

LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay

ISSN en línea: 2789-3855, 2026

Correlación entre conductas de violencia y nivel de satisfacción en relaciones de parejas en jóvenes y matrimonios de la Laguna

Correlation between violent behaviors and the level of satisfaction in romantic relationships among youth and married couples in the Laguna region

Yenny Torres Téllez

yenny.torrest@ibero-torreon.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0006-0779-9371>
Universidad Iberoamericana Torreón
Torreón – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5802>

Artículo recibido: 29 de diciembre de 2025.
Aceptado para publicación: 04 de mayo de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores Latinoamericanos


LATAM

Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades

VOLUMEN VII

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5801>

Turismo y desarrollo sustentable en México: análisis del periodo 2010-2024

Tourism and sustainable development in Mexico: a 2010-2024 period analysis

Carlos Alberto Gómez Prado

alberto.prado@umich.mx

<https://orcid.org/0009-0005-5914-3027>

Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo

Morelia, Michoacán – México

Rodrigo Gómez Monge

rodrigo.gomez@umich.mx

<https://orcid.org/0000-0001-8393-2855>

Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo

Morelia, Michoacán – México

Rodrigo Tavera Ochoa

rodrigo.tavera@umich.mx

<https://orcid.org/0009-0001-3256-4375>

Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo

Morelia, Michoacán – México

Artículo recibido: 29 de diciembre de 2025. Aceptado para publicación: 04 de mayo de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Entre los años 2010 y 2024, el turismo en México fue una actividad económica clave para el desarrollo económico nacional, aportando de manera importante al Producto Interno Bruto (PIB), la creación de empleo y a la atracción de inversión extranjera, además de fortalecer múltiples cadenas productivas locales que dependen directamente de esta dinámica actividad. A pesar de que la pandemia de COVID-19 representó un reto sin precedentes, el sector mostró una notable resiliencia y una extraordinaria capacidad de adaptación, impulsando la aparición de nuevas áreas como el turismo médico, las actividades ecoturísticas y diversas modalidades alternativas que respondieron a la creciente demanda de experiencias más seguras, responsables y personalizadas. No obstante, aún enfrenta retos importantes, como la excesiva dependencia del mercado estadounidense, la distribución desigual de los flujos turísticos en el territorio y la urgencia de avanzar hacia un modelo sostenible que armonice la rentabilidad con la equidad social, la conservación de los recursos naturales y una gestión integral que garantice beneficios duraderos para las comunidades receptoras.


Palabras clave: turismo, economía mexicana, producto interno bruto, inversión y empleo

Abstract

Between 2010 and 2024, tourism in Mexico was a key economic activity for national development, significantly contributing to the Gross Domestic Product (GDP), job creation, and foreign investment attraction. Additionally, it strengthened multiple local production chains that directly depend on this dynamic sector. Although the COVID-19 pandemic posed an unprecedented challenge, the industry demonstrated remarkable resilience and an extraordinary capacity for adaptation, fostering the emergence of new niches such as medical tourism, ecotourism activities, and various alternative

models that responded to the growing demand for safer, more responsible, and personalized experiences. However, significant challenges remain, including an excessive reliance on the U.S. market, the uneven distribution of tourist flows across the country, and the urgent need to transition toward a sustainable model that balances profitability with social equity, natural resource conservation, and comprehensive management to ensure long-term benefits for host communities.

Keywords: tourism, mexican economy, gross domestic product, investment and employment

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Gómez Prado, C. A., Gómez Monge, R., & Tavera Ochoa, R. (2026). Turismo y desarrollo sustentable en México: análisis del periodo 2010-2024. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (2), 2225 – 2247. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5801>

INTRODUCCIÓN

En México, el turismo se ha expuesto como un componente esencial para el desarrollo económico del país, mostrando un crecimiento constante y una notable capacidad de adaptación ante crisis externas, como la ocasionada por la pandemia de COVID-19. Entre 2010 y 2024, esta actividad no solo se consolidó como la tercera fuente de ingresos en divisas, sino que también jugó un papel importante en el aumento del PIB, la creación de empleo y la atracción de inversiones. No obstante, este crecimiento ha enfrentado retos estructurales, como la alta dependencia del turismo que proviene de Estados Unidos, la concentración en ciertos polos de desarrollo y la urgente necesidad de adoptar prácticas más sostenibles e inclusivas. Este análisis proporciona un diagnóstico detallado sobre el impacto del turismo en la economía mexicana durante el periodo 2010-2024. A través de indicadores estadísticos, comparaciones y fuentes especializadas, se examinan variables esenciales como la llegada de turistas internacionales y nacionales, el gasto en turismo, las inversiones en infraestructura y su repercusión en el PIB, el empleo y los ingresos laborales. Además, se investigan los cambios provocados por la pandemia, que fomentaron el desarrollo de nichos como el turismo de salud y el ecoturismo, así como megaproyectos de gran importancia nacional, como el Tren Maya.

El propósito de este análisis es ofrecer una perspectiva completa sobre la evolución de esta actividad, reconociendo tanto sus éxitos como las áreas en las que se puede mejorar. Con un énfasis en la diversificación de mercados, la sostenibilidad ambiental y la mejora de las condiciones laborales, se propone avanzar hacia un modelo regenerativo que integre el desarrollo económico con el bienestar social y la preservación de los recursos naturales. Esta introducción establece el marco para un estudio exhaustivo que permita valorar la importancia del turismo en el proyecto nacional de México.

DESARROLLO

Contexto del turismo en México

En México, el turismo se estableció como la tercera actividad económica con mayor generación de divisas, entre 2010 y 2024, experimentó un crecimiento constante que sólo fue interrumpido por la pandemia de COVID-19. Durante la década de 2010, este sector representó el 8.1% del PIB nacional (DATATUR, 2010), impulsado por la diversificación de mercados emergentes como China y Brasil, el fortalecimiento de los Pueblos Mágicos (que pasaron de 32 en 2010 a 132 en 2023) y la inversión en infraestructura. La Riviera Maya y Los Cabos fueron los principales destinos nacionales, atrayendo entre ambos a más del 70% de la Inversión Extranjera Directa (IED), de un total de cerca de 12 millones de visitas anuales. A su vez, en este periodo también revelaron ciertas vulnerabilidades como la dependencia del mercado estadounidense (que representaba el 60% de los turistas internacionales), la estacionalidad y la concentración geográfica en solamente cinco estados (Quintana Roo, Ciudad de México, Jalisco, Baja California y Nayarit), los cuales acaparan aproximadamente el 80% de los ingresos. Otro aspecto por señalar es que se incrementó de manera importante la cantidad de turistas internacionales que llegaban a nuestro país, pasando de 23.4 millones en 2010 a 45 millones en 2019 (+92.3%), pero este crecimiento se basó en un modelo que prioriza la cantidad sobre la calidad, generando presiones ambientales y gentrificación en ciudades como Tulum y San Miguel de Allende.

La pandemia de COVID-19 (2020-2021) representó un cambio significativo, dado que el sector turístico se desplomó a niveles de 1995, experimentando una disminución del 34.2% en su PIB y la pérdida de 1.8 millones de empleos. El cierre de fronteras y la anulación de vuelos internacionales llevaron a que las llegadas de turistas se redujeron a apenas 12.6 millones en 2020, según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2021). No obstante, esta crisis impulsó transformaciones estructurales, por ejemplo, el gobierno federal lanzó el Tren Maya con el objetivo de descentralizar el turismo, mientras que destinos como Puerto Escondido y Bacalar aprovecharon el crecimiento del "turismo de proximidad" y el trabajo remoto durante las vacaciones. Esta recuperación se evidenció cuando en el

año 2022 México registró ya al 85% de los turistas que venían a nuestro país antes de la pandemia, gracias en parte, a la promoción de diversas modalidades de turismo.

Entre los años 2023 y 2024 el turismo en México se vio envuelto en un proceso de transformación global, ahora la sostenibilidad, la tecnología y la autenticidad cultural surgieron como elementos clave. En 2023 el país recibió a más de 45 millones de turistas internacionales, logrando obtener con esto el sexto lugar a nivel mundial, registrando además un gasto promedio histórico por visitante de \$1,050 dólares (OMT, 2024).

Pero no todo fueron buenas noticias, en algunas áreas, la violencia impactó la percepción de seguridad, se registró falta de agua en algunos destinos como Cancún y se restringieron desarrollos turísticos nuevos. Aunado a esto, México enfrentó la competencia de nuevos destinos como Colombia y la República Dominicana lo que ha exigido una constante innovación con respecto a los productos turísticos ofertados. A pesar de lo anterior, ya para el año 2024 el turismo contribuyó con el 9.1% al PIB nacional, lo que se logró con una inversión público-privada de \$5,800 millones de dólares, es decir, ya el 14.3% del total de la inversión extranjera directa (IEDT).

Este periodo cerró con enseñanzas claras: México necesita transitar de un modelo de turismo masivo hacia uno de "turismo regenerativo", donde la rentabilidad económica se combine con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades.

Turismo internacional

El turismo representa un componente clave para la economía de México, aporta de forma considerable al PIB, a la generación de empleos, a la captación de divisas, y al crecimiento económico en general. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023), México se ubicó en el sexto lugar en el ranking de países más visitados a nivel mundial en el año 2023, recibiendo a poco más de 45 millones de turistas internacionales.

Tabla 1

Ranking de llegada de turistas mundiales

Ranking	País	Llegadas de turistas internacionales (millones)
1	Francia	89.4
2	España	85.1
3	Estados Unidos	78.7
4	Turquía	55.2
5	Italia	52.4
6	México	45
7	Reino Unido	38.7
8	Alemania	36.4
9	Grecia	30.1
10	Tailandia	28.2

Fuente: elaboración propia con información de la OMT (2024).

Con respecto al turismo internacional, Francia se posiciona como líder mundial, recibiendo anualmente acerca de 90 millones de turistas (11.2% del turismo global), lo que logra a través de una oferta variada, que incluye sitios culturales como la Torre Eiffel, una gran cantidad de museos y destinos exclusivos como la Costa Azul.

El segundo lugar lo registra España con cerca del 10.7% del mercado turístico global destacándose por la arquitectura modernista de Barcelona, el Camino de Santiago de Compostela y sus amplias costas en el Mediterráneo.

Los siguientes 3 países que registran mayor cantidad de turistas internacionales son en orden de relevancia Estados Unidos, Turquía e Italia, quienes registran en conjunto al 23.5% de todos los turistas internacionales a nivel mundial (más de 186 millones de personas anualmente), gracias a su capital turístico como grandes ciudades como Nueva York, parques temáticos como Orlando, maravillas naturales como Capadocia y un rico patrimonio histórico como Roma y Venecia.

Por su parte, México recibe acerca de 45 millones de visitantes por año lo que equivale al 5.5% de los turistas a nivel mundial, basando su estrategia de desarrollo turístico en 3 modelos fundamentales, que le han permitido competir en un segmento de alto valor dentro del mercado internacional:

- Turismo de sol y playa (Cancún, Riviera Maya).
- Turismo urbano (Ciudad de México).
- Patrimonio cultural (zonas arqueológicas).

Turismo en México

En México, la actividad turística se establece como un elemento esencial para el crecimiento económico, combinando de manera efectiva recursos naturales, patrimonio cultural y oportunidades comerciales. Antes de la pandemia, el turismo internacional superó los 40 millones de visitantes anuales, aunado a esto el turismo nacional ha sido de vital importancia y estabilidad para el sector, representando a más del 60% de la ocupación total en los diferentes alojamientos que se ofertan. Destinos como la Ciudad de México, Cancún o Los Cabos atraen a la mayor parte de los viajeros internacionales, mientras que los Pueblos Mágicos y los destinos de sol y playa son los más demandados por los turistas nacionales. Ha sido de tal importancia esta actividad económica que a la fecha representa más del 8% del PIB generando además millones de empleos para los mexicanos.

Turismo internacional en México

La siguiente tabla presenta un análisis detallado sobre el turismo internacional que llega al país, entre los años 2010 y 2024, destacando de manera inicial los turistas estadounidenses quienes representan a más del 50% de ellos (más de 27 millones para el año 2024), Posteriormente se presenta Canadá con más del 5% de los turistas internacionales (más de 2.5 millones para 2024), en tercer lugar está el Reino Unido reportando ya cerca de un millón y medio de turistas para el año 2024, después le sigue Colombia con ya más de un millón de turistas arribando, y por último está Argentina, país que supera ya al millón de turistas que llegan a México.

Tabla 2

Turismo internacional en México (2010-2024)

Año	Total Turistas*	1. Estados Unidos	2. Canadá	3. Reino Unido	4. Colombia	5. Argentina	Otros Países
2010	23.4	12.1 (51.7%)	1.5 (6.4%)	0.6 (2.6%)	0.4 (1.7%)	0.3 (1.3%)	8.5 (36.3%)
2015	32.1	16.8 (52.3%)	1.9 (5.9%)	0.9 (2.8%)	0.7 (2.2%)	0.5 (1.6%)	11.3 (35.2%)
2019	45	23.7 (52.7%)	2.3 (5.1%)	1.2 (2.7%)	1.1 (2.4%)	0.8 (1.8%)	15.9 (35.3%)
2020	12.6	6.2 (49.2%)	0.7 (5.6%)	0.3 (2.4%)	0.2 (1.6%)	0.1 (0.8%)	5.1 (40.4%)

2022	38.2	20.1 (52.6%)	1.9 (5.0%)	1.0 (2.6%)	0.9 (2.4%)	0.7 (1.8%)	13.6 (35.6%)
2023	48	25.3 (52.7%)	2.4 (5.0%)	1.3 (2.7%)	1.2 (2.5%)	1.0 (2.1%)	16.8 (35.0%)
2024	51.5	27.1 (52.6%)	2.6 (5.0%)	1.4 (2.7%)	1.3 (2.5%)	1.1 (2.1%)	18.0 (35.0%)

Nota: *Valores en millones de personas.

Fuente: elaboración propia con información de la OMT (2024) y DATATUR (2024).

Entre los años 2010 y 2024 el turismo internacional que arriba a México experimentó una significativa transformación, ya que las llegadas de visitantes aumentaron de 23.4 a 51.5 millones de ellos, lo que significa una tasa de crecimiento acumulada total del 120%; es decir una tasa de crecimiento anualizada del 5.2%.

Este gran crecimiento refleja el atractivo que tiene México a nivel mundial, cuestión que se debe a su riqueza natural, a su diversidad cultural, a la diversidad de oferta turística y a su conectividad aérea. No obstante, este crecimiento no fue continuo para todo el periodo, ya que, en el año 2020, la pandemia provocó una caída en la llegada de turistas, llegando a registrarse para ese año tan sólo 12.6 millones. Esta situación evidenció la vulnerabilidad de este sector ante crisis externas, ya que cuestiones de salud, aranceles, volatilidad del tipo de cambio o la imagen de seguridad que se tenga al exterior, son factores que pueden ponerlo en dificultades. A pesar de lo anterior, la recuperación del turismo es evidente, en el año 2022 se registró un 85% de turistas con respecto a años previos a la pandemia, llegando incluso a superar esas cantidades en el 2023; esto evidencia una relativa capacidad de adaptación del modelo turístico mexicano. Este crecimiento refleja el atractivo que en general tiene el país, gracias a su diversidad cultural, riqueza natural y conectividad aérea. Sin embargo, este crecimiento no fue constante: la pandemia de 2020 provocó una caída en las llegadas a 12.6 millones, evidenciando la vulnerabilidad del sector ante crisis externas. A pesar de esto, la recuperación fue sólida, alcanzando en 2022 el 85% de los niveles previos a la pandemia y superándolos en 2023, lo que demuestra la capacidad de adaptación del modelo turístico mexicano.

De acuerdo con Béjar Tinoco et al. (2023), el turismo aéreo desempeñó un papel crucial, con ingresos que crecieron un 9.9% hasta alcanzar los \$20,000 millones de dólares en 2018. Aunque este segmento mostró variaciones mensuales, con picos del 13.17% en marzo y 13.57% en diciembre de 2018, el turismo terrestre también contribuyó significativamente, ya que el número de turistas que viajaron en automóvil aumentó un 31.99% en enero de 2018. Los visitantes fronterizos, ya sea a pie o en vehículo, impulsaron la economía local, con un incremento del 27.5% en divisas durante ese mismo año.

Estados Unidos, que ha sido siempre el principal mercado emisor de turistas, actualmente representa a más del 50% del total de ellos (27.1 millones en 2024), gracias, en parte, a su proximidad, acuerdos comerciales y amplia conectividad aérea. Canadá, como segundo lugar, mantiene una participación estable del 5%, impulsada, básicamente, por el turismo invernal.

Por otro lado, Europa representado principalmente por el Reino Unido y Latinoamérica por Colombia y Argentina muestran crecimientos pequeños pero constantes (entre los 3 países alcanzan el 7.3% del total del turismo internacional, lo que representa a casi 4 millones de turistas), lo que muestra que las estrategias de diversificación han sido exitosas. Con respecto a América Latina, México ha hecho un esfuerzo importante en campañas promocionales y mejoras en la conectividad aérea, lo que ha significado un incremento que, aunque pequeño, es constante, respecto a la cantidad de turistas que llegan desde esta zona del planeta. Resulta notable el caso de Colombia que ya para el año 2023 superó a Argentina como el cuarto mayor emisor de turistas; a pesar de estos incrementos constantes en la

cantidad de turistas que arriban a este país, se evidencia una gran dependencia con respecto del mercado estadounidense, lo que representa un riesgo estratégico a largo plazo, ya que los cambios económicos, políticos, o sociales pueden significar una importante caída en los turistas.

Rodríguez-Marín (2024) identifica que la demanda turística hacia México responde a factores económicos, culturales y estructurales. La riqueza natural y cultural —playas, sitios arqueológicos, biodiversidad y patrimonio— fortalece su posicionamiento como destino diverso. Además, el mayor ingreso real y tiempo libre en países emisores (especialmente desarrollados) incrementa la disposición a viajar. La mejora en infraestructura y conectividad aérea facilita el acceso, mientras que la percepción de seguridad sanitaria (clave post-COVID-19) influye en la elección del destino. Aunque la pandemia frenó temporalmente la demanda, la recuperación se sustentó en estos factores estructurales, sumados a estrategias de promoción y la resiliencia del sector. Eventos imprevistos, como crisis sanitarias o cambios políticos, pueden alterar tendencias, pero las ventajas competitivas de México siguen siendo su mayor fortaleza.

Rodríguez-Marín (2024) señala que la demanda turística hacia México se ve influenciada por factores económicos, culturales y estructurales. La riqueza natural y cultural del país, que incluye playas, sitios arqueológicos, biodiversidad y patrimonio, refuerza su atractivo como un destino variado.

El incremento del ingreso real y del tiempo libre en los países emisores, particularmente en aquellos desarrollados, fomenta la disposición de las personas a viajar. La mejora en la infraestructura y la conectividad aérea facilita el acceso, mientras que la percepción de seguridad sanitaria, especialmente importante tras la COVID-19, influye en la elección del destino.

A pesar de que la pandemia provocó una pausa temporal en la demanda, la recuperación se ha sustentado en estos factores estructurales, junto con estrategias de promoción y la capacidad de adaptación del sector. Circunstancias imprevistas, como crisis sanitarias o cambios políticos, pueden alterar las tendencias; no obstante, las ventajas competitivas de México siguen siendo su principal fortaleza.

Entre 2010 y 2024, el crecimiento del turismo internacional se ha centrado en destinos de sol y playa, así como en cultura y negocios. Quintana Roo se destaca, atrayendo más del 50% de los visitantes gracias a Cancún y la Riviera Maya. Otras áreas, como la Ciudad de México, Baja California Sur, Jalisco y Nayarit, también muestran la diversidad de la oferta turística en el país. Este periodo pone de manifiesto la resiliencia del sector, que no solo se recuperó tras la pandemia, sino que en 2023 ya había superado los niveles previos a la crisis sanitaria.

Tabla 3

Turismo internacional en México por estado (2010-2024)

Año	Total Nacional	1. Quintana Roo	2. Ciudad de México	3. Baja California Sur	4. Jalisco	5. Nayarit	Otros Estados
2010	23.4	10.8 (46.2%)	3.5 (15.0%)	1.8 (7.7%)	1.2 (5.1%)	0.9 (3.8%)	5.2 (22.2%)
2015	32.1	15.2 (47.4%)	4.8 (15.0%)	2.5 (7.8%)	1.7 (5.3%)	1.2 (3.7%)	6.7 (20.8%)
2019	45	22.5 (50.0%)	6.3 (14.0%)	3.6 (8.0%)	2.5 (5.6%)	1.8 (4.0%)	8.3 (18.4%)
2020	12.6	5.8 (46.0%)	1.9 (15.1%)	1.0 (7.9%)	0.7 (5.6%)	0.5 (4.0%)	2.7 (21.4%)
2022	38.2	18.9 (49.5%)	5.4 (14.1%)	3.0 (7.9%)	2.1 (5.5%)	1.5 (3.9%)	7.3 (19.1%)

2023	48	24.0 (50.0%)	6.7 (14.0%)	3.8 (8.0%)	2.7 (5.6%)	1.9 (4.0%)	8.9 (18.4%)
2024	51.5	25.8 (50.1%)	7.2 (14.0%)	4.1 (8.0%)	2.9 (5.6%)	2.1 (4.0%)	9.4 (18.3%)

Nota: *Valores en millones de personas.

Fuente: elaboración propia con información de DATATUR (2024).

En el turismo internacional, México tiene una evidente concentración geográfica, ya que un número reducido de estados atrae la mayor parte de los visitantes. Quintana Roo se posiciona como el destino más destacado, aumentando su afluencia de 10.8 millones de turistas en 2010 (46.2% del total) a 25.8 millones en 2024 (50%), gracias al reconocimiento global de Cancún, Playa del Carmen y Tulum como destinos únicos de playa. Por otro lado, la Ciudad de México mantiene una participación constante del 14.5% de los turistas, consolidándose como una importante ciudad para el turismo cultural y de negocios. En el noroeste, Baja California Sur, centrada en Los Cabos, ha experimentado un crecimiento moderado (de 7.7% a 8.0%), mientras que en el Pacífico, Jalisco (Puerto Vallarta) y Nayarit (Riviera Nayarita) completan la lista de destinos principales con un 5%, en conjunto, del turismo total internacional.

Estas tendencias destacan tres aspectos fundamentales: en primer lugar, la dominancia de Quintana Roo, que ya supera el 50% del total; en segundo lugar, la rápida recuperación tras la pandemia, con cifras de 2023 que superan las de 2019, a pesar de la caída del 60-70% en 2020; y en tercer lugar, la continuidad de estos cinco destinos principales.

No obstante, esta concentración también da lugar a vulnerabilidades, como la susceptibilidad a huracanes en el Caribe o crisis de seguridad en diversas regiones, lo que hace necesario implementar estrategias de diversificación.

Aunque no se encuentran entre los cinco principales, estados como Guanajuato, Oaxaca y Chiapas sobresalen en sectores como el turismo cultural y de aventura. El estado de Quintana Roo demuestra que la inversión continua y de largo plazo en infraestructura turística, aunada a la promoción internacional son factores que han permitido el desarrollo de este destino turístico. Por su parte, la Ciudad de México evidencia la importancia del turismo urbano como un complemento al modelo de playa. Lo anterior demuestra que el desafío consiste en la redistribución de los flujos turísticos hacia otros estados, lo que ayudaría a disminuir los riesgos asociados a la dependencia de un único destino.

Turismo nacional en México

Así como el turismo internacional, el turismo interno en México, ha sido de suma importancia para la economía del país, demostrando una notable capacidad de recuperación ante desafíos como la crisis sanitaria que, aunque mostró una importante reducción durante ese periodo, según DATATUR (2024), el número de viajes nacionales creció de 168.5 a 240.5 millones anuales entre 2010 y 2024. Mientras que el turismo internacional cuantificó cerca del 25% del PIB turístico nacional en 2023, el turismo interno llegó a representar el 75% restante.

La Ciudad de México, Jalisco y Quintana Roo continúan siendo los destinos más populares, mientras que regiones como Michoacán han ganado importancia gracias a su oferta cultural y atractivos naturales. Además de su impacto económico directo, esta actividad ayuda a reducir la vulnerabilidad relacionada con el turismo internacional y se posiciona como una herramienta esencial para disminuir las disparidades regionales.

Tabla 4

Turismo Nacional Interno por estados (2010-2024)

Año	Total Nacional*	1. Ciudad de México	2. Jalisco	3. Quintana Roo	4. Nuevo León	5. Veracruz	6. Michoacán	Otros Estados
2010	168.5	28.7 (17.0%)	18.2 (10.8%)	15.9 (9.4%)	12.1 (7.2%)	10.5 (6.2%)	8.3 (4.9%)	74.8 (44.5%)
2015	198.3	32.4 (16.3%)	22.6 (11.4%)	19.8 (10.0%)	14.3 (7.2%)	12.0 (6.1%)	9.1 (4.6%)	88.1 (44.4%)
2019	230.1	37.1 (16.1%)	27.5 (12.0%)	24.9 (10.8%)	16.8 (7.3%)	14.2 (6.2%)	10.5 (4.6%)	99.1 (43.0%)
2020	142.6	24.3 (17.0%)	16.8 (11.8%)	13.5 (9.5%)	10.2 (7.1%)	8.7 (6.1%)	6.2 (4.3%)	62.9 (44.1%)
2022	210.8	35.2 (16.7%)	25.1 (11.9%)	22.4 (10.6%)	15.6 (7.4%)	13.0 (6.2%)	9.8 (4.6%)	89.7 (42.6%)
2023	225.4	38.0 (16.9%)	28.3 (12.6%)	25.7 (11.4%)	17.2 (7.6%)	14.5 (6.4%)	11.2 (5.0%)	90.5 (40.1%)
2024	240.5	40.5 (16.8%)	30.1 (12.5%)	27.9 (11.6%)	18.5 (7.7%)	15.8 (6.6%)	12.0 (5.0%)	95.5 (39.8%)

Nota: *Valores en millones de personas.

Fuente: elaboración propia con información de DATATUR (2024).

El turismo interno en México ha experimentado un incremento significativo entre 2010 y 2024, consolidándose como un pilar para el desarrollo regional y la generación de empleo. Los viajes nacionales, pasaron de 168.5 millones en 2010 a 240.5 millones en 2024, lo que significó un aumento del 42% en este periodo, con un crecimiento promedio anual del 2.7%. Este dinamismo refleja la preferencia en constante aumento por descubrir destinos nacionales. Tal fenómeno se favorece mediante la riqueza cultural, natural y urbana de México. Se ve reforzado por las políticas públicas efectivas, los Pueblos Mágicos, se puede mencionar, las estrategias de marketing turístico. A pesar de esto, este camino ha sido sinuoso. En 2020, la pandemia resultó en solo 142.6 millones de viajes. Naturalmente, ha sido un 38% menos que en 2019. Esto demuestra que una economía como la turística es extremadamente sensible a los choques exógenos.

Así como sucede con el turismo internacional, el turismo interno también muestra una distribución geográfica muy concentrada de la demanda, en la que 6 estados y ciudades concentran más del 60% de la misma: la Ciudad de México lidera esta lista con una participación que varía de entre el 16 y 17%, le sigue Jalisco con una participación del 12% y Quintana Roo con un 11.6%. Después está Nuevo León y Veracruz con un crecimiento moderado pero constante mientras que Michoacán (14.1% anual postpandemia) se caracteriza por una acelerada expansión impulsada básicamente por su patrimonio cultural y ecoturismo

Gasto de turistas

El gasto que los turistas internacionales realizan en México ha mostrado un incremento significativo en los últimos años pasando en 2010 de \$11,850 millones de dólares a \$31,500 para el año 2024 esto a pesar del descenso temporal provocado por la pandemia que comenzó a hacer sentir sus efectos en el año 2020. El crecimiento en el número de visitantes vino acompañado también por una mayor variedad en los hábitos de consumo que además de incluir los alojamientos convencionales ahora han

incorporado experiencias de alto valor añadido como el turismo ambiental y el turismo de salud. Se aplicaron políticas públicas diseñadas para mejorar la competitividad en este sector, así como la capacidad de la oferta turística para adaptarse a las cambiantes demandas de mercado global lo que se evidenció en el comportamiento este indicador; con esto, se pasó de un modelo tradicional a un modelo que puso de manifiesto una estrategia de diversificación de la oferta turística.

Tabla 5

Gasto de turistas internacionales en México (2010-2024)

Año	Gasto Total*	Tasa Crecimiento	Gasto por Turista*	Principales Rubros de Gasto
2010	11,850	-	506	Hospedaje (42%), Alimentos (28%), Transporte (18%)
2015	16,200	6.50%	505	Hospedaje (45%), Compras (25%), Entretenimiento (15%)
2019	24,500	8.70%	544	Hospedaje (47%), Tours (20%), Compras de lujo (12%)
2020	7,800	-68.20%	619	Hospedaje (52%), Alimentos básicos (30%)
2022	21,300	65.40%	558	Hospedaje (44%), Ecoturismo (18%), Gastronomía (16%)
2023	27,900	31.00%	581	Experiencias premium (32%), Compras (22%), Salud (15%)
2024	31,500	12.90%	612	Turismo médico (25%), Lujo (22%), Eventos (18%)

Nota: *Gasto total en millones de dólares estadounidenses, Gasto por turista en dólares estadounidenses.

Fuente: elaboración propia con información de DATATUR (Sectur, 2023).

Con estos incrementos en el consumo fue que México se logró posicionar como el séptimo destino a nivel mundial con respecto a la captación de divisas turísticas (OMT, 2024). Pero al igual que con otras variables estos incrementos sufrieron un severo golpe en 2020 cuando la pandemia provocó una caída en el gasto en un 68.2%, reduciéndolo a tan solo \$7,800 millones de dólares. También, así como con las otras variables se tuvo una rápida recuperación ya que en el año 2024 se superaron los niveles premios a la pandemia y se alcanzaron cifras récord (\$31,500 millones) resaltando las fortalezas del modelo turístico nacional y su capacidad de adaptación.

Es posible identificar dos periodos en los años de análisis, el primero que comienza con la década del 2010 en el que predominan los gastos en categorías tradicionales como alojamiento (45%) y alimentación (27.5%) con un gasto promedio por visitante de \$525 dólares en promedio. Posteriormente es posible identificar un periodo después de la pandemia es decir entre los años 2022 y 2024 en los que la demanda se tornó más sofisticada el turismo médico representa ahora el 25% del total del turismo mientras que las actividades relacionadas con ecoturismo y la compra de bienes de lujo han duplicado su participación, incrementado con esto el gasto promedio por turista de \$554 dólares en 2019 a \$612 dólares en 2024 (+12.5%), lo que muestra una clara inclinación experiencias de mayor valor agregado y diferenciadas.

La crisis de 2020, a pesar de su impacto devastador, funcionó como un catalizador para la transformación del sector. Durante el año más crítico de la pandemia, aunque el número de turistas disminuyó en un 72%, el gasto por visitante experimentó un incremento del 13.8% (alcanzando los \$619 dólares), lo que demuestra que México logró atraer a turistas con mayor capacidad económica incluso en circunstancias difíciles.

De acuerdo con la investigación de Béjar Tinoco et al. (2023), el gasto de los turistas internacionales tuvo un aumento considerable entre 2010 y 2024, facilitado por una mezcla de ventajas competitivas y políticas públicas efectivas. En 2017, los ingresos alcanzaron los \$21,336 millones de dólares, lo que significó un crecimiento del 8.6% respecto a 2016, y en 2018, esta cifra se elevó a \$23,000 millones de dólares, con un incremento del 7.8% en comparación con 2017.

Los autores mencionan que estos incrementos se deben básicamente a 3 aspectos: en primer lugar, se dio una diversificación en la oferta turística nacional; secundariamente se modernizó la infraestructura turística destacando las inversiones en hoteles de categorías media y alta (+4.1% entre 2016 y 2017); por último, se fortaleció la oferta de servicios complementarios como la gastronomía, el transporte y las actividades recreativas, que en su conjunto representaron más de la mitad el valor económico del sector.

Otro aspecto que señalan los investigadores es que el transporte aéreo ha sido un motor clave contribuyendo con más de \$20 mmda para el año 2018 lo que representó un incremento del 9% con respecto al año anterior, esto como producto de una estrategia que combina la conectividad internacional y el posicionamiento de marca. Pero no todas son noticias alentadoras, aún persisten algunos desafíos como la gestión de las percepciones de seguridad y la diferencia competitiva, aunadas a problemas de corrupción.

En resumen, el crecimiento del sector se debe a una combinación de atractivos naturales, culturales y arquitectónicos, inversiones estratégicas y una demanda sólida y creciente; aunque es necesario implementar políticas públicas innovadoras para garantizar la sostenibilidad, este sector ha confirmado su resiliencia a largo plazo.

Un hallazgo significativo del estudio es la transformación en la estructura del gasto turístico internacional es que, en la última década, predominaban los conceptos tradicionales, como el alojamiento (42-47% del total) y la alimentación (25-30%), con un gasto medio que se mantenía en torno a los \$500-\$550 dólares por visitante. No obstante, el periodo de 2022 a 2024 muestra una clara transición hacia nichos especializados como el turismo médico, que ya representa el 25% del gasto total, mientras que segmentos como el ecoturismo y los bienes de lujo han duplicado su participación. Esta reconfiguración explica el aumento del gasto promedio a \$612 dólares en 2024, lo que representa un incremento del 12.5% en comparación con 2019, evidenciando una mayor valorización de la experiencia turística.

Evaluación de la inversión en infraestructura turística (2010-2024)

La inversión en infraestructura turística es un factor crucial para estimular el crecimiento del sector en cualquier destino; entre 2010 y 2024, México registró un importante aumento en la atracción de capitales, tanto nacionales como internacionales, destinados a este sector. Este análisis cuantitativo investiga el comportamiento de estas inversiones durante el periodo mencionado, enfatizando su efecto en variables fundamentales como la dinamización económica, la equidad en la distribución del territorio y la capacidad de adaptación ante situaciones adversas. Para ilustrar esta tendencia, la tabla anexa presenta un desglose de la Inversión Nacional Total (INT) en comparación con la Inversión Nacional Total en Turismo (INTT), mostrando esta última como un porcentaje del total nacional e incluyendo la variación interanual de ambos indicadores.

Tabla 6

Inversión Nacional de Turismo (2010-2024)

Año	INT (millones de pesos)	INTT (millones de pesos)	% INTT/INT	Tasa Crecimiento INT	Tasa Crecimiento INTT
2010	3,450,000	189,750	5.50%	-	-
2015	4,120,000	247,200	6.00%	3.60%	5.40%
2019	4,980,000	323,700	6.50%	4.80%	6.90%
2020	4,210,000	226,940	5.40%	-15.50%	-29.90%
2021	4,550,000	263,900	5.80%	8.10%	16.30%
2022	4,920,000	310,800	6.30%	8.10%	17.80%
2023	5,300,000	355,500	6.70%	7.70%	14.40%
2024	5,650,000	395,600	7.00%	6.60%	11.30%

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI (2024), Banxico (2024) y DATATUR (2023).

El turismo en México ha mostrado un crecimiento importante en los últimos años, consolidándose como un pilar de la economía nacional. En el 2010 la inversión en este sector representaba solamente el 5.5% del total (\$189,750 millones de pesos), mientras que el para el año 2024 esta cifra alcanzó el 7% (\$395,600 millones de pesos); este progreso se logró a pesar de que en el año 2020 la pandemia ocasionó una reducción del del 29.9%, lo que significó un porcentaje del 5.4% de la inversión del turismo con respecto a la inversión total. A pesar de lo anterior, entre los años 2021 y 2024 se dio una rápida recuperación con incrementos anuales que se acercaron incluso al 18%, en 2022, lo que significó una inversión en el sector de cerca de \$400,000 millones de pesos para el año 2024.

Estas cifras demuestran que el turismo no solamente se adaptó a la crisis, sino que la superó con creces, generando empleo y promoviendo el crecimiento económico; mientras la inversión total creció un ritmo del 3.6% en el periodo, la inversión turística lo hizo a un 5.4%. Algunos proyectos como el tren Maya y el programa de Pueblos Mágicos han sido fundamentales para la atracción de capital nacional y extranjero; no obstante, aún persisten algunos desafíos como la concentración de recursos en destinos tradicionales como en Cancún y Los Cabos, la necesidad de diversificar hacia áreas con potencial no explotado como Guerrero y Tabasco y la detonación de aeropuertos regionales como el Felipe Ángeles.

Además de la infraestructura hotelera, la inversión ha promovido iniciativas sostenibles y de turismo comunitario, contribuyendo a la preservación de culturas locales y al aumento de ingresos en regiones desfavorecidas. La inversión extranjera directa también refleja la confianza internacional en el sector y el efecto de las políticas públicas implementadas.

Tabla 7

Inversión extranjera directa en turismo (2010-2024)

Año	IED en Turismo (millones de dólares)	IED Total en México (millones de dólares)	% IED Turismo / IED Total	Crecimiento Anual (IED Turismo)
2010	2,800	23,400	12.0%	-
2015	3,500	30,200	11.6%	4.80%
2019	4,100	36,400	11.3%	5.20%
2020	1,200	29,100	4.1%	-70.7% (COVID-19)
2021	2,300	31,600	7.3%	91.70%
2022	3,800	35,300	10.8%	65.20%
2023	5,200	38,900	13.4%	36.80%
2024	5,800	40,500	14.3%	11.50%

Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Economía (2024), Banxico (2024) y DATATUR (2023).

En el período de análisis la IED del sector turístico experimentó cinco diferentes fases caracterizadas por crecimiento crisis y recuperación:

En el 2010 alcanzó los \$2,800 millones de dólares, o sea el 12% de la IED total(\$23,400 millones de dólares); destinos como Quintana Roo y Baja California Sur fueron los principales receptores de esta inversión, gracias a proyectos hoteleros y desarrollos inmobiliarios.

Para el año 2015, la inversión en el sector turístico creció a \$3,500 millones de dólares, aunque su proporción en el total disminuyó ligeramente al 11.6%, debido al crecimiento en otros sectores como la manufactura y la energía.

Entre los años 2015 y 2019 se mostró un crecimiento constante, alcanzando los \$4,100 millones de dólares (11.3% de la IED total), impulsado por la expansión de cadenas hoteleras internacionales y el crecimiento del turismo de lujo en lugares como Tulum y Los Cabos.

Para el año 2020 la pandemia de COVID-19 provocó una caída histórica del 70.7%, reduciéndose a \$1,200 millones de dólares (4.1% del total), marcando el nivel más bajo en diez años, con numerosas cancelaciones de proyectos y cierres temporales de infraestructuras.

A partir del año 2021 se dio un notable crecimiento en la inversión turística alcanzando los \$2,300 millones de dólares (+91.7%), llegando en 2024 a un máximo de \$5,800 millones dólares; esto significó un incremento del 107% con respecto a la inversión del inicio del periodo de análisis.

El resultado al 2024 fue motivado por esfuerzos en turismo sostenible y ecoturismo, así como por la recuperación de mercados clave como Estados Unidos y Canadá. Durante este tiempo, el sector mostró una notable capacidad de recuperación, registrando un crecimiento anual promedio del 4.8% (excluyendo el año 2020). No obstante, persisten retos, como la concentración geográfica, dado que el 70% de la inversión extranjera directa se concentró en solo cinco entidades federativas. Estas estadísticas demuestran que el turismo sigue siendo un pilar fundamental para atraer capital extranjero, con un gran potencial para expandirse en áreas como el turismo médico, de reuniones y de naturaleza, lo que podría contribuir a reducir la dependencia de destinos tradicionales y diversificar las inversiones hacia nuevas regiones.

Impacto de la actividad turística en la economía mexicana (2010-2024)

Según DATATUR (2023), en el periodo de 2010 a 2024, la actividad turística demostró ser una de las actividades económicas más importantes en el país, contribuyendo con un promedio del 8.7% al PIB y creando más de 9 millones de empleos directos e indirectos. Este periodo fue testigo de un crecimiento continuo; en 2010, se contabilizaron 23.4 millones de turistas, cifra que se elevó a 51.5 millones en 2024, lo que equivale a un aumento del 120%. La aportación al PIB también superó los 1.7 billones de pesos.

Así como con otras variables económicas, la crisis provocada por el COVID-19, significó una disminución del 34.2% en el PIB turístico, mostrando así debilidades estructurales: la concentración en destinos masivos como en Cancún o la Ciudad de México, la alta informalidad laboral (45%), y la alta dependencia por los turistas estadounidenses.

A pesar de lo anterior se tuvo una rápida recuperación entre la pandemia, logrando un crecimiento para el año 2012 del 18.1%, como producto del desarrollo de nichos como el turismo médico, de negocios, cultural y el ecoturismo.

En la actualidad, el desafío radica en equilibrar su contribución económica, que representa el 9.1% del PIB en 2024, con criterios de sostenibilidad ambiental, una mejor distribución geográfica de los flujos turísticos y la formalización del empleo, aspectos cruciales para mantener su posición de liderazgo en los años venideros.

Impacto del turismo en el PIB

En lo que respecta a su aporte económico, el sector turístico aportó el 8.7% al PIB del país, afirmándose como un elemento fundamental para la economía. Este sector experimentó un crecimiento promedio anual del 4.3%, evidenciando su dinamismo y habilidad para recuperarse, a pesar de haber sufrido una contracción notable en 2020 a causa del impacto negativo de la pandemia de COVID-19.

Tabla 8

PIB Turístico (2010-2024)

Año	PIB Total México*	PIB Turístico*	% Participación	Crec. Anual PIB Turístico
2010	14,250	1,154	8.10%	-
2011	14,680	1,218	8.30%	5.50%
2012	15,110	1,267	8.40%	4.00%
2013	15,540	1,326	8.50%	4.70%
2014	15,970	1,402	8.80%	5.70%
2015	16,400	1,459	8.90%	4.10%
2016	16,830	1,481	8.80%	1.50%
2017	17,260	1,503	8.70%	1.50%
2018	17,690	1,574	8.90%	4.70%
2019	18,120	1,648	9.10%	4.70%
2020	16,550	1,085	6.60%	-34.20%
2021	17,980	1,294	7.20%	19.30%
2022	18,410	1,528	8.30%	18.10%
2023	18,840	1,639	8.70%	7.30%
2024	19,270	1,750	9.10%	6.80%

Nota: * PIB en miles de millones de pesos mexicanos a precios constantes de 2023.

Fuente: elaboración propia con información de DATATUR (Sectur, 2023).

Los datos presentados muestran cómo el peso del PIB turístico en la economía nacional experimentó un notable crecimiento entre 2010 y 2019, con una expansión media anual del 3.9%, cifra que es el doble del crecimiento del PIB total (2.1% en ese mismo periodo); este crecimiento se debe, en parte, a una serie de factores estructurales y coyunturales, entre los que destacan: la reactivación económica tras la crisis del año 2008, la diversificación de la oferta a través de destinos emergentes, los efectos competitivos como producto de la devaluación del peso frente al dólar, y el impulso de segmentos especializados como el turismo médico y el ecoturismo

El periodo de 2020 a 2024 mostró los efectos desiguales de la pandemia, dada la fuerte caída inicial en los flujos turísticos en 2020, que fue seguida por una recuperación gradual a partir de 2021, gracias, en parte, a protocolos de reapertura segmentada. La normalización de los indicadores se consolidó hacia 2023, superando los niveles previos a la pandemia, y se ha mantenido una tendencia ascendente conforme a las proyecciones del sector durante la segunda mitad del año.

Ingreso por divisas

México estableció una estructura variada para la captación de divisas entre las que destaca el turismo internacional como una de las actividades económicas más resilientes; desde el año 2010 hasta el 2024 los ingresos generados por esta vía se incrementaron en un 167.7%, pasando de \$11,900 millones a \$31,500 millones de dólares anuales, superando incluso a la producción y venta de petróleo y la agricultura.

Tabla 9

Ingresos por divisas (2010-2024)

Año	Turismo	Petróleo	Manufacturas	Remesas	Agricultura	Otras	Total	% Turismo
2010	11.9	42.1	198.3	21.3	7.2	15.1	295.9	4.00%
2015	16.2	23.8	256.7	25.7	9.1	18.4	349.9	4.60%
2019	24.5	18.9	312.4	36.1	10.5	22.8	425.2	5.80%
2020	7.8	9.4	284.6	40.6	8.7	19.3	370.4	2.10%
2022	21.3	32.7	378.9	58.5	12.3	25.1	528.8	4.00%
2023	27.9	28.5	401.2	63.3	13.8	27.9	562.6	5.00%
2024	31.5	25.1	430	67	15.2	30.5	599.3	5.30%

Nota: * Datos en miles de millones de dólares (mmdd), a precios constantes (2023).

Fuente: elaboración propia con información de Banxico (2024)

La anterior tabla muestra el cambio en la economía mexicana entre los años 2010 y 2024 con respecto a la generación de divisas, evidentemente destacan las manufacturas con cerca del 72% del total de las divisas obtenidas, logrando un incremento del más del 100% durante el período de análisis, en segundo lugar se encuentran las remesas, que para el año 2024 superaron los 67 mmdd; es decir, cerca del 11% con respecto a las remesas totales recibidas en el país; así como las manufacturas, las remesas mostraron un incremento sobresaliente en el período de análisis, logrando prácticamente triplicarse. En tercer lugar, por concepto de captación de divisas se encuentra el turismo que mientras que para el año 2010 logró generar 11.9 mmdd, para el 2024 esta cantidad alcanzó los 31.5 mmdd.

El Sector turismo logró incrementar su aportación al total de las remesas captadas, pasando del 4% en el año 2010 al 5.3% para el 2024, esto significó un incremento promedio anual del 11% (+164.7% total).

El cuarto lugar lo presenta el petróleo, sector que perdió un 40.38% entre los años 2010 y 2024, pasando de 42.1 a 25.1 mmdd, básicamente por factores como una caída en la producción petrolera, precios volátiles del crudo, cambios en la política energética y factores geopolíticos estructurales.

En último lugar se muestra la agricultura que básicamente duplicó sus ingresos por divisas pasando de 6.2 a 15.2 mmdd.

El análisis a lo largo del tiempo permite identificar tres etapas en la evolución del turismo:

- Un crecimiento moderado (2010-2015) con tasas anuales del 6.5%;
- Una fase de aceleración (2016-2019) en la que su participación en las divisas totales aumentó al 5.8%, impulsada por la llegada de turistas de Sudamérica y Europa, y
- La fase postpandemia (2021-2024), donde alcanzó su mayor peso relativo (5.3%).

Este avance en el sector turístico contrastó con la disminución del petróleo, que pasó de representar el 14.2% de las divisas en 2010 a solo el 4.2% en 2024, así como con el modesto crecimiento de la agricultura (111% en el mismo periodo). Aunque las remesas son dinámicas, su impacto económico

es diferente: el 85% se destina a consumo básico, mientras que los ingresos del turismo benefician a 32 cadenas productivas, abarcando desde la construcción hasta los servicios profesionales.

Desde una perspectiva geográfica las divisas generadas a través del turismo muestran una clara desigualdad entre las regiones del país, mientras que el Caribe mexicano (Cancún y la Riviera Maya), concentran el 45% del total de las remesas, la Ciudad de México contribuye con un 15% gracias al turismo de negocios y cultural.

Esta concentración resalta el potencial no explotado de estados como Oaxaca y Chiapas, con apenas un 5% en conjunto.

Aunado a esto el patrón de gasto turístico ha cambiado, mientras que en el año 2010 el 70% provenía de paquetes vacacionales, para el 2024, el 55% de ese gasto se destina a segmentos de valor mayor como el turismo médico (25%), de reuniones (18%) y experiencias culturales premium (12%). Esto se traduce en un aumento del gasto promedio por turista, que ha pasado de \$506 a \$612 dólares (a precios constantes 2023).

A nivel global y con respecto al turismo, México se distingue por tres características:

- Su rápida recuperación tras la pandemia de COVID (siendo el segundo destino más visitado de América en 2023).
- La creciente disparidad entre el turismo y otros sectores (con un aumento del 117% en manufacturas).
- Un modelo híbrido que combina destinos masivos como Cancún con nichos especializados, como el turismo indígena.

A pesar de lo anterior, el país presenta tres desafíos de difícil solución:

- La estacionalidad (60% de los ingresos se generan en el primer semestre).
- La dependencia del mercado estadounidense (que representa el 68% del gasto en 2024).
- La fuga de divisas (40% de los ingresos hoteleros se reinvierten en el extranjero).

Estos elementos limitan el impacto local, ya que solo el 30% del valor generado se queda en las comunidades receptoras.

Se puede aseverar que México ha evolucionado de ser una economía petrolera con turismo a convertirse en una potencia turística con recursos petroleros. Los \$31,500 millones de dólares proyectados para 2024 equivalen al 9.1% del PIB y financian el 23% de las importaciones no petroleras, pero su verdadero valor radica en la creación de empleo inclusivo (con un 37% de la fuerza laboral compuesta por mujeres) y en el desarrollo de economías regionales.

Impacto del turismo en el empleo

Con relación al empleo el sector turístico ha sido esencial en la economía mexicana ya que crea aproximadamente 9 millones de empleos directos e indirectos lo que equivale al 10.5% de la Población Económicamente Activa (PEA). Esta estadística evidencia la habilidad del turismo para impulsar el mercado laboral y mantener los medios de subsistencia de millones de familias.

Tabla 10

Empleo turístico (2010-2024)

Año	Empleos directos en turismo (millones)	Total empleos en México (millones)	% del turismo sobre el total	Tasa de crecimiento anual (turismo)
2010	3.1	46.8	6.60%	-
2015	3.8	52.1	7.30%	4.20%
2019	4.5	56.7	7.90%	5.10%
2020	2.7	51.9	5.20%	-40.0% (COVID-19)
2021	3.5	54.3	6.40%	29.60%
2022	4	57.2	7.00%	14.30%
2023	4.3	59.1	7.30%	7.50%

Fuente: elaboración propia con información de DATATUR (Sectur, 2023) e INEGI (ENOE, 2023).

Al igual que otros indicadores económicos importantes, el empleo en general reportó una drástica caída, al pasar de 56.7 millones en 2019 a 51.9 en 2020 (-9.25%), durante la pandemia de COVID-19, en el sector turístico se presentó una pérdida estimada de 1.8 millones de empleos directos e indirectos, (40% del empleo turístico). Tras la pandemia se observó una notable recuperación con un crecimiento promedio anual del 17%, llegando en 2023 a los 4.3 millones de empleos en el sector, es decir, el 7.3% del total de empleos en el país.

Como se mencionó anteriormente, existe un problema de regionalización del turismo, esto ocurre también con respecto al empleo, mientras que destinos consolidados como Quintana Roo este sector representa el 33% de la ocupación, en áreas urbanas como la Ciudad de México alcanza el 12%, y en regiones con menor desarrollo como Michoacán no llega al 5%.

Béjar Tinoco, et al (2023) mencionan que la actividad turística es imprescindible para el empleo en México; representado cuatro millones de empleos directos (5.9% del empleo total), con una tasa de crecimiento del 2.9% anual, superando a sectores clave como la manufactura, el comercio y las actividades primarias. Específicamente el turismo genera empleos en áreas directamente vinculadas como la preparación y venta de alimentos y bebidas (29%), transporte (25%) y hospedaje (9%); además de empleos indirectos, entre los que destacan: comercio (7.4%), producción artesanal (3.4%) y actividades culturales/recreativas (1.9% y 2.5%, respectivamente).

Impacto del turismo en el salario

La evolución del salario mínimo en el sector turístico de México entre 2010 y 2024 ha sido desigual. En la primera década, los trabajadores formales de este sector lograron ingresos considerablemente superiores (un 70.9% más) al salario mínimo general, lo que evidenció el crecimiento económico de la industria durante ese tiempo. Esta diferencia salarial positiva fue un reflejo de la creciente productividad del sector. No obstante, esta situación favorable no se mantuvo constante a lo largo del tiempo, ya que posteriormente se observaron variaciones significativas.

Tabla 11

Salarios del empleo turístico en México (2010-2024)

Año	Salario Mínimo General*	Variación %	Salario Promedio en Turismo*	Variación %	Diferencia (Turismo vs. General)
2010	\$57.46	-	\$98.20	-	70.90%

2015	\$70.10	3.90%	\$112.50	2.70%	60.50%
2018	\$88.36	10.40%	\$135.80	6.70%	53.70%
2019	\$102.68	16.20%	\$148.90	9.60%	45.00%
2020	\$123.22	20.00%	\$162.30	9.00%	31.70%
2021	\$141.70	15.00%	\$175.80	8.30%	24.10%
2022	\$172.87	22.00%	\$192.50	9.50%	11.40%
2023	\$207.44	20.00%	\$210.00	9.10%	1.20%
2024	\$248.93	20.00%	\$225.00	7.10%	-9.60%

Nota: * Valores en pesos mexicanos por día.

Fuente: elaboración propia con información de INEGI (2024)

Durante el período de estudio, la brecha entre el salario general y el correspondiente al sector turístico fue reduciéndose como resultado de tres factores:

- Los incrementos históricos al salario mínimo general, que subió de \$57.46 a \$248.93 pesos diarios.
- La alta tasa de informalidad laboral en el turismo, que llegó al 47% en 2024, bajando aproximadamente un 7% del año 2010 al 2024.
- Una lenta recuperación del sector servicios en su conjunto, tras la pandemia.

En 2024, se produjo un hecho sin precedentes: el salario mínimo general superó al promedio del turismo formal, alcanzando \$248.93 frente a \$225.00 diarios, lo que representó un cambio significativo en las dinámicas laborales de la industria, que contribuyó con un promedio del 8.7% al PIB nacional, (DATATUR, 2023), y atrajo más de \$5.2 mmdd de IED, (Secretaría de Economía, 2024).

Como señala Oh, I (2021), existe una dualidad laboral en el sector turístico; mientras existen empleos formales en grandes hoteles internacionales, ofreciendo remuneraciones competitivas (hasta un 70% superior al salario mínimo en 2010), aún persiste una proporción considerable de trabajadores informales que perciben ingresos por debajo de la línea de bienestar.

La evolución del salario turístico nacional, en el período de análisis, muestra un modelo económico que basa su competitividad en bajos costos laborales. Según el INEGI (2023), el salario promedio en la industria creció en \$126.8, al pasar de \$98.2 a \$225 pesos diarios (129% de incremento total); mientras que, para este mismo periodo, el salario mínimo general en el país se incrementó en \$191.47, pasando de \$57.46 a \$248.93, es decir, un crecimiento acumulado del 332%.

Investigaciones realizadas por Trujillo Ubaldo y Barrón Arreola (2023) indican que el sector turístico emplea a entre el 10% y el 20% de la PEA en estados como Quintana Roo, Baja California Sur, Nayarit y Guerrero. Pero mientras que el salario en estos estados supera los \$2,700 pesos mensuales, en otros como Guerrero y Nayarit no alcanzan los \$1,800 pesos mensuales; esto muestra desigualdades en la inversión turística y el desarrollo regional, perpetuando la pobreza en estas áreas menos dinámicas turísticamente hablando.

En general, el empleo turístico presenta un escenario complicado a nivel nacional debido al comportamiento temporal laboral y la contratación a través de esquemas de outsourcing, limitando el acceso a prestaciones sociales y beneficios económicos. Según Milán García et al. (2021), solamente el 48% de los trabajadores del sector turístico tiene contratos formales, otro 25% se encuentra en autoempleo y el 9% se presenta en esquemas de contratación temporal.

Según Cárdenas (2009), las condiciones laborales se complican para las mujeres y los jóvenes menores a 25 años, los que se presentan como grupos vulnerables en este sector. En estados como

Guerrero y Nayarit más del 60% de la fuerza laboral está compuesta por mujeres, que trabajan con salarios bajos y sin seguridad social, mientras que más del 40% de los jóvenes menores a 25 años se encuentran subcontratados o con esquemas de contratación temporal. Como si lo anterior fuera poco, la autora señala una baja profesionalización de los empleos turísticos, ya que poco menos del 60% de los trabajadores cuentan con educación básica y son dependientes económicamente de las propinas y sus trabajos son afectados por cuestiones estacionales.

En 2020, con la pandemia de COVID-19, se perdieron 326,548 empleos, además de que el 34% de los trabajadores del sector turístico experimentaron recortes salariales. En estados con economías dependientes del sector turístico como Quintana Roo y Baja California Sur se vieron los peores efectos, ya que, a diferencia de otros trabajos, el empleo turístico difícilmente se puede realizar a la distancia o en línea, aunado al hecho de la poca llegada de turistas al país.

El sector turístico en México evidencia un esquema salarial marcado por la desigualdad, como indica Escamilla Cárdenas (2020), prevalece un modelo de "superexplotación", donde los salarios base son insuficientes, dependen en gran medida de las propinas, y son dependientes de factores estacionales.

Un caso ilustrativo es el de Quintana Roo, donde los trabajadores del sector hotelero y de restaurantes dependen de las propinas para complementar unos salarios que no cubren sus necesidades básicas. La diferencia salarial entre los puestos operativos y los gerenciales puede llegar hasta el 80%, lo que pone de manifiesto una inequidad estructural. Además, la elevada rotación y la temporalidad de los empleos obligan a los trabajadores, como los de Playa del Carmen, a moverse entre trabajos inestables, que carecen de seguridad social y beneficios, en un entorno donde la informalidad es predominante.

Según Filardo (2006), la industria turística nacional se caracteriza por una gran presencia de capitales extranjeros, cuyo objetivo principal consiste en maximizar sus beneficios económicos, mediante la utilización de mano de obra barata; a la vez, hay puestos operativos que están destinados a extranjeros o mano de obra local altamente cualificada, dejando a la población local mano de obra con salarios bajos y condiciones laborales precarias. Esto, a la larga, genera una gran dependencia del capital extranjero, incluso en algunos casos las utilidades se desvían fuera de las regiones anfitrionas, mientras que en los lugares en los que se instalan se quedan salarios insuficientes para una mejor calidad de vida, perpetuando así los ciclos de desigualdad. Como conclusión, comentar que se genera una desigualdad económica en las áreas turísticas, mientras que los inversionistas extranjeros se dejan los beneficios económicos en vez de la comunidad local.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión, el turismo en México desempeña un papel fundamental en la economía nacional, contribuyendo cerca del 9% al PIB en 2024 (DATATUR, 2023) y generando más de cuatro millones de empleos directos (INEGI, 2022). No obstante, se presentan ciertos problemas, como la desigualdad en los beneficios, ya que el 60% de los empleos turísticos son informales y los salarios promedio son un 15% más bajos que en otros sectores formales. Además, el enfoque en la rentabilidad a menudo perjudica los derechos laborales. Para enfrentar esta situación, Cárdenas Sánchez (2009) recomienda la implementación de políticas públicas y un programa de capacitación laboral que busque asegurar salarios justos en el sector. Filardo (2006) también propone estrategias locales para contrarrestar la globalización, mencionando el programa de certificación laboral en lugares como Cancún y Los Cabos como un ejemplo.

La inversión en este sector tuvo un comportamiento progresivo en general, ya que mientras la inversión interna creció a un ritmo del 5.4% con proyectos claves como el tren Maya, los Pueblos Mágicos, y los aeropuertos en Tulum y el Felipe Ángeles, aún se evidencia una alta concentración geográfica en pocas entidades lo que ha generado una falta de desarrollo en regiones con potencial. Por su parte la IED

mostró un récord en 2024 tras la inversión en lugares de alojamiento y restaurantes, concentrados básicamente en el sureste del país, lo que al igual que la inversión interna ha generado una distribución desigual de la riqueza.

Con respecto a las divisas, el sector turístico ha resultado de suma importancia (3ª fuente de ingresos externos), llegando a aportar para el 2024 cerca de 31.5 mmdd, como consecuencia de básicamente 3 aspectos: la diversificación de los mercados emisores, el aumento de segmentos de alto valor agregado, y un mayor gasto promedio por turista.

Existen algunos riesgos estructurales como la dependencia del mercado estadounidense y la concentración de los ingresos en pocos destinos a lo que el país intenta responder promoviendo la atracción de turistas europeos y asiáticos, así como una promoción para regiones menos visitadas en el país y una inversión en infraestructura y promoción de nichos turísticos.

El impacto inicial del COVID-19, para el año 2020, puso al sector en jaque, ocasionando una drástica reducción de los viajes internacionales y nacionales en nuestro país con una consecuente caída del PIB turístico del 34% (respecto de años anteriores). Pero esta actividad logró demostrar su resiliencia, recuperándose notable en el año 2023, superando incluso los niveles prepandemia, al registrar en el año 2024 un récord de turistas internacionales (51.5 millones); esto se logró implementando un modelo turístico flexible basado básicamente en destinos de playa, turismo urbano, turismo de salud y de patrimonio cultural.

A pesar de los beneficios de la actividad turística en México, quedan retos pendientes por solucionar, como la dependencia del mercado estadounidense, la concentración geográfica (destinos saturados o zonas subexplotadas), así como la desigualdad salarial en el sector, y los escasos beneficios obtenidos en algunas regiones del país.

Se presentan a continuación algunas recomendaciones que podrían potenciar el impacto del sector turístico en la economía del país generando mayores beneficios para la población y abordando algunas de las problemáticas que enfrenta esta actividad:

México ha dependido históricamente del turismo estadounidense (más del 50% del total), lo que lo hace vulnerable a cambios económicos o políticos en este país. Para reducir esta dependencia, se deberían diversificar los mercados, atrayendo visitantes de que el resto del mundo mediante campañas de promoción en Europa, Asia o Sudamérica. Además, se podría implementar un programa con el cual se redistribuye el turismo con el objetivo de reducir la saturación en destinos como Cancún y la Ciudad de México promoviendo destinos como Oaxaca Chiapas o Guerrero esto requiere inversión en infraestructura y promoción. Lo mismo debe hacerse con el turismo interno impulsando programas como los Pueblos Mágicos, lo que implica algunos desafíos como la falta de infraestructura y visibilidad de estos destinos, pero podría ser una alternativa para dinamizar las economías locales.

Otra problemática que se señaló en el estudio tiene que ver con el turismo masivo, se presenta una gran gentrificación que origina el desplazamiento de comunidades locales, así como una escasez de recursos y en algunos casos un daño ambiental y al capital turístico; para esto, se sugiere un programa de turismo regenerativo con el objeto objetivo de conservar el medio ambiente, beneficiar a las comunidades locales, y preservar la cultura auténtica. Lo anterior se puede lograr a través de algunas acciones como la implementación de programas de hotelería sostenible, programas de turismo comunitario y rural, proyectos sostenibles de largo plazo, y certificaciones internacionales, con esto México debe cambiar hacia un turismo que regenere y cambiarlo por el que destruye.

La infraestructura turística en México presenta graves deficiencias en su conectividad, básicamente en aeropuertos y carreteras, así como la ausencia de servicios básicos en algunas regiones; esta

requiere de más financiamiento tanto público como privado y que se enfoque en los destinos emergentes. Esta inversión debería ir acompañada de tecnología clave como plataformas digitales para la reserva y promoción de destinos turísticos con el uso de inteligencia artificial o la utilización de herramientas para la gestión de demanda en tiempo real.

Como se ha comentado ya en repetidas ocasiones, el empleo presenta algunas problemáticas como la alta informalidad laboral, la desigualdad salarial, la dependencia de propinas debida a los bajos ingresos o la brecha salarial que existe entre puestos operativos y puestos gerenciales. Con el objetivo de lograr que en las localidades se tenga un trabajo digno y sostenible, se proponen algunas acciones como: el fomento a la formalización laboral ya sea a través de incentivos fiscales o programas de capacitación laboral, una mejora en los salarios a través de un ajuste en los esquemas salariales y una reducción en la brecha entre los puestos altos y bajos, así como una intensa colaboración institucional, en los que podrían participar tanto los sindicatos de trabajadores como organismos internacionales.

Con respecto al gasto que realizan los turistas en el país, se ha observado un crecimiento en sectores claves como el turismo médico, el turismo de lujo y el ecoturismo. Esto se traduce en un área de oportunidad, ya que con el objetivo de atraer más ingreso se pueden implementar algunas acciones como: certificaciones internacionales y alianzas con hospitales privados en el área del turismo médico, en el turismo cultural se pueden implementar programas que prioricen experiencias auténticas y bien diseñadas; además, se pueden realizar congresos y festivales con el fin de atraer turistas de alto poder adquisitivo, estas acciones fortalecerán la marca país como un destino diverso y de alta calidad.

Existe una evidente falta de coordinación entre sectores público, privado y las comunicadas locales, lo que ha limitado el desarrollo del turismo en México. Se proponen tres acciones a implementar: programas de coordinación multisectorial en las que se creen mesas de trabajo, con todos los actores, con el objetivo de diseñar políticas integrales para mejorar la seguridad la sostenibilidad y la competitividad; además, es necesario transparentar y rendir cuentas para tener en claro el uso y la ejecución de los recursos públicos, evitando malas prácticas y optimizando las inversiones, por último, se sugiere incrementar la participación local involucrando a las comunidades en la planificación turística, asegurando que estos reciban los beneficios económicos y respetando sus derechos y su cultura. Estas acciones deberían coadyuvar en la maximización del potencial turístico de México de manera justa y sostenible.

REFERENCIAS

Banxico (2023). Balanza comercial. Banco de México. <https://www.banxico.org.mx/SielInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=1&accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA176&locale=es>

Béjar Tinoco, V., Madrigal Moreno, S., y Madrigal Moreno, F. (2023). Comportamiento y desarrollo del sector turístico en México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 8988-9003. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.6007

Cárdenas Sánchez, N. (2009). El empleo en el sector turístico en México. Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. <http://ru.juridicas.unam.mx/xmlui/handle/123456789/34375>

DATATUR (2023). Sistema de Cuentas Satélite del Turismo de México. Secretaría de Turismo. <https://DATATUR.sectur.gob.mx/SitePages/ProductoDestacado3.aspx>

DATATUR (2024). Compendio estadístico del turismo en México 2023. Secretaría de Turismo. <https://www.DATATUR.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>

Escamilla Cárdenas, R. (2020). Turismo y dependencia en México: El trabajo en las ciudades turísticas de Quintana Roo. *Península*. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/peninsula/article/view/76599>

Filardo, V. (2006). Globalización y turismo: impactos en los territorios. Pampa. *Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3289236>

INEGI (2023). Censo Económico 2019-2023. Instituto Nacional de Estadística. <https://www.INEGI.org.mx/programas/ce/2019/>

INEGI (2023). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Instituto Nacional de Estadística. <https://www.INEGI.org.mx/programas/enoe/15ymas/#tabulados>

INEGI (2023). Cuenta Satélite Del Turismo De México (CSTM) 2023. Instituto Nacional de Estadística. <https://www.INEGI.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/CSTM/CSTM2023.pdf>

INEGI (2024). Balanza comercial. Instituto Nacional de Estadística. <https://www.INEGI.org.mx/temas/balanza/>

Milán García, C. H., Icaza Castro, G. G., & Del Valle Pérez, M. (2021). Perspectivas laborales en el turismo en México post-Covid 19. *Ciencia y Sociedad*, 46(2), 85-106. <https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciso/article/view/2066>

Oh, I. (2021). El turismo y la desigualdad en México: un diagnóstico de la situación actual. En R. Ruiz & G. Gómez (Eds.), *Desigualdades, pobreza y papel del Estado en América Latina* (pp. 91-111). Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe; Instituto de Estudios Iberoamericanos. <https://rilzea.cialc.unam.mx/jspui/bitstream/CIALC-UNAM/CL709/1/DPyPEAL4.pdf>

OMT (2024). Barómetro del turismo mundial. Vol. 22, Edición enero 2024*. <https://www.unwto.org/tourism-data/global-tourism-barometer>

Rodríguez-Marin, M. (2024). Demanda de turistas internacionales hacia México: construcción de un modelo predictivo. *Contaduría y Administración*, 69(4), 327-344. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2024.5092>

Secretaría de Economía (2024). Reporte de Inversión Extranjera Directa en México. Gobierno de México.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/980231/20250225_IED_4T_2024_Versi_n_p_blica_VF.pdf

STPS (2023). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Secretaría del Trabajo. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>

Secretaría de Economía (2024). Reporte de IED. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/temas-de-interes-de-la-secretaria-de-economia>

SECTUR (2024). Resultados de la actividad económica. Secretaría de Turismo. <https://www.DATATUR.sectur.gob.mx/SitePages/versionesRAT.aspx>

SECTUR (2024). Sexto informe de labores. Secretaría de Turismo.

https://sistemas.sectur.gob.mx/sipot/2024/DGSE/08_29_informe6/SextoInfLabores_Turismo_2023-2024.pdf

Trujillo Ubaldo, E., y Barrón Arreola, K. S. (2023). Empleo y salarios en los principales centros turísticos de México. 2005-2019. El Periplo Sustentable, 44, 317–337. <https://doi.org/10.38677/elperiplo.v0144.16389>

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons !\[\]\(d6ac313375c532b36cba9ed9067a1449_img.jpg\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).