

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay**

ISSN en línea: 2789-3855, 2026

Implementación metodológica de las TIC en los medios de comunicación de Barahona, República Dominicana

Methodological implementation of ICTs in the media of Barahona,
Dominican Republic

Claudia Matos Vargas

cmatos58@uasd.edu.do

<https://orcid.org/0009-0003-4093-959X>

Universidad Internacional Iberoamericana
(UNINI)

Barahona – República Dominicana

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6153>


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos



Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades

Artículo recibido: 20 de febrero de 2026.

Aceptado para publicación: 06 de julio de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

VOLUMEN VII

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6153>

Implementación metodológica de las TIC en los medios de comunicación de Barahona, República Dominicana

Methodological implementation of ICTs in the media of Barahona,
Dominican Republic

Claudia Matos Vargas

cmatos58@uasd.edu.do

<https://orcid.org/0009-0003-4093-959X>

Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI)

Barahona – República Dominicana

Artículo recibido: 20 de febrero de 2026. Aceptado para publicación: 06 de julio de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El estudio examinó cómo los medios de comunicación de Barahona, República Dominicana, aplicaban las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). El propósito general fue evaluar el efecto que tienen las tecnologías (TIC) y la utilización de metodologías investigativas en comunicación social en esos medios. Se propuso como hipótesis que la administración de las TIC influye directamente en la calidad de la producción periodística local y en el ejercicio comunicativo. En este estudio de métodos mixtos se aplicó un diseño descriptivo y transversal no experimental. La población de estudio estuvo constituida por aproximadamente 60 comunicadores sociales de veinte medios de comunicación de toda la provincia. Se obtuvo una muestra de 43 individuos (71,67%) mediante un método de muestreo por conveniencia no probabilístico simple, basado en la accesibilidad a sujetos dispuestos a completar el cuestionario en línea. Los datos se recopilaban con un cuestionario digital de 14 preguntas y mediante observación. Los resultados mostraron que, la mayoría de los comunicadores son conscientes de lo relevante que son las TIC; muchos carecen de formación en metodología de la investigación. Esto pone de manifiesto un desajuste entre la educación formal y las competencias esenciales en el entorno digital. La investigación concluye que la calidad de la información en Barahona depende de alinear estas competencias con las metodologías de investigación.

Palabras clave: comunicación social, medios de comunicación, periodismo, metodología de investigación, utilización de las TIC

Abstract

The study examined how the media in Barahona, a Dominican province, applied Information and Communication Technologies (ICT). The general purpose was to evaluate the effect that Information and Communication Technologies (ICT) and the use of investigative methodologies in social communication have on those media. It was hypothesized that the management of ICT directly influences the quality of local journalistic production and communicative practice. In this mixed-methods study, a non-experimental descriptive and cross-sectional design was applied. The study population consisted of approximately 60 social communicators from twenty media outlets across the province. A sample of 43 individuals (71.67%) was obtained using a simple non-probabilistic convenience sampling method, based on the accessibility of subjects willing to complete the online questionnaire. The data were collected using a digital questionnaire of 14 questions and thru observation. The results showed that most communicators are aware of the relevance of ICT; many

lack training in research methodology. This highlights a mismatch between formal education and essential competencies in the digital environment. The research concludes that the quality of information in Barahona depends on aligning these competencies with research methodologies.

Keywords: social communication, media, journalism, research methodology, use of ICT

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Matos Vargas, C. (2026). Implementación metodológica de las TIC en los medios de comunicación de Barahona, República Dominicana. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (3), 2833 – 2842. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6153>

INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata la utilización de las metodologías de investigación en comunicación social y el uso de las herramientas TIC, en el entendido de que ambos elementos operan como diferenciadores del ejercicio periodístico contemporáneo; conviene preguntarse: ¿qué tan preparados están los comunicadores de una provincia como Barahona para asumir esa transformación? La inquietud no es retórica: la respuesta depende, en gran parte, de la calidad de la información que circula en la región.

Es importante explorar las herramientas tecnológicas que están relacionadas con la comunicación e información, su usabilidad y su aplicabilidad, ya que estas se han convertido en formas de comunicación ineludibles. En apoyo de este, Anaya Ávila y Torres y Velandia (2017) argumentan que el impacto que la tecnología ha tenido sobre el periodismo garantiza que las transmisiones de noticias puedan extenderse más allá de lo que antes era posible; advierten, sin embargo, que su uso indiscriminado se convierte en un enemigo cuando no logra sustituir la verificación meticulosa.

Esta investigación se ocupó de la ejecución metodológica de las tecnologías (TIC) en los medios barahoneros; el objetivo general fue analizar el impacto que tiene y la implementación práctica de las metodologías de la investigación comunicativa en los medios; se formuló como hipótesis que el uso de las TIC influye directamente en la praxis comunicativa y, posteriormente, en la calidad de la producción periodística local. El diseño de investigación que se utilizó en este estudio es un enfoque mixto no experimental, transversal y descriptivo; la población se definió como todos los comunicadores sociales de los veinte medios de comunicación de la provincia; se elaboraron estimaciones; fueron en total sesenta. Se tomó una muestra de cuarenta y tres (71,67%) utilizando un método no probabilístico de muestreo por conveniencia, fácilmente disponible, y compartiendo posibles encuestados para el cuestionario en línea.

La recopilación de información se realizó de manera conjunta, a través de un cuestionario digital con catorce preguntas y mediante la observación. Los resultados evidencian que, aunque la mayoría de los comunicadores reconoce el valor de las TIC.

En relación a los hábitos de las audiencias jóvenes, Rosa Alejandro (2024) examinó el consumo de noticias de la generación Z en alumnos de comunicación en Puerto Rico y República Dominicana, y descubrió que su principal medio informativo son las redes sociales, con una clara inclinación hacia contenidos políticos y de entretenimiento. La escritora notó, también, que el consumo tiene un carácter incidental y una valoración ambivalente de la credibilidad en línea; estas conclusiones interpelan directamente a los medios barahoneros: si los oyentes se trasladaron hacia lo digital, la práctica profesional no puede seguir aferrada a rutinas analógicas.

A partir de lo anterior, se plantea la siguiente cuestión: ¿Qué efecto tienen las metodologías de investigación en los medios sociales y el empleo de las TIC en la efectividad de los resultados informativos que producen los medios de Barahona, República Dominicana?

Objetivo general

- Analizar la influencia de las tecnologías (TIC) y su praxis de las metodologías de investigación en comunicación social en los medios de la provincia de Barahona República Dominicana.

Objetivos específicos

- Caracterizar a los licenciados en Comunicación Social que laboran en los medios de Barahona, República Dominicana.

- Identificar las particularidades del contexto en el cual laboran dichos profesionales.
- Analizar la praxis de las metodologías de investigación en comunicación social en los medios de la provincia.
- Descifrar las habilidades que los comunicadores sociales adquieren al emplear la tecnología y utilizar metodologías de investigación.

METODOLOGÍA

Enfoque de investigación

Institucionalmente, la investigación está vinculada a un programa de posgrado que imparte la Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI); el trabajo de campo se realizó en la provincia de Barahona, República Dominicana, que constituye el objeto y el contexto del estudio. La investigación está vinculada con un programa de posgrado que ofrece la Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI); el trabajo de campo se realizó en la provincia de Barahona, República Dominicana, que es el objeto y el contexto del estudio. Esta exactitud no deja lugar a dudas sobre el terreno empírico: Los datos provienen del medio de Barahona y las personas que trabajan allí. El estudio adoptó un enfoque de métodos mixtos. La naturaleza descriptiva del componente cuantitativo permitió cuantificar el perfil de los participantes y sus prácticas, mientras que el componente cualitativo identificó una solución para interpretar y describir la situación objeto de estudio.

La investigación adoptó un enfoque mixto; por un lado, el componente cuantitativo describe el perfil y las prácticas de los sujetos participantes, y, por otro lado, el componente cualitativo va dirigido a la interpretación y la descripción de la situación que se investiga. Forni y De Grande (2020) alertan que combinar métodos requiere una triangulación que robustece la validez de los hallazgos, en lugar de ser simplemente una suma; con este argumento se integraron ambos componentes. McCombes (2022) opina que el diseño descriptivo es adecuado para este tipo de investigaciones, ya que permite la recolección y la interpretación útil de datos de grupos de personas. Al incorporar diferentes enfoques, se pudo entender la realidad de manera más profunda y se hicieron evidentes relaciones que un único método no habría dejado ver.

Diseño del estudio

El diseño fue no experimental; a lo que Arias (1999) indica que el estudio de tipo no experimental se dirige a observar los hechos en su medio, para conseguir una visión realista de la situación; es por ello que le corresponde para estudiar el fenómeno en el contexto donde ocurre respectivamente. Hernández-Sampieri et al. (2014) apuntan que el estudio no experimental no se hace con la manipulación deliberada de las variables, en tanto que el investigador observa fenómenos cuyas manifestaciones ya han tenido lugar o resultan inherentes al medio.

El trabajo de campo se realizó en la provincia de Barahona, República Dominicana, que es el campo de estudio y el contexto. Esta precisión no deja nada a la azar que el campo empírico: Los datos provienen del medio de Barahona y las personas que allí trabajan. El estudio adoptó un enfoque de métodos mixtos. La naturaleza descriptiva del componente cuantitativo permitió cuantificar el perfil de los participantes y sus prácticas, mientras que el componente cualitativo identificó una solución para interpretar y describir la situación objeto de estudio.

Participantes

Se estimó que la población estaba integrada por los divulgadores sociales empleados en los veinte medios de comunicación de la provincia de Barahona, que estaban distribuidos entre plataformas

digitales, televisión y radio. Se consideró un total de sesenta profesionales. Se eligió, por medio de un muestreo no probabilístico por conveniencia, una muestra compuesta por cuarenta y tres comunicadores, lo que representa el 71.67 % del total de la población. El criterio de selección obedeció a la accesibilidad de los informantes y a su disposición voluntaria a responder el cuestionario en línea, condición habitual en estudios de campo donde la participación depende de la apertura de cada profesional. Es importante destacar este dato, ya que estandariza la cifra reportada durante todo el manuscrito: los resultados de las tablas se refieren a esos 43 encuestados.

Instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron el cuestionario y la observación, que son dos métodos complementarios. Se utilizaron el cuestionario y la observación, que son dos métodos complementarios. La observación posibilitó registrar, en el lugar mismo, las TIC que están efectivamente disponibles y se usan en los medios. La observación posibilitó registrar, en el lugar mismo, las TIC que están efectivamente disponibles y se usan en los medios. La técnica mencionada es importante en la investigación cualitativa, según Palmett (2020), pues proporciona información rica y contextualizada acerca de los fenómenos. La técnica mencionada es importante en la investigación cualitativa, según Palmett (2020), pues proporciona información rica y contextualizada acerca de los fenómenos. Por otro lado, se realizó el cuestionario en formato digital, lo que agiliza la obtención y el tratamiento de la información; este tipo de instrumento, como recuerdan Hernández-Sampieri et al. (2014), constituye un recurso estandarizado para captar percepciones y caracterizar poblaciones. ¿Por qué un cuestionario en línea? Porque otorga flexibilidad al encuestado y eleva la probabilidad de respuesta en un colectivo con jornadas irregulares.

Procedimiento

Ficha de observación

La ficha de observación fue creada para documentar cómo se emplean las TIC en la labor diaria de los comunicadores, así como para detectar rutinas y herramientas tecnológicas que se utilizan para la producción informativa.

Estructura del cuestionario

El cuestionario consta de catorce preguntas que buscan identificar las fortalezas y los puntos débiles en las técnicas de investigación en comunicación social. Los temas tratados fueron el perfil sociodemográfico, la metodología y las técnicas de investigación utilizadas, así como los puntos de vista acerca del aporte que las TIC hacen al trabajo profesional.

Validación de los instrumentos

El cuestionario y la ficha de observación fueron evaluados por expertos en metodología de la investigación y comunicación, lo que posibilita perfeccionar la redacción y comprobar si los ítems eran pertinentes con respecto a los objetivos establecidos.

Análisis de datos

Cuatro etapas articuladas fueron empleadas en el tratamiento de la información. En primer lugar, los datos observacionales se organizaron en hojas de cálculo, lo que hizo más fácil la creación de tablas y la identificación de tendencias. Después, se calculó la tendencia central y las frecuencias absolutas y relativas; para interpretar las respuestas cerradas. Los testimonios y respuestas abiertas fueron codificados temáticamente, posteriormente, atendiendo a las coincidencias y diferencias en la percepción sobre las TIC. Finalmente, se procedió con la elaboración de una matriz FODA con la

información primaria que resume las fortalezas, oportunidades, debilidades y las amenazas. Esta combinación de métodos cuantitativos y cualitativos permitió una lectura global del fenómeno.

Consideraciones éticas

La participación fue voluntaria y los datos se trataron con fines exclusivamente académicos. Se procedió con la elaboración de un informe claro con conclusiones y recomendaciones operativas para optimizar la aplicación de metodologías de investigación y el empleo de TIC en los medios locales, con la previsión de difundir los hallazgos en congresos y revistas especializadas.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados, los cuales aparecen agrupados en tres secciones. Los resultados aparecen agrupados en tres secciones. El primero ofrece el perfil de los comunicadores a partir de las preguntas cerradas del cuestionario; el segundo refleja los métodos y técnicas de investigación que afirman utilizar; y el tercero da cuenta de una interpretación cualitativa del impacto de las TIC, construida a partir de la observación y las respuestas abiertas. La comunicación efectiva es una necesidad para el progreso social, como advierten Aguirre y Pizarro (2014), y el aporte de este trabajo se ubica dentro de ese contexto. Características generales de los comunicadores sociales.

Tabla 1

Edad de los comunicadores sociales que laboran en los medios de Barahona, República Dominicana

Edad	Frecuencia	%
25 a 30	20	46,51
31 a 35	8	18,60
36 a 40	8	18,60
41 a 45	4	9,30
46 a 50	0	0,00
51 a 55	2	4,65
56 a 60	0	0,00
Más de 60	1	2,33
Total	43	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comunicadores sociales de los medios de Barahona, República Dominicana.

De los cuarenta y tres encuestados, que conforman el 71,67 % del total estimado de sesenta habitantes, el 46,51 % se encuentra entre los veinticinco y los treinta años. Los grupos de 31 a 35 años y de 36 a 40 años le siguen muy de cerca con la misma proporción (18,60 %). Al sumar estos tres tramos, comprobamos que la mayor parte de los profesionales son jóvenes, característica que normalmente se relaciona con una formación inicial en las tecnologías digitales. Sin embargo, es importante destacar que el mero conocimiento de estos aspectos no implica que se tenga competencia investigativa.

Tabla 2

Género de los comunicadores sociales que laboran en los medios de Barahona, República Dominicana

Género	Frecuencia	%
Masculino	11	25,60
Femenino	32	74,40
Total	43	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comunicadores sociales de los medios de Barahona, República Dominicana.

De manera general, predominan más comunicadores de sexo femenino, con un 74,40%, frente a un 25,60% masculino. Esto sugiere un cambio en las dinámicas laborales del sector, con una creciente participación de las mujeres en la producción y distribución de contenidos, aportando puntos de vista que enriquecen las narrativas mediáticas de la región.

Tabla 3

Nivel académico de los comunicadores sociales que laboran en los medios de Barahona, República Dominicana

Nivel académico	Frecuencia	%
Bachillerato incompleto	1	2,33
Bachiller	17	39,53
Grado universitario	21	48,84
Maestría	4	9,30
Total	43	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comunicadores sociales de los medios de Barahona, República Dominicana.

En cuanto a la formación, el 2,33 % no terminó el bachillerato y el 39,53 % ejerce la actividad periodística sin título profesional. Si bien un poco más de la mitad tiene una titulación de educación superior (48,84 % con licenciatura y 9,30 % con maestría), el número elevado de los que no tienen una formación profesional (escribe aquí cómo hablar de este grupo en la tabla 2) plantea preguntas sobre la correcta consistencia del oficio en la provincia. ¿Y hay calidad en el ejercicio periodístico si una parte importante de quienes están al frente de él no han pasado por una formación disciplinar? El dato de por sí solo debe hacernos ser cautelosos respecto a la interpretación de los resultados posteriores.

Métodos y técnicas de investigación empleados

Tabla 4

Métodos de investigación que emplean los comunicadores sociales de los medios de Barahona, República Dominicana

Método de investigación	Frecuencia	%
Estudios etnográficos	3	2,44
Análisis de contenidos	21	17,07
Observación participante	5	4,07
Histórico	5	4,07
Encuesta	17	13,82
Entrevista	31	25,20
Análisis del discurso	7	5,69
Estudio de casos	8	6,50
Experimentación	3	2,44
Análisis económico	2	1,63
Análisis de redes	5	4,07
Grupo focalizado	5	4,07
Test con usuarios (eye tracking)	3	2,44
Análisis bibliométrico o cibernético	2	1,63
Análisis de contenidos automatizado	5	4,07

Análisis heurístico	1	0,81
---------------------	---	------

Fuente: Encuesta aplicada a los comunicadores sociales de los medios de Barahona, República Dominicana.

Los comunicadores aseguran utilizar más de un método para sustentar su trabajo. Procedimientos de corte tradicional destacan entre los más utilizados: la entrevista encabeza las preferencias con un 25,20 %, seguida del análisis de contenidos con un 17,07 % y de la encuesta con un 13,82 %. Su distribución muestra una dependencia de las técnicas clásicas y un uso todavía incipiente de procedimientos asociados a entornos digitales como el análisis de redes o el análisis automatizado de contenidos.

Tabla 5

Técnicas de recolección de información que emplean los comunicadores sociales de los medios de Barahona, República Dominicana

Técnica de recolección	Frecuencia	%
Observación participativa	12	14,81
Observación documental	20	24,69
Encuesta	21	25,93
Entrevista	28	34,57

Fuente: Encuesta aplicada a los comunicadores sociales de los medios de Barahona, República Dominicana.

De conformidad con los métodos declarados, también son las convencionales las técnicas de recolección más frecuentes. El primer lugar lo vuelve a ocupar la entrevista (34,57 %), seguida de la encuesta (25,93 %), la observación documental (24,69 %) y la observación participativa (14,81 %). El predominio de la entrevista y de la observación documental confirma una práctica investigativa basada en el contacto directo y en la consulta de fuentes, con escasa incorporación de instrumentos digitales especializados.

Incidencia de las tecnologías (TIC) y aplicación de las metodologías de investigación

Las respuestas abiertas y la observación, más allá de los datos tabulados, permitieron reconstruir cualitativamente cómo las TIC impregnan la labor de los comunicadores barahoneros; no se incluyen porcentajes aquí por el hecho de que estas categorías han salido del componente interpretativo del estudio y no de los ítems cerrados; el valor está en la densidad de los significados y no en la cuantificación. Un primer eje está referenciado al acceso a la información. Coinciden los informantes en que los motores de búsqueda y las bases de datos en la red ha permitido la obtención de insumos, en línea con la apreciación de Anaya Avila y Torres Velandia (2017) en el sentido de que se amplía el alcance noticioso gracias a ellas. Ahora bien, esa inmediatez coexiste con un segundo eje de la participación con la audiencia, ya que las redes sociales permiten entablar una conversación en la que interviene, bien organizada, la decisión editada. Según lo que advierten Landeta Bejarano y cols. (2020), esta apertura propicia el periodismo ciudadano; es decir, el fenómeno de la democratización de la producción informativa en un sentido contrario a los criterios de veracidad.

La diversificación de formatos fue un tercer eje recurrente: los medios conjugan textos, audios, vídeos e infografías para atender a públicos heterogéneos. Una advertencia crítica conviene aquí. La multiplicidad de formatos no asegura profundidad; sin metodologías sólidas de investigación, la

abundancia de recursos puede conducir a la superficialidad. En esa línea, Gutiérrez-Martín et al. (2022) defienden un modelo que integre competencias técnicas y mediáticas, de modo que al dominio instrumental se acompañe de criterio analítico.

El cuarto eje, que no puede eludirse, es el de la desinformación. Los comunicadores mostraron su preocupación por el riesgo de que circulan informaciones no contrastadas a través de las redes. Según González y Cardona-Restrepo (2023), las plataformas han menoscabado la función mediadora de los medios de comunicación, complicando la posibilidad de que la opinión pública se forme en la era de la posverdad. A partir de analizar la producción científica en lengua española sobre el tema, Passalacqua Herrera et al. (2025) corroboran el establecimiento de una agenda de investigación focalizada en la verificación. La evidencia de Barahona demuestra que los medios locales siguen sin protocolos sistemáticos de verificación contrapuestos, vacío que podría ser llenado por la formación metodológica.

Las diversas dimensiones se encuentran a su vez en una denuncia de fondo. La incorporación de las TIC ha evolucionado cómo se accede, se interactúa y se imparte la información en los medios barahoneros, pero su aprovechamiento es todavía escaso, dado el escaso entrenamiento en el proceso de investigación. Algunas veces, mientras haya esta brecha desde el punto de vista de los que investigan, no se aprovecharán al máximo las posibilidades transformadoras de la tecnología.

CONCLUSIONES

La investigación reveló que la mayoría de la población de comunicadores sociales en Barahona está conformada por jóvenes que enfrentan limitaciones por la falta de experiencia en su desarrollo profesional; si bien reconocen la importancia de las TIC, el aprovechamiento de las mismas en el ejercicio profesional resulta restringido, lo que confirma una desconexión entre la formación académica recibida y las exigencias del mercado laboral (objetivos 1 y 4).

En lo que respecta al entorno laboral, la mayoría está ocupada en los puestos tradicionales de redacción y edición, lo que dificulta su adaptación al entorno digital y su participación en la producción multiformato. Este hallazgo está relacionado con el objetivo 2 y pone de relieve una estructura conservadora, poco permeable a las dinámicas comunicacionales actuales descritas por Barrios Rubio y Zambrano Ayala (2015), Marta-Lazo et al. (2020).

En el objetivo 3, la poca formación en métodos de investigación es una deficiencia crítica que afecta la calidad del contenido y la capacidad de los comunicadores para producir piezas verificadas y contextualizadas. Esa limitación queda ilustrada por la dependencia de técnicas tradicionales que aparece documentada en las Tablas 4 y 5.

Respecto al objetivo 4, los datos señalan que la oferta formativa local no se alinea del todo con las exigencias actuales para la adquisición de competencias digitales e investigativas robustas. Para dar respuesta a esta situación es necesario realizar una revisión curricular que incorpore las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y las metodologías de investigación científica desde una perspectiva práctica.

Hay que añadir que el fomento de una cultura de aprendizaje continuo tendría beneficios para el desempeño profesional y la modernización en los medios locales, ya que permitiría a los comunicadores adaptarse a los nuevos auge tecnológicos y comunicacionales.

En el conjunto de limitaciones que presenta el estudio, podemos encontrar la incidencia de la situación de emergencia sanitaria provocada por la COVID-19 y la contribución parcial de algunas fuentes de información. Montaña Blasco et al. (2020) ya habían dado cuenta de cómo la pandemia impactó y alteró las prácticas de consumo y de producción mediática; en esta línea, algunas de estas

condiciones incitan a que en los próximos estudios futuros estas prácticas sean compensadas con formas más flexibles y adaptadas a circunstancias emergentes.

La coparticipación entre los centros educativos y los medios se perfila como una estrategia clave. Establecer convenios permitirá integrar experiencias prácticas desde la etapa de formación, impulsar la empleabilidad de los graduados y mejorar la calidad de los procesos de comunicación en la provincia.

Consideraciones ampliadas: matriz FODA

Los resultados del análisis FODA revelaron que, entre las fortalezas, se encuentran la existencia de jóvenes profesionales dispuestos a adoptar herramientas de TIC, el reconocimiento generalizado de la relevancia de la tecnología y de las metodologías de investigación, y el interés por la innovación en ciertos grupos académicos. Las posibilidades se encuentran directas con el potencial de generación de convenios estratégicos entre universidades y medios, la existencia de plataformas digitales que sean de fácil acceso, así como la existencia de formación a través de plataformas online para el reforzamiento de competencias de tipo tecnológico e investigativo, tal y como ya han indicado Páez Oscullo et al. (2025).

Como debilidades se observan la distancia que existe entre la teoría académica y la práctica profesional, el escaso número de cursos de formación sobre metodologías de investigación y el escaso dominio de las plataformas digitales para la producción y verificación de contenidos; por su parte, las amenazas se encuentran en la continuidad de un modelo académico tradicional, la indiferencia institucional de actualizar los planes de estudio y la vulnerabilidad ante la desinformación como consecuencia de ello por el escaso control o verificación de fuentes. De este modo, el principal reto es el de superar las debilidades internas a partir de las oportunidades que ofrece el entorno externo y que suponen una reestructuración académica e institucional conforme a los requerimientos del entorno digital.

RECOMENDACIONES

Es importante realizar estudios adicionales que incluyan muestras más amplias de las personas que se desempeñan como comunicadores en Barahona y otras regiones, para que la comparación de datos permita establecer con mayor precisión los aspectos que influyen en la formación y el desempeño profesional.

Así mismo, las universidades deberían organizar talleres y programas de formación práctica, que permitan a los comunicadores aprender a aplicar metodologías de investigación y utilizar las TIC, de acuerdo con las necesidades del contexto local.

Del mismo modo, resulta idóneo establecer criterios de seguimiento y evaluación en el curso de la formación, alineando las estrategias de aprendizaje con las competencias para el uso de la tecnología y promover la vinculación entre los centros educativos de educación superior y los medios de comunicación mediante convenios de prácticas profesionales en entornos reales; por otro lado, el impulso de la investigación en comunicación social, la incorporación de la tecnología en el aula, el enfoque multidisciplinario y la revisión periódica de los planes de estudio serían elementos adecuados para preparar a los futuros profesionales de la comunicación social para enfrentarse a los retos del ecosistema mediático actual.

REFERENCIAS

- Aguirre, P. F., y Pizarro, F. J. (2014). La comunicación como competencia para ejercer un liderazgo juvenil efectivo [Tesis de grado, Universidad de La Serena]. http://periodismo.userena.cl/docs/seminarios_de_investigacion/2014_-_la_comunicacion_como_competencia.pdf
- Anaya Avila, M. del P., y Torres Velandia, S. Á. (2017). Percepciones y necesidades sobre las TIC en el campo del periodismo. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), 753-779. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.319>
- Arias, F. G. (1999). El proyecto de investigación: Guía para su elaboración (3.ª ed.). Episteme.
- Barrios Rubio, A., y Zambrano Ayala, W. R. (2015). Convergencia digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 13(26), 221-240. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222015000100012
- Forni, P., y De Grande, P. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista Mexicana de Sociología*, 82(1), 159-189. <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2020.1.58064>
- González, J. I., y Cardona-Restrepo, P. (2023). La posverdad y las redes sociales como desafíos del periodismo en la era digital. *Ánfora*, 30(55), 332-359. <https://doi.org/10.30854/anf.v30.n55.2023.977>
- Gutiérrez-Martín, A., Pinedo-González, R., y Gil-Puente, C. (2022). Competencias TIC y mediáticas del profesorado: Convergencia hacia un modelo integrado AMI-TIC. *Comunicar*, 30(70), 21-33. <https://doi.org/10.3916/C70-2022-02>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Landeta Bejarano, Z., Salamea Limones, V., y Montecé Mosquera, F. (2020). Redes sociales y periodismo ciudadano: Investigación documental. *Journal of Science and Research*, 5(1), 149-164. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7372781>
- Marta-Lazo, C., Rodríguez Rodríguez, J. M., y Peñalva, S. (2020). Competencias digitales en periodismo: Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista. *Revista Latina de Comunicación Social*, (75), 53-68. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1416>
- McCombes, S. (2022, 10 de octubre). Descriptive research design: Definition, methods and examples. Scribbr. <https://www.scribbr.co.uk/research-methods/descriptive-research-design/>
- Montaña Blasco, M., Ollé Castellà, C., y Lavilla Raso, M. (2020). Impacto de la pandemia de Covid-19 en el consumo de medios en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (78), 155-167. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1472>
- Montoya Ramírez, N., Zuluaga Arias, L., y Rivera-Rogel, D. (2020). Periodismo y competencias mediáticas: Una aproximación desde contexto colombiano y ecuatoriano. *Revista de Comunicación*, 19(1), 185-206. <https://doi.org/10.26441/RC19.12020-A11>
- Páez Oscullo, D. S., Melo Quintana, Y. J., y Gancino Vargas, J. C. (2025). Análisis y recomendaciones para superar la brecha digital: Hacia un desarrollo socioeconómico y una seguridad ciudadana mejorados. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(3), 1768-1782. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4075>

Palmett, A. M. (2020, 14 de junio). Métodos inductivos, deductivo y teoría de la pedagogía crítica [Trabajo de investigación, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora]. Amelica. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/650/6503406006/6503406006.pdf>

Passalacqua Herrera, V. M., Pérez-Rufí, J. P., y Martín-Martín, P. (2025). Investigación sobre desinformación y fake news en revistas de comunicación en español: Líneas, cartografía y tendencias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 31(3), 655-668. <https://doi.org/10.5209/emp.102187>

Ramírez, R. I., Villalobos, J. V., Lay, N. D., y Herrera, B. A. (2021). Medios de comunicación para la apropiación del conocimiento en instituciones educativas. *Información Tecnológica*, 32(1), 27-38. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000100027>

Rodríguez-Pedro, R. (2024). Brecha digital y transformación social: El impacto de las nuevas tecnologías en América Latina y el Caribe. Acceso. *Revista Puertorriqueña de Bibliotecología y Documentación*, 5(1). <https://revistas.upr.edu/index.php/acceso/article/view/21537>

Rosa Alejandro, M. (2024). Hábitos de consumo noticioso de la Generación Z. Estudio de caso: Estudiantes de Comunicación Social de República Dominicana y Puerto Rico [Trabajo de fin de máster, Universidad Complutense de Madrid]. <https://hdl.handle.net/20500.14352/99245>

Zambrano Ayala, W. R., García Ramírez, D., y Barrios Rubio, A. (2019). El periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática colombiana. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(1), 587-607. <https://doi.org/10.5209/esmp.63747>

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .