

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.953>

Estrategia metodológica para el desarrollo de competencias empresariales en práctica preprofesional

Methodological strategy for the development of business skills in pre-professional practice

Edmundo Jaime Ricaldi Alarcón

ericaldhi@gmail.com

Universidad Nacional Siglo XX

Potosí – Bolivia

Artículo recibido: 24 de julio de 2023. Aceptado para publicación: 08 de agosto de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Resumen

Hoy en día, toda actividad académica genera el poder utilizar herramientas que permitan realizar una gestión de acuerdo a proyecciones próximas. Es por tal motivo que es necesario una estrategia metodológica teniendo como objeto contribuir a desarrollar competencias empresariales durante su formación profesional del estudiante. Se tiene un enfoque mixto, método empírico, estudio descriptivo censal, paradigma positivista para lo cual se elabora un marco teórico el cual respalda la necesidad de contar con mecanismos que respaldan y coinciden los distintos autores en determinarlo en función a sus propias características de cada entidad. Posteriormente se realiza un diagnóstico desde la misma Universidad Autónoma "Tomás Frías", Facultad de Ciencias Económicas Financieras y Administrativas, carrera de Ingeniería Comercial y de manera específica la asignatura de Práctica Preprofesional, de cuan necesario es asimilar y utilizar durante un semestre el desarrollo de competencias para el cumplimiento de las distintas actividades, asistencia, puntualidad y otros en el proceso enseñanza - aprendizaje desde sus motivaciones, actitudes, valores, conocimientos y habilidades. Se concluye planteando una estrategia metodológica para el desarrollo de competencias empresariales para los estudiantes practicantes durante el transcurso del semestre en la entidad pública y/o privada asignada.


Palabras clave: estrategia, metodología, desarrollo, competencia, actividad

Abstract

Today, all academic activity generates the power to use tools that allow management according to upcoming projections. It is for this reason that a methodological strategy is necessary with the objective of contributing to the development of business skills during the professional training of the student. There is a mixed approach, empirical method, descriptive census study, positivist paradigm for which a theoretical framework is elaborated which supports the need to have mechanisms that support and coincide with the different authors in determining it according to their own characteristics of each entity. Subsequently, a diagnosis is made from the same Autonomous University "Tomás Frías", Faculty of Economic, Financial and Administrative Sciences, Commercial Engineering career and specifically the subject of Pre-professional Practice, of how necessary it is to assimilate and use during a semester the development of

competences for the fulfillment of the different activities, attendance, punctuality and others in the teaching-learning process from their motivations, attitudes, values, knowledge and abilities. It concludes by proposing a methodological strategy for the development of business skills for practicing students during the course of the semester in the assigned public and/or private entity.

Keywords: strategy, methodology, development, competition, activity

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Ricaldi Alarcón, E. J. (2023). Estrategia metodológica para el desarrollo de competencias empresariales en práctica preprofesional. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2), 5002–5015. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.953>

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual en el cual se vienen utilizando y desarrollando las labores humanas con una tendencia cada vez más creciente hacia el desarrollo de competencias es necesario establecer estas como una herramienta de utilidad, que puedan tener una mejor interacción entre los participantes donde se presentan distintas modalidades de aprendizajes. Es en tal sentido que la actualización, innovación y propuesta es importante, en relación con las nuevas teorías, enfoques, métodos y técnicas en el proceso enseñanza - aprendizaje. Siendo una de las mayores problemáticas que enfrenta la educación en el Estado Plurinacional de Bolivia, Departamento de Potosí, Universidad Autónoma Tomás Frías – U.A.T.F. y en particular la carrera de Ingeniería Comercial necesarios en la formación profesional.

Por otra parte, para el fortalecimiento es necesario una estrategia metodológica perfeccionándose en cada oportunidad que contribuya a la asignatura de Práctica Preprofesional. Cuiéndose al conjunto de deberes contemplados, cumpliendo con responsabilidad y compromiso la función educadora. Por lo cual el propósito es de mejorar el proceso de la calidad educativa obteniendo una buena formación por parte del docente hacia el docente. En tal sentido el objeto es el desarrollo de competencias para el ejercicio y creatividad que contribuya al conocimiento de la asignatura.

Siendo que la estrategia es “la dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión, esta definición ve la estrategia como un proceso en esencia intuitiva, el cómo llegar ahí es a través de la planeación a largo plazo y la planeación táctica”. (Morrisey G. , 2016, pág. 119)

El método etimológicamente proviene de la palabra *méthodus* que significa camino o modo de decir o hacer con orden una actividad. Por otra parte, “el método es aquel proceso utilizado de manera sistemática, orientando nuestra práctica en base a principios pautados y previamente”. (Enciclopedia, 2018, pág. 1)

Así también “la metodología es la disciplina que estudia el conjunto de técnicas o métodos que se usan en las investigaciones científicas para alcanzar los objetivos planteados”. (Concepto.de, 2022, pág. 1)

Por lo cual se puede señalar que para el logro de cualquier actividad es necesario seguir una serie de pasos los cuales permitan mejorarlo, pues de alguna manera permite valorarlo.

El desarrollo “es un proceso de expansión de las libertades reales, que requiere la eliminación de la falta de libertad (como pobreza y tiranía) y de oportunidades económicas y sociales”. (Arce, 2020, pág. 1)

Para la Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española - RAE, desarrollo es “la acción y efecto de desarrollar y desarrollarse”, y define desarrollar como “el aumentar, perfeccionar y mejorar algo o alguien”. (Zulia, 2019, pág. 1)

Es en razón a la cual, para mejorar el nivel de los estudiantes en alguna manera, se establece poder desarrollarlo con el propósito de que sean más competentes en distintos aprendizajes en particular en sus destrezas y habilidades cuando necesitan de su concurso, pues es un proceso formativo que van adquiriendo.

La competencia se la define como “Un saber combinatorio, siendo el centro de la misma el aprendiz, que constituye la competencia a partir de la secuencia de las actividades de aprendizaje que movilizan múltiples conocimientos especializados” (Valiente, 2008, pág. 2).

Por otro lado, este concepto es utilizado en el mundo empresarial a partir de las propuestas de la “reingeniería”, “uniendo las destrezas del saber-hacer con la capacidad empresarial de competir, esto es, de ganarle a otros competidores en la capacidad de producir rentabilidad”. (Valiente, 2008, pág. 1)

Es en tal sentido que “la gestión de competencias está a la orden del día en las grandes empresas y organizaciones. Pero a unas órdenes del día ambiciosas - gestión anticipada de competencias, inversión en el capital de competencias, mutación de los sistemas de clasificación, (...)”. (Guerrero, 2011, pág. 11)

Por lo cual las competencias empresariales tienen el atributo de que parten desde las motivaciones, actitudes, valores, conocimientos y las mismas habilidades que un estudiante llega a adquirir siendo observables y se los pueda medir desde sus conocimientos y habilidades que desempeñan con responsabilidad.

Entre los tipos de competencias empresariales se tiene: adaptabilidad, creatividad, liderazgo, capacidad organizativa, capacidad de análisis y espíritu comercial que amerita el asumir riesgos.

La actividad “Es un concepto que procede del vocablo latino activitas. Este término es fruto de la suma de tres componentes claramente diferenciados como son los siguientes: - “Actus”, que puede traducirse como “llevado a cabo” – “ivo”, que se utiliza para indicar relación activa o pasiva. – El sufijo “-dad”, que se emplea para indicar “calidad”. (Merino, 2018, pág. 10)

Donde “Dar seguimiento es una habilidad esencial para supervisores y gerentes. Permite prevenir y resolver problemas, mantener relaciones fuertes, comunicarnos claramente y de manera asertiva”. (Enciclopedia, 2018, pág. 11)

Por otra parte, las actividades de seguimiento y control de un proyecto por ejemplo se llevan a cabo desde la asignación de las tareas hasta su aceptación interna por parte del equipo de proyecto, previa a la aceptación del cliente. Las tareas propias del seguimiento y control del proyecto se realizan a medida que se ejecutan las distintas tareas de los procesos de análisis, diseño, construcción, implantación y mantenimiento del sistema. (Cillero, 2018, pág. 10)

Establecer una estrategia metodológica es relevante desde ser una guía de cumplimiento. Por otra parte, mejorarlo en cada oportunidad y se la pueda valorar en el desarrollo de las competencias empresariales desde la misma adaptabilidad, creatividad, liderazgo, asumir riesgos, capacidad organizativa, capacidad de análisis y espíritu comercial, la cual se la pueda avalar esos conocimientos adquiridos a través de la asignatura de Práctica Preprofesional.

Adaptabilidad

Es habituarse a los distintos cambios en el mercado donde las entidades desde la misma creación de nuevas tecnologías, costumbres, hábitos de los consumidores, distintas crisis sanitarias y otros que se caracterizan en las empresas en la actualidad modernas como innovadoras.

Creatividad

Es el actuar logrando posiciones de relevancia estando delante de los competidores, buscando nuevas soluciones a problemas tradicionales para así contribuir a una mejor calidad de vida de la sociedad.

Liderazgo

Es asumir y contribuir a la entidad para el logro de los objetivos trazados siendo una parte relevante en las responsabilidades cada vez más constantes, aportando a un equilibrio en el entorno laboral con un buen clima de convivencia entre el conjunto de trabajadores y los mismos clientes y/o usuarios.

Asumir riesgos

Siendo que es tomar esa iniciativa de manera intencional con el propósito de lograr de alguna manera un mejor beneficio o ventaja se asume decisiones bajo un riesgo determinado, permitiendo coadyuvar a la entidad según el nivel organizacional donde se ubique. Pues de alguna manera el emprender es un riesgo cuando se desconoce el entorno del mercado.

Capacidad organizativa

Esta parte se toma en cuenta desde la misma planificación, organización, dirección y control siendo que el recurso humano es la base para mejorar su funcionamiento logrando una mayor eficiencia como también optimizando los distintos procesos administrativos que se tiene en una entidad sea pública o privada. Por lo cual lo ordenado y organizado favorece al conjunto de los propósitos delineados.

Capacidad de análisis

Siendo que el tomar decisiones en función al contexto que se tiene en una entidad es imprescindible lograr esa cualidad, permitiendo contribuir en distintos escenarios al adecuado manejo de las empresas, en función de alguna manera a la propia innatas de la persona, tiene que ser capaz de orientar o al menos presentar alternativas distintas ante circunstancias que se presenta en el entorno empresarial.

Espíritu comercial

En particular es uno de los aspectos más relevantes dentro de la formación profesional del ingeniero comercial en particular dentro de la asignatura de práctica preprofesional cuando logra tener un desarrollo de competencias, este tiene que ser pertinente en el propósito de obtener una rentabilidad de las distintas decisiones que se asume donde los objetivos parten de constituir cualquier tipo de entidad bajo el objetivo de vender un producto y/o servicio y ser más competitivo.

Es en tal sentido que se tiene el siguiente planteamiento de pregunta de ¿Cómo contribuir al desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de la asignatura de práctica preprofesional de la carrera de Ingeniería Comercial? Con el propósito de que se pueda actualizar de manera constante según las mismas exigencias y tendencias que se presenten en el contexto de actividades.

METODOLOGÍA

El enfoque de investigación es mixto, pues se utilizó a partir de la obtención de datos cuantitativos analizados e interpretados cualitativamente del conjunto de estudiantes que participaron en la investigación. El tipo de investigación es descriptiva propositiva aplicándose una encuesta la cual se validó a través de un criterio de criterios de desempeño con pruebas piloto preliminares luego se realizó al conjunto de todos los estudiantes (74) siendo un censo y entrevistas realizadas al director de carrera de Ingeniería Comercial y decano de la Facultad de Ciencias Económicas Financieras y Administrativas FF.CC.EE.FF.AA. de las tendencias de la estrategia metodológica en la asignatura de Práctica Preprofesional.

La unidad de análisis fueron los estudiantes del quinto semestre, obteniéndose información referente a las competencias empresariales que aprendieron y practicaron en la asignatura de Práctica Preprofesional según las distintas entidades que los cobijaron durante el semestre pasado referente a establecer e incorporar una estrategia metodológica a través de ajustes y rediseños curriculares que recomienda el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana - CEUB, confirmándose la necesidad temática de estudio siendo que también es una de las primeras carreras que cuenta con este tipo de asignatura para este tipo de modalidad de enseñanza – aprendizaje y posterior evaluación dentro el conjunto de asignaturas que se tiene en las distintas otras carreras que conforman la facultad.

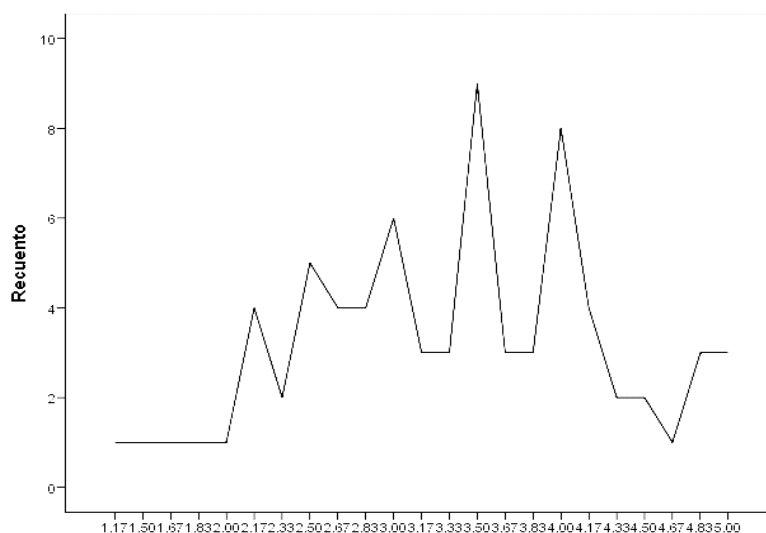
En cuanto a las técnicas que se utilizaron fueron los métodos teóricos inductivo – deductivo; análisis – síntesis; abstracto – concreto. El periodo en el cual se desarrolló esta investigación fue el semestre 2/2022.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Aplicada la encuesta se determina la tendencia a través de un diagnóstico situacional teniéndose una actitud de predominio solo hacia las calificaciones de sus competencias, donde se obtuvo los siguientes resultados para un mejor análisis y comprensión, se tiene dentro de una calificación de escala de 1 siendo bajo hasta 5 como lo más alto.

Figura 1

Actitud hacia la calificación



Nota: Encuesta a estudiantes.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1

Actitud hacia la calificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	1,17	1	1,35	1,35	1,35
	1,50	1	1,35	1,35	2,70
	1,67	1	1,35	1,35	4,05
	1,83	1	1,35	1,35	5,40
	2,00	1	1,35	1,35	6,75

2,17	4	5,41	5,41	12,16
2,33	2	2,70	2,70	14,86
2,50	5	6,77	6,77	21,63
2,67	4	5,41	5,41	27,04
2,83	4	5,41	5,41	32,45
3,00	6	8,11	8,11	40,56
3,17	3	4,05	4,05	44,61
3,33	3	4,05	4,05	48,66
3,50	9	12,17	12,17	60,83
3,67	3	4,05	4,05	64,88
3,83	3	4,05	4,05	68,93
4,00	8	10,81	10,81	79,74
4,17	4	5,41	5,41	85,15
4,33	2	2,70	2,70	87,85
4,50	2	2,70	2,70	90,55
4,67	1	1,35	1,35	91,90
4,83	3	4,05	4,05	95,95
5,00	3	4,05	4,05	100,00
Total	74	100,00	100,00	

Nota: Encuesta a estudiantes.

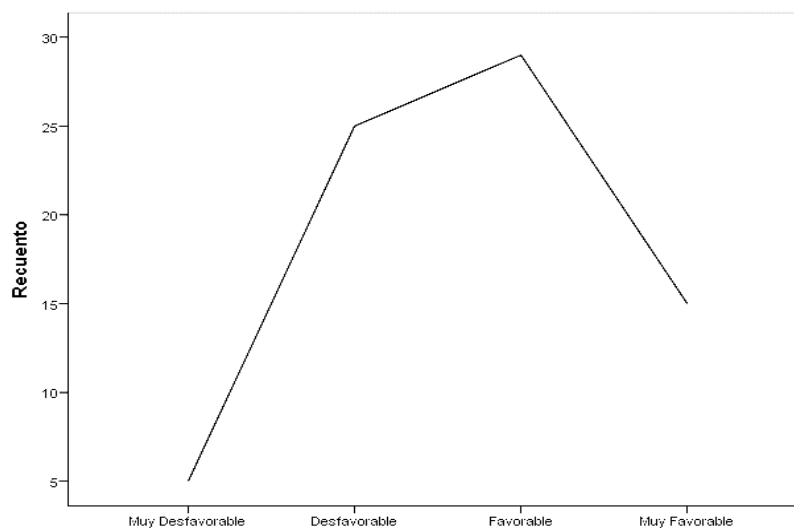
Fuente: elaboración propia.

En esta actitud es sólo de informarse de las calificaciones por parte del estudiante, donde se observa un mayor predominio de entre 2,17 y 4,50 como promedio de validación, es decir que la mayor parte recién se entera de su calificación cuando se está publicando las notas al final del semestre, sin saber cuál fue su aprovechamiento en el desarrollo de competencias empresariales.

La tendencia de la gráfica siguiente demuestra que los estudiantes no saben cómo fueron evaluados sus desempeños y habilidades para mejorar su dedicación si fuese necesario y que permita valorar la enseñanza – aprendizaje durante un semestre determinado en la asignatura de Práctica Pre Profesional.

Figura 2

Tendencia de valoración de actitud hacia la calificación de competencias



Nota: Encuesta a estudiantes.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2

Tendencia de valoración de actitud hacia la calificación de competencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Desfavorable	5	6,80	6,80	6,80
	Desfavorable	25	33,80	33,80	40,50
	Favorable	29	39,20	39,20	79,70
	Muy Favorable	15	20,30	20,30	100,00
	Total	74	100,00	100,00	

Nota: Encuesta a estudiantes.

Fuente: elaboración propia.

La valoración se encuentra entre (muy desfavorable a desfavorable) llegando a un 40,50% acumulativamente, es decir qué gran parte de los estudiantes están disconformes con su nota de calificación, pues al enterarse al final del semestre quedan perjudicados repercutiendo negativamente en su rendimiento durante su posterior desarrollo de competencias empresariales. También se puede visualizar que la tendencia es creciente a su inicio, luego se reduce para posteriormente caer notoriamente. Por lo cual se establece que no se tiene una estrategia metodológica a partir de colaborar y cooperar en la asignatura de Práctica Preprofesional.

Con el propósito de brindar una respuesta al desarrollo de competencias empresariales se propone enviar consignas a desarrollar para lo cual se presentarán evidencias visuales, fotografías y otros en un informe cada mes.

Primer informe

Se realiza un diagnóstico situacional del tipo de entidad en la cual se indaga y práctica desarrollando las competencias empresariales siguientes:

- Adaptabilidad.
- Capacidad de análisis.

Todas en relación con sus asistencias del primer mes correspondiente a la entidad donde realizan sus prácticas como también cartas de solicitud, planilla de asistencia, cuadro de tabulación, evidencias (fotografías y/o vídeos). Se desarrollan clases virtuales, las cuales se las graba según el tipo de competencia a desarrollar, para tenerlo como medio visual de consulta permanente durante el primer mes.

Segundo informe

Se practica las competencias siguientes:

- Liderazgo.
- Asumir riesgos.
- Espíritu comercial.

Todo en relación con sus asistencias del segundo mes en la entidad donde realizan sus prácticas, cuadro de tabulación, evidencias (fotografías, videos y otros). Se desarrollan clases virtuales, las cuales se las graba según el tipo de competencia a desarrollar, para tenerlo como medio visual de consulta permanente en el segundo mes.

Tercer informe

Se desarrolla las siguientes competencias:

- Capacidad organizativa
- Creatividad

Se propone una temática y/o actividad innovadora de aporte a la entidad donde realizaron sus prácticas.

En relación con sus asistencias del tercer mes donde realizaron sus prácticas presentan también su planilla de asistencia, cuadro de tabulación, evidencias (fotografías, videos y otros). Se desarrollan clases virtuales, la cual se la graba según los tipos de competencias, para tenerlo como medio visual de consulta permanente del tercer mes.

Informe final

Se presenta con un resumen de los tres anteriores informes del estado situacional encontrado (antes) y luego su propuesta y/o fortalecimiento (después). Es decir, se presenta un aporte y/o contribución en relación a las competencias empresariales según el tipo de empresa sea de servicio y/o producción.

Tabla 3

Contenido de Informe final

1. Resumen (210 palabras) con al menos 3 palabras clave
2. Índices
3. Introducción
 - 3.1. Primer Informe
 - 3.2. Segundo Informe
 - 3.3. Tercer Informe
 - 3.4. Informe Final
 - 3.4.1. Nombre del fortalecimiento de entidad
 - 3.4.2. Autovaloración y valoración (estudiante-tutor) según competencias empresariales

Anexos

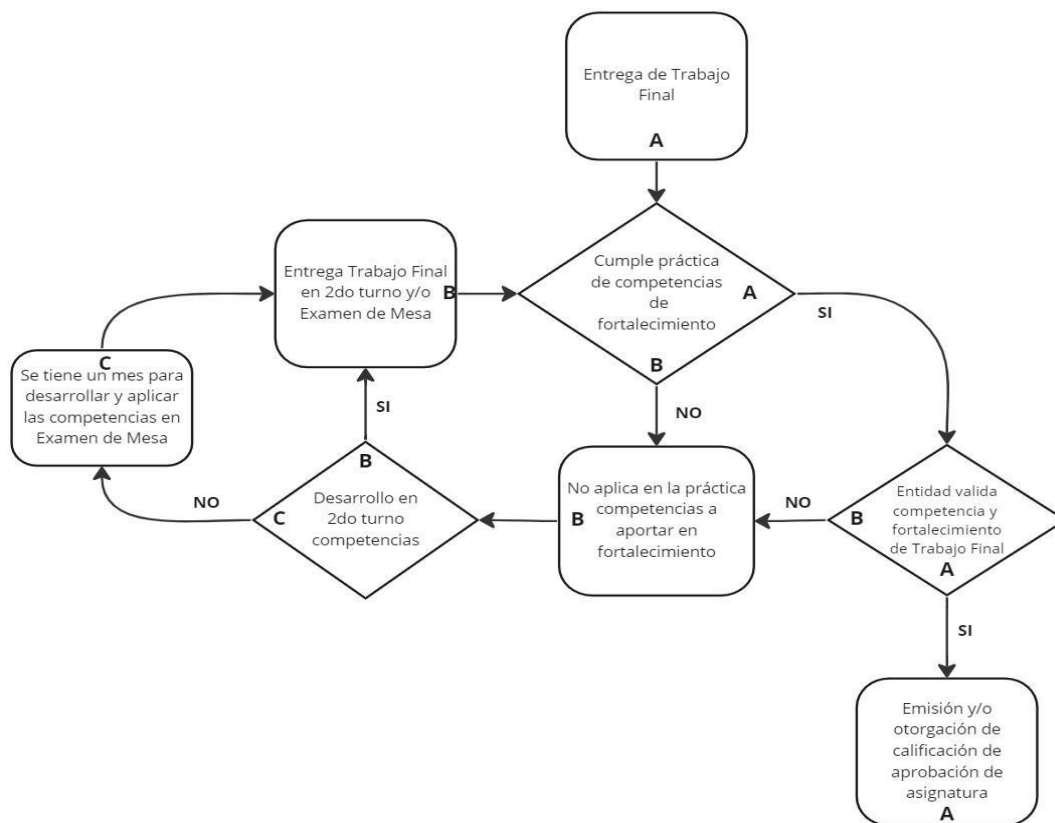
- Anexo 1. Cartas de solicitud, aceptación e informe valorativo
- Anexo 2. Planilla de Asistencia
- Anexo 3. Cuadro de Tabulación
- Anexo 4. Evidencias fotografías, videos y otros

Nota: Elaboración propia.

El aporte de la temática va como una innovación y posterior validación de las competencias empresariales adquiridas como parte del informe que presenta el estudiante para lo cual se tiene.

Figura 3

Proceso de validación de las competencias empresariales



Nota: Elaboración propia.

A través del proceso de validación secuencial se describe los pasos necesarios dando relevancia a poder asimilar las competencias empresariales y no solo sepan su nota al final del semestre, sino más al contrario dar esa certeza de que se pueda aplicarlos en una empresa sea de servicio y/o producción la cual se describe a través de las figuras con las letras A, B y C.

Letra A

En este primer nivel el estudiante cumplió según las fechas establecidas y además aplica las distintas competencias empresariales en la entidad donde realizó sus prácticas preprofesionales. Para lo cual se apoyó según los ejemplos desarrollados en clases y son enviados en las fechas acordadas de presentación.

De entre los trabajos elaborados se realiza una exposición de los tres mejores que entregaron desde su asimilación y aplicación en el desarrollo de las competencias empresariales. Se establece un Banco Temático Visual - BTV (Base de Datos - BD), como también se obtiene equipos de apoyo permanente conformada de entre sus compañeros más destacados y/o calificados para que colaboren y cooperen con sus otros compañeros rezagados. Siendo que por cada uno que logre el propósito pueda sumar una puntuación adicional de entre 3 a 5 puntos, denominados grupos o equipos de soporte.

Letra B

En este nivel tuvo dificultades el estudiante en aplicar en la entidad las competencias empresariales pasando a segundo turno apoyándose de las experiencias de sus compañeros para lo cual consulta al grupo los cuales de alguna manera podrán ser apoyados en su asimilación.

Si fuese necesario el practicante tiene que consultar al banco temático visual de su base de datos donde se tiene videos y textos que pueden coadyuvar a ese propósito, para lo cual primero tiene que actualizarlo según las nuevas tendencias si es posible con el uso de la Inteligencia Artificial – IA. Empezando con imágenes visuales comprensivas que le permitan asimilar cada competencia. Luego poderlas acomodar a su fortalecimiento en la entidad donde realizó su práctica, siendo objetiva con gráficos, figuras y otros que pueda explicar su conocimiento de las competencias empresariales de manera ejemplificada.

Si es posible se realiza con los grupos de apoyo de los estudiantes más destacados, siendo un reto para ellos de cómo aplicar las distintas competencias empresariales en los estudiantes que tengan dificultades. Cumpliendo en lo mejor posible con el propósito de contribuir a la comprensión de la asignatura. A los estudiantes que coadyuvaron de alguna manera también se los favorece en poder ser considerados en entidades que solicitan un soporte o aporte exclusivo de una actividad o trabajo y ser favorecidos en su puntuación o valoración de su nota final.

Letra C

Los que lleguen a este tercer nivel deberán realizar un mes adicional de práctica pre profesional en la entidad donde fueron asignados, exclusivamente para poder aplicar las distintas competencias empresariales y obtener evidencias en videos, fotografías y otros.

Para este propósito es necesario presentar todo el trabajo desde el primer, segundo, tercer e informe final que permita dar veracidad a través de evidencias que contribuya a un aporte propositivo para la entidad. Para lo cual el tutor de la entidad puede participar asignándole actividades propias para el logro y asimilación de las competencias empresariales.

Todo lo anterior se presenta documentalmente en una fecha posterior de entre uno a dos meses que se tiene como receso normalmente, caso contrario se le asigna para el próximo semestre nuevamente otra entidad empezando desde el primer, segundo, tercer e informe final.

Para todo este propósito se utilizan actividades a través de videoconferencias como es ZOOM y la plataforma de gestión MOODLE, actualizando y mejorando de manera constante desde ser un sitio de consulta permanente de los estudiantes más destacados referidos a su presentación de informes de cada mes. Destacando, reconociendo, innovando y aplicando de esta manera el desarrollo de las competencias empresariales de las distintas experiencias obtenidas de las prácticas preprofesionales.

Pues, así como se reconoce y muestra al mejor funcionario del mes en muchas entidades, también se los reconoce a los mejores estudiantes destacados según cada informe a presentar cada mes en la asignatura de Práctica Preprofesional. Por consiguiente, de alguna manera se los llega a valorar a los estudiantes durante el proceso o transcurso del semestre que se destaquen y no así al final del semestre.

Todos estos resultados demuestran como evidencias a poder ser mejoradas de manera constante durante cada semestre en particular cuando exista periodos de valoración y evaluación del ajuste o rediseño curricular.

En la entrevista realizada al decano de la Facultad de Ciencias Económicas Financieras y Administrativas y director de carrera de Ingeniería Comercial se establece que no existe una estrategia metodológica para el desarrollo de competencias empresariales, que es necesario puedan adquirirlo durante su formación los estudiantes en la asignatura de Practica Preprofesional para el desarrollo de competencias empresariales, el docente solo cumple con sus funciones de manera tradicional sin ningún tipo de innovación es decir similar a una clase magistral.

Por otra parte, se considera que es necesario informar a los estudiantes y generen y aporten con su conocimiento adquirido durante su formación en la carrera. Las entrevistas realizadas se basaron en la población de estudiantes que cursaron el quinto semestre 2/2022 siendo directos actores, pues son los que pasaron clases con el docente, confirmando que desconocen de alguna estrategia metodológica referente al desarrollo de competencias empresariales en la entidad donde se los llega a designar.

Las distintas figuras obtenidas demuestran que no se tiene una estrategia metodológica para el desarrollo de competencias empresariales en la asignatura de Practica Preprofesional, pues esta falencia hace que se improvise las actividades y no se valore su aprendizaje adquirido durante su estadía en la empresa sea pública y/o privada por parte del estudiante. Si se sigue con esa tendencia repercutirá negativamente en el proceso de formación y mucho más aún cuando no saben si fue o no favorable su desempeño, como tampoco se llega a saber las habilidades y destrezas mayormente destacadas como futuros profesionales.

Lo que se busca dentro las competencias empresariales es lograr motivaciones, actitudes, valores, conocimientos y habilidades en el propósito de ser competentes adquiriendo y logrando asumir responsabilidades y resolviendo los percances y/o problemas en el entorno de las entidades sean de empresas públicas y/o privadas, proporcionando alternativas de solución obtenidas de las experiencias de las distintas prácticas preprofesionales que se desarrollan durante un semestre determinado en la asignatura de práctica pre profesional.

Es pertinente aplicar la presente estrategia metodológica para el desarrollo de competencias empresariales que permita a los estudiantes facilitar y coadyuvar en sus actividades en la asignatura de Práctica Pre Profesional. Por lo cual la valoración del presente trabajo de investigación es favorable pues permite valorar en función a los objetivos trazados con un seguimiento en la práctica la cual podrá realizarse en cada fase mejorando y ajustando según las distintas circunstancias que pudiesen ocurrir durante un semestre como es el caso de las crisis sanitarias, lugares poco accesibles y otros. Siendo por consiguiente que la práctica pre profesional permite a los estudiantes desarrollar competencias empresariales, para su posterior o futuro ejercicio profesional.

Toda experiencia laboral es favorable cuando se tiene un seguimiento o acompañamiento adecuado de sus actividades y mucho más aún valorada, pues estas experiencias hacen que los estudiantes puedan de alguna manera acomodarse o familiarizarse a las nuevas y actuales condiciones que brindan las empresas públicas como privadas.

Con el propósito de innovar y sea novedoso este tipo de actividades se tiene que motivar al estudiante de manera conveniente interactuando también de manera constante a través de la generación de experiencias, de tal manera que se llegue a capacitar a todos los que cursan la asignatura de práctica preprofesional.

CONCLUSIÓN

El marco teórico demuestra la necesidad de contar con una estrategia metodológica para el desarrollo de competencias empresariales en la asignatura de Práctica Preprofesional de las

distintas actividades en el proceso enseñanza - aprendizaje, por lo que es pertinente establecer una secuencia que permita saber cuál su nivel de asimilación o aprovechamiento y si su cumplimiento fue el correcto.

Se tiene poca iniciativa por parte del docente y estudiantes en acordar una estrategia metodológica, como también el poder indagar qué mecanismos se tiene que llevar a cabo en el proceso de cumplimiento y se valore el desarrollo de sus competencias empresariales asimiladas. Pues no se realiza un seguimiento del desarrollo de competencias empresariales, siendo desfavorable para los estudiantes que por lo general no existe y cuando se lo realiza es más un criterio de improvisación en cuanto a la presentación de informes referidos a sus actividades.

En la actualidad la tecnología permite realizar actividades síncronas como asíncronas donde es necesario que se pueda implantar una estrategia metodológica para el desarrollo de competencias empresariales, como también poder salir de dudas o percances que tengan los estudiantes cuando cursan la asignatura de práctica preprofesional con una estrategia metodológica, así permitir realizar distintos cursos de capacitación y actividades y las empresas sean de las más favorables y coherentes y mucho más aún cumplir con los objetivos trazados para este tipo de modalidades de enseñanza – aprendizaje.

También es necesario desarrollar a futuro aplicaciones para este tipo de asignaturas como es el caso del sistema operativo Android, iOS, Windows 10 Mobile, Ubuntu y otros que sean en portables en un celular o Tablet. Generando también una biblioteca de competencias empresariales en un Banco Temático Visual - BTV todos de consulta inmediata, donde y cuando requiera el estudiante pueda acceder e interactuar, a través de un portal web en una Base de Datos – BD y tenerlo también documentado según las nuevas tendencias de resguardo de información.

En conclusión, se da respuesta a la pregunta contribuyendo al desarrollo competencias empresariales en estudiantes de la asignatura de práctica preprofesional de la carrera de Ingeniería Comercial a través de las distintas experiencias a adquirir durante su permanencia en una entidad, pudiéndose permitir desenvolverse de mejor manera y forma cuando así se lo requiera. Es así que es conveniente realizar otras investigaciones que aporten a este propósito, permitiendo enriquecer con conocimientos y experiencias para beneficio de los estudiantes.

REFERENCIAS

Arce, R. (2020). Modelos de Desarrollo.

Cillero, M. (19 de 01 de 2018). manuel.cillero.es. <https://manuel.cillero.es/doc/metrica-3/interfaces/gestion-de-proyectos/gps/>

Concepto.de. (2022). Metodología. Concepto.

Enciclopedia. (17 de 01 de 2018). Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Profesor>


Guerrero, D. C. (2011). Una aproximación conceptual de la gestión por competencias. Anfeca.

Merino, J. P.-0.-1. (13 de 1 de 2018). Definicion.de. <https://definicion.de/docente/>

Morrisey, G. (2016). El pensamiento estratégico. Prentice Hall hispanoamericana, Madrid España.

Valiente, B. A. (2008). La enseñanza por competencias. Scielo educación química.

Zulia, U. d. (2019). Desarrollo y crecimiento económico. Revista de Ciencias Sociales.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .