

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay**

ISSN en línea: 2789-3855, 2026

**Identidad cultural y revitalización urbana en el
rediseño de una boutique de ropa tradicional
hidalguense**

Cultural identity and urban revitalization in the redesign of a
boutique selling traditional clothing from hidalgo

Selene Velázquez Pérez

ve379062@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0003-2308-4796>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Pachuca – México

Jaime Garnica González

jpgarnica@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2453-5144>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Pachuca – México

Enrique Martínez Muñoz

emmunoz@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6418-5292>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Pachuca – México

Continente Elizalde Domínguez

profe_6389@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2612-6571>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Pachuca – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6090>

Artículo recibido: 11 de febrero de 2026.

Aceptado para publicación: 25 de junio de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos



Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades

VOLUMEN VII

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6090>

Identidad cultural y revitalización urbana en el rediseño de una boutique de ropa tradicional hidalguense

Cultural identity and urban revitalization in the redesign of a boutique selling traditional clothing from hidalgo

Selene Velázquez Pérez¹

ve379062@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0003-2308-4796>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Pachuca – México

Jaime Garnica González

jpgarnica@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2453-5144>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Pachuca – México

Enrique Martínez Muñoz

emmunoz@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6418-5292>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Pachuca – México

Continente Elizalde Domínguez

profe_6389@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2612-6571>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Pachuca – México

Artículo recibido: 11 de febrero de 2026. Aceptado para publicación: 25 de junio de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El estudio analizó la transformación de una vivienda con un espacio comercial en desuso en una boutique de ropa tradicional, que se ubicó en Demacu, San Salvador, Hidalgo, México, con el objetivo de evaluar el rediseño arquitectónico y como este puede inferir en la organización espacial y la expresión de identidad cultural en contextos locales como Demacu. Este caso de estudio se desarrolló mediante el Rediseño Edificio Temático (RET), empleando el Modelado Arquitectónico Concurrente (MAC) y de manera parcial el Sistema para Valorar el Diseño Arquitectónico Edificio (SIV-DAE), a través de los protocolos 1, 2 y 5. A partir de este análisis se pudo identificar el acceso principal como elemento estructurador del espacio interior, así como la forma definitiva de la fachada aplicando el uso de la simetría, relieve y permeabilidad visual. Los resultados muestran que la formulación de estos componentes arquitectónicos define la propuesta espacial del proyecto y su relación con el entorno. Se concluye que la aplicación de estrategias de rediseño arquitectónico puede reactivar su función, impulsar el turismo, la generación de empleos y la identidad cultural dentro del tejido urbano en Demacu.

Palabras clave: modelado arquitectónico concurrente, rediseño edificio temático, boutique de


¹ Autora de correspondencia.

ropa tradicional hidalguense, MIPYME

Abstract

The study analyzed the transformation of a residence with a disused commercial space into a traditional clothing boutique, located in Demacu, San Salvador, Hidalgo (Mexico), with the aim of evaluating the architectural redesign and how it can influence spatial organization and the expression of cultural identity in local contexts such as Demacu. This case study was developed using Thematic Building Redesign (RET), employing Concurrent Architectural Modeling (MAC) and, in part, the System for Evaluating Architectural Building Design (SIV-DAE), through protocols 1, 2, and 5. Based on this analysis, the main entrance was identified as a structuring element of the interior space, as well as the definitive form of the façade through the use of symmetry, relief, and visual permeability. The results show that the formulation of these architectural components defines the project's spatial proposal and its relationship with the surroundings. It is concluded that the application of architectural redesign strategies can revitalize its function, boost tourism, job creation, and cultural identity within the urban fabric of Demacu.

Keywords: concurrent architectural modeling, thematic building redesign, boutique specializing in traditional clothing from Hidalgo, MIPYME

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Velázquez Pérez, S., Garnica González, J., Martínez Muñoz, E., & Elizalde Domínguez, C. (2026). Identidad cultural y revitalización urbana en el rediseño de una boutique de ropa tradicional hidalguense. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (3), 2114 – 2127. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6090>

INTRODUCCIÓN

La variedad de los modelos de MIPYMES en México es considerablemente importante ya que engloba diferentes sectores como el comercio, los servicios y la manufactura. Es conveniente señalar que, al menos el 90% son de carácter familiar, lo que demuestra la importancia de la tradición empresarial de generación en generación (Coparmex, 2024).

En este marco el artículo "Identidad cultural y revitalización urbana en el rediseño de una boutique de ropa tradicional hidalguense" analizó el rediseño arquitectónico de una vivienda ubicada en Demacu, San Salvador, Hidalgo, México, la cual tras atender el programa de requerimientos fue reconfigurada como una boutique de ropa tradicional mediante una estrategia de Rediseño Edificio Temático (RET), con el objetivo de fortalecer la identidad cultural local, incentivar el turismo y contribuir a la activación económica de la comunidad.

El objetivo general del estudio establece la identificación de los Modeladores eventuales (Me) presentes en el rediseño que determinaron la apariencia edilicia definitiva de la fachada. El estudio se desarrolló mediante la aplicación del Modelado Arquitectónico Concurrente y el Sistema para Valorar el Diseño Arquitectónico Edificio, haciendo uso de los protocolos p.1, p.2 y p.5, con el propósito de analizar la relación existente entre componentes arquitectónicos, variables espaciales y niveles de complejidad formal.

A partir de ello, se identificó al acceso principal (estancia) como el elemento articulador de la propuesta, al integrar las principales relaciones funcionales, perceptuales y compositivas del inmueble. De forma complementaria, la gradación visual generada a través de la integración del vacío transparente como elemento de permeabilidad visual entre el exterior y la estancia favoreció el recorrido y la percepción espacial visual (Velázquez Pérez, 2024a). Asimismo, el artículo retomó referentes vinculados con la arquitectura comercial, las MIPYMES boutique y la recuperación de espacios con valor cultural, estableciendo relaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, particularmente con el indicador 8.9.2 de la meta 9 del objetivo de desarrollo sostenible 8 de la agenda 2030 (Naciones Unidas, 2018), vinculado al turismo sostenible y el desarrollo económico local.

El sustento teórico del estudio se fundamenta en, el Diseño Edificio Básico propuesto por (Elizalde, 2024) plantea procedimientos para la reorganización funcional de inmuebles existentes, mientras que el Rediseño Edificio Temático (Elizalde, 2026) incorpora criterios de identidad cultural y contextualización arquitectónica. Las intervenciones arquitectónicas en inmuebles existentes podrían convertirse en mecanismos de revitalización urbana y económica en comunidades como Demacu.

En cuanto a los conceptos clave, el Rediseño Edificio Básico (RET) es una metodología de intervención arquitectónica que optimiza o adapta construcciones existentes y se concibe como un factor de cambio en el diseño arquitectónico. Tiene un enfoque en la activación económica: "Convierte viviendas o edificios abandonados en negocios rentables (locales comerciales, centros culturales, hostales, etc." (Suma, 2025).

El Modelado Arquitectónico Concurrente (MAC) es una metodología de diseño edificio básico (deb) expuesta por medio de las competencias profesionalizantes de sus partes analíticas, sintéticas y anexas. Cualificables y cuantificables como instrumentos susceptibles de interpretarse desde diferentes rubros como el estadístico, pedagógico, didáctico, comercial y principalmente profesional (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2019).

El sistema para valorar la complejidad de los diseños arquitectónicos edificios o SIV-DAE se desarrolla experimentalmente en el año 2014 para medir únicamente con información documental la Ccrf de

diferentes CA. Su implementación permitió observar y registrar las particularidades de 17 diferentes tipos de CA, localizados en puntos geográficos y temporales distintos (ECORFAN, 2016).

Estas propuestas constituyen la base conceptual del presente estudio, en este contexto, se buscó transformar un espacio comercial en desuso en una boutique de ropa tradicional, así como, impulsar y fortalecer la imagen urbana integrando elementos relacionados a su cultura y contexto, favoreciendo la activación económica que propicie el acercamiento del turismo recreativo.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque de diseño no experimental, con enfoque descriptivo y analítico, fundamentado en el estudio de caso de una propuesta arquitectónica desarrollada mediante la aplicación del MAC y del SIV-DAE, a fin de analizar los Me presentes en el rediseño de una vivienda reconfigurada en una boutique de ropa tradicional hidalguense en Demacu, Hidalgo.

El estudio se desarrolló a partir del componente rector identificado con el número 1, nombrado Acceso principal (estancia), reconocido como el elemento articulador de la composición espacial y funcional del proyecto. A continuación, se presenta la secuencia de la metodología que se estructuró a partir de los protocolos p.1, p.2 y p.5. del SIV-DAE, por medio de los cuales se analizaron las relaciones entre componentes arquitectónicos, variables espaciales y niveles de complejidad formal.

A partir de un muestreo no probabilístico por selección intencional, considerando una propuesta de rediseño arquitectónico desarrollada mediante RET.

Procedimiento metodológico

- Haciendo uso del protocolo p.1., se verificó a qué aspectos de la implementación del MAC se les fue dando cumplimiento.
- Dando seguimiento al protocolo p.2., se estableció la cantidad de variables o v logradas por cada una de las 24cp.
- Aplicando el protocolo p.5., se identificaron en la tabla general los Me con mayores niveles informativos máximos (nim) y se obtuvo el valor de la dificultad o Complicación del conflicto resolutorio de la forma (Ccrf).
- Se estableció la relación entre los componentes del programa de requerimientos con los puntos aplicados del MAC, con la cp de mayor cantidad de v y con los Me de mayores nim.
- Fueron asociados los componentes, los aspectos cualitativos y cuantitativos del programa de requerimientos y los Me.
- Obtención de resultados: En la página 16 y 19 de la Carpeta de Trabajo se identificaron los Me que con respecto a la tabla de relaciones del SIV-DAE que propiciaron el RET.

A partir de la “hoja de autoevaluación” propuesta por (Velázquez Pérez, 2024c), se le dio seguimiento al cumplimiento de las competencias profesionalizantes (cp) para cuantificar la cantidad de variables (v) disponibles y la cantidad de v obtenidas, teniendo como elementos de partida a los tres Me: Rocca-RTU-SOU, Rocca-RIU-P2 y Rocca-RFP-Og-eco-Int (Aspectos psicométricos, simetría, relieve y diagrama de flujo).

El protocolo p.1., permitió destacar que es el Acceso principal (estancia) el que integra la tienda de ropa tradicional (Tabla 1).

Tabla 1

Cumplimiento de los aspectos globales del p.1

| Aspectos / Cumplimiento | | | Exposición de cumplimiento |
|---|-----|---|--|
| u.1. | | - | La unidad de análisis correspondió a una propuesta de rediseño arquitectónico desarrollada durante el semestre julio–diciembre de 2024, dentro de la asignatura del grupo 3 de octavo semestre denominada Diseño Arquitectónico e Intervención Urbana, desarrollada en la comunidad de Demacu. Para organizar las actividades se utilizó un diagrama de Gantt, mediante el cual se estructuró la secuencia y duración de las etapas del proyecto. De acuerdo con está planeación, la propuesta se desarrolló del 5 de agosto al 25 de noviembre de 2024. |
| u.2. | | x | |
| u.3. | 1. | x | |
| | 2. | x | |
| | 3. | x | |
| | 4. | x | |
| | 5. | x | |
| | 6. | x | |
| | 7. | - | |
| | 8. | - | |
| | 9. | x | |
| | 10. | - | Donde usó los Me: Rocca-RTU-SOU, Rocca-RIU-P2 y Rocca-RFP-Og-eco-Int, evidencia un énfasis más marcado en el componente número 1 que es el acceso principal (estancia) de la primera planta de la vivienda. |
| | 11. | x | |
| u.4. | 1. | - | No se registró el total de la cantidad de propuestas que logran sus fachadas, plantas y cortes en lapsos menores o iguales a 4 horas en las Neo Repentinas. El análisis crítico de este proyecto repercutió en el perfeccionamiento de las 23 propuestas restantes. Además, se cumplieron las revisiones sistemáticas y los procesos de retroalimentación entre pares de forma constante. |
| u.5. | 1. | - | |
| (u) Aspecto global, (x) aspecto cumplido, (-) aspecto sin cumplir | | | |

Fuente: elaboración propia.

Con el p.2., se pudo establecer que en los Rocca de cada uno de los seis componentes de la propuesta se obtuvieron 116 v de las 116 v disponibles. Con lo cual “la 4ta competencia profesionalizante (cp) sumó 594 v de las 696 v disponibles”, (Velázquez-Pérez, 2024d), (Tabla 2).

Tabla 2

Cumplimiento de los aspectos globales del p.2

| Aspectos / Cumplimiento: variables disponibles / variables logradas | | | | Exposición de cumplimiento |
|---|---|--|----------|--|
| u.1. | | | - | Para los 6 componentes de la 4ta cp, se tiene que el RET de esta boutique de ropa tradicional hidalguense, tuvo 6 componentes que alcanzaron distintas variables obtenidas de las 696 disponibles, teniendo el 1er componente 101v, en el 2do componente 100 v, en el 3er componente 97 v, en el 4to componente 100 v, en el 5to componente 98 v, y en el 6mo componente 98 v, sumando 696 variables disponibles y obteniendo 594, así, el Adp fue del 85.34%. |
| u.2. | | | - | |
| u.3. | 1 | | x | |
| | 2 | 1. | x | |
| | | 1ra: 4/4 | 13va:0/4 | |
| | | 2da: 4/5 | 14va:0/6 | |
| | | 3ra: 3/7 | 15va:0/5 | |
| | | 4ta:594/696 Comp1:101 Comp2:100 Comp3: 97 Comp4:100 Comp5: 98 | 16va:0/4 | |

| | | | |
|------|---|-------------|----------|
| | | Comp6: 98 | |
| | | 5ta: 84/174 | 17va:0/3 |
| | | 6ta: 64/101 | 18va:0/5 |
| | | 7ma: 3/3 | 19va:0/5 |
| | | 8va: 4/4 | 20va:0/5 |
| | | 9na: 4/4 | 21va:2/3 |
| | | 10ma: 3/6 | 22va:2/2 |
| | | 11va: 2/3 | 23va:3/3 |
| | | 12va: 0/5 | 24va:3/3 |
| u.4. | 1 | | x |
| | 2 | | x |
| u.5. | 1 | | x |

(u) Aspecto global, (x) aspecto cumplido, (-) aspecto sin cumplir, (Comp) componente

Fuente: elaboración propia.

De la aplicación del protocolo p.5., (Tabla 3), pero con apoyo del SIV-DAE, se observaron las It de los 3 Me (Tabla 4).

Los resultados indicaron que los Rocca alcanzaron el nim de 3, las Determinantes del Contexto en el Continente Arquitectónico (Dcca) el nim de 3 y los Atributos Formales de los Continentes Arquitectónicos (Afca) el nim 4. Tercia que operativamente fue determinada componente (c)1 para obtener una complejidad o Conflicto Resolutivo de la Forma (Ccrf) de 11.

Tabla 3

Cumplimiento de los aspectos globales del p.5

| Aspectos / Cumplimiento | | | Exposición de cumplimiento |
|-------------------------|----|---|--|
| u.1. | | x | (u.3.2.) Los Me con mayores nim de la vivienda rediseñada en MIPYME destinado para una boutique de ropa tradicional hidalguense corresponden al componente 1 que fue visualizado como el acceso principal (estancia) localizada en la primera planta de esa edificación. Modeladores observados en la Tabla de identificación del (SIV-DAE), (Tabla 4). (u.5.1.) Se evaluó la complejidad, aunque de forma parcial, ya que únicamente se empleó una de las cinco tablas del SIV-DAE. A pesar de ello, se tuvo que los Rocca alcanzaron el nim de 3, las Dcca de 3, los Afca de 4 y la información recopilada fue mayoritariamente cualitativa o c=1. En consecuencia, la complejidad o Ccrf de esta MIPYME es de 11puntos. |
| u.2. | 1. | x | |
| u.3. | 1. | x | |
| | 2. | x | |
| | 3. | x | |
| | 4. | x | |
| | 5. | x | |
| u.4. | 1. | x | |
| | 2. | - | |
| u.5. | 1. | x | |
| | 2. | - | |
| | 3. | - | |

(u) Aspecto global, (x) aspecto cumplido, (-) aspecto sin cumplir

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4

Observación de los Rocca, las Dcca y los Afca del componente 1. Acceso principal (estancia) de la Boutique de Ropa Tradicional Hidalguense

| Me/nim | nim1 | nim2 | nim3 | nim4 | nim5 | P | F | V | c1 | c2 | |
|-------------|---------------|--------|--------------|------|------|---|---|---|----|----|---|
| Rocca | RTU | RTO | | | | | | | x | x | |
| | | RTB | | | | | | | | | |
| | | RTF | N | | | | | | | | |
| | | | U | | | | | | | | |
| | | SOU | | | | | x | | | x | |
| | | TA | | | | | | x | | x | x |
| | TE | | | | | | | | | | |
| | RIU | P1 | | | | | x | x | x | x | |
| | | P2 | | | | | x | | | x | |
| | | P3 | | | | | | | | x | |
| | AFA | | | | | | x | | x | | |
| | AFP | | | | | x | x | x | x | | |
| | RFP | Og-eco | Int | | | | x | | x | x | |
| | | | Desint | | | | | | | x | |
| | | | y/o en Comb | | | | | | | x | |
| B:lóEa1y2PF | | | | | | | | | | | |
| Dcca | DCN | T1 | UG | | | | | | x | | |
| | | | Climáticas | | | | | | x | | |
| | | | Geológicas | | | | | | x | | |
| | | | Hidrológicas | | | | | | x | | |
| | | | Flora | | | | | | x | | |
| | | | Fauna | | | | | | x | | |
| | | | CT | | | | | | | | |
| | | | ST | | | | | | | | |
| | | | CUG | | | | | | | | |
| | | I1 | Beneficiales | | | | | | | | |
| | Perjudiciales | | | | | | | | | | |
| | B:lóEa1y2PF | | | | | | | | | | |
| | DCCA | T2 | LP | | | | | | | x | |
| | | | CLU | | | | | | | | |
| | | | Infr | | | | | | | | |
| | | | EU | | | | | | | | |
| | | | AE/Bocetos | | | | | | | | |
| | | I2 | CoD | | | | | | | | |
| | | | Conl | | | | | | | | |
| | DFC | Og-eco | Int | | | | | | | x | |
| Desint | | | | | | | | | x | | |
| y/o en Comb | | | | | | | | | | | |
| B:lóEa1y2PF | | | | | | | | x | x | | |
| Afca | RFTU | RTOU | | | | | | | x | | |
| | | RTBU | | | | | | | | | |
| | | RTFisU | NCA | | | | | | | | |
| | | | UCA | | | | | | | x | |
| | SOUCA | | | | | | | | | | |
| | RFIU | P1 | | | | | | | | | |
| | | P2 | | | | | | | | | |
| P3 | | | | | | | | | | | |

Tabla 6

Relación entre componentes, aspectos del programa y Me

| Componentes | Aspectos | | Me |
|---|---|---|------------------|
| | Cualitativos | Cuantitativos | |
| Componente 1: Acceso Principal (Estancia) | Elemento que separa al público del interior del establecimiento, siendo conveniente que su diseño favorezca la intención de entrar desde el exterior. | Lámparas Cámaras Mesa Puerta (cancel) Asientos | Rocca- RIU-P2 |

Fuente: elaboración propia.

DESARROLLO

Las MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas) son fundamentales para la economía mexicana, representando un sector de alto valor para el desarrollo económico y social, gracias a su capacidad de generar empleo, impulsar actividades comerciales y fortalecer economías locales (Bada Carbajal et al., 2009). En este sentido, las boutiques tradicionales conforman espacios comerciales puntuales que pueden contribuir a la identidad cultural y a la renovación urbana. Diversos estudios señalan que los pequeños comercios y boutiques favorecen procesos de apropiación urbana, dinamización económica y fortalecimiento cultural dentro de las ciudades (Nardo P. 2013; Naranjo-Huera et al., 2024). Desde esta perspectiva, las boutiques culturales no solo funcionan como espacios comerciales, sino también como entornos de diferenciación simbólica y construcción de identidad local (Ustazah EN et al., 2025), aspecto vinculado con la imagen urbana y cultural presente en contextos como Demacu. Asimismo, las MIPYMES boutique generan estabilidad económica e ingresos mediante estrategias administrativas y comerciales, contribuyendo a la generación de empleos adaptados al contexto local (Mieres Landín, 2018), aspecto relacionado con el indicador 8.9.2 de la Agenda 2030 sobre espacios que impulsan actividades productivas y laborales.

El Modelado Arquitectónico Concurrente (MAC) constituye una metodología de diseño arquitectónico y edificio orientada a la estandarización de procesos proyectuales. De manera complementaria, el Sistema para Valorar la Complejidad de los Diseños Arquitectónicos Edilicios (SIV-DAE) permite analizar, clasificar y medir la complejidad presente en las edificaciones y en sus configuraciones espaciales. Se retomaron las carpetas de trabajo del Rediseño Edificio Temático identificado como una metodología arquitectónica diseñada para transformar construcciones y adaptarlas como micro, pequeñas y medianas empresas.

Los casos desarrollados en El Bordo y el Judío permitieron identificar diferencias metodológicas respecto al DEB, ya que mientras este organiza funcionalmente el diseño, el RET resignifica espacios existentes con impacto cultural y económico (Elizalde, 2025; Elizalde, 2026). Los Modeladores Eventuales constituyen unidades analíticas del MAC que permiten identificar relaciones entre requerimientos de los usuarios, configuraciones espaciales y elementos compositivos del diseño arquitectónico. Los casos analizados permiten observar cómo dichas divergencias se materializan en propuestas concretas en el Barrio El Judío se documentó una propuesta que vinculó los requerimientos espaciales con estrategias de recuperación identitaria y apropiación cultural. Particularmente, el componente 1 "Acceso peatonal" evidenció correspondencia entre las necesidades de permanencia y espera de los usuarios y la configuración espacial desarrollada (Chávez González, 2025c). Se relaciona con el Modelador Eventual Rocca-RTU-SOU, el cual permitió estructurar el diagrama de flujo

demostrando parte de su organización y funcionamiento interno. Este caso demuestra cómo el Rediseño Edificio Temático traduce los requerimientos del usuario en configuraciones espaciales con sentido funcional e identitario.

De manera semejante, en el barrio El Bordo se identificaron procesos similares de cumplimiento programático, en distintas tipologías comerciales. En la franquicia de tipología Joyería, el análisis de la entrevista y del programa de requerimientos permitió identificar correspondencias entre las necesidades espaciales y la configuración arquitectónica desarrollada, particularmente en el requerimiento número 2 denominado Recepción (Herrera Ybarra, 2025), (figura 1), asociado con el Modelador Eventual Rocca-RFP-Og-eco-Int en la operatividad geométrica de los elementos compositivos de orden, a partir de los elementos integradores simetría y relieve.

Figura 1

Entrevista y cumplimiento para la franquicia Joyería



Fuente: Herrera Ybarra, 2025.

Por otra parte, en la propuesta Flower Café 'Un expreso entre flores', se identificó el Modelador Eventual Rocca-RIU-P2 asociado a aspectos psicométricos. Este se localizó en el componente número 1 denominado 'Acceso', el cual funcionó como elemento articulador del recorrido y de la experiencia espacial del usuario, vinculando criterios funcionales y perceptuales dentro del proyecto (Jiménez-Calvillo, 2025).

RESULTADOS

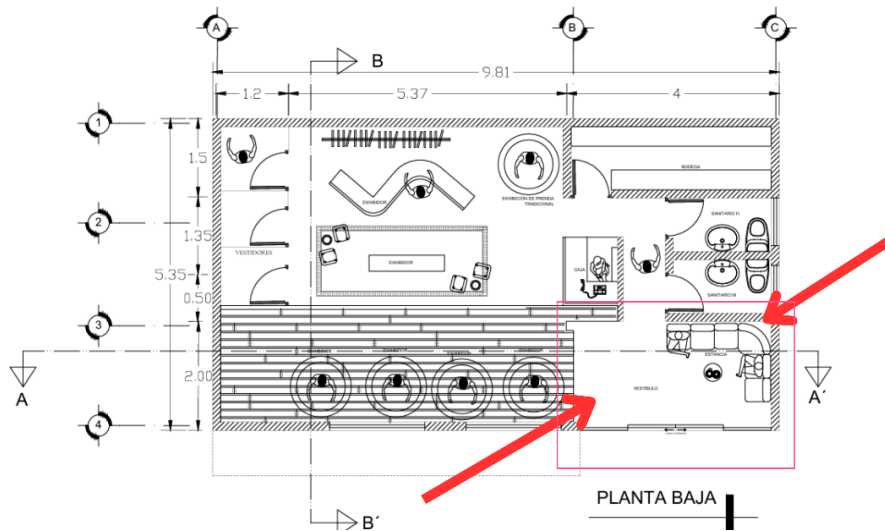
Los resultados del presente estudio ubican como los Rocca y con el uso del MAC el p.1 facilitó la identificación de los Me: Requerimientos Intangibles Psicométricos como determinante del RET de la MIPYME Boutique de Ropa Tradicional Hidalguense en Demacu, concentrados en el componente 1 identificado como Acceso principal (Estancia) en la 1ra cp.

Formulando la secuencia Rocca-RIU-P2, alcanzando el nim 3. Del acatamiento del protocolo 2, para el Acceso principal (Estancia) se obtuvieron 101 variables de las 116 variables disponibles y del protocolo 5, se comprobó que las Dcca alcanzaron el nim 3, mientras que los Afca alcanzaron el nim 4, como se observa en la (Tabla 4) de identificación del SIV-DAE. Así se evidencia que la observación de este Me fue propiciada con información c=1 y el proyecto en su conjunto obtuvo un Adp del 85.34% al lograr 594 variables de 696 posibles. Sumando una Ccrf igual a 11. Así, el cumplimiento del programa de requerimientos satisface en lo cualitativo a la solicitud "elemento que separa al público del interior del

establecimiento" y en lo cuantitativo a la solicitud de "mesa, puerta (cancel) y asientos" que se muestra en la (figura 2) y (figura 3).

Figura 2

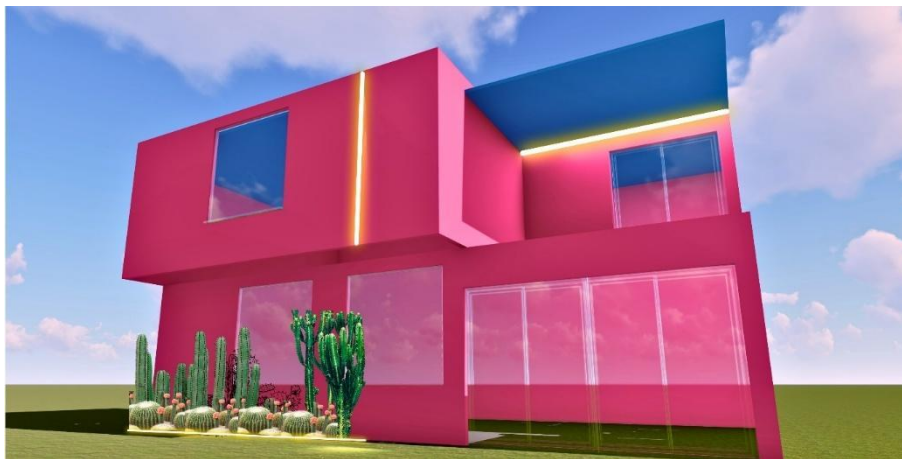
Cumplimiento cuantitativo del programa de requerimientos



Fuente: elaboración propia.

Figura 3

Cumplimiento cualitativo del programa de requerimientos



Fuente: elaboración propia.

DISCUSIÓN

En el ámbito teórico, los resultados permiten la comprensión de la relación entre los Modeladores Eventuales y la configuración espacial de proyectos de rediseño arquitectónica con enfoque cultural. A nivel práctico, los resultados muestran que la aplicación conjunta del MAC, el SIV-DAE y el RET puede servir como sustento metodológico para el rediseño de inmuebles destinados a actividades

comerciales vinculadas con la identidad cultural local. Los resultados obtenidos demuestran condiciones propicias en comparación con los casos de estudio analizados en el Marco teórico, debido a que integran de manera simultánea sostenibilidad, identidad cultural, desarrollo económico, fortalecimiento social e imagen urbana dentro de una tipología de tienda de ropa tradicional. A diferencia de los casos expuestos por Nardo P. (2013) y Ustazah EN et al. (2025), donde las boutiques funcionan principalmente como espacios de diferenciación comercial y renovación urbana, la presente propuesta amplía dichos beneficios al incorporar estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo, identidad cultural y el impulso económico local. Asimismo, coincide con Mieres Landín (2018) al reconocer el valor de las MIPYMES como generadoras de empleo y estabilidad económica, integrando además el indicador 8.9.2 de la meta 9 del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 de la Agenda 2030, relacionado con la creación de espacios productivos y turísticos que impulsan el empleo local. De igual forma, el proyecto retoma los principios arquitectónicos señalados por Polène Boutique Snøhetta (2026) y Camino Store All Arquitectura (2018), pero los adapta a un contexto social y cultural más integral, proponiendo un modelo arquitectónico y urbano con mayor alcance comunitario, económico y turístico. Se pudo identificar que entre las limitaciones del caso de estudio se encuentra el análisis de un único objeto de estudio y la aplicación parcial del SIV-DAE, por lo que los resultados corresponden específicamente a la propuesta arquitectónica analizada. Se sugiere que para investigaciones posteriores se incluyan un número mayor de estudios de caso para comparar los resultados del diseño con datos reales sobre su desempeño urbano, económico y turístico.

CONCLUSIÓN

Si bien la aplicación simultánea del Modelado Arquitectónico Concurrente (MAC) y del Sistema para Valorar la Complejidad de los Diseños Arquitectónicos Edilicios (SIV-DAE) permitió identificar y analizar los Modeladores Eventuales existentes en el rediseño de una vivienda reconfigurada como boutique de ropa tradicional hidalguense ubicada en Demacu, Hidalgo. Los resultados mostraron que el componente 1, denominado Acceso principal (estancia), integró los Modeladores Eventuales con mayores niveles informativos máximos y presentó la relación más representativa entre los requerimientos del usuario, la organización espacial y los elementos compositivos del proyecto. El análisis realizado permitió reconocer que la propuesta integra aspectos relacionados con la identidad cultural, la funcionalidad arquitectónica y el desarrollo local, evidenciando el alcance del Rediseño Edificio Temático como una alternativa para la reutilización de inmuebles destinados a actividades comerciales asociadas con el contexto social y cultural de la comunidad. Asimismo, la implementación de aspectos asociados al desarrollo sostenible contribuyó a fortalecer la coherencia entre los objetivos del proyecto y las necesidades identificadas durante el proceso de diseño. Se pudo identificar que entre las limitaciones del caso de estudio se encuentra el análisis de un único objeto de estudio y la aplicación parcial del SIV-DAE, por lo que los resultados corresponden específicamente a la propuesta arquitectónica analizada. Se sugiere que para investigaciones posteriores se incluyan un número mayor de estudios de caso para comparar los resultados del diseño con datos reales sobre su desempeño urbano, económico y turístico.

REFERENCIAS

All Arquitectura. (2018, 22 de mayo). Camino store. ArchDaily México. <https://www.archdaily.mx/mx/894347/camino-store-all-arquitectura>

AMO, Ellen van Loon y Giulio Margheri. (2022). AMO & Jaquemus. Arquine, s/p. <https://arquine.com/obra/amo-jaquemus/>

AMO. (2022). Un viaje a través del tiempo. Arquine, s/p. <https://arquine.com/obra/un-viaje-a-traves-del-tiempo/>

Bada Carbajal, L. M., Rivas Tovar y L. A. (2009). Tipologías y modelos de cadenas productivas en las mipymes. *Lebret*, (Vol. 0, Núm. 1), 173–198. <https://doi.org/10.15332/rl.v0i1.662>

Chavez, G. (2025). Cafetería y comedor. [Documento técnico]. https://40ed4e72-133b-418b-b01f203ee144a353.filesusr.com/ugd/8cde6a_144727e7c9834a8cb892e0881bf1b163.pdf

Coparmex. (2024, 8 de agosto). Mipymes: impulso vital para la economía nacional. <https://coparmex.org.mx/mipymes-impulso-vital-para-la-economia-nacional/>

Di Nardo, P. (2013). Spazio mutevole: boutique LuisaViaRoma, Firenze e boutique di Atil Kutoglu, Istanbul. *AND Rivista di architetture, città e architetti*, 23(1), 28–31. <https://www.and-architettura.it/index.php/and/article/view/202/198>

ECORFAN. (2016). Revista del Desarrollo Urbano y Sustentable 2(3). https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Urbano_y_Sustentable/vol2num3/Revista_del_Desarrollo_Urbano_y_Sustentable_V2_N3_4.pdf

Elizalde Domínguez, C. (2019a). Modelado Arquitectónico Concurrente. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Doi: <https://doi.org/10.29057/books.16>

Elizalde Domínguez, C. (2024). Diseño edilicio básico: resultados del 2.º ciclo de pruebas formales. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(28), e657. <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1900>

Elizalde Domínguez, C. (2024). El rediseño edilicio temático: expectativas para el desarrollo del turismo sostenible de la Agenda 2030 en Demacú. ResearchGate. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20816.83206>

Elizalde Domínguez, C. (2025). Engarces con el indicador 11.c.1 de la agenda 2030 y el rediseño edilicio temático en el Bordo: señalando el rumbo hacia la gobernanza adaptativa. ResearchGate. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21156.13449>

Elizalde Domínguez, C. (2026). Engarces con el indicador 8.9.2 y el RET en el Bordo: innovaciones para el ejercicio de la arquitectura. ResearchGate. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.22387.80169>

Elizalde Domínguez, C. (2026). Informe técnico del rediseño edilicio temático en el barrio del Bordo: mipymes – turismo cultural – agenda 2030. ResearchGate. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21385.10088>

Herrera, Y. (2025). Joyería [Archivo PDF no publicado]. Google Drive. <https://drive.google.com/file/d/1vNnCB159Zm2X6GbA6TpLLc49yJTu1Ae/view>

Jiménez, C. (2025). Flower café: un expreso entre flores [Archivo PDF no publicado]. https://filesusr.com/ugd/441592_04cb7312a02a4151963998b93f818261.pdf

Mieres Landín y Tavera M. (2018). Implementación de herramientas de control en la mipyme “Carolina Boutique”. *Vinculatégica EFAN*, 3(3), 405–411. <https://doi.org/10.29105/vtga3.3-1081>

Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. *Objetivos, metas e indicadores mundiales (LC/G.2681-P/Rev.3)*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40155>

Naranjo H., Vilma L., Chavarría F., Oscar, A. y Tutiven, W. (2024). Reformulación de la identidad visual para pequeñas tiendas en Cotopaxi, Ecuador. *SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.10716>

Olgati, V. (2018). Tienda Céline flagship. *Arquine*. <https://arquine.com/obra/tienda-celine-flagship/>

Snøhetta. (2016, diciembre 13). Tienda Faust. *ArchDaily* México. <https://www.archdaily.mx/mx/800893/tienda-faust-snohetta>

Snøhetta. (2026, marzo 6). Boutique Polène. *ArchDaily* México. <https://www.archdaily.mx/mx/1039506/boutique-polene-snohetta>

Suma noticias. (2025). [Video]. *Dailymotion*. <https://www.dailymotion.com/video/x9r278e>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2019). Modelado arquitectónico concurrente. *Biblioteca Digital UAEH*. <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/handle/231104/20971>


Ustazah, E. N., Setijanti, P., y Hayati, A. (2025). Experiential retailing in cultural spaces: a case study of multisensory design in batik boutiques. *F1000Research*, 14, 506. <https://doi.org/10.12688/f1000research.163519.1>

Velázquez Pérez, S. (2024a). Boutique de ropa tradicional hidalguense [Página web]. *WIX*. <https://ve379062.wixsite.com/ropa-tradicional-1>

Velázquez Pérez, S. (2024b). Boutique de ropa tradicional hidalguense [Archivo PDF no publicado]. https://f61fa56a-13b2-48d3-a4d4-e4eeb72edc37.filesusr.com/ugd/57bb68_3fbf283492704e1bb963810cf9affc48.pdf

Velázquez Pérez, S. (2024c). Mac Velázquez-Pérez Selene [Video]. *YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=iiwdxLb3yes>

Velázquez Pérez, S. (2024d). Relación entre las 24 cp y las 2,101 v del MAC. *WIX*. https://f61fa56a-13b2-48d3-a4d4-e4eeb72edc37.filesusr.com/ugd/57bb68_c8b66c5fecbd4a0e98d26214e6bebf37.pdf

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .