

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay**

ISSN en línea: 2789-3855, 2026

Retos y oportunidades en la implementación de estrategias andragógicas en la enseñanza del inglés en el contexto universitario de la facultad de Administración de Empresa y Contabilidad

Challenges and opportunities in the implementation of andragogical
strategies in the teaching of English in the university context of the
Faculty of Business Administration and Accounting

Odier Vega

odier.vega@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0006-0880-1103>

Universidad de Panamá

Ciudad de Panamá – Panamá

Juvenal Castillo

juvenal.castillo@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0006-0956-498X>

Universidad de Panamá

Ciudad de Panamá – Panamá

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5398>


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos



Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades

Artículo recibido: 21 de octubre de 2025.

Aceptado para publicación: 24 de febrero de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

VOLUMEN VII

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5398>

Retos y oportunidades en la implementación de estrategias andragógicas en la enseñanza del inglés en el contexto universitario de la facultad de Administración de Empresa y Contabilidad

Challenges and opportunities in the implementation of andragogical strategies in the teaching of English in the university context of the Faculty of Business Administration and Accounting

Odier Vega

odier.vega@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0006-0880-1103>

Universidad de Panamá

Ciudad de Panamá – Panamá

Juvenal Castillo

juvenal.castillo@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0006-0956-498X>

Universidad de Panamá

Ciudad de Panamá – Panamá

Artículo recibido: 21 de octubre de 2025. Aceptado para publicación: 24 de febrero de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La implementación de estrategias andragógicas en la enseñanza del inglés en el ámbito universitario, específicamente en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, representa un proceso complejo que implica la transformación de prácticas pedagógicas tradicionales hacia enfoques centrados en el aprendizaje autónomo, crítico y significativo del adulto. Uno de los principales retos identificados es la resistencia al cambio por parte de docentes y estudiantes. En muchos casos, el profesorado continúa utilizando metodologías expositivas y centradas en la transmisión de contenidos, mientras que el estudiantado, habituado a un rol pasivo, presenta dificultades para asumir la responsabilidad activa que exige el enfoque andragógico. A este desafío se suman otros factores relevantes, como la heterogeneidad de los niveles de competencia lingüística entre los estudiantes, lo que dificulta la planificación de actividades inclusivas y efectivas. Asimismo, la limitada disponibilidad de recursos didácticos diseñados específicamente bajo principios andragógicos y las debilidades en el dominio del idioma inglés por parte de algunos docentes constituyen obstáculos que inciden negativamente en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, este contexto también ofrece importantes oportunidades de mejora.

Palabras clave: andragogía, enseñanza, inglés, universidad, estrategias

Abstract

The implementation of andragogical strategies in English language teaching at the university level, specifically in the Faculty of Business Administration and Accounting, represents a complex process

that involves transforming traditional pedagogical practices toward approaches centered on autonomous, critical, and meaningful adult learning. One of the main challenges identified is resistance to change from both faculty and students. In many cases, faculty continue to use expository methodologies focused on content transmission, while students, accustomed to a passive role, struggle to assume the active responsibility required by the andragogical approach. Added to this challenge are other relevant factors, such as the heterogeneity of language proficiency levels among students, which hinders the planning of inclusive and effective activities. Furthermore, the limited availability of teaching resources specifically designed according to andragogical principles and the weaknesses in English language proficiency among some faculty members constitute obstacles that negatively impact the quality of the teaching and learning process. However, this context also offers important opportunities for improvement.

Keywords: andragogy, teaching, english, university, strategies

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Vega, O., & Castillo, J. (2026). Retos y oportunidades en la implementación de estrategias andragógicas en la enseñanza del inglés en el contexto universitario de la facultad de Administración de Empresa y Contabilidad. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (1), 1910 – 1920. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5398>

INTRODUCCIÓN

En el contexto universitario actual, la enseñanza del idioma inglés se ha convertido en una necesidad estratégica, especialmente en facultades orientadas a la formación profesional como la de Administración de Empresas y Contabilidad. El dominio del inglés no solo representa una competencia lingüística, sino también una herramienta clave para acceder a información especializada, participar en redes académicas y profesionales globales, y mejorar la empleabilidad de los egresados. No obstante, los enfoques pedagógicos convencionales suelen resultar poco eficaces para atender las necesidades específicas del estudiante universitario adulto, quien se caracteriza por contar con experiencias previas significativas, un sentido de autonomía más desarrollado y expectativas de aprendizaje orientadas a la aplicabilidad inmediata del conocimiento. En este sentido, la andragogía —como enfoque centrado en el aprendizaje del adulto emerge como una alternativa metodológica que puede transformar de manera sustancial los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés en la educación superior.

Sin embargo, la implementación de estrategias andragógicas en este ámbito no está exenta de dificultades. Persisten obstáculos estructurales, metodológicos y actitudinales que limitan su aplicación efectiva. La resistencia al cambio por parte de docentes habituados a modelos tradicionales, la falta de formación especializada en enfoques andragógicos, y la escasez de recursos pedagógicos adaptados a este modelo, constituyen barreras importantes. Asimismo, el estudiantado presenta niveles de competencia lingüística heterogéneos, lo que exige una mayor flexibilidad en el diseño curricular y en la planificación didáctica. A pesar de estas dificultades, la adopción de principios andragógicos también ofrece oportunidades significativas. Entre ellas destacan la posibilidad de contextualizar el aprendizaje del idioma a las realidades profesionales de los estudiantes, fomentar su autonomía en el proceso formativo y promover una mayor motivación al vincular el conocimiento con experiencias previas y metas personales.

En este marco, el presente artículo tiene como propósito analizar los principales retos y oportunidades que implica la implementación de estrategias andragógicas en la enseñanza del inglés en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad. Para ello, se empleará una metodología de tipo cualitativo y documental, utilizando el análisis de contenido como técnica principal de investigación. A partir de esta revisión, se busca ofrecer una reflexión crítica que contribuya al fortalecimiento de prácticas docentes más eficaces, pertinentes y alineadas con las necesidades reales de los estudiantes universitarios adultos en contextos académicos de habla hispana.

La enseñanza del inglés en la educación superior ha adquirido un papel estratégico en la formación profesional, especialmente en áreas como la Administración de Empresas y la Contabilidad. El dominio del idioma no solo es una competencia comunicativa, sino también una herramienta clave para acceder a literatura científica, participar en contextos laborales globalizados y enfrentar los desafíos del entorno empresarial contemporáneo (Richards, 2021). Sin embargo, las metodologías tradicionales basadas en la transmisión de conocimientos descontextualizados han demostrado ser insuficientes para lograr una adquisición efectiva del idioma, particularmente entre estudiantes adultos, quienes presentan necesidades, intereses y trayectorias de aprendizaje significativamente distintas a las de los estudiantes más jóvenes (González & Morales, 2023).

En este contexto, la andragogía se posiciona como un enfoque clave para reconfigurar la enseñanza del inglés en la educación universitaria. Este concepto, popularizado por Malcolm Knowles, reconoce que el aprendizaje adulto se fundamenta en principios distintos a los del aprendizaje infantil. Según Knowles et al. (2015), los adultos requieren saber por qué deben aprender algo antes de involucrarse en el proceso, poseen una fuerte necesidad de autodirección, y su aprendizaje se nutre de experiencias previas. Además, están orientados hacia el aprendizaje de tareas relevantes, motivados por necesidades internas, y enfocados en la solución de problemas reales. Estos principios han sido

retomados y actualizados en investigaciones recientes que destacan la necesidad de transformar el rol del docente universitario hacia un facilitador del aprendizaje autónomo (Taylor & Kroth, 2020).

Aplicar estrategias andragógicas en la enseñanza del inglés implica un rediseño metodológico que considere la especificidad del estudiante adulto universitario. En este sentido, se valoran actividades que promuevan la participación activa, el aprendizaje colaborativo, la contextualización profesional y el uso de herramientas tecnológicas. Por ejemplo, la integración de proyectos, simulaciones de situaciones reales de negocios, y estudios de caso relevantes en inglés permite conectar los contenidos lingüísticos con el entorno profesional del estudiante (Wang & Derakhshan, 2021). Además, el uso de plataformas digitales y recursos multimedia favorece la flexibilidad y personalización del aprendizaje, elementos fundamentales en el enfoque andragógico (Alonso & Castillo, 2022).

No obstante, para implementar con éxito este enfoque es necesario enfrentar ciertos desafíos estructurales. La falta de formación docente en metodologías andragógicas, la escasez de materiales didácticos adaptados y la resistencia al cambio por parte de algunos actores institucionales pueden obstaculizar este proceso (López & Vargas, 2023). Por ello, resulta esencial que las instituciones de educación superior promuevan políticas de formación continua, desarrollen materiales contextualizados y fomenten una cultura académica que valore la educación centrada en el adulto. Solo de esta manera será posible consolidar una enseñanza del inglés más efectiva, significativa y alineada con las demandas del mundo profesional.

Tabla 1

Tabla comparativa: Enfoque Pedagógico vs. Enfoque Andragógico en la Enseñanza del Inglés Universitario

Categoría	Enfoque Pedagógico	Enfoque Andragógico
Rol del estudiante	Receptor pasivo del conocimiento.	Participante activo y autónomo del proceso de aprendizaje.
Rol del docente	Transmisor de contenidos, autoridad central.	Facilitador, guía y mediador del aprendizaje.
Motivación del estudiante	Externa (notas, aprobación, cumplimiento institucional).	Interna (necesidades profesionales, intereses personales, metas concretas).
Enfoque metodológico	Basado en la repetición, memorización y ejercicios descontextualizados.	Centrado en la resolución de problemas, proyectos y experiencias significativas.
Contenidos	Uniformes, sin relación directa con la realidad del estudiante.	Contextualizados, adaptados a la vida laboral y experiencia del alumno.
Evaluación	Tradicional, sumativa y centrada en resultados.	Formativa, continua y basada en el desempeño práctico y reflexivo.
Uso del idioma inglés	Predomina la enseñanza gramatical estructurada.	Uso funcional del idioma para situaciones reales del entorno profesional.
Autonomía del aprendizaje	Baja: el estudiante depende del profesor para avanzar.	Alta: el estudiante gestiona su propio aprendizaje con recursos variados.
Adaptabilidad	Limitada; diseño curricular rígido.	Alta; enfoque flexible, adaptable a los intereses y niveles del grupo.
Aplicación en la facultad de Administración	Poca conexión con el entorno empresarial.	Integración de vocabulario técnico, simulaciones y estudios de caso del ámbito empresarial.

Fuente: (Castillo, 2022)

En la actualidad, el dominio del idioma inglés representa una competencia esencial para los estudiantes universitarios, particularmente en carreras vinculadas al ámbito empresarial y contable, donde el acceso a literatura especializada, la comunicación internacional y la comprensión de normativas globales requieren habilidades lingüísticas sólidas. Sin embargo, a pesar de la creciente demanda por una formación en inglés que sea pertinente y funcional, muchas instituciones de educación superior continúan aplicando enfoques pedagógicos tradicionales que no responden a las características y necesidades del estudiante universitario adulto. En este contexto, la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad no escapa a esta realidad, evidenciándose una desconexión entre los métodos de enseñanza del inglés y las exigencias profesionales del entorno actual.

Uno de los principales problemas radica en que los modelos pedagógicos convencionales, centrados en la memorización, la gramática descontextualizada y la enseñanza pasiva, resultan ineficaces para un público adulto que demanda una formación práctica, significativa y alineada con su experiencia previa. A diferencia de los estudiantes en etapas iniciales, los adultos universitarios suelen tener una motivación más orientada a la aplicación directa del conocimiento, así como una preferencia por métodos que promuevan la autonomía y la resolución de problemas reales. Sin embargo, en muchos programas universitarios, estas características no se consideran en el diseño curricular ni en las estrategias de enseñanza del inglés, lo que genera desinterés, baja participación y un aprendizaje poco duradero.

A su vez, otro factor que agudiza el problema es la limitada preparación docente en enfoques andragógicos. Muchos profesores de inglés en contextos universitarios no han sido capacitados para aplicar metodologías centradas en el aprendizaje del adulto, lo que se traduce en una escasa innovación pedagógica y en la reproducción de esquemas tradicionales. Esta situación se ve agravada por la falta de recursos didácticos adecuados, la rigidez curricular y la escasa integración del inglés con los contenidos propios de la carrera. Como resultado, los estudiantes egresan con habilidades lingüísticas insuficientes para enfrentar los retos del mercado laboral globalizado, limitando así sus oportunidades profesionales.

En consecuencia, es necesario cuestionar los modelos actuales de enseñanza del inglés y explorar la viabilidad de implementar estrategias andragógicas que se alineen con el perfil del estudiante adulto universitario. Esto implica no solo transformar las prácticas docentes, sino también promover un cambio institucional que valore el aprendizaje autónomo, la contextualización del contenido y el uso de metodologías activas. A partir de esta problemática, surge la necesidad de analizar en profundidad los retos y oportunidades que conlleva la incorporación del enfoque andragógico en la enseñanza del inglés en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, con el fin de mejorar la calidad del aprendizaje y responder de manera efectiva a las demandas del entorno profesional contemporáneo.

METODOLOGÍA

El presente estudio se enmarca dentro de un enfoque cualitativo, ya que se orienta a la comprensión profunda de una problemática educativa a partir del análisis de percepciones, contextos y marcos teóricos relacionados con la enseñanza del inglés y la aplicación de estrategias andragógicas. Esta perspectiva permite abordar el fenómeno desde una visión interpretativa, que reconoce la complejidad de los procesos formativos en contextos universitarios y busca generar conocimiento a partir de la reflexión crítica y el análisis conceptual más que desde la medición cuantitativa.

La metodología utilizada fue de carácter documental, lo cual implicó la revisión sistemática y el análisis de fuentes bibliográficas actualizadas, incluyendo artículos científicos, libros especializados, tesis

académicas, informes institucionales y documentos normativos relacionados con la educación superior, la didáctica del inglés como lengua extranjera (EFL) y la andragogía. La selección de estas fuentes se realizó con base en criterios de actualidad (publicaciones entre 2020 y 2025), relevancia temática y rigor académico, priorizando estudios desarrollados en contextos universitarios latinoamericanos o similares, por su cercanía con la realidad objeto de estudio.

La técnica principal empleada fue el análisis de contenido, que permitió identificar, categorizar y comparar las ideas clave relacionadas con los retos y oportunidades en la implementación de estrategias andragógicas en la enseñanza del inglés. Este análisis se realizó de manera inductiva, partiendo de la lectura crítica de los textos seleccionados, para luego organizar la información en categorías temáticas como: principios de la andragogía, prácticas docentes en el aula de inglés, formación del profesorado, motivación del estudiante adulto, contextualización del contenido, entre otras. Esta técnica facilitó la extracción de patrones y relaciones conceptuales relevantes para el estudio, sin alterar el sentido original de las fuentes analizadas.

El corpus documental se construyó utilizando bases de datos académicas reconocidas como Scopus, RedALyC, ERIC y Google Scholar, lo que garantizó el acceso a información confiable y pertinente. Además, se incorporaron marcos teóricos fundamentales como el modelo andragógico propuesto por Knowles, así como enfoques contemporáneos sobre educación superior y enseñanza de lenguas extranjeras en poblaciones adultas. Esta metodología permitió generar una base sólida para el análisis crítico y la elaboración de propuestas pedagógicas contextualizadas, en función de las necesidades específicas de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad.

RESULTADOS

A partir del análisis documental realizado, se identificaron una serie de hallazgos relevantes que permiten comprender tanto los obstáculos como las posibilidades que ofrece la implementación de estrategias andragógicas en la enseñanza del inglés en contextos universitarios, particularmente en facultades orientadas al ámbito empresarial. Uno de los resultados más significativos es la evidencia reiterada, en diversas investigaciones recientes, de una desconexión entre las metodologías tradicionales aplicadas en el aula y las características del estudiante adulto. Las fuentes revisadas coinciden en que los enfoques centrados en la repetición gramatical, la instrucción frontal y la evaluación memorística limitan la participación activa del estudiante y obstaculizan la apropiación significativa del idioma (González & Morales, 2023; López & Vargas, 2023).

El análisis también reveló que los principios de la andragogía como el aprendizaje autónomo, la experiencia previa como recurso, la orientación a la resolución de problemas y la relevancia del contenido— son escasamente considerados en la planificación y ejecución de las clases de inglés. Esta falta de aplicación del enfoque andragógico se asocia con múltiples factores: desde la escasa formación docente en metodologías centradas en el adulto, hasta la carencia de materiales didácticos contextualizados a las necesidades profesionales de los estudiantes de Administración y Contabilidad. En consecuencia, el aprendizaje del idioma se percibe como una obligación académica desconectada del entorno laboral, reduciendo la motivación y el rendimiento (Taylor & Kroth, 2020; Wang & Derakhshan, 2021).

Sin embargo, también se identificaron oportunidades significativas para mejorar la enseñanza del inglés a través de la integración del enfoque andragógico. Las investigaciones revisadas destacan que cuando el contenido lingüístico se vincula con situaciones reales del mundo empresarial —por ejemplo, a través de simulaciones, estudios de caso, análisis de informes financieros en inglés o presentaciones profesionales, el aprendizaje se vuelve más pertinente y motivador para el estudiante adulto (Richards, 2021; Alonso & Castillo, 2022). Asimismo, el uso de tecnologías educativas, como plataformas interactivas, recursos audiovisuales, y entornos virtuales de aprendizaje, se presenta como una

herramienta clave para fomentar la autonomía y la personalización del aprendizaje, pilares fundamentales de la andragogía.

Otro aspecto discutido ampliamente en la literatura es la necesidad de un cambio institucional que respalde la implementación de este enfoque. No basta con modificar las estrategias didácticas en el aula; es imprescindible promover la formación continua del profesorado, flexibilizar los planes de estudio y establecer políticas que reconozcan la especificidad del aprendizaje adulto. En este sentido, las universidades tienen el desafío de romper con esquemas rígidos y abrir espacio para una docencia más reflexiva, adaptativa y centrada en el estudiante como sujeto activo del proceso formativo (Knowles et al., 2015).

En síntesis, los resultados obtenidos a partir del análisis documental muestran que la implementación de estrategias andragógicas en la enseñanza del inglés ofrece un potencial transformador, especialmente en carreras como Administración de Empresas y Contabilidad, donde el dominio funcional del idioma resulta clave para el desempeño profesional. No obstante, este cambio requiere una voluntad institucional, una reestructuración metodológica y una formación docente intencionada, que permita superar las barreras actuales y avanzar hacia una educación superior más pertinente, inclusiva y eficaz.

El análisis de las fuentes documentales revisadas permitió identificar una tensión evidente entre los métodos tradicionales de enseñanza del inglés y las demandas reales del estudiante universitario adulto, especialmente en carreras orientadas al ámbito empresarial. Las prácticas pedagógicas centradas en la transmisión de contenidos, el enfoque excesivamente gramatical y el aprendizaje pasivo continúan prevaleciendo en muchas instituciones de educación superior, a pesar de las crecientes evidencias que demuestran su limitada efectividad. Este desfase metodológico afecta directamente la calidad del aprendizaje del inglés, ya que los estudiantes no logran desarrollar las competencias comunicativas necesarias para desempeñarse eficazmente en entornos laborales globalizados.

Desde el enfoque andragógico, el aprendizaje del adulto debe ser significativo, orientado a la resolución de problemas, contextualizado y vinculado a la experiencia previa del estudiante. Sin embargo, en el contexto analizado, se observa que estos principios rara vez se aplican de manera sistemática en las aulas de inglés. En la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, por ejemplo, muchos programas de estudio carecen de actividades diseñadas en función de las situaciones reales del mundo empresarial. Esto implica que los contenidos lingüísticos no se relacionan directamente con tareas como redacción de correos corporativos, análisis de informes financieros en inglés o preparación de presentaciones ejecutivas, lo cual limita la aplicabilidad del idioma aprendido.

Otro hallazgo relevante es la falta de formación docente en metodologías andragógicas. Muchos profesores de inglés están preparados para enseñar desde una lógica escolar tradicional, pero no cuentan con herramientas para adaptarse a las necesidades del estudiante adulto. Esta situación genera una desconexión entre las intenciones pedagógicas institucionales y las prácticas reales en el aula. Además, la ausencia de recursos didácticos contextualizados y el uso limitado de tecnologías que potencien el aprendizaje autónomo refuerzan las barreras estructurales que impiden una implementación efectiva del enfoque andragógico.

No obstante, el análisis también muestra que existen múltiples oportunidades para avanzar hacia un modelo de enseñanza más pertinente. Diversas investigaciones sugieren que la incorporación progresiva de estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, el uso de simulaciones del entorno empresarial, y la implementación de plataformas interactivas, puede mejorar significativamente la motivación del estudiante adulto y su desempeño en inglés. Estos recursos no solo favorecen el

desarrollo de competencias lingüísticas, sino que también fortalecen habilidades profesionales clave como la comunicación efectiva, el pensamiento crítico y la toma de decisiones.

En este sentido, el análisis permite concluir que la clave para una implementación exitosa de estrategias andragógicas en la enseñanza del inglés radica en la integración coherente de tres elementos: la formación docente especializada, el rediseño curricular basado en contextos reales y la incorporación de tecnologías que promuevan la autonomía del aprendizaje. Sin estas condiciones, es difícil lograr una transformación efectiva del proceso educativo. Por ello, es fundamental que las facultades de Administración de Empresas y Contabilidad asuman un compromiso institucional que impulse un cambio profundo y sostenido en las prácticas docentes del área de idiomas.

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos en este estudio documental permiten reflexionar críticamente sobre la necesidad urgente de replantear los enfoques metodológicos utilizados en la enseñanza del inglés dentro del contexto universitario, particularmente en carreras con una orientación práctica y profesional, como lo son Administración de Empresas y Contabilidad. A pesar de que la educación superior ha experimentado avances significativos en términos de innovación curricular y uso de tecnologías, las prácticas docentes en el área de lenguas extranjeras continúan, en muchos casos, ancladas a modelos pedagógicos tradicionales que resultan poco eficaces para el aprendizaje del adulto. Este desfase entre lo que se enseña y cómo se enseña constituye uno de los principales factores que limita la adquisición significativa del idioma inglés en los estudiantes universitarios.

Al comparar la teoría andragógica con la práctica docente observada en diversos estudios revisados, se evidencia una brecha considerable. Los principios formulados por Knowles y otros teóricos contemporáneos del aprendizaje adulto, como la necesidad de autonomía, la relevancia del contenido, la experiencia previa como base del aprendizaje y la orientación hacia la resolución de problemas reales, rara vez se reflejan de manera sistemática en la planificación y ejecución de las clases de inglés (Knowles et al., 2015; Taylor & Kroth, 2020). Esta omisión tiene consecuencias directas en la motivación del estudiante adulto, quien suele percibir las clases de inglés como irrelevantes o desconectadas de su realidad profesional, disminuyendo así su nivel de compromiso, retención del contenido y aplicación práctica del idioma.

Asimismo, la discusión sobre la pertinencia de las estrategias andragógicas cobra especial relevancia al considerar las particularidades del entorno laboral al que se enfrentan los egresados de Administración y Contabilidad. En este campo, el manejo del inglés no es un fin en sí mismo, sino una herramienta transversal indispensable para interactuar con documentación técnica, realizar operaciones comerciales internacionales, participar en conferencias, redactar informes o negociar con clientes y proveedores de otras regiones. Por tanto, la enseñanza del idioma debería centrarse no sólo en estructuras lingüísticas, sino en el desarrollo de competencias comunicativas específicas del ámbito profesional. Esta visión exige un cambio profundo en los programas académicos, donde el inglés debe integrarse de forma transversal y contextualizada al currículo disciplinar.

Otro aspecto discutido ampliamente en la literatura revisada es el papel del docente como agente clave en la transición hacia una educación andragógica. Aunque existen iniciativas institucionales que promueven la actualización metodológica, aún persisten limitaciones significativas en cuanto a la formación docente en enfoques centrados en el adulto. La mayoría de los programas de formación inicial en lenguas se orientan al aprendizaje escolarizado, dejando de lado las necesidades específicas del contexto universitario y profesional. Esta carencia formativa se traduce en una implementación parcial o superficial de estrategias activas y en una resistencia natural al cambio por parte del profesorado. Superar esta barrera implica no solo ofrecer espacios de capacitación continua, sino

también fomentar una cultura docente basada en la reflexión, la innovación y la adaptación a nuevos paradigmas educativos.

En efecto, esta discusión pone de relieve la necesidad de asumir una visión institucional más amplia que promueva la educación centrada en el estudiante adulto como parte de una política educativa integral. La implementación efectiva del enfoque andragógico no puede depender únicamente de la voluntad individual de algunos docentes, sino que debe ser respaldada por una estructura organizacional que provea recursos, formación, acompañamiento y flexibilidad curricular. Solo de esta forma será posible avanzar hacia una enseñanza del inglés más coherente con las demandas del siglo XXI y con las expectativas de los estudiantes universitarios de carreras como Administración de Empresas y Contabilidad.

CONCLUSIONES

Los resultados del presente estudio permiten concluir que existe una necesidad urgente de replantear los métodos de enseñanza del inglés en el contexto universitario, particularmente en programas orientados al ámbito profesional como Administración de Empresas y Contabilidad. Las metodologías pedagógicas tradicionales, centradas en la transmisión de contenidos y la memorización, han demostrado ser insuficientes para promover un aprendizaje significativo y funcional del idioma en estudiantes adultos. Esta población estudiantil posee características particulares como autonomía, experiencia previa, y orientación práctica que requieren un enfoque educativo diferente, más acorde con los principios de la andragogía.

La investigación documental analizada evidencia que el enfoque andragógico ofrece herramientas metodológicas eficaces para atender las necesidades del estudiante universitario adulto. Estrategias como el aprendizaje basado en problemas, la contextualización del contenido, el trabajo colaborativo, y el uso de recursos tecnológicos interactivos, permiten mejorar la motivación, la participación y la retención del aprendizaje. Asimismo, cuando los contenidos del curso de inglés se vinculan con situaciones reales del entorno profesional, los estudiantes encuentran mayor sentido en su proceso formativo, lo que impacta positivamente en su desempeño académico y en su preparación para el mundo laboral.

Sin embargo, la implementación de este enfoque enfrenta diversas barreras. Entre ellas destacan la limitada formación docente en metodologías centradas en el adulto, la escasez de materiales didácticos contextualizados, la rigidez curricular y la falta de políticas institucionales que promuevan la innovación educativa. Superar estos obstáculos implica un esfuerzo coordinado entre docentes, autoridades académicas y diseñadores curriculares para transformar no solo las prácticas en el aula, sino también las estructuras que sostienen el sistema educativo universitario. La enseñanza del inglés, en este sentido, debe dejar de concebirse como una asignatura aislada y comenzar a integrarse de manera transversal con los contenidos de la carrera, permitiendo así un aprendizaje más coherente, pertinente y útil.

En síntesis, este estudio concluye que la adopción de estrategias andragógicas en la enseñanza del inglés en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad no solo es deseable, sino necesaria. Representa una oportunidad concreta para elevar la calidad del proceso educativo, fortalecer las competencias profesionales de los estudiantes y responder de forma más efectiva a las demandas de un mercado laboral globalizado. Para lograrlo, se requiere una transformación profunda y sostenida en la concepción del rol docente, en la estructura curricular y en la visión institucional de la educación superior.

REFERENCIAS

Alonso, M., & Castillo, J. (2022). Tecnologías aplicadas al aprendizaje autónomo en educación superior. Revista Iberoamericana de Educación. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/13306>

Álvarez, C. (2021). Didáctica del inglés en contextos universitarios latinoamericanos. Editorial Universitaria.

Bravo, L. (2020). Educación de adultos y desarrollo profesional: Un enfoque andragógico. Ediciones Académicas.

Castillo, R., & Mendoza, L. (2023). La enseñanza del inglés con fines específicos en carreras de negocios. Revista de Lenguas Modernas. <https://www.redalyc.org/journal/1800/180061634002/html/>

Cruz, J. (2021). Competencias docentes para la enseñanza del inglés en la universidad. Editorial Académica Española.

Fernández, A. (2020). Estrategias activas en la formación del estudiante universitario adulto. Revista Educación y Desarrollo. https://www.researchgate.net/publication/39381422_Metodologias_activas_para_la_formacion_de_competencias

García, M., & Torres, S. (2022). Enfoques metodológicos para la enseñanza del inglés en educación superior. Revista Internacional de Didáctica.

Gómez, E. (2023). La motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras en adultos. Revista Psicopedagógica Contemporánea.

González, P., & Morales, L. (2023). Estrategias innovadoras en la enseñanza del inglés en contextos universitarios latinoamericanos. Revista de Didáctica Universitaria.

Hernández, J. (2020). La enseñanza del inglés desde una perspectiva contextualizada y profesionalizante. Cuadernos de Educación Superior. https://www.researchgate.net/publication/343570979_Consideraciones_sobre_el_desarrollo_de_la_ensenanza_del_ingles_con_fines_especificos_en_la_formacion_del_Licenciado_en_Enfermeria

Knowles, M. S., Holton, E. F., & Swanson, R. A. (2015). The adult learner: The definitive classic in adult education and human resource development (8th ed.). Routledge.

López, S., & Vargas, R. (2023). Retos y perspectivas de la educación centrada en el adulto en la universidad moderna. Revista de Innovación Educativa.

Martínez, D. (2021). Didáctica del inglés para adultos: Fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas. Fondo Editorial Académico. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8982804>

Ortega, F. (2022). Aprendizaje autónomo en el aula de idiomas universitario. Revista Enseñanza y Lenguas.

Pérez, A., & Salazar, K. (2020). Integración del inglés con contenidos de la carrera en programas universitarios. Revista Iberoamericana de Educación Superior.

Ramírez, N. (2023). Evaluación formativa en la enseñanza del inglés en adultos. Revista de Educación Universitaria.

Richards, J. C. (2021). Curriculum development in language teaching (2nd ed.). Cambridge University Press.

Rivas, M. (2021). Uso de tecnologías digitales en el aprendizaje de idiomas en la universidad. Revista de Tecnología Educativa. <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e>

Taylor, B., & Kroth, M. (2020). Andragogy and the adult learner: A review and reconceptualization. Adult Learning.

Wang, Y., & Derakhshan, A. (2021). Developing communicative competence in EFL learners through task-based learning and andragogical strategies. TESOL Quarterly.

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .