

Análisis de la demanda del cacao ecuatoriano en un escenario postpandemia

Analysis of the demand for ecuadorian cocoa in a post-pandemic
scenario

Jorge Izaguirre Olmedo

joizaguirreol@uide.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5178-8641>
Universidad Internacional del Ecuador
Guayaquil – Ecuador

Alina Cedeño Espinosa

alicedeno@uide.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0003-0249-9247>
Universidad Internacional del Ecuador
Guayaquil – Ecuador

Jordy Masapanta Analuisa

Jomasapantaan@uide.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-8371-8518>
Universidad Internacional del Ecuador
Guayaquil – Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5900>

Artículo recibido: 12 de enero de 2026.
Aceptado para publicación: 19 de mayo de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5900>

Análisis de la demanda del cacao ecuatoriano en un escenario postpandemia

Analysis of the demand for ecuadorian cocoa in a post-pandemic scenario

Jorge Izaguirre Olmedo¹

joizaguirreol@uide.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5178-8641>

Universidad Internacional del Ecuador

Guayaquil – Ecuador

Alina Cedeño Espinosa

alicedenoes@uide.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-0249-9247>

Universidad Internacional del Ecuador

Guayaquil – Ecuador

Jordy Masapanta Analuisa

Jomasapantaan@uide.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-8371-8518>

Universidad Internacional del Ecuador

Guayaquil – Ecuador

Artículo recibido: 12 de enero de 2026. Aceptado para publicación: 19 de mayo de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El comercio del cacao experimentó un proceso de desestabilización apreciable debido a la crisis sanitaria global, lo cual incidió negativamente en los indicadores de empleo y las cadenas logísticas. En este lapso de recuperación, se observa una transformación en los patrones de exigencia y de consumo, donde los compradores evolucionan a perfiles más reflexivos y racionales. La presente investigación tiene como objetivo principal analizar el impacto de la emergencia sanitaria dentro del sector cacaotero y evaluar las secuelas de la pandemia y cómo afectaron a la demanda del producto, tomando como objeto de estudio el caso de la empresa Chocoben. Se empleó un enfoque cualitativo bajo un diseño de estudio de caso. La técnica de recolección de información se estructuró a partir de entrevistas individuales aplicadas a los siete participantes de la organización, procesadas mediante un análisis de codificación, categorización y confidencialidad de datos. El descubrimiento de este análisis revela que la demanda se establece en la excelencia sensorial, permitiendo identificar la relevancia de la calidad, el aroma y la mejora en los procesos de fermentación y secado. Se reconoce que desde el periodo 2022 se ha registrado una línea de recuperación progresiva, la cual se encuentra dependiente de factores operativos como la escasez de mano de obra y dificultades en el transporte

Palabras clave: cacao, demanda, postpandemia, enfoque cualitativo


Abstract

The cocoa trade experienced significant destabilization due to the global health crisis, which negatively impacted employment indicators and supply chains. During this recovery period, a transformation in

¹ Autor de correspondencia.

demand and consumption patterns is evident, with buyers evolving into more thoughtful and rational consumers. The main objective of this research is to analyze the impact of the health emergency within the cocoa sector and to evaluate the consequences of the pandemic and how they affected the demand for the product, taking as an object of study the case of the company Chocoben. A qualitative approach was used under a case study design. The data collection technique was structured around individual interviews conducted with the seven participants from the organization, processed through coding, categorization, and data confidentiality analysis. The results of this analysis reveal that demand is driven by sensory excellence, highlighting the importance of quality, aroma, and improvements in fermentation and drying processes. A gradual recovery has been observed since 2022, although this depends on operational factors such as labor shortages and transportation difficulties. The analysis concludes that competitive success in the post-pandemic era is determined by a strategic synchronization process between the new demands of market sustainability and technical efficiency. Chocoben's organizational management must prioritize traceability and the continuity of technical assistance to continue meeting the national and international market priorities regarding price-quality ratio and the origin of the grain.

Keywords: cocoa, demand, post-pandemic, "qualitative approach

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Izaguirre Olmedo, J., Cedeño Espinosa, A., & Masapanta Analuisa, J. (2026). Análisis de la demanda del cacao ecuatoriano en un escenario postpandemia. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (2), 3228 – 3250. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5900>

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se aborda el tema de la relación existente entre la presencia de la crisis sanitaria ocasionado por el COVID-19. Las demandas y las exportaciones han constituido uno de los rubros más importantes para la armonización de la economía de un país (Cañizares, 2022); no obstante, la pandemia global de COVID-19 generó una alta alerta y demanda en todas las industrias, empresas, microempresas, emprendimientos (Jumbo Ordóñez, 2020), entre otros, generando una desestabilización económica y política que, además de pérdidas humanas dejó crisis económicas. ("Rosyidiana, 2024). La pandemia generó cambios dinámicos y alertas en las industrias a nivel global. (Kelly-Holmes, 2024)

Las estimaciones en datos proporcionados por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) reflejan que la economía será compleja debido a que se empeoraron los déficits fiscales ya existentes (Regalado, 2024). En relación con esto, se informó que los efectos negativos que ha dejado la pandemia a nivel mundial en el comercio internacional tuvieron un declive del 17. Datos proporcionados por la cooperación Financiera Nacional CFN (2018) evidencia que el cacao ecuatoriano se encuentra en el cuarto lugar a nivel global, con una participación de aproximadamente el 63%. Sin embargo, el choque pandémico tuvo uno de los impactos más negativos en los indicadores de empleo (Hurtado-Yugcha, 2023), por lo cual muchas empresas se vieron obligadas a disminuir el personal o llegar hasta el extremo de cerrar. (Ñacata-Loachamin, 2025).

En la actualidad, ante la problemática las empresas tienen muchos desafíos, debido a las circunstancias post-covid, en otro caso, las empresas deben de rediseñar nuevas estrategias que tengan la capacidad de medir cambios constantes, para recuperar esa confianza que se vio perjudicada por la pandemia.

Antes de la crisis del COVID-19, la demanda internacional del cacao crecía con una tasa anual del 0.13%, alcanzando alrededor de 3.82 millones de toneladas por año. La producción de cacao ecuatoriano aumentó entre el 24% en 2018 y un 12% en 2019 (Manow, 2020). La pandemia fue el ejecutor de que el intercambio de oferta y demanda entre otros países se desplome por las restricciones como fueron las barreras comerciales, aranceles, cuotas, precios de referencia, certificados sanitarios y fitosanitarios, aunque ciertos sectores no mostraron grandes dificultades, enfrentaron complicaciones al adquirir nuevos insumos como materia prima, debido a que las principales industrias del mundo como China, Europa y Estados Unidos donde el producto ecuatoriano tenía un gran valor socioeconómico, no obstante se ha evidenciado que si enfrentan mayores dificultades por el Covid-19.

En el 2020, la economía ecuatoriana experimentó un crecimiento de reapertura (Aldas Salazar, 2024), lo que se tradujo en un aumento gradual de la demanda y una recuperación de la capacidad productiva. (Urdaneta Montiel, 2024) El aumento en las exportaciones fue estable y aceptable (Naranjo, 2025); se pudo reflejar un crecimiento en contraste con uno de los periodos anteriores (Padilla, 2023), dada la razón, de que aquellos destinos principales de las exportaciones de cacao siguieron estables durante su relación comercial con el Ecuador. (Olalla-Hernández & Armas-Ortega, 2025) En la actualidad, a Ecuador se lo ha ido reconociendo por estar ubicado en una zona climática privilegiada por su tierra fértil (Tania, 2024), obteniendo la capacidad de producir cultivos permanentes de alta demanda, tanto local como internacionalmente, siendo el cacao uno de estos productos esenciales, que representa el hogar de aproximadamente de 100.000 familias. El cacao es un cultivo agrícola de suma importancia, apoyado por millones de pequeños y medianos agricultores en todo el mundo, se enfrentan a un mercado muy exigente y volátil y a menudo a pocas opciones de fuentes de ingresos más altas o alternativas.

Por otro lado, la agricultura es la base fundamental de la comercialización (Ordoñez H. V.-Y., 2024) del cacao ecuatoriano, el cual tuvo un impacto medianamente moderado y el sector productivo no se vio tan afectado, pero sí persistieron incidentes a los productores, por el motivo de la reducción de personal, obteniendo como resultado limitación de mano de obra, adquisición de insumos, etc. Aunque aún se desconocen los impactos no inmediatos, muchos comerciantes se encuentran en “puntos críticos”.

En esta realidad social Post Pandémica se evidenció que los consumidores ecuatorianos han evolucionado (Yazdanparast, 2025) de ser consumidores apresurados y consumistas extremas a convertirse en consumidores reflexivos, lógicos donde priorizan la relación precio - calidad (“Palacio-Fierro, 2021), por lo tanto, es en este contexto de recuperación y cambios conductuales que resulta crucial examinar los factores que influyen en la Demanda en el sector comercial del cacao durante el periodo post pandemia (Esmeralda, 2019), Factores como el capital, la mano de obra, tecnología, (Reyes, 2022) comercialización influyen de manera fija y positiva para generar un mayor atractivo exportador para las pequeñas organizaciones productoras de cacao dentro del Ecuador.

Históricamente, Ecuador ha influido en la contribución del mercado mundial del cacao, o también llamado cacao fino o de aroma. (Durán, 2022) Este producto se ha comercializado a muchos países y es demandado por innumerables mercados que han conocido las propiedades del mercado cacaotero ecuatoriano (Ordoñez, 2024), lo que quiere decir que existe una necesidad de comprender cómo estos nuevos desafíos competitivos y las estrategias de las empresas se alinean con los cambios en el comportamiento del consumidor (Cheng, Kamaruzzaman, Mustapha, & Mohd Aripin, 2025).

El mercado internacional del cacao brinda al Ecuador oportunidades de abastecer y mejorar las técnicas de producción, el cacao CCN-51 y el cacao nacional es muy cotizado por su aroma y sabor, y por ende aumentar las exportaciones. De hecho, Ecuador es uno de los ejes principales de los mejores exportadores de cacao fino de aroma. (Abad, Acuña, 2019).

Chocoben y Productores Asociados S.A. es una empresa ecuatoriana con más de 20 años de experiencia dedicada a la exportación de cacao fino y de aroma, y también el de cacao nacional CCN-51.

Chocoben ha fomentado el comercio justo con los pequeños comerciantes agricultores su actividad se ha enfocado en llevar cacao de alta calidad a los mercados internacionales. La empresa integra partes desde el acopio hasta la exportación, aplicando procedimientos como la fermentación, secado y clasificación que han permitido resaltar el producto del cacao de Chocoben.

La empresa ha sido seleccionada como caso de estudio para el presente ensayo, debido a la vinculación directa con el sector cacaotero y la experiencia obtenida frente a los constantes cambios de la demanda durante el periodo de pandemia y postpandemia.

La investigación actual tiene como objetivo analizar el impacto de la emergencia sanitaria en el sector comercial cacaotero y cómo las consecuencias de aquella emergencia sanitaria afectaron a la demanda del producto, llegando a tener cambios en los ingresos económicos del país, hacia los productores agrícolas e inclusive dentro de los hogares como consumidores.

METODOLOGÍA

El estudio se desarrolla dentro de un paradigma cualitativo, al emplear metodologías propias del análisis cualitativo; gracias a estos métodos podremos analizar la influencia del covid-19 en la demanda del cacao en el periodo postpandemia, por medio de la utilización de instrumentos de

preguntas abiertas para entrevistar a los empresarios del sector cacaoero y conocer las posiciones y perspectivas de cómo el covid-19 afectó al sector cacaoero.

El diseño de la investigación es estudio de caso y exploratorio, debido a que no se manipulan variables, sino que se observan y analizan los datos de un periodo determinado posterior a la pandemia.

La población de estudio está constituida por productores y actores del sector cacaoero ecuatoriano, mientras que las muestras se determinan mediante un muestreo de juicio, seleccionando a cada participante en función de su vinculación directa con la comercialización del cacao y su grado de involucramiento en la empresa, mediante un procedimiento de análisis cualitativo sustentado en la codificación de las entrevistas, aplicadas a cada uno de los siete participantes pertenecientes a la empresa Chocoben y a sus asociados, con la finalidad de mantener la confidencialidad de las personas. Es pertinente señalar que la realización de las entrevistas se desarrolló bajo previa aceptación de los términos de confidencialidad por parte de los participantes.

Como parte del presente trabajo, la técnica de entrevista se aplicó a los trabajadores y asociados de la empresa Chocoben S.A. con el propósito de identificar los objetivos organizacionales surgidos a partir del contexto de la pandemia y las acciones aplicadas para mitigar los cambios experimentados por el sector cacaoero.

Este instrumento fue aplicado durante un periodo de una semana y media, con una duración de cada entrevista con un promedio de 12 minutos. En el desarrollo de esta investigación se respetaron los principios éticos de confidencialidad, consentimiento informado al entrevistado y usamos responsablemente la información; todos los participantes aceptaron voluntariamente formar parte de la entrevista garantizando el anonimato.

Tabla 1

Códigos de los Usuarios Dispuestos a ser Entrevistados, dentro del Sector Cacaoero

Nombre/código	Especialidad	Cargo dentro de la empresa	¿Por qué es importante para la empresa?
Em 001	Ms. Administración de empresas en la unemi: fue manager de ecotropic llc	Manager	Es clave porque aporta visiones estratégicas, comunicativas y administrativas. Ha facilitado la toma de decisiones con los contratistas para poder llevar a cabo la planificación de las operaciones.
Ab 002	ing. Agrónomo Universidad Técnica de Machala, especializado en cultivos tropicales: cacao, banano y frutales.	Presidente	Es miembro del think tank cacao, representa liderazgo y conocimiento del sector agrícola. Garantizando que las decisiones empresariales, vayan acorde a un desarrollo sostenible y de calidad para el sector cacaoero.
Jp 003	Agricultor cacaoero	Agricultor	Aporta mano de obra de calidad, para una de las fincas asociadas a chocoben, así como el conocimiento práctico del cultivo.
Xc 004	Pasante en comercio exterior	Pasante de unas de las empresas	Aporta a los procesos relacionados a la exportación, documentación, y contrataciones directas con productores de la zona.

		asociados a chocoben	
Dp 005	Lic. En administración de empresas	Asistente de gestión administrativa	Coordina procesos internos dentro de las distintas fincas cacaoteras de chocoben.
Fp 006	Técnica agrícola de campo	Encargada de analizar las plagas, fertilidad del campo	Analiza los cambios de productividad, para asegurar prácticas eficientes del cacao como en la calidad, plagas, fertilidad de la tierra etc.
Jm 007	Ing. Agroindustrial	Responsable de producción y control de calidad	Ayuda a estandarizar los procesos de calidad, para que el producto cumpla con los requisitos exigidos por el mercado, como el olor y el sabor.

Fuente: elaboración propia.

La selección de los participantes se sustentó en la vinculación directa de uno de los investigadores con la empresa Chocoben y sus asociados, lo cual permitió la evaluación de perfiles estratégicos para el estudio de la demanda de cacao en el periodo postpandemia. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas individuales por Zoom, bajo una serie de 10 preguntas previamente definidas, manteniendo al mismo tiempo la oportunidad de profundizar en los temas dispuestos a tratar.

Las entrevistas fueron aplicadas a actores residentes en Ecuador, y vinculados funcionalmente en la empresa Chocoben, desde diferentes puntos gerenciales y productivos, permitiendo tener un mayor alcance del fenómeno analizado.

En cuanto a los aspectos éticos, se garantiza la confidencialidad y el anonimato de los actores involucrados a través de la asignación de códigos alfanuméricos (EM001-JM007). Todos los participantes fueron previamente informados sobre los propósitos de la investigación y la finalidad académica de los datos recopilados, otorgando por voluntad propia la disposición a participar y el uso de los datos privados. De igual manera, se recalcó que los datos utilizados serían expuestos simplemente para cumplir con fines educativos y de investigación, y que sus identidades jamás serían reveladas.

RESULTADOS

El análisis cualitativo de los individuos entrevistados relacionados con la empresa Chocoben y con sus productores permitió identificar una tabla de códigos emergentes, en donde se evidenció que para la empresa Chocoben durante el periodo post pandemia está intensamente ligada a la excelencia del producto y a la optimización de procesos internos. Según el consenso de los siete informantes clave, muestran perfiles estratégicos administrativos, y técnicos como el manager (EM001), el presidente (AB002), agricultores y responsables técnicos (JP003, XC004, DP005, FP006, JM007). En este caso, se reveló que los códigos con mayor frecuencia de referencia son Calidad y aroma, Escasez de mano de obra y Mejora en fermentación y secado (siete menciones en cada una) han demostrado que el fenómeno pandémico estudiado se centra en una respuesta de mejora productiva ante consumidores mayormente más exigentes. A pesar de eso, la relación de los códigos expuestos sugiere que, para satisfacer la demanda, la empresa ha recurrido a poner en primer lugar a priorizar la calidad del grano y el cuidado en las etapas postcosecha, a pesar de enfrentar ciertas limitaciones por la disponibilidad de los agricultores durante y después de la emergencia sanitaria.

Tabla 2

Códigos emergentes

Código	Frecuencia	Ejemplo
Calidad y aroma	7	"Los principales factores que influyen en esta demanda son como tal la calidad del grano, el precio internacional... cada vez se valora más el origen, la trazabilidad y los estándares".
Problemas logísticos y de transporte	5	"La demanda del cacao para la exportación se vio principalmente afectada por los problemas logísticos y también los operativos... retrasos con el transporte".
Recuperación post-pandemia (2022)	6	"A partir del 2022 yo sí he notado una recuperación clara de la demanda del cacao, porque luego de la pandemia las exportaciones comenzaron a incrementarse".
Relación precio-calidad	6	"Los cambios en el comportamiento del consumidor han hecho que se ponga más atención al precio, pero sin dejar de lado la calidad".
Escasez de mano de obra	7	"Durante la paralización sanitaria sí hubo bastantes complicaciones. Faltó lo que era la mano de obra, también se trazaron los trabajos en el campo".
Mejora en fermentación y secado	7	"Se ha puesto como más énfasis en cuidar la calidad del cacao, sobre todo en la fermentación y el secado, porque ahora los compradores son más exigentes".
Trazabilidad y sostenibilidad	5	"Es importante comunicar mejores aspectos como trazabilidad, la sostenibilidad, y los niveles de fermentación".
Capacitación y asistencia técnica	4	"Las recomendaciones más acertadas que les puedo dar también son las actividades dirigidas a los productores asociados, que se cuenta con talleres y asistencia técnica".

Fuente: elaboración propia.

Con respecto a los patrones del mercado, el código de Recuperación post-pandemia indica una tendencia de crecimiento en las exportaciones a partir de dicho año indicado, dicha tendencia se vincula de manera explícita con la Relación precio-calidad. Este patrón sugiere que el incremento en las exportaciones a partir del año 2022 no es fortuito, sino que responde a un cambio conductual donde el consumidor prioriza el valor del dinero sin comprometer la calidad del origen, lo que revela una alteración en los patrones de comportamiento gracias a eso se ha otorgado una mayor importancia al valor monetario sin dejar de comprometerse con los parámetros de calidad del producto, estos patrones reflejan que la demanda post-pandemia no solamente pueden enfocarse en el volumen de producción de una empresa, sino de una sincronización estratégica de las expectativas que espera el mercado internacional tanto como nacional.

A partir del análisis de la codificación emergente presente, demuestra que la demanda de cacao dentro de Chocoben en la era postpandemia, en la cual el producto ha tenido un aumento con una valoración extrema de la calidad sensorial junto a la transparencia del proceso. Este periodo revela que, a pesar de que haya existido una recuperación económica a partir del 2022, sugiere que, desde otro enfoque alternativo, para seguir complementando este análisis relacionado con los códigos emergentes, hay que reconocer que el presente análisis va a representar ciertos factores críticos que han condicionado la fluidez del comercio del cacao, en este caso. Los problemas logísticos y de transporte (cinco menciones) se manifiestan como una tendencia que afectó la capacidad de transporte operativa ante la demanda. Por ello, a fin de buscar contrarrestar estas dificultades, tiene como fin afianzar el posicionamiento de Chocoben. Asimismo, los resultados se desprenden como elementos racionales;

en este caso, la trazabilidad y sostenibilidad, junto con la capacitación y asistencia técnica (cuatro menciones). Esto deja en evidencia que la demanda actual requiere una exigencia de comunicación transparente sobre el origen y la sostenibilidad del cultivo, lo cual se ve reforzado por el apoyo en talleres y mecanismos de apoyo técnico orientado a los productores y agricultores asociados para garantizar el cumplimiento de los niveles de calidad exigidos por los compradores.

En conclusión, los resultados de los siete informantes y los ocho códigos emergentes pertenecientes evidencian que la demanda del cacao para Chocoben en el periodo post-pandemia se fundamenta en tres ejes principales: Calidad superior, trazabilidad garantizada y eficiencia técnica. El fenómeno sugiere que, si bien existe una recuperación económica desde el 2022, la posición competitiva de la empresa se encuentra condicionada para contrarrestar la escasez de la mano de obra y las limitaciones logísticas mediante la tecnificación de los procesos de fermentación y el fortalecimiento de los mecanismos de asistencia técnica dirigidos a los agricultores y asociados.

Los códigos identificados se agruparon según su relación para la identificación de categorías emergentes, las cuales se asociaron a las variables de investigación. Las categorías y su relación con las variables se observan en la Tabla 3.

Tabla 3

Categorías emergentes

Variable	Categorías	Códigos Incluidos
Evolución de la Demanda y Contexto Externo	Impacto de la Crisis Sanitaria	Problemas logísticos y de transporte; Escasez de mano de obra; Incertidumbre inicial del mercado.
	Dinámicas de Mercado Post-Pandemia	Recuperación post-pandemia; Alza de precios internacionales; Estabilidad de la demanda internacional.
Comportamiento del Consumidor	Criterios de Valoración	Relación precio-calidad; Calidad y aroma; Interés por el origen y pureza.
	Nuevas Exigencias del Mercado	Trazabilidad y sostenibilidad; Seguridad y salubridad de los productos; Consumo de chocolate artesanal.
Estrategias Adoptadas por el Sector	Optimización de la Producción	Mejora en fermentación y secado; Innovación tecnológica y maquinaria; Manejo de plagas y fertilización.
	Fortalecimiento del Capital Humano y Marca	Capacitación y asistencia técnica; Estrategias de marketing y comunicación; Certificaciones y cumplimiento de leyes

Fuente: elaboración propia.

El análisis de las categorías emergentes, obtenidas del proceso de codificación aplicado del estudio de la empresa Chocoben, ha permitido interpretar la dificultad de la demanda del cacao ecuatoriano tras la crisis sanitaria. Dentro de estas categorías, la variable asociada a la evolución de la demanda y al contexto externo surge de la categoría "Impacto de la crisis sanitaria", lo cual representa las dificultades operativas iniciales, tales como los problemas logísticos y de transporte, junto con la escasez de mano de obra que provocó retrasos en el desarrollo de las actividades productivas del campo. Por oposición, la categoría Dinámicas de Mercado Post-Pandemia describe las características del proceso de reactivación y recuperación económica a partir del año 2022, descrito por un incremento

en las exportaciones, la estabilidad de la demanda internacional y un alza en los precios internacionales del grano en mercados estadounidenses o europeos.

Respecto al comportamiento del consumidor, se distinguen dos categorías clave que inciden en la redefinición de la demanda. La categoría Criterios de Valoración indica que el mercado actual estructura sus preferencias en relación al precio-calidad, concediendo una importancia determinante a las características sensoriales, especialmente tales como la calidad y el aroma, así como la atención prestada al origen y la pureza del cacao. La segunda, Nuevas exigencias del mercado, ha señalado un cambio hacia un consumo más racional, donde se demanda de forma explícita, los parámetros de trazabilidad y sostenibilidad del producto, además de estándares de seguridad, salubridad y una tendencia al alza al interés por el chocolate artesanal. Así mismo, estas categorías describen cómo el fenómeno post pandemia ha transformado al comprador en un actor más analítico y coherente en sus patrones de consumo.

Ante estos cambios como respuesta estratégica, se implementaron acciones específicas y articuladas divididas en dos categorías de gestión. Optimización de la producción la cual se enfoca en una respuesta técnica esencial para responder a las necesidades de la demanda de alta calidad, resaltando el fortalecimiento de los procesos productivos de fermentación y secado, la innovación tecnológica en maquinaria y el manejo eficiente de plagas y fertilización. A su vez, la categoría Fortalecimiento del Capital Humano y Marca coordina los esfuerzos de gestión a partir del fortalecimiento de la capacitación y del acompañamiento y mecanismos técnicos orientados a los productores, el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación junto con el cumplimiento de las certificaciones exigidas por las normativas internacionales vigentes.

Considerando los patrones emergentes, se identifica que la demanda post-pandemia para Chocoben no depende únicamente del volumen de producción, sino de una sincronización estratégica, en donde la crisis sanitaria obligó a una optimización de la producción, mientras que las nuevas exigencias promovieron el fortalecimiento de marca, producción, enfoque técnico y calidad, por ende, el análisis de estas categorías cumplió con el objetivo de demostrar que el comportamiento reciente de la demanda se fundamentó en un modelo con máxima valoración, donde la calidad productiva y sensorial fue condicionada a la capacidad de la empresa para mitigar las brechas logísticas y de mano de obra mediante la tecnificación y el apoyo constante a sus productores asociados.

CONCLUSIÓN

La investigación permite concluir que el modelo planteado de ambas tablas ha podido determinar que la demanda del cacao ecuatoriano para la empresa Chocoben, en el periodo post-pandemia, ha transitado desde una fase de inestabilidad operativa a un esquema de competitividad basado en la especialización sensorial y en la transparencia de todos los procesos involucrados.

La paralización sanitaria inicialmente provocó un impacto negativo a gran escala evidenciado en la insuficiencia de mano de obra y en las restricciones logísticas que han limitado la capacidad y oportunidad de exportación y ralentizaron las actividades agrícolas. Sin embargo, la reactivación observada a partir del 2022 marca un cambio estructural en las dinámicas del mercado, en el cual el aumento de las exportaciones se explica por la estabilización de la demanda internacional y con una revalorización del producto atendiendo a su origen y a su pureza, dato que se ve reflejado en las frecuencias repetidas en la tabla 1, Códigos emergentes.

Se concluye que la superación de las desigualdades productivas ha dependido de una optimización estratégica. Los hallazgos evidencian que la mejora en los procesos de fermentación y secado ha emergido como la principal estrategia para mitigar las limitaciones de personal y seguir asegurando

estándares de calidad requeridos por compradores con parámetros de exigencia más estrictos. Esta optimización no es un esfuerzo aislado, sino que se estructura a partir del fortalecimiento del capital humano por medio de programas de capacitación y asistencia técnica orientada a los productores asociados, condiciones que posibilitan la solidez de la calidad.

El análisis realizado permite afirmar que el comportamiento del consumidor ha evolucionado hacia un perfil más analítico, lógico y reflexivo, del cual, en el marco de este proceso, los criterios de valoración trascienden la interdependencia del costo monetario y avanzan para centrarse en la relación precio-calidad y en dimensiones sensoriales específicas como el aroma y el sabor. Además, estas son consideradas las nuevas exigencias del mercado para poder integrar parámetros de trazabilidad y sostenibilidad como elementos diferenciadores únicos e indispensables para un posicionamiento perfecto dentro del mercado internacional en la era postcrisis.

Desde esta perspectiva, el alcance del objetivo de la investigación permite determinar que la demanda actual para Chocoben ha sido definida, como una sincronización estratégica, cumpliendo las expectativas del mercado global más consciente y la capacidad técnica de la empresa para contrarrestar sus dificultades logísticas mediante el apoyo constante a sus bases productivas.

REFERENCIAS

- Akaeva, V. R., Narshirvanova, Y. F., & Savintseva, N. V. (2023). The Impact of Digitalization of the Economy on the Cooperation of Economic Entities in the Post-pandemic Period. En *Studies in Big Data* (pp. 378–387). Springer Nature Switzerland AG. https://doi.org/10.1007/978-3-031-29489-1_28
- Brito-Gaona, L. F., & Iglesias, E. M. (2021). Private investment, government expenditure and tax burden in Ecuador. *Revista de Estudios Regionales*, (121), 127–146.
- Cañizares, N. G. G., Reyes, P. R. S. A., & Chévez, I. E. P. (2022). Valuation of the Impact of the Covid-19 Global Pandemic on the Sector of Professional, Technical, and Administrative Activities in Ecuador for the Year 2020. *CEUR Workshop Proceedings*, 3274, 532–541.
- Cheng, J. K., Kamaruzzaman, Z. A., Mustapha, M. R., & Mohd Aripin, N. (2025). E-commerce and the metaverse: present and future trends of consumers' adoption. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*. <https://doi.org/10.1080/09593969.2025.2455742>
- Coca-Benítez, J. M., & Pineda-Arenas, D. C. (2024). The Stock Market in Ecuador: Key elements of its impact on social growth economic of the country. *European Public and Social Innovation Review*, 9(1), 159–175. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1219>
- Correa-Quezada, R., Torres-Gutiérrez, T. P., Álvarez-García, J., & de la Cruz del Río-Rama, M. (2023). SOCIAL AND ECONOMIC INFRASTRUCTURE AND ITS RELATIONSHIP WITH REGIONAL ECONOMIC GROWTH IN ECUADOR. *International Journal of Business and Society*, 24(1), 329–347. <https://doi.org/10.33736/ijbs.5599.2023>
- Cueva-Rodríguez, L., & de Jesús Jácome-Estrella, H. (2024). Service sector labor productivity and economic growth in Ecuador. *Problemas del Desarrollo*, 55(216), 133–155. <https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2024.216.70085>
- Daniele, C., & Covri Rivera. (2022). La elasticidad de la demanda de exportaciones ecuatorianas en el periodo dolarizado. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 33, 492–522. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5440>
- Durán, E. G. C., Mayorga, A. D. R. C., Oña, A. O. C. S., & Giovanni David Alejandro. (2022). Systemic appropriation of the consumption of Ecuadorian products at the national level: the Cacao Arriba case. *Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 107–116.
- Esmeralda, V. P., Gladys, S. O., Vanessa, F. Á., & Jorge Gregorio, M. G. (2019). Short and long term elasticities in imports from Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 133–153.
- Hurtado-Yugcha, J. D. P., Mancheno-Saá, M. J., Gamboa-Salinas, J. M., & Quisimalin Santamaria, H. M. (2023). Vector Autoregression Analysis of Employment-Growth Dynamics in Ecuador (2018–2022): Pre-pandemic, Pandemic, and Post-pandemic. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 683, 377–389.
- Iriarte, A., Almeida, M. G., & Villalobos, P. (2014). Carbon footprint of premium quality export bananas: Case study in Ecuador, the world's largest exporter. *Science of the Total Environment*, 472, 1081–1087. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2013.11.072>
- Jumbo Ordóñez, D. P., Campuzano Vásquez, J. A., Vega Jaramillo, F. Y., & Luna Romero, Á. E. (2020). Economic crisis and COVID-19 in Ecuador: Impact on exports. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 118–127.

- Kelly-Holmes, H. (2024). Change and continuity in our post-pandemic techno-social lives. *Journal of Multilingual and Multicultural Development*. <https://doi.org/10.1080/01434632.2024.2390580>
- Méndez-Prado, S. M., & Medina-Castillo, J. A. (2023). The economic effects of perceptions of the Russia-Ukraine war in Ecuador. *F1000Research*, 12, 1374. <https://doi.org/10.12688/f1000research.131992.1>
- Morales Flavio, A. J., Coral, R., & Toasa Renato, M. (2021). Digital television application for product promotion in Ecuadorian context. *IEEE Computer Society*, 64–69. <https://doi.org/10.23919/CISTI52073.2021.9476630>
- Morales Molina, T., Martínez Mesías, J. P., Aldas Salazar, D., & Morales-Urrutia, X. (2024). Efficiency of Permanent Crops: Bananas, Cocoa, Coffee in Ecuador. An Analysis During the COVID 19 Pandemic. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 786, 281–292. https://doi.org/10.1007/978-3-031-43733-5_22
- Ñacata-Loachamin, N.-A., & Salcedo-Vallejo, L.-C. (2026). Vector Autoregression Analysis of Employment-Growth Dynamics in Ecuador (2018–2022): Pre-pandemic, Pandemic, and Post-pandemic. *Lecture Notes in Networks and Systems*. https://doi.org/10.1007/978-3-031-97015-3_37
- Naranjo, C. P. (2025). Economic growth: Ecuador in the 20th century. *América Latina en la Historia Económica*, 32(1). <https://doi.org/10.18232/20073496.1450>
- Naula, F., Zamora, C., & Gomez, K. (2025). The Influence of Bank Loans and Deposits on Ecuador's Economic Growth: A Cointegration Analysis. *International Journal of Financial Studies*, 13(2), 76. <https://doi.org/10.3390/ijfs13020076>
- Olalla-Hernández, A., Armas-Ortega, Y., Sorhegui-Ortega, R., & Garnica-Jarrin, L. (2025). Public Expenditure and Economic Growth: Estimation of Impact at the Local Level in Cities of Ecuador. *TEM Journal*, 14(2), 1146–1154. <https://doi.org/10.18421/TEM142-25>
- Ordoñez Fajardo, J. P. (2024). The new competitive challenges in the post-pandemic era: A review of the footwear industry in Cuenca-Ecuador. *Maskana*, 15(1), 11–24. <https://doi.org/10.18537/mskn.15.01.02>
- Ordoñez, H. V., Yambay, M. A., Leon, M., & Soto, S. C. (2024). Export Destination and Firm Performance: The Case of Ecuador and the United States.
- Orellana-Rojas, C., Chávez-Campuzano, C., Herrera-Cervantes, A., Guevara, Y., & Romero, Y. (2022). Challenges in Micro and Small Food Enterprises during the COVID-19 Pandemic in Ecuador. *Sustainability (Switzerland)*, 14(15). <https://doi.org/10.3390/su14159576>
- Padilla, L., & Díaz-Márquez, Á. M. (2023). DETERMINANTS OF TIRE IMPORTS IN ECUADOR. *Interciencia*, 48(12), 488–495.
- Palacio-Fierro, A., & Arias-Flores, H. (2021). Adoption of Technological Products and Services in an Ecuadorian university for external consumers. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 1344, 69–79. https://doi.org/10.1007/978-3-030-72660-7_7
- Pazmiño, A. M. (2018). Analysis and Data Visualization of Labor Demand in Ecuadorian Territory. IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers). <https://doi.org/10.1109/ICA IW.2018.8555004>

Regalado, J. G., Leverone, R. B., & Rosales, V. Q. (2024, July 1). Study of the production, import and export of intermediate inputs of Ecuador's manufacturing sector and its effect on the Ecuadorian incorporated product (PEI). *Estudios de Economía Aplicada*, 39(3), 4033. <https://doi.org/10.25115/eea.v39i3.4033>

Rosydiana, R. N., & Narsa, I. M. (2024). Micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) during the post-pandemic economic recovery period: digitalization, literacy, innovation, and its impact on financial performance. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2342488>

Rubiyanti, N., Faiz, M., & Pradana, M. (2025). E-commerce and the metaverse: present and future trends of consumers' adoption. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*.

Salinas, L. E. C., Parrales, C. G., Balladares, K., & Salinas, W. C. (2021). Non-traditional exports from a historical perspective and the export structure of Ecuador, 1996-2017. *Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 631–636.

Soto, C. M. D., & Torres, J. I. (2020). Analysis of the measures taken by the governments of Colombia and Ecuador in favor of the tourism industry during the pandemic generated by covid-19. *RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 2020(E38), 52–63.

Trejo-Moya, I., & Fernández-Sastre, J. (2025). The effect of innovation on firm export activity in a developing country: evidence from Ecuador. *International Journal of Business Innovation and Research*. <https://doi.org/10.1504/IJBIR.2025.144746>

Urdaneta Montiel, A., Borgucci García, E. V., & Camino-Mogro, S. (2024). Short-term effects of productive credit, savings and money demand on Ecuador's economic growth, 2006–2020. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 29(56), 41–56. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-03-2023-0>

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons 