

Políticas públicas y productos turísticos en el Perú 2010- 2025

Public policies and tourism products in Peru 2010-2025

Mauro Huayapa Huaynacho

mhuayapa@unamba.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-0139-6644>
Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

José Huamaní Arone

johuamani@unamba.edu.pe
<https://orcid.org/000-00002-1734-1798>
Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Brayan Oliver Mamani Huilca

olibra74@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-5631-1188>
Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Rosa María Castillo Román

221391@unamba.edu.pe
<https://orcid.org/0009-0009-8392-3196>
Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Eloy Mendoza Bolivar

Ingeniacotabambas@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-9710-3834>
Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5706>

Artículo recibido: 12 de diciembre de 2025.
Aceptado para publicación: 17 de abril de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5706>

Políticas públicas y productos turísticos en el Perú 2010-2025

Public policies and tourism products in Peru 2010-2025

Mauro Huayapa Huaynacho

mhuayapa@unamba.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-0139-6644>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

José Huamaní Arone

jhuamani@unamba.edu.pe

<https://orcid.org/000-00002-1734-1798>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Brayan Oliver Mamani Huilca

olibra74@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5631-1188>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Rosa María Castillo Román

221391@unamba.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0009-8392-3196>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Eloy Mendoza Bolívar

Ingeniacotabambas@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-9710-3834>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Artículo recibido: 12 de diciembre de 2025. Aceptado para publicación: 17 de abril de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


En esta investigación el objetivo es identificar la incidencia de las políticas públicas en los productos turísticos en el Perú 2010- 2025. El contenido de estudio son la instrucción, metodología, revisión de literatura, discusión, conclusiones y la referencia bibliográfica. Como metodología seguida es la revisión sistemática ve dimensión en donde 27,441 trabajos como población y como muestra de 11 artículos, método prisma, el procesamiento bibliométrico de VOSviewer, la búsqueda de operadores booleanos, la utilización de palabras, los criterios de término inclusión y exclusión. Los resultados alcanzados es que las políticas públicas se relacionan con los productos turísticos de manera abierta en los espacios turísticos, como también que conservar los ecosistemas como parte de las políticas públicas y los productos turísticos comprende cadena de valor que resalta con mayor incidencia. Son las conclusiones de que las políticas públicas inciden en los productos turísticos de manera abierta, en recursos naturales, en las políticas turísticas. Donde la aplicación de las políticas públicas en el uso de recursos naturales, las políticas turísticas permiten el bienestar de los turistas y de la comunidad o de los actores que involucran.

Palabras clave: políticas públicas, productos turísticos, ecosistema

Abstract

In this research, the objective is to identify the incidence of public policies on tourism products in Peru 2010-2025. The study content is instruction, methodology, literature review, discussion, conclusions, and bibliographic reference. The methodology followed is the systematic review of the 27,441 papers as a population and as a sample of 11 articles, the bibliometric processing of VOSviewer, the search for Boolean operators, the use of words, the criteria of the term inclusion and exclusion. The results achieved are that public policies are related to tourism products in an open way in tourist spaces, as well as that conserving ecosystems as part of the public and tourism products comprises a value chain that stands out with greater incidence. He concluded that public policies have an open impact on tourism products, on natural resources, on tourism policies. Where the application of public policies in the use of natural resources, tourism policies allow the well-being of tourists and the community or the actors they involve.

Keywords: public policies, tourism products, ecosystem

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Huayapa Huaynacho, M., Huamaní Arone, J., Mamani Huillca, B. O., Castillo Román, R. M., & Mendoza Bolívar, E. (2026). Políticas públicas y productos turísticos en el Perú 2010- 2025. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (2), 1200 – 1216.
<https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5706>

INTRODUCCIÓN

En el contexto internacional las publicaciones realizadas con respecto a los productos turísticos, en el cual indican el rol y los efectos en la economía internacional. En adelante se presenta. En turismo como indica Ikram (2025) que los retos del turismo en México en presente año tiene muchos retos que afrontar como es la promoción turístico y la inseguridad, México para este año se proyecta uno de los principales destinos turísticos, pero los problemas actuales como la tecnología, las nuevas dinámicas del mercado turístico y las políticas del gobierno son factores que deber sincronizados. Como también indica Navarro (2025) que el turismo en México es una de las actividades dinámicas y resilientes, enfrenta recesión económica, de igual manera los hoteles y las operaciones enfrentan menor demanda, efectos del turismo mundial, las competencias crecientes con otros destinos turísticos. Los resultados localizados de diferentes publicaciones con respecto a los productos turísticos y en diferentes realidades, en el cual indica muchos retos, aperturas nuevas dinámicas de mercados para poder afrontar la recesión económica mundial.

De igual manera las publicaciones encontradas con respecto a los productos turísticos en el contexto nacional, en ello explica su alcance y su importancia del turismo como indica Caceres (2025) presenta percepciones y los desafíos, que en la economía en un 3% de PBI, los turistas representa una fuente relevante de divisas sobre todo el dólar, mientras el potencial turismo en el Perú recae en las grandes actividades atractivos culturales, históricos, geográficos y en la gastronomía. De igual manera expresado por Turiwed (2024) a pesar que es una actividad económica importante el turismo, se presenta retos que afrontar como la inseguridad en los destinos turísticos, la creciente informalidad del servicio. Por otra parte, el turismo es aún rezagado mientras otros países, las paralizaciones y sin avances técnicos de aeropuertos internacionales como de Chincheros muestra una preocupación ineficiente en la gestión pública. Los resultados indican que el país recibe conocimientos y los premios, pero la promoción turística tiene inflexión imperativa que atender las necesidades estructurales como la conectividad aérea, los mejores aeropuertos, nuevos accesos a lugares, la diversificación de ofertas turísticas. Es necesario promover más allá de los circuitos turísticos, es necesario segmentarse en alto potencial de turismo como es el turismo aventura, de naturaleza, ecoturismo.

De la misma en esta parte se muestra las tendencias de crecimiento del turismo o mercado turísticos, donde de manera acertada ha publicada en Infobae (2025) en ello expresa que de necesidad un plan estratégico colaborativos en el sector turismo, porque en sus reportes Mincetur estimó la recepción del turismo extranjero en 3.5 millones en el año 2024 mientras para el presente año 2025 se estima 4.4 millones de turista internacional. Para poder alcanzar la meta se requiere trabajo conjunto de los diversos actores, uno de los factores que limita es la conectividad que existe entre los diferentes destinos turísticos, para ello es necesario impulsar a los gremios empresariales, a las comunidades receptoras y a los operativos turísticos. Las dimensiones problemáticas del turismo son la ola de inseguridad, las debilidades estructurales que trata el servicio informal, ausencia de una promoción efectiva, la falta de infraestructura adecuada y la competencia alta con otros países. Para el presente año Canaturaperu (2025) se estima la iniciativa en impulsar el desarrollo de proyectos y así como también el cierre de brechas tanto en infraestructuras con servicios como productos y eventos. Analizando los resultados de las publicaciones se puede apreciar que el turismo internacional tiene participación activa, los actores y los factores del turismo presentan las limitaciones para el desarrollo de los proyectos turísticos.

Se puede indicar que los productos turísticos en el Perú cuentan con atractivo turístico, como natural y cultural pero las instituciones públicas descuidan, igualmente los servicios turísticos de alojamientos, así como también los servicios de alimentación en las regiones del Perú es muy pésimo. Así mismo los equipamientos recreativos de los servicios turísticos como la infraestructura son pésimos, con

mucha dificultad y mayores limitaciones, el servicio de transportes en sus respectivos medios es un problema latente y de la misma manera los servicios básicos son imperfectos.

Las políticas públicas en cuestión de productos turísticos deben ser tomadas encuentra con acciones permanentes y de prevención, los asuntos públicos sobre turismo deben ser priorizados por los gobiernos locales, los gobiernos locales y las instituciones sectores debe redactar planes para poder mejorar con el respaldo de decreto legislativo. Las decisiones y acciones de las instituciones públicas requieren procesos con aproximaciones más reales. Igualmente la relaciona fundamentalmente con el cumplimiento de las metas y los objetivos turísticos con alianza público y con las empresas privadas con el compromiso político y la ciudadanía.

Los estudios en el contexto internacional permiten dar una mirada externa sobre el comportamiento del turismo y sus relaciones con otros servicios, por ende se presentan las investigaciones realizadas por Castañeda et al. (2020) donde indica que las políticas públicas transversales y concurrentes buscan cohesión social lo cual implica en emplear diversos enfoques y diversas tendencias. Comprende que la planeación de la política pública del turismo se sustenta en una carga social donde aparenta orientarse al desarrollo sustentables de la actividad turística, de igual manera beneficiar la actividad micro y pequeñas empresas, y empleo. Lo cual en la investigación presenta que las políticas públicas deben emplear diversas tendencias. Por otro lado, trae las mejoras condiciones de vida para los habitantes de la localidad de igual manera para los trabajadores.

Como también el estudio realizado en el contexto nacional ayuda a observar el comportamiento y las tendencias del turismo y de las policías públicas, así como en su estudios realizado por Solano (2020) en donde indica que las prestaciones de servicios turístico se requiere con urgencia de políticas públicas, las mejoras de servicio se ha alcanzado a través de las capacitaciones continuas y la aplicación de buenas prácticas. Como también investigación de Casusol (2016) incrementa el desarrollo económico y social con las políticas públicas, los moradores encaminan para incrementar el desarrollo económico, la responsabilidad, la disciplina incrementa el desarrollo económico y social. Investigación de Torres et al. (2021) se entiende que los pobladores asocian el turismo con los beneficios económicos, la políticas públicas en turismo no alcanza favorecer, porque los pobladores hacen uso básico del turismo, también logran llegar acuerdos de asociarse para solucionar los servicios básicos y la misma actividad turística. Analizando los resultados de diferentes investigaciones se puede observar que las políticas públicas son importantes para el desarrollo del turismo porque incrementa el desarrollo económico y genera los beneficios económicos y de esa manera favorece a los pobladores.

De la misma manera las investigaciones en adelante muestra los datos importantes sobre las policías públicas, el turismo o de los productos turísticos. Donde el estudio de Franco (2022) en donde expresa que las políticas públicas se relacionan de manera positiva moderada con el desarrollo del producto competitivo, sostenible e innovador del turismo comunitario. El instrumento de turismo las políticas públicas exploran la competitividad, así mismo el dinamismo, donde el esta estimula, promueve, planifica, proyecta el desarrollo turístico, mientras el estado peruano no armoniza, menos coordina con la parte involucradas en propósito de buscar la calidad y la competitividad del sector turismo. Estudio desarrollado por Ramirez y Herrera (2019) se ha enfocado en analizar la gestión de las políticas públicas, de igual manera en la planificación del destino turístico que permita competir cada vez más competitivo del sector turismo y los clientes exigentes. De la misma manera estudio de Gil (2022) donde indica que la actividad turística presenta un comportamiento cíclico una crecimiento en 3.58% de manera anual y de igual manera el consumo de turismo creció en un 10.17, por ende el modelo econométrico muestra una relación positiva la actividad turística con el crecimiento económico. Después de analizar los resultados alcanzados por las investigaciones se puede apreciar que las

políticas públicas deben estar orientadas en el desarrollo sostenible en el sector turismo, de esa manera mantenga una actividad turística positiva.

Problema principal: ¿Cómo las políticas públicas inciden en los productos turísticos en el Perú 2010-2025? Los problemas específicos ¿De qué manera las políticas públicas inciden en promover atractivos turísticos en el Perú 2010- 2025? ¿En qué medida las políticas públicas inciden en mejorar los servicios turísticos en el Perú 2010- 2025? ¿En qué medida las políticas públicas inciden en mejorar la infraestructura en el Perú 2010- 2025?

El propósito del estudio es determinar que las políticas públicas inciden en los productos turísticos en el estado peruano, donde cada lugar cuenta con muchos productos turísticos que potencialmente pueden ser explotados por la población o por la comunidad receptora. Igual forma que encontrar que las políticas públicas tengan la incidencia en mejorar la infraestructura como los servicios básicos y los servicios de acceso a lugares turísticos. Objetivo principal: Identificar la incidencia de las políticas públicas en los productos turísticos en el Perú 2010- 2025. De igual manera los objetivos específicos determinar la incidencia de las políticas públicas en promover atractivos turísticos en el Perú 2010-2025, como también identificar la incidencia de las políticas públicas en mejorar los servicios turísticos en el Perú 2010- 2025. Igualmente identificar la incidencia de las políticas públicas en mejorar la infraestructura en el Perú 2010- 2025.

METODOLOGÍA

El total de información obtenida en dimensions es de 27,441 de trabajos encontrados los cuales se ha procesado en VOSviewer para sus respectivos bibliométricos, se ha rastreado en idioma español. En la figura 1 se puede localizar resultados bibliométricos en base a VOSviewer.

Por otro lado, después de determinar la búsqueda con operadores booleanos, se filtrado en base periodo en estes solo con trabajos de 2020, de los cual se ha encontrado 136 trabajos o artículos en el Google académico

Las palabras que se han utilizado con respecto a las políticas públicas y productos turísticos son las siguientes (políticas públicas o políticas gubernamentales o políticas estatales o políticas del gobierno o políticas de estado o planes de gobierno) y (Productos turísticos u ofertas turísticas o paquetes turísticos o experiencias turísticas o servicios turísticos o atractivos turísticos).

Igualmente Guzmán y Angarita (2015) es una de las acciones de interacción con la ciudadanía, donde se ejercen las políticas públicas mediante las acciones del grupo de interés, burocracia, los niveles del gobierno y las ONG los cuales convierten en un escenario formal. Como se puede apreciar que las políticas públicas están compuestas por las acciones de los gobiernos y directivos del turno de una institución pública, para ello es esencial las habilidades de los gobiernos de turnos de las instituciones públicas, de esa manera busca el desarrollo e interacción con el ciudadano con el gobierno.

Como se puede expresar sobre las políticas públicas como instrumento de gestión de las instituciones públicas. Como indica Las políticas públicas Castillo et al. (2020) es un instrumento técnico científico los cuales encuentran alternativas con factibilidad y efectividad para poder mitigar los problemas. Las políticas públicas como indica Olavarría (2010) busca enfrentar los problemas con estrategia útil con la finalidad de implementar las posibilidades de solucionar y mejorar las condiciones de la ciudadanía. Los autores indican que las políticas públicas buscan enfrentar los problemas y las dificultades de gobierno en una sociedad, para ello busca alternativas de solución con la finalidad de mitigar y frenar los problemas recurrentes en un estado.

La gestión administrativa se centra en las políticas públicas porque es uno de los componentes de gestión, así como indica Pérez (2016) que las organizaciones administrativas se relacionan de manera directa con el poder político, donde permite satisfacer las necesidades de la sociedad, sin establecer los diferentes grupos sociales, por ello el sector público se articula con los servicios y el poder político. Las posiciones frente a las características de administración pública del autor comprenden que el poder político satisface las necesidades de poder satisfacer de los ciudadanos, depende del poder político las necesidades de los servicios se satisfacen.

Las características de las políticas públicas se describen, en seguida su alcance se manifiesta de manera detallada. Características de políticas públicas como indica Ortegón (2020) son la diversidad de enfoques, la existencia de un contexto con los valores, igualmente los elementos de poder, la negociación y persuasión, el cumplimiento de los objetivos, la gestión incertidumbre, diversidad y disenso, así como también los múltiples recursos, los actores e instituciones, es la acción de manera permanente y de visión de largo plazo, así como el flujo continuo de acciones y decisiones. Acción permanente, asuntos públicos, redactar planes, decreto legislativo. Decisiones y acciones proceso de aproximaciones, relaciona fundamentalmente. Cumplimiento de metas y objetivo se trata de alianza público y privado, compromiso político. Programa acción orientación de normativas, legitimidad social. Como se puede apreciar las características de la política pública en ello se manifiesta su secuencia y el enfoque en que se centra la gestión del estado en base a las políticas públicas.

En adelante se presenta la teoría de gestión de gobiernos subnacionales, en ellos muestra lo esencial e importancia es la teoría. Por ende la teoría de los gobiernos locales como indica Ortegón (2020) que las decisiones de los gobiernos locales, para ello requiere sus respectivas agencias y los grupos de interés, es la teoría de elección social. La importancia de los incentivos y sobre todo el papel de la competencia, el poder de los agentes políticos y de los factores de las instituciones públicas. Las afirmaciones del autor sobre la teoría en el cual indica que los gobiernos locales logran posicionarse en su contexto con el propósito de actuar como agentes de cambios, para ello su poder político permite maximizar su papel y protagonismo social.

En esta parte se presenta la teoría de gestión del estado como es caso de la teoría del estatismo. En seguida se describe la teoría del estatismo Ortegón (2020) comprende que una sociedad se percibe por un estado que lidera con instituciones, donde son agente protagónicos de una gestión integral de las políticas públicas, se entiende que el estado es un actor autónomo que se caracteriza como institución coercitivo y con capacidad de poder crear e implementar sus propios objetivos comunes. La teoría del estatismo indica que el estado es donde funciona como ente protagonismo, en que se

caracteriza, porque el estado actúa como un estado autónomo con las funciones de manera coercitiva o de control.

Productos turísticos

Como se puede indicar que el producto turístico se trata de espacio, de lugar y destino como indica en adelante. El producto turístico como indica Solé et al. (2002) se entiende como cosa producida para facilitar a los viajes, se puede indicar que el producto turístico aún es un establecimiento hotelero, un destino vacacional. De la misma forma indica Esteve y Torres (2006) que el producto turístico es conjunto de bienes y de servicios ya que son objetivo de transacción comercial dentro del sistema de actividades turísticas, que tiene la finalidad de atender los deseos y las necesidades. El producto turístico es la combinación de bienes, capital y trabajo. De igual manera indica Alcázar (2002) que el producto turístico está formado por experiencias lo que va más allá del periodo en que se realiza el viaje. Como también se menciona que el producto está formado en parte por los sueños y por las fantasías de los consumidores o turistas. Como también indica Málaga (2007) que el producto turístico es subjetivo, es innato y simultáneo, está condicionado por la estacionalidad, proporciona una satisfacción temporal, es flexible. Los distintos autores expresan que el producto turístico se entiende como los servicios, como los conjuntos de bienes, conjunto de servicios que permite acceder y usar los productos turísticos.

Igualmente, los productos turísticos se centran en los servicios y en los productos, los cuales están apoyados por los actores sociales. Así como también indica Anele (1995) que cada producto turístico tiene que desglosarse en los servicios que se presta a los clientes que recibirán al utilizarlos, los servicios turísticos son de servicios base o básico, son los servicios periféricos, los servicios de base derivados y así mismo los servicios complementarios. El producto turístico como expresa García et al. (2008) se entiende tiene relación con el destino, como concreción comercial de las diferentes propuestas de ocio que son operadas por el destino, la creación de productos turístico es la combinación productiva que es concatenado de la planificación de una actividad turística, proceso de promoción, comunicación, comercialización y la venta. Así mismo Cebrián (2008) en turismo lo que se vende fundamentalmente es la satisfacción futura de una expectativa. No es más que una propuesta de uso y de disfrute de conjunto de recursos, servicios y el equipamiento en un momento y entorno determinado. En ese entender el producto turístico es la suma de infraestructuras, de servicios, de empresas, de tecnología y de los recursos humanos que producen bienes aptos de ser consumidos por el turista

Las características se entiende los aspectos y los propósitos de actividades turísticas así como expresa Alcázar (2002) las principales características de producto turístico, donde las características son: los servicios turísticos son intangibles, porque cada consumidor del turismo es único y podría indicar que es irrepetible. La compra supone es un gasto previo a su utilización del turismo. El turismo se consume en el lugar donde se sitúa. Los servicios turísticos no pueden almacenarse, donde incide negativamente en las empresas en su rentabilidad y así en los usuarios. Los servicios turísticos varían según los componentes. Calidad del servicio turístico es la interrelación prestadora a usuario. La creación de la imagen en la mente del turista.

Los productos turísticos comprenden los elementos turísticos que complementan de esa manera la industria turística funciona, así como indica que los componentes Hidalgo (2025) de un producto turístico está integrado por los siguientes como es atractivos turístico, es el núcleo que representa como natural como paisajes, playas, montañas, parques nacionales y cultural monumentos históricos, museos, festivales, las tradiciones y las artesanías locales. Los servicios turísticos complementarios como alojamiento los hoteles, alojamientos rurales, los servicios de alimentación, los restaurantes, bares, cafeterías, mercados locales, experiencias gastronómicas y equipamiento recreativo actividades y espacios diseñados, parques temáticos. Como también la infraestructura comprenden

como el transporte como carreteras, aeropuertos y otros, y los servicios básicos las vías de comunicación, agua potable, sistema de saneamiento. Los componentes como expresa el autor que se trata de los atractivos turísticos, de los servicios y de la infraestructura como parte de elementos esenciales.

De igual forma indica Málaga (2007) que los elementos de productos turísticos, donde el conjunto de elementos de productos turísticos permite definir, lo cuales es el entorno; donde se trata de los recursos naturales, los recursos culturales, recursos históricos. Las instalaciones y servicios públicos; la existencia de las infraestructuras de comunicación adecuadas, entorno limpio y cuidado, servicios sanitarios. Servicios complementarios son los pequeños comercios, los restaurantes, bares, los parques y las instalaciones deportivas.

Tabla 1

Revisión de literatura de políticas públicas y productos turísticos

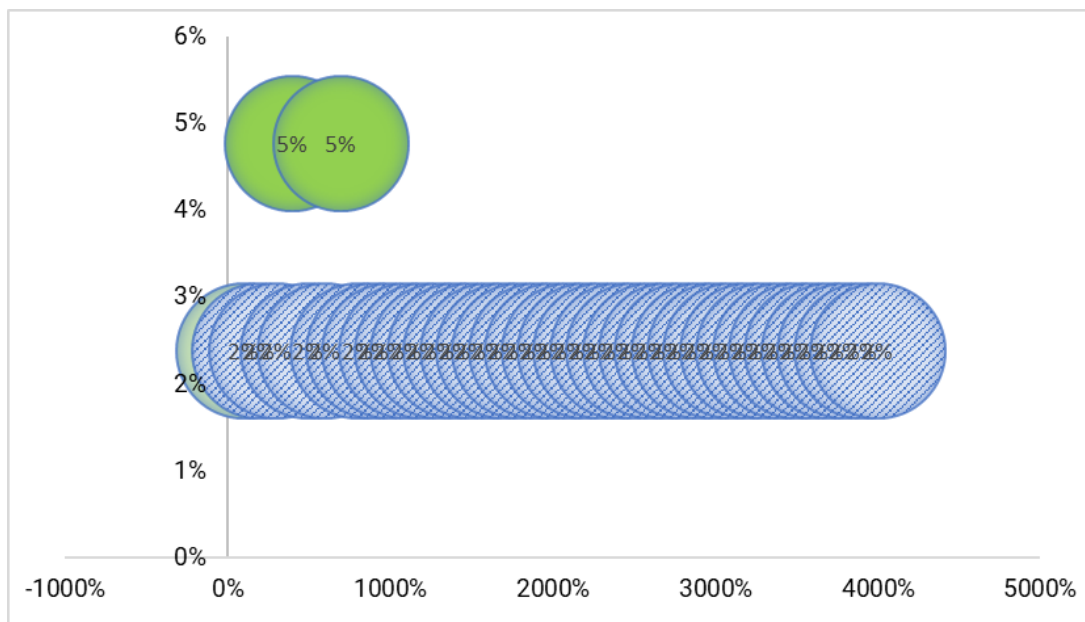
Vbl	Autor(es) y año	Aportes alcanzados	%	Posiciones
V1 Políticas públicas	Hernandez-Sanchez et al. (2023)	Gestión ambiental Orientación a sustentabilidad Ecosistemas Recursos naturales	2% 2% 2% 5%	Revisando los resultados de diferente investigación se halla que las políticas se centran en gestión producto turístico con el propósito de orientar la sostenibilidad.
	De Lima et al. (2017)	Políticas sectoriales Integración intersectorial Políticas turísticas	2% 2% 5%	
	Pérez (2017)	Buena gobernanza Sostenibilidad Actitud positiva Actividad turística	2% 2% 2% 2%	
	Yubero y García (2019)	Sistematizar Modelos turísticos	2% 2%	
	Abreu et al. (2019)	Políticas turismo Patrimonio Eventos Infraestructura Participación Comunidad local Conservación Autenticidad	2% 2% 2% 2% 2% 2% 2%	
	Zuñiga (2020)	Políticas económicas Turísticas y culturales Turismo gastronómico.	2% 2% 2%	
	V2 Productos turísticos	Vásquez et al. (2025)	Promover las experiencias Creación de paquetes turísticos	
Tite et al. (2021)		Destinos turísticos amigables Turismo accesible Complejos turísticos	2% 2% 2%	
Erazo et al. (2024)		Turismo rural Turismo comunitario Actores turísticos Cadena de valor	2% 2% 2% 2%	

	Moncayo-Peaza y Victoria (2024)	Demanda turística Recursos turísticos Conservar atractivos Alianzas estratégicas	2% 2% 2% 2%	
Incidence de V1 - V2	Morales (2024)	Enfoque sostenible Crecimiento multidimensional Agroecológico Cambio de paradigma Dimensiones ecológicas y ética	2% 2% 2% 2% 2%	Las políticas públicas se relacionan con los productos turísticos a través de enfoque sostenible, aplicación agroecológica.

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 1

Revisión de literatura de políticas públicas y productos turísticos



Fuente: elaboración propia.

Resultados con mayor presencia es conservar los ecosistemas como parte de las políticas públicas, mientras en los productos turísticos es la cadena de valor que resalta de mayor incidencia. Otro de los componentes de producto turísticos cuidador y mejorar complejos turísticos como parte de políticas públicas.

Al poder observar los resultados de diferentes trabajos de investigación no logró ubicar lo que es normas como Decreto legislativo parte de las políticas públicas, en los resultados analizado no se ha hallado la Alianza público y privado para mejorar los productos turísticos, igualmente no se observa resultados relacionado con Orientación de normativas del uso de productos como parte de las políticas públicas.

En los resultados se puede observar las similitudes y tendencias de crecimiento multidimensional y el enfoque sostenible del uso de productos en control de las políticas, como parte efecto de las políticas

públicas como también lo que es el ecosistema, mientras en los productos turísticos destacan como los complejos turísticos, así también los destinos, igualmente los recursos turísticos los cuales presentan cada de valor para turistas, igualmente se requiere las alianzas estratégicas para ofertar los productos turísticos.

De la misma manera se ha localizado los resultados en función da políticas públicas y su incidencia en los productos turísticos, donde se sustenta en el crecimiento multidimensional y de los cambios de paradigmas, entonces es importante las políticas públicas en materia de turismo para promover su comercio.

En esta parte de localizar nuevos conocimientos en el cual se ha hallado lo que es crecimiento multidimensional. Igualmente, otro punto que se ha hallado es Destinos turísticos amigables, esos dos componentes es necesario investigar con mayor profundidad para poder implantar en las políticas públicas como parte de producto turístico.

DISCUSIÓN

En esta investigación al identificar la incidencia de las políticas públicas en los productos turísticos en el Perú 2010- 2025. Como resultado alcanzado de que los productos turísticos inciden de manera abierta en los espacios turísticos, los cuales se interrelacionan con las políticas ambientales implementadas. Por otra parte, en las investigaciones se ha logrado de que las políticas públicas se relacionan con los productos turísticos a través de enfoque sostenible, aplicación agroecológica. Mientras los estudios de investigaciones anteriores como de Castañeda et al. (2020) en el cual alcanzó como resultados que las políticas públicas transversales y concurrentes busca cohesión social lo cual implica en emplear los diversos enfoques y diversas tendencias de servicio turístico Así mismo estudios de Solano (2020) menciona que las prestaciones de servicios turístico se requiere con urgencia de políticas públicas. Igualmente el estudio de Franco (2022) expresa que las políticas públicas se relaciona de manera positiva moderada con el desarrollo del productivo competitivo, sostenible e innovador del turismo comunitario y por último de igual manera estudio de Gil (2022) presenta que las producto turístico muestra el crecimiento en 3.58% de manera el consumo de turismo se incrementa anual. Después de observar los resultados de distintas investigaciones son corroborados por autores teóricos por Subirats (2008) comprende las acciones del estado en sus políticas públicas, mientras la posición teórica de Stein (2006) menciona que las políticas públicas son acuerdos, que comprende la cooperación de esa manera construyen escenarios, por consiguiente posición teórica de Guzmán y Angarita (2015) son las acciones de interacción con la ciudadanía, con los gobiernos y los directo que buscan la interacción y desarrollo. A los resultados y a los argumentos teóricos sustenta el comportamiento o fenómenos el siguiente teoría de gestión de gobierno como indica Ortegón (2020) son las decisiones de los gobiernos, donde comprende que son agencias y los grupos de interés, que tienen competencia para aplicar las políticas públicas, igualmente la teoría estatismo indica las funciones del estado. Por otra parte, se entiende que los productos turísticos como indica Solé et al. (2002) es facilitar a los viajeros, que se entiende como establecimiento de hoteles así como de un destino vacacional, de la misma manera Esteve y Torres (2006) dice que el producto turístico es un sistemas de actividades turísticas que comprende conjuntos de servicios y bienes con la finalidad de atender las necesidades y los deseos de turistas o del viajero. Así mismo Alcázar (2002) argumenta que el producto turístico se centra en las experiencias de los turistas en base a sus sueños y fantasías de los lugares turísticos. Como también donde expresa Málaga (2007) que los productos turísticos se relacionan con la estacionalidad y la satisfacción temporal del uso del acceso. Después de observar y analizar los resultados y como también los argumentos teóricos de las políticas públicas y de los productos turísticos, donde las políticas como acciones permiten que los productos turísticos sean accesibles para los viajes, de esa manera se comercialice los servicios y los productos turísticos en una localidad.

Prosiguiendo en este estudio, donde se tienen como objetivo al determinar la incidencia las políticas públicas en promover atractivos turísticos en el Perú 2010- 2025, los resultados que se ha hallado, los resultados indican y sostiene que las políticas públicas inciden mediante la habilitación de la Infraestructura, promoviendo la participación dentro de la comunidad local de esa manera muestra su valor los atractivos turísticos y con lo cual la demanda turística incrementa, los recursos turísticos son más conservados y alianzas estratégicas ayudan a preservar y difundir. Las posiciones teóricas indicado por Subirats (2008) son las acciones de los poderes del estado igualmente Guzmán y Angarita (2015) son acciones de interacción con la ciudadanía donde inciden en promover los atractivos, como indica Solé et al. (2002) que se entiende como cosa producida para facilitar a los viajes, en que Cebrián (2008) menciona que el turismo lo que se vende es fundamentalmente la satisfacción futura de una expectativa. Entonces es importante que las políticas públicas inciden en promover los atractivos turísticos de esa manera garantiza el buen desarrollo y funcionamientos de las actividades turísticas.

Otro de los objetivos que al identificar la incidencia las políticas públicas en mejorar los servicios turísticos en el Perú 2010- 2025 los resultados indican que las políticas económicas, la mediante las promociones de turísticas y culturales y del turismo gastronómico son los componentes de que las políticas públicas del estado mejores los servicios turísticos, donde los servicios turísticos son incididos por los aspectos políticas del estado, ya que los servicios turísticos se buscan promover las experiencias de los turistas y de los excursionistas y así mismo la creación de paquetes turísticos. Las posiciones de Olavarría (2010) busca enfrentar los problemas con estrategia útil con la finalidad de implementar las posibilidades de solucionar y mejorar las condiciones del turismo y de la ciudadanía, como también en su posición indica Pérez (2016) donde permite satisfacer las necesidades de la sociedad, sin establecer los diferentes grupos sociales, por ello el sector público se articula con los servicios y el poder político, los cuales busca expresa Alcázar (2002) Los servicios turísticos no pueden almacenarse, donde incide negativamente en las empresas en su rentabilidad y así en los usuarios, lo que indica que el turista toma en cuenta son las experiencias. Hidalgo (2025) los servicios turísticos complementarios como alojamiento los hoteles, alojamientos rurales. Lo que indica que los servicios turísticos se muestran en mejores condiciones si las políticas públicas del estado son efectivas y programadas.

El objetivo planteado que fue al identificar la incidencia de las políticas públicas en mejorar la infraestructura en el Perú 2010- 2025 los resultados alcanzado muestra que las políticas públicas incide en la infraestructura permite a ingresa a los destinos turísticos amigables, como también que el turismo accesible requiere de la infraestructura, de esa manera los complejos turísticos sean explotadas. Lo que se puede entender que las políticas públicas es un asunto del estado que tiene capacidad de mejorar o desarrollar la infraestructura. Es así que las posiciones teóricas entiende Ortégón (2020) que las decisiones de los gobiernos locales, para ello requiere sus respectivas agencias y los grupos de interés, Las políticas públicas Castillo et al. (2020) es un instrumento técnico científico los cuales encuentran alternativas con factibilidad y efectividad para poder mitigar los problemas. Mientras los productos turísticos. Mientras los productos turísticos Málaga (2007) que el producto turístico es subjetivo, es innato y simultáneo, está condicionado por la estacionalidad, proporciona una satisfacción temporal, es flexible, indica Anele (1995) que cada producto turístico tiene que desglosarse en los servicios que se presta a los clientes que recibirán al utilizarlos. Como se puede entender que los productos turísticos logran funcionar con la infraestructura adecuada mejorada por el estado.

CONCLUSIONES

En esta investigación se ha identificado la incidencia de las políticas públicas en los productos turísticos en el Perú 2010- 2025. Como resultado que las políticas públicas relacionan con los productos turísticos de manera abierta en espacios turísticos, de la misma manera los resultados de revisión de

la literatura se centran en un 5% de incidencia de las políticas públicas en recursos naturales y en políticas turísticas. Para futuras investigaciones es necesario que aborden los siguientes puntos como parte de las políticas públicas como es buena gobernanza, igualmente los modelos turísticos, profundizar los respecto a los destinos turísticos amigables. La aplicación de las políticas como uso de los recursos naturales y cómo las políticas turísticas permiten el bienestar de los turistas y de la comunidad o de los actores involucrados en el turismo.

En esta investigación se ha Identificada la incidencia de las políticas públicas en los productos turísticos en el Perú 2010- 2025. Como resultado que las policías públicas inciden en los productos turísticos de manera abierta en espacios turísticos, de la misma manera los resultados de revisión de la literatura se centran en un 5% de incidencia de las políticas públicas en recursos naturales y en políticas turísticas. Para futuras investigaciones es necesario a que aborden los siguientes puntos como parte de las políticas públicas como es buena gobernanza, igualmente los modelos turísticos, profundizar los respecto a los destinos turísticos amigable. La aplicación de las políticas como en el uso de los recursos naturales y cómo las políticas turísticas permiten el bienestar de los turistas y de la comunidad o de los actores involucrados en el turismo.

Se ha identificado la incidencia las políticas públicas en mejorar los servicios turísticos en el Perú 2010-2025 los resultados indican que las políticas económicas, la mediante las promociones de turísticas y culturales y del turismo gastronómico son los componentes de que las políticas públicas del estado para mejorar los servicios turísticos, donde los servicios turísticos son vulnerables si las políticas del estado no se orienta de manera positiva, ya que los servicios turísticos se buscan promover las experiencias de los turistas y de los excursionistas y así mismo la creación de paquetes turísticos.

Se ha identificado la incidencia de las políticas públicas en mejorar la infraestructura en el Perú 2010-2025 donde los resultados alcanzados muestran que las policías públicas incide mediante habilitación de la infraestructura, donde permite a ingresar a los destinos turísticos de manera amigables, de esa manera el destino turismo es accesible y requiere de la infraestructura, de esa manera los complejos turísticos sean explotadas. Lo que se puede entender es que las políticas públicas es un asunto del estado que tiene capacidad de mejorar o desarrollar la infraestructura para el acceso y uso de los recursos turísticos.

REFERENCIAS

Abreu, M. T. de, Gomes, B. M. A., Giannini, N., & Souza, S. do R. de. (2019). Políticas Públicas de Turismo e de Cultura no Brasil: uma análise comparada de planos das esferas nacional, estadual e municipal. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 13(2), 57–67. <https://doi.org/10.17979/rotur.2019.13.2.5446>

Alcázar Martínez, B. (2002). Los canales de distribución en el sector turístico (ESIC (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Los_canales_de_distribución_en_el_secto/gJyYjaXT01cC?hl=es&gbpv=1&dq=producto+turistico&pg=PA20&printsec=frontcover

Anele. (1995). Información y comercialización turísticas (ANELE (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Información_y_comercialización_turíst/DA9mzpf-IPEC?hl=es&gbpv=1&dq=producto+turistico&pg=PA131&printsec=frontcover

Caceres, F. (2025). Proyecciones y Desafíos del Turismo en Perú para el Año 2025: Un Enfoque Cauteloso. <https://moodyslocal.com.pe/wp-content/uploads/2025/03/MLPE-Research-Turismo-25032025.pdf>

Canaturaperu. (2025). Mincetur organizará el primer roadshow inversiones en Turismo. <https://www.instagram.com/canaturperu/p/DFD-7KbXH2t/noticia-el-31-de-enero-de-2025-lima-será-el-escenario-del-primer-roadshow-invers/>

Castañeda Muñoz, G. B., Castillo Nechar, M., & Cruz Jiménez, G. (2020). Las políticas públicas del turismo como herramienta de cohesión social y modelo de turismo solidario en la 4T: situación y retos. *Revista de Investigación de La Ciencia Turística -RICIT*. file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-LasPolíticasPublicasDelTurismoComoHerramientaDeCoh-7678376.pdf

Castillo Del Alemán, G., Méndez Martínez, J. L., Díaz Aldret, A. E., Caldera Ortega, A. R., Vieira Silva, J. G., Zarembeg, G., Del Tronco Paganelli, J., Martínez Medina, D., Quintana Nedelcu, D., Pacheco Vega, R., & Salazar Elena, · Rodrigo. (2020). Enfoques teóricos de políticas públicas Desarrollos contemporáneos para América Latina (M. I. D. L. Gloria Del Castillo Alemán (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Enfoques_teóricos_de_políticas_públic/SB0MEAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Las+políticas+públicas&printsec=frontcover

Casusol Cumpa, J. L. (2016). Propuesta de políticas públicas turísticas para incrementar el desarrollo económico y social en el balneario de Pimentel [Universidad seños de Sipan]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4099/CasusolCumpa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cebrián Abellán, F. (2008). Turismo rural y desarrollo local (E. de la U. de C.-L. Mancha (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Turismo_rural_y_desarrollo_local/_NjEMwc1i_AC?hl=es&gbpv=1&dq=producto+turistico&pg=PA115&printsec=frontcover

De Lima, M. A. G., De Azevedo Irving, M., & De Abreu, M. M. (2017). Políticas Públicas De Cultura E Turismo: Uma Relação Mal Resolvida? *Cultur*, 12(1), 175–202. <http://periodicos.uesc.br/>

Erazo Calvopiña, R. M., Barrera Castro, M. J., Salazar Sánchez, I. S., Fernández Rodríguez, S. I., & Montalvan Fernández, A. S. (2024). Modelos de Gestión Turística, Caso Ruta Turística del Río Teaone, Cantón Esmeraldas, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 3908–3923. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11600

Esteve Secall, R., & Torres Bernier, E. (2006). Estructura de mercados turísticos (Editorial UOC (ed.); 1st ed.). https://www.google.com.pe/books/edition/Estructura_de_mercados_turísticos/WSkyO-x2EZAC?hl=es&gbpv=1&dq=producto+turistico&pg=PA44&printsec=frontcover

Franco, A. (2022). Public policies that determine the development of Community-Based Tourism's product. *Gestionar: Revista de Empresa y Gobierno*, 2(4), 43–54. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.04.004>

García Marchante, J. S., Troitiño Vinuesa, M. Á., & García Hernández, M. (2008). Destinos turísticos: viejos problemas ¿Nuevas soluciones? (E. de la U. de C.-L. Mancha (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Destinos_turísticos_viejos_problemas_Nu/YA-bNrZT1WkC?hl=es&gbpv=1&dq=producto+turístico&pg=PA211&printsec=frontcover

Gil Jaurigui, V. Y. (2022). El sector turismo y su contribucion al crecimiento economico del Perú 2000-2017 [Universidad Nacional de Cajamarca]. https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5296/Tesis_Verónica_Gil.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guzmán Mendoza, C. E., & Angarita Escobar, N. (2015). Las políticas públicas Cuaderno de notas (Universidad del Norte Editorial (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Las_políticas_públicas/5sjTCgAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Las+políticas+públicas&pg=PA3&printsec=frontcover

Hernandez-Sanchez, A.-R., Vargas-Martínez, E.-E., & Castillo-Nechar, M. (2023). Ecoinnovación en turismo. Una agenda de investigación en torno a las políticas públicas. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 33. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.33.2023.5536>

Hidalgo Boned, M. L. (2025). Diseño de productos turísticos (S. . Ediciones Paraninfo (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Diseño_de_productos_turísticos_Edició/0zRIEQAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=características+de+producto+turístico&pg=PA96&printsec=frontcover

Ikram Casas. (2025). Retos para el turismo en México en 2025. <https://mexico.ladevi.info/turismo/retos-el-turismo-mexico-2025-economia-promocion-turistica-e-inseguridad-n77598>

Infobae. (2025). La necesidad de un plan estratégico colaborativo en turismo. Infobae. <https://www.infobae.com/peru/2025/01/16/la-necesidad-de-un-plan-estrategico-colaborativo-en-turismo/>

Málaga. (2007). *Marketing turístico* (Publicaciones Vértice SL (ed.)).

Moncayo-Peaza, M., & Victoria Reyes, M. (2024). Estudio de Potencialidad Turística de la Comunidad Chico Copataza, Provincia de Pastaza para Proponer un Producto Turístico Comunitario. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 5835–5855. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10987

Morales Carrero, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, 81, 1–16. <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>

Navarro, P. (2025). 2025: Retos y oportunidades para el turismo en México. <https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/2025-retos-y-oportunidades-para-el-turismo-en-méxico/ar-AA1wOjnR>

Olavarría Gambi, M. (2010). ¿Cómo se formulan las políticas públicas en Chile? (E. Universitaria (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Cómo_se_formulan_las_políticas_públicas/qpdYDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Las+políticas+públicas&printsec=frontcover

- Ortegón Quiñones, O. (2020). Políticas Públicas: Métodos conceptuales y métodos de evaluación (C. Ediciones (ed.); CreaLibros). 2. https://www.google.com.pe/books/edition/Políticas_Públicas_Métodos_conceptual/vorUDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Las+políticas+públicas&printsec=frontcover
- Pérez García, A. (2017). Responsabilidad social corporativa (RSC) y desarrollo local en el contexto de las políticas públicas de turismo sostenible. *Revista de Estudios Turísticos*, 212(211–212), 111–124. <https://doi.org/10.61520/et.211-2122017.112>
- Pérez Parra, W. (2016). Para comprender la administración, gestión y las políticas públicas (U. P. E. del Carchi (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Para_comprender_la_administración_gesti/560LEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Las+políticas+públicas&printsec=frontcover
- Ramirez Miranda, G., & Herrera Delgado, A. U. (2019). Gestión de políticas públicas regionales como factor de competitividad del destino turístico Cusco. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Solano Lavado, M. S. (2020). Evaluación de las políticas públicas del sector turismo para la calidad de servicios mediante el sistema de aplicación de buenas prácticas, 2017 - 2018 [Universidad San Martin Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7032/SOLANO_LM.pdf
- Solé, L. de B., Casanovas Pla, J. A., & Camprubí, R. B. (2010). El consumidor turístico (ESIC (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/El_consumidor_turístico/hnK5a5f45EEC?hl=es&gbpv=1&dq=producto+turístico&pg=PA39&printsec=frontcover
- Stein, E. (2006). Política de las políticas públicas progreso económico y social en América Latina : informe (Banco Interamericano de Desarrollo (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Política_de_las_políticas_públicas/JTFTbtMa75MC?hl=es&gbpv=1&dq=Las+políticas+públicas&pg=PA20&printsec=frontcover
- Subirats, J. (2008). Análisis y gestión de políticas públicas (E. Ariel (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Análisis_y_gestión_de_políticas_públ/02FUY8CIX78C?hl=es&gbpv=1&dq=Las+políticas+públicas&printsec=frontcover
- Tite Cunalata, G. M., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D. A., & Tustón-Landa, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1). <https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843>
- Torres Ordoñez, G. E., Vigo Quiñones, M. I., & Núñez Huerta, J. A. (2021). Análisis de las políticas públicas en turismo nacional para la construcción de la ciudadanía. Namora, Cajamarca 2020. Centro Sur. file:///C:/Users/user/Downloads/revistacentrosur,+diez.pdf
- Turiwed. (2024). Incertidumbre y oportunidades: balance de fin de año y expectativas 2025 para el sector turismo. Turiweb. https://www.turiweb.pe/incertidumbre-y-oportunidades-balance-de-fin-de-año-y-expectativas-2025-para-el-sector-turismo-editorial/#google_vignette
- Vásquez Farfán, N. B., Mullo Romero, E. del C., & Cajo Riofrio, M. C. (2025). El turismo gastronómico como estrategia para el desarrollo sostenible. *Esprint Investigación*, 4(1), 196–208. <https://doi.org/10.61347/ei.v4i1.105>
- Yubero, C., & García Hernández, M. (2019). El turismo en el medio rural en España desde el enfoque de la transferencia de políticas públicas. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 81. <https://doi.org/10.21138/bage.2766>

Zuñiga Bravo, G. F. (2020). Patrimonialización, políticas públicas y turismo: las cocinas tradicionales en México, gestión y puesta en valor. 36(2), 177–196.

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) 