

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay**

ISSN en línea: 2789-3855, 2026

## **Creencias normativas e incidencia sobre el consumo de alcohol en fiestas populares en jóvenes de Latacunga, Ecuador**

Normative beliefs and their impact on alcohol consumption during popular festival among young people in Latacunga, Ecuador

**Cristina Núñez Vásquez**

cristina.nunez@ute.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-2913-422X>

Centro de Investigación en Salud Pública y Epidemiología Clínica (CISPEC), Facultad Ciencias de la Salud Eugenio Espejo, Universidad UTE  
Quito – Ecuador

**Jazmín Villacís Jurado**

alexandra.villacis@ute.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-2749-3579>

Centro de Investigación en Salud Pública y Epidemiología Clínica (CISPEC), Facultad Ciencias de la Salud Eugenio Espejo, Universidad UTE  
Quito – Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i4.6263>

  
**Redilat**  
Red de Investigadores Latinoamericanos

  
**LATAM**

Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades

**Artículo recibido:** 14 de marzo de 2026.

**Aceptado para publicación:** 29 de julio de 2026.

**Conflictos de Interés:** Ninguno que declarar.

**VOLUMEN VII**

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v7i4.6263>

## **Creencias normativas e incidencia sobre el consumo de alcohol en fiestas populares en jóvenes de Latacunga, Ecuador**

Normative beliefs and their impact on alcohol consumption during popular festival among young people in Latacunga, Ecuador

**Cristina Núñez Vásquez**

[cristina.nunez@ute.edu.ec](mailto:cristina.nunez@ute.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0000-2913-422X>

Centro de Investigación en Salud Pública y Epidemiología Clínica (CISPEC). Facultad Ciencias de la Salud  
Eugenio Espejo, Universidad UTE  
Quito – Ecuador

**Jazmín Villacís Jurado**

[alexandra.villacis@ute.edu.ec](mailto:alexandra.villacis@ute.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0000-2749-3579>

Centro de Investigación en Salud Pública y Epidemiología Clínica (CISPEC). Facultad Ciencias de la Salud  
Eugenio Espejo, Universidad UTE  
Quito – Ecuador

Artículo recibido: 14 de marzo de 2026. Aceptado para publicación: 29 de julio de 2026.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**

Esta investigación cualitativa de diseño descriptivo-analítico identifica las creencias normativas que inciden en el consumo de alcohol en jóvenes (18-25 años) de Latacunga durante la festividad de la "Mama Negra". Mediante grupos focales y entrevistas en profundidad, se exploraron cómo las percepciones individuales y sociales determinan las expectativas y reducen la percepción de riesgo asociados al binge drinking. Los resultados revelan que la normalización del consumo excesivo está intrínsecamente ligado a la validación social del entorno de ocio, donde la aceptación del uso de alcohol incrementa la inclinación al consumo. Se concluye que fiestas populares, como el caso de la Mama Negra, han experimentado una transmutación de sentido: de ser manifestaciones culturales, han pasado a convertirse en espacios legitimados para el uso abusivo de alcohol. Este fenómeno evidencia una pérdida del significado original de la fiesta popular, supeditando la identidad cultural a patrones de consumo de riesgo socialmente normalizados.

*Palabras clave:* alcohol, normas sociales, fiestas populares, jóvenes, ODS

### **Abstract**

This qualitative study, employing a descriptive-analytical design, identifies the normative beliefs that influence alcohol consumption among young adults (18–25 years) in Latacunga during the "Mama Negra" festival. Through focus groups and in-depth interviews, the study explored how individual and social perceptions shape behavioral expectations and attenuate risk perception associated with binge drinking. The findings reveal that the normalization of excessive alcohol consumption is intrinsically linked to social validation within leisure contexts, wherein the social acceptance of alcohol use increases individuals' inclination toward consumption. It is concluded that popular festivals, such as the Mama Negra, have undergone a transmutation of meaning: once cultural expressions, they have

become legitimized spaces for the abusive use of alcohol. This phenomenon reflects a loss of the original significance of the popular festival, in which cultural identity becomes subordinated to socially normalized patterns of risk-associated consumption.

*Keywords:* alcohol, social norms, popular festivals, youth, SDG

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Núñez Vásquez, C., & Villacís Jurado, J. (2026). Creencias normativas e incidencia sobre el consumo de alcohol en fiestas populares en jóvenes de Latacunga, Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 7 (4), 755 – 769.  
<https://doi.org/10.56712/latam.v7i4.6263>

## INTRODUCCIÓN

La Declaración Política y Plan de Acción sobre Cooperación Internacional en la Evaluación de la Amenaza Mundial de las Drogas, aprobados por la Organización de Naciones Unidas (ONU) en el año 2016, establece la necesidad de fortalecer la prevención y el tratamiento del consumo de drogas, incluyendo el alcohol. Conforme indica la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) (2016), la prevención del consumo de drogas es un objetivo prioritario en todo el mundo, y la cooperación internacional es esencial para lograrlo. Se requiere una estrategia integral, basada en evidencia científica que incluya medidas para prevenir el uso.

Para lograr este objetivo, es necesario contar con información precisa sobre la realidad del consumo de alcohol en los diferentes contextos sociales y culturales, como en el caso del abuso de alcohol en diferentes espacios y poblaciones. Esto refleja la preocupación mundial por la salud pública y la necesidad de abordar el problema de las drogas desde un enfoque integral y colaborativo.

Bajo esta perspectiva, el abordaje del uso abusivo de alcohol se vincula directamente con la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Particularmente, con el ODS 3 (Salud y Bienestar), cuya meta 3.5 insta a fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso nocivo del alcohol. Asimismo, la comprensión de estas dinámicas en espacios culturales contribuye al ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), en el marco de entornos urbanos seguros y protección del patrimonio cultural frente a riesgos sociales (Naciones Unidas, 2023). De esta manera, investigar las creencias normativas es una tarea académica para constituirse en un imperativo ético, alineado con las metas globales de reducción de daños y el fortalecimiento de la equidad en salud. La implementación de estrategias para la prevención al consumo deberá estar basadas en evidencia que permitan reconocer las motivaciones y características de los usos drogas, incluyendo el alcohol, principalmente en los espacios de ocio, y en aquellos en los que se posibilita el consumo.

En esta línea, en el Ecuador, se reconoce a los problemas de consumo de drogas como un problema de salud pública a través de la Constitución en su art. 364 que establece que "(...) el Estado protegerá la salud como derecho fundamental, garantizando políticas, planes, programas y acciones para su promoción, prevención, atención integral y rehabilitación". En este sentido, es pertinente realizar estudios que identifiquen los factores que influyen en el consumo que permitan diseñar estrategias efectivas para prevenir y reducir el consumo (Asamblea Constituyente, 2008).

Lo anterior se alinea con la Ley de Prevención Integral del Fenómeno Socioeconómico de las Drogas y la Ley de Salud que resalta la protección de la salud y el derecho a recibir información veraz y oportuna, principalmente de las dinámicas y rituales de los consumos más extendidos como, por ejemplo, el caso del uso de alcohol en poblaciones jóvenes (Asamblea Nacional, 2020). En Ecuador, el alcohol y el tabaco son las drogas más consumidas, una de cada cuatro personas entre 10 y 19 años y cuatro de cada diez personas entre 20 y 59 años consumió alcohol en el último mes (SETED, 2016a). Las fiestas populares en el Ecuador, como la Mama Negra, se reconocen, de un lado, como una celebración de cultura y tradiciones vivas, es, por ello una plataforma de alta interacción sociocultural y un atractivo turístico (Silva et al., 2020). Sin embargo, también se han ido convirtiendo en un espacio para el consumo, principalmente de bebidas alcohólicas, llegando al abuso de estas, práctica que se ha ido "normalizando".

En el ámbito local, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2016–2028 del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Latacunga, mediante su objetivo 2.2 sobre políticas socioculturales, estipula la urgencia de ejecutar programas de prevención frente al consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas. Esta normativa busca fomentar estilos de vida saludables que



garanticen la protección, atención y restitución integral de derechos en grupos prioritarios, con especial énfasis en la población joven.

Bajo este marco normativo, resulta imperativo investigar las creencias normativas que subyacen al uso abusivo de alcohol durante la festividad de la "Mama Negra". Estas creencias se definen como un constructo de motivaciones intrínsecas y extrínsecas, percepciones arraigadas y expectativas tanto individuales como colectivas que operan como determinantes críticos en la conducta de los sujetos. Desde una perspectiva cualitativa, estudios previos sugieren que el consumo no es solo una elección individual, sino una práctica socialmente situada donde las "normas subjetivas" dictan la aprobación o rechazo del grupo (Mora & Natera, 2021). En contextos festivos latinoamericanos, estas normas se entrelazan con la identidad cultural, donde el alcohol actúa como un facilitador de la cohesión social (Martins et al., 2017), haciendo que el riesgo percibido disminuye frente al beneficio de la aceptación colectiva. Dicha dinámica adquiere una relevancia estratégica en el contexto de esta celebración, cuyos factores socioculturales presentan analogías significativas con otras festividades de la región andina y latinoamericana.

La presente investigación se fundamenta en la Teoría de las Normas Sociales, la cual sugiere que el comportamiento individual está fuertemente influenciado por las percepciones sobre lo que es normal o aceptable en un grupo social. Dado que el fenómeno del consumo en festividades populares es una construcción sociocultural compleja, este estudio adopta un enfoque interpretativo-inductivo. No se busca probar una hipótesis preestablecida, sino emerger significados desde la subjetividad de los actores locales, permitiendo que las categorías de análisis surjan de los datos mismos para capturar la esencia del "vivir la fiesta" en Latacunga.

En consecuencia, el estudio se rige por la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera las creencias normativas configuran la experiencia de consumo de alcohol en los jóvenes durante la festividad de la Mama Negra y cómo se significan estas prácticas desde su propia subjetividad?

Consecuentemente, la presente investigación se planteó los siguientes objetivos:

- Comprender las percepciones individuales y sociales que condicionan los patrones de consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes de 18 a 25 años en Latacunga.
- Examinar las expectativas internalizadas por individuos y colectivos, evaluando su función moduladora en la percepción de riesgo asociada al consumo.
- Identificar y analizar las normas sociales, tanto explícitas como implícitas, que rigen las manifestaciones de consumo intensivo o abusivo de alcohol, técnicamente denominado binge drinking.

## METODOLOGÍA

Se realizó un estudio cualitativo, con diseño descriptivo-analítico, orientado a comprender las creencias normativas asociadas al consumo de alcohol durante la festividad de la "Mama Negra" en la ciudad de Latacunga en la sierra del Ecuador. La muestra final estuvo conformada por un total de 14 informantes clave. De ellos, 12 participaron en grupos focales y 2 en entrevistas individuales en profundidad. Los participantes fueron hombres y mujeres, de diferentes grupos etarios, residentes en el cantón, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, a partir de un mapeo de actores. La recolección de información se llevó a cabo mediante grupos focales y entrevistas en profundidad. Las sesiones se desarrollaron de manera virtual. Posteriormente, las transcripciones fueron sometidas a un análisis temático reflexivo. El estudio cumplió con principios éticos de voluntariedad, confidencialidad y respeto a los participantes, asegurando el anonimato. Este tipo de metodología permitió detallar las propiedades y características, individuales y sociales de los jóvenes, sin pretender establecer relaciones entre las variables de manera directa; en su lugar, instituyó

asociaciones entre estas a partir de los discursos de los participantes, en función de las expectativas individuales y sociales, las normas sociales y los patrones de consumo.

Para este fin se emplearon como métodos a) revisión bibliográfica que permitió identificar los datos necesarios para enmarcar el problema de investigación; b) entrevistas en profundidad (con guía de entrevista semiabierto) a informantes calificados locales, a fin de reconocer el sentido de la fiesta popular, y los rituales de consumo alrededor de la misma; y, c) grupos focales estructurados con jóvenes entre 18 y 25 años en el cantón Latacunga que permitió tener una visión más amplia y enriquecedora de las experiencias y opiniones compartidas por los participantes. Las entrevistas, por su parte, se realizaron a actores clave oriundos de Latacunga, personas adultas profesionales de ámbitos sociales y de salud y adultos mayores. El método descriptivo, por su parte, permitió exponer los enfoques y dimensiones de las creencias normativas relacionadas con el consumo de alcohol en la Mama Negra.

## **DESARROLLO**

**Motivación del estudio:** La investigación surge ante la necesidad de comprender la erosión de los significados simbólicos en festividades de alto valor patrimonial, donde el ritual tradicional es reemplazado por rituales de consumo abusivo, principalmente alcohol. Existe una brecha de conocimiento crítico sobre cómo las creencias normativas y las expectativas sociales actúan como determinantes del consumo de alcohol en jóvenes dentro de contextos de ocio andino y latinoamericano, en general.

**Principales hallazgos:** Se identificó una normalización sistémica del consumo de alcohol que se transmite generacionalmente, operando como un "aprendizaje de vida" de la festividad. El consumo, particularmente bajo la modalidad de binge drinking, se valida como un acto de identidad y virilidad ante la presión de pares, especialmente en varones. Además, los jóvenes presentan una distorsión de la percepción de riesgo, por la aparente normalidad de uso debido a una alta disponibilidad de alcohol, facilitada incluso por los personajes icónicos de la fiesta, que fortalece el cambio del sentido de la fiesta.

**Implicancias en salud pública:** La festividad de la Mama Negra se ha configurado como un entorno de permisividad temporal donde la erosión de los límites sociales exacerba el riesgo de eventos críticos derivados del consumo abusivo de alcohol, tales como violencia interpersonal, accidentes de tránsito y afecciones a la salud mental. Los hallazgos subrayan la necesidad de transitar hacia un modelo de prevención integral de salud e intercultural que no solo mitigue la "cultura del exceso" desde el núcleo familiar y comunitario, sino que logre la reapropiación del espacio público y la restauración del capital cultural. Dada la naturaleza de este estudio, los patrones de binge drinking y presión social identificados ofrecen un marco analítico relevante para otras festividades de la región andina y latinoamericana que enfrentan tensiones similares entre la preservación de la identidad y los riesgos de salud pública contemporáneos.

## **RESULTADOS**

El análisis temático de los discursos permitió identificar cuatro categorías centrales que explican la relación entre las creencias normativas y el consumo de alcohol. Los hallazgos revelan una normalización sistémica del exceso del consumo de la sustancia, donde la identidad cultural se ve desplazada por rituales de consumo legitimados socialmente.

### **Transmutación del sentido de la fiesta: de lo sagrado al consumo**

Los hallazgos revelaron que los jóvenes entre 18 y 25 años han generado una percepción normalizada sobre el uso abusivo de alcohol en la "Mama Negra", visión que coincide con los discursos de adultos

y adultos mayores. De manera general, se reconoce a la festividad como un pilar de la identidad latacungueña ligado a creencias religiosas; sin embargo, los participantes identifican una fractura simbólica entre las dos celebraciones anuales.

Por un lado, la festividad de septiembre se significa como un evento simbólico de alto contenido religioso en honor a la Virgen de la Merced. En contraste, la celebración de noviembre, objeto de este estudio, es percibida como una festividad que ha ido perdiendo su contenido original para transformarse en un espacio de consumo abusivo de alcohol por parte de asistentes locales y turistas.

*"Yo también creo que los turistas también vienen pensando en que van a tomar...eso creo que le caracteriza..."*.

Esta "transmutación de sentido" convierte a la fiesta en una plataforma de interacción donde el consumo excesivo es el eje principal.

*"(sobre la festividad) es un hecho religioso y de pluriculturalidad, todas esas ramas, lo que hacía que la fiesta sea bonita. En cambio, cuando ya crecemos te vas dando cuenta que en sí es repetitiva... y ahora que ya soy más grande veo que sí perjudica mucho el consumo de alcohol, entonces sí se vuelve fea la fiesta".*

Se ratifica la existencia de patrones de consumo intensivo en la población juvenil sin variaciones significativas por nivel socioeconómico o género, lo que sugiere que los determinantes del consumo operan a un nivel cultural profundo. Esto afecta incluso la participación de adultos mayores, quienes manifiestan sentirse limitados a asistir debido a los excesos del entorno.

*"No importa si son más estudiados o tengan más posibilidades que otros porque de la misma manera igual terminan tomando".*

### **Creencias normativas, virilidad y estigma de género**

La creencia normativa alrededor del consumo está fuertemente incidida por las expectativas sociales y el género. El estudio evidenció que lo que los colectivos piensan sobre la celebración influye directamente en cómo el individuo joven participa en ella. Existe una presión social explícita hacia los varones, alimentada por el estereotipo de virilidad: el consumo se percibe como un rito de paso y una validación de la masculinidad ante el grupo de pares. En contraposición, las mujeres adoptan una postura más "reservada". Los discursos indican que las mujeres limitan su consumo por el estigma social ("ven mal a las mujeres que toman") y porque reconocen estar expuestas a mayores situaciones de riesgo y vulnerabilidad en un entorno de embriaguez masiva. No obstante, los adultos perciben que, en la práctica, ambos géneros están equiparando sus niveles de consumo intensivo durante el desfile.

*"La perspectiva que yo tengo es que las mujeres se cuidaban más, cómo sería se controlaban un poco más a comparación de los hombres, pero ahora yo siento que es igual".*

### **Facilitadores culturales y disponibilidad del alcohol**

Dentro de los patrones de consumo, los hallazgos muestran que el exceso deviene de una amplia disponibilidad de alcohol facilitada por la dinámica misma de la fiesta. La venta de cerveza a lo largo del recorrido y la repartición de licor por parte de las comparsas crean un ambiente de permisividad temporal.

Un hallazgo crítico es el rol del personaje denominado "Loero", con quien existe la mayor interacción de consumo. Este personaje, al recitar coplas y brindar alcohol a los asistentes, incluyendo la entrega de pequeñas botellas de "preparados" (mezclas de aguardiente y jugos) como souvenirs, actúa como

un agente de legitimación del consumo. El alcohol se integra así a la coreografía del desfile, dificultando cualquier intento de regulación institucional.

*“Uno para ir a la Mama Negra no tiene que gastar nada porque igual vas a salir borracho, porque la gente que desfila ya les da trago”.*

Asimismo, los jóvenes reconocen que estos patrones son aprendidos desde el núcleo familiar y reforzados por la presión de pares, mencionando que, aunque el alcohol es la sustancia principal, su uso suele ser la puerta de entrada a otros consumos como tabaco o cannabis.

*“(sobre el traslado de la práctica del consumo) En mi propia familia tienen como que el sinónimo de fiesta tiene que ser con alcohol...es normalizado mucho que reunirse con personas y compartir un momento es para tomar y se hacen reuniones para tomar... entonces eso se traslada...también en la Mama Negra”.*

### **Desconexión entre la percepción de riesgo y la conducta**

A pesar de que los participantes reconocen que las prácticas abusivas son riesgosas, esta percepción no incide en la decisión de beber. Se identificó una notable falta de conciencia individual sobre los efectos físicos y emocionales a largo plazo. Los riesgos asociados que los jóvenes identifican incluyen violencia callejera, peleas, accidentes de tránsito e incluso relatos sobre violaciones y muertes en versiones anteriores de la fiesta.

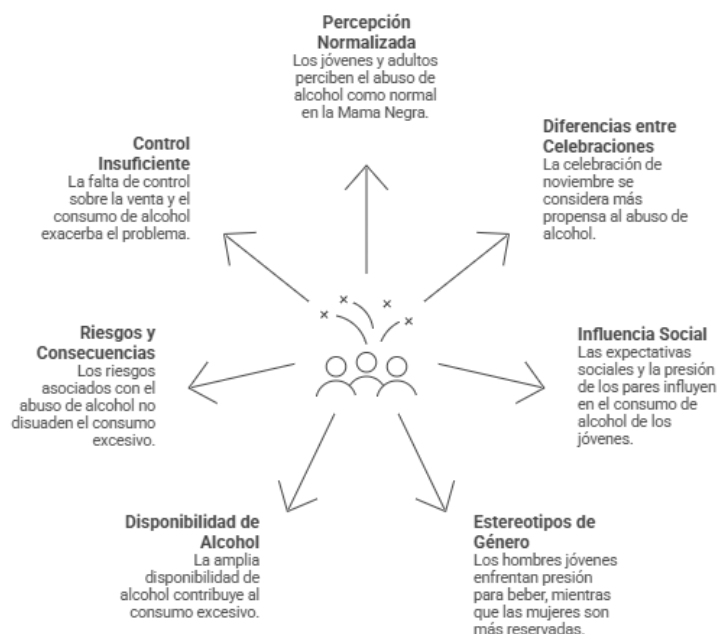
Los discursos apuntan a una percepción de inseguridad durante la tarde y noche, vinculada a comportamientos antisociales derivados del alcohol. Existe un consenso entre los informantes de que el control estatal y municipal ha sido insuficiente, sugiriendo que la "cultura del exceso" ha desbordado las capacidades de las autoridades locales. Los hallazgos presentados en estas categorías se sintetizan en el Gráfico 1, donde se visualiza cómo las creencias normativas, la presión social y los factores culturales convergen para sostener el consumo abusivo en la Mama Negra.

### **Figura 1**

*Creencias normativas sobre consumo de alcohol en la “Mama Negra”*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los discursos de los participantes (2024).



## DISCUSIÓN

Las fiestas populares representan una de las expresiones más firmes y complejas de la cultura y la identidad comunitaria. Estas manifestaciones no son estáticas; aglutinan elementos socioculturales diversos como la danza, la música, ritos religiosos, creencias y gastronomía. En este escenario, los actores locales juegan un rol protagónico, pues interpretan desde sus vivencias, creencias y expectativas las festividades. Según Molina et al. (2020), las festividades folclóricas comparten un contexto simbólico secular, basado en acciones cotidianas y creencias que provienen de criterios étnicos o religiosos. Por tanto, este tipo de fiestas contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural de una región o comunidad y generan oportunidades económicas. Sin embargo, el análisis de la fiesta de la Mamá Negra en Latacunga revela una tensión dialéctica: mientras el discurso institucional la promueve como un pilar de la identidad, la práctica social cotidiana de los jóvenes parece haber desplazado el rito patrimonial por un ritual de consumo de sustancias, evidenciando una erosión del capital cultural frente a la cultura del exceso.

La fiesta de la Mamá Negra es una muestra de la cultura popular que se destaca por el encuentro del sincretismo religioso indígena-mestizo. Como se evidenció en los resultados, la festividad de noviembre ha sufrido una distorsión simbólica significativa. A pesar de su relevancia identitaria, la festividad se ha convertido en una oportunidad para el uso abusivo del alcohol, respondiendo a una dinámica donde el espacio público, antes sagrado o ceremonial, es reclamado por el ocio nocturno y la desinhibición social. Molina et al. (2020) afirman que a la celebración asisten principalmente turistas nacionales atraídos exclusivamente por el desfile. En el año 2019, la participación fue del 53,9% hombres y 46,1% mujeres. Esta paridad en la asistencia sugiere que el entorno festivo es un espacio de socialización masiva donde las normas de control social se relajan para ambos géneros, aunque los significados del consumo difieran.

Desde una perspectiva epistemológica profunda, la percepción sobre estas prácticas se entiende como el proceso mediante el cual una mente consciente adquiere información del mundo a través de los sentidos (Quilty-Dunn, 2020). Husserl, citado en Canela Morales (2012), enfatiza que, en la conciencia

de imagen, esta parecería estar presente de manera real y podría mostrarse de forma figurativa o representativa. Esto es crucial para entender la Mama Negra: el joven no solo ve una fiesta, sino que percibe una "imagen representativa" de lo que significa ser joven y divertirse en Latacunga (Mora & Natera, 2021). Esta representación que se hace entonces está ligada intrínsecamente al consumo, como el caso del personaje denominado "Loero" y la entrega de preparados que se hace durante las comparsas, así lo que se ha percibido se internaliza como una realidad, por lo que puede explicarse que posteriormente el consumo de alcohol se vea normalizado en el marco de la celebración. De acuerdo con Canela (2012), si el colectivo normaliza la embriaguez, la consciencia individual deja de percibir como un riesgo y la integra como un componente esencial de la identidad festiva.

La dimensión social de la percepción actúa como un regulador del comportamiento. Las representaciones sociales sobre drogas, como valoraciones y actitudes, se forman por las interacciones sociales (Roditis et al., 2016). En el contexto de Latacunga, estas representaciones están arraigadas en experiencias compartidas que dictan que "sin alcohol no hay fiesta" (Añaños & Moreno, 2008). La decisión del consumo dependerá del valor simbólico asignado a esta práctica. El alcohol, como droga de primera experimentación, es el protagonista por su fácil acceso. Según el III estudio epidemiológico de la Secretaría Técnica de Drogas, el consumo riesgoso en universitarios es alarmante; el 74,9% de universitarios ha consumido alcohol en el último año, y un 33,1% presenta un consumo riesgoso (40,9% hombres y 24,9% mujeres) (Ministerio de Salud Pública, 2017; SETED, 2016b). Nuestros hallazgos sugieren que la Mama Negra exacerba estas cifras al funcionar como un entorno de "permisividad temporal" donde los límites se desvanecen bajo la excusa de la tradición.

El fenómeno del botellón ilustra esta evolución hacia un uso recreativo vinculado a la búsqueda de estimulación (García et al., 2020). La Mama Negra se convierte así en la expresión máxima del botellón en el espacio público andino. La juventud es vulnerable por sus deseos de experimentación y necesidad de aceptación; en este contexto, el consumo impacta la salud física y psicológica, el rendimiento académico y la inclinación a comportamientos arriesgados como relaciones sexuales desprotegidas o actos violentos (Becoña, 2002). La investigación confirma que, en Latacunga, el consumo no es un acto privado; constituye un acto de validación ante el grupo. La expectativa de lo que se busca —asertividad, disfrute social o reducción de tensión— es tan alta que nubla la capacidad de análisis crítico del joven (Sasso & Schwitzer, 2016). Dicho comportamiento se concentra los fines de semana en bares, discotecas y eventos especiales, como el caso de la Mama Negra (Kuntsche & Gmel, 2013).

Gimeno et al. sugieren que individuos con más información toman decisiones más reflexivas; no obstante, la norma social (la presión percibida) suele ser más fuerte que la información técnica (Gimeno et al., 2013). Este estudio encontró que, a pesar de conocer los riesgos, los jóvenes de Latacunga ceden ante la "creencia normativa" de que beber es lo habitual. Evidencia de esta presión social ha sido documentada por Mäkelä et al. (2016). Lo más preocupante es lo identificado por Burkhart: los jóvenes sobreestiman el consumo de los demás, lo que crea un círculo vicioso donde cada individuo bebe más porque cree que eso es lo que el grupo espera de él. Esta "ilusión de normalidad" es la que permite que la práctica se perpetúe año tras año (Burkhart, 2009; Salomó et al., 2010).

En términos de salud pública, el patrón de binge drinking identificado (5 o más tragos en hombres, 4 en mujeres) es alarmante (Siqueira & Smith, 2015). Aunque los resultados muestran que las mujeres están equiparando sus niveles de consumo a los de los hombres, persiste un estigma de género que las obliga a ser más "reservadas" por temor a riesgos de seguridad. Como aseguran Ortega Gaité et al., el trinomio "ocio, alcohol y diversión" es una nueva cultura urbana (Ortega et al., 2020). En la Mama Negra, este trinomio se fusiona con el entorno festivo específico: la música, los personajes y la falta de control (Cox et al., 2019). De esta afirmación se podría inferir que las personas que consumen alcohol en el marco de la festividad pueden tender a buscar de manera libre emborracharse, escenario que decantaría en una posible intoxicación, así como lo reafirman los autores Brain et al., quienes

aseguran que el uso de alcohol y otras sustancias se presenta comúnmente como una elección deliberada, influenciada por la comercialización de bebidas de diseño y la búsqueda de la intoxicación (Brain et al., 2000). Los participantes del estudio coincidieron en que el consumo de alcohol en la Mama Negra se encuentra plenamente normalizado, percibiéndolo como el resultado de un patrón de comportamiento aprendido y reproducido de forma generacional. Esta observación se alinea con lo expuesto por Telumbre et al., quienes sostienen que el entorno familiar es un espacio crítico donde se consolida la identidad y el autoconcepto del individuo frente al mundo (Telumbre et al., 2019). Desde esta perspectiva, la familia no actúa únicamente como un núcleo de socialización; se constituye como un escenario determinante donde convergen diversos factores de riesgo y de protección que modulan el acercamiento de los sujetos hacia el consumo de sustancias (Becoña, 2002).

Este patrón de consumo no solamente está presente a la hora de reproducir una práctica cultural sino que también puede ser determinante de la decisión misma de consumir, así como fue identificado por los participantes, que afirmaron la notable presión de pares, especialmente en varones, donde la virilidad se mide por la resistencia al alcohol cuando están asistiendo a la celebración de la Mama Negra, hallazgo que coincide con las revisiones de Mäkelä et al. (2016), donde se expone que en diversos países existe una presión para consumir alcohol, y sobre todo los hombres son los que presionaban a otros hombres a beber más.

Diversa literatura científica converge en señalar que el consumo colectivo de alcohol entre jóvenes constituye un fenómeno complejo con múltiples dimensiones de riesgo que trascienden el plano individual. Estudios han evidenciado que la cohesión social entre pares, lejos de ser un factor protector, puede actuar paradójicamente como catalizador del binge drinking (Martins et al., 2017). Por todo ello, resulta imprescindible profundizar en aproximaciones metodológicas mixtas, tanto cuantitativas como cualitativas, que permitan capturar la complejidad del fenómeno: mientras los diseños epidemiológicos y los ensayos controlados aportan datos sobre prevalencia y eficacia de intervenciones, las metodologías cualitativas, grupos focales, diarios de consumo, etnografías son indispensables para comprender los significados sociales, las motivaciones y los contextos específicos en que ocurre el consumo colectivo. Solo a partir de este conocimiento integral será posible diseñar estrategias preventivas culturalmente pertinentes, que protejan eficazmente a los jóvenes en los escenarios de mayor vulnerabilidad.

Es importante anotar que durante las entrevistas y grupos focales no se hicieron alusiones precisas y profundas sobre aspectos emocionales ligados a la salud mental en el contexto de los consumos de alcohol, a pesar de que se procuró conocer las motivaciones de los jóvenes para beber de manera extensiva, cuando es un tema de vital importancia considerar la relación entre el estado de la salud mental y los consumos.

En este sentido, y mencionado los casos extremos sobre esta asociación, Louzán et al. aseguran que el “consumo aislado de alcohol, independientemente de que exista un proceso adictivo de base, también se asocia con mucha frecuencia a tentativas de suicidios y suicidios consumados” (Louzán & López, 2021). En el estudio realizado por Martínez, aborda las preferencias de las bebidas alcohólicas en los contextos de fiesta u ocio, fue la cerveza la identificada como de mayor consumo entre adolescentes y jóvenes en Colombia, por la facilidad al acceso y el costo de la misma, está también fue mencionada como relevante en el ámbito del presente estudio, sin embargo, por la lógica de la fiesta popular, se señaló que las bebidas que más se consume durante la Mama Negra son los “preparados” que combina el destilado de caña con diversos saborizantes, que incluso es ofrecido de manera gratuita en durante la celebración lo que dificulta su control (Martínez et al., 2019).

Este estudio identificó que de manera generalizada hay una preferencia por el control (con enfoque punitivo) sobre la venta y consumo del licor durante la festividad, de lo que se infiere que existe una tendencia a pensar que la reducción de la oferta limitará el uso abusivo de alcohol en los asistentes.

Esta percepción diverge de los estándares internacionales propuestos por la UNODC, que enfatizan la necesidad de una prevención integral. En lugar de medidas aisladas, se propone un modelo centrado en la salud que combine el control de la oferta con el abordaje de los trastornos por uso de sustancias y la mitigación de riesgos, garantizando así una respuesta más eficiente y equilibrada ante el problema de las drogas (UNODC, 2018).

La Mama Negra se reconoce como una celebración popular de alta relevancia local y que cuenta con un profundo arraigo en la identidad cultural de la localidad, de la cual se reconoció existe una pérdida de los valores simbólicos – culturales, incidido de manera directa por el alto consumo de alcohol, principalmente la celebración que se da lugar en el mes de noviembre (Herrera & Cáceres, 2020). El estudio permitió confirmar la asociación entre esta festividad y el uso abusivo de alcohol, así como identificar una percepción generalizada que reconoce la existencia de diversos riesgos asociados al uso abusivo de alcohol en la Mama Negra, que incluyen actos de violencia e inseguridad (Méndez et al., 2015).

Las expectativas individuales respecto de la fiesta popular de Latacunga están mediadas por las expectativas colectivas o sociales que se han generado en el entorno, tanto para las personas locales como para otros. Por tanto, las personas de afuera, que conocen o han participado de la fiesta, absorben las creencias normativas sobre el consumo y tenderían a la replicar las dinámicas del uso de alcohol (Proaño, 2019). Los participantes coincidieron sobre el hecho de considerar al consumo excesivo de alcohol como aquel que se realiza de manera intensiva y consecutiva en un determinado, y que tiene como efecto la alteración de los comportamientos, por tanto, puede señalarse que los asistentes jóvenes a la Mama Negra tienen un uso de alcohol considerado binge drinking o efecto botellón (Parada et al., 2011).

El patrón de consumo de alcohol en el marco de esta fiesta popular se reconoce que devine de un proceso transmitido entre generaciones, que de algún modo están perpetuando prácticas riesgosas asociadas al alcohol durante la Mama Negra, y que podrían ser similares en otras festividades de características similares, sobre todo en la sierra ecuatoriana. Los patrones de consumo, además, pueden verse directamente incididos por una presión externa que ocurre por parte de familiares o entre pares, principalmente sobre los participantes varones.

El consumo abusivo de bebidas alcohólicas en la actualidad se identifica como similar entre hombres y mujeres jóvenes, independientemente de las particularidades socioeconómicas, aunque se reconoce un comportamiento “reservado” en las mujeres (Aponte & Moreta, 2023; Moreta et al., 2020). Se estima que la facilidad de acceso a la sustancia incide directamente en el uso excesivo de alcohol durante la Mama Negra, tanto por la falta de control en el expendio, como la dinámica implementada de interactuar con los personajes de la fiesta a través del alcohol, resulta desafiante poder regular la ingesta de bebidas alcohólicas.

Resulta altamente significativo que los participantes no identificaran una vinculación directa entre la salud mental o el estado emocional y las dinámicas de consumo de alcohol, salvo en casos aislados. Esta desconexión sugiere una invisibilización de los factores psicológicos subyacentes, evidenciando que el uso abusivo de sustancias no se percibe como una respuesta a estados afectivos, sino como un imperativo sociocultural.

## CONCLUSIÓN

La información recopilada y analizada permite concluir que, en el contexto de la festividad de la Mama Negra, la creencia normativa predominante legítima y refuerza la normalización sistémica del consumo abusivo de alcohol, fenómeno que adquiere dimensiones particularmente críticas entre la población joven. En este grupo el consumo de esta sustancia se presenta como un código central de interacción

festiva, sostenido tanto por la presión de pares como por elementos simbólicos propios de la celebración, incluyendo la influencia de personajes representativos del desfile. Esta dinámica reproduce los patrones de consumo, así como reduce la percepción de riesgo asociada. Dada la complejidad del fenómeno, resulta imprescindible que las respuestas sobre este fenómeno incluyan participación articulada de actores institucionales, comunitarios y de la ciudadanía en general. Asimismo, es fundamental fortalecer estrategias integrales que incluyan procesos preventivos en los ámbitos educativo, comunitario y cultural, así como acciones de reducción de riesgos y daños durante la celebración.



## REFERENCIAS

Añaños, F., & Moreno, M. (2008). Los Amigos: Espacio Educativo, Implicaciones y Poder. In RIE (Vol. 26, Number 2).

Aponte, G., & Moreta, R. (2023). Impulsividad y Consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador. *Revista de PSICOLOGÍA DE LA SALUD*, 11(1), 70–83. <https://doi.org/10.21134/pssa.v11i1.301>

Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. In Registro Oficial (Vol. 449, Number 20). [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)

Asamblea Nacional. (2020). Ley Orgánica de Prevención Integral Fenómeno Socio Económico de Drogas. [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)

Becoña, E. (2002). Bases Científicas de la Prevención de las Drogodependencias.

Brain, K., Parker, H., & Carnwath, T. (2000). Drinking with Design: young drinkers as psychoactive consumers. *Drugs: Education, Prevention and Policy*, 7(1), 5–20. <https://doi.org/10.1080/dep.7.1.5.20>

Burkhart, G. (2009). Creencias normativas en estrategias preventivas: una espada de doble filo. Efectos de la percepción de normas y normalidad en campañas informativas, programas escolares y medidas ambientales. In *Revista Española de Drogodependencias* (Vol. 34, Number 4).

Canela, L. (2012). Fenomenología del tiempo y de la percepción. *Revisita de Filosofía Open Insight*, III, 175–181. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421639452010>

Cox, M. J., Egan, K. L., Suerken, C. K., Reboussin, B. A., Song, E. Y., Wagoner, K. G., & Wolfson, M. (2019). Social and Situational Party Characteristics Associated With High-Intensity Alcohol Use Among Youth and Young Adults. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 43(9), 1957–1966. <https://doi.org/10.1111/acer.14143>

García, N., Isorna, M., Varela, J., Gandoy, M., Braña, T., & Rial, A. (2020). El Fenómeno del Botellón. Análisis Descriptivo y Posibles Implicaciones a Partir de una Muestra de Adolescentes Gallegos. [www.msbs.es/resp](http://www.msbs.es/resp)

Gimeno, J., Navarro, C., & Castañeda, J. (2013). La influencia de la publicidad en el consumo de cerveza. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2013. Print.

Herrera, S., & Cáceres, N. (2020). La fiesta de la Mama Negra, uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga, Ecuador. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.671>

Kuntsche, E., & Gmel, G. (2013). Alcohol consumption in late adolescence and early adulthood – where is the problem? *Swiss Medical Weekly*, 143(2930), w13826. <https://doi.org/10.4414/smw.2013.13826>

Louzán, F., & López, L. (2021). Tentativa de suicidio y consumo de alcohol. *Revista de Enfermería y Salud Mental*, (17), 5–13. <https://doi.org/10.5538/2385-703x.2021.17.5>

Mäkelä, P., & Maunu, A. (2016). Come on, have a drink: The prevalence and cultural logic of social pressure to drink more. *Drugs: Education, Prevention and Policy*, 23(4), 312–321. <https://doi.org/10.1080/09687637.2016.1179718>

Martínez, M., Muñoz, P., & Barberena, N. (2019). Consumo de alcohol en Colombia y sus creencias en adolescentes y jóvenes. Universidad Santiago de Cali.

Martins, J., de Paiva, H., Paiva, P., Ferreira, R., Pordeus, I., Zarzar, P., & Kawachi, I. (2017). New evidence about the “dark side” of social cohesion in promoting binge drinking among adolescents. *PLOS ONE*, 12(6), e0178652. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0178652>

Méndez, M., Alonso, M., Alonso, M., Uribe, I., & Armendáriz, N. (2015). Relación de percepción de Riesgo y consumo de alcohol en adolescentes. *SMAD. Revista Eletrônica Saúde Mental Álcool e Drogas (Edição Em Português)*, 11(3), 161. <https://doi.org/10.11606/issn.1806-6976.v11i3p161-167>

Ministerio de Salud Pública (MSP). (2017). Informe Nacional de Drogas 2017 Ecuador.

Molina, C., & Jeréz, M. (2020). Perfil sociodemográfico y económico del turista que asiste a la Fiesta Patrimonial de la Mama Negra en Latacunga, Ecuador.

Mora, J., & Natera, G. (2021). Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México. *Salud Pública de México*.

Moreta, R., Mayorga, M., León, L., & Naranjo, T. (2020). Patrones de consumo de alcohol en adolescentes ecuatorianos: ¿Estilo mediterráneo o anglosajón? *Psicodebate*, 20(1), 30–42. <https://doi.org/10.18682/pd.v20i1.956>

Naciones Unidas. (2023). SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS UNITED NATIONS DEPARTMENT OF GLOBAL COMMUNICATIONS GUIDELINES FOR THE USE OF THE SDG LOGO INCLUDING THE COLOUR WHEEL, AND 17 ICONS. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2016). Outcome document of the 2016 united nations general assembly special session on the world drug problem our joint commitment to effectively addressing and countering the world drug problem ungass 2016 special session of the united nations general assembly on the world drug problem.

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2018). International Standards on Drug Use Prevention Second updated edition.

Ortega, S., Quintano, J., & Llanos, S. (2020). Ocio juvenil y consumo de alcohol: respuestas socioeducativas a partir de un programa de medidas alternativas en la ciudad de palencia. *Pedagogia Social Revista Interuniversitaria*, (36), 155–166. [https://doi.org/10.7179/PSRI\\_2020.36.10](https://doi.org/10.7179/PSRI_2020.36.10)

Parada, M., Corral, M., Caamaño, I., Mota, N., Greco, A., Rodríguez, S., & Cadaveira, F. (2011). Definition of adolescent binge drinking.

Proaño, V. (2019). Caracterización de las Fiestas Populares de la Provincia de Cotopaxi y su Aporte Histórico al Turismo: Caso Fiesta de la Mama Negra.

Quilty-Dunn, J. (2020). Concepts and predication from perception to cognition. *Philosophical Issues*, 30(1), 273–292. <https://doi.org/10.1111/phis.12185>

Roditis, M., Delucchi, K., Chang, A., & Halpern, B. (2016). Perceptions of social norms and exposure to pro-marijuana messages are associated with adolescent marijuana use. *Preventive Medicine*, 93, 171–176. <https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2016.10.013>

Salomó, A., Gras, E., & Font, S. (2010). Patrones de consumo de alcohol en la adolescencia. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=72712496003>

Sasso, P., & Schwitzer, A. M. (2016). Examining Social Desirability Orientation and Alcohol Use Expectations as Factors in Fraternity Drinking. In Oracle: The Research Journal of the Association of Fraternity/Sorority Advisors (Vol. 11).

SETED. (2016a). Encuesta Nacional sobre Uso y Consumo de Drogas-2016.

SETED. (2016b). Informe Nacional de Drogas, Ecuador.

Silva, X., Auquilla, L., Fernández, L., & Auquilla, Á. (2020). Sostenibilidad económica del turismo en el Ecuador: Caso festividad de la “Mama Negra” Latacunga. Explorador Digital, 4(4), 27–49. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1413>

Siqueira, L., & Smith, V. C. (2015). Binge drinking. In Pediatrics (Vol. 136, Number 3, pp. e718–e726). American Academy of Pediatrics. <https://doi.org/10.1542/peds.2015-2337>

Telumbre, J., López, M., Castillo, L., Becerra, A., & Sánchez, J. (2019). Historia familiar y consumo de alcohol en adolescentes. 35(1), 2019

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .

