

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay**

ISSN en línea: 2789-3855, 2026

Economía creativa como estrategia de desarrollo turístico: una revisión bibliográfica

**Creative economy as a tourism development strategy: a literature
review**

Dulce Livier Castro Cuadras

dulcecastro@uas.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0000-0002-7431-1210>
Universidad Autónoma de Sinaloa
Sinaloa – México

Patricia Carmina Inzunza Mejía

inzunzap@uas.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-8789-4972>
Universidad Autónoma de Sinaloa
Sinaloa – México

Francisco Arturo Espinoza Durán

francisco.espinoza1@uadeo.mx
<https://orcid.org/0009-0009-6863-5102>
Universidad Autónoma de Occidente
Sinaloa – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.5969>

Artículo recibido: 21 de enero de 2026.
Aceptado para publicación: 02 de junio de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

**Redilat**
Red de Investigadores
Latinoamericanos

**LATAM**

Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades

VOLUMEN VII

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.5969>

Economía creativa como estrategia de desarrollo turístico: una revisión bibliográfica

Creative economy as a tourism development strategy: a literature review

Dulce Livier Castro Cuadras

dulcecastro@uas.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0000-0002-7431-1210>

Universidad Autónoma de Sinaloa

Sinaloa – México

Patricia Carmina Inzunza Mejía

inzunzap@uas.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-8789-4972>

Universidad Autónoma de Sinaloa

Sinaloa – México

Francisco Arturo Espinoza Durán

francisco.espinoza1@uadeo.mx

<https://orcid.org/0009-0009-6863-5102>

Universidad Autónoma de Occidente

Sinaloa – México

Artículo recibido: 21 de enero de 2026. Aceptado para publicación: 02 de junio de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La economía creativa ha ganado importancia como impulsora del crecimiento turístico, al producir experiencias auténticas en la cultura local. Este estudio tiene como objetivo hacer un análisis bibliométrico de la bibliografía científica relacionada con la economía creativa y turismo, basándose en 167 publicaciones indexadas en Scopus, Google Scholar, Redalyc y Science Direct desde 2018 hasta 2025. Mediante el análisis estadístico, se identificaron tendencias, autores influyentes y redes temáticas, mostrando un significativo incremento en la producción académica. Los resultados revelan cuatro núcleos conceptuales principales: economía creativa, turismo, desarrollo urbano y desarrollo turístico, con conceptos emergentes como sostenibilidad, gobernanza e innovación. Países como Indonesia, Brasil y Tailandia se distinguen por su producción académica. La investigación propone futuras líneas de investigación enfocadas en marcos regulatorios, evaluación de impacto local, participación de las mujeres y uso de tecnologías digitales en contextos culturales.


Palabras clave: economía creativa, turismo, análisis bibliométrico

Abstract

The creative economy has gained importance as a driver of tourism growth by producing authentic experiences within local cultures. This study aims to conduct a bibliometric analysis of the scientific literature related to the creative economy and tourism, based on 167 publications indexed in Scopus, Google Scholar, Redalyc, and ScienceDirect from 2018 to 2025. Through statistical analysis, trends, influential authors, and thematic networks were identified, revealing a significant increase in academic output. The results highlight four main conceptual areas: creative economy, tourism, urban development, and tourism development, with emerging concepts such as sustainability, governance, and innovation. Countries like Indonesia, Brazil, and Thailand stand out for their academic production.

The research proposes future lines of inquiry focused on regulatory frameworks, local impact assessment, women's participation, and the use of digital technologies in cultural contexts.

Keywords: creative economy, tourism, bibliometric analysis

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Castro Cuadras, D. L., Inzunza Mejía, P. C., & Espinoza Durán, F. A. (2026). Economía creativa como estrategia de desarrollo turístico: una revisión bibliográfica. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (3), 615 – 628.
<https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.5969>

INTRODUCCIÓN

La economía creativa se define como el conjunto de actividades que abarcan la producción, distribución y creación de bienes y servicios relacionados con el contenido cultural y creativo (UNCTAD, 2010). En este sentido, Salas (2025) la define como un enfoque dinámico y en constante evolución, fundamentado en la producción y circulación de bienes creativos capaces de impulsar el crecimiento económico y el desarrollo integral. Este modelo promueve la generación de ingresos, el empleo y las exportaciones, al tiempo que fomenta la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano mediante la integración de las dimensiones culturales, económicas y sociales, articuladas a través de la tecnología, la propiedad intelectual y la promoción turística.

Además, Suciú y Stativă (2022) sostienen que la economía creativa incluye industrias creativas que desempeñan un papel fundamental en el arte, el diseño, la música, la gastronomía y el patrimonio, donde el valor se deriva de la propiedad intelectual y la creatividad. En consecuencia, estas industrias pueden integrarse al turismo para crear experiencias únicas, estimulando así el desarrollo económico y cultural. En este contexto, las industrias creativas introducen un cambio de paradigma en la actividad turística al incorporar dinámicas sectoriales que proporcionan un terreno fértil para el diseño y la prestación de experiencias turísticas diferenciadas, innovadoras y de alto valor simbólico (Salvador-Almela, Arcos-Pumarola y Osácar, 2025).

Desde otra perspectiva, Vázquez, Campos y Frausto (2024) conceptualizan el turismo creativo como una evolución del turismo cultural, que originalmente se centraba en la apreciación del patrimonio material. Sin embargo, la dinámica actual del mercado revela un creciente interés por el patrimonio inmaterial, que abarca lenguas, tradiciones, rituales, prácticas sociales y expresiones auténticas de creatividad que confieren singularidad y diferenciación a cada destino. También es importante destacar que el turismo creativo se diferencia del turismo cultural tradicional al fomentar la participación activa de los visitantes en experiencias y eventos culturales (Richards & Wilson, 2006). Este enfoque promueve el desarrollo de vínculos más profundos entre los turistas y las comunidades locales, impulsando procesos de aprendizaje compartido e intercambio intercultural.

Desde una perspectiva empírica, la producción científica sobre industrias creativas vinculadas al turismo ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años. Una búsqueda sistemática en la base de datos Scopus identificó un total de 167 artículos que abordan temas de gran relevancia hasta finales de junio de 2025, lo que evidencia la consolidación progresiva de este campo de estudio. Desde 2014, la literatura ha mostrado un incremento significativo en los análisis del desarrollo de las industrias creativas aplicadas al turismo, lo que subraya la necesidad de examinar este fenómeno con mayor profundidad mediante enfoques que incorporen criterios de sostenibilidad. Sin embargo, los esfuerzos por identificar de forma integral las tendencias de investigación, las estructuras intelectuales y las dinámicas de investigación a través de enfoques bibliométricos siguen siendo limitados.

En este contexto, el objetivo del presente estudio es realizar una revisión bibliométrica de artículos científicos relacionados con la economía creativa en el turismo, utilizando la base de datos Scopus como fuente principal. A partir de este objetivo general, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿Cómo ha evolucionado la producción científica sobre la economía creativa y el turismo en los últimos años? ¿Cuáles son las principales líneas de investigación y contribuciones académicas durante este período? ¿Qué relaciones temáticas se establecen en la investigación sobre la economía creativa y el turismo? ¿Y cómo se configuran las redes de colaboración y los vínculos entre los estudios en este campo?

Este artículo ofrece una visión general del estado del arte de la economía creativa aplicada al turismo a nivel internacional y pretende servir como referencia útil para orientar futuras investigaciones en esta área. La estructura del estudio se organiza en cuatro etapas. En primer lugar, se presenta una revisión

contextual para destacar la relevancia teórica y empírica de las industrias creativas, con especial énfasis en su articulación con el turismo. En segundo lugar, se describe la metodología bibliométrica empleada para alcanzar el objetivo planteado. En tercer lugar, se presentan y discuten los resultados derivados del análisis de la literatura científica. Finalmente, se identifican las principales lagunas de investigación, se proponen oportunidades para futuros estudios y se reconocen las limitaciones inherentes al presente trabajo

METODOLOGÍA

La bibliometría se ha convertido en una herramienta fundamental para evaluar la producción científica y medir el impacto de la investigación en diversas disciplinas (Hoang, 2025). La aplicación de metodologías bibliométricas ha contribuido sustancialmente a una mejor comprensión de la estructura y evolución del conocimiento científico, particularmente a través del análisis sistemático de la literatura especializada y el procesamiento de grandes volúmenes de información académica (Kuzior y Sira, 2022; Rubio, 2025). Mediante este enfoque metodológico, es posible identificar y analizar patrones de colaboración científica, relaciones de citación, obras de alto impacto, líneas de investigación emergentes y tendencias temáticas predominantes. En el contexto de este estudio, la bibliometría permite analizar las principales áreas de investigación relacionadas con la economía creativa y el turismo, ofreciendo una visión integral de la dinámica, la madurez y las perspectivas futuras de este campo del conocimiento. Este proceso metodológico se puede observar en la Figura 1.

Figura 1

Diseño metodológico



Fuente: elaboración propia.

Para el desarrollo de este estudio bibliométrico, se realizó una búsqueda sistemática y exhaustiva en las bases de datos Scopus, Google Scholar, Redalyc y ScienceDirect, utilizando el término de búsqueda principal "Economía creativa y turismo". Estas bases de datos se seleccionaron por su amplio reconocimiento en la indexación de literatura científica relevante en los campos del turismo, la economía y las ciencias sociales.

Se establecieron criterios de inclusión claramente definidos: artículos publicados entre 2018 y 2025, disponibles en acceso abierto, artículos empíricos y de revisión, y pertenecientes a disciplinas relacionadas con la economía creativa y el turismo. También se priorizaron las publicaciones en

revistas académicas de alto impacto para garantizar la calidad y relevancia de la información analizada.

Como resultado del proceso de limpieza y verificación de datos, que incluyó la consulta cruzada de bases de datos para identificar posibles discrepancias, se seleccionaron un total de 167 artículos que cumplieran con los criterios establecidos. Se extrajeron los principales datos bibliográficos de cada documento: título, autor(es), año de publicación, revista, volumen, número de ejemplar, páginas y número de citas. Esta información se recopiló en una hoja de cálculo para facilitar su posterior análisis.

La economía creativa y el turismo conforman una combinación estratégica que impulsa el desarrollo local, la innovación y el fortalecimiento de la identidad cultural, lo que explica el creciente interés académico en su estudio en los últimos años. En este contexto, el análisis bibliométrico permitió examinar la evolución y las principales tendencias de la producción científica relacionada con este tema durante el periodo 2018-2025.

El análisis de palabras clave y coocurrencia identificó términos recurrentes como economía creativa, industria creativa, desarrollo urbano, patrimonio cultural, destinos turísticos, industria turística, turismo cultural, turismo creativo y desarrollo sostenible. Además, el análisis de redes reveló conexiones significativas entre los conceptos de economía creativa, turismo, desarrollo urbano, desarrollo turístico e industria creativa, lo que refleja la naturaleza multidimensional e interdisciplinaria del campo de estudio.

El análisis de los resúmenes de los artículos seleccionados revela que el vínculo entre la economía creativa y el turismo contribuye a fortalecer la identidad local, impulsar las economías regionales y generar nuevas oportunidades de empleo e innovación. Esta relación fomenta la diversificación de la oferta turística mediante experiencias auténticas basadas en el patrimonio cultural tangible e intangible, a la vez que promueve el emprendimiento creativo y el consumo de bienes y servicios culturales. La calidad científica de los artículos se evaluó mediante los factores de impacto de las revistas y el índice H de los autores.

DESARROLLO

Economía creativa y turismo

La economía creativa, materializada a través de las industrias creativas, ha sido ampliamente reconocida como un componente estratégico en el diseño y la consolidación de experiencias turísticas que, además de ser atractivas para los visitantes, se distinguen por su autenticidad y orientación hacia la sostenibilidad (Salvador-Almela et al., 2025). Manifestaciones como el arte, el cine, la música y la gastronomía han mantenido históricamente una estrecha y persistente relación con la actividad turística (Creative Cities Network, 2022), dando lugar a una dinámica de interdependencia entre la creatividad local y los atractivos turísticos. En este contexto, la identidad cultural emerge como un factor clave para la diferenciación y la competitividad de los destinos (Richards, 2018; Montalto et al., 2023).

Desde esta perspectiva, las actividades creativas, cuando se gestionan adecuadamente, generan oportunidades económicas sin menoscabar ni trivializar los recursos naturales y culturales de los territorios. La evidencia empírica indica que el turismo basado en las industrias creativas fomenta modelos de desarrollo más sostenibles al involucrar activamente a las comunidades locales en los procesos de creación, transmisión y salvaguarda de sus tradiciones y patrimonio cultural. Esta participación contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia, la cohesión social y la resiliencia territorial (Flemming, 2017; González y Annayeskha, 2020).

Asimismo, las industrias creativas desempeñan un papel fundamental en los procesos de renovación y regeneración urbana. Numerosas ciudades han incorporado el arte y la cultura como herramientas estratégicas para revitalizar áreas urbanas degradadas, transformándose en nuevos espacios de atracción cultural y turística. Estos procesos no solo mejoran la visibilidad y el posicionamiento del destino, sino que también estimulan el dinamismo económico local mediante la creación de empleo y el fortalecimiento de sectores vinculados tanto a la creatividad como al turismo (Florida, 2017; Kalfas et al., 2024).

En el marco del turismo contemporáneo, caracterizado por una creciente demanda de experiencias personalizadas, significativas y memorables, las industrias creativas ofrecen una amplia gama de iniciativas, desde exposiciones artísticas hasta eventos musicales y expresiones culturales participativas. Estas iniciativas fomentan la participación activa del visitante en los procesos de creación cultural, promoviendo experiencias basadas en la interacción, el aprendizaje y la cocreación (Mansilla, 2021). Este enfoque participativo se ha convertido en una de las principales tendencias del turismo actual, ya que responde a las expectativas de los viajeros cada vez más interesados en la autenticidad, la inmersión cultural y el desarrollo de conexiones significativas con los destinos que visitan (Betancur, Mejía, Acevedo, Velásquez y Cartagena, 2022).

En consonancia con lo anterior, las industrias creativas se configuran como un pilar fundamental del turismo contemporáneo, no sólo por su capacidad para generar experiencias auténticas y sostenibles, sino también por su contribución al dinamismo económico y a los procesos de transformación urbana (Kalfas et al., 2024). La integración estratégica de la creatividad en las políticas y estrategias turísticas permite a los destinos construir propuestas de valor diferenciadas capaces de atraer flujos turísticos de mayor calidad, generando simultáneamente beneficios económicos, sociales y culturales tangibles para las comunidades locales (Cuadras, Prado, Núñez y Patrón, 2024).

RESULTADOS

La Figura 2 presenta la evolución anual del número de artículos publicados sobre economía creativa y turismo. Los resultados muestran un incremento sostenido en la producción científica, con un crecimiento particularmente significativo durante 2023 y 2024 en comparación con el periodo 2021-2022.

Asimismo, el promedio anual total de citas registró un considerable aumento del 30,8 % entre 2022 y 2023, lo que sugiere un mayor impacto y visibilidad de las investigaciones recientes en este campo. Sin embargo, es importante destacar que el periodo 2018-2019 registró el mayor volumen de citas acumuladas, con un total de 709 citas y un índice H de 70, lo que refleja la influencia de los estudios pioneros en la consolidación inicial de esta línea de investigación.

El incremento sostenido en el número de publicaciones observado desde 2021, con un crecimiento particularmente marcado en 2023 y 2024, refleja la consolidación progresiva de la economía creativa y el turismo como un campo de interés emergente dentro de la investigación académica. Este incremento puede interpretarse como una respuesta a la creciente relevancia de enfoques alternativos para el desarrollo turístico, orientados hacia la sostenibilidad, la innovación cultural y la puesta en valor del capital creativo de los territorios, especialmente en el contexto pospandémico.

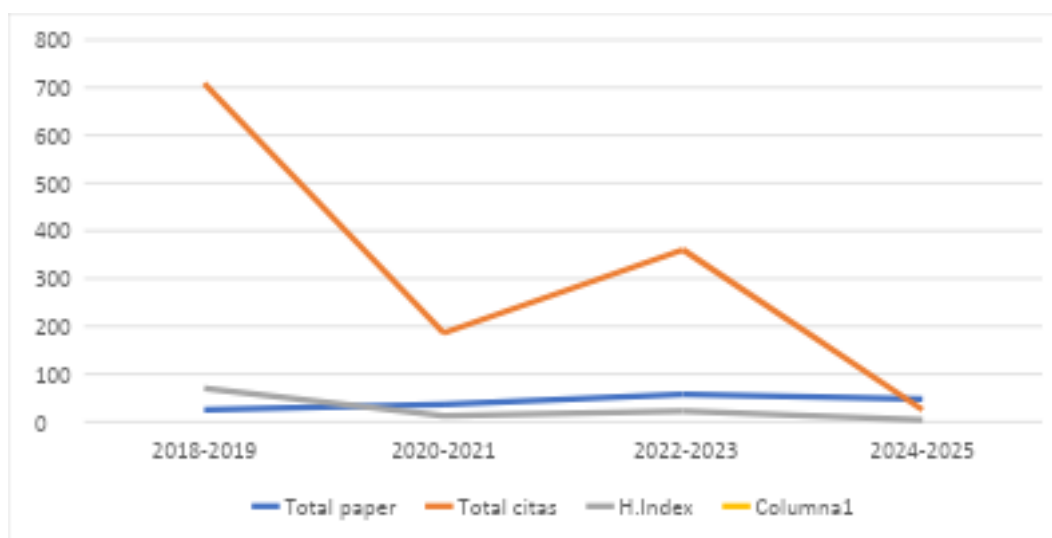
El incremento del 30,8 % en el promedio anual de citas entre 2022 y 2023 sugiere no solo un mayor volumen de producción científica, sino también un aumento en la visibilidad y el reconocimiento de estos estudios dentro de la comunidad académica. Esta tendencia concuerda con la literatura, que indica que los campos de investigación emergentes suelen experimentar, tras una fase inicial de exploración conceptual, un período de rápida expansión y validación empírica, reflejado en un aumento acelerado de las citas.

Sin embargo, el hecho de que el período 2018-2019 registre el mayor número de citas acumuladas (709) y el índice H más alto (70) refleja un fenómeno común en los análisis bibliométricos, como se indica en la figura 2: las obras publicadas en etapas tempranas tienen una mayor oportunidad de ser citadas y, además, tienden a desempeñar un papel fundamental en la configuración del marco teórico y metodológico del campo. En este sentido, los estudios de este período pueden considerarse referencias estructurantes que han guiado líneas de investigación posteriores sobre economía creativa y turismo.

En contraste, aunque las publicaciones más recientes presentan un menor volumen de citas acumuladas, su rápido crecimiento en número y su creciente presencia en revistas de alto impacto sugieren un proceso de maduración del campo, lo que indica una transición desde enfoques predominantemente conceptuales hacia investigaciones más empíricas, aplicadas y contextualizadas, centradas en temas como la regeneración urbana, el turismo creativo, la participación comunitaria y la sostenibilidad cultural.

Gráfico 1

Análisis de datos



Fuente: elaboración propia.

En este sentido, el gráfico 1 muestra un total de 1280 citas acumuladas, destacando el periodo 2018-2019, que registró la mayor producción científica en las diversas áreas relacionadas con la economía creativa y el turismo. El año 2018 sobresale particularmente, al registrar el mayor número de citas, atribuibles principalmente al trabajo del autor Greg Richards, publicado en el *Journal of Hospitality and Tourism Management*.

En este artículo, Richards ofrece una revisión exhaustiva del desarrollo del turismo cultural como campo de investigación durante la última década, subrayando su creciente relevancia internacional. El autor identifica tendencias académicas clave, incluyendo el cambio de enfoque del patrimonio cultural tangible e intangible, la inclusión de grupos indígenas y minoritarios en los estudios de turismo y la expansión geográfica de la investigación a contextos no tradicionales. También señala la influencia de nuevos enfoques teóricos de las ciencias sociales y proponer futuras líneas de investigación centradas en las culturas transmodernas y el impacto de las tecnologías emergentes en el turismo cultural, lo que explica la alta tasa de citas y la influencia de este trabajo en el campo.

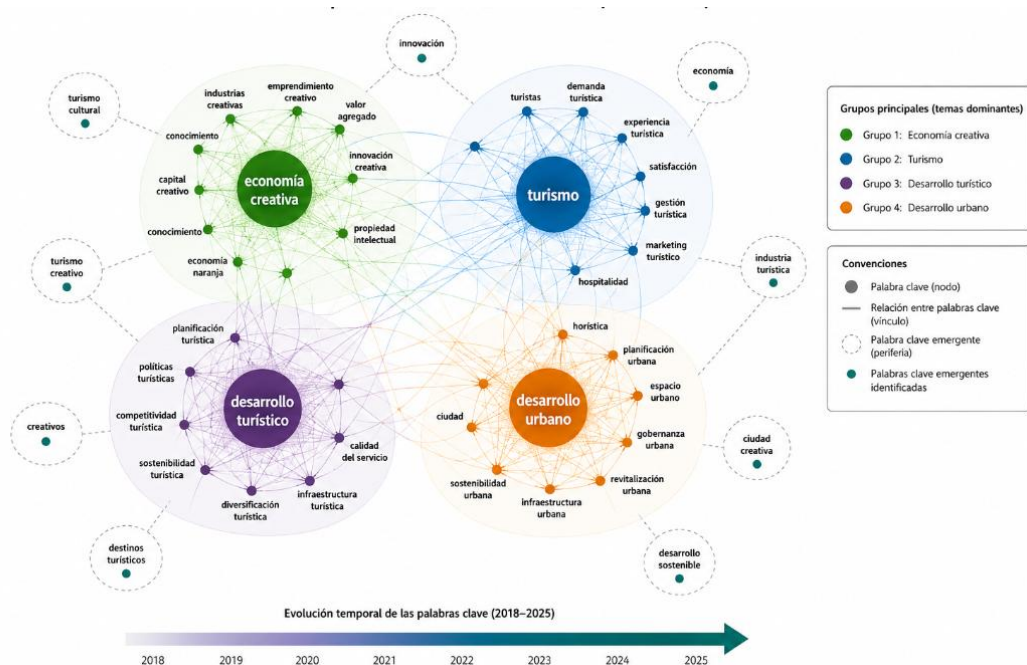
Para el análisis científico de la economía creativa y el turismo, se utilizaron parámetros e indicadores de rendimiento bibliométrico, empleando la bibliografía completa extraída de las bases de datos Scopus, Google Scholar, Redalyc y ScienceDirect. Estos indicadores se derivan de diversas visualizaciones que permiten identificar las palabras clave más utilizadas por los investigadores para abordar este tema, así como su nivel de interconexión. Los gráficos resultantes complementan el análisis al resaltar la relevancia de los términos utilizados por los autores más citados, contribuyendo así a la comprensión de la estructura conceptual del campo.

La Figura 3 ofrece una visión general del desarrollo histórico de las palabras clave más utilizadas durante el periodo 2018-2025. Para este análisis, se calculó un índice de relevancia para cada uno de los 188 términos identificados, revelando cuatro grupos principales de palabras altamente recurrentes, cada grupo se estructura en torno a un tema dominante: el primero se centra en el concepto de economía creativa; el segundo, en el turismo; el tercero, en el desarrollo turístico; y el cuarto, en el desarrollo urbano. Esta estructura pone de relieve la naturaleza interdisciplinaria del campo y la estrecha relación entre los procesos creativos, el turismo y la dinámica territorial.

Además, se identifican palabras clave emergentes como turismo cultural, turismo creativo, ciudad creativa, innovación, economía, industria turística, creativos, destinos turísticos y desarrollo sostenible en la periferia de la red. Si bien estos términos aparecen con menor frecuencia, su creciente presencia y sus múltiples vínculos con otros nodos sugieren que representan líneas de investigación en expansión con un papel cada vez más relevante en los estudios contemporáneos sobre la economía creativa y el turismo.

Figura 2

Visualización de temas relacionados



Fuente: elaboración propia.

El análisis gráfico presentado en la Figura 3 identifica los artículos con mayor impacto en el campo de los estudios de la economía creativa y su conexión con el turismo, según el número de citas

registradas. Entre las obras más influyentes se encuentra la de Richards (2018), cuyo artículo examina la creciente importancia del turismo cultural tanto en la práctica turística como en la investigación académica. El autor aborda dimensiones clave como el consumo cultural, las motivaciones turísticas, la conservación del patrimonio, la economía del turismo cultural y las contribuciones de la antropología, estableciendo vínculos conceptuales con la economía creativa. El impacto de este estudio se refleja en su elevado número de citas, que supera las 600 referencias, consolidando su estatus como obra fundamental en el campo.

También entre los artículos más citados se encuentra el trabajo de Flew y Kirkwood (2021), que analiza críticamente los efectos de la pandemia de COVID-19 en las industrias creativas a nivel mundial. Los autores destacan los procesos de adaptación al entorno digital emprendidos por artistas y organizaciones culturales, al tiempo que revelan las desigualdades estructurales del sector, en particular para los trabajadores autónomos. Además, el estudio analiza las principales políticas de apoyo público implementadas por diversos gobiernos, proporcionando una perspectiva comparativa y contextualizada que ha contribuido significativamente al reciente debate académico.

Figura 3

Citación conjunta de artículos



Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, la investigación de Sung (2015) posiciona la economía creativa como una estrategia central para la competitividad en la economía global, destacando su capacidad para generar desarrollo económico sostenible, empleo e innovación. Este enfoque estratégico ha sido ampliamente adoptado en estudios posteriores, lo que explica su relevancia y persistencia en el núcleo de las citas en el campo.

De manera similar, el trabajo de Wattanacharoensil y Schuckert (2014) enfatiza el papel de las políticas públicas nacionales y ministeriales como marcos para el diseño de planes maestros por parte de agencias y organizaciones individuales. Estos planes guían el desarrollo de la economía creativa en el sector turístico, demostrando la importancia de la gobernanza y la planificación estratégica en la articulación entre creatividad, turismo y desarrollo territorial.

DISCUSIÓN

Los resultados del análisis bibliométrico confirman que la economía creativa aplicada al turismo constituye un campo de investigación en expansión, caracterizado por un crecimiento sostenido tanto en volumen de publicaciones como en impacto académico, este comportamiento es consistente con lo señalado por Hoang (2025), quien identifica que los campos emergentes tienden a experimentar fases de rápida de consolidación, reflejadas en el aumento de la producción científica y en su visibilidad a través de citas.

El incremento significativo de publicaciones a partir de 2021, con especial énfasis en 2023 y 2024, puede interpretarse como una respuesta a las transformaciones estructurales del turismo en el contexto pospandémico, donde la búsqueda de experiencias auténticas, sostenibles y culturalmente enriquecedoras ha cobrado mayor relevancia (Salvador-Almela et al., 2025; Vázquez et al., 2024). En este sentido, los hallazgos coinciden con Richards (2018), quien destaca la transición del turismo tradicional hacia modelos centrados en el patrimonio intangible y la participación activa del turista.

Asimismo, la identificación de cuatro núcleos conceptuales principales evidencia la naturaleza interdisciplinaria del campo, en concordancia con estudios recientes que subrayan la convergencia entre cultura, economía y territorio (Montalto et al., 2023; Kalfas et al., 2024). La presencia de conceptos emergentes como sostenibilidad, gobernanza e innovación refuerza la idea de que la investigación ha evolucionado hacia enfoques más integrales, alineados con los desafíos contemporáneos del desarrollo territorial.

Por otra parte, el predominio de países como Indonesia, Brasil y Tailandia en la producción científica refleja una diversificación geográfica del conocimiento, lo cual coincide con la literatura que señala una creciente descentralización de la investigación en turismo hacia contextos no tradicionales (Richards, 2018), lo que sugiere un interés por analizar la economía creativa desde perspectivas locales y regionales, particularmente en economías emergentes.

Desde el punto de vista teórico, los hallazgos contribuyen a consolidar la economía creativa como un marco analítico relevante para comprender las nuevas dinámicas del turismo contemporáneo y la articulación entre creatividad, cultura y desarrollo turístico, ampliando las perspectivas tradicionales del turismo cultural, integrando elementos como la cocreación, la innovación y la sostenibilidad (Mansilla, 2021; Betancur et al., 2022), lo que permite identificar la estructura intelectual del campo, facilitando la sistematización del conocimiento y la identificación de vacíos teóricos.

En términos prácticos, los resultados tienen implicaciones importantes para la formulación de políticas públicas y estrategias de desarrollo turístico, ya que la evidencia sugiere que la integración de las industrias creativas en el turismo puede generar beneficios económicos, sociales y culturales, tales como la diversificación de la oferta turística, la generación de empleo y el fortalecimiento de la identidad local (Kalfas et al., 2024; Cuadras et al., 2024). Además, la creciente relevancia de la sostenibilidad y la gobernanza destaca la necesidad de diseñar modelos de gestión participativos que involucren a las comunidades locales en la planificación y desarrollo de iniciativas turísticas.

A pesar de sus aportaciones, el estudio presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas; en primer lugar, la selección de artículos se restringió a publicaciones indexadas en bases de datos específicas (Scopus, Google Scholar, Redalyc y ScienceDirect), lo que podría excluir investigaciones relevantes publicadas en otras fuentes o en literatura gris. En segundo lugar, el periodo de análisis (2018-2025), si bien permite capturar tendencias recientes, limita la posibilidad de examinar la evolución histórica de largo plazo del campo.

Asimismo, el enfoque bibliométrico, aunque útil para identificar patrones y tendencias, no profundiza en el contenido cualitativo de los estudios analizados, lo que podría restringir la comprensión de los contextos específicos y de las implicaciones prácticas de cada investigación (Kuzior y Sira, 2022).

Finalmente, el análisis se basa en indicadores cuantitativos como el número de citas y publicaciones, los cuales pueden estar influenciados por factores externos, como el idioma de publicación o la visibilidad de las revistas, lo que podría generar sesgos en la interpretación de la relevancia científica. Sin embargo, a partir de los hallazgos obtenidos, se pueden proponer diversas líneas para futuras investigaciones. Se recomienda profundizar en estudios empíricos que evalúen el impacto de la economía creativa en el desarrollo turístico a nivel local, particularmente en comunidades específicas, con el fin de generar evidencia contextualizada y aplicable.

En segundo lugar, resulta pertinente explorar el papel de la gobernanza y las políticas públicas en la articulación entre industrias creativas y turismo, considerando la necesidad de marcos regulatorios que promuevan un desarrollo equilibrado y sostenible, también se propone ampliar el análisis hacia temas emergentes como la digitalización, la inteligencia artificial y las plataformas tecnológicas en la creación de experiencias turísticas innovadoras (Salas, 2025).

Finalmente, se recomienda complementar los estudios bibliométricos con metodologías cualitativas y mixtas que permitan una comprensión más profunda de las dinámicas sociales, culturales y económicas que configuran este campo, fortaleciendo así el desarrollo teórico y aplicado de la economía creativa en el turismo.

CONCLUSIÓN

El estudio bibliométrico reveló un incremento sostenido y significativo en la producción académica sobre economía creativa y turismo desde 2018. Este incremento se refleja no solo en el volumen de publicaciones, sino también en su impacto, medido por las citas, lo que confirma la consolidación progresiva de este campo de estudio. Esta dinámica surge de un creciente interés por comprender los mecanismos mediante los cuales la creatividad y la cultura se integran en el turismo como motores del desarrollo sostenible, el crecimiento económico y el fortalecimiento de la cohesión social.

El vínculo entre la economía creativa y el turismo se ha convertido en un enfoque clave para analizar los procesos de transformación territorial, en los que las expresiones culturales y creativas desempeñan un papel central en la revitalización del patrimonio y la generación de nuevas oportunidades económicas y sociales. Conceptos como turismo cultural, turismo creativo y ciudades creativas permiten interpretar esta convergencia desde una perspectiva teórica pluralista, que incorpora dimensiones económicas, sociales, culturales y simbólicas. Además, un análisis de las publicaciones más influyentes revela la aparición de debates en torno a la innovación, la sostenibilidad y la inclusión, así como la creciente importancia de las tecnologías digitales en la evolución del sector.

Los mapas de coocurrencia y cocitación revelan cuatro núcleos conceptuales predominantes: economía creativa, turismo, desarrollo urbano y desarrollo turístico. Conceptos transversales como sostenibilidad, innovación y gobernanza giran en torno a estos núcleos, lo que pone de relieve la complejidad, la interconexión y la riqueza analítica del campo. Además, el análisis muestra que, si bien la producción científica se concentra principalmente en países asiáticos y de habla inglesa, Brasil se está consolidando como una fuerza líder en América Latina, lo que abre oportunidades para la investigación contextualizada en la región.

En conjunto, la economía creativa vinculada al turismo se presenta como un campo con un alto potencial para repensar las estrategias de desarrollo local y regional, reconociendo la cultura como un recurso estratégico para la innovación, fortaleciendo el tejido social y valorando las identidades

territoriales. Impulsar estas líneas de investigación implica avanzar hacia enfoques inter y transdisciplinarios que integren las dimensiones culturales, económicas, tecnológicas y políticas, y que respondan de manera crítica y contextual a los desafíos específicos de los diferentes territorios, desde una perspectiva comprometida con la diversidad y la sostenibilidad.

REFERENCIAS

Betancur-Rodríguez, V. H., Mejía-Córdoba, C. A., Acevedo-Ortíz, P. M., Velásquez, M. I., & Cartagena-Benítez, A. (2022). El Turismo creativo como dinamizador de las economías locales: Estudio de caso en una comunidad afrodescendiente. *Gaceta Científica*, 8(2), 93-104. <https://doi.org/10.46794/gacien.8.2.1510>

Creative Cities Network. (2022). Creative Cities. UNESCO. <https://en.unesco.org/creative-cities/>

Cuadras, D. L. C., Prado, A. L. H., Núñez, A. M. L., & Patrón, A. L. (2024). Turismo Creativo y Desarrollo Sustentable: análisis de literatura. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (47), 7-22. DOI <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i47.21927>

Flemming, R. (2017). Creative tourism and the challenge of sustainability. *Tourism Management Perspectives*, 23, 55–62. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.03.001>

Florida, R. (2017). *The rise of the creative class, revisited*. Basic Books. <https://paas.org.pl/wp-content/uploads/2016/08/The-Creative-Class-Revisited-FLorida.pdf>

González, B., y Annayeskha, G. (2020). Economía del siglo XXI: Economía naranja. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (4), 450-464. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077033/html/>

Hoang, A. D. (2025). Evaluating bibliometrics reviews: A practical guide for peer review and critical reading. *Evaluation Review*, 0193841X251336839. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0193841X251336839>

Kalfas, D., Kalogiannidis, S., Ambas, V., y Chatzitheodoridis, F. (2024). Contribution of the cultural and creative industries to regional development and revitalization: A European perspective. *Urban Science*, 8(39), 1–22. <https://doi.org/10.3390/urbansci8020039>

Kuzior, A., y Sira, M. (2022). A bibliometric analysis of blockchain technology research using VOSviewer. *Sustainability*, 14(13), 8206. <https://doi.org/10.3390/su14138206>

Mansilla, M. N. (2021). Turismo creativo: Fundamentos y posibilidades de desarrollo en Argentina. *Revista Turismo e Identidad*, 2(2), 125–153. <http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>

Montalto, V., Alberti, V., Panella, F., y Sacco, P. L. (2023). Are cultural cities always creative? An empirical analysis of culture-led development in 190 European cities. *Habitat International*, 132, 102739. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2022.102739>

Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>

Richards, G., y Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? *Tourism Management*, 27(6), 1209–1223. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.06.002>

Rubio, A. E. (2025). Leer entre líneas: lo que la bibliometría nos enseña sobre la ciencia. *Lúmina*, 26(1), 1-8. doi:10.30554/lumina.v26.n1.5376.2025.

Salas, B. (2025). La inteligencia artificial generativa en la economía creativa. Una perspectiva desde el derecho de autor colombiano. *Revista propiedad intelectual e innovación digital*, 2(2), 97-131. <https://doi.org/10.36151/RPIID.2025.2.2.04>

Salvador-Almela, M., Arcos-Pumarola, J., & Osácar Marzal, E. (2025). El potencial del binomio de las industrias creativas y el turismo: un estudio exploratorio de la puesta en valor turística de las industrias del diseño, la música y el cine en las Ciudades Creativas de la UNESCO. DOI. <https://doi.org/10.14198/INTURI.25842>

Suciu, M. C., Stativă, G. A., & Bocăneală, A. M. (2022). Cultural-creative cities and local development. Economic convergence in European Union, 106. https://www.researchgate.net/profile/Cristina_Sterie/publication/362091576_Analysis_of_the_indicators_regarding_Romania's_transition_to_the_green_economy/links/62d66413c59ce75459453840/Analysis-of-the-indicators-regarding-Romanias-transition-to-the-green-economy.pdf#page=106

Vázquez Alemán, A. E., Campos Cámara, B. L., & Frausto Martínez, O. (2024). Sustainable cultural experiences: Creative tourism practices in the Mexican Creative Cities by UNESCO. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 7(2), 130–148. ISSN 2659-3580. https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=Sustainable%20cultural%20experiences%3A%20creative%20tourism%20practices%20in%20the%20Mexican%20Creative%20Cities%20by%20UNESCO&filtros.DOCUMENTAL_FACET_ENTIDAD=artrev

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) 