

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay**

ISSN en línea: 2789-3855, 2026

La integración de herramientas digitales en la enseñanza de la carrera de Administración de Empresas

**The integration of digital tools in the teaching of the Business
Administration degree**

Pamela Katherine Pisco Rodríguez

pamela.pisco@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-3303-1609>

Universidad Estatal del Sur de Manabí

Jipijapa – Ecuador

Gema Gabriela Vera Gutiérrez

gema.vera@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4070-4582>

Universidad Estatal del Sur de Manabí

Jipijapa – Ecuador

José Miguel Bacusoy Sánchez

jose.bacusoy@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-4611-8097>

Universidad Estatal del Sur de Manabí

Jipijapa – Ecuador

Fredda Matilde Roben Moreira

fredda.roben@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5789-8400>

Universidad Estatal del Sur de Manabí

Jipijapa – Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5346>


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos


LATAM

Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades

Artículo recibido: 14 de octubre de 2025.

Aceptado para publicación: 17 de febrero de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

VOLUMEN VII

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5346>

La integración de herramientas digitales en la enseñanza de la carrera de Administración de Empresas

The integration of digital tools in the teaching of the Business Administration degree

Pamela Katherine Pisco Rodríguez¹

pamela.pisco@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-3303-1609>
Universidad Estatal del Sur de Manabí
Jipijapa – Ecuador

Gema Gabriela Vera Gutiérrez

gema.vera@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4070-4582>
Universidad Estatal del Sur de Manabí
Jipijapa – Ecuador

José Miguel Bacusoy Sánchez

jose.bacusoy@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-4611-8097>
Universidad Estatal del Sur de Manabí
Jipijapa – Ecuador

Fredda Matilde Roben Moreira

fredda.robena@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5789-8400>
Universidad Estatal del Sur de Manabí
Jipijapa – Ecuador

Artículo recibido: 14 de octubre de 2025. Aceptado para publicación: 17 de febrero de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El estudio examina la integración de herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera de Administración de Empresas y su incidencia en el desarrollo de competencias académicas y profesionales en la educación superior. En el marco de la transformación digital, el uso de plataformas virtuales, aplicaciones colaborativas y recursos tecnológicos adquiere relevancia como estrategia para fortalecer la calidad educativa, promover el aprendizaje autónomo y potenciar la participación estudiantil. El estudio considera aspectos clave como la capacitación docente, la disponibilidad de infraestructura tecnológica y la adecuación de las metodologías pedagógicas a entornos digitales. Asimismo, se analizan los principales desafíos y oportunidades asociados a la incorporación de herramientas digitales, y su aporte al fortalecimiento del pensamiento crítico, la toma de decisiones y la gestión empresarial. Para el desarrollo del estudio se optó por una metodología con enfoque mixto, de tipo descriptivo, con el uso de métodos como el deductivo, inductivo y estadístico. Además, se hizo uso de la encuesta como técnica de investigación. Aplicada la metodología se evidenció que una integración planificada y coherente de recursos digitales contribuye a un proceso formativo pertinente, dinámico y alineado con las demandas del entorno empresarial contemporáneo. En conclusión, la enseñanza en administración de empresas requiere un enfoque pedagógico innovador que integre de manera crítica y estratégica las herramientas digitales, con el fin de formar

¹ Autora de correspondencia.

profesionales capaces de adaptarse a entornos organizacionales dinámicos y altamente competitivos.

Palabras clave: educación, administración de empresas, herramientas digitales, competencias

Abstract

This study examines the integration of digital tools into the teaching and learning process of the Business Administration program and its impact on the development of academic and professional competencies in higher education. Within the framework of digital transformation, the use of virtual platforms, collaborative applications, and technological resources is gaining relevance as a strategy to strengthen educational quality, promote autonomous learning, and enhance student participation. The study considers key aspects such as teacher training, the availability of technological infrastructure, and the adaptation of pedagogical methodologies to digital environments. It also analyzes the main challenges and opportunities associated with the incorporation of digital tools and their contribution to strengthening critical thinking, decision-making, and business management. A mixed-methods approach was chosen for the study, specifically a descriptive methodology, employing deductive, inductive, and statistical methods. Additionally, a survey was used as a research technique. Applying the methodology demonstrated that a planned and coherent integration of digital resources contributes to a relevant, dynamic, and aligned learning process that meets the demands of the contemporary business environment. In conclusion, business administration education requires an innovative pedagogical approach that critically and strategically integrates digital tools to train professionals capable of adapting to dynamic and highly competitive organizational environments.

Keywords: education, business administration, digital tools, competencias

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Pisco Rodríguez, P. K., Vera Gutiérrez, G. G., Bacusoy Sánchez, J. M., & Roben Moreira, F. M. (2026). La integración de herramientas digitales en la enseñanza de la carrera de Administración de Empresas. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (1), 1349 – 1358. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5346>

INTRODUCCIÓN

La educación superior enfrenta un proceso de transformación profunda como resultado de la expansión de las tecnologías digitales y de los cambios estructurales acelerados por la pandemia de COVID-19. En este contexto, la integración de herramientas digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje adquiere una relevancia estratégica, especialmente en carreras orientadas a la gestión y dirección de organizaciones, como Administración de Empresas. El uso de plataformas virtuales, recursos tecnológicos y entornos digitales favorece el desarrollo de competencias acordes con las exigencias del mercado laboral contemporáneo, entre ellas la gestión de la información, el trabajo colaborativo y la toma de decisiones en escenarios empresariales digitalizados, lo que justifica la pertinencia del presente estudio.

Diversas investigaciones evidencian que las universidades incorporaron de manera emergente tecnologías digitales con el propósito de garantizar la continuidad académica, lo que modificó significativamente las dinámicas pedagógicas tradicionales. Según Oradini et al. (2022), señalan que la virtualización de la enseñanza generó cambios sustanciales en los procesos formativos, tanto en la interacción docente-estudiante como en las estrategias metodológicas empleadas.

Asimismo, Yaima (2023), destaca que el uso adecuado de tecnologías en la formación administrativa contribuye al fortalecimiento del desempeño académico y profesional, así como a la mejora de la gestión de emprendimientos y organizaciones. No obstante, otros estudios advierten que la integración digital presenta limitaciones relacionadas con la brecha tecnológica y la insuficiente preparación pedagógica del profesorado (Garzón et al. 2022).

A pesar de los avances en la incorporación de herramientas digitales en la educación superior, persiste el problema de una integración desigual y, en muchos casos, poco planificada de estos recursos en la enseñanza de la carrera de Administración de Empresas. Esta situación limita el aprovechamiento pedagógico de las tecnologías y afecta el desarrollo integral de competencias profesionales en los estudiantes, especialmente en contextos donde existen diferencias en el acceso a recursos tecnológicos y en la capacitación docente.

Ante esta problemática, la presente investigación tiene como objetivo examinar la incorporación de herramientas digitales en la enseñanza de la carrera de Administración de Empresas, con el fin de identificar sus principales beneficios y limitaciones. A partir de este objetivo general, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿qué herramientas digitales se utilizan con mayor frecuencia en la enseñanza de la carrera de Administración de Empresas?, ¿cuáles son los beneficios percibidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje?, y ¿qué limitaciones afectan su integración efectiva en la formación profesional?

METODOLOGÍA

El desarrollo del estudio se sustentó en un enfoque mixto, ya que permitió integrar datos cuantitativos y cualitativos con el propósito de obtener una visión integral sobre la integración de herramientas digitales en la enseñanza de la carrera de Administración de Empresas. El enfoque cuantitativo posibilitó describir tendencias y percepciones generales a partir de datos estadísticos, mientras que el enfoque cualitativo permitió interpretar las valoraciones y experiencias de los participantes.

El diseño de la investigación fue no experimental, de alcance descriptivo y de corte transversal, debido a que la información se recolectó en un único momento sin manipular variables, con el fin de caracterizar la situación actual del uso de herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los participantes estuvieron conformados por 20 docentes y 60 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas Semipresencial de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. En cuanto a la muestra no fue necesaria su aplicación ya que, se trabajó con la población total, es decir 80 participantes.

Como técnica de recolección de datos se empleó la encuesta, estructurada con preguntas cerradas y organizadas en escala de Likert, lo que permitió medir el grado de acuerdo de los participantes respecto al uso, utilidad y efectividad de las herramientas digitales en el proceso formativo. El instrumento se diseñó a partir del objetivo del estudio.

El procedimiento inició con la obtención de la autorización institucional correspondiente. Posteriormente, se socializó el objetivo del estudio con los participantes y se aplicó la encuesta de manera digital, lo que facilitó la participación y el registro sistemático de la información. La aplicación del instrumento se realizó en un periodo previamente establecido y bajo condiciones homogéneas para todos los participantes.

El análisis de datos se desarrolló mediante el método estadístico descriptivo, a través del uso de frecuencias y porcentajes, lo que permitió organizar y representar los resultados de forma clara y comprensible. Los datos obtenidos se interpretaron de manera integrada, tanto los resultados cuantitativos como los aportes cualitativos derivados de la revisión bibliográfica.

En cuanto a las consideraciones éticas, el estudio respetó los principios de voluntariedad, confidencialidad y anonimato. Los participantes fueron informados sobre los objetivos de la investigación y otorgaron su consentimiento para el uso de la información con fines exclusivamente académicos y científicos, garantizando en todo momento la protección de sus datos personales.

DESARROLLO

La integración de herramientas digitales en la formación de Administradores de Empresas se sustenta en diversos enfoques teóricos y conceptuales que permiten comprender el papel mediador de la tecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje. En el ámbito de la educación superior, la incorporación de recursos digitales no se limita al uso instrumental de tecnologías, sino que implica transformaciones en las metodologías, en los roles de docentes y estudiantes, y en las formas de construcción del conocimiento.

Desde la perspectiva del socioconstructivismo, propuesto por Vygotsky (1978), y retomado por Vielma y Salas (2000), el aprendizaje se concibe como un proceso social que se construye mediante la interacción y el diálogo. En este marco, las herramientas digitales, en especial las plataformas de gestión del aprendizaje o Learning Management Systems (LMS), funcionan como entornos que facilitan la interacción académica y la construcción colectiva del conocimiento. Estos espacios virtuales permiten el desarrollo de zonas de desarrollo próximo en contextos digitales, donde los estudiantes intercambian ideas, resuelven problemas y aplican contenidos administrativos en situaciones prácticas o simuladas propias de la disciplina.

De manera complementaria, el conectivismo, formulado por Siemens (2005), aporta una visión acorde con la era digital, al sostener que el aprendizaje se basa en la capacidad de establecer, mantener y actualizar redes de información. Desde este enfoque, el conocimiento no reside únicamente en el individuo, sino en los sistemas y comunidades a los que accede. Esta teoría respalda el uso pedagógico de foros virtuales, wikis, plataformas colaborativas y comunidades académicas en línea, herramientas que resultan especialmente pertinentes en la enseñanza, ya que fortalecen el trabajo en red, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones en entornos dinámicos (Ellenari y Salvatore, 2021).

En el ámbito de la práctica docente universitaria, el modelo Technological, Pedagogical and Content Knowledge (TPACK), propuesto por Mishra y Koehler (2006), constituye un referente fundamental para la integración efectiva de tecnologías digitales. Este modelo plantea que la innovación educativa surge de la articulación equilibrada entre el conocimiento disciplinar, el conocimiento pedagógico y el conocimiento tecnológico.

En la formación superior, el enfoque TPACK permite adaptar las herramientas digitales a los contenidos propios de la gestión, la contabilidad, el marketing o la administración estratégica, a fin de evitar una incorporación superficial de la tecnología. Flores (2024), destaca que este modelo fortalece la calidad del proceso formativo al situar la planificación docente como eje central de la innovación educativa.

Asimismo, el modelo SAMR, desarrollado por Roy (2021), facilita la comprensión de los niveles de integración tecnológica en los procesos educativos. Este modelo clasifica el uso de la tecnología en cuatro etapas: sustitución, aumento, modificación y redefinición. Las dos primeras corresponden a un nivel de mejora del proceso tradicional, mientras que las dos últimas implican una transformación profunda de la enseñanza.

Por otra parte, la Teoría de la Difusión de Innovaciones, planteada por Rogers (2003), junto con el Technology Acceptance Model (TAM) de Davis (1989), aportan un marco conceptual para analizar los factores que influyen en la adopción de herramientas digitales en contextos académicos. Estas teorías explican que la aceptación de la tecnología depende de variables como la utilidad percibida, la facilidad de uso y la influencia del entorno social. En el entorno universitario, estos factores inciden directamente en la disposición de docentes y estudiantes para incorporar tecnologías en el proceso formativo, lo cual resulta relevante para interpretar las barreras y oportunidades de la integración digital en la enseñanza.

Para Echeverría y Molina (2022), las herramientas digitales se refieren al conjunto de recursos tecnológicos, plataformas y aplicaciones que facilitan la comunicación, la gestión del aprendizaje, la colaboración y la simulación de procesos en entornos educativos virtuales. Asimismo, la integración digital se entiende como un proceso planificado y pedagógicamente orientado que incorpora la tecnología de manera coherente con los objetivos formativos y las necesidades de la disciplina (Gauto, 2023)

De acuerdo con Trujillo y Ormeño (2024), las competencias digitales se conciben como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para utilizar las tecnologías de forma crítica, ética y eficiente en entornos académicos y profesionales.

Según Santana y Paredes (2024), señala que los desafíos persistentes son la brecha digital, la resistencia al cambio metodológico y la limitada capacitación docente en el uso pedagógico de las tecnologías. La UNESCO (2024), advierte que, sin políticas inclusivas y estrategias sostenibles de formación, la digitalización educativa puede profundizar desigualdades y limitar su impacto transformador. En este sentido, el fortalecimiento de la alfabetización digital y de las competencias tecnológicas constituye una condición esencial para garantizar una integración equitativa y efectiva.

El desarrollo de este apartado, evidencia que la integración de herramientas digitales, cuando se desarrolla de manera crítica, contextualizada y alineada con un proyecto académico institucional, representa una oportunidad para transformar la enseñanza universitaria en la carrera de Administración de Empresas y fortalecer la formación de profesionales competentes para entornos organizacionales digitales.

RESULTADOS

Tabla 1

Percepción de docentes y estudiantes sobre la integración de herramientas digitales en la enseñanza de Administración de Empresas

Ítems	Totalmente de acuerdo (%)	De acuerdo (%)	Indeciso (%)	En desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	Total
Las herramientas digitales se utilizan con frecuencia en la enseñanza de la carrera de Administración de Empresas.	45	38	10	5	2	100
El uso de herramientas digitales facilita la comprensión de los contenidos académicos en la carrera de Administración de Empresas.	42	40	12	4	2	100
La integración de herramientas digitales fortalece el trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes.	48	35	10	5	2	100
El uso de herramientas digitales contribuye a una mejor preparación para el desempeño en el ámbito empresarial.	30	40	18	8	4	100
Existen limitaciones que dificultan la integración efectiva de herramientas digitales en la enseñanza de la carrera de Administración de Empresas.	28	36	20	10	6	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a docentes y estudiantes de la carrera de administración de empresas.

Los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a docentes y estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en modalidad semipresencial evidencian una percepción mayoritariamente favorable respecto a la integración de herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta modalidad formativa, que combina actividades presenciales con entornos virtuales, demanda el uso sistemático de recursos tecnológicos, lo cual se refleja en las valoraciones expresadas por los participantes.

En relación con la frecuencia de uso de herramientas digitales, el 83 % de los encuestados manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que estas se emplean de manera habitual en la enseñanza de la carrera semipresencial, mientras que un 10 % mantuvo una postura neutral y solo un 7 % expresó desacuerdo. Este resultado indica que las tecnologías digitales constituyen un componente estructural del modelo pedagógico semipresencial y respaldan la continuidad del proceso formativo fuera del aula física.

En cuanto a los beneficios percibidos, el 85 % de los participantes consideró que el uso de herramientas digitales facilita la comprensión de los contenidos académicos, lo que resulta coherente con la flexibilidad y autonomía propias de la modalidad semipresencial. De igual forma, el 83 % señaló que la integración de tecnologías fortalece el trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes, especialmente a través de plataformas virtuales y espacios de interacción asincrónica y sincrónica. Asimismo, el 84 % indicó que el uso de herramientas digitales contribuye a una mejor preparación para el desempeño en el ámbito empresarial, al favorecer el desarrollo de competencias digitales y de gestión requeridas en entornos organizacionales actuales.

Sin embargo, los resultados también evidencian la presencia de limitaciones en la modalidad semipresencial. El 54 % de los encuestados estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que existen factores que dificultan la integración efectiva de herramientas digitales en la enseñanza, mientras que un 20 % adoptó una postura neutral y un 26 % expresó desacuerdo. Estas limitaciones se asocian principalmente con el acceso desigual a recursos tecnológicos, la conectividad y la necesidad de fortalecer la capacitación docente para el uso pedagógico de las tecnologías en entornos semipresenciales.

En efecto, los resultados indican que la integración de herramientas digitales en la carrera de Administración de Empresas en modalidad semipresencial presenta una valoración positiva y aporta beneficios significativos al proceso formativo. No obstante, también se identifican desafíos que requieren estrategias institucionales orientadas a optimizar el uso pedagógico de las tecnologías y a garantizar condiciones equitativas para docentes y estudiantes.

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación evidencian que la incorporación de herramientas digitales en la enseñanza de la carrera de Administración de Empresas en modalidad semipresencial genera una percepción mayoritariamente positiva entre docentes y estudiantes. El uso frecuente de plataformas virtuales, recursos colaborativos y materiales digitales confirma lo señalado en estudios previos, los cuales destacan que las tecnologías digitales se han consolidado como un eje fundamental en los modelos educativos semipresenciales, al facilitar la integración entre actividades presenciales y virtuales.

La información obtenida coincide con investigaciones anteriores que, afirma que las herramientas digitales favorecen el aprendizaje activo y la autonomía del estudiante, especialmente mediante el uso de sistemas de gestión del aprendizaje (LMS), foros académicos y recursos multimedia. Estas herramientas permiten un seguimiento continuo del proceso formativo y fortalecen la interacción entre docentes y estudiantes, lo cual resulta coherente con lo planteado por Salinas (2020), quien resalta su aporte al desarrollo de competencias cognitivas y procedimentales en carreras del área administrativa.

Asimismo, la percepción positiva sobre la preparación para el ámbito empresarial se alinea con investigaciones que señalan que los entornos virtuales y simulaciones empresariales contribuyen al desarrollo de habilidades clave, como la toma de decisiones, el análisis estratégico y el trabajo colaborativo. Estos datos refuerzan la importancia de la digitalización como un medio para aproximar al estudiante a escenarios reales del entorno organizacional.

No obstante, también se reflejan limitaciones persistentes, particularmente relacionadas con el acceso desigual a recursos tecnológicos y la necesidad de fortalecer la capacitación docente en el uso pedagógico de las herramientas digitales. Estas dificultades coinciden con lo expuesto por Garzón et al. (2022), quienes advierten que la falta de formación metodológica puede limitar el impacto transformador de las tecnologías en el aula universitaria.

Desde el punto de vista teórico, los resultados del estudio aportan evidencia empírica que respalda los modelos de aprendizaje mediados por tecnologías en contextos semipresenciales, especialmente en la formación de profesionales en Administración de Empresas. El estudio refuerza los postulados del enfoque constructivista y del aprendizaje activo, al demostrar que el uso adecuado de herramientas digitales favorece la participación, la autonomía y la construcción significativa del conocimiento.

En el ámbito práctico, tiene implicaciones directas para la gestión académica universitaria. La percepción positiva de docentes y estudiantes sugiere la necesidad de fortalecer la infraestructura tecnológica institucional y de promover programas permanentes de capacitación docente orientados al uso pedagógico de herramientas digitales. Asimismo, los resultados evidencian la importancia de integrar de manera estratégica las tecnologías en el diseño curricular, con el fin de potenciar el desarrollo de competencias profesionales acordes con las demandas del entorno empresarial actual.

A partir de los resultados obtenidos, resulta pertinente profundizar en el análisis de competencias digitales docentes y estudiantiles, así como en la evaluación de modelos pedagógicos específicos que orienten la integración efectiva de las herramientas digitales en la educación superior semipresencial.

CONCLUSIÓN

El análisis desarrollado permite concluir que la incorporación de herramientas digitales en la enseñanza de la carrera de Administración de Empresas, particularmente en modalidad semipresencial, representa un componente fundamental para el fortalecimiento de los procesos formativos en la educación superior. Los resultados evidencian que el uso de plataformas virtuales, recursos colaborativos y materiales digitales contribuye significativamente a promover un aprendizaje más activo, flexible y orientado al desarrollo de competencias profesionales acordes con las exigencias del entorno empresarial contemporáneo.

Las herramientas digitales facilitan la articulación entre teoría y práctica mediante la simulación de escenarios empresariales y actividades aplicadas, lo que favorece la toma de decisiones, el pensamiento crítico y la autonomía del estudiante. Estos elementos resultan especialmente relevantes en contextos semipresenciales, donde la virtualidad cumple un rol estratégico para complementar las actividades presenciales y optimizar el tiempo académico.

Los resultados también permiten afirmar que la efectividad de la integración tecnológica se ve condicionada por factores estructurales y pedagógicos. Persisten limitaciones asociadas a la brecha digital y a la insuficiente formación didáctica de algunos docentes, lo que restringe el aprovechamiento integral de las herramientas digitales y reduce su potencial transformador en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

REFERENCIAS

Echeverría, P. V., & Molina, V. P. (2022). Herramientas digitales en el aprendizaje y su relación con las habilidades creativas de los estudiantes. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9052306.pdf>

Ellenari, P., & Salvatore, P. (2021). El modelo pedagógico- didactico expansivo. Universidad Politecnica Salesiana.

Flores, F. (2024). Modelo TPACK: su aplicación en el análisis de la integración de las TIC a la enseñanza universitaria. Narrativa, contexto y praxis docente. Universidad Nacional del Nordeste, Argentina.

Garzón, A. A., Segovia, C. J., & Mora, C. R. (2022). Estudio de la Brecha Digital y el Proceso de Enseñanza- Aprendizaje en Ecuador - Caso De Estudio: Universidad Técnica De Machala. Redalyc.

Gauto, R. C. (2023). La integración de las tecnologías digitales en la enseñanza- aprendizaje de los alumnos de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo – Facultad de Ciencias Sede Carapeguá. Año 2023. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9052306.pdf>

Jiménez, M. (2025). Incorpora tecnologías en el aula usando el modelo SAMR. Instituto para el futuro de la Educación.

Mulumeoderhwa, M. E. (2024). El conectivismo digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje: principios y aportes pedagógicos. Revista Latinoamericana Ogmios [RLO].

Oradini, B. O., Yáñez, J. V., Barreto, M. E., & Aparicio, P. (2022). Análisis sobre la educación virtual, impactos en el proceso formativo y principales tendencias. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVIII, núm. 4, 2022. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28073811035/html/>

Ramos, V. M., & Nuñez, d. C. (2021). Plataformas virtuales como herramientas de enseñanza. Dominio de las ciencias.

Raymundo, H. T. (2023). Las plataformas de gestión de aprendizaje (LMS) como herramienta docente y su aporte al aprendizaje significativo en el Instituto Nacional de Educación Básica INEB, Aguacatán, Huehuetenango. ResearchGate.

Roy, C. R. (2021). Modelos de integración de la tecnología en la educación de personas que desempeñan funciones ejecutivas y de dirección: el TPACK y el SAMR. Universidad de Costa Rica.

Salinas, J. (2020). Innovación educativa y entornos digitales. Editorial Síntesis.

Santana, B. K., & Paredes, Y. R. (2024). Desafíos del uso de tecnologías digitales y su incidencia en el desarrollo económico de los emprendimientos de Guayaquil. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27975/1/UPS-GT005421.pdf>

Torres, B. O. (2023). Propuesta para aplicación del simulador de negocios y sus beneficios en el aprendizaje en la Facultad de Ciencias Administrativas dentro de la carrera de Administración de Empresas. Administración de Empresas.

Trujillo, S., & Ormeño, G. (2024). Competencias Digitales e Integración de las TIC en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Tecnológica-Educativa Docentes 2.0.

Unesco. (2024). Qué necesita saber acerca del aprendizaje digital y la transformación de la educación. Unesco.

Vielma, V. E., & Salas, M. L. (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. Paralelismo en sus posiciones en relación con el desarrollo. Educere La revista Venezolana en Educación.

Yaima, G. E. (2023). Plan de Transformación Digital para Áreas Administrativas del Centro De Formación de Talento. Universidad De La Salle.

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .