

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y  
Humanidades, Asunción, Paraguay**

ISSN en línea: 2789-3855, 2026

**Gestión ética y liderazgo en agronegocios: El  
bienestar animal como factor de rentabilidad y valor  
agregado**

Ethical management and leadership in agribusiness:  
animal welfare as a profitability factor and value-added component

**Heidi Ma. De La Luz Hernández Espindola**

hmlhernandez@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4958-9066>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

**Jesús Martínez Lozano**

jmartinezl033@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0007-4111-0707>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

**Jesús Axel Castillo Islas**

jcastilloi002@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0006-6124-9290>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

**Karla Tapia Avelar**

ktapiaa001@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0005-4666-3998>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.5993>

**Artículo recibido:** 24 de enero de 2026.

**Aceptado para publicación:** 05 de junio de 2026.

**Conflictos de Interés:** Ninguno que declarar.



Revista Latinoamericana de  
Ciencias Sociales y Humanidades

**VOLUMEN VII**

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.5993>

## Gestión ética y liderazgo en agronegocios: El bienestar animal como factor de rentabilidad y valor agregado

Ethical management and leadership in agribusiness:  
animal welfare as a profitability factor and value-added component

**Heidi Ma. De La Luz Hernández Espindola<sup>1</sup>**

[hmlhernandez@uaemex.mx](mailto:hmlhernandez@uaemex.mx)

<https://orcid.org/0000-0003-4958-9066>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

**Jesús Martínez Lozano**

[jmartinezl033@alumno.uaemex.mx](mailto:jmartinezl033@alumno.uaemex.mx)

<https://orcid.org/0009-0007-4111-0707>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

**Jesús Axel Castillo Islas**

[jcastilloi002@alumno.uaemex.mx](mailto:jcastilloi002@alumno.uaemex.mx)

<https://orcid.org/0009-0006-6124-9290>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

**Karla Tapia Avelar**

[ktapiaa001@alumno.uaemex.mx](mailto:ktapiaa001@alumno.uaemex.mx)

<https://orcid.org/0009-0005-4666-3998>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

Artículo recibido: 24 de enero de 2026. Aceptado para publicación: 05 de junio de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

La transformación de los agronegocios hacia modelos sostenibles exige nuevas formas de liderazgo capaces de integrar rentabilidad, ética y responsabilidad social. En este contexto, el bienestar animal ha dejado de considerarse únicamente una obligación moral para convertirse en un factor estratégico de competitividad y valor agregado. El objetivo de esta investigación fue analizar cómo la gestión ética del bienestar animal, combinada con prácticas de libre pastoreo y logística inversa, influye en la rentabilidad y sostenibilidad de los agronegocios. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto (CUAL-cuant), con alcance descriptivo y diseño no experimental de estudio de caso. Se trabajó con 15 informantes clave vinculados al sector agroindustrial mediante entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido de podcasts especializados. Asimismo, se utilizaron estadísticas descriptivas y datos oficiales del INEGI para contextualizar el fenómeno. La justificación del estudio radica en la necesidad de fortalecer modelos agroempresariales sostenibles que respondan a las nuevas exigencias éticas y de mercado, promoviendo prácticas responsables que mejoren la calidad del producto y la competitividad empresarial. Los resultados muestran que el 90% de los participantes relacionan el éxito empresarial con un liderazgo inspiracional orientado al bienestar animal. Además, se identificó que la implementación de sistemas de libre pastoreo y logística inversa reduce costos operativos, fortalece la confianza del consumidor y facilita el acceso a mercados premium mediante

---

<sup>1</sup> Autora de correspondencia.


certificaciones éticas y sostenibles.

*Palabras clave:* liderazgo inspiracional, agronegocios, bienestar animal, sostenibilidad, logística inversa

## Abstract

The transformation of agribusiness toward sustainable models requires new leadership approaches capable of integrating profitability, ethics, and social responsibility. In this context, animal welfare is no longer viewed solely as a moral obligation but also as a strategic factor for competitiveness and value creation. The objective of this study was to analyze how the ethical management of animal welfare, combined with free-range systems and reverse logistics, influences the profitability and sustainability of agribusinesses. The study was conducted using a mixed-methods approach (QUAL-quant), with a descriptive scope and a non-experimental case study design. Fifteen key informants from the agribusiness sector participated through semi-structured interviews and content analysis of specialized podcasts. Descriptive statistics and official data from INEGI were also used to contextualize the phenomenon. The justification of the research lies in the need to strengthen sustainable agribusiness models capable of responding to new ethical and market demands while promoting responsible practices that improve product quality and business competitiveness. The findings indicate that 90% of participants associate business success with inspirational leadership focused on animal welfare. Furthermore, the implementation of free-range systems and reverse logistics was found to reduce operational costs, strengthen consumer trust, and facilitate access to premium markets through ethical and sustainable certifications.

*Keywords:* inspirational leadership, agribusiness, animal welfare, sustainability, reverse logistics

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Hernández Espindola, H. M. D. L. L., Martínez Lozano, J., Castillo Islas, J. A., & Tapia Avelar, K. (2026). Gestión ética y liderazgo en agronegocios: El bienestar animal como factor de rentabilidad y valor agregado. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (3), 921 – 937. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.5993>

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la sostenibilidad en los agronegocios ha dejado de ser una alternativa opcional para convertirse en una condición estratégica de permanencia y competitividad. Actualmente, las organizaciones agropecuarias enfrentan consumidores más conscientes, mercados internacionales más rigurosos y sistemas de producción que exigen transparencia, trazabilidad y responsabilidad social. En este escenario, el liderazgo administrativo adquiere un papel fundamental, pues ya no basta con garantizar productividad; ahora es indispensable integrar criterios éticos, ambientales y sociales dentro de la gestión empresarial.

De acuerdo con Silva et al. (2022), los procesos de producción animal sostenibles permiten fortalecer la competitividad económica al mismo tiempo que favorecen prácticas responsables con el entorno y los recursos biológicos. Esta visión representa una transformación profunda del paradigma agroindustrial tradicional, donde la rentabilidad ya no se entiende únicamente en términos financieros, sino también como la capacidad de generar valor compartido y sostenibilidad a largo plazo.

En este sentido, Hernández y Vargas-Bello-Pérez (2022), sostienen que el bienestar animal se ha convertido en uno de los principales desafíos contemporáneos de la producción pecuaria, debido a la creciente presión social y normativa sobre las condiciones de crianza y manejo de los animales destinados al consumo. En consecuencia, las empresas agroindustriales han comenzado a reconocer que el trato digno hacia los seres sintientes no solo responde a principios éticos, sino que constituye una ventaja competitiva capaz de fortalecer la reputación corporativa, incrementar la confianza del consumidor y acceder a nichos de mercado especializados. Bajo esta lógica, los sistemas de libre pastoreo, la reducción del estrés animal y las certificaciones éticas representan activos intangibles que diferencian los productos en mercados donde el consumidor privilegia cada vez más la calidad asociada con prácticas responsables.

Por otra parte, Munilla et al. (2022), destacan que las condiciones de bienestar animal influyen directamente en la calidad final de los productos pecuarios, particularmente en variables relacionadas con el valor nutricional, la textura y la aceptación del consumidor. Esta relación demuestra que la gestión ética no constituye un obstáculo para la productividad, sino una herramienta administrativa capaz de generar beneficios económicos sostenibles. En este contexto, la innovación dentro de los agronegocios también ha impulsado la adopción de modelos de economía circular y logística inversa, mediante los cuales los residuos orgánicos son reutilizados estratégicamente para reducir costos operativos y mejorar la eficiencia productiva. Así, la sostenibilidad deja de percibirse como gasto adicional y se convierte en una inversión orientada a fortalecer la resiliencia empresarial frente a mercados cada vez más exigentes.

Asimismo, Méndez et al. (2023) señalan que la incorporación de prácticas de bienestar animal y sostenibilidad requiere procesos de formación, liderazgo y transformación cultural dentro del sector agropecuario. Sin embargo, muchos agronegocios continúan operando bajo esquemas intensivos tradicionales que priorizan el volumen de producción sobre la sostenibilidad y el bienestar de los seres sintientes. Esta desconexión limita la innovación y dificulta que pequeños y medianos productores accedan a mercados premium donde las certificaciones éticas representan un factor decisivo de competitividad. Por ello, el presente estudio analiza el papel del liderazgo comprometido con la sostenibilidad y la gestión ética del bienestar animal como estrategias capaces de fortalecer la rentabilidad, el valor agregado y el posicionamiento competitivo de los agronegocios en un contexto global orientado hacia el consumo responsable. Derivado del análisis de los autores se genera la siguiente pregunta de investigación:

- ¿De qué manera la gestión ética y el liderazgo en los agronegocios influyen en la implementación de prácticas de bienestar animal como estrategia para generar rentabilidad y valor agregado en las organizaciones agropecuarias?

## **METODOLOGÍA**

De acuerdo con Hernández Sampieri y Mendoza (2018), la metodología de la investigación comprende el conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos utilizados para estudiar un fenómeno con el propósito de generar conocimiento válido y confiable. Bajo esta perspectiva, la presente investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto, integrando técnicas cualitativas y cuantitativas para analizar el papel del liderazgo ético y el bienestar animal como factores asociados con sostenibilidad, competitividad y generación de valor agregado dentro de los agronegocios contemporáneos. La elección del enfoque mixto permitió abordar el fenómeno desde una perspectiva integral, combinando el análisis interpretativo de las experiencias y percepciones de los participantes con información descriptiva proveniente de fuentes estadísticas y documentales del sector agroindustrial. Esta integración metodológica favoreció una comprensión más amplia de las dinámicas organizacionales relacionadas con bienestar animal, sostenibilidad y gestión administrativa dentro del contexto rural.

### **Enfoque y Alcance de la Investigación**

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto con predominancia cualitativa (CUAL-cuant), debido a que el análisis principal se orientó hacia la comprensión de experiencias, narrativas y prácticas organizacionales relacionadas con liderazgo ético, bienestar animal y sostenibilidad agroindustrial. El componente cuantitativo tuvo un carácter complementario y descriptivo, utilizando información estadística proveniente de fuentes secundarias oficiales como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), así como reportes técnicos y documentos especializados vinculados con la producción agropecuaria sostenible. El enfoque cualitativo permitió explorar las percepciones y significados construidos por los participantes respecto a la implementación de estrategias de libre pastoreo, economía circular y gestión ética dentro de los agronegocios. Por su parte, el componente cuantitativo facilitó la contextualización sectorial mediante el análisis de tendencias y datos descriptivos relacionados con producción pecuaria, sostenibilidad y aprovechamiento de recursos. El alcance del estudio fue descriptivo e interpretativo, debido a que se centró en caracterizar prácticas administrativas, organizacionales y sostenibles presentes en los agronegocios analizados, así como en comprender sus posibles implicaciones en términos de competitividad, percepción de calidad y valor agregado. En consecuencia, no se realizaron análisis causales ni pruebas inferenciales orientadas a establecer relaciones estadísticas definitivas entre variables, sino una aproximación analítica dirigida a identificar tendencias, experiencias y dinámicas organizacionales dentro del contexto estudiado. La combinación de enfoques permitió realizar una triangulación metodológica entre evidencia empírica, literatura científica y datos sectoriales, fortaleciendo la consistencia analítica y la profundidad interpretativa de la investigación.

### **Diseño del Estudio**

La investigación se desarrolló mediante un diseño no experimental, transversal y de estudio de caso con orientación fenomenológica-narrativa. El diseño fue no experimental debido a que las variables analizadas no fueron manipuladas deliberadamente, sino observadas dentro de su contexto natural, permitiendo analizar las dinámicas organizacionales y productivas tal como ocurren dentro de las unidades agroindustriales estudiadas. Asimismo, el estudio fue transversal porque la recolección de información se realizó en un único momento temporal, describiendo las percepciones y prácticas existentes durante el periodo de análisis. Desde la dimensión cualitativa, el estudio incorporó un enfoque fenomenológico-narrativo orientado a comprender las experiencias, interpretaciones y significados construidos por productores y actores agroindustriales vinculados con prácticas

sostenibles y modelos de producción ética. Este enfoque permitió profundizar en las narrativas relacionadas con liderazgo, innovación, bienestar animal y sostenibilidad dentro del contexto rural.

El estudio de caso se enfocó en experiencias agropecuarias que implementan sistemas de libre pastoreo, manejo responsable y estrategias de economía circular, tomando como referencia modelos productivos asociados con prácticas sostenibles y bienestar animal desarrolladas dentro del sector agroindustrial regional. La selección de este diseño permitió contextualizar el fenómeno investigado y comprender las dinámicas administrativas presentes dentro de organizaciones rurales orientadas hacia sostenibilidad y diferenciación comercial.

### **Participantes y Muestreo**

El muestreo utilizado fue no probabilístico, por conveniencia y criterio intencional, seleccionando a 15 informantes clave vinculados al sector agroindustrial. La muestra estuvo integrada por productores rurales, administradores agropecuarios y actores relacionados con modelos de producción sostenible, bienestar animal y gestión ética. La selección de los participantes respondió a la necesidad de obtener información especializada y contextualizada sobre experiencias reales relacionadas con sostenibilidad agroindustrial y liderazgo organizacional dentro del ámbito rural.

Los criterios de inclusión establecidos fueron los siguientes:

- Contar con una experiencia mínima de cinco años en actividades agropecuarias, agroindustriales o administrativas vinculadas al sector rural.
- Implementar actualmente al menos una estrategia relacionada con bienestar animal, libre pastoreo, sostenibilidad o logística inversa.
- Participar activamente en procesos de toma de decisiones administrativas, productivas o comerciales dentro de sus organizaciones.
- Manifestar disposición voluntaria para participar en el estudio y compartir experiencias relacionadas con el objeto de investigación.

La selección intencional de los participantes permitió acceder a discursos especializados y experiencias directamente relacionadas con las dinámicas de liderazgo y sostenibilidad analizadas en la investigación.

### **Procedimiento de Recolección de Datos e Instrumentos**

La recolección de información se desarrolló mediante técnicas cualitativas y documentales orientadas a garantizar profundidad analítica, autenticidad discursiva y contextualización sectorial. Como instrumento principal se utilizaron entrevistas semiestructuradas elaboradas a partir de un guión temático diseñado con base en las categorías analíticas del estudio: liderazgo ético, bienestar animal, sostenibilidad, logística inversa, competitividad y valor agregado. Las entrevistas permitieron explorar percepciones, experiencias y procesos de toma de decisiones relacionados con prácticas administrativas sostenibles dentro de los agronegocios.

El guión de entrevista fue sometido a revisión de pertinencia conceptual y coherencia temática mediante validación de contenido por juicio de expertos en administración agroindustrial y metodología de investigación, con el propósito de fortalecer la claridad y consistencia de los reactivos utilizados. Las entrevistas fueron realizadas de manera presencial y virtual, dependiendo de la disponibilidad de los participantes, y posteriormente transcritas para su análisis. De manera complementaria, se incorporó el análisis documental y de contenido de materiales audiovisuales y podcasts de divulgación científica y empresarial relacionados con producción agropecuaria sostenible, libre pastoreo y liderazgo rural. Este recurso permitió identificar narrativas espontáneas, experiencias prácticas y discursos contemporáneos asociados con emprendimiento agroindustrial y sostenibilidad.

Asimismo, se consultaron fuentes secundarias oficiales, incluyendo estadísticas e informes sectoriales del INEGI, así como literatura científica indexada en bases académicas especializadas, con el propósito de contextualizar el fenómeno estudiado desde una perspectiva económica, organizacional y sectorial.

### **Análisis de Datos**

El análisis de la información cualitativa se realizó mediante el método de análisis de contenido categórico-temático. Las entrevistas, testimonios y materiales documentales fueron transcritos, organizados y codificados en categorías analíticas previamente definidas, tales como liderazgo inspiracional, bienestar animal, sostenibilidad, logística inversa, competitividad y valor agregado. Posteriormente, se desarrolló un proceso de categorización y triangulación orientado a identificar patrones recurrentes, convergencias discursivas y diferencias significativas dentro de las narrativas de los participantes. Esta estrategia permitió relacionar la evidencia empírica obtenida con los planteamientos teóricos revisados en la literatura científica. Para fortalecer la validez interpretativa del estudio, se aplicó triangulación metodológica entre entrevistas, fuentes documentales, literatura académica y estadísticas sectoriales oficiales.

En relación con el componente cuantitativo, se utilizaron estadísticas descriptivas, principalmente análisis de frecuencias, porcentajes y tendencias generales derivadas de datos oficiales y resultados del trabajo de campo. Estos análisis permitieron contextualizar las experiencias de los participantes y describir el comportamiento general de las variables asociadas con sostenibilidad y gestión agroindustrial. Debido al carácter descriptivo y exploratorio de la investigación, los resultados obtenidos fueron interpretados como tendencias y percepciones contextualizadas, evitando establecer relaciones causales definitivas entre las variables analizadas.

### **DESARROLLO**

Esta investigación se basa en una visión administrativa estratégica sustentada por un enfoque teórico que posiciona el liderazgo y la innovación como impulsores de la sostenibilidad dentro del agronegocio. Basándose en la comprensión de que el futuro de la gestión moderna exige el paso de modelos extractivos a modelos de valor compartido, este artículo explora cómo la capacidad de influencia de los líderes rurales, la adopción de prácticas éticas de bienestar animal y la eficiencia operativa en la logística inversa están interconectadas. Así se observa en este análisis que la reverencia por la vida sintiente y la economía circular no son simplemente costos adicionales para la empresa, sino más bien activos estratégicos fundamentales que apoyarán el emprendimiento y la ventaja competitiva en el mercado global actual.

### **Del Liderazgo Inspirador a una Cultura de Innovación en la Agricultura**

La transformación de los agronegocios modernos exige líderes capaces de promover entornos organizacionales orientados hacia la innovación, la sostenibilidad y la adaptación al cambio. En este sentido, el liderazgo inspirador se ha convertido en un elemento estratégico para fortalecer la competitividad agroindustrial y facilitar la transición hacia modelos de producción más éticos, eficientes y responsables. Es así como, Roque López y Arriaga Martínez (2019), sostienen que el liderazgo y la gestión del conocimiento influyen directamente en la percepción de innovación dentro de las organizaciones, favoreciendo procesos de cambio y mejora continua. Desde esta perspectiva, el liderazgo contemporáneo representa un proceso de influencia capaz de transformar la visión organizacional y fomentar culturas enfocadas en la sostenibilidad y la creatividad. En el contexto agroindustrial, esta visión adquiere especial relevancia debido a que los desafíos actuales del sector demandan modelos administrativos más colaborativos y humanistas.

Por esta razón, Rojero-Jiménez, Gómez-Romero y Quintero-Robles (2019) sostienen que el liderazgo transformacional favorece procesos de innovación, compromiso organizacional y adaptación al cambio dentro de las organizaciones, debido a que fortalece la motivación colectiva y la construcción de objetivos compartidos. Desde esta perspectiva, el liderazgo inspiracional permite impulsar culturas organizacionales más participativas, sostenibles y orientadas hacia la mejora continua. En el contexto de los agronegocios, este tipo de liderazgo facilita la implementación de prácticas responsables y fortalece la capacidad de adaptación de las organizaciones rurales frente a mercados cada vez más dinámicos y exigentes. De esta forma, la cooperación empresarial y la responsabilidad social favorecen procesos de innovación que fortalecen la competitividad del sector agroalimentario (Peñalver et al., 2011). En la misma línea, Hernández-Espíndola et al. (2023), sostienen que los líderes inspiradores son fundamentales para construir culturas organizacionales innovadoras dentro de las industrias agroalimentarias, ya que fomentan la empatía, reconocen ideas disruptivas y promueven la mejora continua entre sus colaboradores.

Por otra parte, Flores López et al. (2020), destacan que la gestión del conocimiento y la innovación representan herramientas esenciales para el fortalecimiento de las organizaciones agrícolas, debido a que facilitan la transferencia de capacidades técnicas y estratégicas dentro del sector rural. En contextos agropecuarios, este modelo de liderazgo contribuye a disminuir la resistencia al cambio y facilita la transición hacia sistemas productivos sostenibles que convierten la creatividad y la innovación en ventajas competitivas estratégicas.

### **Gestión Estratégica y Asociatividad: El Papel del Liderazgo en el Emprendimiento Rural**

El desarrollo de los agronegocios sostenibles depende cada vez más de la capacidad de las organizaciones rurales para construir redes de colaboración, fortalecer el conocimiento colectivo y generar estrategias de gestión capaces de responder a mercados dinámicos y competitivos. En este contexto, el liderazgo estratégico y la asociatividad representan elementos fundamentales para impulsar el emprendimiento rural, mejorar la competitividad y promover modelos productivos más resilientes e innovadores. Cabe mencionar que, Flores López et al. (2020), señalan que la gestión del conocimiento dentro de las organizaciones agrícolas constituye una herramienta estratégica para fortalecer las capacidades técnicas y administrativas de los productores rurales, facilitando procesos de innovación y adaptación al cambio. Desde esta perspectiva, el liderazgo agroempresarial ya no se limita únicamente a la administración operativa de las unidades de producción, sino que implica la capacidad de coordinar recursos humanos, tecnológicos y organizacionales orientados hacia el desarrollo sostenible del sector rural. En la misma línea, Lizcano-Prada y Lombana (2018), sostienen que la responsabilidad social empresarial y las estrategias colaborativas favorecen la sostenibilidad y competitividad de los agronegocios, debido a que fortalecen la confianza, la cooperación y la permanencia de las organizaciones en mercados cada vez más exigentes. Bajo este enfoque, la asociatividad se convierte en un mecanismo clave para integrar esfuerzos productivos, reducir riesgos comerciales y mejorar el acceso a cadenas de valor más rentables. Asimismo, el liderazgo estratégico facilita la generación de alianzas y redes de cooperación que permiten a pequeños y medianos productores incrementar su capacidad de negociación y adaptación frente a los cambios económicos y ambientales.

Por otra parte, Rodríguez, López y García (2021), destacan que la gestión del conocimiento y la responsabilidad social fortalecen las capacidades organizacionales dentro de los agronegocios regionales, permitiendo consolidar modelos de emprendimiento más competitivos y sostenibles.

De manera complementaria, Hernández-Espíndola et al. (2023), argumentan que los líderes inspiradores desempeñan un papel esencial en la transformación cultural de las organizaciones agroalimentarias, ya que impulsan procesos de innovación, participación colectiva y mejora continua entre los colaboradores. En contextos rurales marcados por desafíos tecnológicos, climáticos y

financieros, el liderazgo estratégico y la asociatividad representan factores determinantes para consolidar modelos de desarrollo regional capaces de generar valor agregado, sostenibilidad y competitividad a largo plazo.

### **Bienestar Animal como Activo Intangible y Estrategia de Mercado**

En los últimos años, el bienestar animal ha dejado de ser percibido únicamente como una obligación ética para convertirse en un elemento estratégico dentro de los agronegocios modernos. La transformación de los hábitos de consumo y el crecimiento de mercados orientados hacia productos sostenibles han impulsado a las organizaciones agroindustriales a incorporar prácticas responsables que fortalezcan la confianza del consumidor y generen ventajas competitivas duraderas.

En este orden de ideas, Hernández y Vargas-Bello-Pérez (2022), señalan que el bienestar animal constituye uno de los principales desafíos contemporáneos de la producción pecuaria, debido a las crecientes exigencias sociales y regulatorias relacionadas con el trato digno hacia los animales destinados al consumo. Desde esta perspectiva, las condiciones fisiológicas y conductuales de los seres sintientes influyen directamente en la sostenibilidad de los sistemas productivos y en la percepción pública de las empresas agroalimentarias. En consecuencia, prácticas como el libre pastoreo, la reducción del estrés animal y el manejo responsable se han convertido en herramientas capaces de fortalecer la reputación corporativa y diferenciar productos dentro de mercados especializados.

De manera complementaria, Munilla et al. (2022), destacan que las condiciones de bienestar animal impactan significativamente en la calidad final de los productos pecuarios, especialmente en aspectos relacionados con la textura, inocuidad y aceptación del consumidor. Esta relación demuestra que la gestión ética no representa un obstáculo para la productividad, sino una estrategia administrativa orientada a incrementar el valor agregado y la competitividad de los agronegocios.

Asimismo, Silva et al. (2022) sostienen que el desarrollo sustentable en los sistemas de producción animal favorece modelos agroindustriales más eficientes, resilientes y alineados con las nuevas tendencias globales de consumo responsable. Bajo esta lógica, el bienestar animal se consolida como un activo intangible capaz de generar diferenciación comercial, posicionamiento de marca y sostenibilidad empresarial a largo plazo.

### **Logística Inversa y Economía Circular: Avanzando Hacia la Rentabilidad Sostenible**

La sostenibilidad en los agronegocios contemporáneos exige modelos productivos capaces de maximizar recursos, reducir desperdicios y generar valor a partir de procesos más eficientes y responsables. En este contexto, la logística inversa y la economía circular han emergido como estrategias fundamentales para transformar residuos agroindustriales en oportunidades de innovación, rentabilidad y desarrollo sostenible. Conforme a, Morales Barragán (2021), sostiene que los sistemas agroindustriales sostenibles requieren procesos de reutilización y aprovechamiento integral de recursos para reducir el impacto ambiental y fortalecer la eficiencia económica de las unidades productivas. Desde esta perspectiva, los residuos pecuarios dejan de considerarse desechos y se convierten en insumos estratégicos capaces de reincorporarse a la cadena productiva mediante prácticas de reciclaje, compostaje y reutilización energética.

En la misma línea, Medina-Quebrada (2023), afirma que la logística inversa permite recuperar y transformar subproductos orgánicos en recursos con valor económico, favoreciendo modelos de economía circular orientados hacia la sostenibilidad y la optimización administrativa. Este enfoque no solo reduce costos operativos, sino que también fortalece la competitividad de los agronegocios mediante una gestión más eficiente de los recursos disponibles. Asimismo, Barrios, Ramírez y Romero

(2024), destacan que los agronegocios sostenibles requieren integrar innovación, sostenibilidad y desarrollo rural dentro de una estrategia sistémica que permita construir modelos productivos resilientes frente a los desafíos ambientales y económicos actuales. En consecuencia, la logística inversa se convierte en una herramienta clave para consolidar sistemas agroindustriales más rentables, responsables y sostenibles.

### **La Responsabilidad del Liderazgo Hacia los Seres Sintientes: El Compromiso Hacia la Retribución**

El liderazgo dentro de los agronegocios modernos enfrenta el desafío de construir modelos de gestión capaces de equilibrar productividad, sostenibilidad y responsabilidad ética. Actualmente, la competitividad empresarial ya no depende únicamente de la eficiencia financiera, sino también de la capacidad de las organizaciones para responder a las demandas sociales relacionadas con el respeto hacia la vida, el medio ambiente y los seres sintientes que forman parte de la cadena agroalimentaria.

Es así como, Lizcano-Prada y Lombana (2018), sostienen que la responsabilidad social empresarial en los agronegocios representa una estrategia fundamental para fortalecer la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones rurales, especialmente cuando incorpora principios éticos dentro de la gestión administrativa. Desde esta perspectiva, el liderazgo humanista reconoce que el crecimiento económico no puede construirse a partir del deterioro ambiental ni del sufrimiento animal, sino mediante prácticas responsables orientadas hacia el bienestar colectivo. Por otra parte, Hernández y Vargas-Bello-Pérez (2022), destacan que el bienestar animal constituye uno de los principales retos contemporáneos de la producción pecuaria, debido a la creciente presión social y normativa relacionada con el trato digno hacia los animales destinados al consumo. Bajo esta lógica, el liderazgo ético implica promover sistemas de producción más sostenibles y libres de maltrato, capaces de generar confianza social y legitimidad empresarial.

Asimismo, Méndez et al. (2023), señalan que la incorporación de prácticas de bienestar animal requiere procesos de formación, transformación cultural y compromiso organizacional dentro del sector agropecuario. En consecuencia, la gestión ética se convierte en una forma de retribución hacia los recursos biológicos que sostienen la producción agroalimentaria y en un elemento estratégico para consolidar agronegocios más responsables, competitivos y sostenibles.

### **RESULTADOS**

Los resultados de la investigación se estructuran a partir de la triangulación entre información documental, estadísticas sectoriales y evidencia empírica obtenida mediante entrevistas semiestructuradas aplicadas a productores y actores vinculados con agronegocios sostenibles. El análisis permitió identificar tendencias relacionadas con liderazgo ético, bienestar animal, sostenibilidad y competitividad dentro de los modelos agroindustriales estudiados.

### **Contexto Sectorial y Tendencias del Mercado Agropecuario**

De acuerdo con el Censo Agropecuario del INEGI (2022), el sector pecuario representa una de las actividades con mayor relevancia dentro de la producción agroalimentaria mexicana. Sin embargo, la adopción de tecnologías relacionadas con economía circular y aprovechamiento de residuos orgánicos continúa siendo limitada en diversas unidades productivas rurales. Durante el trabajo de campo, los participantes señalaron que existe una creciente demanda de productos obtenidos mediante sistemas sostenibles y de libre pastoreo, especialmente entre consumidores que valoran la trazabilidad, la sostenibilidad y el bienestar animal. Esta percepción coincide con estudios recientes que indican que los consumidores muestran una creciente preferencia por productos pecuarios asociados con prácticas éticas y sostenibles (de Lima et al., 2021).

Asimismo, investigaciones actuales sostienen que la sostenibilidad agropecuaria requiere integrar bienestar animal, eficiencia productiva y responsabilidad ambiental como componentes estratégicos del desarrollo rural contemporáneo (Tarazona et al., 2020). Los hallazgos sugieren que el contexto agroindustrial actual favorece la transición hacia modelos de producción más sostenibles, donde la diferenciación comercial depende no solo del volumen productivo, sino también de la capacidad de generar valor agregado mediante prácticas responsables.

### Liderazgo Ético y Visión Estratégica como Factores Asociados al Éxito Empresarial

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio fue la percepción generalizada sobre la importancia del liderazgo dentro de los agronegocios sostenibles. Durante las entrevistas, los participantes señalaron que la visión estratégica del administrador influye en la implementación de prácticas relacionadas con bienestar animal, sostenibilidad y diferenciación comercial. Asimismo, los informantes destacaron que el liderazgo orientado hacia la responsabilidad social favorece procesos de innovación y adaptación frente a las nuevas exigencias del mercado agroalimentario.

Con el propósito de identificar la percepción de los participantes respecto al papel del liderazgo ético como factor asociado al éxito empresarial, se sistematizaron las respuestas obtenidas en las entrevistas semiestructuradas, cuyos resultados se presentan en la Tabla 1.

**Tabla 1**

*Percepción sobre la visión del administrador como factor asociado al éxito empresarial*

Categoría de Respuesta	Frecuencia Absoluta (f)	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	13	87
De acuerdo	1	7
Neutral/Otros	1	7
<b>Total</b>	15	100

**Fuente:** Elaboración propia (2026), con base en entrevistas semiestructuradas aplicadas a informantes clave del sector agroindustrial.

Los datos presentados en la Tabla 1, muestran una tendencia predominantemente favorable hacia la importancia del liderazgo ético dentro de los agronegocios sostenibles. La mayoría de los participantes manifestó estar totalmente de acuerdo en que la visión administrativa influye en el éxito empresarial y en la capacidad de implementar prácticas relacionadas con bienestar animal, sostenibilidad y responsabilidad social. Los testimonios obtenidos reflejan que los productores perciben el liderazgo inspiracional como un elemento importante para impulsar procesos de innovación, fortalecimiento organizacional y diferenciación comercial. En este sentido, varios participantes señalaron que la toma de decisiones estratégicas facilita la incorporación de prácticas sostenibles y mejora la percepción del consumidor respecto a la calidad y responsabilidad de los productos agropecuarios.

Estos hallazgos coinciden con investigaciones recientes que señalan que el bienestar animal y la sostenibilidad pueden convertirse en componentes estratégicos de competitividad dentro de los sistemas agroalimentarios contemporáneos (Molento, 2019).

### Bienestar Animal como Estrategia de Diferenciación Comercial

El análisis cualitativo permitió identificar que los participantes asocian el bienestar animal con mejoras en la percepción de calidad, confianza del consumidor y posicionamiento comercial.

Diversos informantes señalaron que los consumidores actuales muestran mayor interés por conocer las condiciones de producción y el trato otorgado a los animales. Bajo esta perspectiva, prácticas como el libre pastoreo, la reducción del estrés animal y el manejo responsable fueron percibidas como elementos que fortalecen la reputación empresarial y favorecen la fidelización del cliente.

Al respecto, uno de los participantes expresó:

*“La gente ya no solo busca precio. Cuando ven que en la granja los animales tienen sombra, espacio y buen trato, el cliente se vuelve leal. El bienestar es nuestra mejor campaña de marketing.” (P2)*

Los participantes también señalaron que los sistemas de producción con menor nivel de estrés animal favorecen mejores condiciones sanitarias y mayor aceptación comercial de los productos. Estas percepciones coinciden con investigaciones que indican que los sistemas productivos con menor estrés animal favorecen mejores indicadores productivos y sanitarios (Broom, 2016).

Asimismo, algunos productores mencionaron que las prácticas relacionadas con bienestar animal contribuyen a fortalecer la diferenciación del producto en mercados especializados orientados al consumo responsable. En este sentido, los hallazgos sugieren que el bienestar animal puede constituir un activo intangible capaz de generar valor agregado y fortalecer la competitividad dentro de mercados agroalimentarios especializados.

### **Logística Inversa y Economía Circular en los Agronegocios**

Otro de los hallazgos relevantes del estudio fue la incorporación de prácticas relacionadas con reutilización de residuos orgánicos y economía circular dentro de algunas unidades productivas. Los participantes señalaron que el aprovechamiento de residuos pecuarios mediante compostaje y reutilización de subproductos permitió optimizar recursos y disminuir la dependencia de insumos externos.

Uno de los testimonios más representativos fue el siguiente:

*“Revisar los datos del INEGI sobre residuos nos hizo darnos cuenta de que estábamos tirando dinero. Implementamos el compostaje y hoy el gasto en fertilizantes prácticamente desapareció.” (P3)*

De igual manera, otros productores mencionaron que la reutilización de residuos orgánicos favorece una mayor eficiencia operativa y reduce desperdicios dentro de los procesos productivos. Estos hallazgos coinciden con investigaciones recientes que señalan que la reutilización de residuos orgánicos favorece modelos agropecuarios más resilientes y sostenibles (Stehelin, 2022). Aunque los resultados corresponden a percepciones y experiencias contextualizadas, los hallazgos sugieren que la logística inversa puede representar una estrategia con potencial para fortalecer la sostenibilidad y optimizar recursos dentro de los agronegocios.

### **Certificaciones Éticas y Acceso a Mercados Especializados**

Los participantes identificaron las certificaciones de libre pastoreo y bienestar animal como herramientas importantes para fortalecer la confianza del consumidor y acceder a nichos de mercado con mayor valor agregado. De acuerdo con las entrevistas realizadas, los productores perciben que las certificaciones contribuyen a reducir la incertidumbre del consumidor respecto a las condiciones de producción, particularmente en mercados donde la trazabilidad y la sostenibilidad representan factores relevantes de competitividad. Asimismo, los informantes señalaron que las certificaciones éticas

pueden favorecer oportunidades comerciales en cadenas minoristas especializadas y mercados orientados al consumo responsable.

Estos resultados coinciden con investigaciones que sostienen que las certificaciones éticas fortalecen la diferenciación comercial y la confianza del consumidor dentro de los sistemas agroalimentarios contemporáneos (Napolitano et al., 2020).

En este contexto, algunos participantes compararon estas estrategias con modelos internacionales de producción premium, donde la diferenciación comercial se construye a partir de estándares de calidad, trazabilidad y bienestar animal. No obstante, los hallazgos deben interpretarse con cautela debido al carácter descriptivo y exploratorio del estudio.

**Tabla 2**

*Comparativa entre Modelos Tradicionales y Modelos Sostenibles de Gestión Pecuaria*

<b>Variable Administrativa</b>	<b>Modelo Tradicional</b>	<b>Modelo Sostenible Certificado</b>	<b>Posibles Implicaciones</b>
Bienestar animal	Manejo intensivo y limitado enfoque en bienestar	Sistemas orientados al libre pastoreo y reducción de estrés	Mejora en percepción de calidad y diferenciación comercial
Uso de recursos	Dependencia de insumos externos	Reutilización de residuos y economía circular	Optimización de recursos y reducción de desperdicios
Certificaciones	Ausencia de acreditaciones especializadas	Certificaciones éticas y sostenibles	Acceso potencial a mercados especializados
Liderazgo	Enfoque operativo tradicional	Liderazgo orientado a sostenibilidad y responsabilidad social	Fortalecimiento de innovación y adaptación organizacional

**Fuente:** Elaboración propia con base en entrevistas de campo y revisión documental.

### **Integración de Hallazgos**

En conjunto, los resultados muestran una tendencia favorable hacia la incorporación de prácticas éticas y sostenibles dentro de los agronegocios analizados. Los participantes perciben que el liderazgo inspiracional, el bienestar animal y la economía circular pueden contribuir al fortalecimiento de la competitividad y diferenciación empresarial. La evidencia obtenida coincide con investigaciones recientes que destacan que la sostenibilidad, el bienestar animal y la responsabilidad social representan elementos cada vez más relevantes dentro de la competitividad agroindustrial contemporánea (Tarazona et al., 2020; Molento, 2019).

Sin embargo, debido al carácter descriptivo y no experimental de la investigación, los hallazgos deben interpretarse como percepciones y experiencias contextualizadas, más que como relaciones causales definitivas. Aun así, la evidencia obtenida permite identificar elementos relevantes para futuras investigaciones orientadas a evaluar de manera cuantitativa el impacto económico y operativo de estas estrategias dentro del sector agroindustrial.

### **DISCUSIÓN**

#### **Interpretación de los Hallazgos y Triangulación Teórica**

Los resultados evidencian una relación consistente entre liderazgo ético, bienestar animal y sostenibilidad dentro de los agronegocios analizados. La triangulación entre evidencia empírica y literatura científica permitió identificar que los participantes perciben la gestión humanista como un elemento estratégico para fortalecer la competitividad y diferenciación comercial.

En cuanto al liderazgo organizacional, los hallazgos coinciden con Roque López y Arriaga Martínez (2019) y Hernández-Espíndola et al. (2023), quienes sostienen que el liderazgo inspiracional favorece procesos de innovación, adaptación y mejora continua dentro de las organizaciones. Los participantes señalaron que la visión estratégica del administrador influye directamente en la adopción de prácticas sostenibles y en la capacidad de responder a las nuevas exigencias del mercado agroalimentario.

Asimismo, los resultados muestran que el bienestar animal está asociado con calidad, confianza del consumidor y valor agregado, coincidiendo con Hernández y Vargas-Bello-Pérez (2022) y Munilla et al. (2022), quienes destacan que las condiciones de bienestar animal influyen en la percepción comercial y aceptación de los productos pecuarios. Bajo esta lógica, el bienestar animal comienza a consolidarse como un activo intangible vinculado con la diferenciación y competitividad.

En relación con sostenibilidad y economía circular, los participantes señalaron que la reutilización de residuos orgánicos y el compostaje favorecen la eficiencia operativa y reducción de desperdicios. Estos hallazgos coinciden con Morales Barragán (2021) y Medina-Quebrada (2023), quienes sostienen que la logística inversa y la bioeconomía fortalecen modelos agroindustriales más sostenibles y resilientes.

Por otra parte, los resultados relacionados con certificaciones éticas y acceso a mercados especializados coinciden con Lizcano-Prada y Lombana (2018), quienes argumentan que la responsabilidad social empresarial fortalece la competitividad de los agronegocios en mercados cada vez más exigentes. En conjunto, los hallazgos sugieren que la integración de sostenibilidad, liderazgo ético y bienestar animal puede representar una estrategia relevante para fortalecer la adaptación competitiva de los agronegocios contemporáneos.

### **Implicaciones Administrativas y Organizacionales**

Desde una perspectiva administrativa, los resultados sugieren que la competitividad de los agronegocios ya no depende únicamente de la eficiencia productiva, sino también de la capacidad de integrar sostenibilidad, responsabilidad social y bienestar animal dentro de la estrategia organizacional.

En este contexto, el liderazgo ético adquiere relevancia como mecanismo de articulación entre innovación y sostenibilidad.

En concordancia con Rojero-Jiménez, Rafael, Gómez-Romero, José Guadalupe Isaac y Quintero-Robles, Luz María (2019), el liderazgo transformacional fortalece el compromiso organizacional y la adaptación al cambio, favoreciendo entornos orientados hacia la innovación y la mejora continua. En los agronegocios analizados, estas características se reflejan en la implementación de prácticas sostenibles y de bienestar animal orientadas hacia la diferenciación comercial.

Asimismo, los hallazgos sugieren que las estrategias de economía circular y logística inversa pueden contribuir a optimizar recursos y reducir desperdicios, coincidiendo con Barrios, Ramírez y Romero (2024), quienes destacan la importancia de integrar sostenibilidad e innovación dentro de modelos agroindustriales resilientes. De igual manera, las certificaciones éticas y el libre pastoreo parecen fortalecer la percepción de calidad y competitividad en mercados especializados.

### **Limitaciones del Estudio**

A pesar de la consistencia teórica y empírica de los hallazgos, la investigación presenta limitaciones metodológicas. El estudio se desarrolló mediante un diseño descriptivo, transversal y no experimental, por lo que no permite establecer relaciones causales definitivas entre liderazgo ético, bienestar animal y rentabilidad empresarial.

Asimismo, la muestra fue pequeña y no probabilística, por lo que los resultados corresponden a experiencias contextualizadas y no pueden generalizarse al conjunto del sector agroindustrial. Además, variables como competitividad y reducción de costos fueron analizadas desde percepciones de los participantes, sin incorporar indicadores financieros o análisis estadísticos inferenciales.

En este sentido, Cardeillac y Piñeiro (2015) señalan que las relaciones entre sostenibilidad, rentabilidad y agronegocios continúan siendo complejas debido a las tensiones entre productividad y responsabilidad social.

### **Proyecciones y Líneas Futuras de Investigación**

Los hallazgos obtenidos abren oportunidades para futuras investigaciones orientadas a profundizar en la relación entre bienestar animal, sostenibilidad y competitividad agroindustrial.

Se recomienda desarrollar estudios con metodologías mixtas de mayor alcance, incorporando análisis estadísticos, indicadores financieros y comparaciones entre modelos productivos con distintos niveles de implementación de prácticas sostenibles. Asimismo, sería relevante analizar el impacto económico de las certificaciones éticas y del libre pastoreo sobre productividad, fidelización del consumidor y acceso a mercados especializados.

De igual forma, futuras investigaciones podrían explorar la relación entre liderazgo organizacional, innovación y adopción de tecnologías sostenibles dentro de pequeños y medianos agronegocios rurales.

### **CONCLUSIONES**

La presente investigación permitió identificar que la transformación de los agronegocios contemporáneos requiere integrar de manera estratégica dimensiones económicas, éticas y ambientales dentro de los modelos de gestión agroindustrial. A partir de la evidencia obtenida, se observó que el bienestar animal constituye un elemento relevante para la diferenciación comercial, la sostenibilidad y la competitividad dentro de los mercados agroalimentarios actuales.

Los hallazgos sugieren que prácticas como el libre pastoreo, la reducción del estrés animal, las certificaciones éticas y el manejo responsable fortalecen la confianza del consumidor y generan valor agregado en los productos pecuarios. En este sentido, el bienestar animal deja de percibirse únicamente como una obligación moral para consolidarse como un activo estratégico asociado con calidad, reputación y competitividad empresarial.

Asimismo, la investigación permitió identificar que el liderazgo ético y la visión estratégica del administrador favorecen procesos de innovación, adaptación organizacional y adopción de prácticas sostenibles dentro de las cadenas agroindustriales. De igual manera, las estrategias de economía circular y logística inversa mostraron potencial para optimizar recursos, reducir desperdicios y fortalecer la sostenibilidad operativa de los agronegocios.

No obstante, debido al carácter descriptivo y no experimental del estudio, los resultados deben interpretarse con cautela y no como relaciones causales definitivas. Entre las principales limitaciones se encuentran el tamaño de muestra y la ausencia de indicadores cuantitativos de desempeño financiero y productivo. Por ello, se recomienda desarrollar futuras investigaciones con metodologías

mixtas y análisis estadísticos que permitan evaluar de manera empírica el impacto económico de las prácticas sostenibles.

De esta forma, los hallazgos permiten afirmar que la sostenibilidad y la competitividad no constituyen dimensiones opuestas dentro de los agronegocios modernos. Por el contrario, la integración de bienestar animal, liderazgo ético y economía circular puede representar una estrategia relevante para fortalecer la adaptación, resiliencia y legitimidad social de las organizaciones rurales frente a las nuevas exigencias del entorno global.

## REFERENCIAS

Barrios, D., Ramírez, C., & Romero, D. (2024). Estrategias en agronegocios: Un enfoque sistémico para el desarrollo rural sostenible. *Ciencia y Cultura*, 48(2), 363–385.

Broom, D. M. (2016). Sentience and animal welfare. *CABI Reviews*, 11(020), 1–10. <https://doi.org/10.1079/PAVSNNR201611020>

De Lima, V. A., de Oliveira, S. E. O., & Barbosa, A. S. (2021). Consumer perception regarding animal welfare and sustainable livestock production. *Sustainability*, 13(8), 4372. <https://doi.org/10.3390/su13084372>

Flores López, J. G., Ochoa Jiménez, S., & Jacobo Hernández, C. A. (2020). Gestión del conocimiento e innovación en las organizaciones agrícolas: Un estudio empírico en el sector rural del noroeste de México. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 17, 1–22. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr17.kmia>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.

Hernández, E., & Vargas-Bello-Pérez, E. (2022). Animal welfare in Mexican poultry and livestock production at a glance. *Veterinaria México OA*, 9(4), e1141. <https://doi.org/10.22201/fmvz.24486760e.2022.1141>

Hernández-Espíndola, H. M. L., Cruz Sequera, J., Islas Cervantes, D. F., & Ríos Serrano, A. V. (2023). El papel del liderazgo inspirador: Cultura de innovación empresarial en empresas queseras de Ayapango, Estado de México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 1456–1471. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i5.7820](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7820)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2022). Censo Agropecuario 2022: Resultados oportunos. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/programas/ca/2022/>

Lizcano-Prada, J., & Lombana, J. (2018). Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios. *Estudios Gerenciales*, 34(148), 347–356. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.148.2657>

Medina-Quebrada, J. L. (2023). Logística inversa y economía circular en el sector pecuario. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 880–895. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.712>

Méndez, L., Tóffoli, G., Costamagna, D., & Leva, P. (2023). *Tambos y bienestar animal: Experiencia de extensión universitaria con una escuela agrotécnica*. Masquedós. *Revista de Extensión Universitaria*, 8(9), 1–16. <https://doi.org/10.58313/masquedos.2023.v8.n9.213>

Molento, C. F. M. (2019). Animal welfare and production: Economic and social impacts. *Revista Acadêmica Ciência Animal*, 17, 1–9. <https://doi.org/10.7213/1981-4178.2019.17006>

Morales Barragán, F. (2021). Bioeconomía y circularidad en el Sur-Sureste de México. *Problemas del Desarrollo*, 52(204), 31–56. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.204.69707>

Munilla, M. E., Vittone, J. S., Romera, S. A., & Teira, G. A. (2022). Contribución del bienestar animal a la calidad de la carne vacuna. *RIA. Revista de Investigaciones Agropecuarias*, 48(2), 174–180.

Napolitano, F., Braghieri, A., & De Rosa, G. (2020). Human-animal interactions in farmed animals: Role of communication in animal welfare and consumer perception. *Animals*, 10(12), 2346. <https://doi.org/10.3390/ani10122346>

Peñalver, A. J. B., Nieto, C. D. N., & Martínez, E. M. (2011). Responsabilidad social, cooperación empresarial e innovación en agronegocios. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 20(3), 63–76.

Rodríguez, I. S. R., López, S. R. R., & García, M. A. C. (2021). Gestión del conocimiento y responsabilidad social empresarial en agronegocios: Caso Hermosillo, Sonora. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 48, 642–655.


Rojero-Jiménez, R., Gómez-Romero, J. G. I., & Quintero-Robles, L. M. (2019). El liderazgo transformacional y su influencia en los atributos de los seguidores en las Mipymes mexicanas. *Estudios Gerenciales*, 35(151), 178–189. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.151.3192>

Roque López, V. M., & Arriaga Martínez, A. A. (2019). El efecto del liderazgo, aprendizaje organizacional y administración del conocimiento en la percepción de la innovación del personal operativo en la Ciudad de México. *Contaduría y Administración*, 64(3), e109. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1537>

Silva, J., Hernández, J. E., Camacho, J. C., Moreno, S., Ibarra, F., Martín, M., & Utrera, F. (2022). El impulso del desarrollo sustentable en los procesos de producción animal y su impacto económico. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 50, 149–160.

Stehelin, D. (2022). Circular economy strategies in livestock systems and organic waste management. *Journal of Cleaner Production*, 344, 130984. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.130984>

Tarazona, A. M., Ceballos, M. C., & Broom, D. M. (2020). Human relationships with domestic and other animals: One Health, One Welfare, One Biology. *Animals*, 10(1), 43. <https://doi.org/10.3390/ani10010043>

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .