

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.770>

Comunicación familiar y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios

Family communication and its relationship with self-esteem in college students

Jesika Sayana Arias Quinatoa

jarias5499@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-8900-5310>

Universidad Técnica de Ambato

Ambato – Ecuador

Norma Dalinda Escobar Parra

nd.escobar@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2440-0685>

Universidad Técnica de Ambato

Ambato – Ecuador

Artículo recibido: 17 de junio de 2023. Aceptado para publicación: 01 de julio de 2023.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El rol que cumple la comunicación en la familia es primordial en el desarrollo integral de sus miembros. La autoestima es el autoconcepto que la persona tiene de sí misma en base a sus debilidades y fortalezas; una persona con un nivel de autoestima estable llega a sentir confianza, entusiasmo y placer por realizar diversas actividades. La presente investigación busca determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios. Se realizó un estudio cuantitativo, de alcance correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal, en una muestra de 171 estudiantes universitarios (69% mujeres y 31% hombres). Se utilizó la Escala de Comunicación Familiar de Olson y Barnes (2017) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967). Los resultados revelaron que existe una correlación positiva leve entre comunicación familiar y autoestima ($Rho=0.411$; $p<0.001$). Así también, el 48% de los evaluados reportan un nivel medio de comunicación familiar, el 39.2% del total tiene un nivel de autoestima normal. Se concluye que, existe una correlación positiva leve entre comunicación familiar y autoestima; es decir, mientras más alto sea el nivel de comunicación familiar más alto será el nivel de autoestima en los participantes.


Palabras clave: autoestima, comunicación familiar, estudiantes universitarios

Abstract

The role that communication plays in the family is essential for self-esteem to have an integral development of its members. Self-esteem is a person's self-concept based on his or her strengths and weaknesses. In fact, a self-esteem leads to a feeling of confidence, enthusiasm and pleasure in carrying out various activities. This research seeks to determine the relationship between family communication and self-esteem in university students. A quantitative study, of

correlational scope and with a non-experimental design, was carried out. This research was cross-sectional, and was carried out with a sample of 171 university students (69% women and 31% men). The Olson and Barnes Family Communication Scale (2017) and the Coopersmith Self-Esteem Inventory (1967) were acquired. The results revealed that there is a positive level confirmation between family communication and self-esteem ($Rho=0.411$; $p<00.1$). Moreover, 48% of those evaluated reported a medium level of family communication. On the other hand, 39.2% of the total have a normal level of self-esteem. For this reason, it is concluded that there is a positive connection between family communication and self-esteem. In other words, the higher the level of family communication, the higher the level of self-esteem in the participants.

Keywords: self-esteem, family, communication, university students

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Arias Quintana, J. S., & Escobar Parra, N. D. (2023). Comunicación familiar y su relación con la autoestima en jóvenes universitarios. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2), 2465–2475. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.770>

INTRODUCCIÓN

La familia es considerada como el primer grupo social de cada persona, donde existe interacción personal y comunicación. Olson (2000) define a la comunicación familiar desde el Modelo Circumplejo Marital y Familiar como la dimensión facilitadora para la cohesión y flexibilidad, ayudando a formar un sistema equilibrado en la familia. Uribe (2006) define la comunicación familiar como un proceso de interacción caracterizado por el diálogo intenso y permanente entre los miembros de la familia.

La autoestima es el conjunto de creencias, percepciones y sentimientos acerca de sí mismo, definida también como una autovaloración considerando el juicio y las actitudes. Asimismo, la autoestima es indispensable para el desarrollo óptimo en el ciclo vital de cada persona (Branden, 2011; Bravo-Barajas, 2018; Morales-Torres, 2012).

La comunicación familiar causa gran impacto en la autoestima de los universitarios, ya que la universidad es una etapa que cruza el estudiante en la que se enfrenta a cambios drásticos y altos niveles de estrés, los mismos que influyen en su formación profesional, es por ello que la comunicación adecuada con la familia es fundamental en el desarrollo de la autoestima, lo cual ayuda en la toma de decisiones y el desenvolvimiento con los demás en esta etapa de la vida (Dionisio-Guzmán, 2022).

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2022) una problemática en los niños y jóvenes es la baja autoestima debido a la escasa interacción y comunicación con sus progenitores, una mejor autoestima es un agente protector para la salud mental.

En el informe mundial de la UNICEF (2022) se reportó un promedio de 19% de jóvenes entre 15 y 24 años que presentan baja autoestima con poco interés para realizar sus actividades. En países Latinoamericanos como: Colombia, Chile, México, Argentina y Brasil el 13% de mujeres y 9% de los hombres mayores de 18 años se sienten con baja autoestima respecto a su autoimagen (Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas [ACIS], 2021). La Organización Mundial de la Salud (OMS), menciona que en Ecuador uno de cada cuatro jóvenes entre 14 y 24 años presenta autoestima baja y síntomas de estrés (OMS, 2018).

En cuanto a la comunicación familiar y la autoestima Hañari et al. (2020) encontraron en su estudio que existe una correlación directa entre las variables, es decir si hay mala comunicación familiar existirá mayor riesgo de tener baja autoestima. Canqui-Copa (2022) destaca que, los niveles altos de autoestima y comunicación familiar ayudan a tener un mejor nivel de satisfacción en los jóvenes con respecto a sus estudios.

Coca & Rubio (2023) analizan su relación con el bienestar psicológico, evidenciando una relación directa entre las dos variables. Guerra-Santana et al. (2022) en su estudio sobre la comunicación familiar y las fuentes de apoyo, revelan que, al existir una buena comunicación, la primera fuente de apoyo frente a un problema son los padres. En ese mismo contexto, Kapetanovic & Skoog (2021), muestran que un ambiente familiar adecuado influye mucho en el desarrollo de una comunicación asertiva, lo que ayuda a los individuos a expresarse y enfrentar sus problemas. Mientras que Valladares González et al. (2022) al estudiar estas variables en adolescentes embarazadas, indican que las adolescentes que no interrumpen su embarazo son aquellas que se encuentran en un entorno familiar comunicativo y cohesionado.

Desde otra perspectiva, existen estudios que relacionan la comunicación familiar con algunas problemáticas: con el consumo de alcohol, demostrando que, si hay mayor comunicación hay menor consumo de alcohol (Armendáriz-García et al., 2019). Carrascosa et al. (2019) analizan las actitudes sexistas, la comunicación familiar y la agresión, demostrando que los adolescentes con más conductas agresivas, sexistas y niveles altos de violencia presentan problemas de

comunicación con los padres. De igual manera Garcés-Prettel et al. (2022) analizaron la influencia de la comunicación familiar en el estrés durante la pandemia covid 19; determinaron que una comunicación familiar abierta contribuye a la disminución de estrés o viceversa. Mientras que, Santana-Vega et al. (2019) analizan el uso problemático del teléfono celular y la comunicación familiar, revelando que a mayor comunicación menor uso del celular hay. Finalmente, Fairuzza et al. (2023) revelan que una comunicación destructiva o abuso verbal durante la infancia causa efectos negativos sobre la salud mental en la adolescencia.

Con respecto a la autoestima, el apego y el funcionamiento familiar, se encontró que un apego seguro genera una autoestima alta con un funcionamiento familiar adecuado (Santos-Pozos & Larzabal Fernandez, 2021). Además, Díaz Falcón et al. (2018) en su investigación examinaron la autoestima en adolescentes, donde se encontró que las diferencias entre hombres y mujeres, en variables como la presión social, los estereotipos y los cambios corporales influyen en los niveles de autoestima. Canedo & Rodríguez (2019) realizaron un estudio sobre la relación de los niveles de autoestima con las estrategias de autoprotección, destacando que la mayoría de la población se acogen a estrategias de autocuidado como: la procrastinación, las excusas y la auto discapacidad como mecanismo de protección para la autoestima.

López & Hernández (2023) analizan la relación entre autoestima y autoeficacia, encontrando que no hay correlación entre las variables. El estudio realizado por Cuastumal & Guadalupe (2023) sobre la correlación entre autoestima y habilidades sociales, arrojando como resultado una relación significativa entre las variables, a mayor autoestima mayor nivel de habilidades sociales. Así también, Capuz & Hernández (2023), destacan que con una alta autoestima existe mayor nivel de resiliencia, dando a notar que existe una correlación significativa entre autoestima y resiliencia.

Por otra parte, Tigasi & Hernández (2023) encuentran que niveles altos de conductas autolesivas provocan baja autoestima. Asimismo, Ramírez et al. (2022) relacionan la autoestima con la ideación suicida, obteniendo mayor porcentaje de autoestima baja y riesgo suicida en mujeres. Desde la perspectiva de Collantes & Tobar (2023) sobre la relación entre las redes sociales y la autoestima; el 82,5% de la población presenta autoestima baja y el 37% una adicción moderada, demostrando que si hay menor autoestima habrá mayor adicción.

El rol que cumple la comunicación familiar es primordial para un desarrollo integral de cada uno de sus miembros. La autoestima es el autoconcepto y valoración que la persona tiene de sí misma en base a sus debilidades y fortalezas; una autoestima estable lleva a sentir confianza, entusiasmo y el placer por realizar diversas actividades, mientras que el tener una autoestima baja llevaría a la persona a sentir culpa, tristeza e incluso vergüenza frente a los demás. Es por ello que, la presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios.

MÉTODO

El diseño del estudio es de tipo cuantitativo no experimental, con corte transversal y con un alcance descriptivo-correlacional.

Se realizó un análisis estadístico mediante el programa JAMOV, con la prueba no paramétrica T de Welch y se aplicó la prueba de correlación no paramétrica Rho de Rangos de Spearman.

Participantes

Los participantes en esta investigación fueron 223 estudiantes de Ambato de una Institución de educación superior de las carreras de Contabilidad y Economía, obteniendo una muestra de 171 universitarios. El 69% mujeres y el 31% hombres seleccionados de acuerdo a los criterios de

inclusión: haber aceptado el consentimiento informado, estar en un rango de edad de 18 a 28 años, que vivan con una o ambas figuras paternas, mantener el deseo de participación en el estudio.

El método que se empleó fue no probabilístico por conveniencia, ya que se tuvo acceso libre a la institución de educación superior y a los estudiantes.

Instrumentos

Los datos recolectados se obtuvieron mediante la aplicación de la Escala de Comunicación Familiar de Olson & Barnes (2017), la misma que tiene un índice de confiabilidad (alfa de cronbach) de 0.9. Este instrumento está compuesto por 10 ítems que evalúan la comunicación entre los miembros de la familia con una escala tipo Likert donde, 1 corresponde a “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”. Posteriormente la sumatoria de los puntajes permite establecer el nivel de comunicación: alto, medio y bajo (Cracco & Costa-Ball, 2019).

Para evaluar Autoestima se empleó el inventario de autoestima de Coopersmith (1967) en su versión original, este instrumento presenta un índice de confiabilidad de 0.9 El inventario está constituido por 58 ítems en el que se debe responder a dos opciones “igual que yo” o “distinto a mí”. Consta de 1 escala de mentira y 4 escalas que evalúan el nivel de aceptación con las que el individuo aprecia sus conductas autodescriptivas en una escala general, escala social respecto a sus pares, escala de hogar respecto a sus familiares cercanos, escala laboral o escolar en relación a sus compañeros de trabajo o de clase y el total siendo esta una sumatoria global de todos los aspectos evaluados en las anteriores escalas, además la escala de mentira evalúa la veracidad y confiabilidad de las respuestas. La puntuación se la obtiene sumando los ítems correspondientes a cada escala para obtener la puntuación, posteriormente se realiza la sumatoria de cada escala para obtener la puntuación total y realizar una interpretación cualitativa: muy baja, baja, normal, alta, muy alta según Coopersmith (1967).

Procedimiento

En el desarrollo de la investigación en primer lugar se obtuvieron los permisos correspondientes en la institución para el estudio. Los instrumentos se aplicaron de manera grupal en las aulas de clase desde primero hasta tercer semestre mediante un muestreo por conveniencia, donde se explicó los parámetros de aplicación, la finalidad de la investigación, la confidencialidad en sus datos, su participación voluntaria y el consentimiento según la declaración de Helsinki (Asociación Médica Americana, 2000). Se procedió a compartir los enlaces del Google Forms a los presidentes de cada curso, los mismos que compartieron a cada estudiante para que respondan los cuestionarios. Finalmente, los datos obtenidos se ingresaron al programa estadístico Jamovi versión 2.3.21 para analizar las estadísticas descriptivas y la correlación entre las variables.

RESULTADOS

Tabla 1

Nivel Comunicación familiar

Nivel Comunicación	Frecuencias	% del Total
Alto	14	8.2 %
Medio	82	48.0 %
Bajo	75	43.9 %

En la tabla 1 se analizó el nivel de comunicación familiar, donde se puede observar el 48% de los universitarios evaluados reportan un nivel medio de comunicación familiar, seguido de un 43.9% con bajo y un 8.2% con nivel alto.

Tabla 2

Nivel de Autoestima

Nivel Autoestima	Frecuencias	% del Total
Muy Alta	49	28.7 %
Alta	21	12.3 %
Normal	67	39.2 %
Baja	17	9.9 %
Muy baja	17	9.9 %

En la tabla 2 se presentan los resultados del nivel de autoestima en la muestra evaluada, donde el 39.2% del total tiene un nivel de autoestima normal, el 28.7% un nivel muy alto, el 12.3% un nivel alto, finalmente en el nivel bajo y muy bajo presentan un 9,9% respectivamente.

Tabla 3

Descriptivos de la media de autoestima según el sexo

	Sexo	Autoestima
N	Mujer	118
	Hombre	53
Media	Mujer	50.0
	Hombre	48.3
Desviación estándar	Mujer	12.3
	Hombre	12.8

Tabla 4

Contraste de medias según el sexo

		Estadístico	gl	p
Autoestima	T de Welch	0.796	97.2	0.428

A continuación, en la tabla 3 y 4 se presentan los resultados de la prueba de contraste de medias, dado que la distribución de las puntuaciones no fue normal se considera adecuado utilizar la prueba no paramétrica t de Welch. Donde, se determina que no existe diferencia estadísticamente significativa entre la media de autoestima en hombres (48.3 ± 12.8) y en mujeres (50 ± 12.3).

Tabla 5

Prueba de correlación

		Comunicación Familiar
Autoestima	Rho de Spearman	0.411
	valor p	< .001
Autoestima Social	Rho de Spearman	0.202
	valor p	0.008

Autoestima Laboral	Rho de Spearman	0.368
	valor p	< .001
Autoestima del Hogar	Rho de Spearman	0.383
	valor p	< .001
Autoestima General	Rho de Spearman	0.350
	valor p	< .001

En la tabla 5. Se presentan los resultados de la correlación entre comunicación familiar y autoestima, tras comprobar los supuestos mediante la prueba Shapiro Wilk, se observa que no existe una distribución normal de las puntuaciones, asimismo, por tanto, se aplica la prueba de correlación no paramétrica Rho de Rangos de Spearman y sobre la base de los resultados obtenidos, se observa que, con un 95% de confianza, la variable comunicación familiar se correlaciona positivamente con una intensidad leve con la variable autoestima (Rho=0.411; $p < 0.001$) y cada una de sus dimensiones: autoestima social (Rho=0.202; $p < 0.001$), autoestima laboral (Rho=0.368; $p < 0.001$), autoestima del hogar (Rho=0.383; $p < 0.001$), autoestima general (Rho=0.350; $p < 0.001$).

DISCUSIÓN

Con base a los resultados obtenidos se evidenció que existe un nivel medio de comunicación familiar percibido por el 48% de los estudiantes universitarios, mientras que existe un 8,2% correspondiente al nivel alto de comunicación percibida. Estos resultados coinciden con la investigación de Coca & Rubio (2023), en la cual obtuvieron 43,4% de la población un nivel medio de comunicación familiar y 10% presentó un nivel alto de comunicación familiar, por lo que se deduce que existe una adecuada interacción con los padres. De igual manera Garduño et al. (2019) en su estudio realizado en estudiantes universitarios encontraron que existe un nivel alto de comunicación abierta entre padres e hijos, lo que concuerda con los datos obtenidos en la presente investigación. Por otra parte, en la investigación de Armendáriz-García et al. (2019) con relación a la comunicación familiar encontraron que sobresale el nivel medio con un 38,08% en la población y un 14% obtuvo un nivel bajo, dichos resultados coinciden con este estudio, ya que existe predominancia en el nivel medio de comunicación familiar con 48%, seguido de un nivel bajo con un 43,9%.

Con respecto a la variable autoestima se pudo apreciar que predomina el nivel normal en un 39,2% en los participantes, seguido de un nivel muy alto de autoestima con el 28,7% y el 12,3% en un nivel alto, mientras que existe un 9,9% de la población que presenta muy baja autoestima y baja respectivamente, lo que implica que gran parte de los estudiantes presentan una autoestima saludable. Estos resultados se asemejan con los de Capuz & Hernández (2023), donde prevalece el nivel medio con un 40,5 % y el 21% presenta autoestima baja. Asimismo, Araoz et al. (2021) en su investigación encontraron que el 44,7 % de la población presentan autoestima moderada y el 22,1% presenta un nivel bajo de autoestima; lo que se alude que en ocasiones los estudiantes presentan dificultad con respecto al grado de aceptación que tienen de su persona. Por otra parte, López & Hernández (2023), encontraron en su estudio que el 62 % presenta una autoestima media y el 38% presentan autoestima baja, siendo similares con los datos obtenidos en la presente investigación, donde se muestra predominio en el nivel medio de autoestima.

En cuanto a la comparación de la media de puntuación de autoestima con relación al sexo, se determinó que no existe diferencia estadísticamente significativa entre hombres y mujeres con respecto a los niveles de autoestima. Estos resultados coinciden con la investigación de Cuastumal & Guadalupe (2023), donde encontraron que no existe diferencia significativa tanto en hombres y mujeres, ya que los niveles de autoestima son similares en ambos grupos. Mientras

que Ramírez et al. (2022), en su investigación encontraron un nivel elevado de autoestima en hombres y mujeres. De igual forma en el estudio de Hansen & Sosa (2022) encontraron que las mujeres presentan un nivel bajo de autoestima y los hombres muestran elevada autoestima; demostrando que el género masculino tiene un excelente autoconcepto de sí mismos con respecto al género femenino; hallazgos que se contraponen a los encontrados en la presente investigación.

Respecto a la correlación entre variables se determinó que existe una correlación positiva leve entre comunicación familiar y autoestima; es decir, mientras más alto sea el nivel de comunicación familiar más alto será el nivel de autoestima en los participantes, estos datos se asemejan con el estudio de Ferreyros (2019) quien realizó su investigación en 274 estudiantes de 11 colegios y mediante el análisis estadístico encontró que la comunicación familiar se correlaciona de forma positiva y significativamente con la autoestima, presentando un nivel regular de comunicación familiar con un 55,1% semejantes a los resultados de esta investigación. Así también, Hañari et al. (2020) realizaron una investigación con 261 adolescentes entre 12 y 17 años, encontraron que una buena comunicación familiar conlleva a una buena autoestima, donde el 69% de la población presenta una autoestima normal.

En el presente estudio se concluye que existe una correlación significativa entre los niveles de comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios, por lo que se deduce que, una comunicación adecuada con los padres lleva a desarrollar una autoestima saludable.

Así también, en la mayoría de la población predomina el nivel medio de comunicación familiar; es decir, que probablemente existe una adecuada interacción con los padres; en los niveles de autoestima de igual forma predomina un nivel normal, por lo que se deduce que los estudiantes universitarios con un nivel normal de autoestima se caracterizan por tener una apreciación o valoración adecuada de sí mismos.

Las limitaciones que se presentaron en el estudio fueron: la dificultad en el acceso a los participantes de horarios de la tarde y el tiempo de ejecución para los instrumentos debido a la extensión de las preguntas, lo cual provocó tendencia a la fatiga en quienes se lo aplicó.

Se sugiere en futuras investigaciones realizar el estudio con una población amplia y de preferencia ecuatoriana, puesto que existen muy pocas investigaciones con estas variables en el Ecuador, existiendo pocos datos disponibles en esta población.

REFERENCIAS

Araoz, E. G. E., Ramos, N. A. G., Uchasara, H. J. M., & Araoz, M. C. Z. (2021). Autoestima y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 81-87.

Armendáriz-García, N. A., Rodríguez, R. S. P., García, K. S. L., & Cisneros, M. A. L. (2019). Comunicación familiar de padres e hijos y consumo de alcohol en adolescentes.

Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas, A. (2021). What Women Want. <https://acis.org.co/portal/content/noticiasdelsector/6-de-cada-10-colombianas-tienen-alta-autoestima>

Asociación Médica Americana. (2000). WMA - The World Medical Association-Declaración de Helsinki de la AMM – Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. Declaración Helsinki. <https://www.wma.net/es/policias-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>

Branden, N. (2011). *La Psicología de la autoestima*. Grupo Planeta (GBS).

Bravo Barajas, M. (2018). Importancia de la autoestima en la etapa de Educación Infantil.

Canedo, M. del M. F., & Rodríguez, C. F. (2019). Estrategias autoprotectoras y autoestima en una muestra de estudiantes universitarios. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n1.v5.1606>

Canqui Copa, V. (2022). Autoestima y comunicación familiar como predictores de la satisfacción con los estudios universitarios de la Región Puno. http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/6195/Victor_Tesis_Maestro_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Capuz, C. E. A., & Hernández, V. F. F. (2023). Autoestima y resiliencia en mujeres. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.252>

Carrascosa, L., Clemente, A. J., Iranzo, B., & Ortega-Barón, J. (2019). Relaciones entre las actitudes sexistas, la comunicación familiar y la agresión hacia los iguales. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n1.v2.1432>

Coca, M. G., & Rubio, A. del R. M. (2023). Comunicación familiar y su relación con el bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato: Family Communication and Its Relationship to Psychological Well-Being in High School Students. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.273>

Collantes, K. D., & Tobar, A. (2023). Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios: Social Media Addiction and Its Relationship with Self-Esteem in University Students. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.300>

Coopersmith, S. (1967). Inventario Autoestima Stanley Coopersmith PDF | PDF | Actitud (psicología) | Conceptos psicológicos. Scribd. <https://es.scribd.com/document/377524125/328337514-Inventario-Autoestima-Stanley-Coopersmith-pdf>

Cracco, C., & Costa-Ball, C. (2019). Propiedades Psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica*, 51(2). <https://doi.org/10.21865/RIDEP51.2.06>

Cuastumal, V. A. R., & Guadalupe, G. A. P. (2023). Autoestima y Habilidades Sociales en Adolescentes: Self-esteem and social skills in teenagers. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.529>

Díaz Falcón, D., Fuentes Suárez, I., Senra Pérez, N. de la C., (2018). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. *Conrado*, 14(64), 98-103.

Dionisio Guzman, M. E. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019.

Fairuzza, M., Sarirah, T., & Intyaswati, D. (2023). The role of parental education on verbal abuse and its impact on the mental health of young adults. *Salud Mental*, 46(1), 27-33. <https://doi.org/10.17711/SM.0185-3325.2023.004>

Ferreiros, L. A. (2019). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *ESPACIOS*. <https://w.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, U. (2022). : En mi mente, Promover, proteger y cuidar la salud mental de la infancia. United Nations. <https://www.un-ilibrary.org/content/books/9789210019743/read>

Garcés-Prettel, M., Santoya-Montes, Y., Vázquez-Miraz, P., & Geney-Castro, E. (2022). Influencia de la comunicación familiar en el estrés percibido durante la pandemia de COVID-19. *Salud Uninorte*, 37(03), 569-582. <https://doi.org/10.14482/sun.37.3.616.981>

Garduño, A. G., Luna, A. G. R., Ceja, N. N., Silva, P. O., & Govea, M. N. (2019). Comunicación familiar en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1(2), Article 2.

Guerra-Santana, M., Artiles-Rodríguez, J., & Rodríguez-Pulido, J. (2022). Communication between Parents and their University Offspring and Sources of Personal and Social Support. *International Journal of Sociology of Education*.

Hansen, A. L., & Sosa, A. B. (2022). Depresión y autoestima en estudiantes de la educación escolar básica y media de la compañía Itá Corá. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), Article 1. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1796

Hañari, J., Masco, M., & Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2(3), 446-455. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>

Kapetanovic, S., & Skoog, T. (2021). The Role of the Family's Emotional Climate in the Links between Parent-Adolescent Communication and Adolescent Psychosocial Functioning. *Research on Child and Adolescent Psychopathology*, 49(2), 141-154. <https://doi.org/10.1007/s10802-020-00705-9>

López, J. D. C., & Hernández, V. F. F. (2023). La autoestima y su relación con la autoeficacia en estudiantes universitarios: Self-esteem and its relationship with self-efficacy in university students. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.339>

Morales Torres, M. E. (2012). La autoestima en relación a la integración en el aula, de los niños y niñas de 3-4 años del Centro de Desarrollo Infantil Atahualpa año lectivo 2010-2011.

Olson, & Barnes. (2017). Family Communication Scale: Validation in Chilean. *Acta Colombiana de Psicología*, 20(2), 127-137. <https://doi.org/10.14718/ACP.2017.20.2.6>

Olson, D. H. (2000). Circumplex Model of Marital and Family Systems. *Journal of Family Therapy*, 22(2), 144-167. <https://doi.org/10.1111/1467-6427.00144>

Organización Mundial de la Salud, O. (2018). La autoestima de los adolescentes en el entorno escolar. Universidad Nacional de Loja. <https://unl.edu.ec/noticia/la-autoestima-de-los-adolescentes-en-el-entorno-escolar>

Ramírez, L. C., Hernández, H. khiabet A., Santiago, R. B. M., & Rodríguez, Z. Y. M. (2022). Autoestima e ideación suicida en adolescentes estudiantes de secundaria. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.82>


Santana-Vega, L.-E., Gómez-Muñoz, A.-M., & Feliciano-García, L. (2019). Adolescents problematic mobile phone use, Fear of Missing Out and family communication. *Comunicar*, 27(59), 39-47. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-04>

Santos Pozos, D. A., & Larzabal Fernandez, A. (2021). Apego, autoestima y funcionamiento familiar en estudiantes de bachillerato de los cantones Riobamba y Guano. *Revista Eugenio Espejo*, 15(3), 4-15. <https://doi.org/10.37135/ee.04.12.02>

Tigasi, D. D., & Hernández, V. F. F. (2023). La conducta autolesiva y su relación con la autoestima en adolescentes: Self-injurious behavior and its relationship with self-esteem in adolescents. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.290>

Uribe, S. G. (2006). Comunicación familiar: Un mundo de construcciones simbólicas y relacionales. Universidad de Caldas.

Valladares González, A. M., Carreño Martínez, G., Martínez Sosa, J. B., González Brito, M., Valladares González, A. M., Carreño Martínez, G., Martínez Sosa, J. B., & González Brito, M. (2022). Comunicación y cohesión en familias de adolescentes que interrumpen el embarazo en Cienfuegos. *Gaceta Médica Espirituana*, 24(1), 46-58.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .