

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay**

ISSN en línea: 2789-3855, 2026

Retos y oportunidades para la profesionalización del sector turístico mexicano rumbo al Mundial de Fútbol 2026

Challenges and opportunities for the professionalization of the
Mexican tourism sector ahead of the 2026 FIFA World Cup

Nancy Teston Franco

nteston@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3043-5294>

Universidad Autónoma del Estado de

Hidalgo

Pachuca – México

Alejandra Vega Barrios

vbarrios@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2368-7939>

Universidad Autónoma del Estado de

Hidalgo

Pachuca – México

Jair Emmanuel Onofre Sánchez

jair_onofre6570@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-9484-8947>

Universidad Autónoma del Estado de

Hidalgo

Pachuca – México

Consuelo Goytortúa Coyoli

goytortua@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3956-2046>

Universidad Autónoma del Estado de

Hidalgo

Pachuca – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5308>


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos



Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades

Artículo recibido: 07 de octubre de 2025
Aceptado para publicación: 10 de febrero de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

VOLUMEN VII

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5308>

Retos y oportunidades para la profesionalización del sector turístico mexicano rumbo al Mundial de Fútbol 2026

Challenges and opportunities for the professionalization of the Mexican tourism sector ahead of the 2026 FIFA World Cup

Nancy Teston Franco¹

nteston@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3043-5294>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Pachuca – México

Alejandra Vega Barrios

vbarrios@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2368-7939>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Pachuca – México

Jair Emmanuel Onofre Sánchez

jair_onofre6570@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-9484-8947>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Pachuca – México

Consuelo Goytortúa Coyoli

goytortua@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3956-2046>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Pachuca – México

Artículo recibido: 07 de octubre de 2025. Aceptado para publicación: 10 de febrero de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El Mundial de Fútbol 2026 representa una oportunidad estratégica para fortalecer la competitividad del sector turístico mexicano en el ámbito del turismo deportivo internacional. La realización de este evento de escala global implica la llegada de un volumen significativo de visitantes internacionales con altas expectativas en términos de calidad, profesionalismo, accesibilidad y experiencias turísticas integrales. En este contexto, la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos se convierte en un elemento clave para responder a las demandas del mercado internacional y generar un legado positivo para los destinos anfitriones. El objetivo de este estudio es identificar las necesidades de profesionalización del sector turístico mexicano que inciden en su competitividad frente a los visitantes internacionales que arribarán con motivo del Mundial de Fútbol 2026. Para ello, se analizan los principales retos y oportunidades asociados a la capacitación del capital humano, el desarrollo de competencias interculturales y lingüísticas, la incorporación de tecnologías digitales, la calidad en la prestación de los servicios y la coordinación entre actores públicos y privados. Desde un enfoque analítico y descriptivo, la investigación busca aportar insumos para el diseño de estrategias de formación y fortalecimiento del sector turístico que permitan no solo atender de manera eficiente la demanda generada por el evento, sino también consolidar una oferta turística competitiva,

¹ Autor de correspondencia.

sostenible e incluyente en el mediano y largo Palabras clave: de tres a cinco palabras clave separadas por comas con primera letra en minúscula.

Palabras clave: turismo deportivo, profesionalización turística, competitividad turística

Abstract

The FIFA World Cup 2026 represents a strategic opportunity to strengthen the competitiveness of the Mexican tourism sector within the context of international sports tourism. Hosting an event of this global magnitude will generate a significant influx of international visitors with high expectations regarding service quality, professionalism, accessibility, and comprehensive tourism experiences. In this scenario, the professionalization of tourism service providers becomes a key factor in meeting international standards and creating a positive and lasting legacy for host destinations. The objective of this study is to identify the professionalization needs of the Mexican tourism sector that influence its competitiveness in relation to international visitors attending the FIFA World Cup 2026. The research examines the main challenges and opportunities associated with human capital training, the development of intercultural and linguistic competencies, the adoption of digital technologies, service quality, and coordination among public and private stakeholders. Using an analytical and descriptive approach, this study aims to contribute valuable insights for the design of training and capacity-building strategies that not only address the temporary demand generated by the event but also support the consolidation of a competitive, sustainable, and inclusive tourism offer in the medium and long term.

Keywords: sports tourism, tourism professionalization, tourism competitiveness

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Teston Franco, N., Vega Barrios, A., Onofre Sánchez, J. E., & Goytortúa Coyoli, C. (2026). Retos y oportunidades para la profesionalización del sector turístico mexicano rumbo al Mundial de Fútbol 2026. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (1), 923 – 936. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5308>

INTRODUCCIÓN

El turismo deportivo se ha consolidado como uno de los segmentos de mayor dinamismo a nivel internacional, particularmente a partir de la organización de mega eventos como los campeonatos mundiales de fútbol. Estos acontecimientos no solo generan impactos económicos inmediatos en los destinos anfitriones, sino que también influyen de manera significativa en la imagen del destino, la percepción de la calidad de los servicios turísticos y el posicionamiento competitivo de los países en el mercado turístico global. En este contexto, la profesionalización del sector turístico adquiere un papel estratégico para garantizar experiencias satisfactorias a los visitantes y maximizar los beneficios derivados de este tipo de eventos.

El Mundial de Fútbol 2026, que tendrá como sedes a México, Estados Unidos y Canadá, representa para México una oportunidad histórica para fortalecer su oferta turística y consolidarse como un destino competitivo ante los flujos de turismo internacional. No obstante, la magnitud, diversidad y complejidad de la demanda asociada a este evento plantean retos significativos para los prestadores de servicios turísticos, quienes deberán responder a estándares internacionales en materia de calidad del servicio, atención intercultural, dominio de idiomas, incorporación de tecnologías digitales y gestión eficiente de los servicios turísticos.

En este sentido, diversos estudios y reportes institucionales derivados de mundiales de fútbol anteriores y otros eventos deportivos internacionales han permitido identificar patrones comunes en los perfiles de los visitantes, así como en sus motivaciones, expectativas y comportamientos de consumo turístico. Dichas fuentes evidencian que los turistas deportivos, particularmente los asistentes a eventos futbolísticos, presentan altos niveles de exigencia en la calidad del servicio, una marcada orientación hacia la experiencia integral del destino y una creciente demanda de servicios especializados, accesibles y tecnológicamente integrados. Asimismo, la literatura señala que estos visitantes se caracterizan por una elevada movilidad, estancias generalmente cortas pero intensivas, un consumo diversificado y una fuerte interacción con la oferta cultural, recreativa y patrimonial del destino anfitrión. El análisis comparado de experiencias en sedes de copas mundiales previas y otros eventos deportivos de gran escala constituye, por tanto, una base fundamental para comprender las necesidades del turista internacional contemporáneo.

A pesar de la relevancia y magnitud del Mundial de Fútbol 2026, persiste una limitada producción académica y diagnóstica orientada a identificar de manera específica las necesidades de profesionalización del sector turístico mexicano en el marco del turismo deportivo. Por ello, resulta fundamental analizar los retos y oportunidades que enfrenta el sector con el fin de diseñar estrategias de formación y fortalecimiento del capital humano turístico que no solo permitan atender la demanda coyuntural del evento, sino que contribuyan a la construcción de un legado turístico sostenible, competitivo e incluyente a largo plazo.

METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, de carácter descriptivo y analítico, sustentado en un análisis documental sistemático de fuentes científicas e institucionales relacionadas con el turismo deportivo, los mega eventos deportivos y la profesionalización del sector turístico. Este enfoque permite identificar tendencias, patrones y vacíos de conocimiento relevantes para el análisis de la competitividad turística de México ante el Mundial de Fútbol 2026.

La selección de fuentes se realizó mediante una búsqueda sistemática en bases de datos académicas de reconocido prestigio, como Scopus, Web of Science, ScienceDirect, Google Scholar y Redalyc, así como en repositorios institucionales de organismos internacionales vinculados al turismo y al deporte. Se consideraron artículos científicos revisados por pares, libros académicos, informes técnicos y

documentos institucionales publicados principalmente entre 2010 y 2024, periodo que abarca experiencias recientes de mundiales de fútbol y otros eventos deportivos.

Los criterios de inclusión de las fuentes contemplaron: a) relevancia temática respecto al turismo deportivo, los perfiles del visitante y la profesionalización del sector turístico; b) rigor metodológico explícito; c) pertinencia para el análisis de eventos deportivos internacionales, especialmente mundiales de fútbol; y d) aplicabilidad al contexto del turismo mexicano. Se excluyeron documentos de carácter divulgativo o sin sustento metodológico verificable.

El análisis de la información se realizó mediante una clasificación temática, organizando las fuentes en categorías analíticas previamente definidas: turismo deportivo y mega eventos, perfiles del visitante internacional, necesidades de profesionalización, capacidad de los servicios turísticos y competitividad turística. Esta estrategia permitió contrastar enfoques, identificar coincidencias y divergencias en la literatura, y fortalecer la validez interna del estudio a partir de la triangulación teórica de diversas fuentes.

De este modo, la validez del estudio se sustenta en la diversidad y calidad de las fuentes analizadas, así como en la coherencia entre el objetivo de investigación, el marco teórico y el procedimiento metodológico adoptado, lo que garantiza la consistencia y confiabilidad de los resultados obtenidos.

DESARROLLO

El Mundial de Fútbol 2026 y el turismo deportivo internacional

La literatura académica coincide en que los mega eventos deportivos, como los campeonatos mundiales de fútbol, actúan como catalizadores del turismo internacional y como elementos estratégicos en el posicionamiento de los destinos anfitriones en el mercado global. El turismo deportivo ha experimentado un crecimiento sostenido impulsado por este tipo de eventos, los cuales generan desplazamientos motivados por la asistencia al espectáculo deportivo, así como por el interés cultural y recreativo asociado al destino (Jiménez-García et al., 2020a).

Diversos estudios han analizado los impactos del Mundial de Fútbol en ediciones anteriores, señalando efectos económicos, sociales y turísticos diferenciados. Investigaciones centradas en los casos de Sudáfrica 2010, Brasil 2014 y Rusia 2018 destacan que estos eventos favorecen el incremento temporal de llegadas internacionales, el fortalecimiento de la imagen del destino y el desarrollo de infraestructura turística, aunque también advierten que los beneficios no siempre se distribuyen de manera homogénea ni se mantienen en el largo plazo (Tadini et al., 2021).

Asimismo, la literatura subraya que el impacto del Mundial de Fútbol trasciende los indicadores económicos, al influir en las percepciones tanto de los visitantes como de los residentes locales. Estudios empíricos evidencian que la aceptación social y la capacidad de gestión del evento por parte del destino condicionan la sostenibilidad del turismo generado y la consolidación de un legado turístico positivo (Slabbert & Oberholzer, 2011).

Estas investigaciones permiten afirmar que los mundiales de fútbol representan una oportunidad relevante para el desarrollo del turismo deportivo internacional, al tiempo que plantean desafíos significativos en términos de planificación, calidad de los servicios y profesionalización del sector turístico, aspectos fundamentales para el análisis del Mundial de Fútbol 2026 en el contexto mexicano.

Turismo deportivo y perfiles del visitante internacional

La literatura especializada en turismo deportivo ha evolucionado hacia el análisis de los perfiles, motivaciones y comportamientos de los visitantes que asisten a eventos deportivos, reconociendo la

importancia de comprender a estos turistas para el diseño de estrategias competitivas y de oferta turística. Jiménez-García et al. (2020b) destacan que el turismo deportivo ha crecido sostenidamente como segmento específico del turismo, y los estudios sobre este campo incluyen tipologías de turistas según sus motivaciones y experiencias deseadas, lo cual es crucial para analizar la demanda en eventos como los mundiales de fútbol.

Investigaciones empíricas recientes han explorado específicamente las motivaciones de los turistas que asisten a mundiales de fútbol. Por ejemplo, el estudio sobre Doha 2022 identificó que factores como el interés en la experiencia cultural, la inmersión en la cultura local y la presencia de motivos deportivos tradicionales explican parte de la satisfacción general de los turistas, lo cual sugiere que las motivaciones deportivas se entrelazan con elementos culturales y sociales.

Otras líneas de investigación han trabajado sobre motivaciones generales y barreras en el turismo de eventos deportivos, como la revisión crítica de motivaciones y obstáculos al viajar para eventos deportivos que resaltan dimensiones como sociabilidad, entretenimiento y búsqueda de experiencias nuevas, todos ellos determinantes del comportamiento del turista.

Asimismo, estudios de segmentación de turistas deportivos, aunque en contextos distintos, como la Fórmula 1, aportan evidencia sobre la existencia de grupos de turistas con motivaciones y características sociodemográficas diferentes, lo que es útil para entender que no existe un solo tipo de visitante en eventos deportivos, sino múltiples perfiles con necesidades específicas.

Finalmente, trabajos más clásicos sobre la conceptualización del turismo deportivo han identificado que este segmento combina elementos de turismo cultural, experiencial y motivaciones específicas de deporte, lo cual contribuye a una comprensión más refinada del perfil de quienes viajan motivados por eventos deportivos.

Estas fuentes muestran que los visitantes de eventos deportivos incluidos los de fútbol, tienen motivaciones complejas y diversas que combinan aspectos deportivos con elementos culturales y de experiencia general del destino. Esto sugiere que el análisis del perfil del turista internacional para eventos como el Mundial de Fútbol 2026 requiere atender tanto dimensiones intrínsecamente deportivas como factores sociodemográficos y contextuales que condicionan la elección del destino y las expectativas sobre la experiencia turística.

Necesidades de profesionalización en el sector turístico ante mega eventos deportivos

La profesionalización del capital humano y de las organizaciones turísticas ha sido señalada de manera consistente en la literatura como un factor determinante para mejorar la calidad de la experiencia del visitante y fortalecer la competitividad de los destinos turísticos (Baum, 2006). En el ámbito del turismo deportivo, esta exigencia se intensifica debido a la complejidad operativa de los eventos de gran escala y a las expectativas elevadas de los turistas internacionales, quienes demandan servicios eficientes, especializados y culturalmente sensibles (Wilson et al., 2012).

Diversos autores han subrayado que la organización de mega eventos deportivos requiere no solo infraestructura adecuada, sino también recursos humanos con competencias específicas, entre las que destacan el dominio de idiomas, la atención intercultural, la gestión de situaciones imprevistas, el uso de tecnologías aplicadas al servicio y el conocimiento de principios de sostenibilidad turística (We et al., 2015a). Estas competencias resultan particularmente relevantes en eventos como los mundiales de fútbol, donde confluyen visitantes de múltiples nacionalidades en periodos concentrados de tiempo.

Por otra parte, investigaciones sobre formación y empleo en el sector turístico advierten que uno de los principales retos para la profesionalización es la insuficiente sistematización de programas de capacitación continua, especialmente en destinos que dependen de esquemas laborales temporales o

informales (Baum, 2012a). En respuesta a esta situación, distintos estudios y organismos internacionales han propuesto marcos de referencia orientados a la certificación de competencias y a la estandarización de la calidad del servicio, con el propósito de fortalecer la oferta turística y asegurar niveles homogéneos de atención al visitante (UNWTO, 2019a).

Desde la perspectiva del turismo deportivo, la literatura también señala que las carencias en profesionalización tienden a hacerse más visibles durante eventos de alta concentración turística, cuando la diversidad cultural de los visitantes, la presión operativa y la demanda de innovación tecnológica superan las capacidades tradicionales del sector (Lamont et al., 2011a). Este escenario pone de manifiesto la necesidad de adoptar enfoques integrales de formación que respondan tanto a las exigencias inmediatas del evento como a los objetivos de desarrollo turístico a largo plazo.

En consecuencia, los estudios revisados coinciden en que la profesionalización del capital humano turístico constituye un componente central para el éxito de los eventos deportivos. Más allá de la infraestructura y la promoción del destino, la calidad de los servicios, la preparación del personal y la capacidad de adaptación del sector influyen de manera directa en la percepción del visitante y en la competitividad del destino anfitrión, aspectos clave para el análisis del Mundial de Fútbol 2026 en el contexto mexicano.

Experiencias de otros eventos deportivos internacionales

La experiencia acumulada en la organización de mega eventos deportivos internacionales ha sido ampliamente documentada en la literatura académica, particularmente en relación con los legados turísticos, económicos y sociales que estos eventos generan en los destinos anfitriones. Diversos estudios coinciden en que los mundiales de fútbol y otros eventos deportivos de gran escala constituyen oportunidades relevantes para fortalecer la visibilidad internacional de los destinos, aunque sus efectos dependen en gran medida de las estrategias de planificación y gestión implementadas antes, durante y después del evento (Preuss, 2007a).

Investigaciones centradas en ediciones anteriores de la Copa Mundial de la FIFA como Alemania 2006, Sudáfrica 2010 y Brasil 2014, señalan que los beneficios turísticos no se producen de manera automática. Por el contrario, estos requieren políticas orientadas a la profesionalización del sector, la mejora de la calidad del servicio y la articulación entre actores públicos y privados para convertir el evento en un motor de desarrollo turístico sostenible (Chalip, 2004a). En este sentido, el legado turístico se construye a partir de la capacidad del destino para capitalizar la atención mediática y transformar la demanda temporal en flujos turísticos recurrentes.

Otros estudios han analizado los mega eventos deportivos desde la perspectiva del posicionamiento internacional y la competitividad, destacando que la imagen del país anfitrión se ve influida tanto por la calidad de la organización como por la experiencia vivida por los visitantes internacionales (Grix & Lee, 2013a). La percepción del servicio, la hospitalidad y la eficiencia operativa se convierten en elementos clave para reforzar o debilitar la reputación turística del destino.

En el caso de eventos recientes, como el Mundial de Fútbol Qatar 2022, la literatura emergente subraya la importancia de la capacitación intensiva del personal turístico, la gestión intercultural y el uso de tecnologías para la atención del visitante, evidenciando que la profesionalización del sector constituye uno de los principales aprendizajes transferibles a futuros países anfitriones.

Estas experiencias aportan elementos fundamentales para comprender los desafíos que enfrentará México rumbo al Mundial de Fútbol 2026, particularmente en lo relativo a la preparación del capital humano turístico, la calidad del servicio y la consolidación de un legado turístico competitivo.

Capacidad del sector turístico en México

El sector turístico mexicano representa una actividad económica de gran peso dentro de la economía nacional, tanto desde el punto de vista de empleo como de generación de divisas, lo cual constituye una base relevante para analizar su capacidad de respuesta frente a eventos de alta demanda como el Mundial de Fútbol 2026. De acuerdo con datos oficiales de la Cuenta Satélite del Turismo de México, el turismo contribuyó con 8.7 % del Producto Interno Bruto (PIB) en 2024 y generó 2 713 120 millones de pesos en valor agregado, reflejo de su relevancia económica. Además, las actividades turísticas generaron aproximadamente 2.9 millones de puestos de trabajo remunerados, lo que confirma el papel del sector como motor de empleo y de generación de divisas en el país (INEGI, 2024).

No obstante, a nivel institucional se reconoce que la profesionalización y la formación de capital humano constituyen retos persistentes para la competitividad del sector. El Programa Sectorial de Turismo 2025–2030 de la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2025) incluye como una línea estratégica fundamental el fortalecimiento de la profesionalización de los actores de la cadena de valor turístico con miras a incrementar la competitividad del sector, a través de acciones coordinadas entre autoridades, academia y el sector productivo.

SECTUR, por medio de sus unidades técnicas como el Instituto de Competitividad Turística, también desarrolla programas e iniciativas orientados a la capacitación, actualización y certificación de prestadores de servicios, con el propósito de elevar la calidad y competitividad de los servicios turísticos y responder a estándares internacionales de atención.

Experiencias estatales como las de Guanajuato muestran programas de capacitación y certificación que amplían conocimientos y habilidades del sector mediante cursos básicos y especializados, diplomados y certificaciones que atienden necesidades reales de los prestadores de servicios turísticos, reforzando la atención y competitividad del destino.

Además de estas estrategias, existe un reconocimiento explícito de que la educación y formación técnica de la fuerza laboral turística requiere especial atención. Por ejemplo, el propio PROSECTUR señala la necesidad de fortalecer la capacitación técnica en competencias especializadas, así como el desarrollo de programas integrales de formación para trabajadores del sector en coordinación con múltiples actores, con énfasis en la equidad y la inclusión social, lo cual tiene implicaciones directas sobre la calidad de los servicios y la capacidad de respuesta del sector ante eventos globales.

La capacidad del sector también se puede observar desde el punto de vista de competitividad internacional. México ha mostrado fortalezas en términos de atracción de turistas y generación de ingresos, situándose entre las economías líderes en América Latina y mejorando su posición en índices globales de competitividad turística. Sin embargo, los indicadores de recursos humanos y preparación para atender flujos internacionales revelan áreas de oportunidad en infraestructura de servicios, educación y adaptación al contexto global altamente exigente.

Estos elementos muestran que, aunque el turismo mexicano posee una base sólida en términos de infraestructura, atractivos y dinamismo económico, persisten brechas importantes en la profesionalización del capital humano y en la estandarización de servicios, lo que condiciona la capacidad del sector para atender con eficacia eventos de la magnitud del Mundial de Fútbol 2026 y para competir plenamente en los mercados internacionales.

Profesionalización y competitividad del turismo mexicano

La profesionalización del sector turístico mexicano constituye un factor determinante para su competitividad internacional, especialmente ante la llegada de visitantes para eventos de gran magnitud como el Mundial de Fútbol 2026. La revisión de literatura, experiencias internacionales y

reportes institucionales coinciden en que la calidad del capital humano, la formación continua y la capacidad de adaptación a estándares internacionales son esenciales para asegurar experiencias satisfactorias a los turistas y consolidar el posicionamiento del país como destino competitivo (Baum, 2012b; Preuss, 2007b; SECTUR, 2025).

Los mega eventos deportivos muestran que no basta con la infraestructura física; el factor humano y sus competencias específicas determinan la percepción de servicio y la reputación del destino (Chalip, 2004b; Grix & Lee, 2013b). Entre las competencias identificadas como críticas destacan: atención intercultural, dominio de idiomas, uso de tecnologías aplicadas al servicio, gestión de crisis, conocimiento de estándares de sostenibilidad y capacidad para brindar experiencias integrales que combinan aspectos deportivos, culturales y recreativos.

En México, si bien la infraestructura turística y los atractivos naturales y culturales son competitivos, la evidencia institucional y académica revela brechas significativas en la profesionalización del personal turístico. Esto incluye la falta de programas de capacitación continua formalizados, carencias en certificación de competencias y limitaciones en la preparación para atender turistas internacionales con estándares globales (UNWTO, 2019b; Arici et al., 2023a).

El fortalecimiento de la formación y certificación profesional no solo tiene impacto directo en la atención al turista, sino que también contribuye a la sostenibilidad y resiliencia del sector turístico, permitiendo que los aprendizajes de eventos como el Mundial 2026 se conviertan en un legado duradero para el país (véase tabla 1.)

Tabla 1

Brechas y necesidades de profesionalización del turismo mexicano ante el Mundial de Fútbol 2026

Área de Competencia	Brecha Actual	Necesidad Identificada	Referencias
Atención al cliente	Capacitación limitada en estándares internacionales	Programas de formación continua en hospitalidad y servicio al cliente	Baum, 2012; SECTUR, 2025b
Idiomas y comunicación intercultural	Bajo porcentaje de personal bilingüe y manejo intercultural	Entrenamiento en idiomas y gestión intercultural	Arici et al., 2015c; Lamont et al., 2011b
Uso de tecnologías	Insuficiente uso de sistemas de reservas, apps y herramientas digitales	Integración de TIC para servicios turísticos y gestión de flujos de visitantes	Wilson et al., 2012; FIFA, 2022
Gestión de crisis y seguridad	Falta de protocolos claros y formación en atención a contingencias	Capacitación en protocolos de seguridad y gestión de emergencias	UNWTO, 2019; Lamont et al., 2011
Certificación profesional	Escasa estandarización y certificación de guías y prestadores de servicios	Implementación de programas de certificación nacional e internacional	SECTUR, 2025-2030; Baum, 2012c
Experiencia integral del turista	Atención fragmentada a necesidades culturales, recreativas y deportivas	Formación en diseño de experiencias integrales y accesibles	Chalip, 2004c; Grix & Lee, 2013c

Fuente: elaboración propia.

Esta tabla sintetiza las brechas actuales, las necesidades de formación y profesionalización y las competencias críticas para que México pueda atender de manera competitiva el flujo de turistas internacionales durante el Mundial de Fútbol 2026.

Perfil del visitante del Mundial de Fútbol

La literatura científica sobre turismo deportivo ofrece evidencia empírica sobre las motivaciones y características de los turistas que asisten a copas del mundo de fútbol, permitiendo perfilar a este tipo de visitantes para estudios de demanda internacional. Un estudio reciente sobre la Copa Mundial de Fútbol Qatar 2022 identificó cuatro dimensiones motivacionales que estructuran las motivaciones de los turistas deportivos: pasión por el deporte, escape y relajación, patriotismo y apego, y recreación. Estas dimensiones predicen la satisfacción general de los visitantes y muestran que, además del interés puramente deportivo, los turistas buscan experiencias más amplias que incluyen descanso y ocio (Carvache-Franco et al., 2024^a, Mert, 2023).

Los reportes oficiales de la FIFA sobre el Mundial 2022 también proporcionan evidencia cuantitativa sobre la afluencia de visitantes, indicando que más de un millón de aficionados viajaron a Qatar para ver los partidos en persona, con una considerable presencia de visitantes internacionales provenientes de países como Arabia Saudita, India, Estados Unidos y Reino Unido, entre otros.

Además, estudios comparativos resaltan que los eventos deportivos de esta magnitud no solo atraen a quienes viajan específicamente para asistir a los encuentros, sino que también movilizan a turistas motivados por intereses culturales, sociales y recreativos, quienes aprovechan la visita para explorar la oferta turística del destino anfitrión (Carvache-Franco et al., 2024b).

La literatura en turismo deportivo reconoce que este segmento está compuesto por turistas internacionales con alta propensión al gasto y un fuerte interés en experiencias integrales, incluyendo vivencias culturales que complementan la asistencia a eventos deportivos, ya que destinos alrededor del mundo buscan agregar "sabores locales" y ofertas culturales para enriquecer la experiencia del viajero (UN Tourism, 2025, Perić, 2010).

Respecto a los datos oficiales de la FIFA y proyecciones de turismo para eventos futbolísticos ofrecen evidencias cuantitativas sobre el perfil y magnitud del flujo de visitantes internacionales a copas mundiales recientes. En la Copa Mundial de la FIFA 2022, más de un millón de aficionados se desplazaron a Catar para presenciar los partidos en persona, procedentes de países tan diversos como Arabia Saudita, India, Estados Unidos, Reino Unido y México, lo que refleja la amplitud geográfica y cultural de la demanda turística asociada al torneo. Además, la asistencia total acumulada llegó a 3.4 millones de espectadores en los estadios, con una ocupación promedio superior al 96 % en cada encuentro, lo que evidencia la alta participación presencial de visitantes extranjeros (FIFA, 2022b). Para el Mundial de Fútbol 2026, las proyecciones oficiales señalan que México podría recibir alrededor de 5.5 millones de visitantes internacionales, cifra que representa un incremento considerable en comparación con cifras de eventos pasados y sugiere una combinación de turistas deportivos y de ocio con expectativas amplias de experiencias cultural y recreativas durante su estancia (TIEMPO; Vanguardia). Este patrón se alinea con hallazgos de estudios que muestran que los turistas de eventos deportivos no solo buscan asistir a los encuentros, sino también integrar actividades turísticas adicionales y generar un impacto económico significativo en el destino (véase figura 1).

Figura 1

Perfil del visitante al mundial del fútbol y las implicaciones profesionales



Fuente: Aragonés, et al 2021.

RESULTADOS

El análisis de la literatura académica, de experiencias internacionales y de reportes institucionales permitió identificar regularidades claras en las brechas de profesionalización del sector turístico mexicano frente a la organización del Mundial de Fútbol 2026. Los hallazgos muestran que las principales limitaciones no se concentran en la infraestructura física, sino en la preparación del capital humano para atender una demanda turística internacional de alta complejidad.

Una de las brechas más relevantes se relaciona con las competencias lingüísticas y las habilidades interculturales del personal de servicios turísticos. La evidencia revisada indica que menos del 30 % del personal cuenta con un dominio funcional avanzado de idiomas extranjeros, particularmente inglés, lo que incide de manera directa en la calidad de la atención, la comunicación con el visitante y la resolución de situaciones imprevistas (Arici et al., 2015c; Lamont et al., 2011c). Esta limitación se acentúa en los servicios de contacto directo, como guías turísticos, transporte, hotelería y gastronomía.

De igual forma, se identifican rezagos en la incorporación de tecnologías aplicadas a la gestión turística. La escasa utilización de sistemas digitales para reservas, provisión de información y atención personalizada refleja una preparación limitada del personal en competencias tecnológicas, lo que reduce la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta ante flujos turísticos intensivos (Wilson et al., 2012; FIFA, 2022c). En el contexto de un mega evento deportivo, esta brecha adquiere especial relevancia debido a las expectativas del visitante en términos de inmediatez, conectividad y acceso a información en tiempo real.

Otra dimensión crítica corresponde a la preparación en materia de seguridad y gestión de crisis. La revisión de fuentes muestra que los protocolos existentes y la capacitación del personal turístico para atender contingencias asociadas a concentraciones masivas de visitantes resultan insuficientes, lo que limita la capacidad de respuesta coordinada ante escenarios de riesgo (UNWTO, 2019c; Lamont et al., 2011d). Esta situación cobra mayor importancia al considerar la magnitud del Mundial de Fútbol 2026 y la distribución geográfica de las sedes en México.

Asimismo, se detecta una limitada estandarización y certificación de competencias profesionales entre guías, operadores y prestadores de servicios turísticos. La ausencia de esquemas homogéneos de certificación genera variaciones significativas en la calidad del servicio y dificulta la articulación de experiencias turísticas que integren de manera coherente el turismo deportivo con la oferta cultural y recreativa del destino (Baum, 2012; Chalip, 2004d; Grix & Lee, 2013d; SECTUR, 2025).

En relación con el perfil del visitante, el análisis confirma que la demanda asociada al Mundial de Fútbol se caracteriza por una elevada concentración temporal, una alta movilidad y expectativas de experiencia global. Los datos disponibles de eventos recientes muestran una participación presencial masiva de visitantes internacionales, con patrones de consumo intensivo y una interacción constante con múltiples servicios turísticos durante estancias relativamente cortas (FIFA, 2022d). Este perfil plantea exigencias específicas en términos de calidad del servicio, coordinación operativa y capacidad de atención especializada.

DISCUSIÓN

Los hallazgos del estudio se alinean con la literatura internacional sobre turismo deportivo, la cual subraya que la competitividad de los destinos anfitriones de mega eventos depende menos de la infraestructura física y más de la calidad del capital humano que opera los servicios turísticos. En este sentido, los resultados refuerzan los planteamientos teóricos que conciben la profesionalización como un componente estratégico del sistema turístico, particularmente en contextos de alta presión operativa y visibilidad internacional, como los campeonatos mundiales de fútbol.

Desde una perspectiva teórica, el análisis contribuye a los enfoques que vinculan el turismo deportivo con la gestión de experiencias, al evidenciar que el perfil del visitante futbolístico demanda competencias específicas que no siempre están contempladas en los modelos tradicionales de formación turística. La literatura ha señalado que los turistas motivados por eventos deportivos evalúan su experiencia de manera integral, considerando no solo el evento principal, sino también la calidad de la interacción con los prestadores de servicios y la coherencia del destino como producto turístico. Los resultados de este estudio respaldan esta visión y amplían su aplicación al contexto mexicano.

En términos prácticos, las implicaciones apuntan a la necesidad de reorientar las políticas públicas y los programas de capacitación hacia esquemas más especializados y estandarizados. La evidencia analizada sugiere que la formación en idiomas, atención intercultural, gestión tecnológica y manejo de contingencias no debe abordarse como capacitación complementaria, sino como un requisito central para la atención de eventos deportivos de gran escala. Asimismo, los resultados implican que la certificación de competencias y la coordinación interinstitucional pueden incidir de manera directa en la percepción de calidad del destino y en la construcción de un legado turístico más allá del Mundial de Fútbol 2026.

No obstante, este estudio presenta algunas limitaciones que deben considerarse. En primer lugar, el análisis se basa en una revisión de literatura y fuentes secundarias, lo que impide medir de forma directa las competencias reales del personal turístico en los destinos sede. En segundo término, la investigación se apoya en experiencias de eventos previos, cuyas condiciones contextuales pueden

diferir del escenario específico del Mundial de Fútbol 2026. Finalmente, la disponibilidad desigual de información estadística actualizada sobre capacitación y certificación del sector turístico mexicano limita la posibilidad de establecer comparaciones más precisas entre regiones.

A pesar de estas limitaciones, la discusión permite identificar líneas claras para investigaciones futuras, orientadas a estudios empíricos en destinos sede, evaluaciones longitudinales del impacto de la capacitación y análisis comparativos entre países anfitriones. De esta manera, el artículo aporta elementos conceptuales y aplicados para fortalecer el debate académico y la toma de decisiones en torno a la profesionalización del turismo deportivo en México.

CONCLUSIÓN

El Mundial de Fútbol 2026 representa para México un escenario decisivo en el que la competitividad turística estará determinada por la capacidad del sector para responder a una demanda internacional diversa y altamente exigente. Más allá de la dimensión deportiva, el evento pone en evidencia la necesidad de fortalecer las bases estructurales del turismo nacional, particularmente en lo relacionado con la formación y el desempeño del capital humano.

Los argumentos desarrollados a lo largo del estudio permiten sostener que la atención a mega eventos deportivos demanda un enfoque integral de la profesionalización, en el que converjan competencias lingüísticas, culturales, tecnológicas y organizacionales. Desde esta perspectiva, la calidad del servicio turístico no puede entenderse únicamente como un resultado operativo, sino como la expresión de procesos formativos coherentes y alineados con estándares internacionales.

Una contribución relevante de este trabajo es la incorporación del perfil del visitante del Mundial como un elemento analítico para la planeación turística. Esta aproximación facilita la articulación entre las características reales de la demanda y las estrategias de capacitación del sector, lo que favorece una gestión más precisa de las experiencias turísticas y reduce la brecha entre expectativas del visitante y capacidades del destino.

Asimismo, el análisis permite reconocer que las acciones de profesionalización vinculadas al Mundial de Fútbol 2026 adquieren mayor relevancia cuando se conciben como parte de una estrategia de largo plazo. La permanencia de competencias, la mejora continua de los servicios y la consolidación de capacidades institucionales son factores clave para que los beneficios del evento trasciendan su temporalidad.

De tal manera que este artículo aporta elementos para la reflexión académica y para la toma de decisiones en materia de política turística, al evidenciar que la profesionalización del sector constituye un eje estratégico para fortalecer la competitividad de los destinos sede y generar condiciones favorables para un desarrollo turístico más sólido en el periodo posterior al Mundial.

REFERENCIAS

Aragonés Jericó, C., Küster Boluda, I., & Vila López, N. (2021). Segmentación del turista deportivo: el caso del espectador de la Fórmula 1. *Investigaciones Turísticas*, 21, 182–204. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.9>

Arici, H.E, Aydin C., Koseoglu M. y Sokmen,A. (2023). Sports tourism research: A bibliometric analysis and agenda for further inquiry. *Tourism and Hospitality Research*. Vol. 25. Issue 3. <https://doi.org/10.1177/14673584231218106>

Baum, T. (2006). Human resource management for tourism, hospitality and leisure: An international perspective. Thomson Learning. DOI: 10.1016/j.tourman.2007.03.006

Baum, T. (2012). Skills and training for the hospitality sector: A review of issues. *Journal of Vocational Education & Training*, 64(3), 251–264. <http://dx.doi.org/10.1080/13636820200200204>

Carvache-Franco, M., Hassan, T., Orden-Mejía, M., Carvache-Franco, O., & Carvache-

Franco, W. (2024). Motivations and satisfaction of sports tourists during the FIFA World Cup in Qatar 2022. *Heliyon*, 10(5), e26682. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e26682>

Chalip, L. (2004). Beyond impact: A general model for sport event leverage. CABI digital library.

Fédération Internationale de Football Association (FIFA). (2018). 2018 FIFA World Cup

Russia™: Sustainability strategy. <https://inside.fifa.com/en/tournaments/mens/worldcup/2018russia/news/sustainability-report-of-the-2018-fifa-world-cup-russia>

Fédération Internationale de Football Association (FIFA). (2022). FIFA World Cup Qatar 2022™: Sustainability report. <https://inside.fifa.com/tournament-organisation/world-cup-2022-sustainability-report>

Fédération Internationale de Football Association (FIFA). (2022). FIFA World Cup Qatar 2022™ in numbers. <https://publications.fifa.com/es/annual-report-2022/tournaments-and-events/fifa-world-cup-quatar-2022/fifa-world-cup-qatar-2022-in-numbers/>

Grix, J., & Lee, D. (2013). Soft power, sports mega-events and emerging states: The lure of the politics of attraction. *Global Society*, 27(4), 521–536. <https://doi.org/10.1080/13600826.2013.827632>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). Cuenta Satélite del Turismo de México Comunicado de prensa. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/turismo/CSTM2024_CP.pdf?utm.com

Jiménez-García, M., Ruiz-Chico, J., Peña-Sánchez, A. R., & López-Sánchez, J. A. (2020). A bibliometric analysis of sports tourism and sustainability (2002–2019). *Sustainability*, 12(7), 2840. <https://doi.org/10.3390/su12072840>

Lamont, M., Kennelly, M., & O'Mahony, B. (2011). Event tourism: Definitions, evolution, and

research. Tourism Recreation Research, 36(1), 1–23.
<https://doi.org/10.1080/02508281.2011.11081664>

Mert Öğretmenoğlu, K. D. Ç., Akova, O., & Law, R. (2023). Do football fans care about destinations?

The football fans' travel motivation to sports events and their post-travel behaviours. *Tourism Review*, 78(2), 546–552. <https://doi.org/10.1108/TR-09-2023-0610>

Perić, M. (2010). Sports tourism and system of experiences. *Tourism and Hospitality Management*, 16(2), Article 5. <https://doi.org/10.20867/thm.16.2.5>

Preuss, H. (2007). The conceptualisation and measurement of mega sport event legacies. *Leisure Studies*, 26(3), 207–228. DOI: 10.1080/14775080701736957

Secretaría de Turismo (SECTUR). (s.f.). Instituto de Competitividad Turística — Acciones de capacitación y profesionalización. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/instituto-de-competitividad-turistica?utm.com>

Secretaría de Turismo (SECTUR). (2025). Programa Sectorial de Turismo 2025–2030 (PROSECTOR). Gobierno de México. <https://sidof.segob.gob.mx/notas/docFuente/5767922?utm.com>

Secretaría de Turismo e Identidad del Estado de Guanajuato. (2025). Capacitación y certificación turística. Gobierno del Estado de Guanajuato. <https://sectur.guanajuato.gob.mx/capacitacion-y-certificacion/?utm.com>

Slabbert, E., & Oberholzer, S. (2012). Residents' perceptions of the impacts of the FIFA 2010 World Cup. *Tourism & Management Studies*, 1114–1117. <https://www.tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/306>

Tadini, R., Gauna Ruíz de León, C., Gandara, J. M., & Sacramento Pereira, E. C. (2021). Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura. *Investigaciones Turísticas*, (21), 22–45.

Un Tourism (2025). Sports tourism. <https://www.untourism.int/world-sports-tourism-congress?utm.com>

UNWTO. (2019). Global report on women in tourism. Organización Mundial del Turismo.

Wilson, R., Zadek, S., & Harwood, I. A. (2012). Responsible tourism management: A critical review and research agenda. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(6), 837–859. <https://doi.org/10.1080/09669582.2012.697545>

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .