

Condiciones socioeconómicas de artistas y gestores culturales en la provincia de Chimborazo

Socioeconomic conditions of artists and cultural managers in the
province of Chimborazo

Silvia Mariana Haro Rivera

s_haro@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6030-1022>
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
(ESPOCH)
Riobamba – Ecuador

Heidy Elizabeth Vergara Zurita

heidy.vergara@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6573-2339>
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
(ESPOCH). Universidad Politécnica de
Valencia (UPV)
Riobamba – Ecuador

Ana Lucía Rivera Abarca

arivera@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2594-2486>
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
(ESPOCH)
Riobamba – Ecuador

Paulina Alexandra Paula Alarcón

papaula@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-8090-7719>
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
(ESPOCH)
Riobamba – Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5627>

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5627>

Condiciones socioeconómicas de artistas y gestores culturales en la provincia de Chimborazo

Socioeconomic conditions of artists and cultural managers in the province of Chimborazo

Silvia Mariana Haro Rivera

s_haro@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6030-1022>

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)

Riobamba – Ecuador

Heidy Elizabeth Vergara Zurita

heidy.vergara@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6573-2339>

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH). Universidad Politécnica de Valencia (UPV)

Riobamba – Ecuador

Ana Lucía Rivera Abarca

arivera@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2594-2486>

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)

Riobamba – Ecuador

Paulina Alexandra Paula Alarcón

papaula@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-8090-7719>

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)

Riobamba – Ecuador

Artículo recibido: 28 de noviembre de 2025. Aceptado para publicación: 04 de abril de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


El estudio tuvo como objetivo identificar las condiciones socioeconómicas, de artistas y gestores culturales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo de Chimborazo (CCECH) y el Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC), para lo cual se encuestó a 28 partícipes del proyecto de vinculación Programa de Fortalecimiento y Difusión, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. La encuesta estuvo constituida por 27 preguntas agrupadas en cinco categorías: información general, actividad artística y cultural, ingresos y condiciones de trabajo, educación y formación y condiciones de vida. El análisis estadístico realizado fue descriptivo y de comparación, para lo cual se empleó el software estadístico RStudio. Se identificó que los encuestados económicamente no dependen de la actividad cultural y por esta razón en su mayoría (57.14%) perciben un salario inferior al básico, lo cual conlleva a realizar otras actividades o contar con negocios propios. El mayor porcentaje de artistas se desenvuelven en el área musical, siendo las mujeres quienes en su mayoría se dedican a la gestión cultural. Contar con seguro social alcanza el 53.57%, mientras que el 57.14% tiene formación de tercer nivel y el 39.29% habitan en vivienda propia. Estos resultados muestran la importancia de generar políticas y estrategias para este relevante grupo de la provincia de Chimborazo.

Palabras clave: condiciones socioeconómicas, análisis descriptivo y comparativo, artistas, gestores culturales

Abstract

The study aimed to identify the socioeconomic conditions of artists and cultural managers at the Benjamín Carrión Ecuadorian House of Culture, Chimborazo Branch (CCECH), and the Single Registry of Artists and Cultural Managers (RUAC), for which 28 participants in the outreach project "Program for Strengthening and Dissemination" of the Chimborazo Higher Polytechnic School were surveyed. The survey consisted of 27 questions grouped into five categories: general information, artistic and cultural activity, income and working conditions, education and training, and living conditions. The statistical analysis conducted was descriptive and comparative, for which the statistical software RStudio was used. It was found that the respondents do not depend economically on cultural activities; for this reason, the majority (57.14%) earn a salary below the minimum wage, which leads them to engage in other activities or run their own businesses. The largest percentage of artists work in the music sector, with women predominantly engaged in cultural management. Social security coverage stands at 53.57%, while 57.14% hold a college degree and 39.29% own their own homes. These results highlight the importance of developing policies and strategies for this significant group in the province of Chimborazo.

Keywords: socioeconomic conditions, descriptive and comparative analysis, artists, cultural managers

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Haro Rivera, S. M., Vergara Zurita, H. E., Rivera Abarca, A. L., & Alarcón, P. A. P. (2026). Condiciones socioeconómicas de artistas y gestores culturales en la provincia de Chimborazo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (2), 237 – 255. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5627>

INTRODUCCIÓN

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo a través del Decanato de Vinculación, promueven la solución de problemáticas existentes en los diferentes sectores de la provincia de Chimborazo, vinculando la academia en proyectos que permiten identificar necesidades y realidades en sectores de la ciudad y provincia. En este marco, se desarrolló el proyecto: Programa de intervención para fortalecer la difusión de los artistas y gestores que integran la CCE Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo y el RUAC, cuyo fin es contribuir al desarrollo cultural y socioeconómico de artistas y gestores culturales.

En las últimas décadas, el sector cultural ha adquirido una creciente relevancia dentro de las economías contemporáneas debido a su capacidad para generar empleo, innovación y desarrollo territorial. La economía de la cultura analiza los procesos de producción, distribución y consumo de bienes culturales, así como el impacto económico y social de las actividades artísticas y creativas. Desde esta perspectiva, las industrias culturales y creativas contribuyen al desarrollo económico mediante la generación de empleo directo e indirecto, además de promover procesos de innovación cultural y social dentro de los territorios (Orel, 2025; GSRH Research, 2025).

Diversos estudios han señalado que el sector cultural funciona como un ecosistema en el que convergen artistas, gestores culturales, instituciones y públicos, generando dinámicas económicas particulares que difieren de otros sectores productivos. En este contexto, la cultura no solo cumple una función simbólica y social, sino también económica, al actuar como un motor de empleo y desarrollo en diversas regiones (GSRH Research, 2025).

Los artistas y trabajadores culturales constituyen un grupo profesional caracterizado por condiciones laborales particulares dentro del mercado de trabajo. A diferencia de otros sectores productivos, las actividades artísticas suelen desarrollarse bajo modalidades laborales flexibles, con predominio del trabajo independiente, contratos temporales y proyectos de corta duración.

Investigaciones recientes evidencian que una proporción significativa de artistas trabaja bajo esquemas de autoempleo o freelance, lo que implica ingresos variables, menor acceso a sistemas de seguridad social y mayor vulnerabilidad económica. Además, es común que los artistas combinen diversas actividades laborales dentro y fuera del campo cultural para sostener su práctica creativa (Council of Europe, 2025).

Asimismo, dichos estudios han demostrado que las condiciones financieras, la estabilidad laboral y el acceso a redes profesionales influyen directamente en el bienestar y la sostenibilidad de las carreras artísticas. La precariedad económica puede afectar tanto la continuidad de la producción artística como la calidad de vida de los artistas (Spiro et al., 2024).

Es por ello que el sector cultural es un importante componente del desarrollo económico y social de los pueblos, sin embargo el trabajo de artistas y gestores culturales en muchos casos se desenvuelve de manera informal, con inestabilidad laboral y poco amparo social; lo cual dificulta el diseño de políticas públicas basadas en evidencias (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2024). En este sentido, el RUAC orienta la caracterización y promoción del sector cultural, con el fin de generar información para la formulación y evaluación de políticas, que fortalezcan este importante sector (Presidencia de la República del Ecuador, 2017) y (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2021).

En el mismo sentido, la CCE "Benjamín Carrión", Núcleo de Chimborazo gestiona la promoción y difusión de las artes y expresiones culturales a nivel provincial, principios plasmados por la Casa de la Cultura Ecuatoriana a nivel nacional (Historia, s. f.).

El limitante al planteamiento de estrategias de apoyo al sector artístico y cultural, es la falta de información sobre las condiciones socioeconómicas de artistas y gestores a nivel de la provincia, lo cual dificulta la toma de decisiones e impide el diseño de políticas orientadas a mejorar sus condiciones de vida.

Los estudios socioeconómicos determinan características económicas y sociológicas que un grupo de personas o hogares pueden llegar a alcanzar en relación al resto de la población (Hellmich, 2015), surgen de relaciones de las personas con la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios (Krieger et al., 1997). En la actualidad los estudios socioeconómicos se pueden realizar en diferentes áreas, y para su ejecución se establecen cuatro etapas: la identificación de la idea, la prefactibilidad, la factibilidad y el diseño (Escudero et al., 2020) mismas que determinan los pasos que debe seguir el estudio hasta la toma de decisiones.

En cuanto a estudios realizados en el sector artístico y cultural, se ha podido identificar que artistas latinoamericanos buscan oportunidades en otros países, siendo la formación profesional y el contexto sociopolítico barreras a tener en cuenta (Borchard, s. f.), además quienes cuentan con trabajos formales y manejan herramientas digitales perciben mayores ingresos económicos (León, 2025).

A nivel nacional, la Universidad de la Artes (UARtes) junto con el Instituto Latinoamericano de Investigación en Artes (ILIA), cuentan con un Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura, el cual muestra resultados de encuestas realizadas en el país en los años 2020 y 2021, sobre las condiciones laborales en trabajadores de las artes y cultura (Termómetro Cultural – Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura, s. f.). Es importante recalcar que la falta de apoyo por parte de las autoridades culturales, fue evidente durante y después de la pandemia por COVID 19, tal como lo evidencia el estudio realizado a los miembros de la CC Núcleo de Cotopaxi (Esquivel, 2022).

En tal sentido, el presente estudio tuvo como objetivo identificar las condiciones socioeconómicas de artistas y gestores culturales pertenecientes a la CCE Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo y el RUAC, mediante el análisis de información obtenida a partir de un cuestionario. Los resultados de este estudio busca aportar con información real, que permita establecer políticas y estrategias institucionales orientadas al fortalecimiento del sector artístico y cultural de la provincia de Chimborazo.

METODOLOGÍA

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, el cual se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos para describir fenómenos, medir variables y analizar relaciones entre ellas mediante procedimientos estadísticos. Este enfoque permite examinar la realidad social de forma objetiva a través de instrumentos estructurados como encuestas o cuestionarios, facilitando la identificación de patrones y tendencias en poblaciones específicas. La investigación cuantitativa se caracteriza por el uso de métodos estadísticos para analizar información empírica y generar resultados que puedan ser comparables y generalizables dentro de un contexto determinado (Slater, 2024; Cao, 2024).

En cuanto al tipo de investigación, el estudio adopta un diseño descriptivo y correlacional. La investigación descriptiva tiene como propósito caracterizar las propiedades, características o perfiles de una población o fenómeno mediante la observación sistemática de variables sin manipulación de estas. Por su parte, el diseño correlacional busca analizar la relación o grado de asociación entre dos o más variables dentro de un contexto específico, permitiendo identificar patrones de interacción sin establecer necesariamente relaciones de causalidad. Este tipo de diseño resulta útil para explorar cómo variables sociodemográficas, educativas, laborales y económicas se relacionan entre sí dentro de una población determinada (Miksza et al., 2023; Clarete et al., 2023).

Con la finalidad de identificar las condiciones socioeconómicas de artistas y gestores culturales de la provincia de Chimborazo, y explorar posibles relaciones entre variables sociodemográficas, educativas, laborales y económicas.

La población estuvo constituida por artistas y gestores culturales de la CCE y el RUAC de la provincia de Chimborazo, y la muestra fue no probabilística por conveniencia, estuvo conformada por 28 beneficiarios del proyecto de Vinculación: "Programa de Intervención para fortalecer la difusión de los artistas y gestores culturales que integran la CCE Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo y el RUAC".

El estudio se realizó en tres etapas: (i) análisis de las variables e indicadores socioeconómicos culturales, (ii) recolección de la información y (iii) análisis de datos. En la primera etapa se analizaron las principales variables de interés, determinado indicadores sociodemográficos, educativos, laborales y económicos. Se elaboró un cuestionario con preguntas cerradas, organizadas en cinco secciones: información general, actividad artística y cultural, ingresos y condiciones de trabajo, educación y formación; y condiciones de vida.

El instrumento para la recolección de la información fue adaptado a partir de los lineamientos metodológicos, empleados en los estudios de condiciones laborales en trabajadores de las artes y cultura, utilizado por el Observatorio de la UArtes e ILIA. El levantamiento de la información se realizó mediante una encuesta implementada en la plataforma digital Microsoft Forms, y se aplicó a los participantes durante el primer semestre de ejecución del proyecto de vinculación del año 2025.

En la última etapa se procedió a la descarga, depuración y análisis de los datos mediante el software estadístico RStudio. Se realizaron estudios de tipo descriptivo y de comparaciones. En el estudio comparativo se realizaron cruces de variables para identificar relaciones entre factores sociodemográficos, educativos, laborales y económicos. Se generaron diagramas de barra y gráficos comparativos.

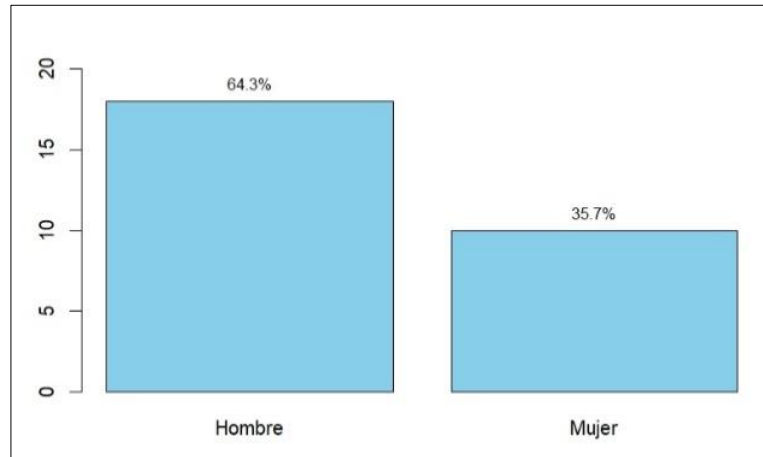
RESULTADOS

La base de datos estuvo constituida por 27 variables agrupadas de acuerdo a las 5 categorías descritas anteriormente. A continuación se muestran los resultados más importantes.

Mediante el análisis descriptivo se determinó que de las 28 personas encuestadas; el 64.3% se identifica como hombre y el 35.71% como mujer (gráfico 1). La edad promedio es de aproximadamente 42 años con un rango que oscila entre los 25 y 63 años. Es importante indicar que a nivel nacional en el año 2021, la edad oscilaba entre los 25 y 50 años (Termómetro Cultural – Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura, s. f.), lo cual indica que en la provincia artistas y gestores están superando los 60 años. En cuanto al estado civil; el 35.71% es casado, el 7.14% divorciado, el 28.57% soltero y con igual porcentaje se encuentran en unión libre (gráfico 2).

Gráfico 1

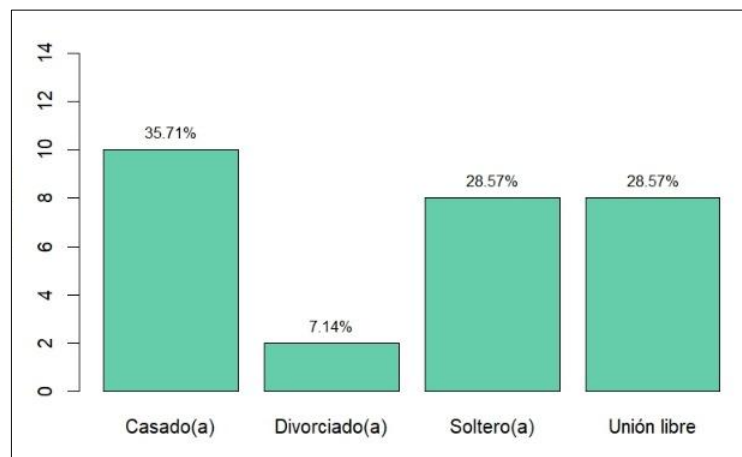
Sexo



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 2

Estado Civil

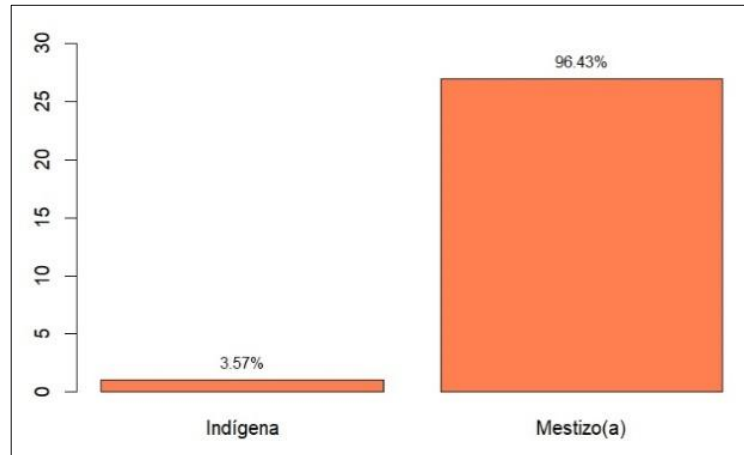


Fuente: elaboración propia.

Respecto a la identidad social el 96.43% se considera mestizo, en tanto que el restante 3.57% indígena (gráfico 3). Se pudo identificar que el 57.14% son artistas, el 21.43% gestores culturales y en igual porcentaje ejercen las dos actividades (gráfico 4).

Gráfico 3

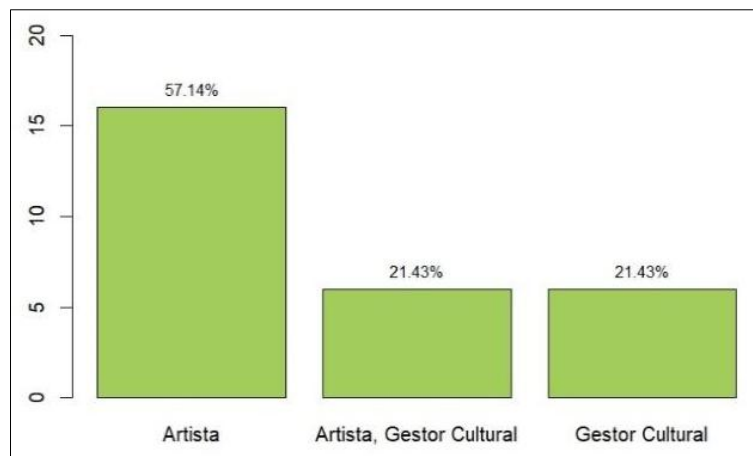
Identidad Social



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 4

Actividad Cultural



Fuente: elaboración propia.

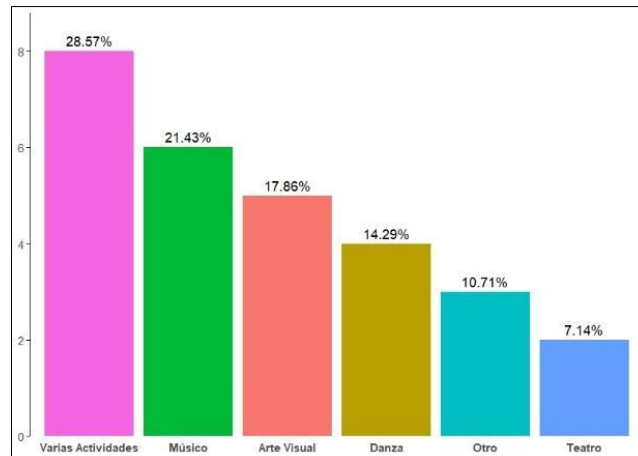
Con relación a la actividad artística o cultural que desarrollan los beneficiarios; se pudo determinar que el 7.14% se desenvuelve en el área del teatro, 14.29% en la danza, 17.86% en el arte visual, el 21.43% en la música, el 10.71% en otras actividades como son las artes literarias, sonido, audio y video; así como educación, en tanto que el 28.57% desarrollan varias actividades artísticas como de gestión cultural (Figura 5). Estos resultados son similares a los obtenidos por la UArtes e ILIA, de acuerdo a las principales combinaciones disciplinares (Termómetro Cultural – Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura, s. f.).

En promedio los partícipes han ejercido las diferentes actividades por 17 años; con un rango de 8 a 25. En el gráfico 6, se puede observar que el 75% de los encuestados trabajan de forma independiente, el 10.71% están asociados a una organización o colectivo, en tanto que de manera informal trabajan el 7.14%, y en igual proporción desempeñan otras actividades; como funcionario del Sistema Nacional de

Cultura – Museos. Identificar que del año 2021 al 2025 la mayoría de artistas ejercen la actividad de forma independiente, muestra que prefieren tener el control absoluto de su actividad que contar con personal de apoyo, a más de que para poder subsistir tienen que realizar otras actividades.

Gráfico 5

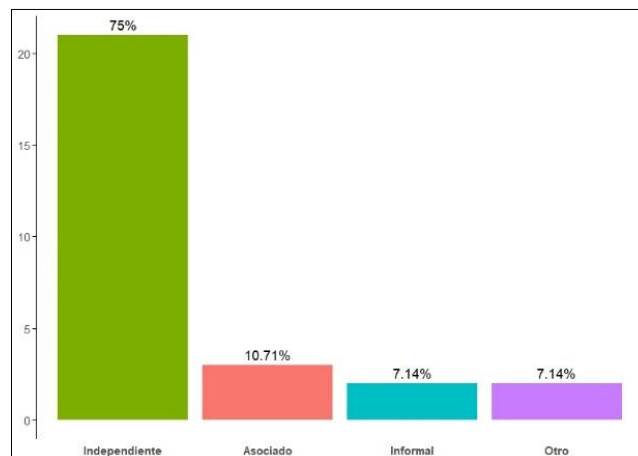
Actividad



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 6

Empleo



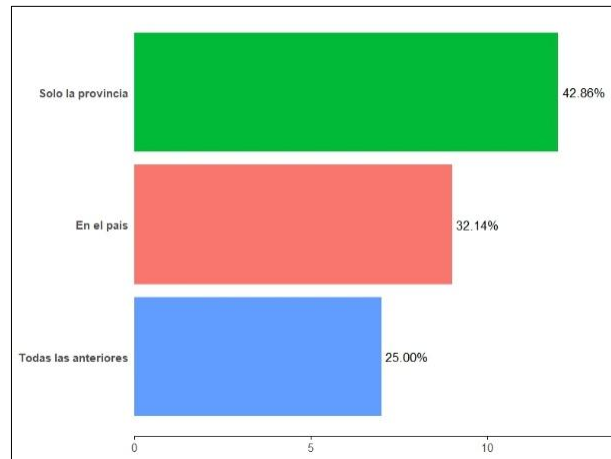
Fuente: elaboración propia.

El gráfico 7, muestra que un 42.86% de artistas y gestores ejercen la actividad cultural solo en la provincia, en tanto que el 32.14% lo hace en todo el país, y un 25% dentro y fuera del país. En cuanto a los ingresos que perciben se pudo identificar que el 57.14% recibe un sueldo menor al básico (\$470), en tanto que el 7.14% percibe una remuneración comprendida entre \$1000 y \$1500 (Figura 8), este resultado muestra que los ingresos han descendido conforme lo determinan los resultados de los estudios realizados por el Observatorio en los años 2020 y 2021, pues se evidencia un decrecimiento

de \$563,48 a menos que el básico (Termómetro Cultural – Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura, s. f.).

Gráfico 7

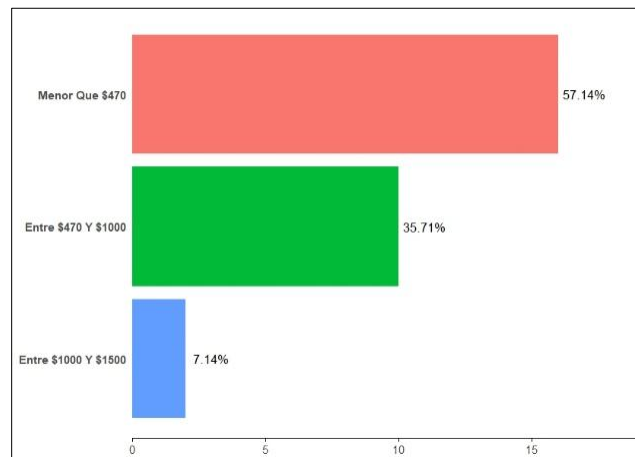
Lugar de la Actividad



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 8

Ingreso

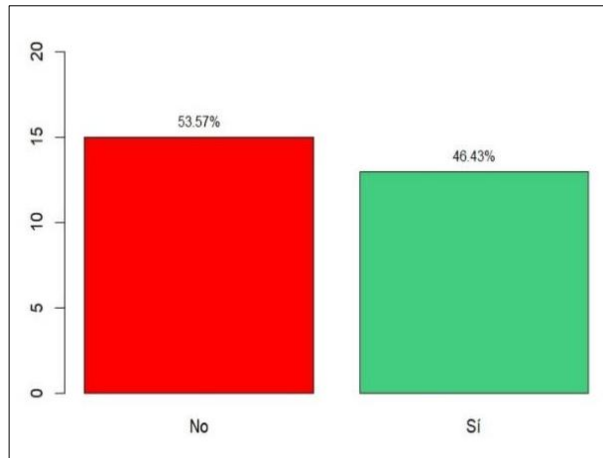


Fuente: elaboración propia.

Todos los encuestados tienen otras fuentes de empleo o negocios propios, lo cual indica que no dependen económicamente de la actividad cultural. El 53,57% si cuenta con seguro laboral como el del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) o seguro privado, en tanto que el 46.43% no se beneficia de este servicio (gráfico 9). El 57.14% tiene formación de tercer nivel, mientras que el 39.29% cuenta con título de posgrado, es importante recalcar que una persona; lo que corresponde al 3.57% ha cursado solo educación primaria (Figura 10). En relación al estudio de la UArtes e ILIA, se pudo observar que en la provincia existe un mayor número de artistas y gestores con preparación de tercer nivel, lo cual indica que con el paso de los años han ido fortaleciendo su formación.

Gráfico 9

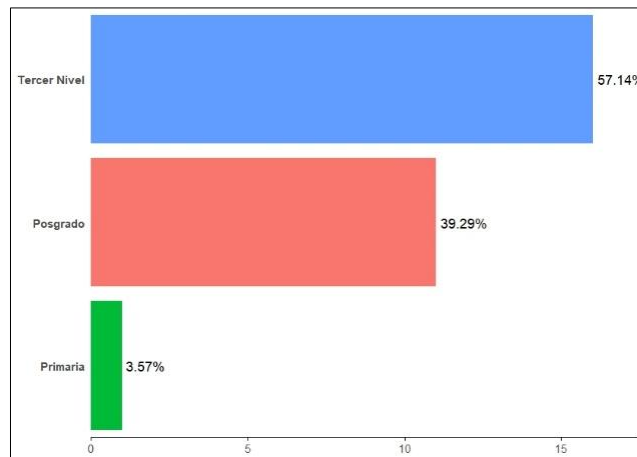
Seguro



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 10

Formación

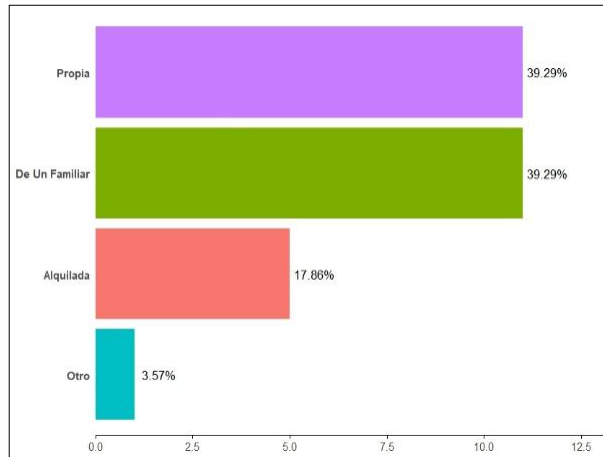


Fuente: elaboración propia.

En lo que se refiere a las condiciones de vida, el 39.29% cuentan con vivienda propia y en igual porcentaje habitan en vivienda de un familiar, el 17.86% alquila y el 3.57% reside en otro tipo de domicilio (gráfico 11). Además, el 67.86% de sus hogares se encuentran ubicados en la zona urbana; en tanto que el el restante 32.14% en el área rural (gráfico 12).

Gráfico 11

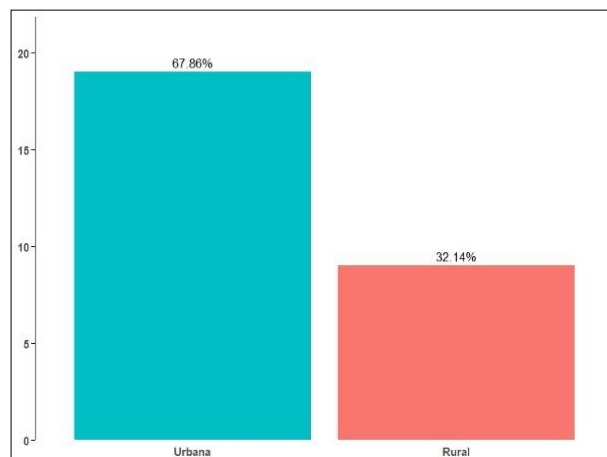
Vivienda



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 12

Zona

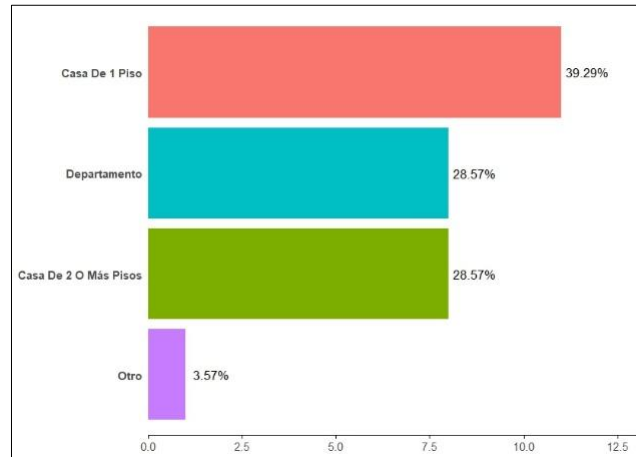


Fuente: elaboración propia.

El 39.29% de los beneficiarios habitan en viviendas de un piso, mientras que el 28.57% lo hacen en departamentos y casas de 2 o más pisos (gráfico 13). Además, el 82.14% cuenta con servicios básicos de agua potable, electricidad, internet, alcantarillado y recolección de basura. La carga familiar promedio es de 3 personas, con un rango de 1 a 9.

Gráfico 13

Tipo de Vivienda

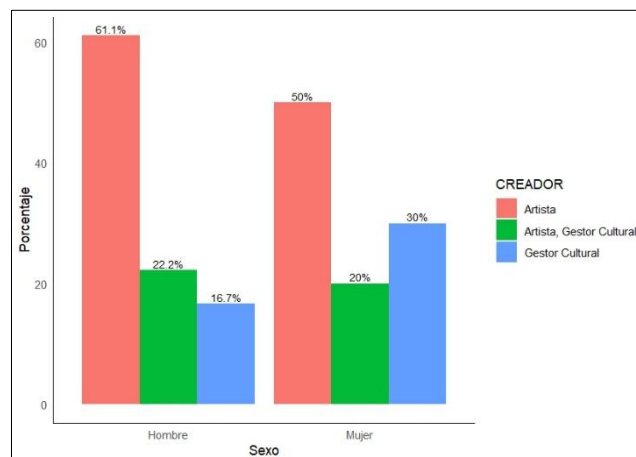


Fuente: elaboración propia.

Para el análisis bivariado, se realizó el estudio entre las variables sexo y creador. El gráfico 14 muestra que tanto del grupo de mujeres como hombres el mayor porcentaje ejercen la actividad de artista; en tanto que se evidencia un mayor porcentaje de mujeres dedicadas a la actividad de gestión cultural.

Gráfico 14

Sexo de Creador

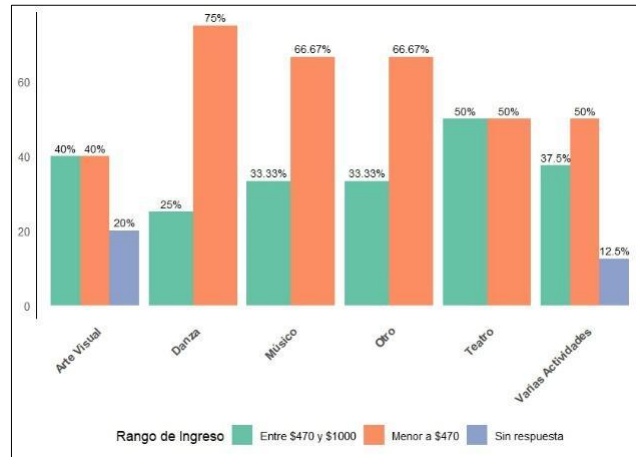


Fuente: elaboración propia.

En lo que se refiere a las variables ingreso promedio y la actividad que realiza el encuestado, se pudo identificar que quienes se desenvuelven en la danza, música, varias actividades y otras, perciben un ingreso menor al básico (\$470); mientras que quienes se dedican al arte visual y teatro cuenta con una remuneración que oscila entre \$470 y \$1000 (gráfico 15).

Gráfico 15

Ingreso vs Actividad

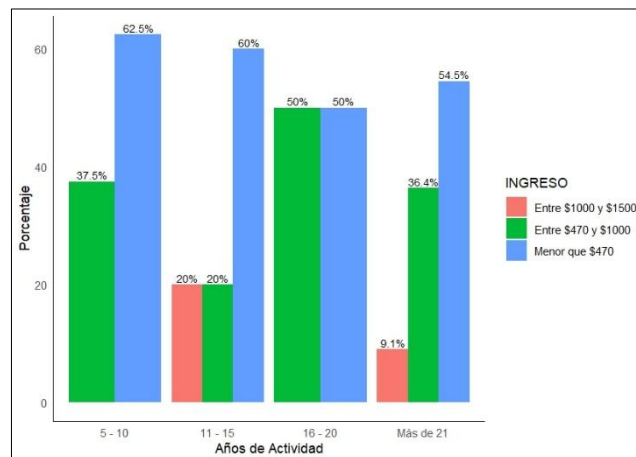


Fuente: elaboración propia.

Al realizar un análisis comparativo entre las variables años de actividad e ingreso (gráfico 16), se pudo determinar que el 9.1% de los encuestados perciben un salario entre \$1000 y \$1500 luego de haber ejercido la actividad cultural por más de 21 años, se identificó que pese a la experiencia que han adquirido los beneficiarios; su sueldo sigue siendo inferior al básico (\$470).

Gráfico 16

Años de Actividad vs Ingreso

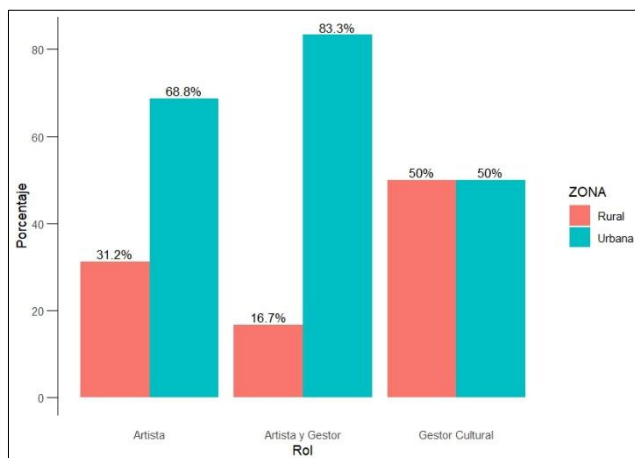


Fuente: elaboración propia.

Analizando las variables rol que desempeñan y zona que habitan los beneficiarios, la Figura 17 muestra que los artistas y, artistas y gestores viven en mayor porcentaje en la zona urbana, mientras que los gestores culturales residen en igual porcentaje en las dos zonas.

Gráfico 17

Rol vs Zona



Fuente: elaboración propia.

DISCUSIÓN

Los resultados evidencian algunas características relevantes del sector cultural en la provincia de Chimborazo. En primer lugar, se observa una mayor participación masculina entre los artistas y gestores culturales encuestados. Sin embargo, en actividades vinculadas con la gestión cultural existe presencia femenina. Esta tendencia coincide con estudios sobre el sector cultural que señalan que las mujeres suelen participar con mayor frecuencia en procesos organizativos y de mediación cultural dentro de las instituciones y proyectos culturales.

La edad de los participantes tiene un promedio de 42 años, evidenciando una trayectoria profesional relevante. La presencia de artistas y gestores que superan los 60 años sugiere además una permanencia prolongada en el sector cultural. Esto podría indicar que el desarrollo de las carreras artísticas se construye a lo largo del tiempo y que la experiencia acumulada juega un papel importante en la continuidad de estas actividades.

La diversidad de disciplinas culturales identificadas refleja la naturaleza multidisciplinaria del trabajo cultural. Aunque existen áreas específicas como música, danza o artes visuales, una parte importante de los participantes desarrolla varias actividades de forma simultánea. Esta combinación de funciones artísticas y de gestión se presenta como una estrategia frecuente dentro del sector cultural, permitiendo ampliar oportunidades de trabajo y fortalecer la sostenibilidad de las prácticas culturales.

La trayectoria profesional promedio de 17 años evidencia un nivel importante de experiencia entre los encuestados. No obstante, la mayoría de ellos desarrolla su trabajo de forma independiente. Esta situación refleja una característica común del sector cultural, donde predominan las formas de trabajo autónomo o por proyectos. Si bien esta modalidad permite mayor libertad creativa, también puede implicar inestabilidad laboral y menores niveles de seguridad social.

En relación con el ámbito territorial de las actividades culturales, se observa que una proporción considerable de artistas y gestores desarrolla su trabajo principalmente dentro de la provincia. Aunque algunos logran proyectar su actividad a nivel nacional o internacional, el contexto local continúa siendo el principal espacio de acción cultural. Esto sugiere que las redes culturales locales cumplen un papel fundamental en el desarrollo profesional de los artistas y gestores culturales.

En el estudio uno de los aspectos importantes se relaciona con los ingresos económicos provenientes de la actividad cultural. La mayoría de los actores culturales percibe ingresos inferiores al salario básico, lo que evidencia las limitaciones económicas del sector. Esta situación confirma que el trabajo artístico y cultural, en muchos casos, no constituye la principal fuente de sustento económico para quienes lo ejercen.

En este contexto, todos los encuestados señalaron contar con otras fuentes de ingreso o actividades laborales adicionales. Esta realidad refleja una estrategia frecuente entre los trabajadores culturales, quienes combinan diferentes ocupaciones para garantizar su estabilidad económica. La diversificación de actividades se convierte así en un mecanismo para sostener la práctica artística en contextos donde el mercado cultural es limitado.

Respecto a la protección social, poco más de la mitad de los participantes cuenta con algún tipo de seguro laboral. Sin embargo, una proporción importante aún carece de este beneficio. Esta situación evidencia la persistencia de condiciones laborales vulnerables dentro del sector cultural, especialmente para quienes trabajan de manera independiente o informal.

Los artistas y gestores culturales poseen una formación académica de tercer nivel e incluso estudios de posgrado. Evidenciando este resultado un proceso de fortalecimiento de la formación profesional en el sector cultural. El incremento del nivel educativo podría estar relacionado con la creciente profesionalización de las actividades culturales y con la expansión de programas académicos vinculados con el arte y la gestión cultural.

En relación con las condiciones de vida, se observa que una parte importante de los participantes cuenta con vivienda propia o reside en viviendas familiares. Además, la mayoría dispone de acceso a servicios básicos en sus hogares. Estos datos reflejan condiciones habitacionales relativamente estables, aunque no necesariamente derivadas exclusivamente de la actividad cultural.

Finalmente, el análisis de algunas variables permitió identificar ciertas tendencias dentro del sector cultural. Se observa, por ejemplo, que en varias disciplinas artísticas los ingresos se mantienen por debajo del salario básico. Asimismo, incluso entre quienes poseen una trayectoria extensa en el ámbito cultural, los ingresos continúan siendo limitados. Esto evidencia que la experiencia profesional no siempre se traduce en mejores condiciones económicas dentro del sector cultural.

CONCLUSIÓN

La actividad cultural en el Ecuador y en la provincia de Chimborazo ha presentado cambios drásticos a partir de la pandemia y el confinamiento que esta conlleva. Contar con información actual permite identificar la situación de artistas y gestores de la provincia; con miras a generar estrategias, políticas públicas y gestiones privadas que permitan fortalecer este sector, ya que con actividades de este tipo se preserva y transmite la identidad de los pueblos.

De acuerdo con la información obtenida por este estudio se ha podido evidenciar que los artistas y gestores de la provincia han ejercido la actividad por más de 10 años, lo cual evidencia que la provincia cuenta con personas de vasta experiencia. En su mayoría cuentan con formación de tercer nivel y trabajan de manera independiente, lo cual muestra la falta de apoyo por parte de organismos que regulan esta actividad. La remuneración mensual es inferior al salario básico, lo que conlleva a que no dediquen todo su tiempo a la actividad cultural y cuenten con otras fuentes de empleo o negocios propios.

Se evidencia que las principales necesidades de este sector es la formalización de su estado laboral a través de colectivos u organizaciones, lo cual permitiría mantener su sostenibilidad económica. Contar con acceso a fondos a través de concursos y crear redes de comercialización permitirían fortalecer la

actividad cultural. Además, es importante destacar el aporte de la academia en el sector cultural, pues el proyecto de vinculación permitirá a los artistas y gestores culturales contar con un sitio web para difundir las diferentes actividades, disponer de una aplicación móvil para la comercialización de los productos artísticos, así como de dossiers artísticos a partir de una producción fotográfica; mejorando su portafolio de presentación y material promocional, y por ende la calidad de vida de este importante grupo de la provincia de Chimborazo.

REFERENCIAS

- Borchard, A.-S. D. C. (s. f.). Desafíos de visibilidad y financiamiento para artistas latinoamericanos en la industria global del arte: Un estudio comparado.
- Clarete, P. M. D., Mondejar, M. A. D., Quimba, N. R. L., & Gaygay, C. F. (2023). A descriptive-correlational study on personality traits and entrepreneurial intentions of senior high school learners. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 4(12), 4460–4472. <https://doi.org/10.11594/ijmaber.04.12.22>
- Council of Europe. (2025). The status of artists and cultural and creative professionals. <https://doi.org/10.2860/000000>
- Escudero, I., Alcoser, W., Espinoza, M., & Jara, J. (2020). Diagnóstico socioeconómico de la parroquia Pungalá. *Perfiles*, 1(24), 27–36. <https://doi.org/10.47187/perf.v1i24.76>
- Esquivel, A. (2022). Estudio sobre la afectación económica por causa de la pandemia del COVID-19 de los artistas y gestores culturales. *UTC Prospectivas: Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 5(1), 31–46.
- GSRH Research. (2025). The economic power of culture: How arts and heritage drive employment. *Global Social Research Journal*. <https://doi.org/10.69760/gsrh.0203025010>
- Hellmich, S. (2015). What is socioeconomics? An overview of theories, methods, and themes in the field. *Forum for Social Economics*, 46, 1–23. <https://doi.org/10.1080/07360932.2014.999696>
- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. (s. f.). Historia. Recuperado el 10 de febrero de 2026, de <https://casadelacultura.gob.ec/2025.php/postchimborazo/historia/>
- Krieger, N., Williams, D. R., & Moss, N. E. (1997). Measuring social class in US public health research: Concepts, methodologies, and guidelines. *Annual Review of Public Health*, 18, 341–378. <https://doi.org/10.1146/annurev.publhealth.18.1.341>
- León, P. A. R. (2025). Caracterización socioeconómica y cultural de los artistas de Acacias (Meta): Una mirada participativa al sector artístico. *Ibero Ciencias - Revista Científica y Académica*, 4(4), 823–853. <https://doi.org/10.63371/ic.v4.n4.a409>
- Miksza, P., Shaw, J. T., Richerme, L. K., & Hash, P. M. (2023). Quantitative descriptive and correlational research. En *Music Education Research*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780197639757.003.0012>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2021). Boletín normativo del Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC) [Informe]. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/Boleti%CC%81n-RUAC-junio-2021.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2024). Norma técnica del Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC) (Acuerdo Ministerial Nro. MCYP-MCYP-2024-0073-A) [Normativa técnica]. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2025-02/MCYP-MCYP-2024-0073-A%20Normativa%20RUAC%20V3.pdf>
- Orel, Z. (2025). Cultural employment trends and crisis mitigation strategies in the cultural sector. *Society and Economy*. <https://doi.org/10.1556/204.2025.00045>

Presidencia de la República del Ecuador. (2017). Reglamento general a la Ley Orgánica de Cultura. <https://www.gob.ec>

Slater, P. (2024). Quantitative research designs, hierarchy of evidence and methodological approaches. *Nursing Open*. <https://doi.org/10.1002/nop2.2000>

Spiro, N., et al. (2024). A conceptual model for arts professionals' work and wellbeing. *Arts & Health*. <https://doi.org/10.1016/j.arthe.2024.100289>

Termómetro Cultural – Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura. (s. f.). Termómetro cultural. Recuperado el 3 de febrero de 2026, de <https://observatorio.uartes.edu.ec/termometro-cultural/>

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons 

AGRADECIMIENTOS

A artistas y gestores, quienes participaron en el proyecto de vinculación: “Programa de intervención para fortalecer la difusión de los artistas y gestores que integran la CCE Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo y el RUAC”.