

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>

El Emprendimiento en el Ecuador

Entrepreneurship in Ecuador

Jorge Honorio Salgado Monar

j.salgado@tbolivariano.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-7269-4940>

Instituto Superior Universitario de Loja

Loja – Ecuador

Artículo recibido: 19 de julio de 2023. Aceptado para publicación: 02 de agosto de 2023.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El presente trabajo científico pretende analizar la actividad emprendedora, partiendo de sus conceptos básicos, para posteriormente determinar los factores que inciden en la creación, desarrollo y cierre de nuevos negocios, considerando al emprendedor y su formación como una parte importante de esta actividad. Con el fin de lograr la realización del artículo se ha recurrido a distintas fuentes bibliográficas que permitieron obtener información relevante sobre la temática, documentos tales como artículos científicos, informes de instituciones locales e internacionales, páginas web y revistas; los cuales permitieron obtener datos importantes para el análisis. Se expusieron en el artículo las razones por las cuales generalmente los negocios nuevos fracasan y no trascienden en el tiempo. Posteriormente se analizaron cifras sobre el emprendimiento en Ecuador y el mundo, obteniéndose como resultado que, no basta con la creatividad y resiliencia de la población para lograr que un negocio no se extinga y permanezca vigente en el largo plazo, sino que deben conjugarse una serie de elementos externos e internos, para que los emprendimientos tengan un relativo éxito y logren aportar de manera significativa en la economía y la generación de empleo, pilares fundamentales del progreso de una sociedad.

Palabras clave: negocios, microemprendimiento, oportunidades de negocios, trabajo, emprendedor

Abstract

This scientific work aims to analyze the entrepreneurial activity, starting from its basic concepts, to subsequently determine the factors that affect the creation, development and closure of new businesses, considering the entrepreneur and his training as an important part of this activity. In order to achieve the realization of the article, different bibliographic sources have been used to obtain relevant information on the subject, documents such as scientific articles, reports of local and international institutions, web pages and magazines; which allowed to obtain important data for the analysis. The reasons why new businesses generally fail and do not transcend over time were presented in the article. Subsequently, figures on entrepreneurship in Ecuador and the world were analyzed, obtaining as a result that the creativity and resilience of the population are not enough to ensure that a business does not become extinct and remains in force in the long term, but that a series of external and internal elements must be combined, so that the ventures have

a relative success and manage to contribute significantly to the economy and employment generation, fundamental pillars of the progress of a society.

Keywords: business, micro-entrepreneurship, business opportunities, job, entrepreneur

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Salgado Monar, J. H. (2023). El emprendimiento em el Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2), 4609–4634.
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>

INTRODUCCIÓN

La permanencia de las empresas a lo largo del tiempo es de especial relevancia para la economía de un país, ya que, la mayoría de las naciones sustentan sus finanzas, mediante los movimientos mercantiles generadores de impuestos que las organizaciones aportan al presupuesto estatal. El emprendimiento empresarial ha sido uno de los factores más prometedores en casi todos los países desde hace más de diez años, lo cual llena de confianza a los diferentes actores, tanto a la sociedad como al gobierno local y nacional, el cual incluye en su agenda de trabajo al emprendimiento, como eje fundamental de desarrollo, aportando asesoría y capital (Salinas y Osorio, 2012).

Es importante determinar la conceptualización de emprendimiento, considerando las distintas definiciones que han dado sobre esta actividad, los especialistas en materia económica. Realmente el origen del término no es nuevo, ya que Richard Cantillon en el año 1732, expone que el emprendimiento es la decisión de las personas para intermediar de distintas maneras, tomándose en cuenta cierta incertidumbre desde el punto de vista económico, al crear un nuevo negocio; han sido muchos autores como este, los que han aportado con su conocimiento para determinar el comportamiento de las personas que emprenden, dando a notar que el emprendedor es un individuo, que actúa cada vez más como un factor de cambio y un importante aporte para el desarrollo de la economía de las naciones (Minniti, 2012).

Es así, que el comportamiento del emprendedurismo en la sociedad y su influencia en materia económica, son fuentes generadoras de empleo y de flujo de efectivo, aspectos que son los motores de una economía cada vez más compleja, siendo esta una característica propia de muchos países latinoamericanos. El emprender es una actividad que fomenta la creatividad de una sociedad para emerger de la indefensión, logrando superar contratiempos económicos y sociales. La generación de desempleo, el aumento de la delincuencia, el incremento de la pobreza aunado a las insuficientes o erradas decisiones de gobiernos corruptos, han determinado el camino para que la sociedad decida su propio destino, a través de la creación de negocios propios.

En el Ecuador el emprendimiento se ha impulsado, siendo una característica de la población, la creación de negocios para solventar problemas económicos y el desempleo, sin embargo, se requiere hacer un nuevo análisis de este fenómeno, ya que externalidades como la pandemia acertaron un duro golpe a este tipo de actividad. La errónea toma de decisiones a nivel sociopolítico, han influido en la sociedad en la búsqueda de opciones para poder sobrevivir, considerándose por una parte la creación de negocios nuevos y por otra, la salida del país de sus ciudadanos en busca de nuevas oportunidades. A su vez, el COVID 19 y la inestabilidad política son los causantes del aumento de las tasas de desempleo y subempleo, aspectos que deben ser adecuadamente resueltos por el gobierno (Borja, 2021). Por otro lado, es importante destacar la duración de los negocios creados, definiendo el tiempo promedio de vigencia de un emprendimiento, la cantidad de negocios que cierran sus puertas y las causas que ocasionan su desaparición; de manera que se logre entender los orígenes de su fracaso y se pueda tomar medidas a futuro, para evitar que esto suceda de manera recurrente.

Entonces es fundamental volver a plantear y desarrollar la idea de un “emprendedor”, logrando que los entes relacionados con su desarrollo se comprometan de manera decidida; alcanzando una sinergia de esfuerzos, tanto públicos como privados, a través de la inversión, buscando conseguir una nación más involucrada con esta actividad (Herruzo et al. 2019). Considerando al emprendimiento como un eje fundamental de la economía, este debe ser monitoreado de manera constante, definiendo estrategias para mantenerlo a flote y a su vez, evitar que los negocios creados no lleguen a despegar en el mercado, por factores que pueden ser controlados por el gobierno, la academia y la empresa privada. De esta forma, la sociedad en su conjunto se

enfrenta a nuevas realidades, en las cuales la adaptación y la creatividad, juegan un papel importante para lograr la trascendencia de los negocios, mejorando los niveles de desempleo y reactivando la economía.

MÉTODO

La elaboración del presente artículo se basa en la revisión bibliográfica, donde se presenta información relevante para entender el fenómeno del emprendimiento, sus características y la situación del mismo en el Ecuador, como factor que impulsa la economía del país, generando empleo y el aumento del intercambio comercial entre personas naturales y jurídicas.

Primeramente, se procede a utilizar el método descriptivo, tratando de especificar el concepto de lo que significa ser emprendedor, sus características e influencia en el desarrollo de las empresas y su aporte a la economía. A continuación, se determina la información concerniente al emprendimiento a nivel mundial y local. Luego se establece la situación de esta actividad en época de pandemia y las secuelas que dejaron en las empresas. Por último, se expondrán los factores que afectan a los negocios nuevos, de manera que se pueda evitar que estos no prosperen y duren un corto tiempo. Así mismo, se realiza la revisión de importantes documentos que aportan valiosa información sobre la situación pasada, presente y las proyecciones del emprendimiento en el Ecuador, tratando de definir los factores que lo afectan, buscando a su vez fijar las perspectivas y retos que tendrá que afrontar el microempresario. Tanto documentos primarios como secundarios, forman la base para la elaboración del presente trabajo; se ha realizado la consulta a distintas fuentes como libros, revistas indexadas, periódicos y artículos científicos, enfocados en la creación de negocios, indagando sobre sus características que determinan la situación presente y futura del emprendedor.

RESULTADOS

Para empezar, se debería definir ¿qué es un emprendedor y cuáles son sus características? Ya que, al ser un término utilizado de manera frecuente en la actualidad, podrían darse algunos errores en la determinación de sus particularidades. Desde un punto de vista general, un emprendedor podría ser definido como un individuo que comienza una actividad de tipo social, política o económica, sin embargo, la persona que la desarrolla desde el punto de vista empresarial, es aquella que reconoce una posibilidad de negocio y ordena todos aquellos bienes y medios disponibles, para lograr que opere y así obtener resultados (Hidalgo, 2015). Entendiéndose a este individuo como una persona, sea esta física o jurídica, la cual desempeña una labor empresarial o profesional que posee algunos riesgos de carácter económico (Real Academia de la Lengua RAE, 2023).

El emprendedor y el emprendedorismo

El origen del concepto de Emprendedor comienza en el siglo XVI con el término francés “entrepreneur”, que significa “atreverse a algo” (Alarcón et al., 2019). No obstante, en sus inicios este término no estaba asociado a los menesteres empresariales, sino a expediciones de tipo militar y posteriormente, un siglo después, se incluyeron en dicho concepto a los individuos encargados de la construcción de carreteras o puentes. Este término entonces, no era asociado a una persona con un determinado papel en el proceso económico por los autores clásicos de la economía, sino hasta los inicios del siglo XX cuando el economista Schumpeter introdujo dicho término, reconociendo dicha actividad como el eje importante del sistema económico, definiendo que la esencia de la misma es la innovación (Hidalgo, 2015).

El emprendedor es el más importante generador de progreso económico y social de una nación, ya que su misión fundamental trata sobre determinar las oportunidades y explotarla, procurando encontrar los recursos para que los negocios generen beneficios (Bóveda et. al, 2015). Desde un

punto de vista general, se entiende por emprendedor a aquel individuo que comienza una actividad, pudiendo ser ésta económica, social, política o de otra índole, sin embargo; el emprendedor desde el punto de vista empresarial, es aquel que tiene la visión para identificar una oportunidad de negocio y determina los elementos necesarios para ponerlo en funcionamiento (Hidalgo, 2015).

Otro concepto afín al observado es el de emprendedorismo, como lo expresa Bóveda et al. (2015) son una serie de esfuerzos para entender e impulsar las aptitudes y destrezas de las personas que buscan la creación de nuevos negocios, considerando aspectos relativos a la sociedad, las organizaciones, el conocimiento científico y el aspecto técnico. Se entiende que el emprendedor es una persona con ciertas características especiales y que hay grupos u organizaciones que se acoplan a sus necesidades, con el objetivo de afianzar sus actividades y lograr que estas personas alcancen sus objetivos en la formación de empresas exitosas.

Las características de las personas emprendedoras son particulares, ya que deben enfrentar una serie de retos y dificultades. De acuerdo a John Kao (1983) (como lo cita Landero, 2022) el emprendedor es un individuo con algunas cualidades especiales como: estar totalmente enfocado, insistente y determinado; capaz de alcanzar objetivos y aprovechar las circunstancias; además de poseer habilidad para crear soluciones y apego al deber. Otra cualidad importante es la resiliencia, considerada como la firme convicción de una persona para tener éxito, superando todos los obstáculos sin pensar en la derrota, a pesar de que las circunstancias no estén a su favor, surge entonces, una conducta digna de imitar para poder superar situaciones de indecisión con resultados altamente propicios. Este concepto se adapta al emprendedor, ya que este consigue entender el entorno y logra percibir oportunidades donde los demás no las observan, luchando por sus ideas sin miedo a dar un mal paso (Ocón, 2014).

Así mismo, en la actualidad se destaca el denominado espíritu emprendedor, característica que es notable en los individuos que persiguen una empresa con tenacidad y constancia, se podría anotar que la persona que posee un espíritu emprendedor es aquella que es competente para alcanzar la realización de un proyecto empresarial, el cual es descartado por la mayoría y que puede batallar contra cualquier obstáculo que se le presenta, es resistente a la frustración de un posible tropiezo y que tiene la capacidad de persuadir a otros para lograr el éxito, a través de la formación de un grupo ideal de trabajo (Fundación Educación para el Desarrollo, 2016).

Estas cualidades forman parte de un individuo fuerte y preparado para avanzar en la generación de ingresos, considerando que esta actividad produce el dinamismo del comercio y la producción, por lo que es importante anotar los efectos positivos que brinda el emprendimiento para el desarrollo económico de las naciones, tomando en cuenta que cuando estos visionarios crean nuevos negocios, tratando de satisfacer las necesidades de la sociedad, generan un aumento de la productividad y el empleo, siendo estos elementos que constituyen un valor agregado en la economía de los países (Zamora, 2018). Además, es un factor importante para el desarrollo de la economía, ya que, es un elemento esencial a tomar en cuenta por los gobiernos para lograr un aumento de la productividad y se genere el empleo, produciéndose una aceleración del movimiento económico. Pero este paso hacia la creación de negocios, no solamente tiene que ver con la economía y su optimización, sino con temas más profundos que están relacionados con la sociedad y el comportamiento de los individuos que lo conforman.

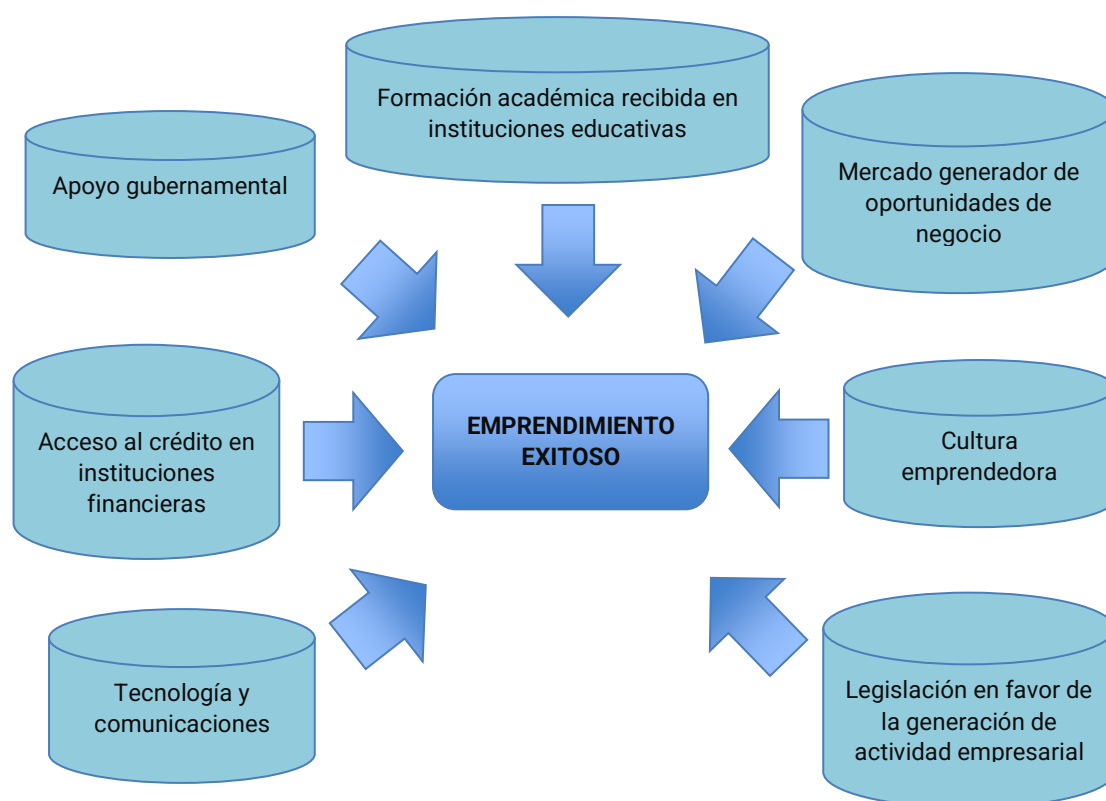
Desde el punto de vista de la economía convencional, la decisión de las personas no obedece únicamente al elemento material o monetario, se debe considerar también la complejidad del ser humano y su motivación, aspecto que puede estar fuera del ámbito puramente económico, sino que se determina también por aspectos culturales inherentes a la formación del individuo en un determinado entorno. Particularidades como los valores y creencias propias de una sociedad

que trasciende en la forma de actuar de cada uno de los individuos. En otras palabras, si existiera un entorno que valore al emprendedor, reconociendo su valía y aporte a la sociedad, se puede generar en consecuencia una mayor predisposición de la población para dedicarse a esta actividad, a diferencia de otra, en la cual exista un prejuicio sobre su desarrollo, creándose una situación negativa que daría como resultado un rechazo general hacia ella (Kantis et. al, 2014).

Estas relaciones, valores y factores que influyen en el emprendedor son denominados como un “ecosistema” según Bóveda, Oviedo, & Yakusik (2015), puesto que se determina que el futuro del individuo que va a generar un negocio innovador, debe contar con las condiciones ideales que le permitan validar las ideas generadas y relacionar cual si fueran eslabones, algunos elementos fundamentales como: el mercado, la política, la financiación, la cultura, el soporte, y el capital humano. Siendo importante que estos elementos estén estructurados de acuerdo a la realidad y contexto propio de una región, país o comunidad, considerando que éstos deben presentar, una coordinación y funcionalidad para permitir un apoyo financiero, técnico y de capital, buscando brindar una respuesta inmediata al emprendedor como se puede observar en la figura 1, determinándose como objetivo la dinamización de la economía, a través de la generación de trabajo.

Figura 1

Factores que impulsan el emprendimiento



Fuente: Elaboración propia.

El aspecto económico y su vínculo con el emprendimiento se hacen relevantes y dignos de análisis, a fin de determinar su impacto en la generación de rendimientos financieros y la creación de empleo. Se puede precisar que la relación existente entre el desarrollo económico y el emprendimiento es bidireccional, definiéndose que existe un enlace directo entre el crecimiento de la economía y el impulso de la actividad emprendedora, tomándose como

ejemplo países como Alemania, en el cual el aumento en el Producto Interno Bruto era influenciado por un incremento de los emprendimientos, haciéndose más evidente en zonas donde existe una mayor densidad poblacional y la aplicación de la alta tecnología. Se puede observar que el desarrollo económico – empresarial está dado por el aumento del emprendimiento, lo cual se materializa a través de aspectos como la difusión del conocimiento, el aumento de la productividad y la creación de empleo (Flor, 2016).

La labor emprendedora no tiene un fin único y tampoco posee un solo beneficiario, sino que busca forjar experiencias que favorezcan a la comunidad, mediante estrategias de cooperación, y así aprovechar las potencialidades que presentan sus miembros. Esta ocupación ha tenido un fuerte reconocimiento por instituciones importantes como el Banco Mundial, la Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo, el Fondo Monetario Internacional; las cuales buscan de alguna forma apoyar a esta labor, ya que la misma es fundamental en el desarrollo económico de las naciones (Easterly, 2005). Los análisis realizados de manera tradicional han dejado de lado a las pequeñas empresas y han centrado su atención en los grandes negocios, sin tomar en cuenta los avances que expresan los emprendimientos como la innovación, generación de empleo y tapan los vacíos de mercado dejados por las grandes corporaciones, fomentando la competencia y generando un beneficio para la economía. El emprendedor busca generar beneficios de negocios no explotados e innovar, mejorando las opciones para la producción y se define como un actor que facilita la actividad económica, aprovechando las opciones de productos y servicios no valorados por las corporaciones (Minniti, 2012).

El emprendimiento a nivel mundial, latinoamericano y en el Ecuador

Los nuevos negocios creados aumentan de manera significativa la productividad, tomando en cuenta que su puesta en marcha es consecuencia del acoplamiento de algunos factores de la producción, dando lugar a una modificación constante en el sistema. Estos nuevos bienes e intangibles generan un efecto multiplicador sobre otros negocios que proveen insumos, impulsando la competencia entre empresas oferentes y demandantes, promoviendo la creatividad y logrando un efecto positivo en la economía. Considerando la importancia del emprendimiento desde el punto de vista económico, se hace indispensable conocer algunos datos sobre la influencia que ha tenido a nivel mundial en el desarrollo de ciertas regiones y países (Zamora, 2018). En consecuencia, se debe conocer los territorios y naciones que tienen un mayor impulso emprendedor en el mundo, cifras que se detallan en la tabla 1, en la que se determina que Latinoamérica presenta los valores más importantes en cuanto a la tasa de creación de emprendimientos, pero este comportamiento es lamentablemente similar a los negocios que cierran. Se podría establecer entonces que existe un gran impulso por parte de la población para crear negocios nuevos, sin embargo, no existe un análisis previo para su apertura, ni el conocimiento, ni los recursos para mantenerlo en pie, con lo cual se lograría, su permanencia en el mediano y largo plazo. Por otro lado, se puede observar que la incubación y desarrollo de empresas nuevas no se produce únicamente en países ricos, ya que, en muchos casos, los países considerados en desarrollo como Ecuador y países menos adelantados como Madagascar tienen números altos en emprendimiento.

Tabla 1

Ranking de tasa de emprendimientos e indicadores económicos por continentes

Región	País	Tasa de emprendimientos nacientes	Tasa de cierre de negocios	PIB	Incremento del PIB	Ingresos en la economía
ÁFRICA	Madagascar	10.9%	6.7%	11.668 M€	4.1%	Ingreso bajo
	Sudáfrica	7.5%	6.0%	337.663 M€	1.2%	Ingreso mediano alto
	Egipto	6.5%	10.2%	218.569 M€	2.4%	Ingreso mediano bajo
ASIA Y OCEANÍA	Malasia	15.4%	8.3%	282.701 M€	5.8%	Ingreso mediano alto
	Líbano	8.6%	6.6%	46.957 M€	0.9%	Ingreso mediano bajo
	Israel	8.4%	4.8%	317.233 M€	4.3%	Ingreso alto
EUROPA	Estonia	13.4%	4.4%	23.834 M€	5.8%	Ingreso alto
	Letonia	9.4%	4.2%	26.984 M€	3.3%	Ingreso alto
	Eslovaquia	8.2%	4.2%	84.670 M€	2.9%	Ingreso alto
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	Ecuador	21.2%	8.8%	92.356 M€	2.4%	Ingreso mediano alto
	Perú	18.7%	6.2%	190.189 M€	2.5%	Ingreso mediano alto
	Chile	14.7%	7.1%	244.719 M€	1.4%	Ingreso alto
NORTEAMÉRICA	Canadá	11.3%	6.9%	1'460.434 M€	3.0%	Ingreso alto
	Estados Unidos	9.4%	4.0%	17'247.537 M€	2.2%	Ingreso alto
	México	2.1%	3.5%	1'026.237 M€	2.1%	Ingreso mediano alto

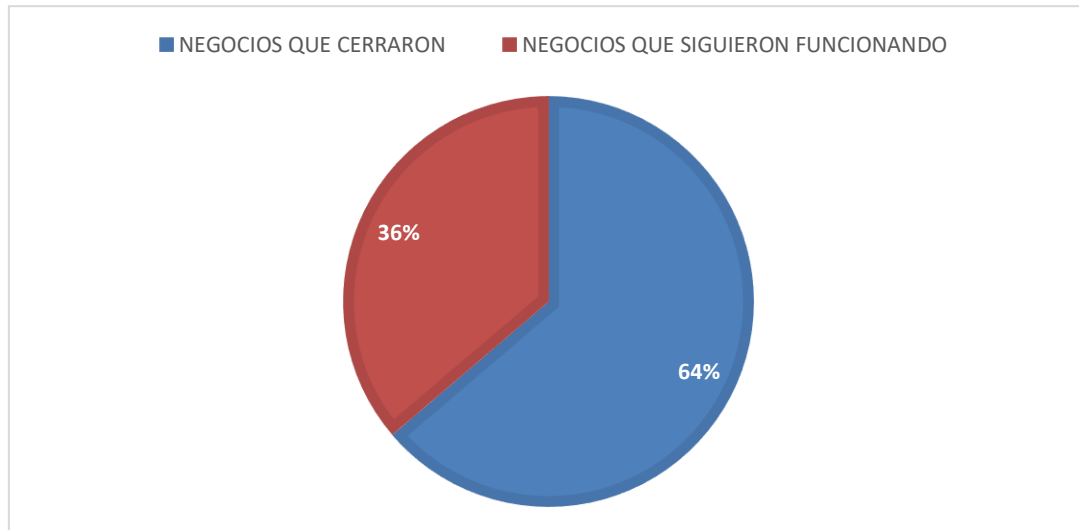
Fuente: Elaboración propia. Datos del 2022 tomados de página web Datos Macro, del informe Global Entrepreneurship Ecuador y estadísticas del Banco Mundial.

De acuerdo a los datos obtenidos en 2020, se especifica que en las economías de países de bajos ingresos, un 83% de personas entre 18 y 64 años de edad, determinan al emprendimiento como una buena opción, mientras que en Latinoamérica y El Caribe se tiene el 70% con esta opinión (Centro de Emprendimiento Kirzner, 2020). Según estadísticas del 2023, existen aproximadamente 582 millones de emprendedores en todo el mundo y lejos de lo que se pudiera suponer, la edad media de los empresarios de pequeños negocios está en el rango de los 50.3 años de edad. Además, aquí se presenta una cifra a tomar en cuenta, que al menos el 20% de los emprendimientos no pasan del primer año. En cuanto a la motivación, se establece que un 40% de emprendedores sostiene como su motivación, la de marcar una diferencia significativa en el mundo (Benítez, 2023). Cabe destacar la percepción de la sociedad acerca de la actividad emprendedora, debido a que a muchos países a nivel mundial no se les brinda la importancia necesaria para impulsar su desarrollo. A nivel latinoamericano, el emprendimiento tiene una buena aceptación como opción de carrera en las economías de ingresos bajos y medios, más que en las de ingresos altos, debido seguramente a la falta de oportunidades para obtener entradas de dinero por otros mecanismos. Los medios de comunicación por su parte, no dan importancia a los emprendedores, sin diferenciar el tipo de ingreso en la economía (Centro de Emprendimiento Kirzner, 2020).

Si se realiza una comparación entre Chile, uno de los países con mayor desarrollo de la región y Ecuador, se puede observar que este último presenta una tasa bastante alta, siendo una de las más prometedoras de toda Sudamérica con un 9.3%; no obstante, de este porcentaje, solamente el 3.37% continuó en funcionamiento. Chile por su parte, tiene una tasa de emprendimiento menor con un 8.3%, observándose que el porcentaje de negocios que continuaron con su actividad es menor, llegando a un 1.79% (Lazio y otros, 2020). En la figura 2 y 3 se puede observar el comportamiento del emprendimiento en ambos países, estimando sus correspondientes tasas como el 100% para fines del cálculo y la graficación respectiva.

Gráfico 1

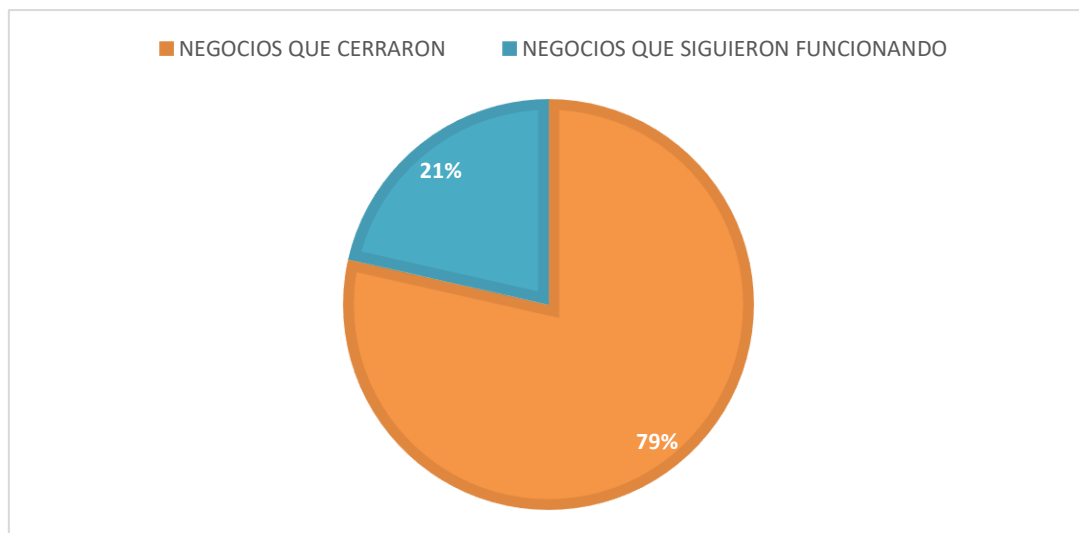
Comportamiento del emprendimiento en el Ecuador en cuanto a apertura y cierre de negocios



Fuente: Elaboración propia. Adaptación de datos obtenidos de Global Entrepreneur Monitor 2019 – 2020.

Gráfico 2

Comportamiento del emprendimiento en Chile en cuanto a apertura y cierre de negocios



Fuente: Elaboración propia. Adaptación de datos obtenidos de Global Entrepreneur Monitor 2019 – 2020.

El Ecuador junto a otros países como Colombia, Perú y Chile han tenido una mejora significativa en materia de emprendimiento en los últimos años, considerando elementos como la innovación, factores externos del entorno y las actitudes de la comunidad donde se desarrolla. El país se ha ubicado en lugares privilegiados tomando en cuenta la actividad emprendedora temprana (TEA), situándose sobre otras naciones, incluso de mayor poder económico. Esta es una forma de medir la actividad individual emprendedora, donde se establece la decisión de iniciar un negocio, su puesta en marcha y los factores que afectan al logro o cierre del mismo. Se puede observar que

el emprendedor ecuatoriano es un pionero en el tema, ya que se encuentra en constante exploración de nuevas opciones para la mejora de sus condiciones de vida como parte de una sociedad (Ortega y otros, 2019).

En el año 2022 se establecieron 13.179 empresas, lo cual da como resultado un incremento respecto al año anterior de un 23%. En los primeros meses de este año, el 81% de los emprendimientos se ajustaron a la denominada “Sociedad Acciones Simplificadas (SAS)” (Jaramillo, 2022). Entendiéndose por este régimen a una compañía constituida por uno o varios individuos de tipo natural o jurídico, a través de un proceso simplificado y sin incurrir en costo alguno, ni capital mínimo para su constitución. Su objetivo es el de impulsar la economía, mediante la legalización de los emprendimientos (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2022). Esta innovación en materia de creación de empresa agilitó de alguna forma la generación de nuevos negocios. Sin embargo, se hace necesario hacer una puntualización, debido a que dentro de los emprendimientos existen dos tipos: uno denominado de supervivencia y otro llamado dinámico. En el primer caso, se caracteriza por una exigua productividad y un pobre aporte al total de la producción, baja incursión en mercados exteriores y la falta de generación de tributos (Jaramillo, 2022). En cambio, el emprendimiento dinámico está relacionado con empresas que tienen una gran capacidad de crecimiento, generando efectos a nivel nacional y global (Banco de Desarrollo de América Latina, 2014).

Generalmente el emprendimiento dinámico hace uso frecuente de la tecnología y busca la mejora constante en procesos, productos y servicios, por intermedio de la generación de valor. Estos negocios son impulsados por algunos países de América Latina que buscan auspiciar estos proyectos, tratando de promulgar su crecimiento en toda la región. Lamentablemente el Ecuador aparece en el puesto 56 de un total de 60 en este tipo de emprendimiento, según la ICSEd Prodem, que es una herramienta que mide las fortalezas y debilidades de las naciones para generar emprendimientos dinámicos, se afirma en la misma que estos negocios son empresas que luego de sus primeros años en funcionamiento tienen un gran potencial de convertirse en pymes con altas posibilidades de crecimiento, basadas en la diferenciación, innovación con tendencias económicas escalables y dinámicas, estos empresarios se caracterizan por tener una edad entre los 26 y 35 años con estudios de nivel superior completos o incompletos, provenientes de la clase media (Instituto Nacional de General Sarmiento, 2018).

¿Por qué fracasan los emprendimientos?

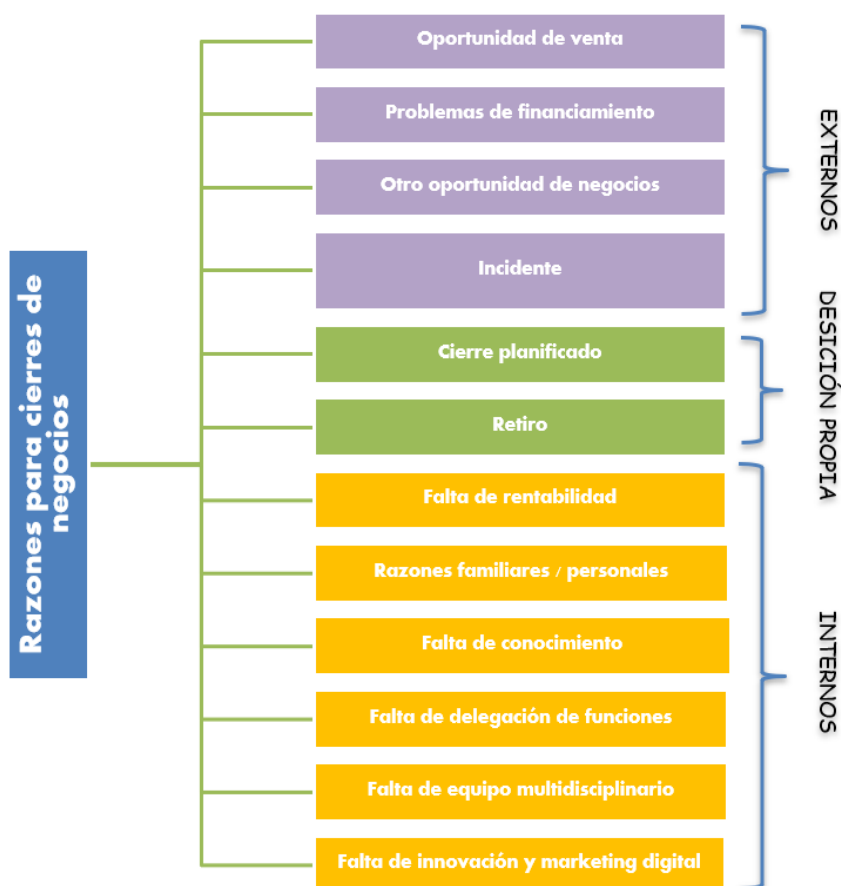
Uno de los hechos importantes a citar, es el cierre de los negocios. Es indispensable entonces, determinar cuáles serían los factores que inciden en el fracaso de los emprendimientos, para de esta forma apuntalar políticas públicas, privadas, educativas y sociales que eviten la extinción de los negocios, previniendo de este modo el desperdicio de recursos y tiempo por parte de los microempresarios, adaptando para el efecto, estrategias que impulsen la creación de nuevos negocios que trasciendan en el tiempo, generando ingresos, impuestos y empleo; mediante un comportamiento dinámico que agilite el desarrollo económico de un país. Los motivos pueden ser de diversa índole, como se puede observar en la figura 4, siendo las más importantes las razones familiares o personales con un 32.7%, la falta de rentabilidad con 25.2% y problemas con el financiamiento 16.6%; mostrándose cifras muy parecidas en otras naciones como Colombia y Chile (Lazio y otros, 2020). En cuanto a la subsistencia de los negocios a lo largo del tiempo, se presentan cifras alarmantes, debido a que un 85% de los emprendimientos no superan los 3 años de funcionamiento, considerando factores como: la falta de innovación y conocimiento en marketing digital, el hecho de que se brinda mayor importancia a las ideas que al proyecto en sí mismo; otro aspecto fundamental es la falta de delegación de funciones y la ausencia de profesionales de distintas disciplinas en los equipos de trabajo y la toma de decisiones basadas en emociones, no fundamentadas en un análisis técnico (Emprender en Ecuador, 2021). Como

se puede advertir, existen factores externos ajenos a las decisiones empresariales para el cierre de un emprendimiento, pero, por otro lado, se presentan elementos de carácter interno relacionados con el ciclo de vida propio del negocio y también la formación del emprendedor en cuestiones como: liderazgo, conocimiento y un criterio adecuado para la toma de decisiones, basado en un juicio de carácter técnico.

Considerando estos elementos, se hace necesario enfocarse en los de tipo interno, con la finalidad de sobrepasar los obstáculos que se presentan en la creación y desarrollo de los negocios, sobre todo en el contexto latinoamericano, considerando que la falta de un plan nacional sólido para fomentar emprendimientos de forma técnica, juega un papel relevante en el fracaso de los mismos, dando como resultado el cierre total o parcial de las iniciativas comerciales y productivas. Adicionalmente, las instituciones educativas tienen una labor de formación, considerada como esencial, ya que una de las limitaciones para el desarrollo de pequeños negocios es la ausencia de una adecuada preparación de los miembros de una sociedad, que optan por iniciar un emprendimiento de manera intuitiva y no a través de un análisis de factibilidad o diseño del producto, obteniéndose como resultado la falta de innovación y ajuste al cambio; se debe considerar que el tener un individuo preparado permitirá reducir estas falencias de forma trascendental (Hidalgo L. , 2013). Tomando en cuenta este planteamiento, la educación debe ajustarse para conseguir que los estudiantes estén motivados, a fin de asumir los retos que implica iniciar un emprendimiento y no solamente desarrollar habilidades para crear y manejar una empresa, esto implica lograr en el educando la fuerza y el positivismo para incursionar en una aventura arriesgada, con las herramientas técnicas necesarias para lograr el éxito (Osorio & Pereira , 2011).

Figura 2

Razones por las que los negocios cierran

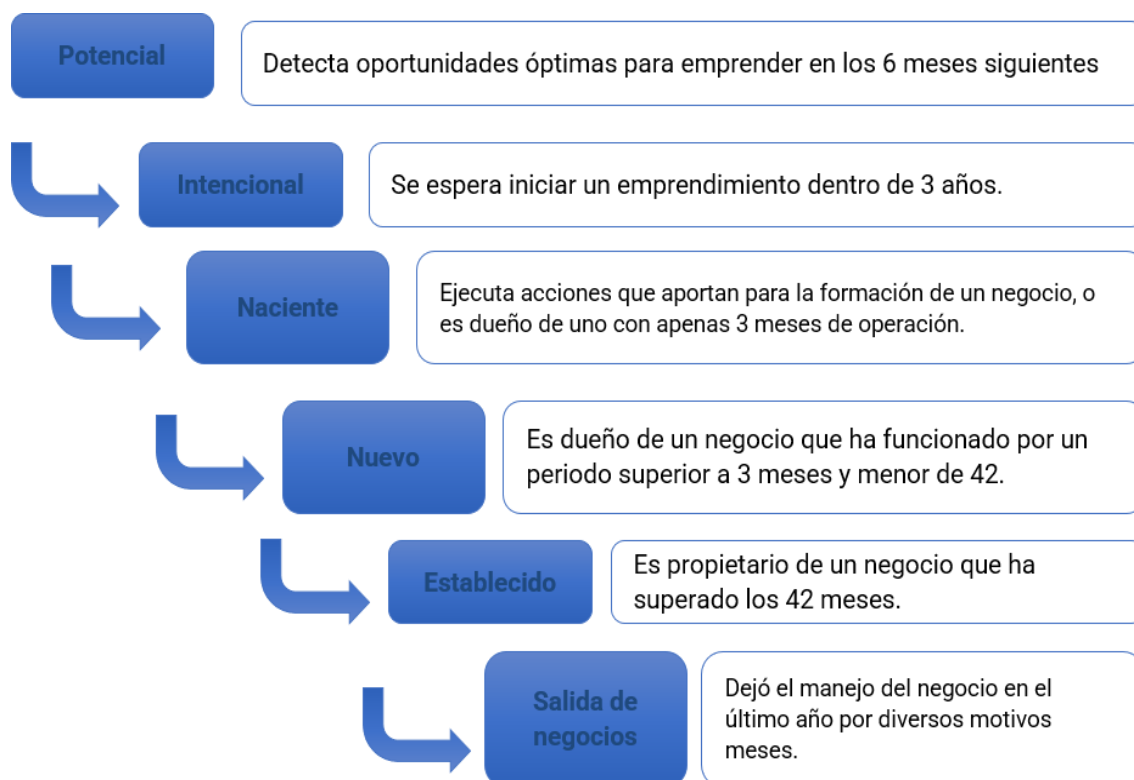


Fuente: Elaboración propia. Adaptado de Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 e información de Emprender en Ecuador.

Un cuestionamiento fundamental que debe hacerse en materia de creación de empresa trata sobre el potencial de las personas para convertirse en emprendedores, ya que como pudo observarse al inicio del artículo, la persona debe poseer ciertas cualidades que le permitan cumplir con lo requerido, según el grado de madurez del negocio, cuyas fases que se pueden observar en la figura 5. donde se puede determinar, que no basta con iniciar un emprendimiento, sino que se necesita cierta experticia y resiliencia para afrontar retos, conforme el negocio avanza.

Figura 3

Etapas de la actividad emprendedora



Fuente: Elaboración propia. Adaptado de información obtenida de Global Entrepreneur Monitor Ecuador 2019 – 2020.

¿El emprendedor nace o se hace?

La duda sobre si el éxito de un emprendedor se fundamenta en su formación o su intuición, es recurrente y forma parte de una constante duda del colectivo. Esta inquietud constituye un impedimento para generar confianza en algunas personas hacia la puesta en marcha de una idea de negocio, debido a que este cuestionamiento condiciona al individuo sobre su falta de habilidad innata para el manejo de una empresa. No obstante, los líderes emprendedores se hacen, no nacen, tomando como fundamento la información obtenida de los microempresarios, en donde se exponen las circunstancias que los llevaron a empezar una actividad de esta clase, en muchos casos incluso se manifiestan situaciones en las cuales, estas personas han contado con un empleo tradicional previo, siendo justamente esta experiencia propia de un contexto corporativo, la ideal para lograr un relativo éxito en lo posterior. Es por esta razón que se precisa una

formación que impulse esta actividad y la generación de experiencias laborales, ya sean positivas o negativas para aprovecharlas en la creación de nuevos negocios. No existe, por lo tanto, un gen emprendedor, sin embargo, sí se definen ciertas particularidades y experiencias que pueden dar lugar a una posibilidad más alta de que una persona sea generadora de negocios nuevos. Características como la toma de riesgos, aprovechamiento de oportunidades y ser abierto al cambio, son elementos que originan una probabilidad para dar apertura a la creación de empresas. Los emprendedores dan mucha importancia a su experiencia previa en un trabajo, también el conocimiento recibido en instituciones de educación superior. Debe tomarse en cuenta también el hecho de que un emprendedor tenga asensos en un trabajo tradicional o tenga la responsabilidad de una familia, hace que los individuos no se arriesguen a dejar un ingreso fijo y la estabilidad generada (Ernst & Young, 2011). De esto se deduce que hay importantes características de personalidad que fomentan esta actividad, sin embargo, un emprendedor y su relativo éxito está fundamentado principalmente en el contexto en el que se encuentra.

El marketing y su aplicación en los emprendimientos

Conforme pasa el tiempo el uso del marketing crece exponencialmente en el sector empresarial, siendo una herramienta utilizada en todas las áreas de un negocio, teniendo un rol fundamental en la globalización comercial, en función de aquello, se lo utiliza de muchas formas como en el desarrollo de estrategias, la generación de contenidos que atraigan al consumidor. La mercadotecnia ha tenido un papel muy importante en el impulso del comercio global, facilitando las transacciones y el consumo en el mundo. Justamente una de las falencias en los emprendimientos es la falta de aplicación de herramientas digitales, en procesos tales como: la realización de un análisis de mercado, la promoción de un producto o servicio o mantener una retroalimentación constante con los clientes. Se tiene por ejemplo el marketing de atracción, el cual busca obtener la atención de los clientes potenciales, mediante la creación de un contenido visual específico para ellos (Salas y otros, 2018). Una de las características de este tipo de marketing es la reducción de la incertidumbre frente a otros medios habituales. La herramienta digital permite enfocarse en un grupo de consumidores que usan determinados canales, debido al uso constante del internet y redes sociales por parte de las personas, en lugar de emplear los medios tradicionales como el periódico, revistas, radio o televisión. Una de sus ventajas es la facilidad que presta para rastrear a los clientes y poder medir las interacciones de manera automática, lo cual posibilita la determinación de las mejores estrategias para alcanzar óptimos resultados en promoción de imagen y aumento de las ventas (Muñoz, 2022).

Afectación del COVID – 19 a los emprendimientos

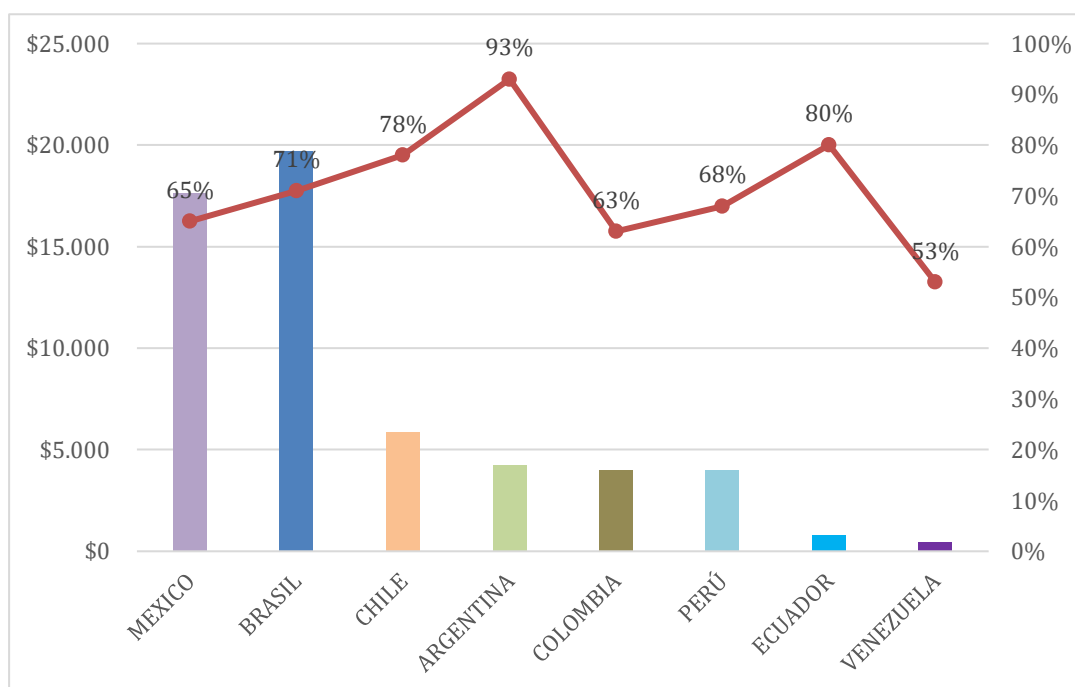
Existe un auge de la utilización de la tecnología de la información y comunicación en las empresas ecuatorianas, con el fin de lograr un posicionamiento en el mercado y mejorar sus rendimientos, a pesar de aquello, las empresas realizan más compras por medios digitales en el extranjero, que en el mercado nacional; siendo las redes sociales las más empleadas, considerando su alto potencial como canal de comunicación. Esta herramienta es considerada la más importante para las pymes, debido al estilo de vida más activo y profesional que poseen actualmente los consumidores, evidenciándose además que, la inversión es menor y la calidad es superior, frente a otras estrategias tradicionales (Encalada y otros, 2019). En un estudio realizado en la ciudad de Machala, provincia del Oro en Ecuador, se analizó el efecto del COVID – 19 en época de pandemia respecto al uso de herramientas digitales en las actividades comerciales, obteniéndose como resultado que el 38.5% de los emprendedores encuestados estaban totalmente de acuerdo en la aplicación de este tipo de marketing en su actividad, el 49% dijeron estar simplemente de acuerdo, el 11% se mostraron indiferentes y apenas un 0,5% expresaron su desacuerdo (Vera y otros, 2022). Como se puede percibir hay una marcada tendencia de los emprendedores en el uso de recursos digitales para mejorar su situación

comercial, probablemente este proceso se vio acelerado por la pandemia, no obstante, este suceso terminó por derribar la resistencia existente hacia una marcada tendencia mundial, lográndose una transformación en la manera en la que se hacen los negocios y se realizan las transacciones comerciales.

Como se puede observar en la figura 6 las ventas en comercio electrónico son muy altas en países como México y Brasil, sin embargo, en Ecuador no supera la media. A pesar de aquello, existe un repunte en la penetración del internet, lo cual abre las puertas para su utilización en el comercio a un 80%, donde únicamente es sobrepasado por Argentina.

Gráfico 3

Las ventas en Latinoamérica en relación con la penetración del internet



Fuente: Elaboración propia. Adaptación de datos tomados del artículo “Aplicación del E-commerce para emprendimientos, ecuatorianos en tiempos de disrupción”.

En los últimos años, junto a la externalidad de la pandemia vinieron las dificultades financieras para los emprendedores que, a pesar de los esfuerzos realizados para aprovechar las oportunidades comerciales, tuvieron serios inconvenientes para continuar con regularidad en sus índices de ventas y de esta forma, cumplir con las obligaciones de pago a sus trabajadores. Esto aunado a la carencia de apoyo del gobierno de turno y préstamos a intereses altos, detuvieron las inversiones de este sector en el largo plazo (Zambrano & Mendoza, 2021). Una de las razones que impulsaron esta transición del comercio tradicional hacia el electrónico fue la pandemia, ya que muchas empresas se vieron hasta cierto punto forzadas a utilizarlo, con la finalidad de sobrevivir en un mercado seriamente golpeado por falta de ventas directas en puntos de expendio. Esta fue una dura prueba para los comercios y sobre todo para las empresas prestadoras de servicios, quienes vieron pasar sus meses más negros, ante una posible quiebra por falta de demanda y la imposibilidad de atender a los consumidores de forma directa. La pandemia mostró de manera clara la importancia del uso de herramientas digitales y dispositivos tecnológicos, los cuales fueron instrumentos fundamentales para garantizar que los emprendimientos sigan operativos durante el confinamiento. Esta circunstancia hizo que se

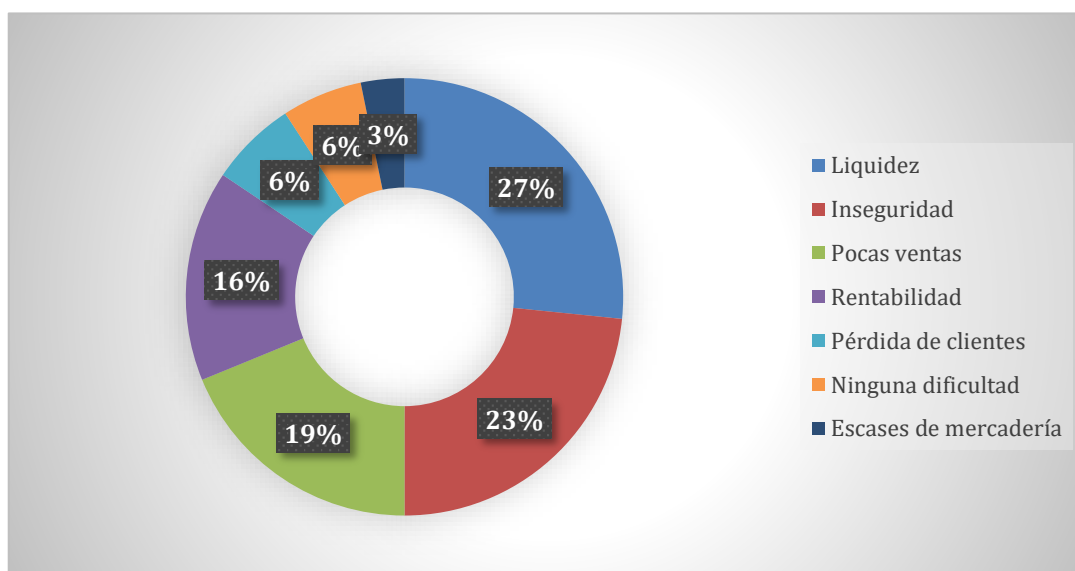
expongan las falencias tecnológicas existentes en Latinoamérica (Brumat y otros, 2022). Muchos de los procesos impulsados por los gobiernos de muchas naciones con fines preventivos, afectaron a los grupos más vulnerables como los emprendimientos, los cuales resultaron bastante afectados en las etapas de crisis, por lo cual muchos pequeños negocios han direccionado sus esfuerzos para satisfacer productos de gran demanda, con el fin de sobrevivir y generar una posibilidad de desarrollo (Dávila, 2020). Por un lado, los supermercados han visto un aumento por demás significativo de la demanda de alimentos, por otro, los restaurantes y cafeterías se vieron en la necesidad de cerrar sus puertas, incluso con el riesgo de hacerlo de forma definitiva, por lo cual, muchas personas han perdido sus empleos (Nicola y otros, 2020).

De acuerdo a información proporcionada por el Servicio de Rentas Internas, fueron 3.494 empresas las que habrían cerrado sus puertas por efecto de la pandemia en el año 2020 hasta inicios del 2021, no obstante, mientras unos negocios veían sus días terminar, otros nacieron, puesto que vieron este obstáculo como una oportunidad productiva o comercial, este hecho lo confirma la Superintendencia de Compañías. De acuerdo a esta entidad, la creación de empresas aumentó en un 7.7% en 2020, debido a la inclusión de muchos emprendedores en el tipo de compañía denominada sociedad por acciones simplificadas y, por otra parte, crecieron las oportunidades de negocio generadas en el área de la salud, tecnología y alimentos. Las empresas que cerraron se constituyen de la siguiente manera: construcción 14%, actividades de agua y alcantarillado 10%, actividades inmobiliarias 10%, actividades profesionales y científicas 10%, otras actividades de servicio 12% y otras en un 44% (Primicias, 2021). Muchos emprendedores decidieron afrontar esta amenaza, creando estrategias que permitan adaptar sus actividades al confinamiento y poder seguir vendiendo productos, para este fin se implementaron medidas como: mejorar el marketing, aumentar la cartera de productos, realizar ventas en línea, implantar el teletrabajo, realizar un refinanciamiento de pasivos, cambiar los horarios habituales por otros más cortos, reducir los sueldos, disminuir el personal, entre otras (Lazio y otros, 2020).

La reactivación económica ha tenido sus problemas como se observa en la figura 7, debido a la iliquidez de algunos negocios, llegando hasta el 26.61%, debido principalmente a que algunos documentos se volvieron incobrables por la desaparición de los deudores. Se estima, además, que el auge delictivo en el país ha causado un efecto negativo en los negocios, centralizándose en ciudades como Guayaquil, Quito, Esmeraldas y Cuenca, llegando a duplicarse el índice de homicidios con respecto a años anteriores. Uno de los principales factores que desalienta a los emprendedores es la extorsión de la que son víctimas y el auge de la delincuencia, que ha alcanzado a un 23.39% de negocios, se estima que se solicitan al comerciante valores que van desde los 1.500 usd a 2.000 usd., a cambio de su seguridad personal y la de sus negocios. La reducción de las ventas afecta a los emprendimientos en un 18.81%, ya que, por el confinamiento, se perdió contacto con los clientes habituales y además se redujo la media de consumo en la población. La falta de la rentabilidad es otro factor a tener en cuenta puesto que, los ingresos generados no son suficientes para cubrir los gastos, lo cual se da en un 15.60%. Muchas veces se volvió una misión imposible la recuperación de cartera, por lo cual el personal de cobranza y producción asumieron las consecuencias, llegándose al despido de personal en estas áreas, alcanzándose a un 6.42% de emprendimientos afectados por este hecho. Por otra parte, la escasez de mercadería hizo mella, obteniéndose un valor del 3.21% de afectación a este sector de la economía, aspecto que redujo de manera significativa el comercio internacional, acercándose al colapso del transporte aéreo, marítimo y terrestre. Apenas un 5.96% de emprendimientos afirman no tener ninguna dificultad en cuanto a la reactivación económica buscada (Becerra & Ojeda, 2023).

Gráfico 4

Problemas que impiden la reactivación económica de los emprendimientos



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del artículo “Perspectiva de reactivación económica post COVID en el sector comercial del Ecuador.

Se puede definir que la recuperación tiene algunos obstáculos complejos que superar y estos no se podrán resolver, a menos que exista la cooperación de entidades gubernamentales que aceleren el proceso, con programas de apoyo y asesoramiento a los negocios, acceso a crédito, la reducción de impuestos y la mejora de la seguridad de manera permanente, ya que sin estos elementos, la estructura de la cultura emprendedora se resquebraja y la tan ansiada reactivación avanza a pasos muy lentos, comparada con otros países y economías.

Programas de impulso al emprendimiento en el mundo y en el Ecuador

Para desarrollar emprendimientos que brinden buenos resultados, se precisa la integración de una serie de factores, comenzando desde las características propias del individuo, el entorno comercial representado por el mercado, así como las instituciones financieras que brindan acceso al crédito. Además de los elementos anotados, el apoyo gubernamental se hace indispensable mediante la creación de proyectos y programas de origen público, que aporten a la generación de contextos favorables para el emprendimiento. La contribución gubernamental ha sido un componente significativo hacia la preparación de un ambiente ideal para la gestación de empresas, donde se incluyen normas, programas y entidades que fomentan el espíritu emprendedor y el alcance exitoso de proyectos empresariales. Es así que, la creación de negocios nuevos y el apoyo a emprendedores, debe ser prioridad de los gobiernos, debido a los efectos positivos que se producen en la economía y la generación de empleo. En el caso del Ecuador, a pesar de mantenerse en la media respecto a los emprendimientos, en comparación con otros países respecto a las aptitudes necesarias para el desarrollo de la actividad, el ecosistema que está aún en formación tiene un evidente rezago frente a otras naciones de Latinoamérica. Uno de los componentes esenciales a tomarse en cuenta en los indicadores respecto al tema, es el grado de innovación, el cual sigue siendo pobre en el país, siendo apenas un 29% de los negocios nuevos, los que poseen un valor diferenciado. Existen muy pocos emprendedores que buscan internacionalizarse con productos tecnológicos disruptivos. En el Ecuador todavía se sigue insistiendo en el microcrédito, como base financiera para impulsar la

actividad o el apoyo de familiares y amigos, muy poco se ha desarrollado aspectos como el crowdfunding, concursos de emprendimiento o incubación de negocios con la posibilidad de entrada de accionistas. (Zamora, 2018).

A nivel internacional existen muchas organizaciones que impulsan el emprendedurismo de manera decidida para ciudadanos nacionales y extranjeros. Chile se enorgullece de sus proyectos para apoyar al emprendedor extranjero con su programa denominado "Startup Chile" y de hecho, este país es pionero en esta estrategia, siendo imitado por otras naciones como Estados Unidos, Brasil o Reino Unido. Uruguay por su parte, presenta su programa llamado "Red de Apoyo a Futuros Empresarios", el cual aporta asesoría, un lugar de trabajo, apoyo mediante subvenciones para cualquier extranjero que compita por la innovación. El Ministerio de Producción peruano ha creado "Startup Perú", donde pueden participar diferentes entidades, incluyéndose universidades, incubadoras de negocios, gremios, las entidades financieras; este programa se basa en concursos y la asignación de financiamiento. De características similares en Colombia se creó en 2012 "Innpulsa Colombia" y en Estados Unidos se tiene "Startup América" (Guinea, 2016). Fuera del continente americano, también existen planes, tal es el caso de China y su unidad de apoyo nombrada como "ChinAccelerator", la cual brinda 3 meses de apoyo en la ciudad de Shangai; se tiene también la denominada "Cyberport" en Hong Kong, dando la oportunidad a emprendedores con una ayuda económica de 40.000 usd. (ConnectAmericas, 2015).

En el Ecuador hay países extranjeros que premian la iniciativa de nuevos empresarios como es el caso de los Estados Unidos con su iniciativa "Jóvenes Líderes de las Américas", así como también la denominada "Academia de Mujeres Emprendedoras", sin costo alguno, para jóvenes entre 25 y 35 años de edad con un negocio funcionando desde hace por lo menos dos años. En estos programas los asistentes participan en un programa de capacitación y aprendizaje en los Estados Unidos (Embajada y Consulado de Estados Unidos en Ecuador, 2023). Se puede afirmar entonces que son muchas las oportunidades existentes en el extranjero para los emprendedores, adicionalmente, se puede ver que existen iniciativas de otros países en territorio nacional. Las iniciativas nacionales también se hacen presentes, debido a la presencia de algunas organizaciones que apoyan al emprendedor, dando origen a nuevas oportunidades de financiamiento. El caso más claro de aquello es el llamado "Fondo Emprende Ecuador", una iniciativa del Ministerio de Producción Comercio Exterior y Pesca lanzado en el año 2020, para auspiciar financiera y técnicamente a emprendimientos, siendo de dos tipos, por un lado, un aporte de fondos denominado "Capital Crece Semilla", dedicado a pequeños empresarios con ideas innovadoras y por otro, el nombrado "Capital Progreso Riesgo", el cual está direccionado a apoyar a la expansión de empresas ya constituidas. El sistema funciona a través de una postulación del proyecto o plan de negocio en línea, luego de la cual se filtrarán las ideas con altas probabilidades de éxito a través de la calificación de expertos, determinándose posteriormente una capacitación y seguimiento, priorizando ciertas áreas de los productos y servicios (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020).

A inicios del mismo año se crea el denominado crédito "Reactívale Ecuador", el cual busca la prestación de fondos a micro empresarios, pequeñas y medianas empresas en valores que van desde los 500 usd hasta los 500.000 usd., dependiendo del tamaño de la organización que lo solicite, permitiendo a los beneficiarios cubrir los gastos generados para el pago de nómina, obligaciones con los proveedores y de esta forma lograr mantener las plazas de trabajo, mediante tasas preferenciales y un plazo de 36 meses para el pago (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020). Posteriormente en el gobierno de Guillermo Lasso, a 3 meses de iniciar su mandato determinó el lanzamiento de la estrategia nombrada como "Ecuador, Emprendedor, Innovador y Sostenible 2030", establecido por la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación, esta iniciativa se plantea de acuerdo a la idea del mandatario, quien manifestó que su gobierno

será de los emprendedores (Secretaría General de Comunicación de la Presidencia, 2021). La elaboración del plan fue conducida por la Secretaría Nacional de Planificación, donde se consideran varios ejes: el económico, el social, seguridad, transición ecológica e institucional. Determinándose al Estado como un facilitador del libre mercado, el respeto a la propiedad privada y promoviendo la inclusión en lo laboral, eliminando, además, los trámites que no sean necesarios. Incluyendo también el acceso de los emprendedores a la capacitación y el financiamiento para la creación de negocios, estimando la participación de la academia, la empresa y los distintos niveles gubernamentales. Se considera en dicho plan, las reglas claras para fomentar el comercio internacional, el turismo y la atracción de potenciales inversionistas (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

El emprendimiento y la educación

Como se puede notar, la promoción del emprendimiento acopla a una serie de actores, que no solamente están enfocados en la parte financiera, sino también en la academia, actor que debe estar comprometido en la formación de la semilla que fomente la creación de empresas en el estudiantado, que además de incluir conocimientos técnicos en asignaturas de cultura general y especializadas, deben también referir asignaturas que permitan la generación de ideas y el desarrollo de negocios con valor agregado. En materia educativa, la inclusión de la educación emprendedora, se hace relevante en función de la actual crisis económica de muchos países latinoamericanos y la necesidad imperante de la generación de empleo, es entonces que se buscan alternativas para salir del bache financiero en el que están inmersas varias naciones, brindando una preparación útil para la generación de emprendimientos (González & Hernández, 2015). Se puede afirmar entonces que la educación tiene un papel fundamental en el impulso hacia la formación de emprendimiento, considerándose significativo su estimulación en edades tempranas, comenzando en el período escolar primario y luego secundario de forma obligatoria, continuando en la formación de tercer nivel, tanto en el nivel investigador de carreras técnicas, como en el campo profesional. En la actualidad existe otra percepción más afín a la creación de negocios, diferente a la tradicional mentalidad de tener un empleo de por vida, ante esta nueva perspectiva se debe fomentar en todas las etapas del desarrollo del individuo, las denominadas habilidades emprendedoras como la autosuficiencia, el liderazgo, el trabajo en equipo, la innovación y la creatividad; además incluir habilidades de tipo social, buscando mejorar las relaciones y la comunicación entre las personas, evitando tratar al emprendimiento como “una última opción”, sino propender que este tenga un trato más profesionalizante (Nieto, 2012).

En el caso del Ecuador, el Ministerio de Educación y Cultura incorpora en la década pasada la asignatura “Emprendimiento”, dentro del currículo del Bachillerato General Unificado, buscando formar al alumno de estudios secundarios en aspectos tales como la planificación, ejecución y evaluación proyectos, con la finalidad de modelar las habilidades necesarias para fomentar la acción de futuros emprendedores, impulsando el liderazgo y la toma de riesgos para la solución de problemas personales y laborales. La asignatura contiene temas relacionados con el emprendedurismo, como el incentivo del espíritu emprendedor, la comprensión de elementos básicos de tipo financiero y contable, conocimiento sobre conceptos legales relacionados con las empresas, análisis de la población, nociones básicas de la administración y la toma de decisiones, formulación de un proyecto básico de negocios y la evaluación, tanto cualitativa como cuantitativa de los mismos (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016). Esta iniciativa obedece a la necesidad de incluir a las instituciones educativas en la formación de emprendedores de manera progresiva, tanto a nivel de educación escolar, secundaria y de nivel superior, con la finalidad de incentivar en los estudiantes, la oportunidad de crear una empresa, en donde se ponga en práctica los conocimientos recibidos a lo largo del proceso educativo en un negocio concreto, que permita generar ingresos y empleos para la comunidad y reducir de esta manera la desocupación, alcanzando el tan anhelado dinamismo de la economía.

Proceso de creación de un negocio en el Ecuador

Es fundamental determinar la facilidad con la cual se puede abrir un negocio y ponerlo en operación, este indicador determina si una nación es amigable o no con la formación de emprendimientos, cuanto más engorroso y extenso es el trámite, menos atractivo será para la inversión local y extranjera, por lo tanto, este punto puede ser una dificultad para el microempresario o a su vez, puede ser el impulso que necesita para lograr los objetivos que se plantean en materia de creación de empresa y generación de empleo. El Ecuador va perdiendo escaños en el ranking del Banco Mundial denominado "Doing Business", pasando del puesto 123 en el año 2018 al 129 en el año 2020, como se puede ver la tendencia del país es alejarse de los primeros puestos liderados por países como Nueva Zelanda, Singapur, Dinamarca, Hong Kong o Corea del Sur, naciones que están en la cima del ranking por presentar parámetros y facilidades beneficiosas, para la creación y desarrollo de negocios. Desde el punto de vista latinoamericano, la historia es similar, ya que, Ecuador se ubica en el puesto 15, situándose apenas por delante de Honduras, Nicaragua, Bolivia y Venezuela. De acuerdo a esta lista, los países latinos mejor ubicados en materia empresarial son Chile, México, Puerto Rico, Colombia y Costa Rica. Estos valores obedecen a que en el país se toma casi dos meses, en el mejor de los casos, la apertura de un negocio, debido a los procesos burocráticos que se deben cumplir en varias instituciones relacionadas con la creación de empresa, mientras que la media de la región es de 28 días. Sobre las regulaciones necesarias, el Ecuador ocupa el puesto 177 de 190 países, comprobándose la excesiva tramitología que demanda el sistema para crear nuevos negocios, entorpeciendo el proceso y desalentando el emprendimiento. Entre los problemas encontrados están la falta de puntualidad, la no existencia de una sola entidad que centralice el trámite, el hecho de que los procesos se registren en papel y no de manera digital, entre otros (Primicias, 2020).

Los criterios bajo los cuales se determina el ranking de Doing Business tratan sobre el desarrollo de los negocios desde varios ángulos, determinándose una evaluación integral sobre la temática, considerando aspectos como: creación de empresa, obtención de sitio físico, acceso al financiamiento, manejo de operaciones diarias y el poder trabajar en un entorno seguro para el negocio (Banco Mundial, 2019). Se puede afirmar que las entidades gubernamentales y de control deberían facilitar la creación y operación de los negocios, con la finalidad de incentivar el emprendimiento, agilizando de manera decidida los trámites, cumpliendo tiempos, reduciendo los papeles físicos y centralizando el trámite a una sola ventanilla o lugar específico, evitando de esta forma, el traslado constante del interesado a distintas oficinas, lo cual incrementa el tiempo, el costo y el estrés generado, para lograr el objetivo de abrir una empresa y empezar a generar trabajo y rentabilidad.

DISCUSIÓN

Según se ha podido observar, la creación de empresas tiene un efecto importante sobre la economía de los países que la promueven, se podría pensar entonces que impulsar el emprendimiento es beneficioso y necesario, ya que éste fomenta la generación de empleo y la dinamización de la economía, no obstante, esta tarea no es únicamente una cuestión de la responsabilidad o la decisión de los miembros de la comunidad o del gobierno, sino que existen otros factores que influyen en la construcción de empresas como la afinidad que puede tener un país y sus ciudadanos hacia esta actividad, centrándose en aspectos tales como: la cultura empresarial a nivel de sociedad y en el entorno familiar, el acceso a crédito y la formación académica. Para definir el nivel de desarrollo en el área de emprendimiento es importante analizar las cualidades de la población, ya que existen grupos humanos más predispuestos que otros, para la realización de un emprendimiento y resulta difícil precisar, si una persona es apta para emprender o el grado de afinidad que posee con respecto a la actividad empresarial.

Un ejemplo clave de este argumento está dado por el modelo planteado por GEM, el cual determina que, en materia de emprendimiento se debe analizar factores como la cultura, la política y determinados aspectos sociales de un país, ya que estos definen las condiciones de carácter general de una nación en relación con el entorno empresarial. El contexto en el cual se desarrolla la actividad emprendedora es determinante en la capacidad creativa de nuevos negocios, relacionada con aspectos como la motivación y percepción de oportunidades (Martínez y otros, 2015). En Ecuador existe una buena predisposición por parte de la población hacia el emprendimiento, en donde sus habitantes lo establecen como una buena opción de carrera y una actividad que brinda un cierto estatus a quién la práctica, adicionalmente, la percepción de la población que distingue oportunidades es de un 43.6% avizorándose una concreción de idea de negocio en los siguientes tres años (Lasio y otros, 2017). Sin embargo, la creación de empresa no es suficiente para garantizar el progreso económico, se hace necesario que estos negocios trasciendan en el tiempo. Si bien es cierto que en países como el Ecuador existe una tasa muy alta de emprendimientos, no obstante, también el porcentaje de empresas nuevas que cierran es elevado y se producen en un plazo muy corto.

Según declaran las personas que desarrollan esta actividad, los motivos de fracaso de los emprendimientos se atribuyen a fuerzas externas a la empresa, comprendiéndose el contexto social, económico y político, determinándose un pobre apoyo gubernamental, escasos e inadecuados programas de apoyo a las Pymes, insuficientes fuentes de financiamiento, impuestos asfixiantes, altas tasas de interés entre otros. Por otra parte, los analistas de empresas determinan que el entorno donde se desarrollan los emprendimientos no es positivo, pero estos a su vez tratan de explicar este fenómeno en la capacidad de gestión de los que ejercen responsabilidad sobre las pequeñas y medianas empresas. Para especificar este punto se pueden tomar en cuenta aspectos como la renuencia a satisfacer las necesidades de los nichos o clientes priorizando una adecuada atención a los consumidores, la inexistencia de planes de marketing, el desconocer a profundidad lo que se vende, la desinformación sobre lo que hace la competencia y no tener un valor agregado. Sobre el tema productivo se tiene que, no se determina de manera responsable la capacidad productiva instalada en función de las ventas, inconvenientes en provisión de insumos y materias primas, costes de operación altos y mal manejo de la negociación en compras, además de una administración incorrecta de los tiempos. Desde el punto de vista financiero, no existe un sistema eficiente de cobranzas y la ausencia de un control adecuado sobre el endeudamiento, además de una mala utilización de los fondos. Tomando en cuenta la planificación, no se determina con antelación un plan de negocios con un adecuado planteamiento de objetivos, junto un correcto análisis de prefactibilidad e inversión; en cuanto a la gestión, los gerentes o dueños de los negocios no son competentes para hacer un proceso de selección de su personal, adecuado a sus necesidades, la inexistencia de la aplicación de políticas de mejora continua, falta de planes de capacitación para los empleados y por último un manejo autócrata del personal y nepotismo (Baquero y otros, 2020).

Todos estos elementos que se acaban de anotar, obligan a los emprendedores a hacer un mea culpa sobre los posibles motivos de carácter interno, que pueden hacer cada vez más difícil el alcance del buscado éxito empresarial, por lo tanto, no son pocas las razones de cierre de los pequeños negocios, sin embargo, son muchos los actores que podrían mejorar la situación del emprendimiento en cada país, acoplando su parte en el gran rompecabezas que implica el desarrollo de una empresa que trascienda en el tiempo, produciendo beneficios para sus empleados, inversionistas y la sociedad en general.

CONCLUSIONES

Los emprendimientos y su éxito tienen una serie de factores que pueden acelerar o frenar su creación y crecimiento. La sociedad en su conjunto con las instituciones gubernamentales,

educativas y financieras que la conforman son actores directos elaboración de un panorama óptimo para el microempresario.

A pesar de la creatividad, empeño e ímpetu que pueda tener un emprendedor para la generación de negocios, estos factores no son suficientes para garantizar que una empresa trascienda en el tiempo. Prueba de aquello es que algunos países como el Ecuador tienen cierta experticia en comenzar actividades comerciales o productivas, sin embargo, en esas naciones no existen habilidades o destrezas técnicas en áreas como marketing, manejo de personal, financiamiento para continuar con las operaciones de los negocios y obtener rendimientos en el largo plazo. Considerando este tema, se hace indispensable un plan gubernamental que incluya a todos estos sectores de la sociedad en función de apuntalar el emprendimiento en todas las áreas, ya sea impulsando programas de apoyo con aporte de la academia, así como la reducción de burocracia que no agregue valor a la actividad. Estos elementos deben funcionar de manera sistemática y coordinada, tomando en cuenta que sí solo se trabaja en un ámbito, tarde o temprano, se mostrarán las falencias en otros aspectos, teniendo como consecuencia el fracaso de la idea de negocio. Es aconsejable que el apoyo a este sector sea una política de Estado y no solamente un programa del gobierno de turno, que en muchas ocasiones queda únicamente relegado a la permanencia de una autoridad en el poder.

Además de los factores externos que pueden afectar a la actividad emprendedora como la pandemia y apoyo de ciertos sectores gubernamentales, económicos y educativos, se ha puede definir que existen causas internas, y es que los mismos emprendedores, al parecer toman a la ligera el proceso para la creación de empresas, el cual debería tener cierta formalidad técnica y de esta forma se podría evitar el desperdicio de tiempo y recursos. Tanto Ecuador como los países de Latinoamérica necesitan urgentemente de políticas públicas y el apoyo institucional financiero y académico para el fomento del emprendimiento, mediante la utilización de herramientas digitales y virtuales que le permitan incrementar sus rendimientos financieros y trascender en el tiempo como fuentes importantes de riqueza y empleo para la población.

REFERENCIAS

Alarcón, C. M., Bonilla, C. N., Maricela, V. G., Hernández, P. Y., & Camilo, C. A. (2019). Lineamientos de intervención: resiliencia y emprendimiento en microempresarios del sector turismo en salud. Una innovación psicológica. Archivos Venezolanos en Farmacología y Terapéutica, 38(5), 16. Retrieved 05 de 05 de 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/559/55962867017/55962867017.pdf>

Banco de Desarrollo de América Latina. (2014). Emprendimientos dinámicos en América Latina. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva(16), 88. Retrieved 30 de 06 de 2023, from https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/371/emprendimientos_dinamicos_america_latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Banco Mundial. (24 de octubre de 2019). Banco Mundial BIRF - AIF. Retrieved 14 de 07 de 2023, from <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/10/24/doing-business-2020-sustaining-the-pace-of-reforms>

Baque, M., Cedeño, B., Chele, J., & Gaona, V. (2020). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. FIPCAEC, 5(4), 24. Retrieved 7 de 14 de 2023, from <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/293/517>

Becerra, E., & Ojeda, R. (marzo de 2023). Perspectiva de reactivación económica post COVID en el sector comercial del Ecuador. Visionario Digital, 7(1), 19. Retrieved 06 de 07 de 2023, from <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/download/2461/5988/>

Benítez, C. (6 de junio de 2023). La lista definitiva de estadística de emprendedores 2023. Retrieved 23 de 06 de 2023, from Findstack: <https://findstack.es/resources/entrepreneur-statistics/#:~:text=Hay%20582%20millones%20de%20emprendedores%20en%20todo%20el%20mundo&text=Otro%20estudio%20reciente%20realizado%20por,una%20diferencia%20en%20el%20mundo.>

Borja, C. (12 de mayo de 2021). Desalineados. Retrieved 28 de 4 de 2023, from <https://desalineados.com/2021/05/como-es-el-emprendimiento-en-el-ecuador/1724/>

Bóveda, J., Oviedo, A., & Yakusik, A. (febrero de 2015). Manual de Emprendedorismo. 67. Asunción, Paraguay: Consultora Productiva Servicio de Desarrollo Empresarial. Retrieved 05 de 05 de 2023, from https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_01.pdf

Brumat, L., Del Campo, E., Fairlie, A., Guemes, C., Martí, S., Portocarrero, J., . . . Verdes, F. (2022). América Latina: Transiciones ¿hacia dónde? Fundación Carolina. Madrid: Fundación Carolina. Retrieved 04 de 07 de 2023, from https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2022/12/InformeAnual_FC_web.pdf

Centro de Emprendimiento Kirzner. (2020). Monitor Global de Emprendimiento. Guatemala. Retrieved 22 de 06 de 2023, from https://gem.ufm.edu/wp-content/uploads/2021/07/GEM-Guatemala-2020-2021-22.07.21_Jul-23-1.pdf

ConnectAmericas. (2015). ConnectAmericas. Retrieved 06 de 07 de 2023, from <https://connectamericas.com/es/content/3-programas-de-apoyo-emprendedores-que-sue%C3%B1an-con-china>

Dávila, R. (2020). Emprendimiento global: una visión en tiempos de Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 8. Retrieved 04 de 07 de 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286040/29065286040.pdf>

Easterly, W. (Febrero de 2005). ¿Qué ajustó el ajuste estructura? La asociación de políticas y crecimiento con repetidos préstamos bancarios del FMI y el Banco Mundial. *Journal del desarrollo de la economía*, 76(1). Retrieved 22 de 06 de 2023, from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0304387804000872>

Embajada y Consulado de Estados Unidos en Ecuador. (18 de 01 de 2023). Embajada y Consulado de los Estados Unidos en Ecuador. Retrieved 06 de 07 de 2023, from <https://ec.usembassy.gov/es/el-gobierno-de-los-estados-unidos-abre-nuevas-convocatorias-para-emprendedores/>

Emprender en Ecuador. (18 de mayo de 2021). *Emprende en Ecuador*. Retrieved 06 de 30 de 2023, from <https://burocreditoecuador.com/emprendimiento/porque-fracasan-los-emprendimientos-en-ecuador>

Encalada, G., Sandoya, L., Troya, K., & Camacho, J. (08 de octubre de 2019). El marketing digital en empresas del Ecuador. *Journal of Science and Research*, 4(CIEIS2019), 10. Retrieved 02 de 07 de 2023, from <https://zenodo.org/record/3597830>

Ernst & Young. (2011). ¿Nace o se hace? Decodificar el ADN del emprendedor. 28. Retrieved 01 de 07 de 2023, from https://comunicacionvitae.com/pdf-descargas/Nace_o_se_hace_decodificar_el_ADN_del_emprendedor.pdf

Flor, G. (11 de julio de 2016). Emprendimiento y crecimiento económico: una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales. *Estudios de Gestión*(2), 27. Retrieved 20 de 06 de 2023, from <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5954/1/04-ES-Flor.pdf>

Fundación Educación para el Desarrollo. (febrero de 2016). *Espíritu emprendedor*. Texto guía , 57. Sucre, Bolivia: FAUTAPO. Retrieved 02 de 06 de 2023, from <https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/espíritu-emprendedor.pdf>

González , P., & Hernández, D. (2015). Educación para el emprendimiento. *UniRioja*. es, 5. Retrieved 13 de 07 de 2023, from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6320778.pdf>

Guinea, J. (30 de junio de 2016). IEBS. Retrieved 06 de 07 de 2023, from <https://www.iebschool.com/blog/ayudas-paises-emprendedores-extranjeros-creacion-empresas/>

Herruzo Gómez, E., Hernández Sánchez, B., Cardella, G., & Sánchez García , J. (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidad para todos*. Madrid: Dykinson. Retrieved 28 de 4 de 2023, from <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>

Hidalgo, L. (2013). La formación en emprendimiento como respuesta de la academia a las necesidades de la sociedad en el escenario ecuatoriano actual. *Res Non Verba*, 9. Retrieved 01 de 07 de 2023, from <https://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion4/LA%20FORMACI%C3%93N%20EN%20EMPREDIMIENTO.pdf>

Hidalgo, P. L. (agosto de 2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Revista Estudios de Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3(2), 9. Retrieved 01 de 05 de 2023, from <https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357189003.pdf>

Instituto Nacional de General Sarmiento. (2018). Prodem . Retrieved 30 de 06 de 2023, from Investigación, acción y aprendizaje: <https://prodem.ungs.edu.ar/en/icsed-en/dynamic-entrepreneurship/>

Jaramillo, F. (18 de septiembre de 2022). Primicias. Retrieved 30 de 06 de 2023, from Dato y relato: <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/muchas-empresas-poco-emprendimiento-ecuador/#:~:text=Entre%20enero%20y%20agosto%20de,empresas%20en%20el%20presente%20a%C3%B1o.>

Kantis , H., Federico, J., & Ibarra García, S. (23 de Abril de 2014). Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico: una herramienta de acción para América Latina. 1era, 162. Asociación Civil Red Pymes Mercosur. Retrieved 02 de 06 de 2023, from <https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2018/03/%C3%8Dndice-de-condiciones-sist%C3%A9micas-para-el-emprendimiento-din%C3%A1mico.-Una-herramienta-para-la-acci%C3%B3n-en-Am%C3%A9rica-Latina.pdf>

Landero, K. (20 de diciembre de 2022). Las características de emprendimiento como agente de cambio de las Instituciones de nivel superior. Digital Publisher, 7(6), 13. Retrieved 05 de 05 de 2023, from https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1595/1360

Lasio, V., Caicedo , G., Ordeñana, X., & Samaniego, A. (2017). Global Entrepreneur Monitor. Retrieved 14 de 07 de 2023, from <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2016-report>

Lazio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor 2109 - 2020. Escuela de Negocios de la ESPOL. Retrieved 29 de 06 de 2023, from <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Martínez, S., Biedma, J., & Ruiz, J. (mayo de 2015). Las condiciones del entorno emprendedor y el desarrollo económico: un análisis de los países GEM. Revista de Economía Mundial(41), 33. Retrieved 14 de 07 de 2023, from <https://www.redalyc.org/pdf/866/86643415008.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas. (20 de mayo de 2020). Ministerio de Economía y Finanzas. Retrieved 12 de 07 de 2023, from <https://www.finanzas.gob.ec/el-gobierno-nacional-crea-el-nuevo-credito-reactivate-ecuador-para-proteger-las-plazas-de-trabajo-en-el-pais/>

Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). Guía de Emprendimiento y Gestión. Ministerio de Educación. Retrieved 13 de 07 de 2023, from <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Guia-de-implementacion-del-Curriculo-de-Emprendimiento-y-Gestion-BGU.pdf>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). Fondo Empeende Ecuador, Ecuador productivo. Brochure, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Retrieved 12 de 07 de 2023, from https://www.fondoempeende.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/BROCHURE_FONDO_EMPRENDE.pdf

Minniti, M. (2012). El Emprendimiento y el Crecimiento Económico de las Naciones. Dialnet(383), 8. Retrieved 28 de abril de 2023, from <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADA%20Minniti.pdf>

Muñoz, A. (2022). Análisis de estrategia digital para los emprendimientos de repostería en la ciudad de Guayaquil. Tesis, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, Guayaquil. Retrieved 01 de 07 de 2023, from <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23258/4/UPS-GT003938.pdf>

Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., . . . Agha, R. (2020). The Socio-economic Implications of the coronavirus pandemic (Covid-19). *ELSEVIER*(78), 10. Retrieved 04 de 07 de 2023, from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7162753/pdf/main.pdf>

Nieto, Y. (2012). Educación para el Emprendimiento. Trabajo de fin de grado, Universidad de Cantabria. Retrieved 13 de 07 de 2023, from <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1366/%5b2%5d%20Nieto%20Garc%C3%ada,%20Y.pdf?sequence=1>

Ocón, P. M. (04 de marzo de 2014). Milenio Negocios. Retrieved 05 de 05 de 2023, from Resiliencia en el emprendedor: <https://www.milenio.com/opinion/magdalena-ocon-perez/columna-magdalena-ocon-perez/resiliencia-en-el-emprendedor>

Ortega, Z., Benítez, J., & Ruiz, H. (15 de noviembre de 2019). Análisis y perspectiva del emprendimiento en el Ecuador. *Un espacio para la ciencia*, 2(1), 14. Retrieved 30 de 06 de 2023, from <https://revistas-manglareditores.com/index.php/espacio-para-la-ciencia/article/view/40/101>

Osorio, F., & Pereira, F. (diciembre de 2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24(11-33), 22. Retrieved 01 de 07 de 2023, from <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v24n43/v24n43a02.pdf>

Primicias. (2020). Primicias. Retrieved 14 de 07 de 2023, from <https://www.primicias.ec/noticias/economia/apertura-negocios-ecuador-tiempo-empresas/#:~:text=En%20el%20pa%C3%ADs%20se%20necesitan,actividad%20empresarial%20en%20190%20pa%C3%ADses.>

Primicias. (2021). Primicias Economía. Retrieved 05 de 07 de 2023, from <https://www.primicias.ec/noticias/economia/sri-construccion-sectores-cierres-sociedades/>

Real Academia de la Lengua RAE. (2023). Diccionario panespañol del español jurídico. Retrieved 1 de 05 de 2023, from <https://dpej.rae.es/lema/emprendedor-ra>

Salas, L., Acosta, M., & Jiménez, M. (2018). Importancia del Marketing de atracción 2.0, en las Pequeñas y Medianas Empresas de la ciudad de Guayaquil (Ecuador). *Revista Espacios*, 19(18), 13. Retrieved 01 de 07 de 2023, from <https://www.revistaespacios.com/a18v39n18/a18v39n18p31.pdf>

Salinas, R. F., & Osorio, B. L. (agosto de 2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad de transformación. *Redalyc.org*(75), 26. Retrieved 28 de 04 de 2023, from <https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>

Secretaría General de Comunicación de la Presidencia. (4 de agosto de 2021). Secretaría General de Comunicación de la Presidencia. Retrieved 13 de 7 de 2023, from Boletines: <https://www.comunicacion.gob.ec/mi-gobierno-sera-el-gobierno-de-los-emprendedores-guillermo-lasso/>

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025. Plan, Quito. Retrieved 13 de 07 de 2023, from https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf

Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (14 de enero de 2022). Gob.ec. Retrieved 30 de 06 de 2023, from <https://www.gob.ec/scvs/tramites/constitucion-sociedades-acciones-simplificadas>

Vera, Y., Cuzco, R., Pulla, E., & Jaya, I. (14 de julio de 2022). Incidencia del uso de herramientas digitales en los emprendimientos de Machala en tiempos de pandemia. Digital Publisher, 7(4), 14. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1255>

Zambrano, M., & Mendoza, K. (marzo de 2021). Emprendimiento global y su influencia socioeconómica en la zona norte de Manabí. Dirección de "Posgrado, cooperación y relaciones internacionales, 27. Retrieved 04 de 07 de 2023, from <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4215/1/ULEAM-POSG-CF.FFT-0015.pdf>

Zamora, B. C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Revista espacios, 39(7), 12. Retrieved 02 de 06 de 2023, from <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .