

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay**

ISSN en línea: 2789-3855, 2026

La arquitectura como identidad cultural: mediación del conocimiento y transformación perceptiva de una obra contemporánea

Architecture as cultural identity: knowledge mediation and
perceptual transformation of a contemporary architectural work

Victoria Murillo

victoriamurillo@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-9513-9529>

Investigadora independiente

Ciudad de Panamá – Panamá

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5506>


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos



Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades

Artículo recibido: 06 de noviembre de 2025.

Aceptado para publicación: 13 de marzo de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

VOLUMEN VII

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5506>

La arquitectura como identidad cultural: mediación del conocimiento y transformación perceptiva de una obra contemporánea

Architecture as cultural identity: knowledge mediation and perceptual transformation of a contemporary architectural work

Victoria Murillo

victoriamurillo@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-9513-9529>

Investigadora independiente

Ciudad de Panamá – Panamá

Artículo recibido: 06 de noviembre de 2025. Aceptado para publicación: 13 de marzo de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Se investigó el proceso mediante el cual una obra arquitectónica contemporánea —el Museo de la Biodiversidad (Biomuseo), ubicado en la Ciudad de Panamá— es percibida y resignificada como icono cultural a partir del acceso al conocimiento contextual. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, mediante el análisis de un archivo fotográfico documental de largo plazo, la observación prolongada y la documentación del impacto generado a través del recorrido cultural 100 días | 100 espacios de conexión, en el que han participado directamente 3.250 personas. La investigación examinó cómo la mediación del conocimiento, vinculada a la identidad cultural, la historia de la humanidad y el contexto arquitectónico global, produce una transformación inmediata en la percepción del espacio arquitectónico. Los resultados evidencian un desconocimiento inicial generalizado del valor simbólico de la obra, seguido de un cambio perceptivo significativo tras la contextualización cultural, manifestado en reacciones emocionales, discursivas y testimoniales. Asimismo, se identificó un proceso de apropiación simbólica que resignifica la obra desde una percepción local hacia una comprensión global. Se concluye que el conocimiento contextual actúa como un catalizador de conciencia patrimonial y que la fotografía documental, junto con la mediación cultural, constituye una herramienta efectiva para la construcción de identidad arquitectónica y memoria colectiva, aportando una perspectiva relevante para los estudios culturales, arquitectónicos y humanísticos.

Palabras clave: identidad cultural, arquitectura, mediación cultural, icono cultural, memoria colectiva

Abstract

This study investigated the process through which a contemporary architectural work—the Museum of Biodiversity (Biomuseo), located in Panama City, Panama—is perceived and resignified as a cultural icon through access to contextual knowledge. A qualitative approach was employed, based on the analysis of a long-term documentary photographic archive, prolonged observation, and the documentation of the impact generated through the cultural program 100 Days | 100 Spaces of Connection, which has directly engaged 3,250 participants. The research examined how knowledge mediation, linked to cultural identity, human history, and the global architectural context, produces an

immediate transformation in the perception of architectural space. The findings reveal an initial widespread lack of awareness regarding the symbolic value of the work, followed by a significant perceptual shift after cultural contextualization, evidenced through emotional responses, discursive changes, and collected testimonials. Additionally, a process of symbolic appropriation was identified, through which the work is resignified from a local perception toward a globally contextualized understanding. The study concludes that contextual knowledge functions as a catalyst for heritage awareness and that documentary photography, combined with cultural mediation, constitutes an effective tool for the construction of architectural identity and collective memory, contributing a relevant perspective to cultural, architectural, and humanities research.

Keywords: cultural identity, architecture, cultural mediation, cultural icon, collective memory

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Murillo, V. (2026). La arquitectura como identidad cultural: mediación del conocimiento y transformación perceptiva de una obra contemporánea. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (1), 3222 – 3229. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i1.5506>

INTRODUCCIÓN

Contexto y justificación

La arquitectura contemporánea constituye una de las expresiones culturales más influyentes en la construcción de identidad y memoria colectiva. Diversos estudios han señalado que la identidad cultural no es un atributo fijo, sino un proceso dinámico de construcción simbólica articulado a través de narrativas, representaciones y prácticas sociales (Hall, 1996; Hall, 1997). En este sentido, el espacio arquitectónico opera como un soporte material y simbólico donde dichas construcciones identitarias se manifiestan y se transmiten socialmente.

La presente investigación se inscribe en un proceso de documentación y análisis iniciado en el año 2007 y desarrollado de manera continua hasta la actualidad, centrado en el Museo de la Biodiversidad (Biomuseo), ubicado en la Ciudad de Panamá, Panamá. Esta obra arquitectónica contemporánea constituye el estudio de caso seleccionado para examinar las transformaciones perceptivas y simbólicas asociadas a los procesos de mediación del conocimiento.

Desde una perspectiva fenomenológica, la arquitectura adquiere significado cuando establece una relación profunda entre el ser humano y su entorno, generando sentido de lugar y pertenencia (Norberg-Schulz, 1980; Tuan, 1977). Sin embargo, en ausencia de mediación cultural, estos significados suelen permanecer inaccesibles para amplios sectores de la sociedad, reduciendo la arquitectura a una lectura predominantemente funcional o formal.

METODOLOGÍA

Enfoque de investigación

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de orientación interpretativa, adecuado para el análisis de fenómenos culturales complejos vinculados a la arquitectura, la identidad y la percepción simbólica del espacio.

Diseño del estudio

La investigación se basa en un estudio longitudinal de largo plazo, iniciado en el año 2007 y desarrollado de manera continua hasta el presente, manteniéndose actualmente activo. Se trata de un estudio no experimental, de carácter descriptivo-interpretativo, fundamentado en la observación sostenida, la construcción de un archivo fotográfico documental y el análisis de procesos de mediación cultural a lo largo del tiempo.

Participantes

La unidad de análisis estuvo constituida por el Museo de la Biodiversidad (Biomuseo), entendido como objeto arquitectónico de estudio, el archivo fotográfico documental asociado a esta obra y los participantes de los espacios de mediación cultural desarrollados en el marco del recorrido 100 días | 100 espacios de conexión.

Instrumentos de recolección de datos

Los datos se recolectaron mediante documentación fotográfica sistemática, observación directa y recopilación de testimonios de carácter cualitativo, tanto en formato escrito como audiovisual.

Procedimiento

El procedimiento incluyó la construcción progresiva del archivo visual, su organización temática y temporal, el análisis interpretativo de las imágenes y la observación sistemática de los procesos de mediación cultural, así como de las reacciones perceptivas y discursivas de los participantes.

Análisis de datos

Se aplicó análisis visual cualitativo y análisis temático, orientados a la identificación de patrones recurrentes y categorías emergentes vinculadas a la percepción, resignificación y apropiación simbólica de la obra arquitectónica.

Consideraciones éticas

El archivo fotográfico utilizado es de autoría propia, lo que garantiza el control ético sobre el uso de las imágenes. Asimismo, los testimonios recogidos fueron utilizados con fines exclusivamente académicos, resguardando la confidencialidad y el anonimato de los participantes cuando fue necesario.

DESARROLLO

La teoría del espacio social sostiene que los espacios no son neutros, sino producidos a través de prácticas sociales, representaciones y experiencias (Lefebvre, 1991). Desde este enfoque, la percepción de una obra arquitectónica depende tanto de su configuración material como de los relatos y conocimientos que la contextualizan. Asimismo, los estudios visuales han destacado el rol de la imagen como herramienta de análisis, mediación cultural y construcción de memoria colectiva (Benjamin, 2008; Assmann, 2011; Rose, 2016).

Problema de investigación

A pesar del valor simbólico y cultural de determinadas obras arquitectónicas contemporáneas, persiste un desconocimiento generalizado sobre su significado identitario, lo que limita su apropiación social y su consolidación como iconos culturales.

Objetivos y preguntas de investigación

El objetivo de este estudio es analizar cómo la mediación del conocimiento transforma la percepción social de una obra arquitectónica y contribuye a su resignificación como icono cultural. La investigación se guía por la siguiente pregunta: ¿cómo se transforma la percepción de una obra arquitectónica cuando se activa su contexto cultural, histórico y simbólico a través de procesos de mediación del conocimiento?

La identidad cultural se entiende como una construcción simbólica en permanente transformación, influida por contextos históricos y sociales (Hall, 1996). Esta concepción permite analizar la arquitectura no solo como un objeto material, sino como un lenguaje cultural capaz de articular significados colectivos y de participar activamente en los procesos de construcción identitaria.

Desde la fenomenología del espacio, el concepto de *genius loci* plantea que cada lugar posee un carácter propio que emerge de la interacción entre el entorno físico, la cultura y la experiencia humana (Norberg-Schulz, 1980). En este sentido, la arquitectura contribuye a la generación de sentido de lugar y pertenencia, siempre que sus significados sean accesibles y comprensibles para quienes la habitan o la experimentan.

Por su parte, la noción de espacio social sostiene que los espacios no son entidades neutras ni dadas de forma objetiva, sino producidas mediante prácticas, representaciones y construcciones simbólicas (Lefebvre, 1991). En este marco, la percepción de una obra arquitectónica está mediada por los relatos, discursos y conocimientos que la contextualizan. La fotografía documental se reconoce como una herramienta de investigación visual que permite analizar cómo los espacios son representados, interpretados y recordados socialmente, así como su contribución a la construcción de memoria colectiva (Rose, 2016).

RESULTADOS

Los resultados se obtuvieron a partir del análisis del archivo fotográfico documental, la observación directa y los testimonios recopilados durante el recorrido cultural 100 días | 100 espacios de conexión, que ha impactado directamente a 3.250 personas. El análisis permitió identificar una serie de patrones y categorías emergentes vinculadas a la percepción, el conocimiento contextual y la resignificación simbólica de la obra arquitectónica.

Desconocimiento inicial del valor simbólico

En una primera instancia, se evidenció un desconocimiento generalizado del valor cultural, histórico y simbólico de la obra arquitectónica. La mayoría de los participantes manifestaron una percepción inicial centrada en aspectos formales, funcionales o estéticos, sin referencia a su significado identitario o a su inserción en un contexto arquitectónico global.

Transformación perceptiva mediante la mediación del conocimiento

Tras la activación del contexto cultural, histórico y simbólico a través de los procesos de mediación, se registró un cambio perceptivo significativo. Los participantes comenzaron a reinterpretar la obra desde una perspectiva ampliada, incorporando nociones de identidad cultural, historia de la humanidad y arquitectura contemporánea. Este cambio se manifestó de forma inmediata en expresiones verbales, reacciones emocionales y reflexiones espontáneas.

Apropiación simbólica y resignificación cultural

Un tercer hallazgo relevante fue la emergencia de un proceso de apropiación simbólica de la obra. La arquitectura dejó de ser percibida como un objeto aislado o local para ser comprendida como parte de una narrativa cultural global. Esta resignificación se expresó en testimonios que evidencian un sentido de pertenencia, orgullo cultural y reconocimiento del valor patrimonial de la obra.

Rol de la fotografía documental como mediadora

El análisis del archivo fotográfico y su uso en los espacios de mediación permitió identificar el rol de la fotografía documental como un dispositivo facilitador del proceso perceptivo. Las imágenes funcionaron como herramientas de conexión entre la experiencia local y el contexto arquitectónico global, contribuyendo a la comprensión, memoria y resignificación de la obra.

Categorización y temas emergentes

A partir del análisis del archivo fotográfico, la observación directa y los testimonios recopilados, se identificaron cuatro categorías principales que estructuran los hallazgos del estudio: (1) desconocimiento inicial del valor arquitectónico, (2) transformación perceptiva tras la mediación del conocimiento, (3) reconfiguración del museo desde una percepción local hacia una comprensión global, y (4) el testimonio como evidencia de impacto cultural.

La primera categoría, desconocimiento inicial del valor arquitectónico, evidencia que, antes de los procesos de mediación cultural, la mayoría de los participantes presentaban una comprensión limitada de la obra, centrada principalmente en aspectos formales o funcionales, sin referencia a su dimensión simbólica, histórica o identitaria.

La segunda categoría, transformación perceptiva tras la mediación del conocimiento, da cuenta de un cambio significativo en la manera en que los participantes interpretan el espacio arquitectónico una vez activado su contexto cultural. Este cambio se manifestó a través de expresiones verbales, reacciones emocionales y reflexiones que evidencian una ampliación del marco de comprensión del espacio.

La tercera categoría, reconfiguración del museo desde una percepción local hacia una comprensión global, refleja un desplazamiento en la forma de situar la obra dentro del imaginario cultural. Los participantes comenzaron a vincularla con narrativas arquitectónicas y culturales de alcance global, superando una lectura exclusivamente local o aislada.

Finalmente, la categoría el testimonio como evidencia de impacto cultural reúne los relatos escritos y audiovisuales recopilados durante el recorrido, los cuales funcionan como indicadores empíricos del proceso de resignificación cultural. Estos testimonios documentan la apropiación simbólica del espacio y permiten dar cuenta del impacto generado por la mediación del conocimiento en la percepción social de la obra arquitectónica.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos confirman que la transformación perceptiva observada responde a un proceso de construcción simbólica activado por la mediación del conocimiento, en coherencia con la concepción de identidad cultural como una narrativa en permanente construcción (Hall, 1996). La resignificación de la obra arquitectónica no se produce únicamente a partir de su configuración material, sino mediante la activación de contextos históricos, culturales y simbólicos que permiten a los individuos reinterpretar el espacio desde una perspectiva ampliada.

El proceso de apropiación simbólica identificado puede interpretarse a la luz del concepto de sentido de lugar, el cual enfatiza la relación existencial entre el ser humano y el entorno construido (Norberg-Schulz, 1980; Relph, 1976). En este marco, la mediación cultural facilita el reconocimiento del carácter del lugar (*genius loci*), favoreciendo la emergencia de vínculos de pertenencia y significado que trascienden una lectura meramente funcional o estética de la arquitectura.

Desde la teoría del espacio social, la mediación del conocimiento puede entenderse como una práctica que reconfigura las representaciones del espacio, transformando la manera en que este es percibido, vivido y simbolizado socialmente (Lefebvre, 1991). En este sentido, los resultados del estudio evidencian que la percepción arquitectónica no es estática, sino susceptible de ser transformada mediante dispositivos culturales y narrativos que amplían el marco interpretativo del espacio.

En términos teóricos, esta investigación aporta evidencia empírica al campo de los estudios culturales y arquitectónicos al demostrar el rol activo de la mediación cultural y de la fotografía documental en la construcción de identidad arquitectónica y memoria colectiva. Desde una perspectiva práctica, los hallazgos sugieren la relevancia de incorporar estrategias de mediación del conocimiento en proyectos arquitectónicos y patrimoniales, con el fin de fortalecer su apropiación social y su reconocimiento cultural.

No obstante, el estudio presenta algunas limitaciones. Al centrarse en un caso específico y en un contexto cultural determinado, los resultados no pueden generalizarse de manera directa a otros escenarios arquitectónicos. Asimismo, el enfoque cualitativo privilegia la profundidad interpretativa

por sobre la representatividad estadística. En este sentido, se recomienda que futuras investigaciones amplíen el análisis a otros contextos arquitectónicos y culturales, así como la incorporación de enfoques metodológicos mixtos que permitan complementar los hallazgos cualitativos con datos cuantitativos.

Limitaciones y recomendaciones

El estudio se centra en un caso específico de obra arquitectónica contemporánea, lo que implica que los resultados obtenidos no pueden generalizarse de manera directa a otros contextos arquitectónicos o culturales. Esta delimitación responde a la naturaleza cualitativa y descriptiva–interpretativa de la investigación, orientada a la comprensión profunda de los procesos de percepción y resignificación simbólica.

No obstante, esta focalización constituye también una oportunidad para futuras investigaciones. Se recomienda ampliar el enfoque hacia otros contextos arquitectónicos y culturales, así como comparar distintos casos que permitan analizar similitudes y diferencias en los procesos de mediación del conocimiento y apropiación simbólica del espacio. Asimismo, la incorporación de enfoques metodológicos mixtos podría complementar los hallazgos cualitativos y fortalecer el análisis del impacto perceptivo y cultural de la arquitectura contemporánea.

CONCLUSIÓN

El presente estudio demuestra que la iconicidad arquitectónica no se produce de manera automática, sino que se construye a través de procesos de mediación cultural sostenidos en el tiempo. La investigación evidencia que el acceso al conocimiento contextual —histórico, cultural y simbólico— transforma de manera significativa la percepción social de una obra arquitectónica contemporánea, posibilitando su resignificación como icono cultural.

Asimismo, los resultados confirman el valor de la fotografía documental y del archivo visual como herramientas activas de investigación, mediación y construcción de identidad arquitectónica y memoria colectiva. Lejos de constituir registros pasivos, estos dispositivos operan como mecanismos de conexión entre la experiencia local y los marcos culturales globales, favoreciendo procesos de apropiación simbólica del espacio arquitectónico.

En conjunto, este estudio aporta una perspectiva relevante para los campos de la arquitectura, los estudios culturales y las humanidades, al evidenciar el rol central de la mediación del conocimiento en la activación del significado cultural de la arquitectura contemporánea.

REFERENCIAS

Assmann, J. (2011). Cultural memory and early civilization: Writing, remembrance, and political imagination. Cambridge University Press.

Benjamin, W. (2008). The work of art in the age of mechanical reproduction (Original work published 1936). Penguin Books.

Hall, S. (1996). Introduction: Who needs "identity"? En S. Hall & P. du Gay (Eds.), Questions of cultural identity (pp. 1–17). SAGE Publications.

Hall, S. (1997). Representation: Cultural representations and signifying practices. SAGE Publications.

Lefebvre, H. (1991). The production of space. Blackwell.

Norberg-Schulz, C. (1980). Genius loci: Towards a phenomenology of architecture. Rizzoli.

Relph, E. (1976). Place and placelessness. Pion.

Rose, G. (2016). Visual methodologies: An introduction to researching with visual materials (4th ed.). SAGE Publications.

Tuan, Y.-F. (1977). Space and place: The perspective of experience. University of Minnesota Press.

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .