

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.641>

Aspectos relevantes de la vinculación social. Caso Facultad De Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional De Pilar, año 2022

Relevant aspects of social links. Case of the Faculty of Humanities and Educational Sciences of the National University of Pilar, year 2022

Liliana Paola Riveros Pino

lilianapaolariveros@gmail.com

Universidad Nacional de Pilar

Pilar – Paraguay

Artículo recibido: 08 de mayo de 2023. Aceptado para publicación: 13 de mayo de 2023.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


El trabajo analiza la vinculación social de la Universidad Nacional de Pilar, año 2022. Tal abordaje se justificará sobre el documento de la matriz de calidad para la evaluación institucional, cabe mencionar que una de sus dimensiones, tiene que ver con la gestión de vinculación social de la UNP. El propósito principal de la investigación es analizar las formas que se vincula la UNP con la sociedad, además se busca desarrollar tres objetivos específicos -Conocer las políticas de vinculación implementada en la UNP con la sociedad - Describir las políticas de seguimiento de comunicación y apoyo a los graduados - Conocer las acciones y las actividades de vinculación para la interacción con el medio de la UNP. La metodología adopta un enfoque cualitativo para la interpretación de los datos arrojados durante las entrevistas en profundidad realizadas a actores claves, siguiendo un protocolo común que ha sido diseñado para el estudio de los casos. La población de estudio lo conformaron un grupo de docentes. Con esta investigación se evidencio la necesidad de conocer y participar en los procesos de vinculación establecidos en la instrucción, así también la mayor participación de los docentes en esta acción. El papel de las IES ante la vinculación de una Universidad con el entorno social es muy importante y necesaria, tanto para la sociedad como para la comunidad universitaria, las universidades no solo se encargan de graduar profesionales, sino que además genera conocimientos con las investigaciones y transfiere ese conocimiento mediante las acciones sociales.

Palabras clave: vinculación, mecanismo, programas, dimensiones, estrategias

Abstract

The work will analyze the social link of the National University of Pilar, Year 2022. Such an approach will be justified on the document of the quality matrix for institutional evaluation, it is worth mentioning that one of its dimensions has to do with the management of social link of the UNP. The main purpose of the research will be to analyze the ways that the UNP is linked with society, in addition it seeks to develop three specific objectives -To know the linkage policies implemented in the UNP with society -Describe the policies for monitoring communication and support for Graduates - Know the actions and linking activities for interaction with the environment of the UNP. The methodology will adapt a qualitative approach for the interpretation of the data obtained during the in-depth interviews carried out with keys, following a common protocol that has been designed for the study of the cases. The study population was made up of a group of teachers. With this research, it is expected to demonstrate the need to know and participate in the linking processes established in the instruction, as well as the greater participation of teachers in this action. The role of HEIs in relation to the link between a University and the social environment is very important and necessary, both for society and for the university community. Universities are not only in charge of graduating professionals, but also generate knowledge through research and transfer that knowledge through social actions.

Keywords: bonding, mechanism, programs, dimensions, strategies

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Riveros Pino, L. P. (2023). Aspectos relevantes de la vinculación social. Caso Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Pilar, año 2022. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2), 684–691. <https://doi.org/10.56712/10.56712/latam.v4i2.641>

INTRODUCCIÓN

El trabajo aborda el tema análisis de la Vinculación Social de la Universidad Nacional de Pilar, año 2022, Pilar. Se propone plantear si existe dicha vinculación social de la UNP con la sociedad o solo se establece en el documento. Tal abordaje se justifica o se sustenta sobre el documento de la matriz de calidad para la evaluación institucional, cabe mencionar que una de sus dimensiones, tiene que ver con la gestión de vinculación social de la UNP.

Para (Fleury, 1989), refiere que la vinculación con la sociedad se considera un espacio institucional estratégico para que la universidad pueda desarrollar actividades comprometidas con las organizaciones populares.

Es importante resaltar la gran relevancia de la investigación, ya que es un proceso de aprendizaje y por medio del mismo poder conocer las áreas de oportunidades en las que se pretende incidir a través de la vinculación social de la UNP.

El objetivo principal de la investigación es analizar las formas que se vincula la UNP con la sociedad, además se busca desarrollar tres objetivos específicos: Conocer las políticas de vinculación implementada la UNP con la sociedad - Describir las políticas de seguimiento de comunicación y apoyo a los graduados - Conocer las acciones y las actividades de vinculación para la interacción con el medio de la UNP.

METODOLOGÍA

En la presente investigación la población de interés o universo constituyó la comunidad educativa de la UNP (directivos, funcionarios y docentes) de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, periodo 2022.

El estudio fue con un enfoque cualitativo y de nivel descriptivo, para la interpretación de los datos arrojados durante la entrevista en profundidad realizadas a autores, se analizaron las variables seleccionadas, las características de las mismas y se identificaron la percepción de la comunidad educativa sobre los Aspectos relevantes de la vinculación social. caso facultad de humanidades y ciencias de la educación de la universidad nacional de pilar, año 2022.

Para generar datos cuantificables fueron aplicados cuestionarios estructurados a tres tipos de actores educativos: docentes, directivos y funcionarios, con el propósito de medir las variables, conforme a los objetivos de la investigación.

A fin de conocer y analizar las opiniones, percepciones, y expectativas de los directivos sobre los aspectos relevantes de la vinculación social. caso facultad de humanidades y ciencias de la educación de la universidad nacional de pilar, año 2022, fue aplicado el cuestionario semiestructurado.

RESULTADOS

Presentación de los resultados y discusión

Entrevistado N 1° docentes

Objetivo 1: Identificar políticas de vinculación implementadas en la UNP con la sociedad

Pregunta 1: ¿Cuál es su opinión sobre las políticas de vinculación de la universidad con la sociedad?

Respecto a la presente pregunta la primera persona entrevistada resaltó la importancia de contar con políticas de vinculación, considerando que son roles esenciales y muy importantes para que las universidades se relacionan con la sociedad del conocimiento y con la sociedad en general

en la era de la globalización; por otro lado la segunda persona entrevistada destacó su conocimiento sobre el tema al resaltar que las políticas de vinculación con el medios son los lineamientos institucionales que orientan la relación de la Facultad con la sociedad. Esta política determina las líneas de interés para implementación de estrategias para el logro de los objetivos institucionales; otras personas entrevistadas consideran que es fundamental en una Universidad, la misma debe ser pertinente, brindar oportunidad de relación con la sociedad, realizar extensión e investigación acordes a las necesidades. Esto quiere decir que la política de vinculación de una universidad es de suma importancia para que los miembros de la misma puedan lograr un buen relacionamiento entre ellos y seguidamente con la sociedad en general. Frente a lo mencionado, el objetivo propuesto fue completamente cumplido, ya que se pudo identificar el mecanismo de implementación de los programas y proyectos de vinculación con la sociedad de la UNP. Para (Fleury, 1989), refiere que la vinculación con la sociedad se considera un espacio institucional estratégico para que la universidad pueda desarrollar actividades comprometidas con las organizaciones populares

Pregunta 2: ¿Conoce o participa de estos proyectos de vinculación de la UNP con la sociedad?

El objetivo propuesto fue la de identificar el mecanismo de implementación de programas y proyectos de vinculación de la UNP. Mediante las personas entrevistadas evidenciamos que la mayoría conoce los proyectos de vinculación organizados por la UNP para convivir con la sociedad, pero por muchos motivos personales o laborales se encuentran ausentes de estas propuestas y/ o delineamientos de vinculación, priorizando el trabajo docente, en el aula, que implica trabajo, un trabajo pedagógico intenso. Llegamos a la conclusión de que los docentes conocen y/o identifican los programas y proyectos de la UNP con la sociedad, pero muchas son las ocasiones en que no pueden participar por la exigencia de la labor docente en el aula. Según González (2018), la vinculación se entiende como la participación responsable de las IES en el desarrollo humano sustentable de la comunidad de la que forman parte ejecutando programas y proyectos de vinculación que articulen el perfil profesional de los estudiantes, las líneas de investigación de la universidad la agenda política vigente y las necesidades de la comunidad en un diálogo continuo de coparticipación para promover el progreso y la creación de capital social.

Pregunta 3: ¿Cuáles son las políticas de vinculación de la UNP con la sociedad?

En el presente trabajo de investigación nuestro objetivo número uno es la de identificar el mecanismo de implementación de programas y proyectos de vinculación de la UNP, la primera persona entrevistada nos mencionaba que en la institución superior tiene como componente institucional la búsqueda de la verdad, el desarrollo de la cultura, la ciencia y la tecnología; mediante la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad; por consiguiente la segunda entrevistada mencionó que una de las políticas de vinculación es la política de RESULTADO E IMPACTO; y por último la tercer persona destaca que existe orientaciones en el Plan Estratégico de la UNP. Se pueden firmar convenios, acuerdos de cooperación con otras instituciones. Esto quiere decir que una de las políticas de UNP es la de RESULTADOS E IMPACTO y que, mediante la misma, la institución puede lograr la interacción con otras instituciones. Lo que procede a destacar el logro del objetivo mencionado a través de esta pregunta, siendo explicada correctamente por el entrevistado. Berbnal trigueros & Meza, Dávalos (2016) mencionó que la vinculación social es proceso mediante el cual los universitarios ponen al servicio de la sociedad, especialmente de los sectores que presentan pobrezas y marginación los conocimientos adquiridos en el salón de clases para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias. Por lo que sé es indispensable propiciar mecanismos de colaboración y coordinación entre las comunidades, las organizaciones en la sociedad civil, las instituciones gubernamentales y los ayuntamientos

Pregunta 4: ¿Se encuentra escrito en un documento? ¿podrías mencionar cuál es?

La presente investigación busca el cumplimiento de un gran objetivo que es la de identificar el mecanismo de implementación de programas y proyectos de vinculación de la UNP. En el caso de esta pregunta las 3 personas entrevistadas coinciden en que las políticas de vinculación se plasman en un documento denominado PLAN ESTRATÉGICO de la UNP. Es importante destacar que por medio de este documento afirmamos la existencia de las de las políticas de vinculación de la UNP con la sociedad, así también verificar el cumplimiento del objetivo propuesto en un principio. En América Latina, la noción de vinculación con el medio surge con la Reforma Universitaria de Córdoba en 1918, asociada al concepto de extensión, que tiene un sentido social y de divulgación de la cultura, como una forma particular de entender la vinculación.

Objetivo 2: describir las políticas de seguimiento de comunicación apoyo a los graduados

Pregunta 5: ¿Consideras que existen mecanismos de seguimiento a los egresados? ¿Por qué?

El objetivo propuesto para esta pregunta es la de describir las políticas de seguimiento de comunicación y apoyo a los graduados. Según la primera persona entrevistada en todas las unidades académicas tienen mecanismos de siguiente, para poder conocer las intenciones de los egresados; seguidamente la segunda persona entrevistada menciona a su vez que si existen estos mecanismos y se logran aplicar instrumentos de recolección de datos con el fin de formar y actualizar la base de datos de la Facultad; y la tercera persona destacaba también que si existen mecanismo de seguimiento de los egresados, menciona también esto se logra a través de encuestas de satisfacción de los mismos. Mediante esta encuesta llegamos al perfecto cumplimiento del objetivo propuesto y la pregunta fue respondida muy clara y explícitamente. Campus San Andrés (2021) mencionó que la política de vinculación con el medio, basada en la misión e identidad institucional, orienta y promueve las acciones e interacciones que la universidad realiza con su entorno significativo, constituido por los distintos grupos de interés de carácter local regional-nacional e internacional, para generar un espacio de colaboración y beneficios mutuos

Pregunta 6: ¿Se cuenta con una base de datos sobre la inserción laboral de los egresados de la UNP?

Por medio de esta pregunta se constató que las personas que participaron de la entrevista a profundidad desconocen por completo acerca de la base de datos sobre la inserción laboral de los egresados de la institución; llegando a afirmar algunas de ellas que no existe dicha base de datos actualizada de los egresados. A través de esta pregunta evidenciamos que en cuanto a la inserción laboral de los egresados los docentes encuestados desconocen el tema. Según Naciones Unidas CEPAL (2021) Instrumentos de gestión responsable de proveer la información sobre el desempeño para alimentar la toma de decisiones, y generar mejoras en las intervenciones y la gestión de las instituciones públicas. Estos sistemas que están estrechamente ligados a los procesos de planificación y presupuestario se enfocan en medir los resultados producidos.

Pregunta 7: ¿Se cuenta con una base de datos sobre la cantidad de egresados de la UNP?

A través de esta pregunta se observó que existen dos grupos de docentes, un grupo mencionó su total desconocimiento acerca de una base de datos sobre la cantidad de egresados de la UNP, pero por otro lado otro grupo de docentes entrevistadas resaltaron que la UNP cuenta con la base de datos ya mencionada. Por medio de esta pregunta llegamos a la conclusión de que no muchos docentes conocen sobre esta base de datos y que deberíamos buscar la forma de conocer más sobre esta parte de la Universidad. Desde el enfoque de la Responsabilidad Social

Universitaria (RSU), las universidades deben cumplir con tres niveles de responsabilidades que agrupan los diferentes grupos de interés (Vallaes, 2008, p. 213):

- Interna: docentes, estudiantes, administradores, autoridades.
- Externa 1: empleadores, graduados (egresados), proveedores, socios estratégicos directos (por convenio o contratos).
- Externa 2: estado, sociedad, desarrollo, medio ambiente.

Los graduados, como grupo de interés externo que está incluido en el proyecto institucional de la universidad, deben aportar en el diseño de los planes de estudio y en su mejora continua, en la identificación de líneas de investigación y caracterización de las tendencias profesionales, entre otros

Objetivo: conocer las acciones y las actividades de vinculación para la interacción con el medio de la UNP

Pregunta 8: Acciones estratégicas de la facultad para la vinculación

La primera persona menciona 3 acciones estratégicas una de ellas es institucionalización que es la planificación de la vinculación, seguidamente los programas y proyectos de vinculación, el mismo trata de la intervención comunitaria y por último las prácticas profesionales y seguimiento a graduados; la segunda persona nos contaba que una de las acciones estratégicas de la facultad para la vinculación es el servicio a la sociedad a través de proyectos de extensión en las diferentes áreas. Por último, la tercera persona entrevistada menciona que la firma de convenios con la municipalidad y la supervisión educativas son también acciones estratégicas de la facultad para la vinculación. Mediante esta pregunta aprendimos que hay muchas acciones que la UNP para vincularse con la comunidad. Borrero (2008) indica que los primeros modelos de universidad presentaron diversas transformaciones hasta concretarse en sistemas educativos orientados a las necesidades del entorno social, político y económico que imperan desde el siglo XIX. De allí que los procesos de transformación de la universidad y los cambios en el entorno social se encuentran correlacionados, y se precisa que estas instituciones son un patrimonio social y un bien público (Cuevas, 2016; De Nez, 2018).

Actividad de vinculación

Dos de las personas entrevistadas mencionaron que las actividades de vinculación son los servicios de salud en lo relacionado a la psicología, así también la participación en eventos sociales; por otro lado, una de las personas no cuenta con información sobre el tema ya mencionado. Martín (2012), presenta dos tendencias del modelo de universidad, el primero con sentido profesionalizante y el segundo con sentido humanista, más orientado a la construcción del ser, en el cual la investigación debe contribuir a la atención de necesidades sociales. La relación docencia-investigación es considerada recíproca y se integra sólidamente bajo el modelo de Humboldt. Este cambio no se da de forma homogénea a nivel mundial, y en el siglo XIX aún seguían operando modelos como el expuesto por Newman (1852), uno regido por la interacción teología-investigación con fines científicos y otro católico-universal basado en los procesos de transferencia de conocimiento y la formación.

Interacción con el medio que implementa la facultad

Las tres personas entrevistadas dieron tres respuestas diferentes una de ellas mencionó que una forma de interacción con el medio es el medio externo, la siguiente explicaba que los proyectos de extensión e investigación es una forma de interacción; por último mencionó que la implementación de extensiones con el medio social es también una manera de interactuar con el medio. Ángeles (1992), precisa que llevar el conocimiento a los sectores populares de la

sociedad les ofrecía a las universidades la oportunidad de desligarse del sentido elitista y fortalecer la vinculación de estas instituciones con su entorno. D'Andre, Zubiría, y Sastre (2010) precisan que en los inicios del siglo XX sobresale la implementación de la función de extensión en las universidades de Valencia, Zaragoza y Chicago, mientras tanto en Latinoamérica las universidades aún no habían iniciado este proceso, y seguían funcionando por el modelo de Salamanca: conservando su sentido elitista y poco interés en la interacción con la sociedad

COMENTARIOS

El papel de las IES ante la vinculación de una Universidad con el entorno social es muy importante y necesario, tanto para la sociedad como para la comunidad universitaria.

Las universidades no solo se encargan de graduar profesionales, sino que además generan conocimientos con las investigaciones y transfiere ese conocimiento mediante las acciones sociales.

Por otro lado, un tema muy importante es la base de datos sobre la inserción laboral de los egresados y los datos sobre la cantidad de egresados de la UNP, si bien esta investigación se evidencio que los encuestados necesitan profundizar el tema con relación a la participación de los docentes en proyectos de vinculación de a IES con la sociedad, además, también falta lograr mejores participación y proyectos creativos e interesantes para los jóvenes universitarios, en ese caso las universidades deberían de implementar nuevas técnicas, nuevos proyectos que motive a los estudiantes a salir de la rutina y empezar a explorar nuevos desafíos que le servirá para vincularse con la sociedad, salir fuera de lo normal y participar con la sociedad,. Berbnal trigueros & Meza, Dávalos (2016) mencionó que la vinculación social es proceso mediante el cual los universitarios ponen al servicio de la sociedad, especialmente de los sectores que presentan pobreza y marginación los conocimientos adquiridos en el salón de clases para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias. Por lo que sé es indispensable propiciar mecanismos de colaboración y coordinación entre las comunidades, las organizaciones en la sociedad civil, las instituciones gubernamentales y los ayuntamientos.

En los resultados expuestos por este trabajo se pudo notar que existe una necesidad de profundizar los conocimientos respecto al tema de vinculación universidad- sociedad, con respecto a las diferentes actividades de vinculación, las acciones estratégicas de la facultad para la vinculación, entre otros temas fundamentales que, como docente, funcionarios administrativos profesionales de una Universidad son de vital importancia para las acciones de la educación superior.

Se insta a la comunidad universitaria a participar con ahínco y dedicación en los procesos de vinculación con la sociedad, considerando que la misma constituye la relación directa con problemáticas y necesidades del contexto universitario.

REFERENCIAS

Aldeanueva Fernández, I., & Jiménez Quintero, J. (2013). Experiencias internacionales en responsabilidad social universitaria. *Visión de futuro*, 17. N°1, pp 1-16

ANUIES. (1998). Un diagnóstico sobre la vinculación universidad empresa. México.

Arroyo, Gonzalo & Suárez, A. (2006). *Responsabilidad Social Corporativa: Una mirada Global*. Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado.

Beltrán, J; Bajos, E. y Mata, A. (2014) La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Rev. Iberoamericana Educ. Sup. Vo. 5 N°14*. Mx.

Bernal Trigueros, A., & Meza, Dávalos, M. B. (2016). *Vinculación Social: Acciones, visiones y estrategias desde la universidad para y con la sociedad*.

Fleury, M. (1989). *El poder de la cultura organizacional*. Bogotá.

García Riart, J. (2017). *Libro Blanco para la Educación Superior / Ñanearanduka*

Tuichavéva. Primera Edición - Asunción: Consejo Nacional de Educación Superior.

Gil, León (2012) "La responsabilidad social universitaria: un estudio de caso aplicado a la Universidad Autónoma del Caribe en Barranquilla, Colombia", en *Memorias VIII Congreso Internacional de ESU, La Habana, Cuba*. Gutiérrez

Gonzales, J. C. (2018). Buenas prácticas para la experiencia significativa en la proyección social de la puce.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México DF: MacGraw Hill.

Informe Iberoamericano sobre Formación Continua de Docentes. Disponible en: <http://www.oei.es/webdocente/Paraguay.htm>

Larrán – López, J, & Andrades – Peña, F. (2015) Análisis de la responsabilidad social universitaria desde los diferentes enfoques teóricos. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 691 -107.

Lescher, M., Lescher, I., & Caira, N. (2015) Responsabilidad social universitaria en Maracaibo, Venezuela. *Revista Telos*. Vol. 17 (2), 196 -217

Martí Noguera, J. J., Martí- Vilar, M. & Almerich, G (2014) Responsabilidad social universitaria: influencia de valores y empatía en la auto atribución de comportamientos socialmente responsables. *Revista Americana de Psicología*. 46 (3), 160 -168).

Martínez, C., Carvallo, B. & Carrasquero, C. (2014). Perspectivas de responsabilidad social universitaria y acción comunal. *Frónesis*, 21 (2), 263.

Moncayo, J. & Martí – Vilar, M. (2014) Revisión de propuestas metodológicas para evaluar la responsabilidad social universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. Vol 8, Iss (1), 77.

Montañés, M. (2009). *Metodología y técnica participativa. Teoría y práctica de una estrategia de investigación participativa*. Barcelona: UOC.

Montoya (2016). *La responsabilidad social universitaria y su relación con la interculturalidad en instituciones universitarias*. Lima: Instituto para la calidad de la educación.

Naval, C. & Ruíz Corbella, M. (2012) Aproximación a la responsabilidad social universitaria: la respuesta de la universidad a la sociedad. *Bordón*, 64 (3), 103– 115.

NACIONES UNIDAS CEPAL. (2021). Introducción a los sistemas de monitoreo y evaluación.

Nieves, M. (2008). Calidad académica y responsabilidad social: el aprendizaje servicio como puente entre dos culturas universitarias. *Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades*, Barcelona: Octaedro.

Plan Nacional de desarrollo 2030 (2014) Gobierno Nacional. Construyendo juntos un nuevo rumbo. Disponible en: <http://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>

Piga. (1981). La extensión como comunicación. *Cuadernos de extensión universitaria*.

Robles., M. & Gallardo, M., (2015). La formación de educadores sociales a través de la práctica reflexiva. *Aprendizaje para el cambio social como estrategia para contribuir a la responsabilidad social universitaria*.


Profesorado. Vol 19, Iss 1. Pp 298 -315, (1) 298.

Romero, F. & Bracho, L. (2010). La universidad frente al sistema actual de transferencia tecnológica. Barcelona: Icaria. pp.65-76.

Torres Bruges, w., & Acuña, D. (2016). Mecanismo de vinculación de la universidad con el sector productivo, un paradigma para. *omnia*, 22(1).

UNESCO. (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo. Disponible en: http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf

Velázquez, J., M. & García, L. (2015). La responsabilidad social universitaria en UNICAFAM: un enfoque de gestión que involucra la proyección social. *Logos ciencia & Tecnología*. Vol 6, Iss 2, Pp 235-240 (2015), (2), 235.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .