

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay**

ISSN en línea: 2789-3855, 2026

**Elementos culturales visibilizados en el área de
humanidades: una perspectiva estudiantil
universitaria**

Cultural elements made visible in the humanities field: a university
student perspective

Esperanza Aoyama Argumedo

eaoyama@uv.mx

<https://orcid.org/0000-0001-7869-7010>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Marisol Vázquez Vincent

mavazquez@uv.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5898-2471>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Alexa Berenice Góngora Reyes

Zs22006857@estudiantes.uv.mx

<https://orcid.org/0009-0000-9078-6462>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Mayra Belinda Vázquez García

Zs22006929@estudiantes.uv.mx

<https://orcid.org/0009-0008-2598-4188>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Antonio Ramírez Lara

Zs22006894@estudiantes.uv.mx

<https://orcid.org/0009-0006-7609-7891>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6158>



Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades

Artículo recibido: 23 de febrero de 2026.

Aceptado para publicación: 09 de julio de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

VOLUMEN VII

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6158>

Elementos culturales visibilizados en el área de humanidades: una perspectiva estudiantil universitaria

Cultural elements made visible in the humanities field: a university student perspective

Esperanza Aoyama Argumedo

eaoyama@uv.mx

<https://orcid.org/0000-0001-7869-7010>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Alexa Berenice Góngora Reyes

Zs22006857@estudiantes.uv.mx

<https://orcid.org/0009-0000-9078-6462>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Mayra Belinda Vázquez García

Zs22006929@estudiantes.uv.mx

<https://orcid.org/0009-0008-2598-4188>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Antonio Ramírez Lara

Zs22006894@estudiantes.uv.mx

<https://orcid.org/0009-0006-7609-7891>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Marisol Vázquez Vincent

mavazquez@uv.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5898-2471>

Universidad Veracruzana

Poza Rica – México

Artículo recibido: 23 de febrero de 2026. Aceptado para publicación: 09 de julio de 2026.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Las instituciones educativas como entidades de formación y fortalecimiento de saberes teóricos, heurísticos y axiológicos contribuyen en el desarrollo del potencial del ser humano para que puedan integrarse de manera integral al campo laboral que enmarca su trayectoria educativa, esta inmersión no solo se acompaña de conocimientos obtenidos mediante un proceso de enseñanza – aprendizaje sino de un cúmulo de elementos que integran esa integralidad como son: identidad universitaria, desarrollo de valores, fomento de costumbres y tradiciones que en la mayor parte de las instituciones consideran relevantes para mantener una identidad institucional que las diferencie de otras de su mismo giro, en este sentido surge el trabajo de investigación desarrollado en el área de humanidades de la Región Poza Rica – Tuxpan de la Universidad, la cual se encuentra estructurada por tres Facultades, Pedagogía, Trabajo Social y Sistema de Enseñanza Abierto, en las cuales se entrelazan elementos culturales que lo identifican como parte de la Universidad Estatal. Para dicho estudio se determinó como objetivo describir los elementos culturales que prevalecen en el área de Humanidades como parte de su identidad cultural, para tal efecto se implementó la metodología

positivista, con enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo, en el que participaron 385 estudiantes del Área de Humanidades mediante la técnica de encuesta con apoyo del instrumento cuestionario integrado por 30 preguntas de las cuales 18 de opción múltiple y 12 abiertas, obteniendo como conclusión que los estudiantes presentan un mediano conocimiento relacionado a la conceptualización de cultura institucional, así mismo se evidencia que el tipo predominante es el paternalista, llevando a la práctica valores, creencias y lineamientos que enmarcan su identidad institucional.

Palabras clave: cultura institucional, costumbres, reglamentos, valores, identidad

Abstract

Educational institutions, as entities dedicated to fostering and strengthening theoretical, heuristic, and axiological knowledge, contribute to the development of human potential so that individuals can fully integrate into the workforce that defines their educational path. This immersion is not only accompanied by knowledge acquired through a teaching-learning process but also by a combination of elements that make up this holistic approach, such as: university identity, the development of values, and the promotion of customs and traditions that most institutions consider essential for maintaining an institutional identity that distinguishes them from others in the same field. In this context, the research project conducted in the humanities department of the Poza Rica – Tuxpan Region of the University, which is structured into three faculties—Education, Social Work, and Open Education System—in which cultural elements are interwoven, identifying them as part of the State University. The objective of this study was to describe the cultural elements that prevail in the Humanities department as part of its cultural identity. To this end, a positivist methodology was employed, with a quantitative and descriptive focus. A total of 385 students from the Humanities Department participated through a survey using a questionnaire consisting of 30 questions, 18 of which were multiple-choice and 12 open-ended. The study concluded that students have moderate knowledge regarding the conceptualization of institutional culture, and it was also evident that the predominant type is paternalistic, putting into practice values, beliefs, and guidelines that shape their institutional identity.

Keywords: organizational culture, customs, regulations, values, identity

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Aoyama Argumedo, E., Góngora Reyes, A. B., Vázquez García, M. B., Ramírez Lara, A., & Vázquez Vincent, M. (2026). Elementos culturales visibilizados en el área de humanidades: una perspectiva estudiantil universitaria. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (3), 2877 – 2888. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6158>

INTRODUCCIÓN

En la actualidad vivimos en una sociedad en la que algunas de las nuevas generaciones están priorizando actividades, tradiciones y eventos que no reflejan la identidad de su entorno social y educativo, en este contexto las instituciones educativas de los diversos niveles se ven en la tarea de promover, socializar y realizar eventos que contribuyan a mantener de manera sostenibles los valores, ideologías, identidad institucional que no sólo enmarcan sus propios ideales sino que transversalicen con riquezas culturales de estudiantes que pertenecen a otras regiones y que impactan en los procesos de inclusión. Díaz del Castillo (2025). La cultura institucional en educación se refiere al conjunto de valores, creencias, prácticas, normas, lenguajes y significados que orientan la vida cotidiana de una comunidad educativa. No es solo el reglamento escrito ni los planes de estudio formales, sino todo aquello que configura cómo se enseña, cómo se aprende y cómo se convive en una institución. (p.121)

Teniendo como objetivo general describir los elementos culturales que se desarrollan en el área de humanidades de la Región Poza Rica – Tuxpan de una Universidad Estatal, y específicos analizar los referentes conceptuales que poseen los estudiantes respecto a la cultura institucional e identificar los tipos de cultura que predominan en cada Facultad.

Desarrollado en el área de Humanidades de la Región Poza Rica-Tuxpan, integrada por las Facultades de Pedagogía, Trabajo Social, Sistema de Enseñanza Abierta, ubicada en la zona norte del estado de Veracruz, perteneciente al sector público y desarrollo profesional de nivel superior, distinguiéndose en cada Facultad con personal administrativo, docente y matrícula que sustenta la calidad en los procesos educativos. Las instalaciones que integran el área de Humanidades son aulas tradicionales e híbridas, auditorio, biblioteca, oficinas administrativas, pequeñas áreas verdes, espacio de esparcimiento actualmente utilizado para activación física, práctica de voleibol y así mismo para aplicación de actividades lúdicas, dentro de su estructura organizacional se integra por una administradora, directores y secretarios de Facultad, coordinador del SEA, junta académica, consejo técnico, docentes de tiempo completo y por asignatura algunos de ellos pertenecientes a Sistema Nacional de Investigadores (candidatos y nivel 1) perfil deseable PRODEP, con estudios de Maestría y Doctorado, técnicos académicos, secretarías ejecutivas y administrativas, archivistas, monografistas y personal de limpieza.

Cada Facultad cuenta con objetivos, valores, misión, visión y filosofía institucional que forman parte de su planeación estratégica e identidad institucional que coadyuvan a establecer espacios de comunicación verbal y no verbal, trabajo en equipo, así como de diversos estilos de liderazgo para administrar y gestionar procesos educativos. Como parte de este sistema de guías de comportamiento y actitudes se integran los reglamentos internos, leyes universitarias y reglamentos que son visibilizados en las diversas plataformas que socializan las actividades, funciones y responsabilidades de cada Facultad. Es importante mencionar que éstas cuentan con sistemas de acreditación y reacreditación distintivos dentro de los estándares de calidad a nivel nacional e internacional.

METODOLOGÍA

La investigación conceptualizada como el proceso de búsqueda, análisis e interpretación de la realidad objeto de estudio permea en el conocimiento, el cual se encuentra vinculado al desarrollo del método científico para su validez, coincidiendo con el autor Rodríguez (2025) “la metodología de la investigación proporciona las competencias para abordar una investigación científica comprobable, con criterios de verdad a partir de una racionalidad lógica, objetiva y reflexiva que permita llegar a un nuevo conocimiento” (p.17). En esta línea se menciona que la metodología que da sustento es el paradigma positivista, considerando que la investigación busca representar de manera gráfica deductiva los resultados obtenidos sobre la cultura y elementos culturales desarrollados en el área de Humanidades de la Región Poza Rica – Tuxpan. Relacionándolo con el corte cuantitativo y alcance

descriptivo en palabras de Arias (2021) “estos estudios tienen como principal función especificar las propiedades, características, perfiles, de grupos, comunidades, objeto o cualquier fenómeno” (p.70).

Para llevar a cabo el proceso indagatorio se utilizó la técnica encuesta y el instrumento de recolección de datos el cuestionario integrado por 30 preguntas de las cuales 18 pertenecientes a opción múltiple y 12 abiertas, el instrumento se diseñó en Google forms considerando un encabezado, presentación y confidencialidad, instrucción, preguntas y agradecimiento, aplicado a una muestra de 385 estudiantes mediante una muestra probabilística y muestreo estratificado integrado de la siguiente manera: 252 de Pedagogía, 21 Trabajo Social y 112 Derecho y Contaduría, desde la perspectiva teórica del autor Rojas (2013)

El principio básico en que se apoya este tipo de muestreo es dividir la población en estratos con el fin de obtener representatividad de los distintos estratos que componen la población y hacer comparaciones entre ellos. En cada uno se selecciona una muestra, cuya suma representa la muestra total. En este tipo de muestreo los estratos se consideran como poblaciones independientes (pp. 291-292)

Posterior a determinar los estratos se llevó a cabo el muestreo aleatorio simple, que consistió en enviar vía WhatsApp el cuestionario a la población estudiante y se solicitaba respondieran honestamente, derivado de que la información se utilizaría para un informe de investigación y sus datos eran confidenciales, una vez alcanzada la muestra se procedió a cerrar el instrumento.

DESARROLLO

Cultura institucional

La cultura institucional se puede definir como un conjunto de varios segmentos como lo son; los valores, acciones, costumbres y comportamientos, que logran tener un impacto en las personas influyendo en su manera de actuar dentro del núcleo institucional del cual forman parte. Por su parte (Guevara, Moncada y Rivera, 2021) en su artículo “cultura institucional: Elementos para comprender la vida universitaria” menciona que la cultura institucional se basa en:

Comprende la construcción y transmisión de conocimientos, valores, acuerdos y rituales cotidianos; abarca además símbolos, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación y moral que, junto con manifestaciones materiales como la vestimenta, la vivienda, los productos elaborados, las obras de arte y las herramientas, resultan aprendidos, compartidos y transmitidos por los integrantes de la comunidad académica, constituyéndose como factores modeladores y reguladores de las relaciones humanas.(p.455)

De la idea anterior podemos retomar algunos aspectos importantes como el que esta cultura se comprende como un ecosistema vivo, con personas que coexisten dentro de él, donde pudiera llegar a percibirse como una guía invisible o como reglas no escritas que tiene la función de regularizar el comportamiento, la manera de interactuar, lo que es éticamente correcto dentro del grupo o lo que es aceptable o no, lo cual provoca que nos sintamos incluidos dentro de la institución.

Como mencioné anteriormente la cultura no es algo que podamos observar ya que es más una red que se va construyendo con el paso del tiempo dentro de la institución, puesto que se conforma por varias piezas como los hábitos, capacidades, costumbres, lenguaje, todos estos elementos mencionados conforman un modo de ser y actuar.

De este modo, la cultura institución se basa en las relaciones de interacción y comunicación propios de cada lugar, con valores, gustos o cualidades compartidas que dentro de determinado contexto es aceptable. Todos estos aspectos recaen en la productividad y clima laboral de los miembros de la

institución. Por otra parte, también habría que entender el contexto en el que esta se desenvuelve puesto que de igual manera se ve influencia por cuestiones externas como la sociedad en la que está inmersa, como normativas y demandas del mercado. Martínez, Tamez y Ganga (2021, citan a Benatuil y Laurita, 2010) quienes consideran que la adaptación cultural implica tres aspectos fundamentales:

Adaptación psicológica: es el nivel de satisfacción y tolerancia que los seres humanos presentan ante el nuevo medio cultural en el que se están incorporando para proceder a su desarrollo personal, educativo y social.

Aprendizaje cultural: es el desarrollo de habilidades sociales para incorporarse y adaptarse de manera eficiente y eficaz a una cultura distinta de la propia. En otras palabras, las competencias que el ser humano fortalece al integrarse y relacionarse con una cultura no propia a la actual.

Aprendizaje de las conductas adecuadas: principalmente incluye la forma de comportamiento y cumplir con el código de conducta en los diversos escenarios en los que se integre.

Características de la cultura institucional

Las características de una cultura institucional varían dependiendo del contexto en el cual está inmersa y los valores que se deseen promover en cada una. Sin embargo, existen ciertas características que puede tener en común la mayoría, como la identidad propia pues cada institución tiene un modo de ser único que hace que se diferencie de los demás, de esta manera comparte la esencia de su ser y proyecta su propia identidad.

De alguna manera no podríamos hablar de una cultura sin la existencia de los valores los cuales son cimentados de cierto modo ya que dependiendo de lo que cada institución quiera promover son los valores que más serán compartidos entre las demás personas, al igual que las creencias que dependen de cada contexto social donde se logre desarrollar pero siempre estarán presentes y serán parte de la cultura ya que las personas que forman parte de ella tiene creencias propias las cuales comparten al momento de interactuar con los demás.

La evolución también es una parte clave ya que va cambiando, dependiendo de las necesidades que surjan en el entorno en el que esta no es algo estático ya que tiene relación con una sociedad que es cambiante. Como menciona (Valverde, Sánchez y Meleán, 2023) “no se puede afirmar que una cultura sea mejor que otra, ya que dependerá de la visión, objetivos e intereses de quienes trabajen en la entidad” (p.329). por lo que debería de tomarse en cuenta la opinión individual de cada persona de lo que para ella es correcta o lo que mejor se adapte a las características que esta busca.

Elementos de la cultura institucional

Las instituciones educativas como parte de la identidad cultural establecen diversos elementos como; valores, costumbres, lineamientos, creencias, hábitos que las diferencian entre unas u otras, a continuación, se describen las consideradas en el estudio descriptivo:

Costumbres: determinadas por las distintas tradiciones, celebraciones, códigos de vestimenta y lenguaje que prevalecen de manera cotidiana en el centro escolar que en algunos momentos se fortalecen por los directivos, personal administrativo y docente con la intencionalidad de mantenerlos vigentes en el transitar de las generaciones. Los cuales en algunos momentos son compartidos y socializados por las autoridades o docentes basándose en sus formas de pensar e ideologías.

Reglamentos: concebidos como los lineamientos o pautas de conductas a desarrollar en un espacio educativo, organizacional o familiar, asimismo es considerado como el documento oficial de la institución educativa en el que se enmarcan el conjunto de derechos, responsabilidades y obligaciones

de los integrantes del centro educativo. El Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (s.f) consideran lo siguiente:

[...] se ponen en juego las ideas, principios y supuestos que sostienen la convivencia escolar; los procesos mediante los cuales se establecen las normas y se garantizan derechos, y los contenidos específicos que se les da a asuntos como la libertad o la justicia. Como dispositivo normativo y pedagógico, el reglamento envía mensajes a la comunidad sobre los valores y derechos que se consideran centrales para esa escuela y sobre un conjunto de aprendizajes (hábitos, disposiciones y comportamientos) que se esperan de los estudiantes y de otros actores. (p.2)

Valores: son identificados como las acciones o actividades encaminadas a mantener un espacio de armonía, colaboración, respeto y trabajo en equipo por mencionar, los cuales son transmitidos dentro de los planes de estudio, estatutos o códigos de ética. En otras palabras, la definición de valor se traslada a un hecho práctico en el aula y los espacios de colaboración institucional en donde la conceptualización pasa a hacer aplicación sobre lo correcto, adecuado o bueno de nuestro actuar. Fernández y Barquilla (s.f.) enfatizan sobre la educación en valores

Los valores deben ponerse en práctica en todos los programas educativos. Esto significa que la organización, las relaciones que se establecen entre los distintos sujetos de los centros y oficinas, la infraestructura, las normas de convivencia y el ambiente en general, deben ser expresión de los valores por los que hemos optado.

Identidad: se percibe como el conjunto de valores, creencias, costumbres que se desarrollan en una institución educativa y que los integrantes las apropian en su actuar personal, profesional o social en el centro educativo, en algunas ocasiones pueden trasladarse a otros entornos no educativos derivado de su práctica puntualizada.

Zavala (2025) reconoció que este conjunto de valores, creencias, normas y prácticas es crucial porque moldea la identidad del estudiante, influye en los estilos de aprendizaje y enseñanza, promueve la convivencia e inclusión, y es el fundamento para el logro de objetivos institucionales (párr. 12)

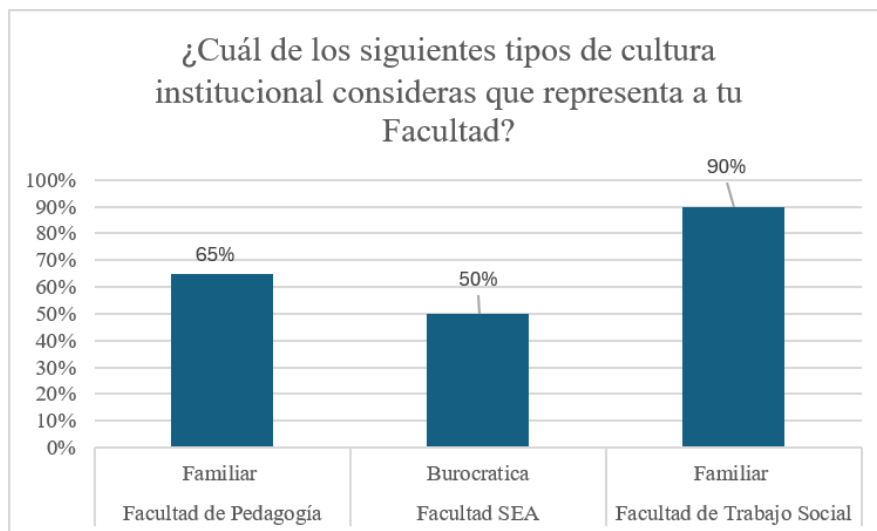
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de los instrumentos de recolección de datos aplicados a los estudiantes del área de Humanidades son planteados de manera descriptiva, utilizando gráficos de barras para la representación de los porcentajes de los resultados obtenidos mediante el cuestionario, así mismo mediante la revisión bibliográfica se visibiliza el análisis e interpretación de la realidad objeto de estudio desde la mirada teórica y empírica.

Gráfico 1

¿Cuáles de los siguientes tipos de cultura institucional consideras que representan a tu Facultad?

Fuente: elaboración propia.



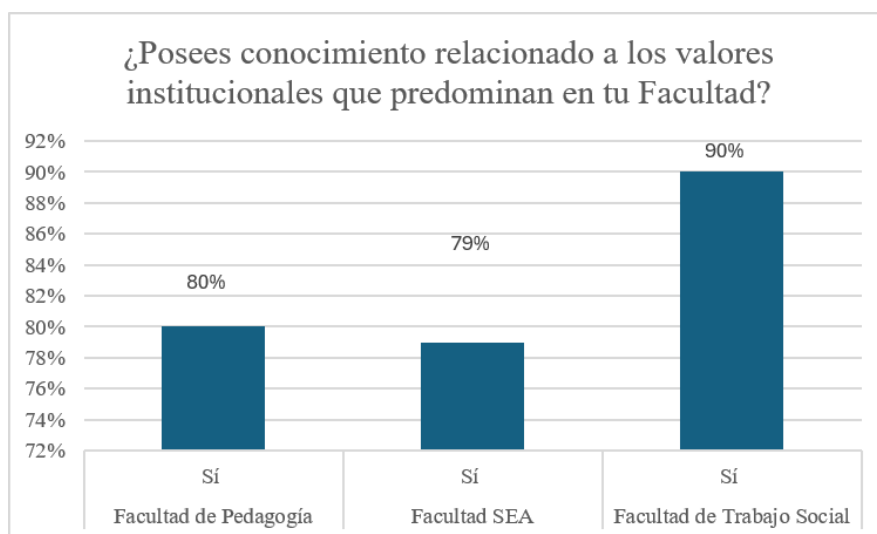
Los resultados de la encuesta muestran una clara tendencia hacia la cultura familiar en dos de las tres Facultades encuestadas. El 90% de los estudiantes afirma que la Facultad de Trabajo Social tienen un tipo de cultura institucional familiar, asimismo, el 65% de los estudiantes de la Facultad de Pedagogía también afirman tener el mismo tipo de cultura, la cual se caracteriza por priorizar relaciones interpersonales, colaborar mutuamente y que el ambiente y la confianza sea parecida al núcleo familiar. Por el contrario, si hablamos de la percepción que tienen los estudiantes del Sistema de Enseñanza Abierta (SEA) el 50% de los estudiantes perciben el tipo de cultura como burocrática que está más caracterizada por la rigidez, jerarquía y formalidad, además que las decisiones son tomadas por otros.

Gráfico 2

¿Posees conocimiento relacionado a los valores institucionales que predominan en tu Facultad?

Fuente: elaboración propia.

En general existe un alto nivel de conciencia y conocimiento respecto a los valores que predominan en



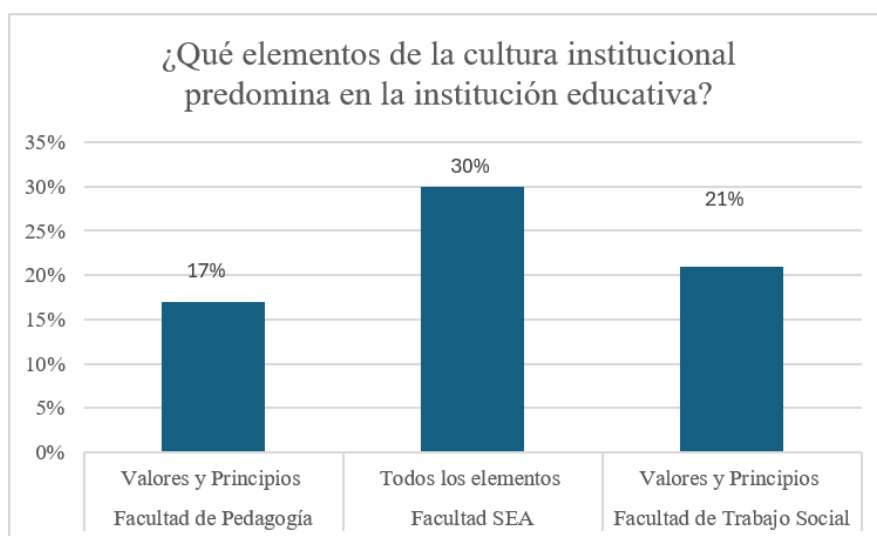
cada institución educativas que fueron encuestadas ya que los estudiantes de la Facultad de Trabajo

Social sugieren un mayor conocimiento con un 90% de respuestas afirmativas, por otro lado la Facultad de Pedagogía tiene un 80% de conocimiento y por último la Facultad del SEA con un 79% lo que demuestra que todos los estudiantes de humanidades logran identificar los principios axiológicos de su comunidad institucional.

Gráfico 3

¿Qué elementos de la cultura institucional predomina en la institución educativa?

Fuente: elaboración propia.



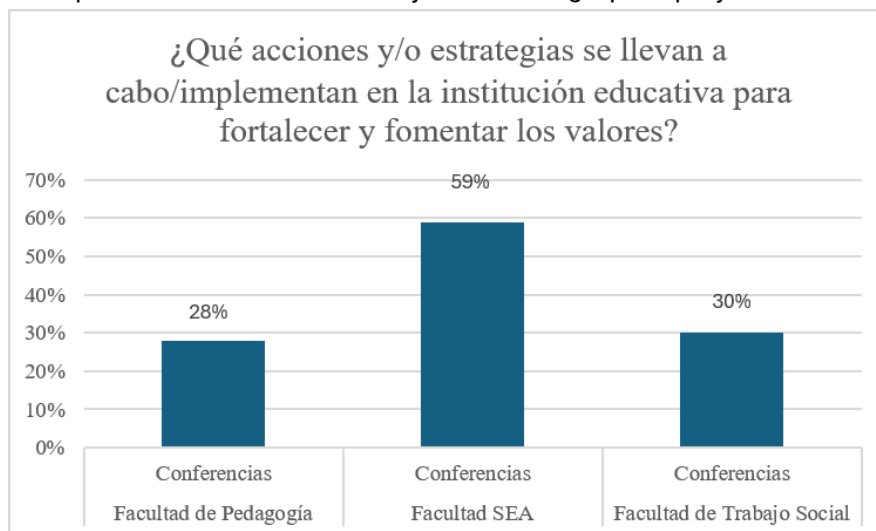
Al analizar los elementos de la cultura institucional planteados en las encuestas los que más sobresalen en las respuestas fueron los siguientes en el caso del SEA, el 30% de los estudiantes percibe que predominan “Todos los elementos” de la cultura lo cual indica que se manifiestan de manera equilibrada. Por otro lado, las Facultades de Trabajo Social y Pedagogía identifican que el elemento que predomina es “Valores y Principios”, Trabajo Social con el 21% y Pedagogía con el 17% reafirmando que la dimensión ética y humana son la base de estas Facultades.

Gráfico 4

¿Qué acciones y/o estrategias se llevan a cabo/implementan en la institución educativa para fortalecer y fomentar los valores?

Fuente: elaboración propia.

Los datos señalan que las conferencias constituyen la estrategia principal y más visible que existe para



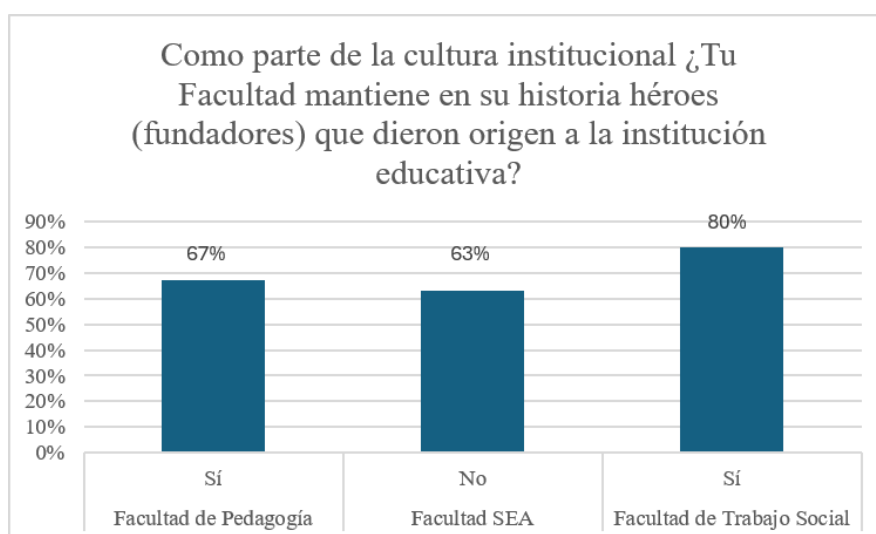
la promoción de valores en las tres instituciones educativas, es importante recalcar que todas tienen diferentes niveles de impacto, por ejemplo, en el SEA destaca un 59%, por su parte, la Facultad de Pedagogía un 28% y la Facultad de Trabajo Social con un 30%. Aunque en las Facultades escolarizadas el porcentaje es menor lo cual sugiere que podrían existir otras actividades complementarias, las conferencias siguen siendo el canal institucional preferente para la formación integral de estos valores.

Gráfico 5

Como parte de la cultura institucional ¿Tu Facultad mantiene en su historia héroes (fundadores) que dieron origen a la institución educativa?

Fuente: elaboración propia.

La preservación de la memoria histórica y la identidad a través de figuras fundacionales “héroes o fundadores” muestra un contraste bastante visible entre modalidades. En la Facultad de Trabajo Social



el 80% y la Facultad de Pedagogía un 67% afirman que se mantiene vigente el reconocimiento y la

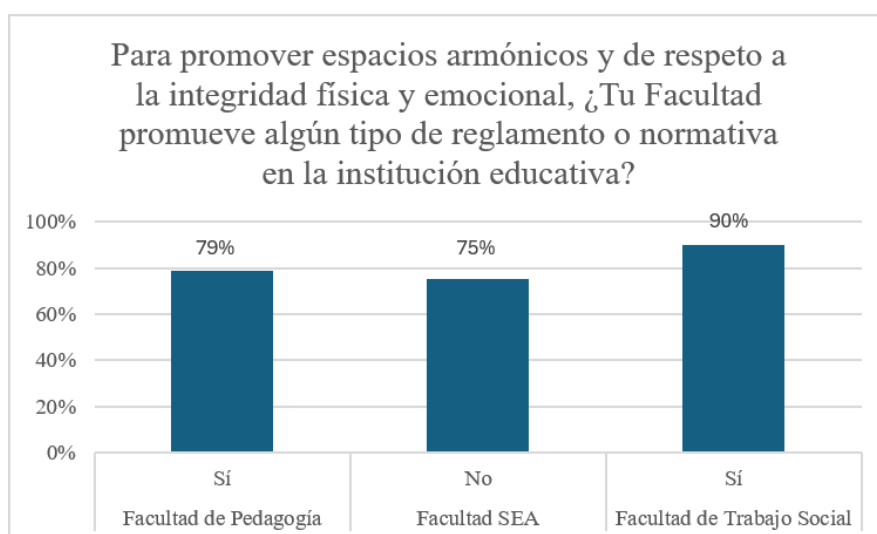
historia de un fundador o quien dio origen a la institución, fortaleciendo el sentido de pertenencia en las instituciones educativas, por otra parte el 63% de los alumnos del SEA no conocen o no hay como tal una figura histórica como referencia lo cual puede ligarse a su propia estructura operativa o incluso a que no hay interacción tan continua en los espacios físicos que permitan conocer estos aspectos.

Gráfico 6

Para promover espacios armónicos y de respeto a la integridad física y emocional. ¿Tu Facultad promueve algún tipo de reglamento o normativa en la institución educativa?

Fuente: elaboración propia.

La existencia y difusión de normativas destinadas a garantizar la sana convivencia y el respeto a la integridad es ampliamente reconocida por los estudiantes ya que Trabajo Social tiene un 90% mientras



tanto la Facultad de Pedagogía un 79% y en el caso del SEA el 75%. Todos estos indicadores demuestran que existe la promoción de una normativa en todas las instituciones educativas esto es un indicador que demuestra que, independientemente del tipo de cultura o modalidad, existe un compromiso institucional homogéneo por visibilizar los marcos regulatorios que protegen el bienestar de la comunidad estudiantil.

CONCLUSIONES

El análisis de la cultura institucional desde la perspectiva de los estudiantes del Área de Humanidades de la Universidad Veracruzana, Región Poza Rica – Tuxpan, permite determinar que los elementos culturales no actúan de forma aislada, sino que actúan como algo que está en constante cambio y transformación, que existen factores que moldean, regulan e inclusive guían de manera intangible el comportamiento cotidiano en las interacciones que suceden en cada comunidad académica. Con base a los resultados recolectados se establecen las siguientes consideraciones finales.

Se observa claramente que el tipo de cultura que predomina en el área de humanidades, el cual es de tipo paternalista, bajo esta perspectiva la comunidad asimila y lleva a la práctica una serie de valores, creencias y lineamientos tradicionales enfocados en lo familiar el cual enmarca de manera puntual la identidad institucional del área de humanidades frente a otras instituciones. Por otro lado, los estudiantes reconocen y apropian como suyos dichos elementos culturales como lo son: las costumbres, los reglamentos normativos y la vivencia práctica de los valores, que se traducen en

convivencia, armonía y respeto, todos estos elementos moldean con éxito la identidad del estudiante tanto en el ámbito personal, académico y profesional.

Por último, aunque los estudiantes presenten un nivel medio referente al conocimiento de la cultura institucional que se práctica en cada una de sus facultades, se requiere una socialización y difusión más diversa, para que la comunidad estudiantil apropie plenamente la cultura de manera proactiva y moldeable.

En conclusión, aunque la estructura organizacional de la Universidad Veracruzana promueve el desarrollo de la cultura institucional en sus diversas Facultades es fundamental seguir generando espacios que fortalezcan el conocimiento que tiene los estudiantes sobre las normativas, valores que asegure que la identidad universitaria evolucione al ritmo de las transformaciones del entorno social actual.

REFERENCIAS

Arias, Gonzáles, J. L. (2021) Diseño y metodología de la investigación. Arequipa-Perú. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Díaz del Castillo, Prado, M. I. (2025) La cultura institucional del CCH: entre la memoria histórica y los desafíos actuales. Universidad Nacional Autónoma de México. http://memoria.cch.unam.mx/tmp/pdfarticulo/526/NCC17_Art08_IDCP_1757642686.pdf

Fernández, Ramos, L. y Barquilla Hemaiz, N. (s.f.) Educar en Valores. https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/E1856A5F-05EB-4CAB-A370-93483C1B8B03/138620/Cap_09_225244.pdf

Guevara, Ávila, L. G., Moncada, Sierra, F. y Rivera, González, E. (2021) Cultura institucional: elementos para comprender la vida universitaria. Conocimiento Global, 6(51):453-468. <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/597/416>

Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (s.f.) Recomendaciones para el sistema educativo. Reglamentos escolares con perspectiva de derechos, que aporten a una convivencia sana y respetuosa. México. <https://www.dgire.unam.mx/images/atach/reglamentos-escolares-con-perspectiva-inee.pdf>

Martínez, Lara, S. E., Tamez, González, G. y Ganga, Contreras, F. A. (2021) Contexto cultural y características de la institución como estrategias de aculturación Política, Globalidad y Ciudadanía, vol. 7, núm. 14, 2021. <https://www.redalyc.org/journal/6558/655869230002/html/>

Ovillo, Valverde, L. G., Sánchez, Ortega, J. A., & Meleán, Romero, R. (2023). Cultura organizacional en institución educativa del Perú: análisis desde la perspectiva docente en post pandemia. Telos, 107-126. <https://www.redalyc.org/journal/993/99375872007/html/>

Rodríguez, Toro, O. (2025) El método general de investigación científica y dieciséis métodos de investigación. Primera edición. https://cesnav.uninav.edu.mx/cesnav/doc/EL_METODO_LIBRO.pdf

Rojas, Soriano, R. (2013) Guía para realizar investigaciones sociales. México. <https://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wp-content/themes/raulrojassoriano/assets/libros/guia-realizar-investigaciones-sociales-rojas-soriano.pdf>

Zavala, Ruiz, J. (2025) Valores compartidos, corazón de la cultura organizacional. Universidad Autónoma Metropolitana. <https://boletines.uam.mx/archivos/numero-606/>

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .