

## **Confianza del consumidor: indicador que refleja una realidad económica de la población en México 2026**

Consumer confidence: an index whom reflects an economic reality  
between population in Mexico 2026

### **Javier Yañez Alvarez**

Javier.yanez@uadec.edu.mx  
<https://orcid.org/0000-0002-8833-9011>  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Torreón – México

### **Claudia Berenice García Mendoza**

Claudia.garcia@uadec.edu.mx  
<https://orcid.org/0000-0001-5135-4042>  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Torreón – México

### **Daniel Ernesto González Torres**

dagonzalez@uadec.edu.mx  
<https://orcid.org/0000-0002-9342-9441>  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Torreón – México

### **Diana Itzel Cenicerros Díaz**

dianacenicerros@uadec.edu.mx  
<https://orcid.org/0009-0001-2232-9849>  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Torreón – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6160>

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6160>

## **Confianza del consumidor: indicador que refleja una realidad económica de la población en México 2026**

Consumer confidence: an index whom reflects an economic reality between population in Mexico 2026

**Javier Yañez Alvarez**

Javier.yanez@uadec.edu.mx  
<https://orcid.org/0000-0002-8833-9011>  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Torreón – México

**Claudia Berenice García Mendoza**

Claudia.garcia@uadec.edu.mx  
<https://orcid.org/0000-0001-5135-4042>  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Torreón – México

**Daniel Ernesto González Torres**

dagonzalez@uadec.edu.mx  
<https://orcid.org/0000-0002-9342-9441>  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Torreón – México

**Diana Itzel Cenicerros Diaz**

dianacenicerros@uadec.edu.mx  
<https://orcid.org/0009-0001-2232-9849>  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Torreón – México

Artículo recibido: 23 de febrero de 2026. Aceptado para publicación: 24 de julio de 2026.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**

El índice de Confianza del Consumidor es un indicador económico que se elabora en muchas economías en el mundo, el cual toma en cuenta la percepción de las familias respecto a la economía del país y que se busca interpretar de forma práctica las perspectivas económicas respecto a un periodo de tiempo. La responsabilidad de las variables macroeconómicas es del Estado, debido a que dentro de las funciones inherentes es mantener y mejorar el nivel de vida de los ciudadanos a los que gobierna, dentro de las cuales se encuentran el poder adquisitivo, empleo, crecimiento económico y otros indicadores. En la actualidad con la globalización, los hechos locales se convierten en un efecto domino para la Economía mundial. El objetivo de medir la Confianza del Consumidor es correlacionar las estadísticas del Gobierno de un país y el efecto real de dichos datos en la vida cotidiana de los ciudadanos con los datos recabados y su efecto en el ánimo de la población referente al desempeño del Gobierno en el área económica. La metodología para la presente investigación es exploratoria y la documental. Dentro de los hallazgos encontrados se pueden citar que no se refleja una realidad en los números respecto a lo que se refiere al sentir en la calle, son datos subjetivos que son difíciles de interpretar y que no se le da la importancia necesaria a esta información para el diseño de estrategias que ayuden a atender las necesidades que importan a la población.

*Palabras clave:* confianza, economía, indicador macroeconómico, estrategia

## Abstract

The Consumer Confidence Index is a tool that would be an important indicator on the country's Economic and Business environment than made among so many countries around the world, that report gave a general perspective of the people about how they feel about the economics on a certain period of time and the expectations of them into a national index. The macro-level accountability belongs to the Government, the reason is to keep and improve the standard of living of the citizens. The issues in that accountability are forecasting, investment decisión, unemployment rate, interest rate, inflation rate, gross domestic product because all of them are involved in the country's economic development. The goal of this index is to compare the government data with the real issues in their everyday lives. The methodology for this research is an exploratory and documentary. The main findings would be The consumer confidence index. It is a reflection of the real health of the economy of the country because the ordinary people have to find a job, be able to get a debt, to buy possessions, assets, investment, etc. Does not matter a political affiliation and with the idea of the development on the capitalist countries are the consumer reports.

**Keywords:** consumer confidence index, development, everyday live, strategy

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Yañez Alvarez, J., García Mendoza, C. B., González Torres, D. E., & Cenicerros Diaz, D. I. (2026). Confianza del consumidor: indicador que refleja una realidad económica de la población en México 2026. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (3), 2909 – 2920. <https://doi.org/10.56712/latam.v7i3.6160>

## INTRODUCCIÓN

La Confianza del Consumidor es un indicador creado en la década de los años 40 del siglo XX en los Estados Unidos (EEUU), que tenía el objetivo de medir cómo se sentían los estadounidenses respecto a ciertas condiciones macroeconómicas del país hacia un futuro cercano, después de haber sufrido los efectos de la Gran Depresión de 1929. Posteriormente muchos países iniciaron con la medición de dicho indicador incluyendo a México, que a principios de los años 2000 de este siglo incluye el mismo dentro de los datos que genera el INEGI (Instituto Nacional de Geografía y Estadística).

La definición de confianza del consumidor de acuerdo al IPADE (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa) es:

“La confianza del consumidor es un indicador económico que mide el grado de optimismo que los individuos sienten sobre el estado general de la economía y su propia situación financiera personal. Cuando la confianza es alta, las personas están más dispuestas a realizar compras importantes, invertir y, en general, consumir más. Por el contrario, cuando la confianza es baja, prevalece la cautela. Esto es lo que lleva a una contracción del gasto y a un aumento del ahorro.” (IPADE, 2025)

En el ámbito de la economía es un indicador que se utiliza pero que realmente no está claro para la población en general, que es lo que realmente mide o cual sería la importancia de recabar dicha información y a partir de estos datos se pueda formar una evaluación de lo que en realidad lo percibe la población y se puedan diseñar estrategias para que en la toma de decisiones macroeconómicas, se manifiesten acciones paralelas que puedan coadyuvar a sobrellevar los efectos sociales de dichas medidas en la población.

La confianza del consumidor es un término que es relativamente nuevo en los indicadores macroeconómicos de un país, de hecho, no se utiliza en todos los países, no llegan a ser más de 60 de un total de 200 quienes cuentan con los mecanismos para medir dicha directriz relacionada con el desempeño económico en un periodo determinado.

Se inició en Estados Unidos como respuesta a la gran crisis económica derivada la Gran depresión de 1929, se iniciaron los primeros estudios acerca de lo que pensaba el consumidor respecto a la economía del país.

Basándose en que el consumo es un espejo de los movimientos en la fuerza económica, reflejando lo que la gente realmente vive el día a día con los precios y acceso a los bienes y servicios fuera de los datos duros que se manejan en los informes oficiales.

Este indicador no se puede tomar como una interpretación de datos por sí mismo, debe estar relacionado a otros como la creación de plazas de trabajo o tasa de ocupación de la mano de obra disponible, debido a que la gente no puede consumir bienes y servicios sin una fuente de ingresos.

Otro de los índices entrelazados es el Producto Interno Bruto (PIB), el cual refleja el desarrollo de la actividad económica del país en un periodo de tiempo, que es la referencia para medidas macroeconómicas, otro es la Inversión Extranjera Directa (IED) que coadyuva al PIB al medir la confianza que tienen las empresas extranjeras para invertir en el país que se traduce en generación de empleos, cadenas de suministro y cadenas de valor dentro de la economía nacional y de escala en la regional y otros como la inflación, acceso al crédito y la certidumbre política que pueden reforzar la interpretación del estado de la economía.



Para los economistas estos datos generan una información valiosa para la toma de decisiones tanto de gobiernos como de la iniciativa privada para las inversiones que se pudieran llevar a cabo y las expectativas que tienen los potenciales consumidores en el país.

Este indicador no es obligatorio en los países, sin embargo, en las economías más desarrolladas si se realiza y se hace pública esta información, los países miembros de la OCDE (Organismo para la Cooperación y Desarrollo) lo establecieron como parte de sus reportes económicos sin ser obligatorio.

Pero para los ciudadanos no queda claro que significa los datos arrojados por dicho indicador y si realmente tienen que ver con su día a día como consumidores y si puede impactar en sus bolsillos en un futuro cercano y si puede ser confiable la información recabada.

## **METODOLOGÍA**

### **Método de investigación**

El método que se aplicó en esta investigación es el exploratorio y el documental; el primero brinda información acerca de los conceptos generales y la segunda se realiza a través de la técnica de documentos y registros examinando los datos presentes en documento ya existentes como base de datos, informes, artículos de libros, revistas, y páginas web de índole académico.

Todas las anteriores fuentes se eligieron en base a su prestigio y reconocimiento de información verídica y directa de instituciones gubernamentales y entidades financieras del país. El periodo comprendido para tal efecto fue del segundo semestre del año 2025 al primer trimestre del año 2026, obteniendo información para un análisis descriptivo y exploratorio que permitiera tener una base de datos de la cual se pudieran desprender hallazgos que apoyaran pertinentemente a la investigación.

## **DESARROLLO**

### **La confianza del consumidor en México**

En México, este indicador se empezó a formular años después de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN), como parte de la sincronización de datos requerida por sus nuevos socios comerciales (EEUU y Canadá).

### **Instituciones que elaboran el reporte**

En México, este índice se recaba desde el año 2001 que se conoce como el Índice de la Confianza del Consumidor (ICC) y que el organismo del Estado que es responsable de recabar la información, proceso, elaboración de reportes y publicación es el INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática), en cooperación con el Banco de México (BM), de forma general sería un indicador que mide el optimismo de los hogares mexicanos sobre su situación económica personal y la del país, calculando percepciones actuales y futuras sobre ingresos, empleo y capacidad de compra de bienes duraderos, y esta información se obtiene por medio de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) para poder especular sobre los patrones de gasto y ahorro de la población mexicana. (INEGI, 2026)

### **Momento propicio para comprar bienes duraderos**

El índice mide la intención de compra de bienes duraderos de los consumidores mexicanos y para tal efecto es necesario conocer la percepción de los indicadores macroeconómicos que permitan que la población tome la decisión de endeudarse, si el país va mal o bien de acuerdo a su percepción determinará en que gastará y el monto que está dispuesto a desembolsar, y es obvio que debe tener

un empleo, acceso a un crédito con tasas de interés competitivas, inflación controlada y sin sobresaltos políticos son factores definitivos para tal efecto.

La población cuando está dispuesta a endeudarse para comprar bienes duraderos o las tiendas y bancos ofrecen compras a plazos largos se interpreta como una señal de que la economía está estable para que se realicen este tipo de adquisiciones porque existe una percepción de estabilidad en los mercados a un mediano o largo plazo que impulsa el consumo en los ciudadanos y empresas.

Aunque hay que tener en cuenta que se debe diferenciar cuando el crédito otorgado por acreedores comerciales o bancarios y estos no cobran en tiempo y forma a sus deudores se puede correr el riesgo de incremento de la cartera vencida que es un problema para la liquidez de las empresas y refleja un estado de la economía en general de que no marcha bien el empleo, la inflación o el crecimiento económico del país.

La demanda de bienes y servicios en un país también deberá ser evaluada por regiones, debido a que el desarrollo económico no es el mismo en todo el territorio, en México es manifiesto que el Norte del país tiene condiciones muy diferentes al Sur, los Estados más ricos y que generan una mejor calidad de vida están en el Norte, el centro del país también cuenta con polos de desarrollo, sin embargo el rezago del sur es histórico y poco se ha avanzado al respecto, lo que pesa cuando en las estadísticas se promedian los resultados.

La vocación económica de cada región ha impactado en el desarrollo social y de ingreso familiar, por ejemplo, CD. Juárez Chihuahua, o Tijuana, Baja California, con unas plantas maquiladoras de diversa índole, Monterrey y su industria pesada, Querétaro y la industria aeroespacial, Guanajuato y la industria automotriz, La Laguna y su agroindustria, Guadalajara con la industria de tecnología, León con la industria del calzado y así se pudiera ser divididas las diferentes regiones del país y donde las actividades comerciales e industriales de acuerdo a su rama generan un movimiento de la economía dispar entre las mismas.

En México, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se basa en una muestra de 2336 hogares ubicados en las 32 principales ciudades del país. El ICC tiene una base de 100 desde enero de 2003, niveles por encima de 50 indican optimismo, 50 neutralidad, y por debajo de 50 pesimismo.

Cabe hacer notar que el país nunca ha pasado de los 50 puntos en la historia desde que se realiza este informe. (TRADING ECONOMICS, 2026)

### **Factores que influyen en la confianza del consumidor en México**

De acuerdo a la información recabada en diversas ciudades del país por medio de una encuesta de confianza del consumidor (ENCO) se investiga la percepción de las familias sobre los siguientes temas:

- Situación económica actual del país en comparación con la de hace un año.
- Expectativa sobre la situación económica del país dentro de un año.
- Situación económica presente de los miembros del hogar.
- Expectativa sobre la situación económica de los miembros del hogar en el futuro.
- Posibilidades actuales para realizar compras de bienes duraderos (muebles, electrodomésticos, etc.).

Diversos factores macroeconómicos son los que inciden en estas áreas de información, como la estabilidad laboral de la localidad, la inflación, las tasas de interés, el poder adquisitivo, el acceso al crédito y hay otros factores no económicos pero que sí impactan como la certidumbre política y

seguridad. Estos son elementos que impactan directamente en el bolsillo y la percepción de las personas. (IPADE, 2025)

La información se puede enmarcar en forma general dentro de los siguientes lineamientos:

- Percepción de la situación económica actual del país.
- Expectativas económicas futuras.
- Condiciones para compras mayores.
- Situación económica del hogar.

Se debe tomar en cuenta que las encuestas pueden tener preguntas específicas sobre aspectos económicos, sin embargo, las respuestas pueden ser impregnadas de opiniones o situaciones personales de acuerdo a experiencias, zonas geográficas o nivel de estudios que pueden influir al recabar la información e interpretarla en forma estadística se convierte en un reto.

### **El ICC como impacta el consumo del país**

La conexión entre la confianza del consumidor y las decisiones de compra es simbiótica. Esta relación se puede interpretar por las empresas para la toma de decisiones en las inversiones y estrategias de mercado.

Si el consumidor manifiesta esperanza en una buena economía se puede deducir que pudiera aumentar el gasto discrecional en productos o servicios no esenciales; mayor disposición a endeudarse en compras mayores como hipotecas o automotriz y también probar nuevas marcas o productos.

En contraparte, cuando no tiene claro el panorama económico o problemático, se maneja con cautela y se puede decantar por priorizar consumir lo básico; buscar promociones o detener compras mayores; buscar medios de ahorro en productos ya sea por cantidad al comprar menos o marcas más económicas y procurar no endeudarse.

Entonces el ICC se apoya y contribuye con otros indicadores macroeconómicos como el crecimiento de la economía del país que se mide por medio del Producto Interno Bruto (PIB), Índice de Empleo y otros, porque todos están relacionados con las posibilidades reales y las expectativas de que la población obtenga recursos suficientes para satisfacer sus necesidades.

### **Producto Interno Bruto (PIB)**

A partir de la Gran Depresión Económica de EEUU (Estados Unidos) de 1929 los economistas desarrollaron nuevos estudios e investigaciones para explicar los fenómenos de la economía, dentro de este contexto el economista Simon Kuznets desarrolla la Teoría del PIB en el año de 1937 para cuantificar la producción en EEUU y a partir de la Segunda Guerra Mundial se adoptó como un procedimiento eficaz para medir el crecimiento de la economía y es entonces que se inicia a medir dicho indicador.

En México, se inicia en la década de los años 40 del siglo XX, y ha sido de manera constante su publicación haciendo cargo a partir de 1980 el INEGI e impulsada por la forma de Tratados de Libre Comercio con otros países se volvió parte de la información oficial. Es indispensable para realizar estudios y comparaciones de los efectos de las relaciones comerciales y políticas entre los países.

De acuerdo a diversos autores se puede definir el PIB como un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo, utilizado para medir la riqueza de un país. (SEVILLA ARIAS, 2025)

Existen varios tipos de mediciones dentro PIB, de las cuales se pueden mencionar las siguientes: nominal (sin considerar inflación), real (ajustado por inflación), per cápita (dividiendo el PIB total por la población), y PPA (ajustado por paridad del poder adquisitivo).

Como cualquier indicador tiene sus áreas de oportunidad porque lo que se cuantifica es la producción de la economía formal, o sea, la que está establecida de manera pública y legal, esto quiere decir que solo se pueden hacer estimaciones de la economía informal, o sea, la que no está registrada ante el gobierno de un país y no paga impuestos. (SEVILLA ARIAS, 2025)

Es de utilidad para los gobiernos que obtienen información para establecer políticas económicas que incentiven el desarrollo de sus países y generar un clima propicio para los negocios y sea de beneficio para los habitantes del país, y tomar medidas que se alineen con los objetivos de los distintos gobiernos.

Para la población en general es un indicador que no conocen como tal, pero que en la vida cotidiana de las personas se hace presente en la forma de oportunidades de trabajo, las ventas al menudeo, el acceso a bienes y servicios y en general las condiciones económicas de un país que afecta de diferentes maneras las regiones que componen el país, en México, las zonas geográficas del Norte, Centro y Sur del país es una manera muy general, que a su vez se subdividen en regiones dentro de estas.

EL PIB es un indicador que es utilizado para conocer el crecimiento económico del país en un periodo de tiempo, que es resultado de factores internos como las políticas del Banco Central, en este caso el Banco de México, las gestiones para atraer inversión extranjera y facilitar los trámites para los empresarios nacionales, pero también se exponen situaciones de infraestructura como el acceso al agua, la energía eléctrica, suministro de gas, vías de comunicación y la seguridad.

En cuanto a los factores externos, son situaciones como guerras, fenómenos naturales, disposiciones de otros países, precios de materias primas, etc., que influyen en los flujos económicos de los países y generan un ambiente de negocios.

La economía mexicana hila dos años consecutivos creciendo debajo del desempeño promedio de América Latina y el Caribe, según estimaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

Mientras el PIB regional conseguirá una tasa de crecimiento de 2.4% este año, México avanzará a un ritmo de 0.4%, impactado por la incertidumbre generada por la amenaza de los aranceles y condiciones domésticas.

Dentro de estas condiciones se enuncia la caída del consumo y de la inversión en el país. (MORALES, 2025)

### **Índice de Empleo (Población Económicamente Activa)**

De acuerdo con cifras del IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social) que fueron dadas a conocer a principios del mes de enero de 2026, el año 2025 cerró con 22 millones 517 mil 076 empleos formales, con una pérdida de 320 mil 692 afiliados con respecto a noviembre del mismo año.

Los datos publicados por el IMSS sobre la creación de nuevos puestos de trabajo fueron manejados por el gobierno federal como una cifra histórica de nuevos afiliados al Instituto, como un logro de una política de promoción industrial para la generación de empleos en la economía formal, sin embargo, no es fiel a la realidad, lo anterior se deduce debido a que en las mismas cifras que ofrece el reporte del IMSS sobre sus afiliados no se puede interpretar por sesgos, la realidad es que al final el balance



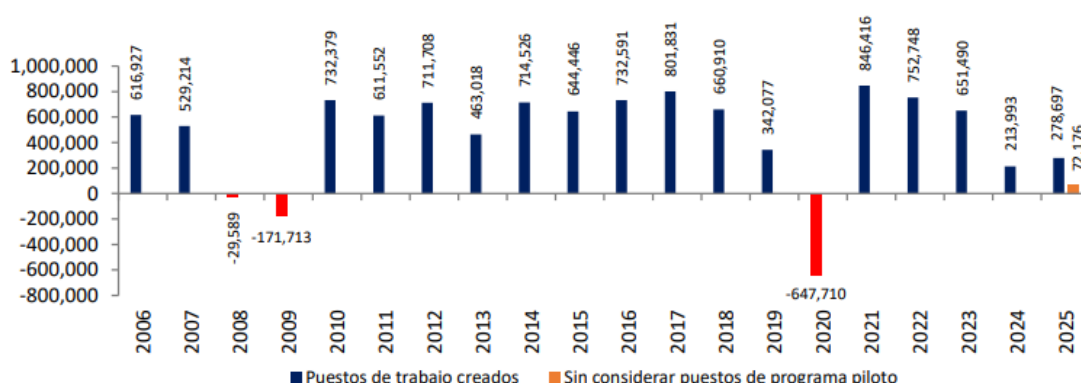
es que hubo menos empleos formales en el país. El número de personas que se integran al mercado laboral se incrementa cada año y deben tener una oportunidad laboral en la economía mexicana, es decir, no se ha generado mucho empleo es el flujo natural de la población. La siguiente tabla refleja la evolución del empleo en casi veinte años en México. (MEXICO COMO VAMOS, 2026)

En la siguiente gráfica se puede observar el crecimiento anual de los puestos de trabajo en México, se puede observar una pérdida en el dinamismo en veinte años de acuerdo a datos obtenidos por Grupo Financiero BASE que fueron recabados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), de acuerdo a personas dadas de alta en el mismo.

### Crecimiento anual de puestos de trabajo en México

**Gráfico 1**

*Crecimiento anual de puestos de trabajo*



**Fuente:** Grupo Financiero BASE con información del IMSS.

Dicho lo anterior hay que hacer notar que otro dato proporcionado por el IMSS sobre el total de nuevos afiliados al Instituto, que oficialmente es de 278 mil 697 puestos de trabajo.

Pero se olvidaron de mencionar o de acotar que esos 206 mil 521 empleos ya existían en el mercado en las plataformas digitales de entrega de aplicaciones como Uber y Rappi, etc. pero no estaban inscritos en el IMSS y que por medio de una ley que entró en vigor a mediados del año 2025 que hizo forzosa su incorporación al Instituto, trajo como resultado inmediato que esos puestos de trabajo generados dentro de la economía informal fueran integrados a la economía formal, es decir que no son nuevos ni resultado de alguna política económica del gobierno de promoción o desarrollo de la economía del país, en resumen solo se les dio a esos puestos de trabajo el estatus de formalidad requerido para ser desempeñados en el país.

Entonces realmente solo se crearon 72 mil 176 empleos formales nuevos en el país, del millón de empleos que se requieren en México para satisfacer la demanda de nuevas personas que se integran al mercado laboral cada año, lo anterior es solo un maquillaje para las estadísticas tan desfavorables en este rubro tan importante para un país, en resumen, se puede decir que es una cifra ridícula para las necesidades del país. (NEGRETE CÁRDENAS, 2026)

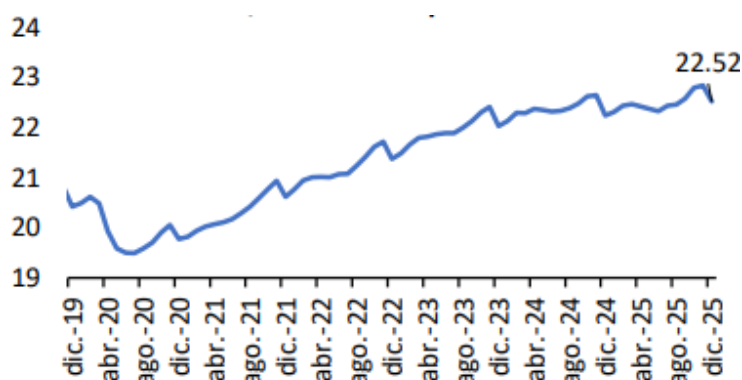
Al poner en perspectiva los anteriores datos, el país en lo que va del siglo ha sufrido dos grandes recesiones derivadas de eventos internacionales que afectan la economía mexicana, el primero fue la crisis global derivada de las hipotecas en EEUU entre el 2008-2009 que puso en jaque al sistema financiero mundial y la segunda se derivó de la pandemia del Coronavirus que se manifestó en el año 2020 y que obligó al cierre de las economías a nivel mundial para evitar la propagación del virus y

controlar los brotes de la enfermedad y evitar que se diezmará la población en los países, que como un efecto natural del hecho hizo que se detonara un reacomodo de las economías y la destrucción de muchos empleos en diversos giros, al tener en cuenta y sí se aíslan los eventos antes mencionados, no se había tenido una creación de empleos tan baja en el país desde el año 2003. (BANCO BASE, 2026)

En la siguiente tabla se puede identificar el número de puestos de trabajo generados en la economía formal basados en los datos proporcionados por el IMSS, correspondientes de diciembre del año 2019 a diciembre de 2025.

## Gráfico 2

*Puestos de trabajo afiliados al IMSS, millones de personas*



**Fuente:** Grupo Financiero BASE con información del IMSS.

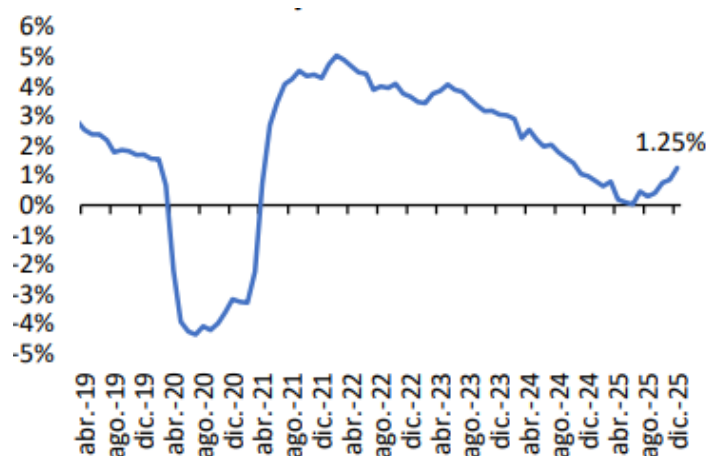
Habría que agregar otra cifra que refleja la realidad de la economía del país al contabilizar el número de patrones registrados ante el IMSS. A fines del año 2025 eran un 1 millón 29 mil 280 empleadores, casi 44 mil menos que hace dos años. Lo cual es preocupante, cuando estos datos se interpretan, se puede deducir que en la Economía de México se está reflejando una pérdida firme de desarrollo y expansión de la misma, desconfianza para invertir y falta de mercado para conservar la planta laboral contratada que trae como consecuencia inmediata que la generación de empleos en la economía formal sea escasa y aún peor que se pierdan las plazas ya existentes en el mercado.

México reportó que cerró en el año 2025 con una tasa de desempleo baja de 2.6% a nivel nacional, y se presume como un dato alentador comparándolas con las cifras de otros países miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) con cifras más altas, pero los datos muestran una realidad diferente cuando se analizan. De acuerdo a datos recabados hasta octubre de 2025, el país sumó 1 millón 29,000 empleos más en el mismo periodo del año pasado, pero este incremento provino de la informalidad, mientras que el empleo formal se contrajo. (BANCO BASE, 2026)

La siguiente gráfica representa el porcentaje de el crecimiento de los puestos de trabajo registrados ante el IMSS del mes de abril de 2019 al mes de diciembre del año 2025.

### Gráfico 3

*Crecimiento anual de puestos de trabajo afiliados al IMSS*



**Fuente:** Grupo Financiero BASE con información del IMSS.

No obstante, en ese mismo periodo la ocupación informal creció en 1,485,501 personas, mientras que la formal cayó en 455,586, de acuerdo con el análisis de Banco Base. Esto quiere decir que no son empleos con seguridad social, ni prestaciones, por lo que se considera como incertidumbre laboral y que además trae más implicaciones estar en la economía informal de un país al momento de una enfermedad sin asistencia social.

La tasa de informalidad tocó su nivel más alto desde julio de 2025, con 33.9 millones de trabajadores en algún esquema informal. El dato proporcionado supone que el trabajo formal se encuentra con ligera ventaja sobre el informal, porque de acuerdo a los datos proporcionados por el IMSS son poco menos de 23 millones afiliados, y si se suman los trabajadores al servicio del Estado que no pasan de 14 millones de personas, lo cual es un dato que hace cuestionar sobre la calidad de vida de la población y la falta de políticas gubernamentales sobre el tema. (BANCO BASE, 2026)

“La tasa de informalidad se situó en 55.38%, su mayor nivel en tres meses y con un incremento de 1.5 puntos porcentuales respecto a octubre de 2024”, explicó Monex en una nota de análisis, donde también destaca que el año cierra con un mercado laboral que solo parece sostenerse por actividades de baja productividad.

### Política monetaria

La política monetaria es el marco de las acciones que el banco central de un país realiza para administrar la cantidad de dinero y crédito en la economía.

En México, el Banco de México (Banxico) es el encargado de dicha política, fue fundado en el año 1925, y en la Constitución, en el artículo 28, se establece entre otros puntos que el objetivo prioritario del Banco de México es procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda, es decir, controlar la inflación. Y esto lo hace a través de la política monetaria.

El Banco de México ha ido evolucionando, en 1994 se le otorga autonomía a la institución, lo que es muy importante porque así no está obligado a imprimir dinero ni prestarlo al gobierno en turno lo que ayuda a controlar la inflación. No está obligado a seguir ordenamientos del gobierno en turno de acuerdo a ideologías o intereses ajenos al bien del país. Desde enero de 2008 Banxico adoptó el

régimen de objetivos de inflación que ha sido importante por el efecto que tiene este índice sobre la calidad de vida de la población.

Es importante recordar que dentro de las funciones del Banco de México es establecer las tasas de interés que se manejan en el sistema financiero del país, administrar las reservas internacionales y llevar registro de varias variables macroeconómicas, y dentro de este marco de referencia establece la política monetaria de México que tiene como objetivo otorgar una certidumbre sobre las decisiones económicas del país.

En la mayoría de los países el Banco Central tiene como objetivo que la inflación se encuentre en un 3% con un rango de variabilidad de +/-1% y expresa su postura de política monetaria mediante una tasa de interés de referencia. Esta determinación responde a las distintas variables y factores tanto internos como externos que afectan el desempeño económico de los países y que de acuerdo a las decisiones que tomen estas instituciones es el efecto en la economía del país en cuestión.

Cuando el Banco de México aumenta la tasa, su postura es más restrictiva. Por el contrario, cuando disminuye la tasa, el Banco está indicando una postura menos restrictiva, o acomodaticia. Lo cual es una señal al mercado sobre las políticas que se aplican para atender un problema y salir lo mejor posible de dicha situación. (BANXICO, s.f.)

### **Perspectiva de la confianza del consumidor en México en 2026**

De acuerdo a los datos que se han recopilado que complementan los índices macroeconómicos de México, las expectativas que se generan para el año 2026 no son muy halagüeñas, todos estos datos están relacionados con la calidad de vida de la población.

El empleo formal es indispensable para que la gente cuente con un ingreso fijo que le proporcione certidumbre para adquirir bienes y endeudarse con hipotecas o el crédito automotriz, o bienes de consumo como electrodomésticos que son compras más razonadas y lo importante es que éstas compras generan muchas fuentes de trabajo tanto en la industria como en las comercializadoras o comercio en general.

La inflación es otro tema que provoca preocupación entre los analistas porque demerita directamente a esta calidad de vida, aquí hay varios criterios por los que es tema de incertidumbre, los 26 impuestos que aprobó el Congreso para aumentar la recaudación fiscal bajo pretexto de cuidar la salud de la población, la aplicación de aranceles para la importación de productos de países asiáticos, el aumento arriba de la inflación del Salario Mínimo en el país y la inseguridad reflejada en la economía en cobros de piso a negocios. El endeudamiento del país con Organismos Internacionales.

Otro tema es la agricultura que pasa por una crisis económica sin apoyos o subsidios, además de los efectos de los cambios climáticos en los ciclos agrícolas, el recorte presupuestal a muchas áreas y el alto costo de mantener proyectos no costeados como el Tren Maya o la refinería de Dos Bocas. Y otro problema que está siendo un lastre para la economía es la inseguridad que hay en el país que afecta la planta productiva y desarrollo de regiones que están bajo el asedio de grupos criminales y ahuyentan la inversión y agregan sobre costos a muchos productos y servicios.

En cuanto a factores externos de la economía la revisión del T-MEC y cuestiones geopolíticas como Venezuela o Irán que pueden mover las inversiones extranjeras o los costos de ciertas materias primas o la logística de las manufacturadas.

La narrativa oficial se está agotando respecto a las variables macroeconómicas y se deberán revisar las políticas para generar un ambiente de negocios e inversión propicios para generar los empleos que

se necesitan y controlar la inflación como factores determinantes para que la población se sienta con más esperanza de mejorar en los próximos meses.

El primer reto de las empresas fue la celebración del Día de Reyes y la derrama económica que se espera para tal fecha que es el arranque de la economía en el año, las cifras esperadas de acuerdo a diversas cámaras es vender 4 millones de roscas, pero el aumento de los insumos y los aranceles a los países asiáticos que es donde principalmente se importan los juguetes generan una incertidumbre al respecto.

Aunque una de las pruebas que se considera determinante para evaluar la marcha de la economía mexicana será el Mundial de Fútbol a celebrarse en el verano del año 2026 con la cooperación y participación de diferentes ciudades de los 3 países de América del Norte, o sea, Estados Unidos, Canadá y México.

Siendo el Turismo una apuesta del gobierno para reactivar la economía local, se antoja difícil que se mejore debido a la mala planeación, hechos de inseguridad y las movilizaciones sociales que se han anunciado para los días en que se celebra el evento y que han generado incertidumbre, así como enfermedades como el ébola o la guerra en Irán han provocado tensiones externas.

### **CONCLUSIONES**

El índice de la Confianza del Consumidor puede no ser tan claro o caer en la subjetividad, pero en el ambiente económico el sentir del consumidor rebasa la lógica y prudencia en muchas ocasiones, por ejemplo, que en una emergencia como la pandemia lo primero que compro en cantidades importantes fue el papel higiénico por eso hay que considerar su tendencia como una forma de elaborar estrategias tanto en la administración pública como en la privada. Las autoridades económicas del país deben poner atención a dicho indicador debido a que muestra la realidad de los ciudadanos, como perciben los que a diario tienen que lidiar con los vaivenes económicos, y que afectan su calidad de vida.

Hay factores externos a la economía pero que afectan de igual manera a las empresas y familias del país como la inseguridad, las relaciones comerciales, la corrupción, el suministro de electricidad, certidumbre legal y el ambiente político que puede fomentar o desincentivar la inversión tanto nacional como extranjera. No se puede mejorar lo que no se mide, así que no pudiera ser una opción viable que se deje de recabar la información necesaria para elaborar dicho indicador.

El consumidor puede ser influenciado por la mercadotecnia, pero también puede ser una estrategia para mejor desempeño económico de las familias la Educación Financiera, que proporciona las herramientas necesarias a la persona para tomar mejores decisiones financieras. Es un dato importante para las empresas que da una dirección respecto a las expectativas de consumo de la población para ajustar estrategias y planificar en los meses siguientes las acciones a tomar.



## REFERENCIAS

ANDRES, S. A. (10 de MARZO de 2025). ECONOMIPEDIA. Obtenido de ECONOMIPEDIA: <https://economipedia.com/definicion/producto-interior-bruto-pib>

BANCO BASE. (20 de ENERO de 2026). BANCO BASE. Obtenido de BANCO BASE: [https://resource.bancobase.com/uploads/IMSS\\_2025\\_12\\_cdd7262770.pdf](https://resource.bancobase.com/uploads/IMSS_2025_12_cdd7262770.pdf)

BANXICO. (s.f.). BANCO DE MEXICO. Obtenido de [http://educa.banxico.org.mx/banco\\_mexico\\_banca\\_central/politica-monetaria-banco-mexi.html#:~:text=Se%20conoce%20como%20pol%C3%ADtica%20monetaria,es%20decir%2C%20controlar%20la%20inflaci%C3%B3n](http://educa.banxico.org.mx/banco_mexico_banca_central/politica-monetaria-banco-mexi.html#:~:text=Se%20conoce%20como%20pol%C3%ADtica%20monetaria,es%20decir%2C%20controlar%20la%20inflaci%C3%B3n).

INEGI. (31 de ENE de 2026). INEGI. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/temas/confianza/>

IPADE. (15 de 12 de 2025). IPADE. Obtenido de IPADE: <https://www.ipade.mx/newsmedia/tendencias-es/confianza-del-consumidor/>

MEXICO COMO VAMOS. (9 de ENERO de 2026). MEXICO COMO VAMOS. Obtenido de MEXICO COMO VAMOS: <https://mexicocomovamos.mx/publicaciones/2026/01/la-generacion-de-empleo-formal-en-rojo-al-cierre-de-2025/>

MORALES, Y. (16 de DICIEMBRE de 2025). EL ECONOMISTA. Obtenido de EL ECONOMISTA: <https://www.eleconomista.com.mx/economia/mexico-hilara-2025-dos-anos-crecimiento-inferior-america-latina-caribe-cepal-20251216-791510.html>

NEGRETE CARDENAS, S. (06 de ENERO de 2026). EL FINANCIERO. Obtenido de EL FINANCIERO: <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/sergio-negrete-cardenas/2026/01/09/la-presidenta-del-desempleo/>

TRADING ECONOMICS. (20 de ENE de 2026). TRADING ECONOMICS. Obtenido de TRADING ECONOMICS: <https://es.tradingeconomics.com/mexico/consumer-confidence#:~:text=La%20confianza%20del%20consumidor%20en,puntos%20en%20enero%20de%202017>.

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este

sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .