferentes investigaciones, se puede indicar que tiene una relación baja ya que existen limitaciones económicas para generar emprendimientos sostenibles y responsables, pero los modelos dan salidas de como

empezar desde cero un negocio, lo cual es un impulso para emprender con negocios innovadores que beneficien las partes interesadas.

Por último, al Identificar la tradición cultural en relación con la responsabilidad social empresarial y haber logrado resultados de investigaciones donde el emprendimiento en respecto a responsabilidad social empresarial debe estar basado en la innovación pero manteniendo los valores culturales empresariales, ya que también podría ser generada a partir de negocios familiares con los mismos aspectos tradicionales de negocio, a la vez otras investigaciones indican que los jóvenes emprendedores sea por sí mismos o con apoyos familiares, siempre necesitan fortalecer su conocimiento o formación sobre emprendimientos responsables, de esa manera alcanzar un éxito empresarial. A la vez los resultados encontrados de investigaciones anteriores, como indica Vives (2014) menciona que la responsabilidad social corporativa impulsa la empleabilidad a partir del emprendimiento, de esa manera la empresa y su entorno percibe beneficios asimismo Vilca et al. (2021) sustentan que las organizaciones tienen que adquirir acciones de responsabilidad social empresarial de formas diferentes, por su parte Ramos et al. (2021) argumentan que en un emprendimiento así como en las empresas deberían de aplicar estrategias innovadoras y sostenibles, teniendo en cuenta la administración de la responsabilidad social de su entorno y de la empresa misma. Para corroborar estos resultados se tienen las bases teóricas como indican Cardella et al. (2025) sobre la teoría del Ecosistema Emprendedor lo cual nace del modelo de Isemberg, que se basa en el análisis observacional de la capacidad emprendedora en un contexto y su sobrevivencia, como también se identifica factores para producir en otros lugares, de la misma forma, la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen como menciona Martín (2005), es un modelo psicosocial que se centra en las creencias, evaluación e intención conductual percibido sobre oportunidades a disposición de personas emprendedoras, asimismo, Torres (2022) se enfoca en el comportamiento de personas, grupos y el entorno que impulsan la conducta de los individuos y como pueden desempeñarse eficientemente en la colaboración de sus centros laborales. Después de corroborar los sustentos teóricos, se presentan los modelos de aplicación como menciona Sanz (2022) explica que el Modelo Humanista desarrolla la cultura emprendedora por medio de dos dimensiones, primero desarrollo de la iniciativa y fomento de acciones desafiantes que requiere tomar responsabilidades y como segundo es la apertura de lo real, es decir, interés por realidades ajenas contribuyendo a la mejora del entorno más próximo, por otro lado, se pone en sustentó el modelo de formación emprendedora según Carvajal et al. (2022) se centra en formar personas con iniciativa, para crear innovaciones empresariales y generar valor económico, social y ambiental, siguiendo 3 momentos secuenciales: líder con pensamiento empresarial, pensador visionario y emprendedor empresario. Al obtener los resultados de las diferentes investigaciones y ver sus sustentos teóricos y modelos, la tradición empresarial en relación con la responsabilidad social empresarial es baja, se identifica que no es lo suficiente los conocimientos transmitidos o las tradiciones de negocios familiares para una mejora en el emprendimiento sostenible responsable.

CONCLUSIONES

En esta investigación se ha identificado la relación del espíritu emprendedor con la responsabilidad social empresarial, como resultado se encontró que el espíritu empresarial está en función de las habilidades lo cual fomenta la responsabilidad social empresarial, de la misma manera resultados de la revisión de literatura se centran en un 6% de relación de desarrollo social y desarrollo sostenible en el espíritu emprendedor y responsabilidad social empresarial. Para futuras investigaciones es necesario abordar puntos que hay por profundizar por parte de espíritu emprendedor y responsabilidad social empresarial los cuales son actitud emprendedora, creatividad, visión integral y sostenibilidad. Por lo tanto, la aplicación de la mentalidad emprendedora o creación de startups según habilidades de los individuos, se orienta más en el fomento de la responsabilidad social empresarial, ya que existe un desarrollo social y desarrollo sostenible en el entorno.

Seguidamente se ha analizado la relación del nivel de educación respecto a responsabilidad social empresarial, según resultados encontrados debe de haber mayor desarrollo en la formación académica y la sincronización de la responsabilidad social en ello, para alcanzar objetivos empresariales, de la misma manera, los resultados de revisión de la literatura se orientan en un 4% de relación de mentalidad emprendedora del nivel de educación y responsabilidad social empresarial. Para investigaciones próximas es necesario analizar puntos que hay por profundizar por parte del nivel de educación y responsabilidad social empresarial estos son crecimiento personal, liderazgo, desarrollo educativo y prácticas sostenibles. Por ende, a cuanto mayor conocimiento y formación educativa sobre el espíritu emprendedor responsable, se impulsa más el compromiso en cuanto a responsabilidad social empresarial y desarrollo de la mentalidad emprendedora sostenible.

Por consiguiente, se conoció la relación del nivel de ingresos con la responsabilidad social empresarial, como resultado se encontró que los ingreso económicos aún siguen siendo un límite para alcanzar emprendimientos exitosos y satisfactorio para los consumidores, de la misma manera, los resultados de revisión de la literatura se orientan en un 3% de relación de desarrollo económico en el nivel de ingresos y responsabilidad social empresarial. Con vistas a investigaciones próximas es necesario analizar puntos que hay por profundizar por parte de nivel de ingreso y la responsabilidad social empresarial los cuales son actores económicos, autoeficacia, beneficios económicos y competitividad. Por lo tanto, las limitaciones económicas o los bajos ingresos en el espíritu emprendedor, hacen la negatividad en el crecimiento sostenible comunitario, es decir a mayor limitación económica hay menores posibilidades de crecimiento sostenible responsable de una sociedad.

Por último, se Identificó la relación de la tradición empresarial respecto a responsabilidad social empresarial, en efecto el resultado se encontró que los emprendimientos se realizan con la innovación y valores culturales, pero hay todavía negocios tradicionales, con las mismas estrategias de negocio, de la misma manera los resultados de revisión de la literatura se orientan en un 3% de relación de riesgos en la tradición empresarial y la responsabilidad social empresarial. Para investigaciones próximas es necesario analizar puntos que hay por profundizar por parte de la cultura empresarial y responsabilidad social empresarial, los cuales son cultura emprendedora, perseverancia, cambio social e impacto social. Por lo tanto, se concluye que al aplicar métodos tradicionales de negocios no se logra alcanzar el crecimiento empresarial, es decir si se sigue con aspectos del negocio tradicional se observa donde la responsabilidad social empresarial no se pone en práctica, por lo que se considera un riesgo frente al mercado dirigido.

REFERENCIAS

Aguilera, A., y Puerto, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y Gestión*, 32, 1–26.

Araque, R. A. (2006). *La responsabilidad social de la empresa a debate* (Icaria Editorial (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/La_responsabilidad_social_de_la_empresa/98I3I5RJncC?hl=es&gbpv=1&dq=modelos+de+responsabilidad+social+empresarial&pg=PA118&printsec=frontcover

Asociación Americana de Psicología. (2024). La presencia activa del padre mejora la autoestima y seguridad en niños y adolescentes. Universidad César Vallejo. <https://www.ucv.edu.pe/noticias-general/dia-del-padre-2024>

Ballina, F. y Marin, S. (2007). *Las competencias profesionales relacionadas con las TIC y el espíritu emprendedor* (Ministerio de Educacion y Ciencia (ed.)). MEC.

Benítez, L. J. (2025). Gestión responsable y organización interna: un análisis de su impacto en la sostenibilidad y en el desempeño de las MIPYMES ecuatorianas. *Prohominum*, 7(1), 263–272. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0327>

Boscán, M. C., Meleán, R. A., Chávez, K. J., y Calanchez, Á. (2023). Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *Retos*, 13(26), 223–236. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.03>

Camacho, I., Fernandez, J. L., Gonzales, R., y Miralles, J. (2013). *Etica y responsabilidad empresarial* (S. A. Declee De Brouwer (ed.)).

Camisón, César, J. M. (2019). *Diagnóstico del Espíritu Emprendedor y la actitud ante el emprendimiento de los jóvenes preuniversitarios de la Comunidad Valenciana* (Publicaciones de la Universitat de Valencia (ed.)).

Canelon, Y. (2017). *Emprender y crecer Con principios gerenciales* (Ibukku LLC (ed.)). Ibukku. https://www.google.com.pe/books/edition/Emprender_y_crecer/k_ctDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=espíritu+emprendedor&pg=PA33&printsec=frontcover

Cardella, M., Hernández B. R., Freire, C., y Sánchez, J. C. (2025). *El camino del emprendedor: teoría, persona y ecosistema de innovación* (S. L. Editorial Dykinson (ed.)).

Carneiro, M. (2004). *La responsabilidad social corporativa interna: La “nueva frontera” de los Recursos Humanos* (ESIC Editorial (ed.)). Graficas Dehon. https://www.google.com.pe/books/edition/La_responsabilidad_social_corporativa_in/FpPDPz5_Q4gC?hl=es&gbpv=1&dq=responsabilidad+social&printsec=frontcover

Carvajal, L. A., Quinde Sari, F. R., & Agudelo Casanova, H. G. (2022). *Modelo de desarrollo emprendedor Estrategia aplicada a la UPEC* (Universidad Politécnica Estatal del Carchi (ed.)).

Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la Administración* (The McGraw -Hill Companies (ed.); 7th ed.). McGRAW-HILL/ÍTER AMERICAN A EDITORES, S.A. DE C.V.

Collado, E. A. (2024). Emprendimiento y Responsabilidad Social en la Educación como Clave para Desarrollo Sostenible. *Revista Docentes 2.0*, 17(2), 390–403. <https://doi.org/10.37843/rted.v17i2.585>

Correa, J. G. (2007). Evolucion historica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Economico*, 10(20), 87–102. <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>

Cortés, O., Betancourt, L., y Mejía, J. (2024). Análisis de capacidades emprendedoras: un estudio de caso en artesanos de Barranquilla, Colombia. *Collectivus, Revista de Ciencias Sociales*, 11(2). <https://doi.org/10.15648/Collectivus.vol11num2.2024.4241>

Cox, R. H. (2008). *Psicología del deporte Conceptos y sus aplicaciones* (Editorial Médica Panamericana S.A. (ed.); 6°).

Cuellar, M. M. (2025). Gestión organizacional sostenible en Colombia: Analisis de politicas políticas económicas y su impacto en la sostenibilidad corporativa. *Journal of Law and Sustainable Development*, 13(4), 1–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.55908/sdgs.v13i4>.

Cuesta, P., Yustres, P., Melendo, L., y Núñez, E. (2024). Gestión de la felicidad y emprendimiento universitario:revisión de la literatura. *Retos*, 14(28), 261–275. <https://doi.org/10.17163/ret.n28.2024.05>

Cueto, C. (2014). *Análisis de la responsabilidad social corporativa de las grandes ciudades en España* (3Ciencias (ed.); 1st ed.).

Danns, D. E., y Danns, G. K. (2023). The Pursuit of Entrepreneurship by Youths in the Caribbean. *AD-Minister*, 42, 69–96. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.42.4>

Dávila, R. C., y Agüero Corzo, E. del C. (2024). Emprendimiento y la capacidad empresarial de jóvenes emprendedores del Mercado Central de Lima. *Universidad y Sociedad.*, 16(3), 456–563. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4514/4397>

Delitte. (2025). Responsabilidad Social Empresarial: Impacto y Beneficios hacia 2025. Artículos RSE. <https://responsabilidadsocial.net/responsabilidad-social-empresarial-impacto-y-beneficios-hacia-2025/>

Díaz, W. A., Vásconez, P. L., y Contreras, D. F. (2024). IMPacto de la educación emprendedora en la formación de ciudadanos socialmente responsables. *Centros: Revista Científica Universitaria*, 13(1), 158–174. <https://doi.org/10.48204/j.centros.v13n1.a4640>

Duran, O. L. (2024). Responsabilidad social empresarial en el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible. Aproximaciones desde una revisión sistemática. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 25(52), 85–95. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13677509>

El Comercio. (2025). Empresas peruanas lideran ranking de RSE en Latinoamérica. *El Comercio*.

Elumelu, T. (2025). La Fundación Tony Elumelu anuncia la cohorte 2025 del Programa de Emprendimiento TEF. The Tony Elumelu Foundation. <https://www.tonyelumelufoundation.org/press-releases/the-tony-elumelu-foundation-set-to-announce-2025-cohort-of-tef-entrepreneurship-programme#>

Encinas, W. C., Velarde, A. T. del N. J., Acuña, J. C., Salgado, L., Romero, D. M., Camarena, B. O., Sánchez, D. K., Camarena, D. M. J., Ferrales, M. C., Méndez, J. R., Granich, A. L., Pacheco, A. C., López, M. R., y Romo, C. M. (2023). *Prácticas de marketing y estudios en los mercados de consumo* (Comunicacion Científica (ed.)).

Erosa, V. E. (2006). Formación de emprendedores: El libro del maestro (Universidad Juarez Autonoma de Tabasco (ed.)).

Euridyce. (2016). La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Informe Euridyce (Ministerio de Educación (ed.)). European Commission. https://www.google.com.pe/books/edition/La_educación_para_el_emprendimiento_en/kZ59DQAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=espíritu+emprededor&pg=PA153&printsec=frontcover

Fernández, R. (2010). Responsabilidad social corporativa una nueva cultura empresarial (Editorial Club Universitario (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Responsabilidad_social_corporativa/Yns6DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=aspectos+de+la+responsabilidad+social+corporativa&pg=PA241&printsec=frontcover

Fernandez, y Vargas. (2025). RSE y género: Brechas en empresas latinoamericanas. Revista Latinoamericana de Administración.

Florez, M. Y., Carazas, C. R., GarcíaSoller, T. M., y Galecio, E. D. (2025). Implicancias de las habilidades emprendedoras de estudiantes: una revisión sistemática. Revista InveCom, 6(2), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.15804088>

Fonseca, M. (2025). Familia y espíritu emprendedor, simbiosis para la continuidad. Egadeideas. <https://egade.tec.mx/es/egade-ideas/opinion/familia-y-espíritu-emprededor-simbiosis-para-la-continuidad>

Gaby. (2024). Estudio sobre RSE en América Latina. Noticias NEO. <https://www.noticiasneo.com/articles/2024/08/08/estudio-sobre-rse-en-america-latina>

García, M., y Lopez, P. (2025). Impacto de la RSE en la reputación corporativa post-COVID. Harvard Business Review.

García, N. C., Campos, N., y Cedeño, E. C. (2024). Analysis of the Literature on the Barrier that Affect Female Entrepreneurship. *Face*, 24(1), 165–178. <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/face/article/view/3002/7018>

Gestion. (2025). Nueva ley exige reportes de diversidad de género en empresas. Gestion.

Gil Sanchez, G. (2018). Responsabilidad social corporativa revisión crítica de una noción empresarial (Centro de Investigaciones Sociológicas (ed.)).

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2025). Hay 582 millones de emprendedores en todo el mundo. Findstack. <https://findstack.es/resources/entrepreneur-statistics>

Guerra, O. L., Hernández, D., y Triviño Ibarra, C. G. (2015). INCUBADORA DE EMPRESAS: VÍA PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LAS UNIVERSIDADES. Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos, 7(2), 110–114. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n1/rus15115.pdf>

Guerrero, C., y Galindo, F. (2014). Administración 2 (Grupo Editorial Patria (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Administración_2/tKeEBgAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=espíritu+emprededor&pg=PA208&printsec=frontcover

Hilarion, J. E. (2014). Emprendimiento e Innovación. Diseña y planea tu negocio (Cengage Learning (ed.)). Cengage Learning.

Jesus, S., Acosta, M. L., Toro, E., Parra, R., y Sánchez, M. (2017). Didácticas para formar emprendedores (Universidad de Cauca (ed.)).

Jia, Y. (2025). From Dagongmei to Entrepreneurs: Unpacking the Emergence of Business. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 10(1), 16–46. <https://doi.org/10.1344/jesb.42747>

Lucas, A. (1992). *Sociología de la Empresa* (Iberico Europea de Ediciones (ed.); 5th ed.). McGraw-Hill.

Luelmo, M. Á. (2012). La responsabilidad social corporativa en el ámbito del Derecho laboral. Un instrumento económico-jurídico para un humanismo del siglo XXI (Netbiblo (ed.)).

Martín, M. J. (2005). *Violencia juvenil exogrupal. Hacia la construcción de un modelo causal Tomo 1* (Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE) (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Violencia_juvenil_exogrupal_Hacia_la_con/5iIDkLXImHEC?hl=es&gbpv=1&dq=teoria+del+comportamiento+planificado&pg=PA123&printsec=frontcover

Martínez, M. M. (2018). *El Módulo de EIE en Ciclos Formativos en el curso 2018-19* (Punto Rojo Libros S.L. (ed.)). Punto Rojo Libros S.L. https://www.google.com.pe/books/edition/El_Módulo_de_EIE_en_Ciclos_Formativos_e/Sy2BDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=espíritu+emprendedor&pg=PT15&printsec=frontcover

Martínez, H. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social empresarial* (Editorial Pontificia Universidad Javeriana (ed.); 1st ed.).

Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social y tica empresarial* (Ecoe Ediciones (ed.); 1st ed.). Biblioteca Nacional de Colombia.

Mendoza, J., Barrutia Barreto, I., Bejar, L. H., Huamani, O., Borja, J., & Flores Asqui, P. R. (2024). La educación y la intención emprendedora en estudiantes universitarios: una revisión en Latinoamérica. *Revista Conhecimento Online*, 1(16), 18–41. <https://doi.org/10.25112/rco.v1.3599>

Mendoza Talledo, V. (2025). Emprendedores limeños reconocen que deben capacitarse: experto revela las habilidades digitales más valiosas para sus negocios. *Infobae*.

Meneses, N. (2025). La escasez de educación emprendedora, un frenazo para el crecimiento de la economía. *El País*.

MIMP. (2025). Adolescentes de la estrategia “Con Punche Familias” fortalecen su espíritu emprendedor con el taller empresarial “La Compañía.” *Gob.Pe*.

Montesinos, N., & Morales Alvarado, L. (2021). El mecanismo de obras por impuestos y la responsabilidad social empresarial en el Perú. *SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias Económicas y Sociales*, 3(1). <https://doi.org/10.47666/summa.3.1.09>

Montoya, B. E., y Martínez, P. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta ética ante los desafíos globales* (Universidad LA Salle (ed.); 1st ed.). https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=0ade669e-4a46-3edf-bd16-e7eb6403e0fb&groupId=252038

Mora, M., y Martínez, F. (2018). Sustainable Local Development, Corporate Social Responsibility and Social Entrepreneurship. *Equidad y Desarrollo*, 31, 27–46. <https://doi.org/10.19052/ed.4375>

Moya, G., Bahamondes, S., Sobenes, J. A., Alarcón, J. M., y Medrano, C. (2024). El emprendimiento en la generación Z, basada en la capacidad emprendedora y la cultura financiera. *Newman Business Review*, 10(2), 61–78. <https://doi.org/10.22451/3002.nbr2024.vol10.2.10100>

Navarro, F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica* (ESIC Editorial (ed.); 2nd ed.). Graficas Dehon. https://www.google.com.pe/books/edition/Responsabilidad_Social_Corporativa/LyqG6yzMNnsC?hl=es&gbpv=1&dq=responsabilidad+social&printsec=frontcover

Navarro, F. (2024). *Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y práctica de la sostenibilidad* (ESIC Editorial (ed.); 3°).

Ponce, W., y Cevallos, M. (2024). La responsabilidad social empresarial en el contexto de la legislación en Ecuador. *Ciencias Administrativas*, 24, 137. <https://doi.org/10.24215/23143738e137>

Ramírez, C. (2025). Empresas familiares en Colombia perpetúan el “miedo al cambio”, según informe de la ANDI. *La Republica*. <https://www.larepublica.co/empresas/negocios-familiares-colombia-2025>

Ramos, V., Duque, P., y Vieira, J. (2021). Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento: evolución y tendencias de investigación. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1–34. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4210>

Rodríguez, J. (2025). Cultura del “estudia para ser empleado” reduce emprendimiento en Colombia. *Portafolio*. <https://chat.deepseek.com/a/chat/s/c75151e0-d5d7-415b-8537-833f1f220412>

Rodríguez, A. (2024). Responsabilidad social empresarial y el marketing sostenible: una ruta hacia el desarrollo sustentable. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(107), 1059–1071. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.107.4>

Rojas, L. K., Franco, Y, y Flórez, J. (2024). Cambios en las prácticas de responsabilidad social empresarial en tiempos de pandemia por COVID-19. *Revista CEA*, 10(23), 1–27. <https://doi.org/10.22430/24223182.2490>

Salazar, E. (2025). Microfinancieras exigen derogatoria de ley que vulnera su tolerancia al riesgo y desplaza a mypes al financiamiento informal. *Infobae*. <https://www.infobae.com/peru/2025/04/25/microfinancieras-exigen-derogatoria-de-ley-que-vulnera-su-tolerancia-al-riesgo-y-desplaza-a-mypes-al-financiamiento-informal/>

Salvador, A. (2006). *Fomento del Espíritu Emprendedor en la Escuela* (Ministerio de Educacion (ed.)).

Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., y Florez, J.(2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2). <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>

Sánchez, A., y García, Y. (2025). Evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial en la MIPYME CONSYBA SURL del municipio de Calixto García, Holguín. *Observatorio de Las Ciencias Sociales En Iberoamérica*, 6(2), 64–77. <https://ojs.eumed.net/rev/index.php/ocsi/article/view/consyba/5pdf>

Sanz, R. (2022). Docentes y competencia emprendedora. La necesidad de una adecuada formación del profesorado (S. L. Editorial Dykinson (ed.)).

Serna, J. A., y Martínez, M. (2024). Sensibilidad estratégica de las grandes empresas para su aplicación en las pequeñas y medianas empresas Soluciones para su implementación y permanencia (Editorial Fontamara S. A. de C. V. (ed.)).

Solarte, C. M., Solarte, M. L., y Rivera, G. (2024). Papel del emprendimiento en el conflicto y postconflicto: una revisión sistemática de literatura. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.*, 22(1), 204–225. <https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.212201.161>

Tello, M. (2025). La Responsabilidad Social Empresarial en las empresas ecuatorianas exportadoras de madera hacia Perú. *Economía y Negocios*, 16(1), 18–35. <https://www.redalyc.org/journal/6955/695580042002/>

Thiessen, F., y Kwan, C. K. (2024). Importancia de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial implementadas en una Organización no Gubernamental en Paraguay, 2022. *Epistemia Revista Científica*, 8(2), 1–7. <https://doi.org/10.26495/erc.2856>

Torres, L.(2022). *Administracion I* (Klik Soluciones Edicativos (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Administración_I/jcCVEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=teoría+de+las+relaciones+humanas&pg=PA58&printsec=frontcover

Torres, J. (2025). Utilidades vs. Sostenibilidad: El dilema de las empresas peruanas en 2025. *Gestion*. <https://gestion.pe/empresas/rse-rentabilidad-peru-2025>

Trillo, V., Lewis, P, Siles, F., y Manrique, P. (2024). Responsabilidad Social Empresarial en la cultura empresarial como Estrategia de Sostenibilidad. *Aula Virtual*, 5(12), 1(570-584). <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.12535941>

Valdez, M. (2025). Sobreprotección parental frena espíritu emprendedor en jóvenes mexicanos. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/emprendimiento/sobreproteccion-parental-2025>

Vieira, J., Echeverri, A., y Younes , C. (2025). responsabilidad social empresarial y el mandato legal: *ÁNFORA*, 32(58), 290–320. <https://doi.org/10.30854/anf.v32.n58.2025.1114>

Vilca, W.,Loa, E., Ramírez, Á., y Medina Sote, C. (2021). Mining corporate social responsibility and socio-environmental conflicts in Peru. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 17(1), 195–215. <https://doi.org/10.18004/riics.2021.junio.195>

Vives, A. (2014). Employment and entrepreneurship as a corporate social responsibility. *Journal of Globalization, Competitiveness, and Governability*, 7(3), 16–33. <https://doi.org/10.3232/GCG.2013.V7.N3.01>

Wulf, E. (2018). Responsabilidad social empresarial Un desafío corporativo (Editorial Universidad de La Serena (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Responsabilidad_Social_Empresarial/7JBxDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=responsabilidad+social&printsec=frontcover

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons !\[\]\(eac5821dd7ab117b4a33f8b38a020efc_img.jpg\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).