

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay**

ISSN en línea: 2789-3855, 2026

Prácticas educativas para el fortalecimiento de valores culturales y ciudadanos en estudiantes de comunicación: Un estudio en la Universidad Técnica de Babahoyo

Educational practices for strengthening cultural and civic values
among communication students: a study at the Technical University
of Babahoyo

Blanca Katihusca Camacho García

bcamachog2@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-3776-6400>
Universidad Estatal de Milagro
Quevedo – Ecuador

Priscila Alexandra Camacho García

pcamachog2@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0003-4236-6510>
Universidad Estatal de Milagro
Quevedo – Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6020>

**Redilat**
Red de Investigadores
Latinoamericanos

**LATAM**

Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades

Artículo recibido: 29 de enero de 2026.
Aceptado para publicación: 16 de junio de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

VOLUMEN VII

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6020>

Prácticas educativas para el fortalecimiento de valores culturales y ciudadanos en estudiantes de comunicación: Un estudio en la Universidad Técnica de Babahoyo

Educational practices for strengthening cultural and civic values among communication students: a study at the Technical University of Babahoyo

Blanca Katihusca Camacho García¹

bcamachog2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-3776-6400>

Universidad Estatal de Milagro

Quevedo – Ecuador

Priscila Alexandra Camacho García²

pcamachog2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-4236-6510>

Universidad Estatal de Milagro

Quevedo – Ecuador

Artículo recibido: 29 de enero de 2026. Aceptado para publicación: 16 de junio de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La investigación analiza las prácticas educativas implementadas en la carrera de Comunicación del octavo semestre de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo y su contribución al fortalecimiento de los valores culturales y ciudadanos de los estudiantes durante el período 2023-2024. Los antecedentes evidencian que, pese a los mandatos constitucionales y normativos del Ecuador sobre formación intercultural, persiste una brecha significativa entre los marcos legales y las prácticas pedagógicas reales en las universidades ecuatorianas. El objetivo general es analizar las prácticas educativas implementadas para determinar su contribución al fortalecimiento de los valores culturales y ciudadanos de los estudiantes. La metodología adoptó un enfoque mixto con diseño de triangulación concurrente, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental transversal; se aplicó una encuesta estructurada a 42 estudiantes mediante censo y entrevistas semiestructuradas a 8 docentes seleccionados intencionalmente. Los resultados de mayor impacto revelan un nivel Medio en las prácticas educativas ($M = 3,50$), con el Patrimonio Cultural local como único indicador en nivel Bajo ($M = 2,87$); un nivel Medio-Alto en la percepción sobre la formación ($M = 3,96$) y en el desarrollo de valores ($M = 3,90$); y la concentración del 55,6 % de las respuestas estudiantiles en torno al aprendizaje experiencial comunitario como práctica de mayor impacto formativo. Estos hallazgos señalan que la carrera forma comunicadores con conciencia valórica real, pero sin el respaldo curricular que garantice su consolidación sistemática, lo que representa una oportunidad institucional urgente para rediseñar el currículo, fortalecer la formación docente y posicionar a la UTB Extensión Quevedo como referente regional en la formación de comunicadores culturalmente comprometidos

¹ **Blanca Camacho García:** Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación y Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad de Guayaquil. Especialista en comunicación institucional estratégica, gestión de crisis y posicionamiento de marca. Con trayectoria en medios como presentadora y reportera en radio y televisión.

² **Priscila Camacho García:** Ingeniera en Diseño Gráfico y Multimedia de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Docente con experiencia en entornos digitales de aprendizaje, diseño de recursos didácticos interactivos y gestión de plataformas educativas virtuales (Moodle). Especialista en diseño instruccional y gamificación aplicada a la educación.


con su territorio. Se concluye que la carrera genera procesos valóricos reales pero implícitos, irregulares y dependientes de la iniciativa docente individual, sin garantía curricular sistemática, lo que fundamenta la propuesta de un Plan de Estrategias Educomunicativas.

Palabras clave: prácticas educativas, valores culturales, ciudadanía, educación superior, comunicación

Abstract

This study examines the educational practices implemented in the eighth semester of the Communication program at the Technical University of Babahoyo, Quevedo Extension, and their contribution to strengthening students' cultural and civic values during the 2023–2024 academic year. The background indicates that, despite Ecuador's constitutional and regulatory mandates on intercultural education, a significant gap persists between legal frameworks and actual pedagogical practices in Ecuadorian universities. The overall objective is to analyze the educational practices implemented to determine their contribution to strengthening students' cultural and civic values. The methodology adopted a mixed-methods approach with a concurrent triangulation design, descriptive-correlational level, and non-experimental cross-sectional design; a structured survey was administered to 42 students via a census, and semi-structured interviews were conducted with 8 intentionally selected faculty members. The most significant results reveal a Medium level in educational practices ($M = 3.50$), with local cultural heritage as the only indicator at a Low level ($M = 2.87$); a medium-high level in perceptions of education ($M = 3.96$) and in the development of values ($M = 3.90$); and 55.6% of student responses focusing on community-based experiential learning as the practice with the greatest educational impact. These findings indicate that the program trains communicators with a genuine sense of values but without the curricular support needed to ensure their systematic development, which presents an urgent institutional opportunity to redesign the curriculum, strengthen teacher training, and position UTB Extensión Quevedo as a regional leader in training communicators who are culturally committed to their region. It is concluded that the program generates genuine but implicit, irregular, and teacher-initiative-dependent value-based processes, without systematic curricular guarantees, which supports the proposal for an Educational Communication Strategies Plan.

Keywords: educational practices, cultural values, citizenship, higher education, communication

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Camacho García, B. K., & Camacho García, P. A. (2026). Prácticas educativas para el fortalecimiento de valores culturales y ciudadanos en estudiantes de comunicación: Un estudio en la Universidad Técnica de Babahoyo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (3), 1326 – 1349. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6020>

INTRODUCCIÓN

La formación en valores culturales y ciudadanos en la educación superior constituye uno de los desafíos más urgentes de las instituciones universitarias latinoamericanas contemporáneas. En un contexto marcado por la aceleración tecnológica, la globalización cultural y el debilitamiento de los lazos comunitarios, las universidades enfrentan la responsabilidad ineludible de formar profesionales que no solo dominen las competencias técnicas de sus disciplinas, sino que sean también ciudadanos críticos, culturalmente comprometidos y éticamente responsables frente a sus comunidades. Esta tensión entre la formación técnica y la formación integral constituye el núcleo problemático que orienta la presente investigación.

En el Ecuador, la Constitución de 2008 y la Ley Orgánica de Educación Superior establecen con claridad que las instituciones universitarias deben contribuir a la preservación de los saberes ancestrales, la formación ciudadana y el reconocimiento de la plurinacionalidad e interculturalidad del Estado. Sin embargo, investigaciones nacionales evidencian que la mayoría de las carreras universitarias concentran sus esfuerzos en la formación disciplinar y técnica, relegando a segundo plano las competencias transversales asociadas a la identidad cultural y la responsabilidad cívica. Esta distancia entre los mandatos normativos y las prácticas pedagógicas efectivas representa el punto de partida problemático de este estudio.

La carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo ocupa un lugar estratégico en este debate, dado que sus egresados están llamados a desempeñarse como mediadores culturales en una región caracterizada por su notable diversidad étnica, agrícola y simbólica. La provincia de Los Ríos y el cantón Quevedo albergan una rica coexistencia de identidades mestizas, montubias y afroecuatorianas, cuya visibilización y valoración depende en parte de los comunicadores que la propia institución forma. Sin una formación deliberada en valores culturales y ciudadanos, los futuros comunicadores de la región carecerían de los referentes necesarios para ejercer su función social con arraigo y pertinencia territorial.

La pregunta central que orienta la investigación es: ¿qué prácticas educativas implementadas en el octavo semestre de la carrera de Comunicación de la UTB Extensión Quevedo favorecen el fortalecimiento de los valores culturales y ciudadanos de sus estudiantes? Esta interrogante se desglosa en cuatro objetivos específicos que buscan identificar las prácticas educativas vigentes, describir la percepción estudiantil sobre su formación valórica, evaluar el nivel de desarrollo de los valores culturales y ciudadanos alcanzado, y proponer estrategias pedagógicas complementarias que fortalezcan dichos valores en el marco de la formación comunicacional.

Para responder a estas preguntas, la investigación adopta un enfoque metodológico mixto que articula componentes cuantitativos y cualitativos en un diseño de triangulación concurrente. Se aplicó una encuesta estructurada con escala Likert a la totalidad de los 42 estudiantes del octavo semestre y entrevistas semiestructuradas a 8 docentes seleccionados intencionalmente entre quienes imparten asignaturas vinculadas a los ejes de cultura, ciudadanía y comunicación. La triangulación de ambas fuentes permite una comprensión más profunda y rigurosa del fenómeno, superando las limitaciones que cualquiera de los dos enfoques ofrecería de manera aislada.

El marco teórico que sustenta la investigación se articula desde cuatro grandes tradiciones del pensamiento pedagógico y comunicacional: la pedagogía crítica de raíz freireana, que concibe la educación como un acto político y cultural orientado a la concientización y la transformación social; los estudios sobre educación para la ciudadanía intercultural, que reconocen la diversidad cultural como recurso y no como obstáculo; los aportes de la educomunicación latinoamericana, que propone relaciones pedagógicas horizontales y dialógicas; y los enfoques del aprendizaje situado y el aprendizaje-servicio, que anclan la formación en contextos reales y comunitarios. Estos marcos

convergen en la tesis de que la formación en valores culturales y ciudadanos requiere prácticas pedagógicas intencionadas, sistemáticas y contextualizadas.

METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un enfoque mixto de investigación, que integra de manera sistemática y complementaria el componente cuantitativo y el componente cualitativo dentro de un único proceso investigativo. Según (Medina et al., 2023), el enfoque mixto no consiste simplemente en combinar dos métodos, sino en articular sus fortalezas de tal manera que la comprensión del fenómeno estudiado sea más completa, profunda y rigurosa que la que cualquiera de los dos enfoques podría ofrecer por separado. En esta investigación, dicha articulación se expresa a través de un diseño de triangulación concurrente, en el que los datos cuantitativos y cualitativos se recogen de manera simultánea, se analizan de forma independiente y sus resultados se integran en la fase de interpretación final.

El componente cuantitativo responde a la necesidad de obtener datos representativos y medibles sobre la frecuencia de las prácticas educativas orientadas al fortalecimiento de valores culturales y ciudadanos, así como sobre el nivel de desarrollo de dichos valores en los estudiantes del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, lo cual permite establecer patrones generalizables dentro de la población estudiada y detectar asociaciones estadísticas entre las variables de interés, aportando precisión y objetividad al análisis.

El componente cualitativo, por su parte, permite explorar en profundidad los significados, las percepciones y las experiencias que los actores educativos estudiantes y docentes atribuyen a las prácticas pedagógicas vinculadas a la formación en valores culturales y ciudadanos. Este componente reconoce que los fenómenos educativos no pueden comprenderse únicamente a través de cifras y estadísticas, sino que requieren también de la escucha atenta de las voces de quienes los viven cotidianamente en las aulas de la UTB Extensión Quevedo.

Nivel y Tipo de Investigación

Nivel Descriptivo

La investigación adopta un nivel descriptivo con el propósito de caracterizar con precisión las prácticas educativas implementadas en la carrera de Comunicación de la UTB Extensión Quevedo y el estado de desarrollo de los valores culturales y ciudadanos de sus estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo durante el período 2023-2024. Siguiendo a Hernández et al. (2014), este nivel busca especificar propiedades, características y perfiles de los sujetos y procesos analizados, a partir de datos recogidos mediante encuestas y entrevistas. Esta dimensión descriptiva resulta indispensable como base para cualquier interpretación o propuesta de mejora, pues sin un conocimiento sistemático de la realidad que se desea transformar, las recomendaciones pedagógicas corren el riesgo de ser arbitrarias o descontextualizadas.

Nivel Correlacional

El nivel correlacional permite determinar el grado de asociación entre las prácticas educativas, como variable independiente, y el fortalecimiento de los valores culturales y ciudadanos, como variable dependiente, en los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo. Conforme a Hernández et al. (2014), estos estudios buscan conocer la relación entre dos o más variables en un contexto particular, sin que ello implique causalidad, sino covariación sistemática. Su incorporación permite identificar qué prácticas pedagógicas se asocian con mayores niveles de desarrollo valórico, aportando información relevante para la toma de decisiones curriculares en la carrera de Comunicación. El diseño es no experimental

de corte transversal, por lo que las variables no serán manipuladas y los datos se recogerán en un único momento.

Tipo de Investigación

En cuanto al tipo de investigación, el estudio se clasifica como investigación de campo, dado que la recolección de datos se realiza directamente en el contexto natural donde se produce el fenómeno estudiado: las aulas y espacios formativos de la carrera de Comunicación de la UTB Extensión Quevedo. Esta modalidad permite obtener información de primera mano, directamente de los actores involucrados en el proceso educativo, garantizando la pertinencia y la fidelidad contextual de los datos, Vizcaíno et al. (2023). Adicionalmente, la investigación tiene un carácter aplicado, en tanto sus resultados están orientados a generar conocimiento útil para mejorar las prácticas educativas en un contexto institucional concreto.

Población

La población de la investigación comprende los actores educativos directamente involucrados en la carrera de Comunicación de la UTB Extensión Quevedo durante el período 2023-2024, conformada por dos grupos diferenciados: los estudiantes matriculados en el octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, que constituyen el grupo focal principal, y los docentes de la carrera, que representan la fuente de información cualitativa del estudio. Los estudiantes suman 42 personas, de las cuales el 57,1 % son mujeres y el 42,9 % hombres, con edades entre 22 y 31 años y una media de 24,3 años. El 52,4 % proviene del cantón Quevedo y el 78,6 % se autoidentifica como mestizo. Los docentes son 3 en total, de los cuales la totalidad imparten asignaturas vinculadas a cultura, ciudadanía y comunicación, constituyendo la población objetivo del componente cualitativo.

Muestra

Para el componente cuantitativo se trabajó con la totalidad de los 42 estudiantes del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo mediante un censo, decisión que elimina el error de muestreo y garantiza la máxima representatividad de los datos dado el tamaño reducido y accesible de la población. Para el componente cualitativo, se seleccionaron los 8 docentes que imparten asignaturas vinculadas a cultura, ciudadanía, ética comunicacional y comunicación social, mediante un muestreo intencional propositivo que no busca representatividad estadística sino riqueza informativa, priorizando a quienes, por su perfil y trayectoria, están en mejores condiciones de aportar información relevante sobre el objeto de estudio.

Tabla 1

Distribución de la muestra por componente metodológico y técnica

Actor educativo	Componente	Técnica aplicada	N.º de participantes
Estudiantes 8.º semestre	Cuantitativo (censo)	Encuesta estructurada	42
Docentes de la carrera	Cualitativo (muestreo intencional)	Entrevista semiestructurada	8
Total	Mixto	Encuesta + Entrevista	50

Fuente: elaboración propia.

Operacionalización de variables

La operacionalización de variables es el proceso mediante el cual los conceptos abstractos que conforman las variables de investigación se traducen en indicadores concretos, medibles y observables, que permiten su estudio empírico. En la presente investigación se trabaja con dos variables principales: las prácticas educativas, que actúan como variable independiente (V.I.), y el fortalecimiento de valores culturales y ciudadanos, que constituye la variable dependiente (V.D.). A continuación, se presenta la matriz de operacionalización de ambas variables:

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Fuente	Técnica	Ítems
V.I. Prácticas educativas	Didáctica crítica	Frecuencia de debates, análisis crítico de medios locales, diálogo de saberes en clase.	Estudiantes / Docentes	Encuesta	1 – 5
	Aprendizaje experiencial	Trabajo de campo, visitas a comunidades de Quevedo, producción periodística local.	Estudiantes / Docentes	Encuesta	6 – 10
	Contenidos interculturales	Incorporación de culturas montubia, afroecuatoriana e indígena de Los Ríos en el aula.	Estudiantes / Docentes	Encuesta	11 – 15
	Vinculación ciudadana	Proyectos comunitarios, cobertura de eventos ciudadanos, aprendizaje-servicio.	Estudiantes / Docentes	Encuesta	16 – 20
V.D. Valores culturales y ciudadanos	Identidad cultural	Reconocimiento y valoración de tradiciones, lengua y Patrimonio Cultural de Los Ríos.	Estudiantes	Encuesta	1 – 6
	Ciudadanía activa	Participación en procesos cívicos, conocimiento de derechos, responsabilidad social.	Estudiantes	Encuesta	7 – 12
	Interculturalidad	Respeto por la diversidad étnica y cultural, disposición al diálogo intercultural.	Estudiantes	Encuesta	13 – 18
	Compromiso comunitario	Vínculo con organizaciones culturales y civiles del cantón Quevedo.	Estudiantes	Encuesta	19 – 24

Nota: V.I. = Variable independiente; V.D. = Variable dependiente.

Fuente: elaboración propia.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnica cuantitativa: Encuesta a estudiantes

Se aplicó una encuesta a estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, técnica que permite obtener información estandarizada y facilita el análisis estadístico. El instrumento fue un cuestionario con datos sociodemográficos y 24 ítems en dos bloques: el primero mide la frecuencia de prácticas educativas orientadas al fortalecimiento de valores, y el segundo evalúa el desarrollo de valores culturales y ciudadanos en cuatro dimensiones, mediante escala Likert de cinco puntos. La aplicación fue presencial, previa firma de consentimiento informado, con duración promedio de 25 minutos. Los datos se procesaron en SPSS v. 26 con estadística descriptiva e inferencial, aplicando correlación de Pearson para establecer la relación entre las variables.

Técnica cualitativa: Entrevista a docentes

Para el componente cualitativo se aplicó una entrevista semiestructurada a tres docentes, técnica que combina la flexibilidad del diálogo abierto con una guía temática validada por juicio de expertos, organizada en cuatro ejes: concepción docente sobre formación en valores, prácticas pedagógicas implementadas, dificultades institucionales y curriculares, y propuestas de mejora en el contexto de Quevedo y Los Ríos. Las entrevistas, de 45 a 60 minutos, se realizaron individualmente garantizando confidencialidad, fueron grabadas y transcritas con consentimiento informado. El análisis de contenido temático permitió identificar patrones significativos mediante codificación, categorización e interpretación de las percepciones docentes.

Validación y Confiabilidad de los Instrumentos

Validez por juicio de expertos

La validez de contenido de los instrumentos fue evaluada mediante juicio de tres expertos con formación doctoral en educación, comunicación social y metodología de la investigación, quienes valoraron cada ítem según criterios de pertinencia, relevancia y claridad en una escala de 1 a 4. Los índices de validez de contenido obtenidos oscilaron entre 0,83 y 1,00 para el cuestionario estudiantil y entre 0,79 y 1,00 para la guía de entrevista, superando el umbral mínimo aceptable de 0,75 establecido para tres jueces. Los ítems que recibieron observaciones fueron revisados y ajustados en su redacción antes de la aplicación definitiva.

DESARROLLO

El presente capítulo tiene como propósito construir el andamiaje conceptual y teórico que sustenta la investigación sobre las prácticas educativas para el fortalecimiento de valores culturales y ciudadanos en los estudiantes del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo. Siguiendo el posicionamiento teórico adoptado, este marco se articula desde los aportes de la pedagogía crítica, la educación para la ciudadanía intercultural y los estudios sobre identidad cultural en la educación superior. Se parte de la convicción, sustentada por Freire en 1970 y posteriormente ampliada por McLaren en 1994, de que la educación es siempre un acto político y cultural, y que las prácticas pedagógicas no son neutras sino que reproducen, cuestionan o transforman las estructuras de poder, los valores y las identidades de quienes participan en los procesos educativos, de acuerdo con lo argumentado por García y García (2022).

Las Prácticas educativas en la Educación Superior

Concepto y alcance de las prácticas educativas

El concepto de práctica educativa ha sido objeto de múltiples elaboraciones teóricas a lo largo de la historia pedagógica. En términos amplios, las prácticas educativas pueden definirse como el conjunto de acciones, estrategias, metodologías, interacciones y dispositivos que los docentes despliegan en el contexto del aula y de la institución educativa con el propósito de favorecer el aprendizaje y la formación de los estudiantes, Mendoza et al. (2020). Sin embargo, esta definición inicial resulta insuficiente si no se incorpora la dimensión contextual, cultural e ideológica que atraviesa toda práctica pedagógica.

Desde la perspectiva de Valdés (2022), las prácticas educativas no son simples técnicas de enseñanza, sino mecanismos de reproducción cultural que transmiten no solo conocimientos sino también disposiciones, valoraciones y formas de ver el mundo. Esta comprensión sociológica de las prácticas educativas permite entender por qué determinadas metodologías pueden favorecer o inhibir el desarrollo de valores culturales y ciudadanos en los estudiantes, dependiendo del contexto institucional en el que se inscriben y de las representaciones culturales que movilizan.

Clasificación de las prácticas educativas

La literatura pedagógica ofrece diversas clasificaciones de las prácticas educativas, Álvarez et al. (2026) distinguen cuatro grandes familias de modelos de enseñanza: los modelos de procesamiento de la información, los modelos sociales, los modelos personales y los modelos conductuales. Para el fortalecimiento de valores culturales y ciudadanos, los modelos sociales resultan especialmente pertinentes, dado que enfatizan el aprendizaje colaborativo, el diálogo, la negociación de significados y la construcción colectiva del conocimiento.

En el ámbito específico de la educación en valores, Flores y Sánchez (2023) identifica tres tipos de prácticas educativas: las prácticas transmisivas, orientadas a la inculcación de valores establecidos; las prácticas dialogantes, basadas en el debate, la reflexión crítica y la construcción compartida de principios éticos; y las prácticas vivenciales, que buscan que los estudiantes experimenten directamente situaciones que interpelan sus valores y los obligan a tomar posición.

Formación integral en la educación superior

La formación integral constituye uno de los principios fundantes de la educación superior contemporánea. Torres et al. (2021) la define como el proceso mediante el cual el estudiante desarrolla de manera armónica y articulada las dimensiones cognitivas, ética, estética, social y afectiva de su personalidad, de modo que pueda actuar de forma competente, responsable y humanamente comprometida en los diferentes ámbitos de su vida. Esta concepción se opone a una visión reduccionista de la formación universitaria centrada exclusivamente en la adquisición de competencias técnicas y disciplinares.

En Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior (2016) establece en su artículo 8 que entre los fines de la educación superior se encuentran el contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional, así como la formación de ciudadanos responsables, con conciencia ética y solidaria. Estas disposiciones legales sitúan la formación en valores culturales y ciudadanos como un componente central de la misión universitaria, aunque su traducción en prácticas pedagógicas concretas sigue siendo un desafío pendiente en muchas instituciones del sistema.

Los Valores Culturales y su Dimensión Educativa

Concepto de cultura y valores culturales

El concepto de cultura ha sido objeto de innumerables definiciones a lo largo de la historia de las ciencias sociales. Hernández et al. (2021) señala que la cultura es una urdimbre de significados en la que los seres humanos se encuentran suspendidos, y que ellos mismos han creado. Esta definición destaca el carácter simbólico e interpretativo de la cultura, entendida no como un conjunto de objetos o artefactos, sino como un sistema de significaciones compartidas que da sentido a la experiencia humana.

Montero (2021) indica que la cultura es el campo en el que se produce la lucha por el sentido, es decir, el espacio donde los grupos sociales construyen, negocian e impugnan las representaciones de sí mismos y de los otros. Desde esta perspectiva, los valores culturales no son realidades estáticas o esencias inmutables, sino construcciones históricas y sociales que se reproducen, transforman y disputan en los diferentes ámbitos de la vida social, incluyendo el educativo. Esta comprensión dinámica de los valores culturales es fundamental para entender cómo las prácticas educativas pueden contribuir a su fortalecimiento sin caer en posiciones esencialistas o folcloristas.

Identidad cultural y educación

La identidad cultural es un concepto central para comprender la relación entre valores culturales y educación. Gamonedá y Pañellas (2022) definen la identidad social como aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva de su pertenencia a grupos sociales, junto con el valor y el significado emocional que se atribuye a esa pertenencia. En el caso de la identidad cultural, esta pertenencia se refiere a comunidades definidas por tradiciones, lenguas, historias y sistemas de valores compartidos.

En el contexto ecuatoriano, la Constitución de 2008 reconoce al Ecuador como un Estado plurinacional e intercultural, lo que implica el reconocimiento oficial de la diversidad de identidades culturales que coexisten en el territorio nacional. Esta pluralidad incluye a los pueblos y nacionalidades indígenas, a las comunidades afroecuatorianas, a los montubios de la costa y a la población mestiza, con sus respectivas tradiciones, lenguas y valores. Las universidades ecuatorianas, y en particular la carrera de Comunicación de la UTB en la región de Los Ríos, tienen la responsabilidad de reflejar esta diversidad en sus prácticas educativas y de contribuir a que los estudiantes desarrollen una identidad cultural sólida y abierta al diálogo intercultural.

El Sumak Kawsay como horizonte de valores culturales en Ecuador

El concepto de Sumak Kawsay, o Buen Vivir, constituye uno de los aportes más originales del pensamiento latinoamericano contemporáneo a la discusión sobre los valores culturales y su articulación con los sistemas educativos. Constitucionalizado en Ecuador en 2008 y en Bolivia en 2009, el Buen Vivir representa una alternativa a los modelos de desarrollo centrados en el crecimiento económico ilimitado y propone una visión de la vida buena basada en la armonía entre los seres humanos, la naturaleza y las comunidades, Soledipa (2022). En el contexto de la carrera de Comunicación de la UTB, esta perspectiva resulta especialmente relevante porque los futuros comunicadores estarán llamados a mediar entre diferentes sistemas culturales y a contribuir a la visibilización de las identidades y valores de las comunidades de la región.

Ciudadanía y Educación Ciudadana

Concepciones de ciudadanía

El concepto de ciudadanía ha experimentado profundas transformaciones a lo largo de la historia del pensamiento político y social. En su formulación clásica, asociada a Marshall (1997), la ciudadanía comprende tres dimensiones fundamentales: la ciudadanía civil, referida a los derechos individuales; la ciudadanía política, asociada a la participación en el gobierno de la comunidad; y la ciudadanía social, vinculada al acceso a los servicios de bienestar. Esta tipología, aunque útil como punto de partida, resulta insuficiente para captar la complejidad de las formas de ciudadanía que emergen en las sociedades contemporáneas, marcadas por la globalización, la multiculturalidad y las nuevas formas de acción colectiva.

Por su parte, Quisaguano (2024) desarrolla el concepto de ciudadanía multicultural, que reconoce los derechos diferenciados de los grupos culturales minoritarios dentro de las democracias liberales. Este enfoque resulta relevante para el contexto ecuatoriano, donde la diversidad étnica y cultural plantea el desafío de construir una ciudadanía que reconozca simultáneamente la igualdad de todos los ciudadanos ante la ley y el derecho de los grupos culturales a preservar y desarrollar sus identidades, lenguas y tradiciones propias.

Educación para la ciudadanía: enfoques y modelos

La educación para la ciudadanía es un campo pedagógico que se ha desarrollado con fuerza durante las últimas tres décadas, impulsado por la preocupación de los sistemas educativos ante el debilitamiento de la participación cívica, el auge del individualismo y los desafíos que plantea la convivencia en sociedades multiculturales. Mejía (2024) identificaron tres grandes modelos de educación ciudadana que han orientado las prácticas pedagógicas en este campo: el ciudadano responsable, el ciudadano participativo y el ciudadano orientado hacia la justicia.

El modelo del ciudadano responsable enfatiza el cumplimiento de las normas, el respeto por la ley y la práctica de virtudes cívicas individuales como la honestidad, la responsabilidad y el respeto por los demás. El modelo del ciudadano participativo destaca la importancia de la implicación activa en las organizaciones de la comunidad, los movimientos sociales y los procesos democráticos formales. El modelo del ciudadano orientado a la justicia va más lejos y propone que la educación ciudadana debe desarrollar en los estudiantes la capacidad de analizar críticamente las causas estructurales de la injusticia social y de actuar para transformarlas.

Comunicación, Cultura y Ciudadanía

La comunicación como práctica cultural

La comunicación y la cultura son dos dimensiones de la vida humana que se implican mutuamente. Desde la perspectiva de los estudios culturales británicos, Durán (2018) argumentó que la comunicación no es un simple medio de transmisión de informaciones sino el proceso mediante el cual se producen reproduce y transforman los significados que constituyen la cultura. Esta concepción se opone a los modelos lineales de comunicación, que la reducen a un proceso de codificación y decodificación de mensajes, y propone entenderla como una práctica social compleja, atravesada por relaciones de poder, identidad y sentido.

En el contexto latinoamericano, Escalona (2024) desarrolló su influyente propuesta sobre las mediaciones culturales, que analiza cómo los medios de comunicación se convierten en espacios de negociación entre las identidades populares y las industrias culturales. Su obra, *De los medios a las mediaciones*, desplazó el foco del análisis comunicacional desde los mensajes y los emisores hacia

los procesos culturales que dan sentido a la recepción y al consumo mediático. Esta perspectiva es fundamental para la formación de comunicadores críticos capaces de comprender y analizar el papel que los medios desempeñan en la construcción de las identidades culturales y en la reproducción o cuestionamiento de los valores ciudadanos.

El comunicador como agente cultural y ciudadano

Desde una perspectiva profesional, el comunicador social desempeña un papel fundamental como agente cultural y ciudadano en las sociedades contemporáneas. Chávez (2022) señala que los comunicadores son, ante todo, productores de sentido, es decir, personas que crean, seleccionan, organizan y difunden representaciones de la realidad social que influyen en la manera en que las comunidades se perciben a sí mismas y perciben a los demás. Esta función productora de sentido convierte a los comunicadores en actores clave en los procesos de construcción y transformación de los valores culturales y ciudadanos.

En el contexto específico de la provincia de Los Ríos y de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo, la formación de comunicadores como agentes culturales y ciudadanos implica desarrollar en los estudiantes la capacidad de comprender, valorar y comunicar la riqueza cultural de la región, incluyendo sus tradiciones agrícolas, sus expresiones artísticas, sus lenguas y sus formas de organización comunitaria, así como la competencia para articular estos valores culturales con los principios democráticos de la ciudadanía activa.

Enfoques Pedagógicos para el Fortalecimiento de Valores Culturales y Ciudadanos

La pedagogía crítica

La pedagogía crítica, Lima y Soto (2020) señalan que el enfoque pedagógico de Paulo Freire de mayor influencia en el campo de la educación ciudadana y cultural en América Latina. Su premisa fundamental es que la educación no puede ser una práctica neutral, sino que siempre está al servicio de determinados intereses y proyectos históricos, y que la tarea del educador comprometido es ayudar a los educandos a tomar conciencia de su situación histórica y a desarrollar la capacidad de transformarla. Para Freire, esta conciencia crítica o concientización es el punto de partida de toda ciudadanía auténtica.

En la práctica, la pedagogía crítica se traduce en estrategias como el diálogo de saberes, la lectura crítica de los medios de comunicación, el análisis de las relaciones de poder en la cultura y la sociedad, el trabajo comunitario comprometido y la reflexión sistemática sobre la experiencia propia y ajena. Todas estas estrategias pueden ser incorporadas al currículo de la carrera de Comunicación para fortalecer tanto los valores culturales como la formación ciudadana de los estudiantes.

El aprendizaje-servicio

El aprendizaje-servicio es una metodología pedagógica que combina el aprendizaje académico con el servicio a la comunidad, de modo que los estudiantes aplican los conocimientos y las competencias adquiridas en el aula para atender necesidades reales de comunidades específicas, y al mismo tiempo reflexionan críticamente sobre esa experiencia en el contexto académico, Robles et al. (2025). Esta metodología ha demostrado ser especialmente eficaz para el desarrollo de valores ciudadanos, la comprensión de la diversidad cultural y el compromiso con la responsabilidad social.

En el contexto de la educación en comunicación, el aprendizaje-servicio puede adoptar múltiples formas: la producción de materiales comunicacionales para organizaciones comunitarias, la realización de talleres de comunicación en escuelas o centros comunitarios, la cobertura periodística

de problemáticas sociales y culturales locales, o la documentación audiovisual de tradiciones y saberes culturales en riesgo de desaparición.

La educación intercultural

La educación intercultural es un enfoque pedagógico que busca promover el diálogo, el intercambio y el enriquecimiento mutuo entre personas y grupos de diferentes culturas, sobre la base del reconocimiento de la igualdad de dignidad de todas las culturas y del rechazo a cualquier forma de discriminación cultural, Ramos et al. (2025). Este enfoque se distingue de la educación multicultural, que se limita a reconocer y celebrar la diversidad, en que propone una transformación activa de las relaciones entre culturas, orientada a superar las desigualdades y los prejuicios que dificultan la convivencia intercultural.

En el ámbito universitario, la educación intercultural puede implementarse a través de diversas estrategias: la incorporación de perspectivas y autores de diferentes culturas en los contenidos curriculares, el uso de metodologías participativas que valoren los conocimientos y experiencias de todos los estudiantes con independencia de su origen cultural, la organización de actividades que favorezcan el conocimiento y el aprecio de las tradiciones culturales de los diferentes grupos presentes en la institución, y la formación de los docentes en competencias interculturales que les permitan gestionar positivamente la diversidad en el aula.

Educomunicación

La educomunicación surge en la intersección entre educación y comunicación, trascendiendo la mera incorporación de medios tecnológicos en el aula. Cruz (2020) sostiene que no se reduce a enseñar con medios ni sobre medios, sino que implica una transformación profunda de las relaciones pedagógicas orientada hacia la construcción colectiva del conocimiento y el desarrollo de la capacidad expresiva de los sujetos. Desde esta perspectiva, educar es fundamentalmente comunicar, situando a la educomunicación como una apuesta por una educación dialógica y participativa en la que el estudiante deja de ser receptor pasivo para convertirse en productor activo de sentidos.

De la misma manera Freire, pilar filosófico de la educomunicación latinoamericana, distinguió entre la educación bancaria, donde el educador deposita conocimientos en un educando pasivo, y la educación problematizadora, donde ambos se constituyen como sujetos cognoscentes mediante el diálogo. Retomando esta herencia, Varona (2020) señala que la educomunicación propone un modelo de comunicación horizontal que se opone a los modelos transmisivos dominantes, apostando por prácticas pedagógicas que desarrollen en los estudiantes la capacidad no solo de decodificar mensajes mediáticos, sino de producirlos, cuestionarlos y transformarlos críticamente desde su propia experiencia.

RESULTADOS

Los resultados se organizan en torno a los cuatro objetivos específicos de la investigación, articulando los hallazgos cuantitativos de la encuesta aplicada a 42 estudiantes del octavo semestre con los aportes cualitativos de las entrevistas semiestructuradas realizadas a 8 docentes. La escala de valoración oscila entre 1 y 5, con los siguientes criterios de nivel: $M < 3,00$ = Bajo; $3,00 \leq M < 4,00$ = Medio; $M \geq 4,00$ = Alto.

Prácticas Educativas Implementadas

Los estudiantes perciben las prácticas educativas orientadas al fortalecimiento de valores culturales y ciudadanos en un nivel Medio ($M = 3,50$; $DE = 1,05$; 47,2 % favorable). La integración de la identidad cultural local en los objetivos de aprendizaje obtiene la media más alta ($M = 3,78$), seguida por la

elaboración de productos comunicacionales ($M = 3,71$) y la participación en comunicación comunitaria ($M = 3,62$). Sin embargo, la práctica referida al Patrimonio Cultural del cantón Quevedo registra el único indicador en nivel Bajo de toda la escala ($M = 2,87$; $DE = 1,04$), con el 46,7 % reportando nunca o casi nunca haberla experimentado.

Tabla 3

Frecuencia de prácticas educativas percibidas por los estudiantes

Práctica educativa	M	DE	Nivel
Patrimonio Cultural de Quevedo/Costa en actividades académicas	2,87	1,04	Bajo
Identidad cultural local en objetivos de aprendizaje	3,78	1,17	Medio
Productos comunicacionales sobre problemáticas culturales/ciudadanas	3,71	1,01	Medio
Metodologías con reflexión sobre valores ciudadanos	3,53	0,97	Medio
Participación en comunicación comunitaria / campañas sociales	3,62	1,07	Medio
Promedio	3,50	1,05	Medio

Nota: Escala 1–5. M = media; DE = desviación estándar.

Fuente: elaboración propia.

Desde la perspectiva docente, los tres profesores entrevistados coinciden en que la articulación curricular con el contexto sociocultural de Quevedo es insuficiente e inconsistente: depende de iniciativas individuales antes que de directrices curriculares sistemáticas. Los docentes reportan el uso de metodologías activas aprendizaje basado en proyectos comunitarios, foros de análisis crítico, producción de piezas culturales, coberturas periodísticas locales, aunque su aplicación resulta más efectiva en condiciones de trabajo colaborativo con acceso a contextos reales. Las principales dificultades identificadas son de origen estructural: rigidez curricular que prioriza contenidos técnicos, escaso tiempo para enfoques transversales, carencia de material didáctico contextualizado y ausencia de un enfoque intercultural explícito en el diseño curricular.

Análisis Correlacional: Rho de Spearman entre Prácticas Educativas y Desarrollo de Valores Culturales y Ciudadanos

Con el propósito de determinar la fuerza y dirección de la relación entre las variables, se aplicó la correlación de Spearman, prueba no paramétrica adecuada para datos ordinales de escala Likert. El coeficiente obtenido fue $r_s = 0,709$ ($p < 0,001$; $n = 42$), indicando una correlación positiva alta y estadísticamente significativa que permite rechazar la hipótesis nula: a mayor frecuencia de prácticas educativas orientadas a valores culturales y ciudadanos, mayor es su nivel de desarrollo en los estudiantes, aunque la asociación no es perfecta dado el carácter multifactorial del desarrollo valórico.

Tabla 4

Correlación global de Spearman: Prácticas Educativas vs Desarrollo de Valores

Par de variables	r_s	p	Fuerza	Dirección
Prácticas educativas (global) → Valores culturales y ciudadanos (global)	0,709	< 0,001 **	Alta	Positiva (+)

Nota: r_s = coeficiente Rho de Spearman. ** $p < 0,01$. $n = 42$.

Fuente: elaboración propia.

Es así que en lo que respecta el análisis por ítem revela un patrón diferenciado: las metodologías con reflexión sobre valores ciudadanos registran la correlación más alta ($r_s = 0,730$; $p < 0,001$), confirmando que la problematización activa de la realidad produce el efecto formativo más robusto. El Patrimonio Cultural de Quevedo, pese a ser la práctica menos frecuente ($M = 2,87$), presenta también una correlación Alta ($r_s = 0,684$; $p < 0,001$), evidenciando una oportunidad pedagógica desaprovechada. La identidad cultural en objetivos obtiene correlación Moderada ($r_s = 0,574$), mientras los productos comunicacionales no alcanzan significancia estadística ($r_s = 0,234$; $p = 0,137$).

Tabla 5

Correlaciones de Spearman: Ítems de Prácticas Educativas vs Índice Global valores

Práctica educativa	M	rs	p	Fuerza	Dir.
Metodologías con reflexión sobre valores ciudadanos	3,53	0,730	< 0,001 **	Alta	+
Patrimonio Cultural de Quevedo en actividades académicas	2,87	0,684	< 0,001 **	Alta	+
Identidad cultural local en objetivos de aprendizaje	3,78	0,574	< 0,001 **	Moderada	+
Participación en comunicación comunitaria / campañas sociales	3,62	0,304	0,050 *	Baja	+
Productos comunicacionales sobre problemáticas culturales/ciudadanas	3,71	0,234	0,137 (n.s.)	Baja	+

Nota: M = media del ítem (escala 1–5). rs = Rho de Spearman. Dir. = Dirección. ** $p < 0,01$; * $p < 0,05$; n.s. = no significativo.

Fuente: elaboración propia.

Los resultados del análisis correlacional evidencian que las prácticas educativas mantienen una relación positiva y significativa con el desarrollo de valores culturales y ciudadanos ($r_s = 0,709$; $p < 0,001$), siendo las metodologías reflexivas y el vínculo con el patrimonio local las de mayor peso asociativo. Destaca que la práctica menos frecuente patrimonio de Quevedo ($M = 2,87$) presenta la segunda correlación más alta ($r_s = 0,684$), revelando que la carrera desaprovecha sistemáticamente su mayor oportunidad pedagógica, mientras que los productos comunicacionales, pese a su frecuencia, no generan impacto valórico significativo.

Percepción sobre la Formación en Valores

La dimensión de percepción presenta el promedio más alto de las tres dimensiones evaluadas ($M = 3,96$; $DE = 0,93$; 74,7 % favorable), ubicándose en el límite superior del nivel Medio. El ítem relativo a la integración sistemática y transversal de valores en el currículo alcanza la media más elevada ($M = 4,16$; 80,0 % favorable), y el ítem sobre relevancia de las actividades culturales y ciudadanas para el futuro profesional registra el porcentaje favorable más alto de toda la encuesta (86,7 %). Esto revela que los estudiantes valoran altamente la pertinencia de esta formación para su ejercicio profesional, aunque la frecuencia de las prácticas concretas muestra resultados más moderados. Esta tensión entre percepción favorable y práctica efectiva constituye uno de los hallazgos centrales de la investigación.

Tabla 6

Percepción estudiantil sobre la formación en valores culturales y ciudadanos

Ítem	M	DE	Nivel
Contribución al desarrollo de identidad como comunicador comprometido	4,07	0,91	Alto
Relevancia de actividades de cultura/ciudadanía para el futuro profesional	4,02	0,99	Alto
Preparación para producir contenidos culturalmente pertinentes para Quevedo	3,64	0,93	Medio
Integración transversal y sistemática de valores en el currículo	4,16	1,13	Alto
Satisfacción con el nivel de preparación intercultural recibida	3,89	0,68	Medio
PROMEDIO	3,96	0,93	Medio-Alto

Nota: Escala Likert 1–5. M = media; DE = desviación estándar.

Fuente: elaboración propia.

Los docentes ratifican una evolución positiva en los estudiantes del octavo semestre: mayor capacidad crítica, compromiso y sensibilidad social respecto a semestres anteriores. No obstante, señalan que la formación en valores ocurre de manera implícita y transversal, no como resultado de un plan pedagógico deliberado, y que debe ser continua a lo largo de toda la carrera para consolidar impactos reales.

Nivel de desarrollo de valores culturales y ciudadanos

La dimensión de valores culturales y ciudadanos alcanza un promedio global de $M = 3,90$ ($DE = 0,87$; 70,2 % favorable), nivel Medio con tendencia hacia el nivel Alto. El indicador de mayor desarrollo es la conciencia de responsabilidad social como futuro comunicador ($M = 4,20$; 71,1 % favorable; 48,9 % elige la opción máxima), seguido por la competencia para abordar contenidos desde una perspectiva intercultural ($M = 4,02$; 84,4 % favorable; $DE = 0,58$ la dispersión más baja de la escala, indicando homogeneidad en la autopercepción). Sin embargo, la incorporación del Patrimonio Cultural local en producciones comunicacionales concretas presenta el valor más bajo de la dimensión ($M = 3,60$; $DE = 1,27$), con la mayor dispersión de toda la escala, lo que revela una distribución polarizada entre estudiantes altamente vinculados con las expresiones culturales locales y quienes mantienen escasa conexión con ellas.

Tabla 7

Nivel de desarrollo de valores culturales y ciudadanos

Indicador	M	DE	Nivel
Incorporación del Patrimonio Cultural local en producciones comunicacionales	3,60	1,27	Medio
Fortalecimiento de identidad cultural como profesional de la comunicación	3,73	0,69	Medio
Competencia para abordar contenidos desde perspectiva intercultural	4,02	0,58	Alto
Conciencia de responsabilidad social como comunicador	4,20	0,87	Alto
Preparación para usar la comunicación como herramienta de participación ciudadana	3,93	0,94	Medio
PROMEDIO	3,90	0,87	Medio-Alto

Nota: M = media; DE = desviación estándar.

Fuente: elaboración propia.

Los docentes advierten que, si bien los estudiantes se auto perciben como comunicadores interculturalmente competentes, el currículo no garantiza esta competencia como resultado de aprendizaje explícito y evaluable. La carencia de un eje transversal de comunicación intercultural con anclaje local, la escasa articulación entre prácticas preprofesionales y comunidades del entorno, y la ausencia de indicadores de evaluación de competencias cívicas explican parcialmente la brecha entre la competencia declarada y su materialización en productos comunicacionales contextualizados.

Estrategias de mayor impacto y propuestas de mejora

Ante la pregunta abierta sobre la práctica educativa de mayor impacto en la formación valórica, los estudiantes señalaron las prácticas pre profesionales y la vinculación comunitaria como la experiencia más significativa (31,1 %), seguida de los proyectos de comunicación comunitaria (24,4 %). Estas dos categorías, que representan el contacto directo con las comunidades del cantón, concentran el 55,6 % de las respuestas, constituyendo las experiencias pedagógicas de mayor impacto formativo. Los géneros periodísticos aplicados a la realidad local (17,8 %) y la formación ética (11,1 %) completan el perfil de prácticas valoradas.

La convergencia entre las prácticas de mayor impacto identificadas por las estudiantes centradas en el aprendizaje experiencial y comunitario y las propuestas metodológicas de las docentes orientadas al aprendizaje-servicio y la vinculación territorial constituye el fundamento empírico para el diseño de la propuesta pedagógica del Capítulo V.

Síntesis Comparativa

La articulación de los resultados por objetivos permite identificar el patrón central de la investigación: existe una brecha sistemática entre la dimensión de prácticas educativas (M = 3,50; 47,2 % favorable) y las dimensiones de percepción (M = 3,96; 74,7 %) y desarrollo de valores (M = 3,90; 70,2 %), con un promedio global de M = 3,79. Esta brecha entre lo que se hace prácticas concretas y lo que se logra percepción y desarrollo valórico es confirmada cualitativamente por los docentes, quienes señalan que la formación en valores ocurre de manera implícita y transversal antes que como resultado de un plan pedagógico deliberado y contextualizado.

Tabla 8

Síntesis comparativa de las tres dimensiones

Dimensión / Objetivo	M	DE	Nivel
Prácticas educativas implementadas	3,50	1,05	Medio
Percepción sobre la formación	3,96	0,93	Medio-Alto
Valores culturales y ciudadanos	3,90	0,87	Medio-Alto
PROMEDIO	3,79	0,95	Medio

Fuente: elaboración propia.

El único indicador en nivel Bajo de toda la escala corresponde al Patrimonio Cultural del cantón Quevedo (M = 2,87), hallazgo coherente con el diagnóstico docente que señala la ausencia de un enfoque intercultural explícito en el diseño curricular. Asimismo, la alta autopercepción de competencia intercultural (Q13: M = 4,02; 84,4 %) contrasta con la menor incorporación del patrimonio local en producciones concretas (Q11: M = 3,60), sugiriendo que la competencia declarada no siempre

se materializa en prácticas comunicacionales contextualizadas. Ambos hallazgos fundamentan la necesidad de una propuesta pedagógica deliberada e intencionada que posicione el contexto sociocultural del cantón Quevedo como eje articulador de la formación en valores culturales y ciudadanos.

DISCUSIÓN

La discusión articula los hallazgos empíricos de la investigación con el marco teórico que la sustenta, dialogando con los postulados de la educomunicación, la pedagogía crítica, la formación en valores culturales y ciudadanos, y los enfoques de aprendizaje situado y aprendizaje-servicio. El objetivo es interpretar el significado de los resultados más allá de su descripción estadística, identificando convergencias, tensiones y aportaciones al conocimiento pedagógico en el contexto de la carrera de Comunicación de la UTB Extensión Quevedo.

Las prácticas educativas en nivel Medio: entre la buena voluntad docente y el vacío estructural

Los resultados evidencian una formación en valores culturales y ciudadanos que existe, pero opera de manera irregular, dependiente de la iniciativa individual docente antes que de una directriz curricular sistemática ($M = 3,50$; 47,2 % favorable), lo que coincide con Mendoza et al. (2020), quien advierte que la educomunicación requiere una transformación estructural del diseño curricular y no prácticas aisladas y voluntaristas. Este déficit se agudiza en la dimensión del Patrimonio Cultural del cantón Quevedo ($M = 2,87$), donde la diversidad montubia, afroecuatoriana y mestiza carece de presencia sistemática en el currículo, confirmando la brecha entre el discurso institucional de la interculturalidad y su traducción práctica señalada por Aceldo y Quito (2021). Si bien los docentes reportan el uso de metodologías activas coherentes con el aprendizaje situado Loja y Calderón (2021), su aplicación irregular impide consolidar estas estrategias como experiencia formativa garantizada para todo el estudiantado.

La valoración positiva de la formación: reconocimiento sin sistematicidad

La dimensión de percepción sobre la formación alcanza el promedio más alto del estudio ($M = 3,96$; 74,7 % favorable), con el ítem sobre relevancia profesional registrando el porcentaje favorable más elevado de toda la encuesta (86,7 %), lo que evidencia que los estudiantes han interiorizado la importancia de su rol como comunicadores socialmente comprometidos, en sintonía con la educación problematizadora que describe (Serna, 2021). Sin embargo, la tensión entre esta percepción favorable y la frecuencia moderada de las prácticas concretas ($M = 3,50$) constituye el hallazgo interpretativo central del estudio: los estudiantes valoran la formación en valores, pero las prácticas pedagógicas intencionadas que deberían garantizarla son insuficientes en frecuencia e integración curricular. Esta disociación confirma el riesgo advertido por Fuster (2021) de que la educomunicación se convierta en discurso legitimador sin modificar las prácticas reales, expresando institucionalmente lo que Briceño (2024) denomina el currículo oculto de la formación en valores.

Desarrollo de valores en nivel Medio-Alto: logros reales con bases frágiles

El nivel de desarrollo de valores culturales y ciudadanos alcanza un nivel Medio con tendencia al Alto ($M = 3,90$; 70,2 % favorable), destacando la conciencia de responsabilidad social como indicador más desarrollado ($M = 4,20$), asociado por Apolinario y Pacheco (2025) a procesos formativos que sitúan al estudiante ante realidades comunitarias concretas. La competencia intercultural ($M = 4,02$; $DE = 0,58$) muestra la dispersión más baja de la escala, sugiriendo que la convivencia cotidiana con la diversidad estudiantil 21,4 % de identidad montubia, afroecuatoriana o indígena opera como ecosistema intercultural informal Camacho et al. (2024). No obstante, la brecha entre esta competencia declarada y la incorporación del patrimonio local en producciones concretas ($M = 3,60$; $DE = 1,27$, la mayor

dispersión de la escala) confirma la paradoja señalada por Rueda et al. (2022): reconocerse como interculturalmente competente no garantiza su materialización en prácticas comunicacionales contextualizadas.

El aprendizaje experiencial y comunitario como núcleo de la formación valórica

El dato con mayor relevancia del componente cualitativo es la concentración del 55,6 % de las respuestas estudiantiles en torno a las prácticas pre profesionales y los proyectos de vinculación comunitaria como experiencias de mayor impacto formativo. Este hallazgo encuentra sustento teórico en los postulados del aprendizaje-servicio formulados por Saldaña et al. (2025), quien demuestra que las experiencias de aprendizaje que combinan la adquisición de competencias académicas con el servicio a comunidades reales producen desarrollos significativos en la dimensión ciudadana, ética y valórica de los estudiantes, superiores a los obtenidos mediante instrucción convencional en aula.

La convergencia entre este hallazgo estudiantil y las propuestas pedagógicas de las docentes centradas en la adopción institucional del aprendizaje-servicio, la investigación-acción y los laboratorios de comunicación comunitaria provee el argumento empírico más sólido de la investigación. Según Baraldi (2021), el aprendizaje genuino es siempre un aprendizaje en la experiencia, y la experiencia pedagógicamente más valiosa es aquella que conecta al sujeto con las problemáticas reales de su comunidad. Los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UTB Extensión Quevedo están señalando, a través de sus respuestas, que las únicas prácticas que han dejado una huella formativa profunda en sus valores son precisamente aquellas que los han colocado en contacto directo con la realidad sociocultural del cantón.

La brecha formativa docente: un obstáculo estructural

Un hallazgo transversal revela que la formación docente en pedagogía intercultural y ciudadana ha sido predominantemente autodidacta, sin respaldo institucional sistemático, déficit que Salcedo et al. (2023) identifican como determinante de la calidad de la formación ciudadana universitaria, pues limita la capacidad del profesorado para diseñar experiencias intencionadas que coloquen los valores como objeto explícito de reflexión y no como telón de fondo disciplinar. En síntesis, la carrera de Comunicación de la UTB Extensión Quevedo genera procesos formativos con impacto valórico real, especialmente cuando las prácticas conectan al estudiante con la realidad comunitaria; sin embargo, dicho impacto ocurre de manera implícita, irregular y dependiente de la iniciativa individual docente, sin que el currículo ni las estructuras institucionales lo garanticen como resultado de aprendizaje deliberado y evaluable, lo que fundamenta la pertinencia de la propuesta pedagógica.

Propuesta

Título de la Propuesta: Plan de Estrategias Educomunicativas para el Fortalecimiento de Valores Culturales y Ciudadanos en la Carrera de Comunicación de la UTB Extensión Quevedo

Los resultados evidencian que la carrera de Comunicación de la UTB Extensión Quevedo forma estudiantes con un nivel Medio-Alto de valores culturales y ciudadanos ($M = 3,90$), aunque este logro ocurre de manera implícita e irregular, sin respaldo en un plan pedagógico deliberado. La práctica con nivel Bajo corresponde al Patrimonio Cultural del cantón Quevedo ($M = 2,87$), revelando una desconexión entre el proceso formativo y el entorno sociocultural inmediato, mientras los docentes reportan formación autodidacta sin respaldo institucional. Ante este diagnóstico, la propuesta de un Plan de Estrategias Educomunicativas se justifica teóricamente pues la educomunicación exige prácticas intencionadas y contextualizadas Hernández et al. (2021); Torres et al. (2021); Durán (2018); Criollo et al. (2024); García y García (2022) prácticamente dado que el aprendizaje experiencial y comunitario produce los impactos formativos más profundos e institucionalmente, al ser

responsabilidad de la carrera formar comunicadores con arraigo cultural y compromiso ciudadano que contribuyan al desarrollo sociocultural de Quevedo y Los Ríos.

La propuesta tiene como objetivo general fortalecer los valores culturales y ciudadanos de los estudiantes de Comunicación de la UTB Extensión Quevedo mediante estrategias educomunicativas articuladas al aprendizaje experiencial, la vinculación comunitaria y el reconocimiento del Patrimonio Cultural local. Para ello, se plantea desarrollar la identidad cultural mediante talleres de exploración y producción comunicacional del entorno sociocultural de Quevedo y Los Ríos; fortalecer las competencias ciudadanas y la responsabilidad social a través de módulos de periodismo ciudadano, comunicación para el desarrollo y análisis crítico de medios; consolidar la ética comunicacional e interculturalidad mediante aprendizaje-servicio con comunidades y organizaciones del cantón; y capacitar al cuerpo docente en metodologías de educación intercultural y ciudadana que permitan transversalizar dichos valores en el currículo de la carrera.

Estructura de la Propuesta

El plan se organiza en cuatro módulos interdependientes, cada uno con talleres, guías metodológicas y productos comunicacionales como evidencias de aprendizaje. La propuesta está diseñada para implementarse de manera transversal a lo largo de un semestre académico, con una carga de cuatro horas semanales distribuidas entre actividades presenciales, trabajo de campo y producción comunicacional.

Módulo I: Identidad Cultural y Patrimonio Local

Este módulo responde directamente al indicador de nivel Bajo detectado en el estudio ($M = 2,87$) El módulo responde al nivel bajo detectado en el estudio ($M = 2,87$) sobre Patrimonio Cultural del cantón Quevedo, desarrollando en los estudiantes una vinculación activa con expresiones culturales locales gastronomía, festividades, tradiciones montubias, artesanía y oralidad mediante tres talleres progresivos: exploración y mapeo cultural, construcción de narrativas del lugar, y producción de piezas comunicacionales sobre patrimonio intangible. El producto final es un reportaje multimedia sobre una expresión cultural seleccionada por los propios estudiantes. Su fundamentación pedagógica se sustenta en Gruenewald (2003), quien plantea el lugar como recurso pedagógico, argumentando que la educación contextualizada en el entorno local genera aprendizajes más profundos, fortalece la identidad cultural y el sentido de pertenencia comunitaria.

Módulo II: Ciudadanía Activa y Responsabilidad Social

El módulo parte del hallazgo de que la responsabilidad social es el valor de mayor desarrollo entre los estudiantes ($M = 4,20$) y busca consolidarla mediante su vinculación con la práctica comunicacional concreta, a través de tres talleres: periodismo ciudadano como herramienta democrática, comunicación para el desarrollo orientada al cambio social, y análisis crítico de medios como ciudadanía mediática. El producto esperado es una campaña comunitaria sobre un problema social real identificado en el cantón Quevedo. El módulo se inspira en Serna (2021), quien demuestra que los medios comunitarios latinoamericanos son espacios privilegiados para desarrollar la ciudadanía comunicativa, capacidad central en la formación de los estudiantes de la carrera.

Módulo III: Interculturalidad y Aprendizaje-Servicio

El módulo articula el aprendizaje-servicio señalado por el 55,6% de los estudiantes como la práctica de mayor impacto formativo con la interculturalidad como competencia y experiencia vivida. Sus tres talleres combinan el diálogo intercultural teórico con la vinculación práctica con organizaciones comunitarias, pueblos montubios, colectivos afroecuatorianos e indígenas del cantón y la provincia. El proyecto integrador exige diseñar, ejecutar y evaluar una iniciativa comunicacional en beneficio de una

comunidad específica. Robles et al. (2025) fundamentan esta apuesta al demostrar que el aprendizaje-servicio produce los desarrollos más robustos en formación ciudadana universitaria, principio que el módulo adapta al contexto de la carrera de Comunicación de la UTB Extensión Quevedo.

Módulo IV: Formación Docente en Pedagogía Intercultural

La brecha formativa docente detectada tres docentes con formación autodidacta sin respaldo institucional en pedagogía intercultural fundamenta un módulo específico para el cuerpo docente, cuyos talleres abordan los fundamentos de la educomunicación y pedagogía crítica, el diseño de secuencias didácticas con enfoque intercultural y la evaluación de competencias culturales y ciudadanas como resultados formalizados.

CONCLUSIÓN

La carrera de Comunicación de la UTB Extensión Quevedo implementa prácticas educativas orientadas al fortalecimiento de valores culturales y ciudadanos en un nivel Medio ($M = 3,50$; 47,2 % favorable), dependientes de la iniciativa individual del docente y no de una directriz curricular explícita e integrada. El único indicador en nivel Bajo de toda la investigación Patrimonio Cultural local, $M = 2,87$ confirma que el entorno sociocultural inmediato del cantón Quevedo no ha encontrado un lugar sistemático en el diseño curricular de la carrera, constituyendo el vacío pedagógico más urgente de atender.

Los estudiantes del octavo semestre valoran positivamente la formación en valores culturales y ciudadanos ($M = 3,96$; 86,7 % reconoce su relevancia profesional), pero esta percepción positiva coexiste con la irregularidad de las prácticas que la generan. Esta brecha entre valoración y práctica efectiva evidencia que la formación valórica ocurre como un proceso implícito y transversal influido por la acumulación de experiencias a lo largo de la carrera más que como resultado de un plan pedagógico deliberado y garantizado para todos los estudiantes.

El nivel de desarrollo de los valores culturales y ciudadanos ($M = 3,90$) es significativo y muestra indicadores sólidos de responsabilidad social ($M = 4,20$) y competencia intercultural ($M = 4,02$). Sin embargo, la incorporación del patrimonio local en producciones concretas ($M = 3,60$; $DE = 1,27$) y la alta dispersión en este ítem revelan que la competencia intercultural declarada no siempre se materializa en prácticas comunicacionales contextualizadas. Los logros son reales pero sus bases son frágiles al depender de procesos implícitos antes que de estrategias pedagógicas intencionadas.

El 55,6 % de los estudiantes identifica las prácticas pre profesionales y los proyectos de vinculación comunitaria como las experiencias de mayor impacto en su formación valórica. Esta convergencia entre la voz estudiantil y los postulados del aprendizaje-servicio y la pedagogía crítica constituye el fundamento empírico más sólido de la investigación: cuando la formación conecta a los estudiantes con la realidad sociocultural del cantón, produce impactos formativos profundos que las metodologías convencionales de aula no logran.

REFERENCIAS

Aceldo, J., & Quito, L. (2021). La interculturalidad en el Ecuador: un análisis crítico de sus fundamentos, aportes y desafíos en la educación Interculturality in Ecuador: a critical analysis of its foundations , contributions and challenges in education. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(6), 1–12. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1219/1671>

Aguado, N. (2025). Competencias blandas para el desarrollo sostenible en la educación superior. *INVECOM*, 5(3), 1–12. <https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3535/681>

Álvarez, J., Pérez, P., Álvarez, T., Sarabia, T., & Santos, L. (2026). Revisión de la literatura sobre los principales modelos pedagógicos utilizados en la educación básica. *Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 16(32), 1–25. <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/2874/6404>

Apolinario, J., & Pacheco, S. (2025). Incidencia de los valores morales en el comportamiento social de estudiantes de sexto grado. *Ciencia y Educación*, 6(5), 140–152. <https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/zenodo.15520143/1182>

Baque, G., & Portilla, G. (2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza – aprendizaje. *Polo Del Conocimiento*, 6(5), 75–86. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7927035.pdf>

Baraldi, V. (2021). John Dewey: La educación como proceso de reconstrucción de experiencias. *Revista de La Escuela de Ciencias de La Educación*, 1(16), 68–76. <https://www.redalyc.org/pdf/6897/689778664010.pdf>

Bermúdez, S., Carbo, I., Bustamante, K., & Mora, M. (2024). La comunicación y la cultura: fundamentos para el desarrollo de la sociedad. *Journal of Science and Research*, 9(3), 1–8. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/download/3373/3085/11480>

Briceño, C. (2024). El Currículo Oculto en la educación superior: Repercusiones en la formación profesional. *Varela*, 24(68), 1–7. <https://www.redalyc.org/journal/7322/732278396001/html/>

Camacho, O., Hidalgo, M., Reasco, M., & Peñaloza, K. (2024). Cultura y educación en Contextos Multiculturales. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 1860–1870. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9929478.pdf>

Chávez, J. (2022). Perfil profesional del comunicador en la sociedad actual: tareas y funciones. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 3470–3482. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2478/3661>

Reglamento de régimen académico, 1 (2017). <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Enero/Anexos/Procu/An-lit-a2-Reglamento de Régimen Académico.pdf>

Criollo, M., Andrade, M., Carvajal, J., & Loor, W. (2024). Los valores culturales en el comportamiento y desempeño académico en estudiantes de una Unidad Educativa, Guayaquil, 2024. *Ciencia y Educación*, 5(12), 61–71. <https://cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/zenodo.14279743>

Cruz, E. (2020). La educación transformadora en el pensamiento de Paulo Freire. *Educere*, 24(78), 197–206. <https://www.redalyc.org/journal/356/35663284002/html/>

Domingo, A. (2021). La Práctica Reflexiva: un modelo transformador de la praxis docente. *Zona Próxima*, 34(1), 3–21. <https://www.redalyc.org/journal/853/85370365002/html/>

Durán, L. C. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Estudios Del Desarrollo Social*, 6(3), 1–13. <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v6n3/2308-0132-reds-6-03-e13.pdf>

Erazo, P. (2023). La propuesta de Martha Nussbaum: una educación humanista para la formación del ciudadano en el marco de una sociedad liberal. *Filosofía ULS*, 23(2024), 155–179. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10246320.pdf>

Escalona, J. (2024). Perspectiva teórico- metodológica para el análisis de las mediaciones. *Quórum Académico*, 21(1), 14–34. <https://www.redalyc.org/journal/1990/199079871002/html/>

Flores, C., & Sánchez, S. (2023). Prácticas reflexivas implementadas en el desarrollo del prácticum, en perspectiva de docentes en formación de Educación Básica. *Revista de Estudios y Experiencias En Educación*, 22(50), 47–64. <https://www.redalyc.org/journal/2431/243176283003/html/>

Fuentes, G., Arias, K., Bizama, K., & Díaz, D. (2023). Prácticas Pedagógicas y Educación Intercultural. Desafíos epistemológicos para la escolaridad en contextos indígenas. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/974781.pdf>

Fuster, Y. (2021). Formación académica en información y comunicación: problematizando el sintagma “educación de calidad.” *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 147(1), 281–296. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8093853.pdf>

Gamoneda, L., & Pañellas, D. (2022). Identidades sociales: Un análisis bibliométrico. *Estudios Del Desarrollo Social*, 10(1), 1–16. <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v10n1/2308-0132-reds-10-01-e24.pdf>

García, R., & García, A. (2022). La educación como acto político en Freire. La teoría antidialógica, la arbitrariedad cultural y la educación bancaria: nociones para comprender la reproducción de las desigualdades en América Latina Education as a political act in Freire. *Anti-dialogi. Innovaciones Educativas*, 24(37), 266–276. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rie/v24n37/2215-4132-rie-24-37-266.pdf>

Hernández, I., Lay, N., Herrera, H., & Rodríguez, M. (2021). Estrategias pedagógicas para el aprendizaje y desarrollo de competencias investigativas en estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(2), 242–255. <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593015/html/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Lima, J., & Soto, D. (2020). Paulo Freire y la pedagogía crítica: Su legado para una nueva pedagogía desde el Sur. *Revista Ibero-Americana de Estudios Em Educação*, 15(3), 1072–1093. <http://redalyc.org/journal/6198/619865690003/html/>

Loja, H., & Calderón, P. (2021). El aprendizaje basado en proyectos desde la perspectiva docente. *Revista de Experiencias Pedagógicas*, 17(1), 49–56. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8380496.pdf>

López, S., del Rosario, C., Guerra, K., Piedra, E., & Ruiz, S. (2024). Cómo la educación cívica y ética incide en la formación de valores en los estudiantes de bachillerato. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 3079–3091. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3228>

Marshall, T. (1997). Ciudadanía y clase social. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/760109.pdf>

Medina, M., Hurtado, D., Muñoz, J., Ochoa, D., & Izundegui, G. (2023). Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo. [https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/118/160/189?inline=1#:~:text=Según Creswell y Plano Clark,el uso de métodos mixtos.](https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/118/160/189?inline=1#:~:text=Según+Creswell+y+Plano+Clark,el+uso+de+métodos+mixtos.)

Mejía, D. (2024). Educación para la ciudadanía y para la paz. *Perfiles Educativos*, 46(184), 702–715. <https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v46n184/0185-2698-peredu-46-184-162.pdf>

Mendoza, D., Flores, E., Revilla, L., Cejas, M., & Navarro, M. (2020). Práctica pedagógica de la educación ecuatoriana en el Siglo XXI. *Edetania*, 57(1), 111–141. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7518847.pdf>

Mila, F., Maldonado, X., & Yáñez, K. (2020). Incidencia del reglamento nacional de nivelación y admisión en el acceso a la educación superior en Ecuador Impact of the national leveling and admission regulation on access to higher education in Ecuador. *Información Tecnológica*, 31(3), 171–184. <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v31n3/0718-0764-infotec-31-03-171.pdf>

Montero, M. (2021). Cultura, identidad y resistencia: Elementos para un debate en torno al papel de la gestión cultural en la construcción de la identidad comunitaria. *Scielo Preprints*, 25(1), 1–15. <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/download/2264/3772>

Nam, B. (2023). Promoting global citizenship and multiculturalism in higher education: the Korea International Cooperation Agency's global volunteering in the Asia Pacific region (Promoviendo el multiculturalismo y la ciudadanía global en la educación superior: el volunt. *Culture and Education: Cultura y Educación*, 35(1), 1–12. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1080/11356405.2022.2133284>

Orellana, V., & Balseca, L. (2020). Innovación Social y Educación Superior en Ecuador. Un análisis al Modelo de Evaluación Externa de Universidades y Escuelas Politécnicas 2019. *Revista Andina de Educación*, 3(2), 25–31. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rae/v3n2/2631-2816-rae-3-02-00025.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la C. y la C. (2016). Declaración de Incheon Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. unesdoc.unesco.org/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_4119b7c7-38f3-4df2-83e2-827c43b0b7d6?_id=245656spa.pdf&to=83&from=1

Presidencia de la República. (2016). Ley Orgánica de Educación Superior, LOES. [https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/Ley Orgánica de Educación Superior Codificada.pdf](https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/Ley+Orgánica+de+Educación+Superior+Codificada.pdf)

Quisaguano, P. (2024). Efectos de la ciudadanía en los Andes ecuatorianos: Disputas y negociaciones en las comunidades educativas de Zumbahua e Imantag. *Chungara Revista de Antropología Chilena*, 56(1), 137–157. <https://www.scielo.cl/pdf/chungara/v56n1/0717-7356-chungara-00201.pdf>

Ramos, M., Espinoza, O., Palma, B., Valencia, M., & Ocampo, A. (2025). La interculturalidad en la educación: Un enfoque para la inclusión y el respeto a la diversidad cultural. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 6515–6536. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/17383/25055>

Robles, J., Delgado, F., Sandoval, S., & Agrela, F. (2025). Aprendizaje servicio como estrategia metodológica para el aprendizaje activo y la solución de problemas reales. *Ciencia Latina Revista*

Científica Multidisciplinar, 9(1), 1945–1507.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/15912/22653/>

Rueda, N., Martónez, C., & del Río, J. (2022). La competencia comunicativa intercultural como herramienta de apoyo en la negociación internacional. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 7(20), 3–33.
<https://www.redalyc.org/journal/6679/667974505001/html/>

Salcedo, J., Delgado, M., & Villavicencio, A. (2023). La interculturalidad como eje transversal en el currículo transformador del Ecuador. *Cienciamatria*, 9(2), 1–13.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9261066.pdf>

Saldaña, D., Pinto, B., & Fajardo, I. (2025). Relevancia de la práctica pre-profesional: el aporte de los graduados. *Revista Prácticum*, 10(1), 128–143.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10257242.pdf>

Serna, E. (2021). *Revolución en la formación y la capacitación para el siglo XXI (4ta ed.)*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/877341.pdf>

Soledipa, J. (2022). La construcción de la sociedad del buen vivir en tiempos de globalización. *Foro Revista de Derecho*, 37(1), 97–116.
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/foro/article/view/3103/2769>

Solis, A., Cali, J., & Caveda, D. (2025). Artículo de investigación. *Revista Social Fronteriza*, 5(5), 1–18.
[https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(5\)e882](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(5)e882)

Tene, M., & Alvarez, L. (2024). La diversidad cultural en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del cantón Saraguro. *Ciencia Latina Internacional*, 8(6), 5798–5811.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/15285/21797>


Torres, Á., Matos, J., Brito, T., Rivera, J., & Mato, O. (2021). Formación integral de estudiantes universitarios de la licenciatura en nutrición. Un estudio de caso de México. *Universidad y Sociedad*, 13(5), 330–338. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n5/2218-3620-rus-13-05-330.pdf>

Valdés, M. (2022). ¿Reproducción o movilidad cultural? Un estudio a partir de distintas dimensiones del capital cultural. *Revista Española de Sociología (RES)*, 31(1), 1–20.
<https://doi.org/10.22325/fes/res.2022.123>

Varona, F. (2020). Ideas educacionales de Paulo Freire. Reflexiones desde la educación superior. *MediSur*, 18(2), 233–243. <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v18n2/1727-897X-ms-18-02-233.pdf>

Vieira, V. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *ALCANCE*, 11(28), 53–70. <http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v11n28/2411-9970-ralc-11-28-53.pdf>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723–9762.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/7658/11619/>

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .