

Cultura tributaria en negocios de nueva creación, factores clave para el fortalecimiento de empresas con régimen simplificado de confianza

**Tax culture in newly created businesses, key factors for strengthening
companies with a simplified trust regime**

Rosalba Pérez Márquez

rosalba.pm@purisima.tecnm.mx
<https://orcid.org/0000-0003-3444-8359>
Tecnológico Nacional de México/ITS de
Purísima del Rincón
Purísima – México

Dolores Ayala Muñoz

dolores.am@purisima.tecnm.mx
<https://orcid.org/0009-0006-1984-116X>
Tecnológico Nacional de México/ITS de
Purísima del Rincón
Purísima – México

Rubén Pérez Márquez

ruben.pm@purisima.tecnm.mx
<https://orcid.org/0009-0007-6361-3575>
Tecnológico Nacional de México/ITS de
Purísima del Rincón
Purísima – México

Adriana Fragoso Mora

adriana.fm@purisima.tecnm.mx
<https://orcid.org/0000-0001-6434-8485>
Tecnológico Nacional de México/ITS de
Purísima del Rincón
Purísima – México

Mayra Valadez Coronado

mayra.vc@purisima.tecnm.mx
<https://orcid.org/0009-0006-1701-1103>
Tecnológico Nacional de México/ITS de
Purísima del Rincón
Purísima – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5409>



Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades

Artículo recibido: 22 de octubre de 2025.
Aceptado para publicación: 25 de febrero de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

VOLUMEN VII

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5409>

Cultura tributaria en negocios de nueva creación, factores clave para el fortalecimiento de empresas con régimen simplificado de confianza

Tax culture in newly created businesses, key factors for strengthening companies with a simplified trust regime

Rosalba Pérez Márquez

rosalba.pm@purisima.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3444-8359>

Tecnológico Nacional de México/ITS de Purísima del Rincón
Purísima – México

Rubén Pérez Márquez

ruben.pm@purisima.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0007-6361-3575>

Tecnológico Nacional de México/ITS de Purísima del Rincón
Purísima – México

Adriana Frago Mora

adriana.fm@purisima.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6434-8485>

Tecnológico Nacional de México/ITS de Purísima del Rincón
Purísima – México

Mayra Valadez Coronado

mayra.vc@purisima.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0006-1701-1103>

Tecnológico Nacional de México/ITS de Purísima del Rincón
Purísima – México

Dolores Ayala Muñoz

dolores.am@purisima.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0006-1984-116X>

Tecnológico Nacional de México/ITS de Purísima del Rincón
Purísima – México

Artículo recibido: 22 de octubre de 2025. Aceptado para publicación: 25 de febrero de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo diagnosticar el nivel de cultura y conocimiento tributario, la percepción de apoyo institucional y la disposición al cumplimiento fiscal en PyMEs de nueva creación adscritas al régimen simplificado de confianza (RESICO). Se utilizó un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo-explicativo y diseño transversal no experimental. Se aplicó un cuestionario estructurado a 56 emprendedores seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, en la región de los pueblos del rincón, Guanajuato. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado validado por juicio de expertos, su consistencia interna se estimó mediante alfa de Cronbach ($\alpha = 95\%$). El análisis incluyó estadística descriptiva (medias, varianza, e intervalos de confianza al 95%) y pruebas de significancia (t Student/Welch y χ^2 ; $\alpha = 0.05$), procesadas en excel y FACTOR. Los hallazgos indican alta disposición a capacitación tributaria (91%), percepción mayoritariamente positiva del apoyo institucional (75%) y una brecha relevante de conocimiento, con 25% de niveles bajos. En la comparación entre contribuyentes y no contribuyentes

se observan diferencias significativas en indicadores clave, lo que sugiere que el fortalecimiento de programas de educación fiscal y el acompañamiento institucional pueden elevar el cumplimiento voluntario y la formalización empresarial. Se discuten implicaciones para el diseño de intervenciones focalizadas y la articulación académica-gobierno para promover capacidades tributarias en etapas tempranas del ciclo de vida de los negocios.

Palabras clave: cultura tributaria, cumplimiento fiscal, RESICO

Abstract

The objective of this study is to diagnose the level of tax culture and knowledge, the perception of institutional support, and the willingness to comply with tax regulations in newly created SMEs registered under the simplified trust regime (RESICO). A quantitative approach with a descriptive-explanatory scope and a non-experimental cross-sectional design was used. A structured questionnaire was administered to 56 entrepreneurs selected through non-probabilistic convenience sampling in the region of Los Pueblos del Rincón, Guanajuato. The data collection instrument was a structured questionnaire validated by expert judgment, and its internal consistency was estimated using Cronbach's alpha ($\alpha = 95\%$). The analysis included descriptive statistics (means, variance, and 95% confidence intervals) and significance tests (Student's t-test/Welch's t-test and χ^2 ; $\alpha = 0.05$), processed in Excel and FACTOR. The findings indicate a high willingness to undergo tax training (91%), a mostly positive perception of institutional support (75%), and a significant knowledge gap, with 25% of respondents having low levels of knowledge. A comparison between taxpayers and non-taxpayers reveals significant differences in key indicators, suggesting that strengthening tax education programs and institutional support can increase voluntary compliance and business formalization. Implications for the design of targeted interventions and academic-government coordination to promote tax capacities in the early stages of the business life cycle are discussed.

Keywords: tax culture, tax compliance, RESICO

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Pérez Márquez, R., Pérez Márquez, R., Fragoso Mora, A., Valadez Coronado, M., & Ayala Muñoz, D. (2026). Cultura tributaria en negocios de nueva creación, factores clave para el fortalecimiento de empresas con régimen simplificado de confianza. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (1), 2017 – 2031. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5409>

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el cumplimiento de lo tributario ha sido un reto para la administración tributaria pues en este caso la recaudación sigue siendo baja para la mayoría de los regímenes. Por lo que la cultura tributaria se ha convertido en un factor determinante para la estabilidad financiera y la formalización empresarial. En México, las PyMEs representan más del 95% de las unidades económicas y generan cerca del 70% del empleo formal, pero enfrentan importantes desafíos relacionados con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales (INEGI,2023).

El régimen Simplificado de Confianza (RESICO), implementado por el Servicio de Administración Tributaria (SAT) en 2022, busca reducir las cargas administrativas y estimular la formalidad mediante tasas impositivas simplificadas y procedimientos digitales. No obstante, la adopción del régimen ha sido desigual debido a la falta de comprensión del marco fiscal y a la baja cultura tributaria entre los emprendedores.

Este artículo propone como objetivo: diagnosticar el nivel de cultura y conocimiento tributario, la percepción de apoyo institucional y la disposición al cumplimiento en PyMEs de nueva creación bajo el régimen RESICO. Al demostrar que el conocimiento fiscal apoyado por las instituciones educativas y de gobierno, así como la asesoría permanente puede mejorar significativamente el cumplimiento voluntario y la permanencia empresarial.

METODOLOGÍA

Etapas 1. Enfoque de investigación: El estudio se desarrolló bajo un enfoque, en preponderancia cuantitativo, con alcance descriptivo-correlacional, ya que se buscó analizar el nivel de cultura tributaria y su relación con el cumplimiento fiscal en negocios de nueva creación. Este enfoque permitió medir y describir las variables a partir de datos numéricos obtenidos mediante encuesta estructurada.

Etapas 2. Diseño del estudio: La investigación tuvo un diseño transversal no experimental, debido a que las variables no fueron manipuladas y los datos se recolectaron en un solo momento del tiempo con fines diagnósticos.

Etapas 3. Participantes: la muestra estuvo conformada por 56 emprendedores propietarios de PyMEs de nueva creación con una antigüedad menor a tres años, adscritos o potenciales al régimen simplificado de confianza (RESICO), ubicados en los pueblos del Rincón en Guanajuato.

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia considerando como criterios de inclusión: ser propietario del negocio, encontrarse en etapa inicial de operación y aceptar participar de manera voluntaria en el estudio.

Etapas 4. Instrumento de recolección de datos: Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado de 20 ítems, organizado en tres dimensiones:

- Conocimiento tributario.
- Percepción del apoyo institucional.
- Disposición al cumplimiento fiscal.

El instrumento fue validado mediante juicio de expertos en el área fiscal y administrativa, con un alfa de cronbach del 95% quienes evaluaron la claridad, pertinencia, y congruencia de los ítems. Prueba piloto con 10 emprendedores.

Etapas 5. Procedimiento: La recolección de datos se llevó a cabo dentro de los meses de agosto a septiembre. El cuestionario fue aplicado de manera presencial y digital, previa explicación del objetivo de estudio y obtención del conocimiento informado de los participantes.

Etapas 6. Análisis de datos: Los datos obtenidos fueron procesados y analizados mediante software de Excel y software FACTOR (Unrestricted Factor Analysis). Para el análisis de los datos se aplicó estadística descriptiva e inferencial, la estadística descriptiva incluyó medidas de tendencia central (media) y dispersión (varianza), así como intervalos de confianza del 95%. Para la comparación entre contribuyentes y no contribuyentes se aplicaron pruebas de significancia estadística, considerando el nivel de medición de las variables. Se utilizó la prueba t de Student para muestras independientes y la prueba Chi cuadrado para variables categóricas, con nivel de significancia $\alpha=0.05$. Y en el análisis de frecuencias, porcentajes medias y desviaciones estándar. Asimismo, se utilizó la prueba chi-cuadrada para identificar diferencias entre contribuyentes y no contribuyentes en relación con el nivel de conocimiento tributario.

Etapas 7. Consideraciones éticas: La investigación respetó los principios éticos de confidencialidad y anonimato como lo marcan las leyes relativas al tema. La participación fue voluntaria y los datos recabados se utilizaron exclusivamente con fines académicos, y con esto garantizar la protección de la información personal de los participantes.

DESARROLLO

Conocimiento y cultura tributaria

El conocimiento tributario se refiere al nivel de comprensión que poseen los contribuyentes sobre sus derechos y obligaciones fiscales (Ratih et al., 2021). Este conocimiento es un componente esencial de la cultura tributaria, entendida como el conjunto de valores, creencias y actitudes frente al cumplimiento (OECD, 2022).

La teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991) y la moral tributaria (tax morale) explican que la disposición al cumplimiento depende no solo de los incentivos y sanciones, sino también de factores cognitivos (conocimiento), emocionales (confianza en la autoridad) y sociales (percepción de equidad).

Diversos estudios recientes Appiah et al., (2024); Ndlovu, (2024) confirman que el conocimiento tributario y la digitalización de procesos aumentan el cumplimiento voluntario. En este contexto, la innovación tecnológica basada en RESICO se plantea como un mecanismo de educación fiscal activa, que facilita la autogestión tributaria de los nuevos empresarios.

También como lo dice Lozano Rodríguez y Cermeño Cristancho (2021), en la cultura tributaria, resaltan que en el campo tributario intervienen muchos actores además de los contribuyentes y las agencias recaudadoras; los valores, las creencias, los conocimientos, los mitos y las actitudes que sobre la tributación tienen todos los participantes los cuales forman parte de dicha cultura. Así mismo Trujillo Jiménez et al., (2024) la definen como el conjunto de valores, creencias y actitudes, compartidos por una sociedad respecto a la tributación y la observancia de las leyes que la rigen.

Por otro lado, para cumplir con la parte cívica de cada ciudadano Daza Mercado (2022) establece que, la cultura tributaria se considera una herramienta clave para fomentar el cumplimiento tributario voluntario, y se recomienda su enseñanza desde la educación primaria para mejorar las actitudes éticas y la conciencia cívica en materia fiscal.

Cumplimiento fiscal con ayuda de la tecnología

La doctora Chávez Hernández, (2021) en su investigación para su tesis doctoral la describe como: en el contexto del cumplimiento electrónico, donde se establece que el cumplimiento fiscal implica que el empresario sea responsable de realizar sus obligaciones tributarias de manera electrónica, incluyendo el cálculo de impuestos, presentación de declaraciones, registro de ingresos y egresos, emisión de

facturas entre otros. Sin embargo, esta misma autora señala que esta responsabilidad no es compatible con las características de las microempresas, que enfrentan dificultades como bajo nivel educativo, limitado acceso y manejo de tecnologías, y falta de recursos económicos.

En cumplimiento fiscal también Lamas Santillán Et al., (2021) involucra la tecnología por lo que explica que las tecnologías facilitan y promueven el cumplimiento de las obligaciones fiscales y la mejora en la recaudación fiscal para las autoridades hacendarias. Y en este mismo cumplimiento, pero con tecnologías implementadas por la administración tributaria (SAT) Farías Ruelas (2023) indica que con la implementación de sistemas electrónicos que el servicio de administración tributaria, ha desarrollado para facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes.

Así mismo Bonilla Sánchez et al., (2025) concluyen que maximizar el potencial de la IA en el cumplimiento de obligaciones fiscales requiere promover programas educativos específicos para las PyMEs y diseñar políticas que fomenten su adopción tecnológica, mejorando así el marco fiscal y la eficiencia en la recaudación tributaria.

RESULTADOS

En el presente estudio se evaluaron tres dimensiones clavees relacionadas con la cultura tributaria en negocios de nueva creación (1) disposición a recibir capacitación tributaria para el cumplimiento de sus obligaciones, (2) percepción de utilidad del apoyo institucional para el cumplimiento de sus obligaciones e incremento de la recaudación hacia el gobierno, y (3) nivel de conocimiento tributario autorreportado. Considerando que el 34% de los encuestados son no contribuyentes, mientras que el 66% son contribuyentes; mediante esto se presentan los datos que a continuación, se describen con los resultados de las preguntas medulares y su interpretación véase tabla #1.

Tabla 1

Escenarios relevantes en la cultura tributaria

Variable	Resultado	Interpretación Clave
Disposición a capacitación	91% "Sí"	Alta demanda de formación
Percepción de utilidad del apoyo institucional	75% "Sí"	Valoración positiva del acompañamiento institucional
Nivel de conocimiento tributario (1-5)	25% en niveles 1-2 (bajo)	Existencia de brecha significativa de conocimiento

Fuente: elaboración propia.

Mediante el análisis de frecuencia con la tabla 2 Contribuyentes, el 66% de los contribuyentes formalmente registrados, se puede observar los datos de acuerdo con el giro en el que se desempeñan, cómo está su frecuencia. Y de acuerdo con los 56 emprendedores encuestados, se tiene mayor formalidad que informalidad, esto comparándolo con la tabla #3 No contribuyentes.

Tabla 2

Contribuyente

Giro Empresa	Total, por giro	Contribuyente	Frecuencia
Comercio	31	20	35.714
Servicios	16	11	19.643
Manufactura	4	3	5.357
Otros	5	3	5.357
			66

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 3: No contribuyentes, el 34% de los no contribuyentes de los diferentes giros de empresas, manifiesta que es un valor considerable por tomar en cuenta, puesto que es una tercera parte del total, lo que no está registrado y pues de alguna manera es evasión fiscal.

Tabla 3

No contribuyentes

Giro Empresa	Total por giro	No contribuyente	Frecuencia
Comercio	31	11	19.643
Servicios	16	5	8.929
Manufactura	4	1	1.786
Otros	5	2	3.571
	56		34

Fuente: elaboración propia.

En el análisis comparativo general se obtienen los datos de tal forma que se puede visualizar de mejor percepción los datos de acuerdo con la formalidad y la no formalidad sobre el porcentaje de los participantes, véase la tabla 4: Comparativa de sectores.

Tabla 4

Comparativa de sectores

Giro de empresa	Contribuyente	No contribuyente	Total
Comercio	35.71	19.64	55.36
Servicios	19.64	8.93	28.57
Manufactura	5.36	1.79	7.14
Otros	5.36	3.57	8.93
%	66.07	33.93	100.00

Fuente: elaboración propia.

Mostrando el resumen rápido de los datos como es el promedio de contribuyentes por régimen vea la ilustración #1 Media aritmética de contribuyentes.

$$\underline{X} = \frac{37}{4} = 9.25$$

Media aritmética de Contribuyentes

Y el resumen del promedio de no contribuyentes por régimen describe un 4.75: Mediana aritmética de no contribuyentes, propiamente los que aún no se registran en el SAT.

$$\underline{X} = \frac{19}{4} = 4.75$$

Media aritmética de No contribuyentes

Por lo que el giro con mayor frecuencia queda establecido como el de comercio y por ende el de manufactura sería el que tiene menor frecuencia, a través de los datos obtenidos con la encuesta, y al ser el sector comercio el que concentra más de la mitad de la muestra, se puede destacar que debe dársele mayor seguimiento a este en cuanto a la capacitación sobre la cultura tributaria y que incluso las autoridades le den mayor seguimiento en sus necesidades. Y algo más a destacar es la relación contribuyente no contribuyente en manufactura pues queda de (3-1) aunque este grupo sea reducido en este estudio.

Véanse algunas de las tablas e ilustraciones calculadas y realizadas estadísticamente con el software de factor. La Adecuación de la matriz de correlación de pearson. Mostrando los ítems pertinentes de la encuesta. Y posteriormente los resultados sobre las variables.

Figura 1

Adecuación de la matriz de correlación de Pearson

ADEQUACY OF THE PEARSON CORRELATION MATRIX					
Determinant of the matrix		= 0.000749369764311			
Bartlett's statistic		= 351.4 (df = 120; P = 0.000010)			
Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) test		= 0.71246 (fair)			
Bootstrap 95% confidence interval of KMO =		(0.488 0.737)			
ITEM LOCATION AND ITEM ADEQUACY INDICES					
Items	QIM	RDI	Normed MSA	Bootstrap Confidence	95% interval
15 **	1	0.01786	0.74786	(0.305	0.844)
6 **	1	0.04643	0.83009	(0.472	0.858)
16 **	1	0.05000	0.42517	(0.190	0.679)
2 **	1	0.06786	0.80864	(0.452	0.861)
13 **	1	0.07857	0.48477	(0.246	0.730)
5 **	1	0.08571	0.73375	(0.455	0.824)
7 **	1	0.08929	0.82183	(0.456	0.848)
8 **	1	0.10000	0.49982	(0.206	0.704)
11 **	1	0.11071	0.70646	(0.242	0.806)
4 **	1	0.11429	0.76836	(0.443	0.849)
9 **	1	0.17857	0.62518	(0.203	0.754)
10 **	1	0.18571	0.64748	(0.322	0.767)
1 **	1	0.28929	0.59215	(0.272	0.769)
14 **	4	0.36429	0.36729	(0.187	0.686)
12 **	4	0.45357	0.87321	(0.425	0.876)
3 **	4	0.47500	0.81513	(0.491	0.860)
** Number of items proposed to be removed based on MSA: 16					

Fuente: elaboración propia.

Fuente: elaboración propia.

Figura 2

Resultados sobre las variables

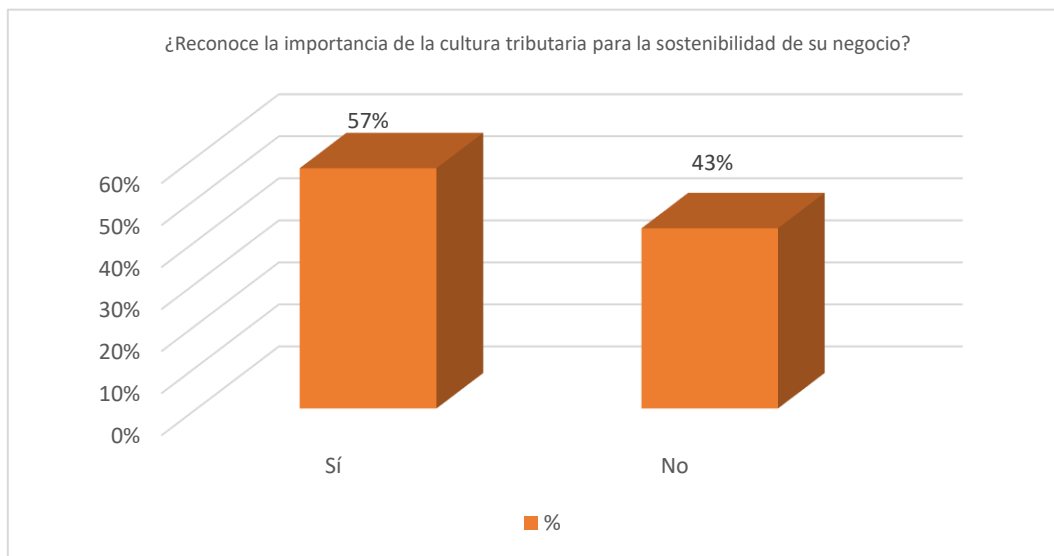
Implementation details:			
Correlation matrices analyzed:		Pearson correlation matrices	
Number of random correlation matrices:		500	
Method to obtain random correlation matrices:		Permutation of the raw data (Buja & Eyuboglu, 1992)	
Variable	Real-data eigenvalues	Mean of random eigenvalues	95 percentile of random eigenvalues
1	4.95238**	2.05870	2.29629
2	1.87131*	1.79856	1.97087
3	1.41022	1.61448	1.74080
4	1.33894	1.45585	1.56266
5	1.23441	1.31254	1.41622
6	0.99054	1.18823	1.28903
7	0.87666	1.07628	1.15906
8	0.73307	0.97112	1.05912
9	0.65190	0.86825	0.95126
10	0.44967	0.77323	0.84798
11	0.34069	0.68557	0.75761
12	0.30137	0.59807	0.67255
13	0.27929	0.51930	0.59664
14	0.23429	0.44056	0.51431
15	0.18826	0.35957	0.43658
16	0.14699	0.27969	0.35290
** Advised number of dimensions when 95 percentile is considered: 1 * Advised number of dimensions when mean is considered: 2			

Fuente: elaboración propia.

Ahora con el apoyo de la encuesta aplicada, solo se plasman en el presente documento algunas de las preguntas más relevantes que brindan un resultado potencial para esta investigación. Y en este caso se puede ver como los contribuyentes y los no contribuyentes del SAT, tienen necesidades de una cultura tributaria más amplia por parte de las oficinas recaudadoras del impuesto. Véase la siguiente pregunta y los resultados en la gráfica #1: La cultura tributaria en la sostenibilidad del negocio. En ella podrá apreciar como los contribuyentes formales en su mayoría reconocen que sí es necesaria tener una cultura más amplia (57%) y el 43% argumentan que no es importante para la sostenibilidad del negocio.

Gráfico 1

La cultura tributaria en la sostenibilidad del negocio

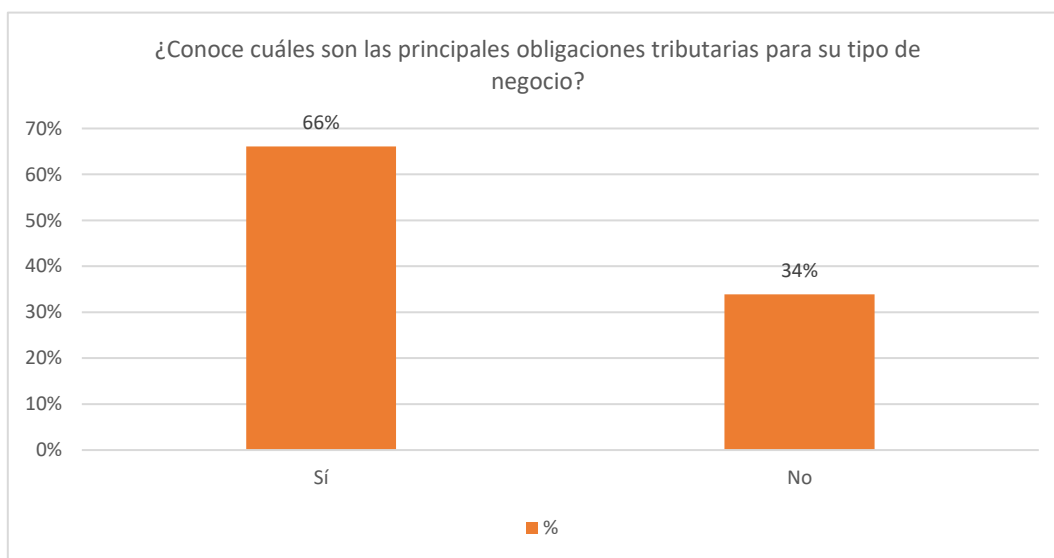


Fuente: elaboración propia.

El conocer cuáles son las obligaciones tributarias para su giro de negocio es de suma importancia por ende se les analiza con esa pregunta y conocer qué tanto conocen de sus obligaciones vea el gráfico 2 tributarias para su tipo de negocio, obteniendo que solo un 34%, reconoce no conocer sus obligaciones, por esta razón es importante cuidar ese número pues un poco más de la tercera parte de los encuestado no conoce.

Gráfico 2

Obligaciones tributarias

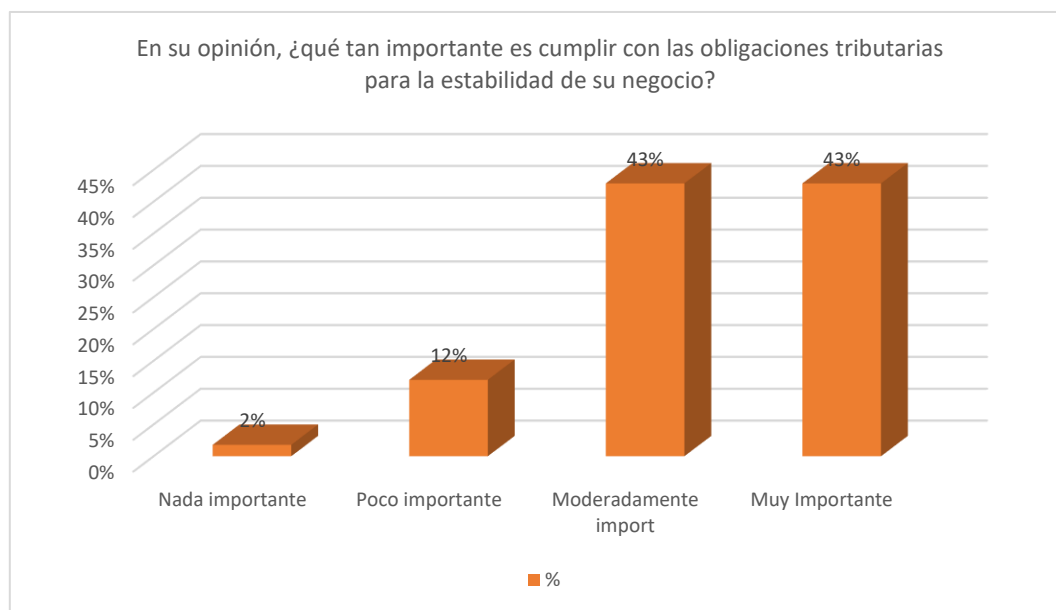


Fuente: elaboración propia.

En el grado de cumplimiento con las autoridades puede verse el gráfico 3 importancia de cumplir con las obligaciones tributarias. Por esa razón en este tema la importancia que los contribuyentes le dan a la prioridad de cumplir en todas sus obligaciones los encuestados mencionan que es muy importante en 24 de sus respuestas y en moderadamente importante también lo colocan en un valor de respuestas igual de 24. Y solo un 13% asignan respuesta en poco importante. Lo que puede resumir que están en disponibilidad de tener más acercamiento con el SAT.

Gráfico 3

Importancia de cumplir con las obligaciones tributarias

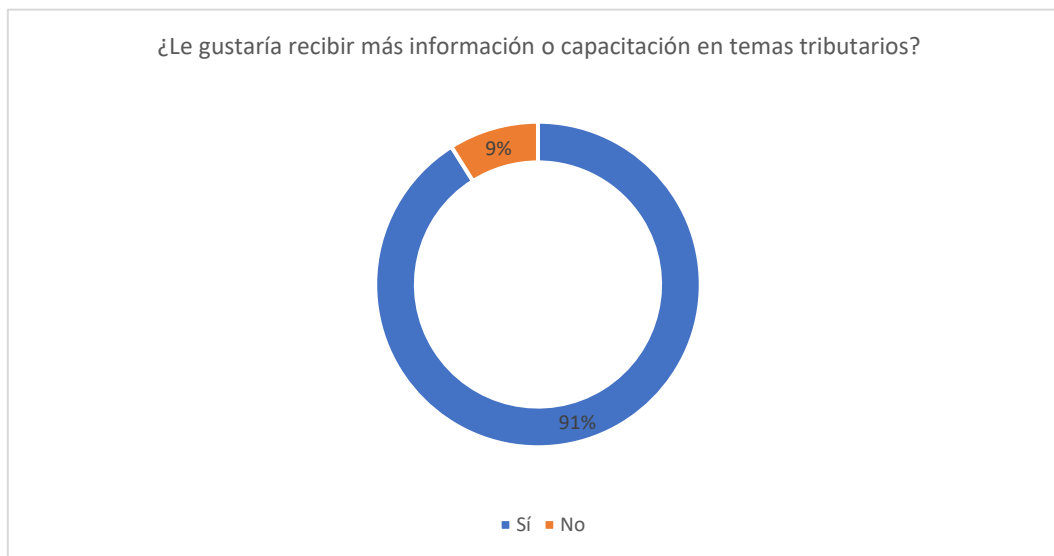


Fuente: elaboración propia.

Capacitaciones tributarias. La gran mayoría de los encuestados (91%) manifestó interés en recibir más información o capacitación en temas tributarios mientras que solo el 9% indicó no considerar necesario. Este resultado evidencia una alta disposición de los emprendedores y propietarios de nuevas empresas a mejorar su conocimiento fiscal, lo que representa una oportunidad estratégica para las áreas de atención al contribuyente reunirse con cámaras empresariales y dependencias de gobierno como las de economía y turismo, quienes dan apoyo económico a los emprendedores.

Gráfico 4

Capacitaciones tributarias

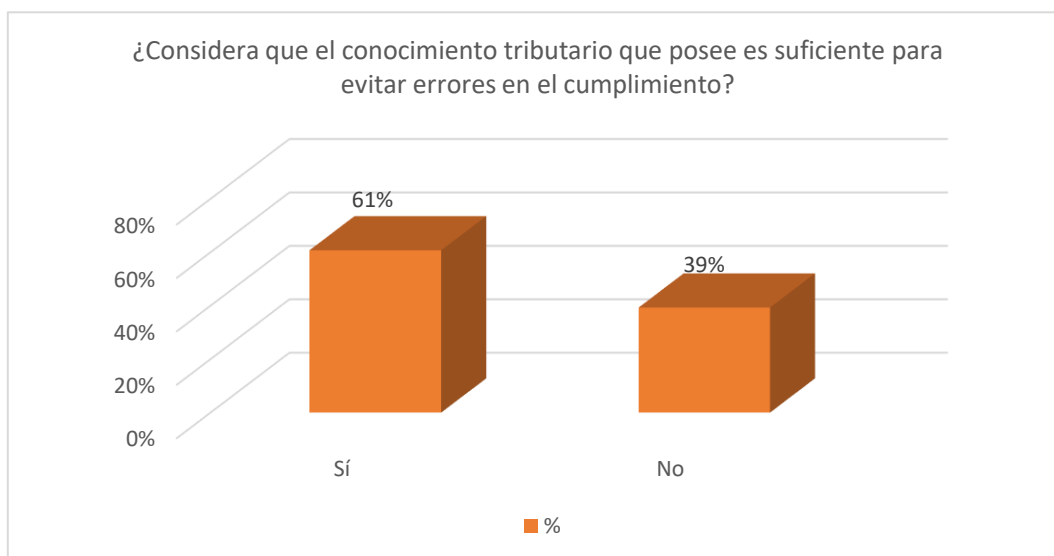


Fuente: elaboración propia.

Apoyo gubernamental véase el gráfico 4 apoyo de gobierno o instituciones para el cumplimiento tributario, los encuestados consideran útil en un 42% el apoyo gubernamental o institucional para facilitar el cumplimiento tributario, y solo un cuarto de estos representado por 14 personas manifiesta que no lo considera necesario. Este resultado evidencia una percepción positiva hacia la intervención del estado y las instituciones fiscales en el proceso de acompañamiento a los contribuyentes, especialmente a las micros, pequeñas y medianas empresas (PyMEs). El resultado restante evidencia la falta de esa cultura tributaria para cumplir con las obligaciones fiscales y que a su vez con esto exista el cumplimiento fiscal voluntario.

Gráfico 5

Apoyo de gobierno o instituciones para el cumplimiento tributario

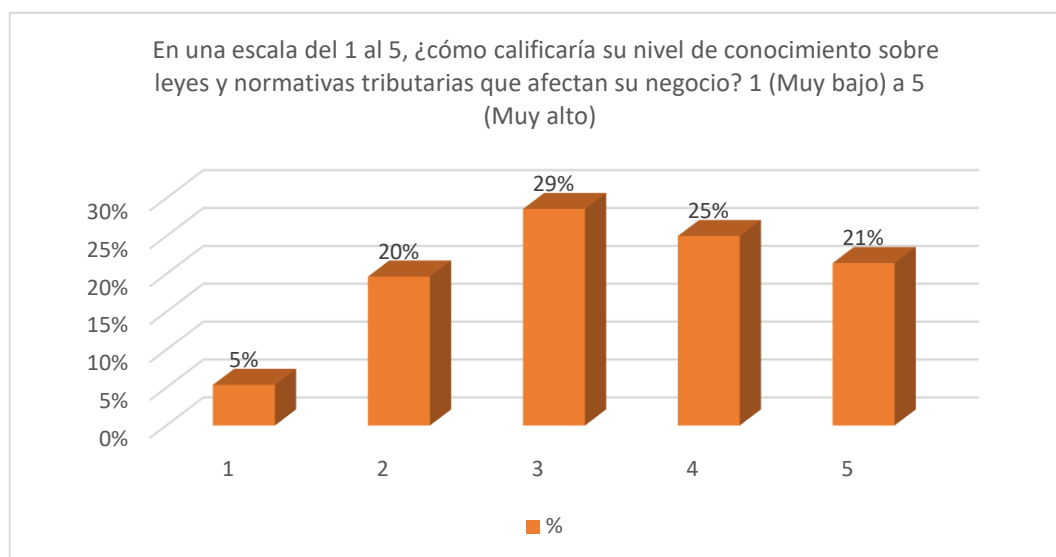


Fuente: elaboración propia.

Véase el gráfico 5 Nivel de conocimiento en leyes. Estos resultados reflejan un contraste en el nivel de conocimiento entre los emprendedores, aunque una parte importante demuestra interés y cierta comprensión de las normativas fiscales, aún permanece un desconocimiento parcial de las leyes que regulan la actividad económica, especialmente en lo referente a regímenes como el RESICO.

Gráfico 6

Nivel de conocimiento en leyes



Fuente: elaboración propia.

En este sentido los resultados obtenidos sustentan la relevancia del proyecto orientado a promover una cultura tributaria sólida mediante capacitaciones especializadas y la utilidad del apoyo institucional como lo son las herramientas brindadas por el del SAT, y seguimiento que se les puede dar al contribuyente desde sus plataformas. Dicha estrategia permitirá incrementar el nivel de conocimiento fiscal, mejorar el cumplimiento normativo y en consecuencia el incremento en la recaudación tributaria, así como fortalecer la permanencia y formalidad de las PyMEs.

DISCUSIÓN

Los resultados confirman una alta disposición a capacitación tributaria y una percepción favorable del apoyo institucional, coherentes con marcos que destacan el papel de creencias y actitudes en el cumplimiento y con enfoques de moral tributaria que subrayan la confianza y la cooperación como motores del cumplimiento tributario. De acuerdo con lo que menciona Daza Mercado (2022) lo define de forma exacta en su investigación estableciendo que, la cultura tributaria se considera una herramienta clave para fomentar el cumplimiento tributario voluntario, y se recomienda su enseñanza desde la educación primaria para mejorar las actitudes éticas y la conciencia cívica en materia fiscal. Esto ayudaría con la alta disposición de recibir capacitación observada en este estudio y confirma que los emprendedores reconocen la importancia del cumplimiento fiscal como herramienta para la sostenibilidad empresarial de las PyMEs. Asimismo, la brecha de conocimiento identificada refuerza la necesidad de fortalecer estrategias institucionales de educación tributaria dirigida a las PyMEs de nueva creación. E incluso con plataformas del SAT para que el usuario conociera la forma del cálculo del impuesto y el entero de este. Esto además ayudaría a aumentar la recaudación fiscal de los entes

públicos encargados. Pero también como lo dice Lozano Rodríguez y Cermeño Cristancho (2021), en la cultura tributaria, resaltan que en el campo tributario intervienen muchos actores además de los contribuyentes y las agencias recaudadoras; los valores, las creencias, los conocimientos, los mitos y las actitudes que sobre la tributación tienen todos los participantes los cuales forman parte de dicha cultura. Por ende, es responsabilidad de cada contribuyente el cumplir con su deber ético, y pues en ese aspecto no se le puede obligar a nadie a través de esta propuesta a cumplir con sus obligaciones, por lo que se les hacen invitaciones por parte de las autoridades a registrarse y cumplir con ellas.

CONCLUSIÓN

Se concluye que, aunque los emprendedores muestran gran interés y una actitud positiva hacia el cumplimiento fiscal y el apoyo institucional, persisten deficiencias en el conocimiento tributario que pueden afectar la formalización y permanencia de los negocios. Estos hallazgos resaltan la importancia de diseñar políticas públicas orientadas al fortalecimiento de la cultura tributaria desde las primeras etapas de operación empresarial.

Además, este estudio propone el que se genere un modelo basado en la capacitación constante, derivado de sus respuestas en la encuesta, en la educación y asistencia digital en RESICO a los emprendedores, el cual podría aplicarse en cámaras empresariales, universidades tecnológicas y de todo tipo, así como con organismos de desarrollo económico. Su implementación fortalecería el ecosistema emprendedor y la relación de confianza entre contribuyentes y autoridad. Aunque cabe destacar que una limitante son los tiempos de los contribuyentes para tomar las capacitaciones en los horarios pertinentes en los que las autoridades pueden.

REFERENCIAS

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211: [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).

Appiah, T., Mensah, K., & Osei, R. (2024). Tax knowledge, trust in government, and voluntary compliance among SMEs. *SAGE Open*, 14(2), 1–15.: <https://doi.org/10.1177/21582440241234567>.

Bonilla Sánchez, F. de J., & Cabral Martínez, A. (2025). Impacto de la inteligencia artificial en la gestión tributaria de las PYMES: avances, desafíos y oportunidades en México. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(2), 2190–2208. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3761>

CIAT, & GIZ. (2023). Diagnóstico regional sobre cultura tributaria en América Latina y el Caribe. Centro Interamericano de Administraciones Tributarias.

Chávez Hernández, A. (2021). Evasión fiscal en México (2008–2018): Propuesta para simplificar el cumplimiento fiscal de las microempresas (Tesis doctoral). Universidad Nacional Autónoma de México, Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración.

Daza mercado, M. A. (2022). Ética y actitudes hacia el cumplimiento tributario en el estado de Jalisco, México. *Revista CIMEXUS*, 17(1), 39-64.

European Commission. (2022). Study on tax compliance costs for SMEs. Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs.

Farías Ruelas, L. M. (2023). Tecnologías disruptivas en el sistema tributario mexicano. *Revista Cubana de Finanzas y Precios*, 7(3), 54–62. https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/07_V7N32023_LMFR

INEGI. (2023). Censos Económicos. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx>.

Lamas Santillán, J., Flores Ortega, G., & Salazar Mendoza, R. (2021). El uso y aplicación de las tecnologías de información y comunicación en materia fiscal: la perspectiva del contribuyente en México. *D FACIL E*, 7 (14), 45-53.

Lozano Rodríguez, E. (., & Cermeño Cristancho, C. C. (2021). Estudios interdisciplinarios de la tributación: (1 ed.). Universidad de los Andes. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecpurisima/229319?page=57>.

Ndlovu, M. O. (2024). An evaluation of tax compliance among small business owners in emerging economies. *Journal of Business and Economic Development*, 9(1), 45–59.

OECD. (2022). Tax morale II: Building trust between taxpayers and governments. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/14b2e9d6-en>.

Ratih, R. K., Nurcahyo, B., & Yulianto, A. (2021). Taxation knowledge, awareness, and compliance among SMEs taxpayers. *International Journal of Economics and Business Administration*, 9(3), 112–126.

SAT. (2022). Guía del Régimen Simplificado de Confianza (RESICO). Servicio de Administración Tributaria, México. <https://www.sat.gob.mx>.

Trujillo Jiménez, A., Constante Nuñez, E. A., Sánchez Peña, J. R., Zavala Vázquez, J. E., & Tavares Martínez, F. M. (2024). Cultura contributiva en México. Instituto Tecnológico Superior de El Mante y Universidad Autónoma de Tamaulipas, México. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5

World Bank (2023). Improving tax compliance through technology and trust: Lessons for developing countries. World Bank Policy Paper No. 2439.

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .